



2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

14 Aralık 2018

04 GİRİŞ · **16** AÇILIŞ · **44** SANAYİ PANELİ · **54** COFFEE BREAK · **56** BANKACILIK VE FİNANS PANELİ
72 PLAKET TAKDİMİ · **80** ÖĞLE YEMEĞİ · **82** İNŞAAT PANELİ · **100** TURİZM VE OTELCİLİK PANELİ
120 COFFEE BREAK · **122** ENERJİ VE ÇEVRE PANELİ · **140** OTOMOTİV PANELİ · **156** FUAYE
158 ULAŞTIRMA VE ÇEVRECİLİK PANELİ · **174** PLAKET TAKDİMİ · **190** KOKTEYL · **192** GALA YEMEĞİ · **194** DEFİLE
196 ÖDÜL TÖRENLERİ · **258** CANLI MÜZİK · **260** SPONSORLAR · **284** DESTEKLEYEN KURULUŞLAR
286 BAZINDA BİZ · **300** SPONSORLUKLAR



‘Teknoloji rekabette en güçlü silahtır’

Başta bölgemiz olmak üzere Dünyanın en önemli Ticaret merkezlerinden biri olan İstanbul'da düzenlenen II. İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında global pazarlarda en büyük önemi taşıyan sektörleri ülkemizin lider firma ve iş insanları ile ele alarak sorunları tartıştık, çözüm önerileri sunduk ve başta İstanbul olmak üzere ülkemizin ekonomik geleceğine ışık tutma fırsatını yakaladık.

İstanbul Aydın Üniversitesi olarak kuruluşumuzdan beri büyük önem verdiğimiz Üniversite- Sanayi-İş Dünyası işbirlikleri çalışmalarımız çerçevesinde bu

yılda İstanbul Ekonomi Zirvesini desteklemekten ve ana partneri olarak katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz

Bugün biliyoruz ki; Tüm kurum ve kuruluşlar çevrelerinde meydana gelen değişimlere çok hızlı cevap vermek ve uyum sağlamak zorundadır. Zira kısıtlı kaynaklarla, hızla değişen pazar şartlarında ve teknolojinin uluslararası pazarlarda yarattığı acımasız rekabette güçlü olmak zorundadırlar. Teknoloji, teknolojik gelişme ve teknolojik üstünlük, sanayinin rekabette en güçlü silahıdır, kalkanıdır.

Teknolojilere daha çok egemen olan, onları daha etkin kullanabilme, daha hızlı yaygınlaştırabilme ve özellikle de daha üst düzeylerde yeniden üretebilme yeteneğine sahip bulunan ülkeler ve firmalar dünya pazarlarında rekabet üstünlüğüne sahip olacaklardır. Sanayilerin rekabet güçlerini sürdürebilmelerinin ve bu gücü yeniden üretebilmelerinin olmazsa olmaz koşulu teknoloji yetkinliğidir.

Sanayinin kendi teknolojisini üretebilmesi için teknolojiyi üretebilecek bilgiye kolayca ulaşabilmesi gerekir. Bu da ancak bilim, emek, sermayenin birleşmesiyle ve bunu sağlayacak olan güçlü bir üniversite-sanayi işbirliği ile mümkündür. Teknoloji üretecek bilgiye ulaşmanın yolu da üniversite-sanayi işbirliğinden geçmektedir.

Üniversite ve sanayi arasında kurulan iyi bir işbirliği hem üniversitenin hem de sanayinin gelişmesine olanak sağlar. Ancak ülkemizde üniversite-sanayi işbirliği istenen düzeyde değildir. Bunun giderilmesi için, üniversite ders programlarının sanayiye dönük olması ve teorik bilgilerin patriğe aktarılabilmesi gerekiyor. Bunun için de her iki tarafın iletişiminin güçlü olması ve birbirlerini iyi tanımaları; mevcut ihtiyaçların analizlerinin yapılmasına katkı sağlayacaktır.

Teknolojinin baş döndürücü bir hızla geliştiği ve yenilediği; iktisadî, toplumsal, siyasî ve çevresel sorunların hızla arttığı; küresel ısınmanın bütün dünyayı endişelendirdiği bir zaman diliminde yaşadığımızı unutmamalıyız.

Bundan dolayı üniversitenin, bütün bu meseleleri göz önünde bulundurarak çözümler üretmesi, dünya bilim ve fikir süper liginde yerini alması gerekmektedir. Bu sebeple de İstanbul Ekonomi Zirvesinin 2 yıldır parçası olmaktan büyük mutluluk duymaktayız

Dünya hızla geliyor, ayak uydurmakla kalmayıp öne geçmemiz gerekmekte.

Hiç durmadan çalışmak ve farkındalık yaratacak projeler geliştirmeliyiz.

Bunu tek başımıza yapamayız. Devlet organları, kamu kurumları, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları ve ilgili tüm kuruluşlar bir araya gelmek ve ortak bir paydada buluşarak hedefe birlikte yürümek mecburiyetindeyiz. Bu birliktelikten doğacak güç ve sinerji ile yarınlara emin adımlarla yürüeyebiliriz.

Doç. Dr. MUSTAFA AYDIN

**İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yüksek İstişare Kurulu Başkanı**





‘Bu zirvede olmanızın bir amacı var’

14 Aralık 2018 Cuma günü Çırağan Sarayı'nda düzenlediğimiz 2.İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni, 'Küresel Ticaret Savaşı'nda Türkiye'deki Yatırım Fırsatları' temasıyla gerek uluslararası ticarete gerekse yerel ekonomide en büyük değerimizin ne olduğuna cevap vermeyi amaçlamıştır.

Alanında önde gelen sivil toplum kuruluşlarının kurumsal olarak desteklediği İstanbul Ekonomi Zirvesi, her sene düzenlenen organizasyonlardan en önemli farkı, sonuç odaklı olmasıdır. Organizasyonumuz, ilgili sektörlerin yerli ve yabancı temsilcilerinin mal alışverişi, şirket evliliği veya ortaklık yapabilmeleri

noktasında ayrıca özel bir B2b(kurumsal) ve B2c(bireysel) toplantıları gerçekleştirilmesini kendisine misyon edinmiştir.

Hedeflediğimiz ana amaçlar; Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payı arttırmak, tüm sektörlerde yeni yatırım ve iş birliği imkanlarını geliştirme amacıyla düzenlenmek, ayrıca zirve kapsamında 4 Milyar TL iş hacmi oluşmasını sağlamak ve ülkemize yabancı yatırım çekmektir.

İstanbul Ekonomi Zirvesi, hiçbir siyasi ideoloji ve sektöre bağlı kalmadan özgür düşünce sistemini benimseyen

bir sivil toplum platformudur. İş dünyası, üniversite ve girişimci iş birliğiyle ortaya çıkan organizasyonumuz yerel yönetimlerle ve hükümetlerle uyumlu çalışarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Gelişen bilişim teknolojileriyle dünya ekonomisi de dijitalleşme yoluna girmiştir. Dünya ekonomisinin yükselen değerleri, uluslararası arenalarda ve dünya basınında fazla ilgi görmüştür. Organizasyonumuzun Sanayi, Bankacılık ve Finans, İnşaat, Turizm, Otomotiv, Enerji, Ulaştırma olmak üzere 7 ana sektörde düzenlenen panellere iş dünyasının önde gelen isimleri ve sivil toplum kuruluşu temsilcileri konuşmacı olarak katılmıştır.

500 kişinin katılım sağladığı organizasyona bakanlar, hükümet yetkilileri, bürokratlar, Türkiye'ye yatırım yapan ülkelerin büyükelçileri ve Türkiye'ye yatırım yapan yabancı şirketler, güçlü iş ağı olan işadamları ile işkadınları, yenilikçi şirketlerin üst düzey yöneticileri, genç girişimciler, küçük-orta ve büyük ölçekli şirketlerin patron ve CEO'ları, STK'lar ve Teknoparkların temsilcileri katılımcı ve konuşmacı olarak davet edilmiştir.

2. İstanbul Ekonomi Zirvesi, faaliyet alanlarını en iyi şekilde yorumlayıp uygulayarak ülkemize katma değer yaratan yenilikçi 30 kişi ve kuruma verilen İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ile taçlandırılmıştır.

Marka olma yolunda ilerleyen İstanbul Ekonomi Zirvesi , jeopolitik konumu avantajıyla Türkiye'nin dünyada merkez güç olmasını ve günümüzde yaşanan Küresel Ticaret Savaşlarından maximum kazançla çıkmasını hedefler. Tüm bu yatırım ve kalkınma hamlelerine destek vermek üzere gerçekleştirdiğimiz 2.İstanbul Ekonomi Zirvesi ile Türkiye'nin ekonomik, turistik, sosyal ve kültürel alanlarda

dünyanın ilk 10 büyük ekonomisi arasına girmesi temel amaçları arasındadır.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi ise 5 Aralık 2019 tarihinde gerçekleştirilecektir. Organizasyon tarihinin 5 Aralık seçilmesinin amacı, Dünya Kadın Hakları günü olmasıdır. Tüm dünyanın çeşitliliğe, çok sesliliğe, kapsayıcılığa, birlikte ve eşit şartlarda yol almaya her zaman olduğundan daha fazla ihtiyaç duyduğu bu dönemde, başarılı iş kadınlarına ödül vererek; ödül alan kadınların diğer kadınları cesaretlendirmesini ve örnek olmasını hedefliyoruz.

En önemlisi de kadının ve erkeğin eşit katkılarla oluşturduğu ortak akla ulaşmadıkça, sürdürülebilir bir dünya yaratmamızın mümkün olmayacağını bilinciyle ekonomiye katkı sağlayan kadın girişimcileri, şirketleri yöneten, kendilerine inanan ve fark yaratan kadınları, kadının ekonomik güçlenmesini destekleyen herkesi ve her kurumu bizimle beraber yürümeye davet ediyoruz.

Bu noktada dünyada yapılması gereken ilk ekonomik hamleler, doğru stratejilerle değerlerimizin örtüşmesidir. Somut adımların merkezinde yer alan İstanbul Ekonomi Zirvesi, iletişimin bugünkü zaman diliminde sadece bir iş dünyası kurumu değil, aynı zamanda iş dünyası sahnesinde ekonomiye açılan bir penceredir.

ABDULLAH DEĞER

İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı



VİZYONUMUZ

Küreselleşmenin her geçen gün insanları, ülkeleri hatta kıtaları biraz daha yakınlaştırdığı, karşılıklı etkileşimin artarak fiziki sınırların ortadan kalktığı bir dönemdeyiz. Dünya ekonomisindeki kırılganlığın etkisiyle sayısız şirket el değiştirmekte, devletler uluslararası alanda şirket almak isteyen müteşebbisleri teşvik etmektedir. Zaferlerin artık ordularla değil; güçlü ekonomiler, güçlü şirketlerle kazanıldığı günümüzde yabancı şirketlerin ülkemizde yatırım yapması, Türk şirketlerinin de uluslararası arenada değişik sektörlerde şirket alması, Türkiye'nin borç alan değil yatırım yapılan bir ülke olabilmesi, katma değeri yüksek ürünler üreten sektörlerin çeşitlendirilmesi ve sayısının artması noktasında güçlü lobicilik faaliyetlerinin yanı sıra yönlendirici ve koordinatör bir kurum olmak; İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin vizyonudur.

MİSYONUMUZ

Cool Reklam A.Ş. markası olan 2.İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin misyonu; 'Küresel Ticaret Savaşında Türkiye'deki Yatırım Fırsatları' belirlemek üzere somut girişimlerde bulunmak, ekonomik ilişkilerin ve ticaret potansiyelinin merkezinde kendisini tutmak ve iş dünyasına, gelişmiş ülke ekonomilerine kriz için reçete sunmak, bugünkü medeniyetlerin temel olan kültürlerarası iletişimde sadece bir iş dünyası kurumu olarak değil, iş dünyası sahnesinde geleceğe taşıyan sivil platformdur.



AMAÇLARIMIZ

İstanbul Ekonomi Zirvesi; Cool Reklam A.Ş. tarafından düzenlenen Türkiye'nin en önemli ulusal organizasyonlarından, en etkili lobi faaliyetlerinden biridir. Temel hedefi, genç Türkiye Cumhuriyeti'nin dünyanın sayılı ekonomileri arasına girmesi noktasında başlattığı kalkınma hamlesine katkı sunmaktır. Her yıl düzenlediğimiz İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin ana teması İcra Kurulu Üyeleri, İstişare Kurulu, Destekleyen Kuruluşlar tarafından belirlenmektedir. Ana hedefi ise somut sonuçlar elde edebilmektir. Bu kapsamda organizasyonun öncelikli hedefi şunlar olacaktır;

- Küresel Ticaret Savaşında Türkiye'deki yatırım fırsatlarıyla döviz kazandırıcı faaliyet yapan şirketlerin desteklenmesini sağlamak,
- Yabancı sermayeli şirketlerin ülkemizde yatırım yapmalarına zemin hazırlamak,
- Yerli ve yabancı şirketlerin yeni şirket evliliklerine zemin hazırlamak,
- Bu yeni ortaklıkların ülkemizde yüksek teknoloji üreten en az 10 fabrika açmalarına ön ayak olmak,
- Yeni yatırımların yüksek faizli krediler yerine yap-işlet-devret veya kiralama gibi yeni finans modelleriyle gerçekleşmesini sağlamak,
- Yerli ve yabancı kuruluşların anlaşarak üçüncü bir ülkede ortak proje hayata geçirmelerinin önünü açmak,
- Katılımcı yerli ve yabancı ticari kuruluşların en az 4 milyar TL'lik mal ve hizmet alım-satımı konusunda ön anlaşma yapmalarını sağlamak.

Bu hedefler; Türkiye'nin üretim, istihdam ve yatırım artışında, katma değeri yüksek sektörlerde mal ve hizmet üreten yerli ve milli kuruluşların ihracatını arttırmasında önemli rol oynayacaktır. Konulan hedeflere ulaşma adına zirvede ele alınacak sektörler dikkatle seçilmiştir. Bu bağlamda zirvenin ana konusunu oluşturacak sektörler;

- ✓ Sanayi,
- ✓ Bankacılık & Finans,
- ✓ İnşaat,
- ✓ Enerji
- ✓ Turizm ve Otelcilik,
- ✓ Otomotiv ve Mobilite Çözümleri
- ✓ Ulaştırma, Denizcilik, Haberleşme olarak belirlenmiştir.

Her yıl düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi ; Türk ekonomisine yön veren devlet yöneticilerini, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşların temsilcilerini, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının yetkililerini, dünya ekonomisinde söz sahibi işletmelerin CEO'larını, ekonomi tabanlı STK başkan ve yöneticilerini, akademisyenleri ve gelişime açık girişimcileri bir araya getirerek kabuğunu kıran Türkiye'nin, daha etkin bir şekilde dışa açılmasında mihenk taşı olacaktır.

Hepimiz biliyoruz ki ülkemizin artık fazla oranda niteliksiz mal ve hizmet üretilip az gelir elde eden değil, katma değeri yüksek ürünler üretilip döviz girdisini yüksek oranda arttıracak sektör ve kuruluşlara ihtiyacı vardır.

Yükte hafif, pahada ağır ürünlerin ihracatı yalnızca ekonomik büyümeye katkı sağlamayacaktır. Aynı zamanda yeni yatırımların, istihdam artışının, işsizliğin, cari açığın ve dış borçların azaltılmasının önünü açacaktır. Bu anlamda zirvenin önceliği; savunma sanayisinde elde ettiğimiz bilgi birikimi, tecrübe ve başarının bizi, ihracatta dünya ligine taşıyacak diğer sektörlerde de kullanılmasının önünü açmaktır.

Dolayısıyla 5 Aralık 2019 tarihinde gerçekleştireceğimiz 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi ile maksimum verimin alınacağı, sadece durum tespitinin yapılmayacağı, aynı zamanda somut gelişmelerin yaşanacağı, yol haritası çizmenin yanında eyleme de geçileceği, sonuç odaklı lobcilik faaliyetlerinin gerçekleşeceği bir platforma dönüşecektir.

Zirvenin paneller bölümünde yol haritaları belirlenirken, ilgili sektörün yerli ve yabancı temsilcilerinin mal alışverişi, şirket evliliği veya ortaklık yapabilmeleri noktasında ayrıca özel bir B2b(kurumsal) ve B2c(bireysel) toplantıları gerçekleştirilecektir. Türkiye'nin tanınırlığının artmasına, yabancı sermaye şirketleri tarafından ülkemizin yatırım ortamı ve imkânlarının görülmesine katkı sağlayacak olan 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi; böylece turizmden inşaata, teknolojiye finansmana kadar tüm sektörlerde yeni yatırımlara, işbirlikleri, ticari ortaklıkların, dolayısıyla Türkiye'nin dünya ticaret hacminden aldığı payın artmasına vesile olacaktır.

Türkiye ihracatının çok önemli bir kalemini oluşturan otomotiv sektörünün meseleleri, zirvenin en önemli konuları arasında yer alacaktır. Yerli otomobil üretiminin yanı sıra otomotiv sektöründeki kuruluşlarımızın Almanya başta olmak üzere tüm dünyada başlayan "dö-



nüşüm planı" içinde yer alması, bu plana ayak uydurmak için de ar-ge yatırımlarına öncelik vermesi konusunda, zirvede bir yol haritası çizilecektir.

Yine Türk savunma sanayi sektörünün öne çıkan unsurlarının normal sanayide değerlendirilmesi, ülkemizin Asya-Avrupa-Ortadoğu ve Afrika'yı birbirine bağlayan kesişim noktasındaki konumu itibarıyla sahip olduğu artıların ulaştırma, denizcilik, haberleşme ve lojistikte avantaja dönüştürülmesi, zirvede ele alınacak konular arasındadır.



Yerel yönetimlerin kentsel dönüşümü akıllı şehir proje uygulamalarına dönüştürmeleri, bunu yaparken gelecek nesillere kültürel dokusunu koruyan, konforlu ve kendi öz kimliğine sadık şehirler bırakmalarının sağlanması, daha fazla sayıda Türk inşaat şirketinin yurtdışı faaliyetlerinin gelişmesi, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması için atılması gereken adımlar, bacasız sanayi turizm ve otelcilikte vizyoner senaryolar planlanarak ülkemizin dünyanın en çok turist çeken ülkesi haline gelmesi, bankacılık-fınans sektörünün yurtdışı borçlanmalarında iyileştirme yapılarak daha düşük faizle kredi kullanmalarının sağlanması, Türkiye'de artık kötü günlerin geride kaldığının, ekonomiden siyasete, sosyal yaşamdan iş hayatına kadar tüm parametrelerin normalleştiğinin tüm dünyaya gösterilmesi, 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin lobicilik faaliyetleri içerisinde yer almaktadır.

Yine toplam nüfusun yarısını oluşturan kadınlarımızın istihdama katkısının artırılması, özellikle iş kadınlarımızın ekonomideki ağırlığının daha fazla hissedilmesi noktasında da 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde özel çaba harcancaktır. Bu çerçevede zirveye katılacak konuşmacıların ve konukların yarısının kadın olması hedeflenmektedir.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde ele alınacak konular, katılımcılar arasında kurulacak güçlü diyalog ve işbirliği anlaşmaları ve belirlenecek yol haritası; Türkiye'nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olması hedefine ulaşmada atılacak dev adımlardır.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi, faaliyet alanlarını en iyi şekilde yorumlayıp uygulayarak ülkemize katma değer yaratan yenilikçi 20 kişi ve kuruma verilecek İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ile taçlandırılacaktır.



İSTANBUL EKONOMİSİ'NİN TÜRKİYE'DEKİ YERİ

Fransa İmparatoru Napolyon Bonapart'ın "Dünya bir ülke olsaydı başkenti İstanbul olurdu" sözleriyle ifade ettiği 8 bin 500 yıllık tarihe sahip İstanbul, ekonomik faaliyetlerinin ulaştığı rakamsal büyüklüğüyle hem Türkiye'de hem de dünyada nefes kesiyor.

İstanbul, çağlar boyunca farklı uygarlık ve kültürlerle ev sahipliği yapmış, yüzyıllar boyu çeşitli din, dil ve ırktan insanların bir arada yaşadığı yapısını ve tarihsel süreçteki eşsiz yerini hep korudu.

Yıllar içerisinde her alanda merkez olmayı ve iktidarda kalmayı başaran dünyadaki ender yerleşim yerlerinden biri olan İstanbul geçmişten günümüze bir dünya başkenti hüviyetini taşıyor.

İstanbul, dünyanın en büyük ve en eski kapalı çarşısından olan "Kapalı Çarşı", Karaköy'deki "Bankalar Cad-

desi", Galata ve Sirkeci bölgeleri ile yüzyıllar boyu iş ve ticaret merkezi olarak önemini korurken, İstanbul Finans Merkezi projesi ile konumunu pekiştirecek.

AA muhabirlerinin Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) ve Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) verilerinden derlediği bilgilere göre, Türkiye ekonomisinin kalbi de İstanbul'da atıyor.

Türkiye'de her 5 kişiden 1'i İstanbul'da yaşıyor

TÜİK'in 2016 yıl sonu verilerine göre, Türkiye nüfusunun yüzde 18,5'inin ikamet ettiği İstanbul, 14 milyon 804 bin 116 kişi ile ülkede en çok nüfusa sahip olan il oldu.

İstanbul'un yıllık nüfus artış hızı 2016'da yüzde 10 düzeyinde gerçekleşti.

Türkiye'nin Gayrisafi Yurt içi Hasıla'sı (GSYH) 2016 yılında 2 trilyon 590 milyar 517 milyon lira (856,8 milyar dolar) oldu. İl bazında GSYH verilerinde ise en güncel bilgiler 2014 yılına ait bulunuyor. Türkiye'nin 2014 yılında GSYH'sı 2 trilyon 44 milyar 466 milyon lira iken, bunun 622 milyar 762 milyon lirasını İstanbul sırtladı.

Böylece, Türkiye'nin GSYH'sinin yaklaşık 3'te 1'ine sahip İstanbul, bunun 900 milyon 667 bin lirasını tarımdan, 166 milyar 397 milyon 951 bin lirasını sanayiden ve 383 milyar 491 milyon 348 bin lirasını da hizmetlerden elde etti.

2014 yılında Türkiye'de kişi başına milli gelir 12 bin 112 dolar iken İstanbul'da bu rakam 19 bin 957 oldu.

Vergi tahakkunun yüzde 44,4'ü İstanbul'da

GİB verilerine göre Türkiye'de Mart 2017 itibarıyla 1 milyon 829 bin 553 gelir vergisi mükellefi bulunurken, İstanbul'da bu sayı 487 bin 174 olarak kayıtlara geçti. Buna göre, Türkiye'deki her 4 gelir vergisi mükellefinden 1'i İstanbul'da bulunuyor.

Aynı dönemde Türkiye'deki kurumlar vergisi mükellefi toplamının da 729 bin 996 olduğu görüldü. İstanbul 272 bin 957 kurumlar vergisi mükellefi ile toplam mükellef sayısının yüzde 37,4'üne ev sahipliği yapmış oldu.

Geçen yıl tahakkuk eden 651 milyar 822 milyon TL'lik verginin, 529 milyar 264 milyon TL'si tahsil edilirken, vergi tahsilatı oranı yüzde 81,2 düzeyindeydi.

İstanbul'da tahakkuk eden vergi miktarı 280 milyar 798 milyon TL düzeyinde gerçekleşirken, bunun 234

milyar 752 milyon TL'si tahsil edildi. İstanbul'da vergi gelirleri tahsilat oranı yüzde 83,6 olurken, toplam tahakkuk içindeki oranı yüzde 44,4 oldu.

Ayrıca, bu yılın mart ayı sonu itibarıyla Türkiye genelinde Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) yüzde 8,53 artarken, İstanbul'da bu artış yüzde 8 olarak gerçekleşti.

İstanbul, her 100 dolarlık ticaretin 56 dolarını gerçekleştirdi

TÜİK verilerine göre Türkiye geçen yıl 142,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, bu ihracatın yüzde 53,4'üne denk gelen 76,2 milyar dolarlık kısmı İstanbul tarafından sağlandı.

Geçen yıl 198,6 milyar dolar tutarında ithalat yapıldı. İstanbul'un geçen yılki ithalatı ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 1,7 azalışla 116 milyar dolara gerilerken, yüzde 58,4 ile toplam ithalatın yarısından fazlasını gerçekleştirdi. Böylece Türkiye'nin 341 milyar 162 milyon dolarlık dış ticaret hacminin 192 milyar 178 milyon dolarlık bölümüne denk gelen yüzde 56'sı İstanbul tarafından yapıldı.

Bu arada, İstanbul'da 2016 yılında 15 ve daha yukarı yaşta 11 milyon 416 bin kişi yaşıyor. Söz konusu nüfusun 6 milyon 427 bini iş gücüne katılabilecek düzeyde bulunuyor. Bu rakamın 5 milyon 558 bin kişisi istihdam edilirken, kalan 869 bin kişi ise işsiz olarak kayıtlara geçiyor.

İstanbul'da iş gücüne katılım yüzde 56,3 iken, işsizlik yüzde 13,5 ve istihdam oranı yüzde 48,7 seviyesinde bulunuyor.



BİNALİ YILDIRIM

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı

**“HERKESİN
DURDUĞU YERDE
YATIRIM YAPAN
KAZANIR”**

TBMM BAŞKANI SAYIN BİNALİ YILDIRIM, İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN AÇILIŞ KONUŞMASINA TEŞRİF ETTİ.



Çok Değerli Dostlar, Hanımefendiler, Beyefendiler,

İstanbul Ekonomi Zirvesi ve Altın Değerler Ödül Töreni vesilesiyle hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum. İş dünyamızın temsilcileri olarak Türkiye ve dünya meselelerine gösterdiğiniz bu duyarlılıktan dolayı da teşekkür ediyorum.

Ekonomi, bugünlerde gündemin en başında yer alıyor ve 81 milyon vatandaşımızı ilgilendiriyor. Bu zirve ile birlikte amaçlanan hedeflere ulaşmış olacağımıza inanıyorum.

"Küresel Krizden Çıkışın Yol Haritası ve Krizde Yatırım Fırsatları" ,ülkemizi yakından ilgilendiren bir konu. Bu bağlamda zirvenin konusu da oldukça güncel ve önemlidir. Bazı ekonomik sıkıntılarla karşı karşıyayız. Ancak bu sıkıntının sebeplerinin ne olduğuna bakmak lazım. Tespiti doğru yapmak gerekir. 80'li yıllardan itibaren gelişen ülkelerdeki yatırımcılar, finansal piyasaların da serbest bırakılmasıyla diğer ülkelere yatırım yapmaya başladılar. Ülke ekonomileri birbirleriyle daha çok entegre oldukça küresel ekonomi dediğimiz yapı da oluşmaya başladı. Bu durum, her bir ülkenin ekonomisinin dış etkilere ve dış gelişmelere daha duyarlı hale gelmesini sağladı.

9 milyarı aşan gayri safi milli hasılamızla dünyanın ilk 20 ekonomisinin içindeyiz. Yüzlerce yıllık tarihi tecrübelemiz ışığında karşılaştığımız sorunlarla baş edecek bilgiye, beceriye, yeteneğe, siyasi iradeye sahibiz. 81 milyon nüfusumuzun üçte biri genç vatandaşlarımızdan oluşuyor. Bu bizim en büyük gücümüz, kaynağımız ve güvencemizdir. Her alanda üretim yapabilecek nitelikte yetişmiş insanımız var. Dünyanın her yerinde yatırım yapma kabiliyetine sahip yatırımcılarımız ve iş adamlarımız var. Dolayısıyla sorunların altından kalkıp yarınlara güvenle ilerleme imkânına sahibiz.

Bir sorunun varlığından bahsetmek, sorunu çözmek için yeterli değildir. Önemli olan sorunun çözümü konusunda atılan adımlardır. Bugün düzenlenen zirveyle bu konuda bir irade ortaya koyuyorsunuz. Bunun için İstanbul Aydın Üniversitesi'ni ve ülkemizin seçkin sanayicilerini tebrik ediyorum.

Esasen şu an içinde bulunduğumuz durum, küresel ekonomide yaşanan gelişmelerin bir sonucudur. 2008 yılının sonunda ABD'de inşaat ve konut sektörüne bol keseden verilen teminatsız kredilerin geri dönmeye başlamamasıyla birlikte Lehman Brothers iflasını ilan etti ve küresel kriz o andan itibaren başladı. 2008 yılın-



dan bugüne on yıl geçti. Ancak küresel kriz hâlâ devam ediyor. Dünya, 2019'da büyümesini aşağıya doğru revize etti. Küresel ticaret biraz da olsa arttı. Peki 2008 krizinde ne oldu? Önce finans sektöründe güven kaybı oldu. Güven kaybı olunca kredide daralma meydana geldi. Bu daralmayla birlikte küresel ticaret yapılamaz hale geldi. Sonuç olarak, dünyanın bir yıl içerisinde ürettiği bütün katma değerler ve zenginlikler azalmaya başladı. Bu da dünyanın küçülerek daralması sonucunu doğurdu. Bu küçülme; krizin sadece Amerika ile sınırlı kalmayarak bütün dünyaya yayılması, iş kayıpları ve fakirleşme demektir.

Biz 2009 yılında yüzde eksi yedi büyümeyle karşı karşıya kaldık ve işsizlik oranımız o yıllarda yüzde on dörde çıktı. Ama çok güzel tedbirler alarak iç piyasadaki kriz algısını ortadan kaldırdık ve bu süreci hızlı bir şekilde geçirdik. Bugün ise göstergeler ondan daha kötü değil, umutsuzluğa kapılmaya lüzum yok. Dünyanın en büyük projelerinin ihalelerini yapıyoruz. İMF ile yolumuzu ayırdık ve bütün bunlar bazı çevrelerde rahatsızlık yarattı. Türkiye yaşadığı bütün bu sınanmalara rağmen özel sektörün, sanayicilerin tecrübesi, bilgi ve birikimiyle yıkılmadı ve ayakta kaldı. Dolayısıyla bugünlerde yaşadığımız sıkıntıların üstesinden mutlaka geleceğiz. Bunu buradan açıkça söylüyorum. Hükümetimiz tedbirlerini alıyor. Gerek ban-

kaların sıkıntılarına yönelik tedbirler alınıyor, gerekse de reel sektörün bilançolarının bozulmaması için gereken yapılandırmalara gidiliyor. Geçmişte fazla açılmıştık ancak artık bir müddet ayağımızı yorganımıza göre uzatacağız.

2017 yılında Türkiye ekonomisi üzerine felaket senaryoları konuşulurken yıl sonunda ekonomimiz Çin'den sonra 7.4 ile en hızlı büyüyen ekonomi haline geldi. Burada da farklı bir şey olmayacak. Türkiye'nin varlıkları ve değerleri yükümlülüklerinin kat be kat üzerindedir. Türkiye'de vade uyumsuzluğundan kaynaklanan bir problemimiz var. Buradaki tıkanıklığı aşmak noktasında

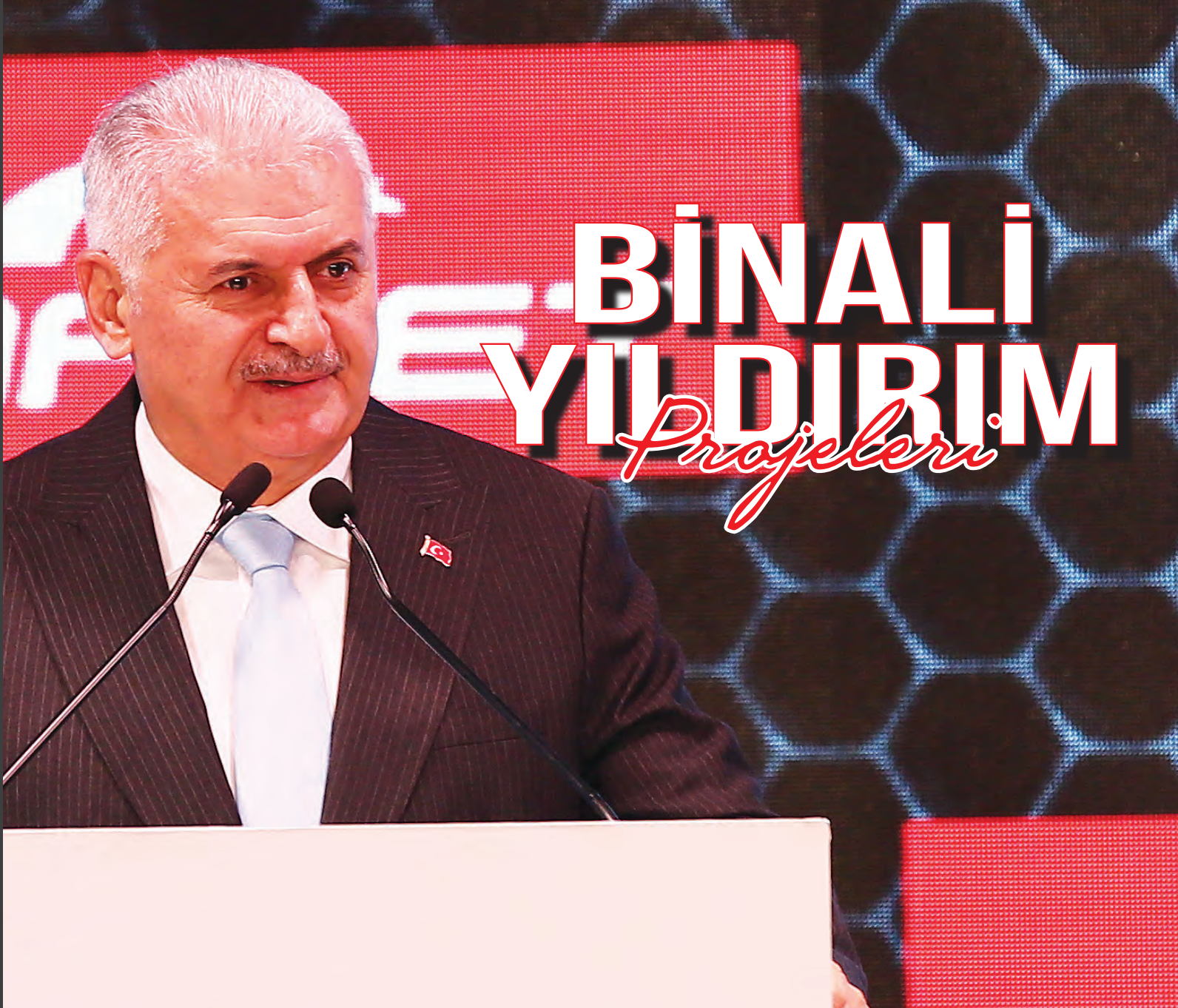




hükumete ve devlete bazı görevler düşüyor. Bu uyumsuzluğun ortadan kalkması için Türkiye, elindeki mekanizmalar ve araçlarla tedbirler alıyor. Elimizdeki imkanlar, göstergeler birçok ülkeden daha iyi. Gayri safi milli hasılamız devletimizin borcu özel sektörün borcunu da dahil ettiğimizde yüzde 54. Başka ülkelerin sadece kamu borcu bile bu kadar değil. Yüzde 230'lara kadar çıkıyor. Herkesin durduğu yerde yatırım yapan kazanır. 2002'de nüfusumuz 65 milyondur. Bugün 81 milyondur. Gayri safi milli hasılamız 400 milyardan 900 milyar dolara çıktı. Kişi başı gelirimiz 3 bin 400 dolardan 10 bin dolar seviyesine geldi. Bu örnekleri çoğaltabiliriz. Türkiye zenginleşiyor ve büyüyor.

Bugün 207 tane üniversitemiz ile köylerimiz, kasabalarımız ve şehirlerimizde canlanma var. Türkiye'nin ekonomisi, sanayisi, turizmi, eğitimi, kültürel ve tarihi geçmişi ile geleceği için İstanbul önemli bir konuma sahip. Bunun en yakın şahidi Sayın Mustafa Aydın Beyefendi'dir. Dolayısıyla, İstanbul'a yapılacak her türlü yatırım Türkiye'nin geleceğine yapılan yatırım anlamına geliyor. İnşallah el birliği ile ülkemizi hayal ettiğimiz noktalara Atatürk'ün de işaret ettiği gibi Cumhuriyetimizin 100. Yılında muasır medeniyetler seviyesinin ötesine taşımada başarılı oluruz. Bu duygu ve düşüncelerle bu güzel etkinliği düzenleyen bütün kişilere teşekkür ediyorum.





ÜRETEN TÜRKİYE

TÜRKİYE TEKNOLOJİ ÜSSÜ KURULACAK

İstanbul turizmden eğitime, bilgi teknolojilerinden tasarıma kadar farklı birçok alanda katma değer üretilerek ülke ekonomisini sırtlamayı sürdürecektir. Bu yapılırken her İstanbulluya daha geniş iş imkânları sunulacak ve gelir kapıları açılacak.

YENİ AZİZ SANCARLAR BU MERKEZDEN ÇIKACAK

Tüm Türkiye'deki üniversitelerin araştırma merkezleri kurabilecekleri; üniversitelerin şirketlerin, girişimcilerin, merkez ve yerel yönetimlerin eşgüdüm halinde çalışabilecekleri bir merkez tasarlıyoruz. Bu merkezle çevre yerleşimlerin yaşam kalitesini yükselteceğiz. Kuracağımız merkez ülke ölçeğinde bir kuluçka merkezi olacak. Proje öğrenciler için sürekli eğitim ve mesleki deneyim; yaşayanlar için kamusal; çalışanlar için barınma ve yaşam alanı olarak tasarlanacak. Ülkemiz için önem arz eden bilgi işçileri ve yeşil yakalılar için istihdam potansiyeli aktif hale gelecek. Bayrampaşa Teknoloji Üssü, üniversitelerin bakanlıkların, yerel yönetimlerin, sanayi ve ticari firmalarının iş geliştirme ve tasarım birimlerinin kümeleneceği bir üs olarak kurgulanacak. Prototipler üretilecek; laboratuvar ve test merkezlerini barındıracak merkezde, yurt dışı iş birlikleri yapılabilecek. Anadolu üniversitelerinin, kurumların ve araştırmacıların bir araya gelmesiyle ortaya çıkacak etkileşim ve sinerji burayı bilgi-teknoloji üretim merkezi haline getirecek. Merkez tam kapasiteye eriştiğinde aynı anda 6.500 kişinin çalışacağı bir alan haline gelecek. Böylece Türkiye'nin 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hede-

fine sağlayacağı katma değerle farkını ortaya koyacak. Yapay zeka merkezi İstanbul Büyükşehir Belediyesi kişisel verilerin korunması kanunu ve milli güvenlik çerçevesinde şehirle ilgili topladığı anonim verilerin burada kamuoyuna açacak. Akademisyenler girişimciler büyük veri erişimiyle yazılım ver ürün geliştirecek.



Marmaray ve Avrasya'ya 3 katlı kardeş BÜYÜK İSTANBUL TÜNELİ



KOLAY İSTANBUL

İstanbul'un trafiğini rahatlatmak için Marmaray ve Avrasya'nın ardından bir tane daha Boğaz geçiş tüneli yapılacak. 3 katlı tünel Çamlık Kavşağı'ndan başlayarak Avrupa Yakası'nda yer alan Hasdal Kavşağı'na bağlanacak. Toplam uzunluğu 16 kilometre ve 2x2 karayolu sistemi ve Söğütlüçeşme-İncirli arasında 30.2 km ve 15 istasyonda oluşan çift hat metro sistemiyle Boğaz geçişi yapılacak. Boğaz altındaki tünel kesimi yaklaşık 16.8 metre çapında olan, altta çift hat metro ve üst iki kesimde 2x2 karayolu ortada olacak şekilde 3 katlı olarak tasarlanan tünel, günde 2 milyon İstanbullunun Boğaz geçişine hizmet edecek.



ÇEVRECİ İSTANBUL ÇÖPLER AYRIŞACAK, ÖĞRENCİ KAZANACAK

İstanbullular çöplerini evlerinde ayrıştırdıkça öğrenciler toplu taşımayı daha da indirimli kullanacak.

Sıfır atık politikasıyla çevreci bir şehir tasarlamak üzere ileri biyolojik arıtmadan; kaynağında çöp ayrıştırmaya kadar çok sayıda proje tasarlıyoruz. Bu projelerle karbon ayak izini düşürecek ve karbon salınımını azaltacağız. Tükettiğimiz enerjinin yarıdan fazlasını yenilenebilir enerji kaynaklarından üretip, tasarruflarla yeni hizmet ve yatırımlar

yapacağız. İstanbul genelinde başlayacak olan kaynağında çöp ayrıştırma projesi sayesinde hem İstanbullular, hem de çevre kazanacak. Haftanın 5 günü organik çöp, 1 günü plastik ve cam, 1 günü de kağıt çöpünü ayrıştıracak olan İstanbullular bu sayede kazanılacak gelirle öğrencilerin toplu taşımayı indirimli kullanmasını sağlayacak.



YAŞAYAN İSTANBUL ÇÖPLER AYRIŞACAK, ÖĞRENCİ KAZANACAK

Dünya çapında müzeleri, her ilçede gece ve gündüz açık kütüphaneleri, millet kıraathaneleri ve kültür merkezleriyle dolu dolu yaşayan, bilgiyle hemhal olan bir İstanbul hayal ediyoruz.

Tarih boyunca İstanbul'u özel kılan en önemli niteliklerinden biri de şehrin hayatına damgasını vuran kültür ve sanat faaliyetlerinin aynı zamanda bütün bir imparatorluk coğrafyasını da etkilemesiydi. İstanbul sadece bölgesinin siyasi ve iktisadi merkezi değil kültür ve sanatta da küresel bir referans noktası, onun manevi iklimini hisseden herkesin dikkatle izlediği bir medeniyet havzasıydı. İstanbul bugün de Türkiye'nin dinamosu, müzeleri, kütüphaneleri, kül-

tür ve sanat etkinlikleriyle enerji dolu, yaşayan, kıpır kıpır bir küresel metropoldür. Şehrin tarihine, kültürel birikimine, enerjisine ve hayallerine yaraşır bir kültür-sanat ortamını oluşturarak mevcudu daha da ileriye taşıyacağız. Bir yandan varolan müzeleri yenileyecek, bir yandan da yepyeni, dünya çapında ilgi çekecek müzeler, kültür ve sanat merkezleri, kütüphaneler kuracağız. Millet Kıraathanelerini şehrin dört bir yanında yaygınlaştıracacağız.

Kuzey Ormanları'ndan deniz kıyılarına Yeşil Ağ



YEŞİL İSTANBUL

Mahallelerdeki parklardan ilçelerdeki semt parklarına, millet bahçelerinden yeşil koridorlara, kent ormanları ve kesintisiz kıyı projelerine kadar tüm İstanbul yeşil bir ağla örülecek. Her 200m'de yeşil alana ulaşan İstanbullu, kuzeye yürüdüğünde ormanlara; güneye yürüdüğünde denizlere kesintisiz yeşillikler içinde ulaşacak; kent meydanlarında buluşacak, şehir teraslarında dinlenecek. İstanbul'un ve İstanbullunun en önemli ihtiyaçlarından biri hiç kuşkusuz yeşil alanlar. 2023 yılında İstanbul'da kişi başına aktif yeşil alan büyüklüğünü 11.06 metrekareye çıkaracak biçimde 55 milyon 240 bin metrekarelik yeni yeşil alan üretimini gerçekleştireceğiz. Halihazırda İstanbul'da mesire yerleri hariç yaklaşık 89 milyon metrekare aktif yeşil alan olduğu biliniyor hedefimizin büyüklüğü ve

önemi ortaya çıkar. İstanbul'da yaşayan bütün kardeşlerimiz, hemşerilerimiz Yeşil Ağ Projesi çerçevesinde; İstanbul'un derelerini birbirine bağlayan yeşil koridorlarla, millet bahçeleriyle, semt parkları ve PARK200 projesiyle, kesintisiz kıyı ve şehir teraslarıyla, meydanlarıyla, kent ormanlarıyla yeşeren, doğayla içiçe, ferah bir İstanbul'da yaşayacaklar. İstanbul'un kuzeyinde yer alan ormanları, dere yatakları üzerine kuracağımız yeşil koridorlar aracılığıyla millet bahçeleri'ne, semt parklarına ve PARK200 projelerine de entegre ederek şehrin her bölgesine ulaşan, İstanbul'u baştan başa kaplayan yeşil bir ağ oluşturma sözü veriyoruz. İstanbul'un 39 ilçesinin 33'üne ve toplam 340 mahallesine değen yeşil koridorlar içerisinde 400 km'lik yaya ve bisiklet yolları hayata geçirilecek.



ABDULLAH DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

“İŞ DÜNYASININ
İHTİYACI,
YENİ VE DEV
BİR SANAYİ
ÜSSÜDÜR”

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU BAŞKANI ABDULLAH DEĞER, 2.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN AÇILIŞ KONUŞMASINDA HEDEFLERİNİ VE FİRMALARIN BİRBİRİNİ DESTEKLEDİĞİ BÜYÜK BİR İSTANBUL SANAYİ ÜSSÜ İSTEĞİNİ DİLE GETİRDİ.



Sayın Meclis Başkanım, Bakanlarım, İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanımız, Değerli Sivil Toplum Örgütü Liderleri, Basın Mensupları ve Çok Kıymetli Misafirler,

İkinci İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne hoş geldiniz, şeref verdiniz.

Tanıtım filminde ne yapacağımızı uzun uzun anlattık. Sayın Meclis Başkanımızın böyle anlamlı bir zamanda zirvemize teşrif ederek bizleri onurlandırması gerçekten çok önemli ve kıymetli.

Biz bir hayal kurduk ve İstanbul Ekonomi Zirvesi'ni hayata geçirmek için yola çıktık. Bu anlamlı yolculukta yanımızda olan ve bugün birçoğu aramızda bulunan herkese kendi adıma ve İcra kurulum adına çok teşekkür ederim. Biz hayalimizi gerçekleştirme yolunda soyut ve somut değerleri göz önünde bulundurarak büyük bir çaba sarf ettik ve Sayın Meclis Başkanımızın teşrifleriyle 10 yılda alınabilecek mesafeyi 1 yıla indirdedik. Bugün, İstanbul Ekonomi Zirvesi, Meclis Başkanımızın ve sizin değerli katkılarıyla dünyada bir marka olma yolunda... Takdir edersiniz ki, bu büyümede sponsorlarımızın da büyük bir payı var. Sponsorlarımıza bu bağlamda teşekkür ediyorum.

Geçen yıl düzenlediğimiz zirvemizin konusu, "Sanayi 4.0"di. Bu sene ise "Küresel Ticaret Savaşlarında Türkiye'deki Yatırım Fırsatları". Burada ve dünyada bir savaş var. Türkiye bu savaştan kârlı çıkacaktır. İş dünyası olarak birçok problemle karşı karşıyayız. Ancak biz genç bir ülkeyiz, iri bir ülkeyiz, diri bir ülkeyiz. Biz korkmuyoruz; çalışacağız, üreteceğiz, başaracağız ve kazanacağız. Ancak bu süreçte iş dünyasının ihtiyacı, yeni ve dev bir sanayi üssüdür. Hükümetin iş dünyasını destekleyeceği, garanti vereceği, iç içe geçmiş, birbirlerine rakip olmak yerine birbirine destek olan 300 tane fabrikanın bir arada olacağı bir sanayi üssü...

İstanbul Ekonomi Zirvemizin ekonomimize katkı sağlaması temennisiyle hayırlı uğurlu olmasını diliyorum. Saygılar sunuyorum.





MUSTAFA AYDIN
İstanbul Aydın Üniversitesi
Mütevelli Heyet Başkanı

**“BİLİMSELLİKLE
YOĞRULMAMIŞ HIÇBİR
SEKTÖRÜN, YARINDAN
SONRA VAROLMASI
MÜMKÜN DEĞİLDİR”**

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİYLE DÜZENLENEN 2.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDE MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI MUSTAFA AYDIN, AÇILIŞ KONUŞMASINDA EKONOMİNİN EĞİTİM VE BİLİM TABANLI OLMASI GEREKTİĞİNİ VURGULADI.



Saygıdeğer Meclis Başkanımız, Saygıdeğer Bakanımız, Saygıdeğer TİM Başkanım, İcra Kurulu Başkanımız, İcra Kurulu Üyelerimiz ve Saygıdeğer Katılımcılar hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum.

Sayın Meclis Başkanımıza yoğun programı içerisinde zirvemize lütfederek bizlere zaman ayırdığı için İstanbul Ekonomi Zirvesi adına şükranlarımı arz ediyorum.

Bugün bu önemli zirvede birkaç önemli konuya dikkatınızı çekmek istiyorum. Ekonomi, eğitim tabanlı değil ise; ekonominin bütün parametreleri üniversite ve akademia ile arasında güçlü bir bağ ve bir köprü kuramamışsa geniş bir aort damarı oluşturamamışsa o ekonomiyle yarınlara ulaşmak mümkün değildir. Bilimsellikle yoğrulmamış hiçbir sektörün yarından sonra varolması mümkün değildir. Bir şeyler yapıyor gibi gözükürüz. Ama unutmayınız ki yarın şişirilmiş bir balon gibi patlar ve bugüne kadar yapmış olduğumuz emekler, çabalar ve yatırımlar elimizde kalır. Bu sebeple ben ısrarla, bütün iş insanlarımıza ve üniversitelerimize sanayi ve sektör iş birliğini, üniversite akademia birimi iş birliğini, eğitime ve bilime dayalı bir kalkınmanın artık kaçınılmaz olduğunu, bu gerçeği görmemiz gerektiğini vurgulamak istiyorum. Burada bir hukuksal düzenleme gerekiyor. Öğrencilerimizin, okudukları üniversitelerde almış oldukları teorik bilgiyi pratiğe dönüştürebilmeleri için

iş insanlarımızın iş yerlerinin, sanayilerinin, fabrikalarının ve lojistik firmalarının kapısını açmaları gerekir. Ancak bu süreçte öğrencilerin sigortası gündeme geliyor ve iş insanlarımız bu kapıları açmakta biraz imtina ediyorlar. Bahsettiğim hukuksal düzenleme bu noktada önem kazanıyor. Arkamızdan gelen neslin ezberleyen değil uygulayan, taklit eden değil üreten bir nesil olması adına hem üniversitelerimizin hem de iş insanlarımızın elini taşın altına koymasına gerekmektedir. Bu sebeple bu köprüyü kurmamız elzemdir.

Bugün, 143 milyar dolar civarında bir ihracat hacmimiz var. Bunun 43 milyar doları hizmet ihracatına ayrılmış durumda. Bu rakamın 150 milyar dolara çıkarılması için önümüzde hiçbir engel yok. Kurumlar arasındaki iş birlikleri ve diyalogumuzu yokluk üzerine kurmaktan vazgeçerek varlık üzerine kurmaya önem vermeliyiz.

Bizim dünyada en hızlı rekabet edebileceğimiz, en hızlı ürüne dönüştürebileceğimiz, en kısa zamanda ve daha çok katma değer sağlayacağımız alan hizmet ihracatı. Ancak bir anlayış değişikliğine ihtiyaç var. Bir seferberliğe ihtiyaç var. İçinde bulunduğumuz dönemde sıkıntılarımızı hep birlikte el ele vererek aşacağımıza olan inancım tamdır. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin ülkemize, insanlığa faydalı olması dileklerle tekrar hepinize saygılarımı sunuyorum.



NURETTİN ÖZDEBİR
Ankara Sanayi Odası Başkanı

“SANAYİYİ VE
ÜRETİMİ,
GÜNDEMİMİZİN
TAM MERKEZİNE
YERLEŞTİRMELİYİZ”

ANKARA SANAYİ ODASI BAŞKANI NURETTİN ÖZDEBİR, 2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN AÇILIŞINDA DÜNYADAKİ EKONOMİK KÜRESEL DARALMANIN TÜM ÜLKELERİ ETKİLEDİĞİNE DEĞİNDİ.



**Sayın Meclis Başkanım, Sayın Bakanım,
Değerli Konuklar,**

Hepinizi şahsım ve Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu adına saygıyla selamlıyorum. Sizlerle birlikte burada olduğum için son derece mutluyum. İstanbul'umuz, gerçekten bir taşına bütün Acem mülkünün feda edilebileceği çok önemli bir değer. Burada, bu zirvenin düzenlenmesinde emeği geçen başta Abdullah Değer olmak üzere herkesi tebrik ediyorum.

Hepinizin malumu, içinde bulunduğumuz dönemde Türkiye'ye karşı yapılan atakların da etkisiyle beraber ekonomide bir daralma yaşanıyor ve bunu derin bir şekilde hep beraber hissediyoruz. Ancak unutmamamız ve farkında olmamız gereken bir şey var. Biz dünyada yalnız değiliz. Dünyada da bizimkine benzer sıkıntılar yaşanıyor ve ekonomide ciddi daralmalar görülüyor. Mesela İngiltere'nin AB'den çıkış kararıyla beraber içine düşmüş olduğu durum dikkate değer. Fakat buna rağmen İngiltere, Avrupa'da hızla büyüyen ülkelerden bir tanesi. Avrupa'nın lokomotifini bildiğimiz Almanya ekonomisinin, bu sene binde beş civarında büyümesi tahmin ediliyor. Bu kadar iyi olan bir ekonominin bile büyümede zorlandığını hep beraber görüyoruz. Keza

İtalya'nın AB ile arasının bozulması, yapmış olduğu bütçenin genişlemeci olarak tanımlanması gibi nedenlerle içine düşmüş olduğu durum da sıkıntıdır.

Diğer taraftan her ne kadar mola verilmiş gibi olsa da ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları tüm hızıyla devam ediyor. Öte yandan İran'a yapılan ambargo da bizi ve dünyayı etkiliyor. Bütün bu gelişmelere rağmen kasım ayı ekonomik verileri ülkemiz ekonomisinin toparlanma sürecine girdiğini bize göstermektedir. Bu toparlanma sürecinde sanayicilerin, finans sektörünün, üniversitelerin, sivil toplum kuruluşlarının hep beraber el ele vererek özveride bulunması lazım. Türkiye'nin bu krizleri tekrar yaşamaması için sanayiye ve üretimi gündemimizin tam merkezine yerleştirip daha fazla üretebilmemiz, sanayimizi daha fazla geliştirebilmemiz, yüksek katma değer yaratabilmemiz son derece önemlidir. Son olarak "seat capital" veya "çekirdek sermaye" dediğimiz bir konuya sanayicilerimizin ve işadamlarımızın dikkatini çekmek istiyorum. Türkiye'de çok fazla değer verilen ve farkında olunan bir konu değil. Ancak bu ve benzeri yeni fikirler, daha tasarı aşamasındayken yaratmak gerekir.

Bu vesileyle, yeni yılın hepimize hayırlar getirmesini temenni ediyorum. Sağ olun, var olun...

**İSMAİL GÜLLE****Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM)**

**“DIŞ TİCARET
FAZLASI VEREN
TÜRKİYE’YE
BİRLİKTE
ULAŞALIM”**

2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ’NİN AÇILIŞINDA YER ALAN TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, TÜRKİYE İHRACATINI 2018’İN SONUNDA 170 MİLYAR DOLAR İLE TAÇLANDIRMAK İSTEDİĞİNİ SÖYLEDİ.



Saygıdeğer Konuklar,

Sizleri şahsım ve Türkiye İhracatçılar Meclisi adına, saygı ile selamlıyorum.

2.'si düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde, sizler ile birlikte olmaktan memnuniyet duyuyorum. Bu önemli zirveyi, Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanımız Sn. Binali Yıldırım'ın himayelerinde gerçekleştiriyoruz. Kendilerinin bu zirveye teşrifleri, devletimizin; üreticisine, sanayicisine, ihracatçısına ve ülke ekonomisine katkı sağlayan tüm unsurlara verdiği desteği hissetmek açısından paha biçilmez.

"Bir sorunu çözmek için izlenebilecek en doğru yol, sorunu paylaşmak ve fikir alış verişini yapmaktır" Biz de bu parolayla yola çıktığımız zirvede, "Küresel Ticaret Savaşlarında Türkiye'deki Yatırım Fırsatları" teması altında, ticaretimizi ve ekonomimizi etkileyen sorunlarımızı istişare edip çözümler üreteceğiz.

Cumhuriyetimizin 95. yılını idrak ettiğimiz bir yılda, 1923'de sadece 51 milyon dolar olan ihracatımızı, 2018 sonu 170 milyar dolarlık yeni bir rekora taşımaya hazırlanıyoruz. Bilhassa, son 16 yılda Türkiyemiz, ekonomi alanında birinci nesil reformlarla, milli gelirini 231 milyar

dolardan 3.7 kat artışla 852 milyar dolara yükseltirken, ihracat hacmini ise 4.7 kat arttırarak 36 milyar dolardan 170 milyar dolara taşıdı.

İhracatçılarımızın, ekonomi ve ticaret diplomasimizin sahadaki gücünün bu başarısı bizler için övünç kaynağıdır. Aynı dönemde, mal ve hizmet ihracatımızın milli gelire oranını da yüzde 23.6'dan yüzde 27.5'e getirdik. Genç ve eğitilmiş nüfusla, demografik avantaja ve hızlı gelişme kabiliyetine sahip, gerçek bir serbest piyasa ekonomisini hayata geçirmiş, dünya ile ekonomik ve kültürel bütünleşme konusunda çok yol kat etmiş bir ülkeyiz.

Sahip olduğumuz coğrafi, tarihi ve siyasi güç ile demokratik, insan haklarına saygılı, Medeniyet Diplomasisi'nde küresel ölçekte alkışlanan, teknoloji üreten ve ihraç eden bir ülke olarak her geçen yıl yeni başarı öyküleri yazıyoruz.

Bildiğiniz üzere, dünya küresel ekonomi-politiğin yeniden yapılandığı, karmaşık bir dönemden geçiyor. ABD - Çin ekseninde başlayan ticaret savaşları, her ne kadar son G20 zirvesinde kısmi bir ateşkesle anlaşmaya varılmış gibi gözükse de, tüm dünyayı etkilemeyi sürdürüyor. En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nde Brexit süreci, malumunuz, önemli bir belirsizlik oluşturmaktadır.

Diğer tarafta ise, 20 yıl öncesine göre, işgücü başta olmak üzere, üretim girdilerindeki avantajlarından azami fayda sağlayan ve yüksek ihracat potansiyeli taşıyan, Çin ve diğer Asya ülkeleriyle her girdiğimiz pazarda yoğun bir rekabet mücadelesi ortaya koyuyoruz.

Dünya, bir yandan Sanayi 4.0 ve Dijital Dönüşüm gibi konuları konuşurken, diğer taraftan da ABD gibi gelişmiş ülkelerin zorladığı korumacı politikaların esiri olmuş durumda.

İhracat rekorları ile geçirdiğimiz 2018, beraberinde birçok zorluğu da yaşadığımız bir yıl oldu. Türkiye olarak, Ağustos ayında Cumhuriyet tarihinin en ağır ekonomik saldırısının sebep olduğu kurdaki aşırı oynaklık sebebi ile yaşamış olduğumuz sıkıntılar, ekonomimiz adına sürdürülebilir büyüme ve istihdama yönelik yeni stratejiler yaratma zorunluluğunu doğururken, özellikle mal ve hizmet ihracatı performansımızın da ekonomimiz açısından ne denli önemli olduğunu tekrar öne çıkardı.

İşte böyle bir dönemde, İhracat ailesi olarak bizler, hem ortak aklımız, hem de dinamizimiz sayesinde, hükümetimiz ile birlikte, ekonomik saldırının sebep olduğu çoğu sıkıntıyı göğüsleyebildik.

Gerek küresel gerekse de yerel ölçekte finansmana erişimin zorlaştığı dönemde, ihracatımızın etkilenmemesi için, hemen Eximbank ile ortak karar alarak, TİM ve birliklerimizin kaynaklarını ihracatçılarımıza açtık. Yine finansmana erişim konusunda, ihracatçılarımızın sıkıntılarını çözmek adına, Bankalar Birliği ile birlikte, üretime ve ihracata yönelik, kredi kanallarının kapatılmaması ko-

nusunda, ihracatçılarımızın taleplerine çözümler ürettik.

Teminat mektubu masraf oranları konusunda halen istediğimiz aşamaya gelemesek de, bankalar ile bu konudaki istişarelerimizi de sürdürüyoruz. Üzerinde durduğumuz bir başka önemli konu da yerel para ile ticaret. Gerek küresel ölçekte belirsizliklerin paritelerde sebep olduğu dalgalanmalar, gerekse de kur oynaklığının arttığı dönemlerde ülkeler arasında yerel para ile ticaret yapmak çok daha önem kazanıyor. Bugün geldiğimiz noktada ülkemiz, 158 ülkede ihracatının %10'a yakını TL ile yapıyor.

Biz de TİM olarak, Türk Lirası ile ticareti arttırmak, ihracatçılarımız nezdinde yerli para kullanımında doğru bir algı oluşturmak istedik. Bu amaçla Merkez Bankası, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri ile ortak çalıştaylar gerçekleştirerek, yerel paralar ile ticareti nasıl geliştirebileceğimize ilişkin istişarede bulunduk. 2018 yılının son iki çeyreğinde, büyüme rakamlarımıza ihracatın pozitif katkısı ve Ağustos ayından beri cari dengemizin fazla vermesi, tüm bu çabalarımızın ve başarılarımızın en büyük göstergesi oldu. Kasım ayı itibarıyla yıllık ihracatımızı, 168,2 milyar dolar seviyesine çıkararak, bu başarıyı taçlandırdık.

170 milyar dolar olan yıl sonu hedefimize de emin adımlar ile ilerlemekteyiz. Ancak, asıl hedefimiz bunun çok daha ötesinde. Bizler, küresel ticaretteki ağır sorunlar nedeniyle, 5 yıl boyunca 150 milyar dolar ihracat seviyelerinde kaldık. Hızlı gelişen dünyada, 200 milyar dolarları yakalamak için 5 yıl daha bekleme lüksümüz bulunmuyor.

Bakınız, ihracatımızda orta – yüksek dereceli ürünlerin



oranı, sadece %40'larda. Bu durum, aslında ülkemiz, iş dünyamız ve yatırımcılarımız adına da büyük bir potansiyel ve bir meydan okuma fırsatı. Yerli ve milli üretimde Ar-Ge ve tasarım yatırımlarını arttırmalı, ihraç edeceğimiz ürünlerin katma değerini yükseltmeliyiz. Sn. Cumhurbaşkanımızın, İkinci 100 Günlük Eylem Planı'nda da ifade ettiği üzere; Ar-Ge merkezlerinin sayısı yüzde 10, tasarım merkezlerinin sayısı ise yüzde 8 artırıldı.

Devletimiz, KOBİ'lere, katma değeri yüksek, yerli ve milli üretim için 274 milyon liralık destek sağlıyor. Türkiye'nin

artık katma değeri yüksek ürünler üreten, döviz girdisini yüksek oranda arttıracak, sektör ve firmalara ihtiyacı bulunuyor. Dolayısıyla, hem milli üretimde hem de yapacağımız yabancı ortaklıklarda, artık önceliğimiz ileri teknoloji yatırımları olmalı.

Türkiye, küresel ticaretin kavşak noktası, dünyanın enerji ve ulaşım koridorlarının kesişim noktası olarak, 2030'a kadar Avrasya'da üretilecek 21 trilyon dolar ek katma değer in tam merkezinde yer alan çekim merkezi konumunda bir ülke olacak. Bu nedenle, dünyanın küre-

sel ölçekteki stratejik öneme sahip sektörlerindeki uluslararası şirketler yatırım kararlarında Türkiye'ye öncelik vermekteler.

Enerji, imalat sanayinde otomotiv, petro-kimya gibi yüksek katma değerli alanlar, yazılım, dijital dönüşüm, robot teknolojileri, akıllı teknolojiler, tarım, uluslararası müteahhitlik hizmetleri, alt ve üst yapı projeleri, küresel lojistik merkezleri projeleri boyutunda, elektronik ticaret ve elektronik ihracat boyutunda binlerce yabancı sermayeli firmanın Türkiye'de yatırım fırsatlarını kolladıklarını, bu konuda somut adımlar attıklarına şahit oluyoruz.

21. Yüzyıl'ın Kıtası olan Afrika, Türkiye ile işbirliği çağrısı yapıyor. Japon iş dünyası, Alman iş dünyası, Avustralya iş dünyası, Türk iş dünyasıyla ortak projeler üretmek ve gerçekleştirmek adına, toplantı üstüne toplantı gerçekleştiriyor.

Küresel ticaret savaşlarının bu derece sertleştiği bir dönemde Çin, Güney Kore ve Japon şirketlerinin Türkiye'deki yatırım fırsatlarını, Türk iş dünyasıyla ortak proje yürütme iştahını iyi okumalı ve Türkiye'nin neden küresel yatırımlar açısından bir 'çekim merkezi' olduğu iyi anlamamız gerekiyor.

2008 küresel krizi öncesi bir yılda 26 milyar dolar doğrudan yabancı sermaye yatırımı çekebilmiş olan Türkiye'nin, bugün 15 milyar dolar düzeyindeki rakamları tekrar 30 milyar dolarlar seviyesine çekmesi an meselesidir. Nitekim, geçtiğimiz günlerde, Sayın Cumhurbaşkanımızın himayelerinde gerçekleştirilen, Türk Savunma Sanayi Zirvesi'nde de bu konuyu gündeme getirmeye çalıştık.

Bugün ihracatımızın kilogram değeri 1,36 dolar iken, savunma ve havacılık sektörümüzde bu rakam 47 dolar seviyelerinde. Ürettiğimiz yerli ve milli ürünlere, küresel pazarlarda da talep oluşmaya başladı. Bugün dünyada; 49 ülkeye uçak ve helikopter parçaları, 16 ülkeye zırhlı araçlar, 23 ülkeye ise askeri taşıtlara ait aksam ihraç ediyoruz. Yeni yatırımlarımızı da, savunma sektörü gibi katma değeri yüksek ürünlere kaydırmamız gerektiği kanısındayım.

Gündemimizdeki bir diğer önemli madde de transit ticaret. Türkiye'de, transit ticaret gibi önemli bir kalemin kaydı dahi tutulmuyor. Bunun öncelikle kayıt altına alınması ve ihracat olarak girdilerimize eklenmesi gerekiyor. Transit ticaretin yüzde 1'i dahi kayıtlara alınsa, ülkemizin için kar sayılmalıdır. Aynı şekilde, e-ihracat, mikro ihracat gibi bir çok önemli kalemin de kaydını tutarak, ihracatımızın gerçek performansını gösterme niyetindeyiz.

Sayın Cumhurbaşkanımızın kamuoyu ile paylaştığı 2. 100 Günlük Eylem Planı'nda da, Ulusal E-İhracat Çalıştayı'nın gerçekleştirilmesi, Elektronik İhracat Platformu'nun kavramsal tasarımının oluşturulması hedefleri yer alıyor. Biz de TİM olarak, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliği ve hükümetimizin vizyonu doğrultusunda, bu hedefleri layığıyla yerine getirmek için var gücümüzle çalışıyoruz, çalışacağız.

Ayrıca, hizmet sektörümüz çok büyük bir potansiyel taşıyor. Bu gün 43,7 milyar dolar ihracat yapan hizmet sektörünün hedefi, 150 milyar dolar. 4 saatlik uçuş mesafesinde 1 milyar insana ve 57 ülkeye erişebildiğimizi

dikkate aldığımızda ulaştırma, sağlık, turizm, eğitim, finans ve lojistik gibi sektörlerimiz çok büyük bir pazara ulaşabiliyor. Bu anlamda potansiyelimizi değerlendirerek, hedeflediğimiz ihracat miktarına ulaşmamız hiç de zor değil.

Tüm bu projeleri gerçekleştirdiğimizde, ihracatın, ekonomimize ve milli gelirimize olan gerçek katkısını çok daha sağlıklı olarak değerlendirebileceğiz. Son olarak, kadınların iş gücüne katılımı konusunda, halen istenilen seviyelere gelmiş değiliz. Toplam nüfusumuzun yarısından biraz fazlası kadınlardan oluşuyor. Ancak iş gücüne katılımında, 15 yaş üstü erkeklerin oranı % 66 iken, kadınlarda bu oran, % 29 seviyelerinde.

Maalesef, Yükseköğretim Mezunu Kadın İstihdamı'nda AB ülkeleri arasında, en düşük oran Türkiye'ye ait. Bu anlamda ihracatçılar olarak, bizler de çözüm arayışındayız. Eylül ayı içerisinde çalışmalarında başlayan, TİM Kadın Konseyi, kadın istihdamını ve kadın ihracatçı sayısını arttırmak için, hızlı ve sürdürülebilir projeler üzerinde çalışıyor. İnanıyorum ki, TİM Kadın Konseyi'nin çalışmaları, ilerleyen dönemlerde, daha çok kadın girişimcimizi ve ihracatçımızı iş dünyasına katacak, kadınların daha çok öne çıkmasını sağlayacak.

"Çıktığımız yolda hızlı gitmek istiyorsanız yalnız gidin... Ama eğer benim gibi uzağa gitmek istiyorsanız, gelin birlikte gidelim." Yolumuz zor ve uzun gibi görünse de, bugün gerçekleştireceğimiz "İstanbul Ekonomi Zirvesi" gibi zirveler ve ortak akıl yürütebileceğimiz projeler ile, hedefimiz olan 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye'ye birlikte ulaşalım.





ATALAY ARMUTÇU

Anadolu LPG ve Akaryakıt Sanayi
ve İşadamları Derneği Başkanı



“HUKUKİ GÜVEN SAĞLANMADIĞI SÜRECE YATIRIM YAPILAMAZ”

Sayın Bakanlarım, Değerli Katılımcılar,

Anadolu LPG Akaryakıt Sanayii ve İş Adamları Derneği'miz adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. Öncelikle bu organizasyonu yapan Cool Reklam şirketine ve Abdullah Değer Bey'e çok teşekkür ediyorum.

Bilim teknolojilerinin işletme performansı üzerindeki etkisini, Endüstri 4.0 veya Sanayii Devrimi'ni konuşmak isterdim. Bilgi çağını yakalayarak reka-

YATIRIM YAPILABİLMESİ İÇİN HUKUKİ GÜVENİN ŞART OLDUĞUNU SÖYLEYEN ANADOLU LPG DERNEĞİ BAŞKANI ATALAY ARMUTÇU,
İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN AÇILIŞ KONUŞMASINDA YER ALDI.



bet gücümüzü nasıl arttırabiliriz konusunda tartışmak isterdim ancak bu noktada değiliz. Bulduğumuz noktayı kabul edip o noktadan başlayarak iyileştirmeleri konuşmalıyız. Sanayimiz henüz kanuni güvenceye kavuşmuş değil.

Bir kurumun kararıyla 40 tane akaryakıt dağıtım şirketinin lisansı yıl sonu iptal edildi. Bu şirketler 60 bin tonun altında satış yapmışlar. Kanunda yıllık 60 bin ton taşıma yapılacağına dair bir zorunluluk bulunmuyor. İnsanlar varını yoğunu ortaya koyup bir dağıtım şirketi kurmuş. Piyasadaki büyükler küçükleri istemediği için bir yönetmenlikle bütün yatırımları yok oldu. Bu insanlara tekrar nasıl yatırım yaptıracağız? Kendi iş insanlarımızı za haksızlık yaparken yabancı yatırımcıyı ikna edebilir miyiz? İkna etmenin maliyeti nedir? Sermaye, güvenli ortam ister. Kanuni güvence ister.

Sanayicinin kendini güvende hissettiği güvenli bir altyapımız yok. Bir şeyleri düzeltelim derken, hukuki altyapıyı daha da bozuyoruz. Ülke kaynaklarımızı da bu yolla heba ediyoruz. Yatırımcının önünün kesilmesi konusuna son örnek, Bursa-Büyükorhan ilçesinde gerçekleşti. Büyükorhan ilçesinde biyokütleyle enerji santrali kurmak isteyen yatırımcı, yasal prosedürlerin hepsini yerine getirmesine rağmen, yerel halkı birileri-

nin kıskırtması sonucunda inşaat alınana gidemez oldu. Devletin görevi sadece lisans vermek midir? Yatırımcının güvencesini kim sağlayacak? Bilindiği üzere biyokütle enerji santrali dünyanın en temiz ormanları yangın tehlikesinden koruyan bir santral türüdür. Enerjiye bu kadar ihtiyaç duyduğumuz bu dönemde böyle bir yatırımın engellenmesi çok manidardır.

Değerli Arkadaşlar,

Hukuki güven sağlanmadığı sürece yatırım yapılamaz. İşletmelerin geleceği kişilerin iki dudağının arasında olmamalıdır. Hukukun temel prensiplerine uygun çağdaş standartlarda kanuni güvenceyle garanti altına alınmış bir yatırım ortamı sağlanmalıdır. Ülkemizin geleceği, ekonomimizin büyümesi, şirketlerimizin gelişmesi için önce sağlam ve güvenli bir temel oluşturmamız gerekiyor. Güvenli bir hukuki ortam oluşturmazsak ileri gidemeyiz.

Yatırım ortamıyla ilgili hak yükümlülüklerini kanunla açık bir şekilde düzenlemenin hiçbir maliyeti yok aksine bunu yaptığımızda ülkemiz zenginleşecek, davalar hızlanacak, bürokratik işlemler kolaylaşacak. Kanunları piyasanın gereklerine uygun çıkardığımızda çok şey değişecek. Beni dinlediğiniz için hepinize ayrı ayrı teşekkür ediyor, saygılarımı sunuyorum.



FERHAN ADEMHAN

İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyesi

“KÜRESEL TİCARET
SAVAŞLARI,
TÜRKİYE İÇİN
FIRSATLARA AÇIK
BİR TİCARET ORTAMI
OLUŞTURMAKTADIR”

İSTANBUL TİCARET ODASI MECLİS ÜYESİ FERHAN ADEMHAN, İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN AÇILIŞ KONUŞMASINDA, KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARININ TÜRKİYE İÇİN FIRSATLARA AÇIK BİR TİCARET ORTAMI OLUŞTURACAĞINI DİLE GETİRDİ.



Sayın Bakanlarım, Değerli Katılımcılar,

Sizleri saygıyla selamlıyorum. Şahsım, Türk-Amerikan İşadamları Derneği ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu adına sizlerle bir ara olmaktan büyük memnuniyet duyuyorum. Başta, Sevgili Dostum Abdullah Değer'e ve nezdinde tüm İcra Kuruluna ve İstanbul Aydın Üniversitesi'ne; İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin düzenlenmesine katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum.

Kıymetli misafirler, son 30 yılda dünyanın ekonomisine baktığımızda "küreselleşme" kavramının ne kadar öne çıktığını görüyoruz. Hepimizin bildiği gibi 1970'lerin başında yine böyle bir toplantıda "Amazon'da bir kelebeğin kanat çırpması, ABD'de fırtına kopmasına neden olabilir." şeklindeki bir ifadeyle kelebek etkisi açıklanmıştır. İşte biz şimdi dünyanın her yerindeki kelebek kanatlarına bakmak zorundayız.

ABD ve Çin arasında gerçekleşen küresel ticaret savaşlarının, Türkiye için fırsatlara açık bir ticaret ortamı oluşturduğuna inanıyorum. Trump'ın Çin'e karşı sert söylemleri olmasından dolayı ortaya çıkabilecek yeni dünya düzeninde, Türkiye'nin bu boşluğu doldurabileceğine inanıyorum. Bundan 33 sene önce 1986 yılında Ba-

kanlar Kurulu kararıyla kurulan, kamu yararına hizmet veren, 117 ülkede faaliyet gösteren TABA-AmCham'lerle birlikte diyalog ve iletişim halinde olan kurumumuzun ekonomimize katkı sağlamak ve ABD'de ilişkilerimizi artırmak için hiç durmadan koşturmaya devam edecektir.

Sözlerimi sonlandırırken zirvede yeni yollar geliştirilmesini, sorunların tartışılarak ortak bir çözüme kavuşturulmasını, verimli bir başlangıç oluşturulmasını temenni ediyorum. Sizlere saygıyla selamlıyorum, hepinize teşekkür ediyorum.





ALİ AVCI
TÜRKONFED Başkan Yardımcısı - Vekili



“HEDEFİMİZ, ÜRETİM VE İHRACAT EKONOMİSİ OLMALI”

Çok Değerli Bakanlarım, Değerli Protokol, Kıymetli Katılımcılar, Basın Mensubu Dostlarımız, Hanımefendiler, Beyefendiler,

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum. İstanbul Ekonomi Zirvesine hoş geldiniz.

İnanmak başarmanın yarısıdır ve başarmanın devamlılığı hayal gücünüzün büyüklüğüne bağlıdır. Dünyanın

2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN AÇILIŞ KONUŞMASINDA, TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI ALİ AVCI, EKONOMİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN GEREKLİLİĞİNDEN BAHSETTİ.




büyük bir değişimden geçtiği ekonomiden dijital hayata, toplumsal dönüşümün her alanda kendisini derinden hissettirdiği bir çağı yaşıyoruz. Dijitalleşmeyle birlikte suyun akışını değiştirme gücümüz var. Ekonomiden dış politikaya sıkıntılarımızdan içe kapanarak değil; değişerek ve dönüşerek çıkabiliriz.

Faiz, döviz kuru, enflasyon, cari açık, işsizlik gibi yüksek ateş yaratan kronik hastalığımızın dermanı doğru teşhis ve tedaviden geçiyor. Ekonomide geçici pansumanlara değil, kalıcı tedaviye ihtiyacımız var. Bunun yolu ekonomik ve demokratik reformlardan geçmektedir. Yaşanan tüm gelişmeler gösteriyor ki; Türkiye'nin "uzun vadeli rekabetçilik" için yatırımlarını en verimli olduğu alanlara kaydırması ve yatırımcı güvenini sağlaması gerekiyor.

Tüketim ekonomisi değil; üretim ve ihracat ekonomisi hedefimiz olmalı. Enflasyonla mücadele uzun süren kararlı politikalar gerektirir. Yüksek enflasyon liginde anılmak yerine dünyanın en büyük on ekonomisinden biri olmak için topyekûn mücadele etmeliyiz. Bu mücadeleyi dayanıklı kılan güç ise reformların yaratacağı güç olacaktır. Döviz ve faizde yaşanan gerilemenin yeni ekonomik politikaların ön gördüğü tüm parametreler ile desteklenmesi dengeleme sürecinin ekonomik zeminini sağlamlaştıracaktır.

Ülkemiz, serbest piyasa ilkelerine bağlı kalarak sıkı para ve mali politikasını sabırla yürütmesi gerekiyor. Çelişki yaratacak uygulamalardan kaçınmak, ekonomimizde orta ve uzun vadede avantaj yaratacaktır. Artık sıcak para dönemi sona erdi ve ülkelere yatırım çekmek için ekonomik göstergeler yetmiyor. Ekonomi ile demokrasi arasında doğrudan bir ilişki olduğunu unutmamalıyız. Demokrasimizi ve ekonomimizi güçlendirerek belirsizlikleri azaltmalıyız.

Ekonomik alanda "Önce küçüğü düşün!" ilkesiyle hareket etmeli ve odağımıza KOBİ'leri almalıyız. KOBİ'ler için nakit akışı devamlılığı hayati bir öneme sahiptir. Yüksek teknoloji üretimi yaparak, yüksek katma değer yaratıp küresel rekabet gücümüzü artırmak için dijitalleşmeyi kaldırıcı olarak kullanabiliriz. Ülkemizin gerçek gündeminin A'dan Z'ye dijital dönüşüm olması gerektiğine inanıyoruz. Ekonomide istediğimiz dönüşümün temelini de nitelikli eğitimle sağlamlaştırabiliriz. Dijital dünyanın en önemli sermayesi, insandır. Türkiye'ye değer katmak istiyorsak gücümüzü birleştirmeliyiz. TÜRKONFED olarak, her platformda Türkiye'nin yeni bir hikaye yazması gerektiğini söylüyoruz. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin, ülkemizin ekonomisine fıkırsel bir alt yapı katacağına inanıyorum. Tüm paydaşlara şükranlarımı sunuyorum, hepinize teşekkür ediyorum.

SANAYİ





T.C Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Egemen BAĞIŞ, Vestel Ventures A.Ş Genel Müdürü Metin SALT , Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Başkanı Cengiz ULTAV

SANAYİ 4.0 “DÜNYANIN TEKNOLOJİ VE ÜRETİMİNİN KESİŞİM NOKTASI”

INDUSTRY 4.0 “TURKEY, JUNCTION OF WORLD’S TECHNOLOGY AND PRODUCTION”

Ülkemizin ve dünyanın önemli metropollerinden biri olan İstanbul, tarihin her döneminde dikkatleri üzerine çekmiştir. 28° 01' ve 29° 55' doğu boylamları ile 40° 28' ve 41° 33' kuzey enlemleri arasında kalan İstanbul; Asya ve Avrupa kıtaları arasında köprü vazifesi görmektedir. Batıda Tekirdağ, kuzeybatıda Kırklareli kuzeyde Karadeniz, güneyde Marmara Denizi ve doğuda Kocaeli ile çevrilidir. Karadeniz ile Akdeniz iklimi arasında geçiş özelliği sebebiyle elverişli bir iklime sahiptir. Tarihi çok eskiye inen İstanbul, bulunduğu konum nedeniyle her dönemde önemli bir ekonomik merkez olmuştur. İstanbul'da ilk sanayi hareketleri Haliç (Feshane ve tersane böl-

gesi), Beykoz (kağıt fabrikası) ve Bakırköy (demir ve basma fabrikaları) çevresinde başlamıştır.

Ülkemizde 2011 verilerine göre sanayi sektörü varlığının yaklaşık % 52'si Marmara Bölgesi'ndedir. Gerek bölge içinde gerekse ülke içinde en büyük pay İstanbul'dadır. Ülke içindeki toplam işyerlerinin % 32'si, çalışanların % 24,4'ü, yatırım teşvik belgelerinin % 33,8'i İstanbul'da yer almaktadır. Ayrıca yaratılan katma değer % 23'ü, ithalatın % 49'u, ihracatın % 45'i ise İstanbul tarafından gerçekleştirilmektedir. Bilindiği gibi, sanayi bölgeleri fiziki ve beşeri faaliyetler sonucu ortaya çıkmaktadır. İstanbul'da diğer birçok şehirde olduğu gibi, sa-

nayi kuruluşları şehrin çevresinde eskiden şehirleşmeye hiç sahne olmamış yerlerde, yazlık ya da banliyölere yayılmıştır. Önde gelen faktör, sanayinin altyapı ve sosyal geçmişten günümüze İstanbul'da sanayileşme süreci ve son 10 yıllık gelişimi 513 tesisler yönünden şehrin yakınlığından yararlanma isteği yanında, ucuz arsaların varlığıdır. İstanbul'da ilk kurulan sanayi tesisleri bu yöntemi kullanarak çoğalmaya başlamıştır.

Osmanlı İmparatorluğu, demiryolu ulaşımı konusunda Avrupa'nın çok gerisinde kalmış, atılan adımlar hem yavaş hem de geç olmuştur. Ancak zaman içinde İstanbul'da ulaşım olanakları çeşitlenmiş ve gelişmiştir. Hammadde; dünyada kurulan ilk sanayi tesisleri hammaddeye yakınlık şartını aramaktaydı. Ancak bu şart zaman içinde ortaya çıkan gelişmelerle göz ardı edilmeye başlamıştır. Gelişen ulaşım olanaklarına bağlı olarak İstanbul'da faaliyet gösteren sanayi tesislerine hem Trakya'dan hem de Anadolu'dan hammadde akışı hızlanmıştır. Sanayi faaliyetleri-tarımsal faaliyet ilişkisi iyi kurulduğu takdirde, bu faaliyetlerin birbirini destekledikleri görülmektedir. Ayrıca işçi konusu sanayi işletmesinin yerinin belirlenmesinde eskiye göre daha az etkili olmaktadır. Gelişen teknolojiyle robotlar ve bilgisayarlar ihtiyaç olan işçi sayısını da azaltmıştır. Bu gelişme istihdam geçmişten günümüze İstanbul'da sanayileşme süreci ve son 10 yıllık gelişimi yaratmıştır. Ayrıca günümüzde günlük işçi hareketleri daha uzun mesafelerden yapılabilmektedir.

Ülke ekonomisinin en dinamik ve üretken kesimi sanayidir. İhracatımızın % 90'ı sanayi ürünlerinden gerçekleşir. Sanayileşme ile birlikte daha önce dışardan ithal edilen mallar kendi ülkemizde üretilmeye başlanmış ve birçok insana iş alanı açılmıştır. Ayrıca dış ülkelere ihraç edilen ürünlerle ekonomiye büyük katkılar sağlanmaktadır. Sanayileşmeyle ülkemizdeki zengin hammadde kaynakları değer kazanmıştır. Ülkemizde sanayi daha çok tarıma bağlı olarak gelişmiştir.

Son yıllarda Türkiye sanayi ülkesi olma durumuna geçmiştir.

Sanayi etkinliklerinin Türkiye ekonomisine en büyük katkısı ise dış satım (ihracat) sektöründe gerçekleşmektedir. 1970'li yılların sonundan itibaren Türkiye'de sanayi ürünlerinin dış satımdaki payı diğer sektörleri geride bırakmıştır. 2013 yılı itibarıyla Türkiye dış satım ürünlerinin %93,5'ini sanayi ürünleri oluşturmaktadır. Sanayi ürünleri içerisindeki en büyük pay ise yaklaşık %17'lik bir oranla otomotiv sektörüne aittir. Bu sektörü konfeksiyon (hazır giyim), petrokimya ürünleri (gübre, ilaç, sabun, boya, kozmetik gibi), elektrikli ev eşyaları ve gıda sanayisi ürünleri takip eder.

Günümüzde ülkemizin sanayi kuruluşları, gıda ürünlerinden dokumaya, demir-çelikten otomotive, rafinerilerden beyaz eşyaya kadar çok büyük bir çeşitliliğe kavuşmuştur. Türkiye'de istihdam edilen nüfusun yaklaşık %25'inin çalıştığı sanayi sektörü, ülke milli gelirinin de %29'unu oluşturmaktadır.

Gerek İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından onaylanan 1/100.000 Ölçekli İstanbul Çevre Düzeni Planı'nda, gerekse İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan İstanbul Bölge Planı'nda; İstanbul'da sanayi istihdam payının azaltılması ile İstanbul'a göçün kontrol edilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda; İstanbul'un gelecek vizyonu; kültür, turizm, ticaret, finans ve moda merkezi olması şeklinde belirlenmiştir.

Mesleki ve teknik eğitimin ihtiyaçlarının karşılanması ve sorun alanlarının çözümü için İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü tarafından "Okul - Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli" projesi geliştirilmiş; nitelikli işgücüne ihtiyacı olan sektör temsilcisi tüm işletme ve kurumlar, odalar, sivil toplum kuruluşları ve meslek liselerinin işbirliği ile yürütülmeye başlanmıştır.

Bu kapsamda İstanbul Sanayi Odası 9 Ekim 2015 tarihinde İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve İstanbul Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü ile işbirliği protokolünü imzalamıştır. Proje çerçevesinde İstanbul'daki mesleki ve teknik eğitim veren

okullar, başta sanayi ve ticaret odalarının meslek komiteleri olmak üzere bütün sivil toplum kuruluşları ve özel sektör ile entegre edilmektedir.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) Sanayi Kapasite Raporu İstatistiklerine göre;

- ✓ 2018 sonu itibariyle sanayi tesislerinde en çok mühendis Doğu Marmara'da çalışmaktadır.
- ✓ Doğu Marmara'da çalışan 33.775 mühendise karşılık, İstanbul'da 31.716, Batı Anadolu'da 24.951, Ege'de 20.357, Akdeniz 8.631 mühendis sanayi tesislerinde istihdam edilmiştir.
- ✓ Toplam çalışanların %4,53'ünü mühendis, %4,60'ını teknisyen, %6,52'sini usta, %72,35'ini işçi, %11,08'ini idari personel oluşturmuştur.
- ✓ 2018 sonu itibariyle sanayi tesislerinde ortalama 42,75 kişi çalışmaktadır.
- ✓ Sanayi tesisi başına en çok çalışanı olan il Çankırı'dır (96,15). Daha sonra sırası ile Kırklareli (95,14), Zonguldak (94,45), Tekirdağ (87,61), Bartın (82,10) illeri gelmektedir.
- ✓ 2018 yılı sonu itibariyle en çok Sanayi Kapasite Raporu İstanbul, en az Bayburt'ta düzenlenmiştir.
- ✓ En çok kapasite raporu düzenlenen ilk beş il sırası ile İstanbul (21.260), Ankara (4.963), Bursa (4.955), İzmir (4.661) ve Konya (2.691) olmuştur.
- ✓ En az kapasite raporu düzenlenen son beş il sırası ile Bayburt (16), Ardahan (31), Tunceli (34), Hakkari (35), Ağrı (37), olmuştur.

2017-2018 döneminde;

- ✓ Yüksek teknoloji kapsamındaki sanayi tesislerinin oranı % 2,00'dan % 2,20'ye

✓ Orta-Yüksek teknoloji kapsamındaki sanayi tesislerinin oranı %23,00'den %24,06'ya

✓ Orta-Düşük teknoloji kapsamındaki sanayi tesislerinin oranı %32,38'den %33,52'ye

✓ Düşük teknoloji kapsamındaki sanayi tesislerinin oranı %42,61'dan %40,22'ye şeklinde değişmiştir.

Endüstri 4.0'ın Yapısı

Endüstri 4.0 ile modüler yapıllı akıllı fabrikalar kapsamında, fiziksel işlemleri siber-fiziksel sistemlerle izlemek, fiziksel dünyanın sanal bir kopyasını oluşturmak ve merkezi olmayan kararların verilmesi hedeflenmektedir. Nesnelerin interneti ile siber-fiziksel sistemler birbirleriyle ve insanlarla gerçek zamanlı olarak iletişime geçip işbirliği içinde çalışabilecektir. Hizmetlerin interneti ile hem iç hem de çapraz örgütsel hizmetler sunulacak ve değer zincirinin kullanıcıları tarafından değerlendirilecektir.

Her ülke ve sanayi sektörü, Sanayi 4.0'ı farklı hızlarda, farklı yaklaşımlarla uygulamaya başlayacaktır. Otomotiv ve yiyecek-içecek gibi ürün çeşitliliğinin yüksek seviyede olduğu sanayiler üretkenliğin artmasını sağlayan esneklikten yararlanmaya öncelik verirken, yarı iletkenler ve ilaç gibi alanlarda faaliyet gösteren endüstriler kalite odaklı yaklaşımlarla hata oranını azaltmak amacıyla veri analizine dayalı iyileştirmeleri uygulamaya yöneleceklerdir. Öte yandan nitelikli işgücü maliyetinin yüksek olduğu ülkeler, üretimde otomasyonun payını yükseltmek yoluna giderek, daha yüksek nitelikli işgücüne talep yaratacaklardır. Türkiye bu fırsattan ancak tüm paydaşları kapsayan, odaklı, eş güdümlü ve iyi tasarlanmış bir yaklaşımla yararlanabilir. Aktif bir dönüşüm şekillendirmek için, üreticiler, sistem tedarikçileri, altyapı sağlayıcıları, politika yapıcılar ve akademisyenler, teknolojik ilerlemenin dokuz kaynağını benimsemeye yönelik kararlı adımlar atmalıdırlar.



EGEMEN BAĞIŞ

T.C Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı

**“SANAYİ 4.0,
TÜRKİYE İÇİN
MUAZZAM BİR
FIRSATTIR”**

T.C AVRUPA BİRLİĞİ VE DEVLET ESKİ BAKANI EGEMEN BAĞIŞ, SANAYİ 4.0 PANELİNİN MODERATÖRLÜĞÜNÜ YAPTI.

Sayın Bakanım, Çok Değerli Başkan, Çok Değerli Konuklar, Hanımefendiler, Beyefendiler,

Bugün önemli bir noktada, önemli bir toplantı gerçekleştiriyoruz. Biraz evvel Meclis Başkanımız bizlere umut veren rakamları paylaştı. Dünya ile kıyaslandığı zaman hiçbir şekilde endişe duymamamız gerektiğini rakamlarla bize izah etti. Gerçekten de baktığımızda ortalama yaşı 28 olan bir ülkede yaşıyoruz; 82 milyonluk bir pazarımız var, genç olduğumuz için tüketmek zorundayız, tüketmek zorunda olduğumuz için üretmek zorundayız. Biz dünyanın en kritik noktasında doğunun en batılı, batının en doğulu ülkesiyiz. Sadece enerji kaynaklarına olan yakınlığımızı, hammadde ile bitmiş ürün arasındaki köprü vazifemizi iyi değerlendirip; genç nüfusumuzu iyi eğitip dünyada yeniden yükselen bir yıldız olabileceğimize yürekten inanıyorum. Sanayi 4.0, Türkiye için muazzam bir fırsat. Kaçırdığımız bazı trenleri yeniden yakalamak için bu mükemmel fırsatı inşallah doğru değerlendiririz. Biraz Kayseri usulü tüccarlık yapmak gerekiyor. Türkiye'yi yeniden aynı İpek Yolu'nda olduğu gibi dünya ticaretinin merkezi haline getirmemiz lazım. Eğer ufacık bir ada ülkesi Tayvan bizim üç katımız ihracat yapabiliyorsa biz çok daha fazlasını bu coğrafyayı değerlendirerek yapabilmeliyiz. Ticaretin merkezi olmalıyız. Bizim ticarete ağırlık vermekten başka şansımız yok. Onun için de dünyayla barışık, ticarete alışık bir nesil yetiştirmek zorundayız. Hepinize saygıları sunuyorum ve panele geçelim diyorum.





METİN SALT

Vestel Ventures A.Ş Genel Müdürü

**“GİRİŞİMCİLERİ
DESTEKLEYEN
VENTURES
ŞİRKETLER
KURULMALI”**

VESTEL VENTURES A.Ş GENEL MÜDÜRÜ METİN SALT, SANAYİ 4.0 PANELİNDE İHRACATTA İNOVASYON VE KATKI PAYININ ARTTIRILMASI GEREKTİĞİNİ VURGULADI.



İhracat, ülkemizin de şirketlerimizin de yükselişinde önemli bir rol oynuyor. TİM'in rakamlarına göre, Vestel elektronik alanında yıllardır ihracat şampiyonu oluyor. Ben, ihracatta en önemli konunun inovasyon ve katkı payının artırılması olduğunu düşünüyorum. Kurumsal inovasyonu incelediğimizde karşımıza dört adım çıkıyor.

Bunlardan birincisi, birçok şirket yolculuğuna başladığında katma değeri artırabilmek adına kendi çalışanlarıyla yenilikçi projeler yapmaya çalışıyor. Üretime dayalı işler yapılırken, AR-GE payını artırmaya çalışıyorlar. Buna birinci adım diyebiliriz.

İkinci adım ise, bir süre geçtikten sonra bunu tek başına yapamayacağını düşünerek üniversitelere yöneliyorlar. Bu süreçte, üniversite-sanayi iş birliği projeleri ortaya çıkıyor ancak maalesef ki bu projelerin birçok zaman başarılı örneklerini göremiyoruz çünkü anlayışta ve beklentide farklılıklar olabiliyor. Bunun en büyük sebebi ise, akademisyenlerin daha çok projenin akademik yönünü; sanayi ve ticaret kolunda çalışan insanların ise mevcut unsurun ticarete dönme payını önemsiyor olması. Süreç içerisinde çok değerli projeler olsa da ortak noktada buluşmak birçok zaman kolay olmuyor.

Üçüncü adımda ise çoğu zaman şirketler, kendi bünyelerinden uzak olan üniversitelerde, Teknokent'lerde yer alan AR-GE'ler kuruyorlar.

Dördüncü adım ise herkesin yapmasını önerdiğim son adım. Türkiye ekosistemi içinde yer alan girişim şirketlerine buluşa yönelik destekleyici bir yapı kurmaları. Bu yapıya genel anlamda "venture şirketi" adı veriliyor. Bu sebeple herkese önerim bu gibi şirketlere yatırım yapmaları. Ben, büyümemizin bu sisteme dayalı olacağını düşünüyorum. Teşekkürler.





CENGİZ ULTAV

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Başkanı



“BUGÜN DÜNYADA DİJİTAL OLAN HER ŞEYİN MALİYETİ O’A DOĞRU GİDİYOR”

Her şeyden önce endüstri 4.0 konusunun bütünsel şekliyle anlaşılmasının çok önemli olduğuna inanıyorum. Genellikle endüstri 4.0'dan bahsedildiği zaman karartılmış fabrikalar, aşırı robotlaşma şeklinde anlatılan birtakım hikâyeler olduğunu görüyorum. Hâlbuki endüstri 4.0'ı daha çok içselleştirmeliyiz. Bu üçlü sacayağının birinci bacağı akıllandırma, ikinci bacağı sürdürülebilirlik zincirleri ve üçüncü bacağı ise sürdürülebilirliktir. Şirketlerin hem yapmaları hem de kar etmeleri gereken bir konu olarak karşımıza çıkan akıllandırma, yapılan her işin akıllandırılması sürecini

ENDÜSTRİ 4.0'I DAHA ÇOK İÇSELLEŞTİRMEMİZ GEREKTİĞİNİ SÖYLEYEN TÜRKİYE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME VAKFI (TTGV) BAŞKANI CENGİZ ULTAV, İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN SANAYİ 4.0 PANELİNDE YER ALDI.



kapsar. Bu sürecin üç köşesinde data, design ve dijitalleşme vardır. Akıllandırma da bu üçgenin içerisinde yer almak zorundadır. Şirketler büyük data analizlerini, yapay zeka algoritmalarını şirketlerine uzak bir ufukta görmemelidirler. Bu ufuk çok yakına geldi ve bugün firmaların derinleşmeleri, büyük veriler ile yapay zekâ arasındaki ilişkiyi iki yönlü olarak kullanmaları ihtiyacı doğdu. Yapay zekânın, geniş yapay zekâ noktasına ilerlemekte olduğunu ve bilimsel bir altyapısının olduğunu anlayabilmek için 70-80 yıllık bir geçmişe sahip dar yapay zekâ konularının bilinmesi gerekiyor.

Bugüne kadar hep endüstriyel ve estetik tasarımlardan bahsettik. Peki, ya bundan sonrası? Bundan sonrası tamamen kişiselleştirilmiş tasarımlardır. Her firmanın Çinlilerden 10 kat daha fazla sayıda modem yapmak vesaire şeklinde Türkiye'nin temelinde yatan esnekliği daha öteye götürme mecburiyeti var. Biz zaten çok esnek, çok çeşitlendirici bir endüstriye sahibiz ancak sadece çeşitlendirmek yetmiyor, bundan sonraki dönemde tasarımların kişiselleştirilmiş tasarımlar olması daha önemlidir. Çünkü önümüzde hala büyük bir meydan okuma var. Dijitalin içinde donanım ve yazılım vardır; fakat asıl önemli ve büyük kısmı bundan ötedir. Dünyadaki donanım maliyetlerine bakacak olursak bu büyük kısım şunu ifade eder: İçinde elektronik olan her şey, elektronik olan her şey. Bugün dünyada dijital olan her şeyin maliyeti 0'a doğru gidiyor. Asıl maliyet, algoritmaların sahibi

olabilmede, patent alabilmede ve algoritmalar üzerinde bir sistem kurabilmede ve bu sistemlerin mutlaka farklı insanlara dokunabilir servisler olmasında kullanılıyor.

Sürtünmesiz tedarik zincirleri dediğimiz ikinci üçgen olan internet lojistiği ve internet servisi kavramlarıdır. Şu an bütün dünya bu iki konu üzerinde konuşuyor. Büyük fabrikaların da küçük fabrikaların da imalatlarının hangi kısmını mobil hale getirecekleri, insana nasıl dokunabilecekleri, ürünü nasıl imal edebilecekleri konularında çok iyi bir perspektife bugünden hazırlanmaları gerekiyor. Sürtünmesiz tedarik zincirinin üretim bacağına gelen 3D printer, örme, print etme gibi teknolojileri çok iyi içselleştirmesi gerektiğine inanıyorum. Eğer eviniz ve arabanız akıllıysa periyodik servis yapmak mecburiyetinde değilsiniz. Üçüncü üçgen, sürdürülebilirlik üçgeni. Bu üçgen, idealist tavırlarla "atmosferi koruyalım, okyanusun dibini koruyalım" gibi söylemlerle gidiyor fakat artık bu dönem geçti. Önümüzde daha reel bir dünya var, ileri malzemeler var. İleri malzemelerin önemi çok fazladır. Türkiye'de bulunan firmalarımızın potansiyel birer ileri malzeme firması olduklarını düşünüyorum. Türkiye'de çok yetenekli, yaratıcı, dinamik bir gençlik var. Bu gençlerin bu ileri malzemeler dünyasında nasıl bir yol takip edeceklerini tahlil etmeleri gerekiyor. Bu gençlere yatırım yapmalıyız.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ederim.

COFFEE BREAK





BANKACILIK & FINANS





Devlet Eski bakanı Kürşad TÜZMEN, Vakıf Katılım Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk Oran, Londra Borsası Grubu – Elit Büyüme, Kıdemli Müdür Giacinto ORIOLO, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Türkiye Başkan Vekili Hüseyin ÖZHAN, GP Trust Finansal Yönetim ve Danışmanlık Ltd. Şti. Yönetici Ortağı Pınar Eczacıbaşı, Avrupa Yatırım Bankası (EIB) Türkiye Grup Temsilcisi Massimo d'EUDEMIA

YENİ FİNANS MERKEZİ İSTANBUL

ISTANBUL AS A NEW FINANCIAL CENTER

Türkiye'de 2000 yılı ikinci yarısında kamu bankalarının yapısal uyum düzenlemelerinin gecikmesi, enflasyonun beklendiği kadar hızlı düşmemesi, kamu mal ve hizmetlerine enflasyon artışı kadar zam yapılması, iç talebin alınan ek önlemlere rağmen kontrol altına alınamaması sonucu, yılsonuna doğru ekonomik görünüm bozulmaya başlamış ve Kasım 2000'de bankacılık sektörü krize girmiştir. 2000 yılının Kasım ayında yaşanan krize neden olan yapısal düzenlemeler konusunda yavaş hareket edilmesi, sınırlandırılmayan iç talebe bağlı cari işlemler açığının artmaya devam etmesi ve döviz kurları üzerindeki ciddi baskının artması gibi sorunlar 2001 yılında daha da ağırlaşmıştır. Türkiye ekonomisinde, 2001 Şubat ayında finansal sistemde başlayıp çok hızlı bir şekilde reel kesime bulaşan ikinci kriz yaşanmıştır.

2001 yılında Türkiye'de meydana gelen finansal kriz, kısa zamanda derinleşerek reel sektörü de önemli ölçüde etkilemiştir. Krizden sonra, Nisan 2001'de ekonomideki yapısal sorunları gidermek ve finansal sistemin mali yapısını güçlendirmek amacıyla, güçlü ekonomiye geçiş programı uygulamaya konulmuştur. Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı kapsamında, bankacılık sektörü ile ilgili son derece önemli kararlar alınmış, yeni kurumlar oluşturulmuş, yasalar çıkarılmıştır. 2001 Krizi'nden sonra önemli ölçüde sermayelerini kaybeden özel bankalar sermaye takviyesi gerçekleştirmişlerdir. Bu sürece uyum sağlamayan bankalar ya başka bankalarla birleşmiş veya Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na (TMSF) alınmıştır.

2002-2007 dönemi gerek ekonomi, gerekse bankacılık sektörü açısından yeniden yapılandırılma dönemidir. Bankacılık sektörü, bu dönemde önemli gelişmelerin olduğu bir yapılanma sürecine girmiştir. Bankacılığa ilişkin yasal düzenlemelerin uluslararası standartlara ve uygulamalara uyumlaştırılması çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bankalar Kanunu'nda çok ciddi değişiklikler yapılmıştır.

2007 yılında Amerika'da başlayan, 2008 yılında küresel hale gelen kriz dünyada bir çok ülkede olduğu gibi ülkemiz ekonomisini de etkilemiştir. Ancak yasal altyapısı ile denetim sistemi çok sağlam oluşturulan Türk Bankacılık Sektörü küresel krizin yansımalarından en az etkilenen sektörlerden birisi olmuştur.

2000 yılından sonraki dönemde, sektörde toplam banka sayısı yıllar itibarıyla azalış gösterirken yabancı sermayeli bankaların sayısının artış göstermiştir. 2011 yılı itibarıyla sektördeki banka sayısının yaklaşık 2/3'sini oluşturan mevduat bankalarının yarısı, yabancı sermayelidir. Bankacılık sektöründe kamu sermayeli banka sayısının değişmediği, özel sermayeli banka sayısındaki azaldığı gözlemlenmektedir. Bankacılığa ilişkin yasal düzenlemelerin uluslararası standartlara ve uygulamalara uyumlaştırılması çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bankalar Kanunu'nda çok ciddi değişiklikler yapılmış olup Bankacılık Kanunu 2005 yılında Türkiye'de Bankacılık yasallaşmıştır. Bankacılık sektörünün denetimi ve düzenlemesine ilişkin tüm yetki Hazine Müsteşarlığı ve Merkez Bankası'ndan alınıp, yeni kurulan BDDK'ya aktarılmıştır. Bu dönemde bankacılık sisteminde olumlu gelişmelerin gerçekleştiği anlaşılmıştır. 2007 yılında Amerika'da başlayan, 2008 yılında küresel hale gelen kriz dünyada bir çok ülkede olduğu gibi ülkemiz ekonomisini de et-

kilemiştir. Ancak yasal altyapısı ile denetim sistemi çok sağlam oluşturulan Türk Bankacılık Sektörü küresel krizin yansımalarından en az etkilenen sektörlerden birisi olmuştur.

2007'den itibaren hem Dünya hem de Türkiye'de yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmeler, bankacılık sektörü üzerinde etkiler yaratmış ve yaratmaya devam etmektedir. Bankacılık sektörü Türkiye'de, aktif büyüklüğü ve yarattığı istihdam açısından önemli bir yer tutmakta olup ekonomi içinde büyük ağırlığa sahiptir.

Bankacılığa ilişkin yasal düzenlemelerin uluslararası standartlara ve uygulamalara uyumlaştırılması çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bankalar Kanunu'nda çok ciddi değişiklikler yapılmış olup Bankacılık Kanunu 2005 yılında Küresel kriz sonrasında, uluslararası yatırımların azaldığı ve yeni finansal yapı arayışlarının söz konusu olduğu bir dönemde, İstanbul'un rekabetçi bir yapıyla ortaya çıkması büyük önem taşıyor. Türkiye'nin Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya bölgelerindeki ekonomik ve finansal gelişmişlik anlamındaki güçlü konumu göz önüne alındığında, İstanbul'un öncelikle bölgesel sonrasında ise küresel bir finans merkezi haline gelebilecek potansiyele sahip olduğu görülmektedir. Türkiye'nin son yıllardaki ekonomik performansı ve finans sektöründeki kurumların ortak çabaları, İstanbul'un uluslararası bir finans merkezi olmasının son derece gerçekçi bir vizyon olduğunu göstermektedir. İstanbul Uluslararası Finans Merkezi (İFM) Projesi, 2007-2013 yıllarını kapsayan Dokuzuncu Kalkınma Planı'nda yer almış, 2010-2012 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program uyarınca yürürlüğe girmiştir. Proje, T.C. Kalkınma Bakanlığı koordinatörlüğünde yürütülmektedir.

İstanbul'un aynı anda hem doğuya hem de batıya yakınlığı göz ardı edilemeyecek bir avantaj olarak öne çıkmaktadır. Batıda Londra, doğuda Singapur'u buluşturan jeopolitik öneme sahip bir merkez olan İstanbul, Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya üçgeninde yatırımcıları ve finansal şirketleri buluşturma potansiyeli en yüksek noktada yer almaktadır. Konumu itibarıyla, Avrupa, Avrasya ile Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleriyle arasında en fazla 2 saat fark bulmaktadır. Londra, Frankfurt, Zürih, Lüksemburg gibi merkezlere fiziki yakınlığı ve yakın saat diliminde bulunması, İstanbul'da şube açmayı planlayan finans kurumları için kolaylık sağlamaktadır. İstanbul'un zaman dilimi açısından bu elverişli konumu diğer dünya borsaları ile birlikte çalışmasını kolaylaştırmaktadır. Müşterilere Erişim Asya ve Avrupa'yı birleştiren bir köprü konumunda olan İstanbul'un merkezi konumu itibarıyla, 4 saatten kısa bir uçak yolculuğu ile 56 ülkeye ve bölgedeki diğer finans merkezlerine gidilebilmektedir.

Türkiye, eğitim düzeyi sürekli artan nitelikli bir iş gücüne sahiptir. 74 milyonluk Türkiye nüfusunun yüzde 40'ı 18 yaşın altındadır. İstanbul'da ise 13 milyonu aşan nüfusun yarısı 30 yaşın altındadır. Finans sektörü 180 bin kişiye istihdam sağlamakta, bankalar 150 bin istihdam ile ilk sıradadır. Her ile en az bir üniversite kurulması hedefiyle toplam üniversite sayısı son on yılda 2 katından fazla artarak 175'e yükselmiştir. İstanbul, 40 üniversite ile Türkiye'de yüksek eğitim kurumlarının en yoğun olduğu şehirdir. İFM projesiyle ilgili bir diğer hedef, nitelikli işgücünün artırılmasıdır. Bu amaçla üniversitelerde yüksek lisans ve doktora programlarıyla finans üzerine uzmanlaşmış bireyler kazandırılması teşvik edilmektedir. Ayrıca, yurt dışından nitelikli iş gücünün Türkiye'ye çekilmesine ça-

lışılmaktadır. Düzenleyici Ortam İstanbul'un uluslararası bir finans merkezi olarak konumlanabilmesi amacıyla birçok alanda yenilik ve iyileştirmeler yapılması planlanmış ve bunların önemli bir kısmı hayata geçirilmiştir. Yeni Sermaye Piyasası Kanunu bu kapsamdaki en önemli adımlardan biridir. Yeni Türk Ticaret Kanunu da 1 Temmuz 2012'de yürürlüğe girmiştir. Avrupa Birliği'ne aday bir ülke olarak, Türk yasalarının AB müktesebatı ile uyum süreci büyük ölçüde gerçekleşmiştir. Sınır ötesi yatırımları teşvik eden ve çifte vergilendirmeyi önleyen iki taraflı anlaşmalara ise her geçen gün yenileri eklenmektedir. Vergi, hukuki güvenlik, şeffaflık ve bilgilendirme mekanizmaları ile finansal sektör düzenlemelerinin başta AB müktesebatı olmak üzere uluslararası düzenlemelere ve uygulamalara uyumlu olması hedeflenmektedir.

İş altyapısı; iş planı ve iş sürecinin bir bileşimidir. İnsan kaynakları, iş süreci ve operasyonel altyapıdan oluşmaktadır. İFM Stratejisi çerçevesinde İstanbul'da yaşam kalitesi, güvenlik ve ulaşım imkanları artırılacak, finansal kuruluşların altyapı ihtiyaçlarını karşılayacak fiziksel koşullar sağlanacaktır. Teknolojik altyapının güçlendirilmesi ve elektronik haberleşmenin hızlı, güvenilir, kesintisiz ve düşük maliyetli bir şekilde sunulması için sürekli yeni yatırımlar yapılmaktadır. Finans merkezlerinin en önemli özelliği finansal arz ve talebi ortak noktada buluşturmalarıdır. Bu doğrultuda, finansal ürün ve hizmetler en önemli araçlardır. İFM Stratejisi ve Eylem Planı'nda Türkiye piyasalarında henüz sunulmayan veya yeterli işlem hacmine ulaşmamış, İstanbul'u cazip bir finans merkezi haline getirebilecek, gelişme potansiyeli yüksek finansal ürün ve hizmetler için gerekli altyapının oluşturulması amacı yer almaktadır.



KÜRŞAD TÜZMEN

Devlet Eski Bakanı



“ANKARA’DAN ASTANA’YA KADAR FUAR TRENİ YAPTIK”

2002 yılında ihracatçı birlikleri ve müteahhitlerle birlikte biz bu salonda toplantı yaparken 2023 ‘ün ihracat hedefini, 500 milyar dolar koyduk. İlk başta tereddütlü bakıldı. Ama sonra yaklaşık 30 milyar dolardan ihracat rakamını 133 milyar dolara getirirken ihracatçılarımızla beraber o ivmeyle bu rakamı rahat rahat yapabiliriz diye düşündük. 2008 sonunda 333 milyar dolar dış ticaret hacmi rakamına ulaştık. Türkiye’de o ivmeyi böyle devam ettireceğimizi arzula-dığımız bir dönemdir.

DEVLET ESKİ BAKANI KÜRŞAD TÜZMEN, BANKACILIK VE FİNANS PANELİNDE TÜRKİYE’DE YAŞANAN KRİZ DARALMASININ ENGELENEBİLECEĞİNİ TECRÜBELERİYLE ANLATTI.



Bütün komşularımızla ve çevre ülkelerle ilişkilerimiz son derece iyi. Şuan kriz daralması söz konusudur. Ama merak etmeyin, bu durumu sizlerle beraber nasıl yapacağımıza tam karar vererek, işimizi iyi bir şekilde götürebiliriz. Türkiye'nin o zamanki alt yapısı, ulaştırma yapısı iyi olmasaydı, biz o ihracatı o şekilde sizlerle beraber yapamazdık. Şimdi baktığımda lojistik sektöründen, üniversitelerden, çok değerli hocalarımız ve iş adamlarımız burada. Zaten bu iş birliğini sağladığımız zaman önümüz çok açık. Aydın hocamızın söylediklerine dikkat etmemiz lazım ve Abdullah başkanımızın da enerjisini işin içine katmamız lazım.

Burada biz bir tren yaptık ve ismine fuar treni dedik. Bu fuar trenini Ankara'dan çıkardık Astana'ya kadar götürdük. Farklı ülkeler, mevzuatlar, yönetmelikler, diller ve dinler ile buluşturduk. Tren yaklaşık bir buçuk ayda gitti. Ama bir haftada döndü. Bir haftada biz Astana'dan Ankara'ya tren getirebildiğimizi fark ettik. Ama biz 2004 yılında bıraktık ve bugün Çin kuşak projesi ve belt projesiyle bütün lojistik limanları ve antropoları birbirine bağlayan bir lojistik faaliyetini içinde yer aldı

Aslında ben dış ticaretten sorumlu eski devlet bakanıyım. Ama bankacılıkla alakamız, benim merakımdandır. Biz o zaman "Serbest Bölgeler" diye bir oluşumun başındaydık. 1994'te Serbest Bölgeler Genel Müdürüyüm ve millet dışarıda "offshore bank a unique" dedikleri kıyı ötesi bankacılık yapıyor. Serbest bölgelerde bu bankaları

yapmaya karar verdik. O zaman bize hazineden verilen cevap; Türkiye'deki bankacılık sistemindeki eksikliklerden dolayı elektronik ortamda işlem yapılamaması ve yurt dışındaki örneklerden çok uzak olmamız nedeniyle bunu başaramayız dediler.

Bu süreçte biz serbest bölge bankacılıkları yaptık. İstanbul menkul kıymetler borsası içerisine dünya bankacılığını çekmek için bir tane serbest bölge koymayı düşündük. 1995'te resmen kanunla kurulmuştur. Asya piyasalarının kapandığı Avrupa piyasalarının açılmadığı bir ortamda bu işlemleri yapmak istedik, fakat orada da çeşitli sıkıntılar yaşadık. 1994 ile 2000 arasında Türkiye'deki bankacılık sistemi o kadar geliştirmiştir ki artık bu tip operasyonlara ve kıyı bankacılıklarına da gerek kalmamıştır. Çok hızlı gelişen bir sektör ama bugün bakıyorsunuz ki araba, dört tekerlekli bilgisayar olmuştur. Bankacılık da tamamıyla para transferini ve para hareketini sağlayan bilgisayarlardır. Beni bu meraklarımdan ötürü Eximbank'ın Yönetim Kurulu Başkanı yaptılar ve beş sene bu göreve devam ettim. O zamanlar gösterge faizi kullanırdım ve merkez bankası bizi takip etmek zorunda kalırdı.

Gümrük işlemlerinin para akışı dolaşımını herhangi bir suistimale karşı banka karklarının içerisine sokmak istedik. Bir kamu bankamız bunu kabul etti ve şuanda kendi işlemleri içerisinde en yüksek işlem hacmi olan bu gümrük kartıdır.



ÖZTÜRK ORAN

Vakıf Katılım Bankası Yönetim Kurulu Başkanı

“KAZANAN
TÜRKİYE
EKONOMİSİ
OLACAK”

VAKIF KATILIM BANKASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖZTÜRK ORAN, BANKACILIK VE FİNANS PANELİNDE REEL EKONOMİYE KATKI SAĞLAYACAĞINI DÜŞÜNDÜĞÜ KATILIM BANKACILIĞININ GELİŞMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.



Bugün hepimizin ana gündemi, Türkiye'de üretimin desteklenmesi istihdamın ve ihracatın arttırılması kısacası büyümenin daha da güçlenerek devam edebilmesi için ne yapmalıyız, konusu. Bugün reel sektörün finans kesiminden talepleri belli piyasayı nasıl hızlandırabiliriz, fon maliyetlerini nasıl düşürebiliriz, diğer taraftan da finans kesiminin de aracılık maliyetleri üzerindeki kamusal yüklerin azaltılması KOBİ tanımının ve teminat rejiminin yeniden gözden geçirilmesi öncelikli başlıklar arasında. Bu başlıkların hangisinde olursanız olun alınabilecek bir mesafe her iki kesimi de rahatlatacak. Kazanan Türkiye ekonomisi olacak. Şunu unutmamak lazım ki finans kesimi, reel kesimle birlikte ekonominin ayrılmaz iki dışlisinden birisidir.

Ben sizlere bugün, finans dünyasının katılım bankacılığı boyutundan biraz bahsetmek istiyorum. Malumunuz 2008 kriziyle birlikte aslında tüm dünya şunu net bir şekilde anladı: Sadece faize dayalı hatta faizin faizine dayalı, hesaplanamayan riskler içeren ve çoğunlukla reel değere dönüşen yatırım araçları ekonomilerin fonlama ihtiyaçlarını karşılamaya yetmedi. 2008, kâğıt üzerinde büyüyen rakamlar ama reel sektörde dönmeyen fonlar sonunda milyonlarca kişinin işsiz ve evsiz kalmasına hizmet etti. İşte yaşanan bu süreç, dünyanın katılım bankacılığı sistemine olan ilgisini gün be gün arttırdı. Çünkü dünya, yeni bir çıkış yolu arıyor. Bu çıkış yolunun içinde üretim istihdam artışı reel ekonomi olmak üzere katılım bankacılığı da bu noktada fi-

nans sistemi için iyi bir tamamlayıcı. Çünkü İslami finans kar-zarar ortaklığına dayanıyor. Bu da temelde hem riskin hem de rızkın paylaşıldığı, sermayenin mal ve hizmetlere istihdama üretime dönüştüğü bir ekonomi ifade ediyor. Bugün katılım bankacılığı, dünyada 2 trilyon doları aşan bir aktif büyüklüğe sahip. Ülkemizde faaliyet gösteren 5 katılım bankasının bugün aktif büyüklüğü 204,5 milyar TL. Bu rakam toplam sektörün henüz daha %5,2'sinde.

Katılım bankacılığında bir işlem yaptığınız zaman, ne ödeyeceğiniz belli. Ne faiz oranı değişebiliyor ne de kar oranı değişebiliyor. Ama klasik bankacılık, sürekli yapmış olduğunuz sözleşmelerle birlikte sürekli hareketli. Ama katılım bankacılığı, bir kere alım satım yaptıktan sonra değişime tabi tutulmuyor. Bu sistem bu ülkede geliştiği takdirde ben inanıyorum ki, reel ekonomiye çok katkısı olacak. Reel ekonomi ile iç içe olan bu sistemi, biz bu ülkede büyütmek istiyoruz. Bunların hepsi, bu ülkenin ekonomisi için. Bankacılık, dijital ortama dönüştü. Katılım bankaları da bugün bütün bankacılık sistemlerinin her türlü dijital ortamındaki ürünlerine sahip ve kendilerini yenilemek zorunda. Batı'ya göre bizdeki bankacılık olsun katılım bankacılığı olsun çok sağlam. Bugün yine bu ülkede sanayici, tüccar, esnaf, bankalardan almış olduğu kredileri bankalar yapılandırma yoluna gitti. Hiç kimsenin batmasına ne hükümetimiz ne de bankalar razı olmadı. Bu bankalar, her firmanın ayakta kalmasına, istihdamına devam etmesine sebep oldu.

**GIACINTO ORIOLO**

London Stock Exchange Group Elite Growth,
Senior Manager

**“CONNECTING
THE FAMILY
BUSINESSES
TO MEDIUM
ENTERPRISES
WITH CAPITAL”**

MR. ORIOLO SAID THAT “A VERY GOOD BUSINESS EQUALS TO A VERY GOOD INVESTMENT OPPORTUNITY”



First of all, thank you for having me. It's always a pleasure to be in Istanbul.

At London Stock Exchange, we created a special program in 2012, called Elite; we had one goal; connecting the family businesses and small to medium enterprises with capital.

Most of the time, small to medium enterprises as well as family businesses need extra capital. Almost always, their only chance to get the capital is through their banks. But sometimes, the capital they can receive from the bank is insufficient.

So, we decided to support them and help them access the capital needed along with the International Business Network and also the best practices for them. Today, we have more than 1000 companies from more than 30 countries as part of Elite; Turkey is also among the countries we have companies from along with Brazil and Mexico.

Another important subject is that many times the entrepreneurs think that "a very good business equals to a very good investment opportunity". But, this is always not the case. A lot of time, in order to be able to switch between a very good business and a very good investment opportu-

nity that will allow you to attract international investors, you need to respect certain standards. You need to apply to cooperate governments governance, you need to understand what are the best practices and so on.

This is basically what we are doing. We are helping private family businesses from all over the world to Access international investors; and we strongly believe we can also help the businesses in Turkey. Last year, we have signed an MoU with TÜRKONFED; which made them our partner in Turkey.

Our goal is to support the local SMEs, the local private business, and help them access international capital. We are working quite hard; we see a lot of potential.

However, there are always ups and downs in economy; and this is the reason we always say "You don't only need a Plan B. You need a Plan C, Plan D, Plan E... up to Plan Z". Because, regardless the current situation of economy, you need to wake up in the morning and figure out how to run your business; and this is what we are doing. And, we are quite happy. Because we have more than 300 investors in our platform, from different parts of the world, from China to Italy. And we feel that, if we play our cards right, we can contribute a lot to local entrepreneurs.

**HÜSEYİN ÖZHAN**

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)
Türkiye Başkan Vekili



“TÜRKİYE’DE 11 MİLYAR EURO’NUN ÜZERİNDE YATIRIM YAPTIK”

Burada bugün sizlerle olmak bizim için çok büyük bir onur ve aynı zamanda bankamızın faaliyetlerini sizlere aktarabilmek çok güzel. İstanbul Ekonomi Zirvesini organize eden ve emeği geçen herkese ayrıca teşekkür etmek istiyoruz. Ülkemizin bu dönemde böyle güzel organizasyonlara ihtiyacı var.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası, 1991 yılında kuruldu ve Türkiye de kurucu üyelerden bir tanesiydi ancak

AVRUPA İMAR VE KALKINMA BANKASI (EBRD) TÜRKİYE BAŞKAN VEKİLİ, BANKACILIK VE FİNANS PANELİNDE ŞİRKETLERİN FİNANSMANA ERİŞİMİNİN ARTMASINDA ETKİLİ UNSURLARDAN BAHSETTİ.



Türkiye'deki faaliyetlerimiz 2008-2009 yılını buldu. Çünkü bankanın asıl faaliyetleri, Sovyetler Birliği sonrasında dağılan Doğu Bloğunun sermaye tabanlı para piyasası iktisadi geçişini sağlamaktı, 2000'li yılların başına kadar sistem çok güzel ilerliyordu. Bu sistem, potansiyeli olan ülkelerde nasıl uygulanabilir diye düşünülüyor ve Türkiye akla gelen ilk isimlerden biri oldu. 2008 yılından itibaren Türkiye'de, 11 milyar Euro'nun üzerinde yatırım yaptık. Hâlâ hazırdaki portföy büyüklüğümüze baktığımızda da 7.3 milyar Euro seviyesinde.

Biz, Kalkınma Bankası olarak faaliyetlerimizi beş ana strateji üzerine oturtmuş durumdayız. Birinci önceliğimiz enerji, enerji verimliliği ve enerji güvenliği konusu. Cari açığa baktığımızda yapılan importların çok büyük bir kısmı enerji ithalatına dayanıyor.

Türkiye için önümüzdeki dönemde, kişi başına düşen enerjiyi minimize edebilmek çok önemli bir yere sahip. Biz bu çevrede yaptığımız programlar sayesinde, 4 milyar Euro'ya yakın kaynak aktarımı gerçekleştirdik. Her türlü enerji ve kaynak verimliliği artıracak projelere ciddi şekilde yatırım yapmak ve kaynak sağlamak hedeflerimizden bir tanesi. İkinci önceliğimizde KOBİ'ler geliyor. Çünkü Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için önemli bir konumda ve toplam istihdamın yüzde 73'ü kobi olarak tabir edilen şirketlere dayanıyor. Bu bağlamda, şirketle-

rin verimliliğini artırmak ve aynı zamanda rekabet gücünü en üst seviyeye çıkarmak hedeflerimizden bir diğeri.

Üçüncü olarak baktığımızda altyapının ticarileştirilmesi konusu çok önemli. Özel sektörün ve devletin bir araya gelip projeleri ticari bir hale getirmesi çok önemli bir rol oynuyor. Bu bağlamda altyapı tarafına baktığımızda ulaştırma altyapısı, özel altyapı, belediye altyapısı, yollar, tüneller, limanlar, havaalanları bunların içerisinde değerlendiriliyor.

Dördüncü olarak ise, Türkiye'nin iş gücü ve insan kaynağı çok önemli bir yere sahip. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve gençlerin iş gücüne katılabilmesini sağlayacak projelere destek vermeye devam ediyoruz. "Woman and Business" adını verdiğimiz program çerçevesinde, 20 binin üzerinde kadın işletmeciye 5 partnerimizle birlikte 300 milyon Euro üzerinde kaynak sağlamamız da bunun bir yansıması niteliğinde.

Son olarak da stratejilerimiz arasında sermaye piyasalarının derinleştirilmesi ve geliştirilmesi yer alıyor. Özellikle bankaların, özel sektörün gelişiminde ciddi rol oynadığını görüyoruz. Fakat sermaye piyasalarını derinleştirip farklı sermaye araçlarını da piyasaya sürdüğümüz takdirde, şirketlerin finansmana erişiminin artırılacağı düşünülüyor. Teşekkür ederim.

**PINAR ECZACIBAŞI**

GP Trust Finansal Yönetim ve Danışmanlık
Ltd. Şti. Yönetici Ortağı

“TÜRKİYE
ÜRETİMLE
KENDİNİ
YUKARI
ÇEKME Lİ”

GP TRUST FİNANSAL YÖNETİM VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. YÖNETİCİ ORTAĞI PINAR ECZACIBAŞI, BANKACILIK VE FİNANS PANELİNDE TÜRKİYE'NİN MEVCUT KRİZDEN NASIL ÇIKACAĞINA DAİR DÜŞÜNCELERİNİ PAYLAŞTI.

Bugün küresel anlamda ciddi bir ticari savaşın içerisindeyiz. Gerçekten, Trump 'ın her gün tetiklediği Çin ile ticaretteki söylemleri dünyada suları bulandırıyor. Her gün yeni bir güne uyanıyoruz. Tabii ki Türkiye gibi gelişmekte olan birçok ülke de bundan payını alıyor. Bizim amacımız, Türkiye'nin global ticarettten aldığı payı arttırmak ve Türkiye'ye mümkün olduğu ölçüde yatırım çekmektir.

2018'e bakınca, çok zorlu günler ile karşı karşıya kaldık. Ekonomide ciddi çalkantılı bir dönemden geçtik. Bir finansçı olarak belirtmek isterim ki, çalıştığım bankalarda gerek prefinansman kredileriyle gerekse yurt dışından aldığımız sendikasyon kredileriyle, ihracatçımızı ve sanayicimizi hep destekleme yönünde çalışmalar yaptık. Bugün bu çerçevede benim görebildiğim finans sektörünün içerisinde olan en önemli konu, bankacılık ve reel sektördür.

2001 yılından bugüne bankacılık sektöründe yabancıların payı arttı. Bugün hem sermaye yapısıyla hem basel kriterleriyle bankalarımız ayakları sağlam yere basan kurumlardır. Burada en önemli konu, üretimdir. Biz üretimi desteklediğimiz sürece dünya ticaretinde bahsettiğimiz o payı artırabiliriz. Bu bağlamda, hem sanayicimizi hem de girişimcimizi desteklemek adına, benim de birlikte çalıştığım Avrupa Yatırım Bankası'ndan Türkiye'ye

kredi ve girişim sermayesi sağlanıyor. Burada amaç Türkiye'de öncelikle mevcut sanayicimizin üretimlerini desteklemek, istihdamı arttırmak, ve tabii ki girişimcimizi desteklemektir. 2018'de Türkiye, yatırımın iyi olmadığı bir yıl geçirdi. Biz Türkiye'nin üretimle kendini yukarı çeken bir ülke olmasını isteriz.

Türkiye, maalesef son dönemlerde, hepimizin bildiği gibi özellikle inşaat sektörüne yoğunlaştı. Sanayideki emeğini, kaynağını ve bilgiyi inşaata doğru yönlendiren ve ekonomide dengeleri farklı tarafa götüren bir yol izledi. Bunun, şahsım adına doğru olmadığına, Türkiye'nin hem tarımda hem sanayide özellikle katma değerli ürünlerde ve hayvancılıkta fark yaratabileceğine inanıyorum.



**MASSIMO d'EUFEMIA**

European Investment Bank (EIB) Group
Representative In Turkey



“MAIN TARGET SHOULD BE POLITICAL AND ECONOMIC STABILITY”

The title of this panel is “Yeni Finans Merkezi: İstanbul”. I have been living in this country for more than five years. There is an interesting plan for İstanbul to become a financial hub which was launched in 2007, more than 10 years ago. Since then many things have been achieved in the country and the Europe-

MR. d'UFEMIA UNDERLINE İSTANBUL AS WELL AS TO THE OTHER BIG CITIES TO ENSURE THE LONG-TERM SUSTAINABLE GROWTH OF THE TURKISH ECONOMY.



an Investment Bank is the strongest supporter of this achievement along with other international financial institutions. I do not want to mention the figures for our support so far, but I can say that it has been a great success and we have been involved in many important projects.

To come back to the topic of the panel, in Global Financial Centres Index 2018, Istanbul ranked 68th globally, just below Bahamas and above Riyadh. Regionally, as a member of the Eastern Europe and Central Asia, Istanbul ranked below Warsaw, the 66th, and above Budapest, the 71st. We have to mention that in 2016, Istanbul was the leader in the region but unfortunately has fallen behind since then, and we all know the reasons. There is a general perception that a huge economic crisis is ongoing, and clearly the economy is not running as it did during the last years.

I believe that the main target to be followed should be the stability in the regulatory environment, which will bring stability in politics and economics. Laws and regulations are changing continuously whereas the international investors want to see continuity and credibility. Economic problems have been already mentioned, however I would like to put particular emphasis on fam-

ily companies since as European Investment Bank, we have supported thousands of family companies in this country in the last ten years. I would say it is correct that these companies are suffering. When a family company is suffering, it goes to a concordat, the problems are postponed, jobs are lost. We should take more care of the evident difficulties we are registering in the last weeks.

While building the roadmap for the future, there are two key things: the quality of education and the investments in innovation. Education and innovation are key in creating a sustainable economy as they produce visible improvements and clearly technological developments are changing the business conditions very swiftly. The economists are more and more interested to these issues and I know that the Turkish economy is very responsive already. I think that we should not lose this opportunity.

Last but not least, I would say that the country needs to ensure a sustainable rural development and to make it an essential part of the new economic policy. We should have a look to the less developed regions of the country, because it is urgent to reduce migration from these regions to Istanbul as well as to the other big cities to ensure the long-term sustainable growth of the Turkish economy.



14 ARALIK 2018
ÇIRAGAN SARAYI

14 ARALIK 2018
ÇIRAGAN SARAYI

Ertekin Özgür
Kerem

PLAKET TAKDİMİ



Anadolu LPG Derneği Başkanı Atalay Armutçu'ya, Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen tarafından plaket takdim edildi.



İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyesi Ferhan Ademhan'a, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer tarafından plaket takdim edildi.



TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Ali Avcı'ya, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer tarafından plaket takdim edildi.



İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Mustafa Aydın, T.C Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Egemen Bağış'a plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, Vestel Ventures A.Ş Genel Müdürü Metin Salt'a plaket takdim etti.



Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Başkanı Cengiz Ultav'a, Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış ve Pazarlama Müdürü Merve Doğru tarafından plaket takdim edildi.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen'e, Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ziya Mursaloğlu plaket takdim etti.



Vakıf Katılım Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk Oran'a, TRY Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nurdağ tarafından plaket takdim edildi.



Londra Borsası Grubu Kıdemli Müdürü
Giacinto Oriolo'ya, Devlet Eski Bakanı
Kürşad Tüzmen tarafından plaket
takdim edildi.



Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası
Türkiye Başkan Vekili Hüseyin
Özhan'a, TÜRKONFED Genel Sekreteri
Arda Batu plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, GP Trust Finansal Yönetim ve Danışmanlık Ltd. Şti. Yönetici Ortağı Pınar Eczacıbaşı'na plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Avrupa Yatırım Bankası (EIB) Türkiye Grup Temsilcisi Massimo d'EUFEMIA'ya plaketini takdim etti.

ÖĞLE YEMEĞİ





İNŞAAT





Akzirve Gayrimenkul CEO'su Mehmet Zafer BAYSAL, EXTENSA Türkiye Genel Müdürü Özlem GÖKÇE, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. Genel Müdürü Makbule YÖNEL, TURKECO İnşaat ve Enerji Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı Duygu ERTEEN, MUĞANBANK Türkiye ve Rusya Direktörü Erdem HIZIR, Ege Yapı A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İnanç KABADAYI

TÜRK MÜTEAHHİTLERİ DÜNYANIN HER YERİNDE HİZMET VERİYOR

TURKISH CONTRACTORS RENDERING CONSTRUCTION SERVICES GLOBALLY EVERYWHERE

İstanbul, dünyanın en önemli metropollerinde yer almaktadır. Dünyanın en kalabalık şehirleri arasında yer alan İstanbul, yüzölçümüne göre çok fazla insana ev sahipliği yapmaktadır. Bu da özellikle inşaat sektörüne doğrudan yansımaktadır.

İstanbul, tarihi eskiye dayanan bir şehir olduğu için eski dönemlerden beri yerleşim anlamında gelişmiş bir ilimizdir. Cumhuriyet'in ilan edilmesinden sonra başlayan gelişim, günümüzde adeta zirveye ulaşmıştır.

İstanbul'da İnşaat Sektörünün Tarihi

Ülkemizde Cumhuriyet yıllarından itibaren inşaat alanında gelişimler başlamıştır. 1920 ile 1950 arasında Ankara hariç diğer bölgelerde fazla bir inşaat sorunu bulunmamaktadır. 1950'lerden sonra yoğun bir şekilde göç almaya başlayan İstanbul'da konut ihtiyacı artmaya başlamıştır.

Ülkemizde sanayileşme ile birlikte sosyo-ekonomik değişimler başlamıştır. Bununla beraber kentlere göçün hızlanması inşaat

sektöründe özellikle konut yapımının önem kazanmasını sağlamıştır. Planlı bir üretime geçiş sağlanamadığı için denetimsiz inşaat alanları nedeniyle İstanbul'da kalitesiz konut üretiminin yaygınlaşmasına neden olmuştur.

Ülkemiz 2. Dünya Savaşı'nın ardından gelen ekonomik bunalım sırasında bundan payını almıştır. Bu nedenle tek bir çiviye dahi dışarıdan satın aldığımız dönemlerde, inşaat sektöründe gerileme yaşanmıştır. Sağlam olmayan binalar dikkat çekmeye başlamıştır.

Bu dönemlerde gösterilecek en önemli gelişme çok katlı binaların yavaş yavaş yaygınlaşmaya başlaması olmuştur. Nüfusun hızla artması, alanların azalması nedeniyle İstanbul'da sürekli olarak dinamik bir inşaat politikasına ihtiyaç duyulmaktadır.

1965 yılından sonraki dönemde gecekondular adı verilen yapılar hızla çoğalmıştır. Bu yapı modeliyle birlikte İstanbul'un yapısında önemli değişiklikler olmuştur. 1980'li yıllara gelindiğinde Türkiye sadece kentleşme değil sosyal anlamda da büyük bir dönüşüm yaşamaya başlamıştır. Bu dönüşümde İstanbul'da payına düşeni almıştır.

Sonraki dönemlerde Toplu Konut İdaresi ve Emlak Bankası ile birlikte sektör gelişmeye başlamıştır. Çok katlı, site tipi binalar daha fazla görülmeye başlamıştır. Bu durum da inşaat sektörünün daha çağdaş bir yapıda olmasına zemin hazırlamıştır.

Teknolojinin Etkisi

İnşaat sektöründe teknolojik gelişmelerin büyük bir önemi vardır. Gelişen teknolojiyle birlikte üretim daha hızlı olmuş ve bu şekilde artan konut ihtiyacına cevap verilmeye çalışılmıştır. İstanbul, gittikçe daha gözde bir merkez olduğu için yatırımların büyük bir kısmı burada toplanmıştır.

Konut ihtiyacı, gelişmelerle birlikte artık anlam değiştirmeye başlamıştır. İnsanlar sadece ev değil, yaşam alanı konseptinde projelere yönelmeye başlamıştır. Durum böyle olunca da birbi-

rinden önemli firmaların yatırımları bu sektörde yoğunlaşmıştır. 2000'li yıllardan sonra devasa yapılar dikkat çekecek kadar artmıştır. 2001 krizinin etkileri silindikten sonra piyasadaki durgunluk da ortadan kalkmıştır. Bu da olumlu bir etki yapmıştır. İnşaat sektöründe artan konut ihtiyacının yanı sıra, artan iş yeri ihtiyacı da önemli bir yer edinmiştir. Artan ihtiyaca cevap verebilmek için yapılan çok katlı iş merkezleri kullanıcılara sunulmuştur. Bunun yanı sıra binaların genellikle alt kısmında kullanılan iş yerleri zamanla önem kaybetmeye başlamıştır.

Devasa boyutlarda üretilen alışveriş merkezleri, inşaat sektöründeki gelişimin boyutlarını ortaya koymaktadır. Bunların yanı sıra, ofis tarzında iş yerlerine özel üretilen devasa projeler de dikkat çekmektedir. Yani, teknolojik gelişimle birlikte inşaat sektörü de müthiş bir gelişim göstermekte ve üretim çok daha hızlı bir şekilde gerçekleşmektedir.

İnşaat Sektörünün Son Durumu

İstanbul inşaat sektörü yapı denetimi denildiğinde akıllara ilk olarak konut ve iş yeri gelmektedir. Oysa, bu sektörün içerisinde köprü yapımı, tünel yapımı, enerji tesisi yapımı, havalimanı yapımı gibi çeşitli alanlar bulunmaktadır. Tüm bu alanlarda yaşanan faaliyetler inşaat sektörüne girmektedir.

İstanbul'da son dönemlerde yolların gelişimi, alternatif güzergah yapımı, yeni havalimanı inşaatı düşünüldüğünde gelişim ortaya çıkacaktır. Türkiye'nin ekonomik anlamda adeta kalbi olan İstanbul, inşaat sektörünün de kalbi konumundadır. Ünlü firmaların milyonlarca dolarlık projeleri birbiri ardına hayata geçmektedir.

Teknolojik imkanlardan sonuna kadar faydalanan inşaat sektöründe artık estetik kaygılar belirleyici olmaktadır. Binaların dış görünüşü, bulunduğu alan ile arasındaki uyum, konumu gibi faktörler göz önünde bulundurulmaktadır. Bunun yanı sıra, yine büyük firmaların iş yeri anlamında karşımıza çıkardıkları projeler de dikkat çekmektedir.

Hayatın koşuşturmacasından, hava kirliliğinden yakın bir çok kişinin tercihi şehrin dış taraflarında yaşamak olduğu için, İstanbul'un hemen her bölgesi yerleşim alanı haline gelmiştir. Doğal yaşam ortamı sunan projelere gösterilen yoğun ilgi de bu durumu ortaya koymaktadır.

İnşaat Sektöründeki Gelişim Düzene Yansımaları

İstanbul'da inşaat sektöründeki gelişim hem toplu konutlarda, hem iş yerlerinde, hem de sosyal tesislerde kendisini göstermektedir. Burada asıl önemli olan nokta, sektördeki bu gelişimin şehrin düzenine yansımalarıdır. Bu nedenle görsel anlamda düzensiz olan bölgelerle ilgili yeni projeler geliştirilmektedir.

Bu büyük metropolün bugünkü durumu yeterli seviyede olmasa gelişim baş döndürücü bir hızdadır. Özellikle ekonomik krizi atlattıktan sonraki dönemlerde başlayan gelişim adeta zirveye çıkmıştır. Hızla göç almaya devam eden şehirdeki ihtiyacı karşılamak için farklı projeler üretilmektedir. Hem özel firmalar hem de Toplu Konut İdaresi tarafından çeşitli kampanyalar düzenlenmektedir.

Türk müteahhitlik sektörü dünyada Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. İlk müteahhitlik projesini 1972'de Libya'da üstlenen sektör, bu yılın Temmuz ayına kadar geçen sürede 117 ülkede, toplam değeri 344,7 milyar dolar olan 9 bin 18 projeye imza atmıştır. Sektörün son 10 yıldaki hizmetlerine bakıldığında 2008-2017 Temmuz döneminde 4 bin 152 proje üstlenilmiştir. Bu projelerin toplam tutarı 220,1 milyar dolar olarak hesaplanırken, bu tutar 45 yılda üstlenilen 344,7 milyar dolarlık proje tutarının 64 %'üne karşılık gelmektedir.

Ortalama proje bedeli açısından da son 10 yılda önemli gelişme kaydedilmiştir. Bu kapsamda, 2008 yılında ortalama proje bedeli 37,1 milyon ABD Doları iken bu tutar yaklaşık 2 katına çıkarak 2017 yılının temmuz ayı itibarıyla 79,3 milyon ABD Dolarına ulaşmıştır. Türk müteahhitlerin son 45 yılda üstlendiği projelerin ülkeler bazında dağılımı de-

ğerlendirildiğinde ilk sırada 67,6 milyar ABD Doları ve yüzde 19,6 pay ile Rusya yer almaktadır. Bu ülkeyi 46,8 milyar ABD Doları ve yüzde 13,6 % pay ile Türkmenistan, 28,9 milyar dolar ve yüzde 8,4 % pay ile Libya takip etmektedir. Sektörel açıdan bakıldığında ise karayolu, tünel ve köprü projeleri 44,1 milyar ABD Doları ile Türk müteahhitlerinin en çok iş yaptığı alanlar olmuştur. Konut projeleri 43,7 milyar ABD Doları ile ikinci, ticaret merkezi projeleri 29,1 milyar ABD Doları ile üçüncü sırada kendine yer bulmuştur. 2017 yılı itibarıyla küresel ölçekte faaliyet gösteren dünyanın en büyük 250 inşaat firmasından 45'i Türk firmalarıdır. Bu firmalardan 7'si ilk 100 firma arasında kendine yer bulurken, ilk kez 2 Türk firması 3 milyar ABD Doları üzerindeki gelirleriyle ilk 50 firma arasında sayılmıştır.

Konut sektöründeki satışlar, tüketicilere ödeme kolaylığı yaratan kampanyaların ve banka kredi faizlerindeki düşüşlerin de etkisiyle 2016 yılında yakaladığı ivmeyi, 2017 yılının ikinci ayından itibaren sürdürmüştür. Temmuz-Eylül 2017 arasındaki dönemde ciddi bir artış göstermiş, Ekim ayında ise yüzde 5,7 azalarak 122 bin 882 adet, Kasım ayında ise 122 bin 732 olarak gerçekleşmiştir. Buna rağmen Ekim ayı, yılın en yüksek satışının yapıldığı 3. ay olmuştur. Kasım 2017 sonuna kadar konut satışları geçtiğimiz yıla göre yüzde 6,5 arttı ve 1 milyon 276 bin olarak gerçekleşmiştir. Konut satışlarında, İstanbul yüzde 16,9 ile en yüksek paya sahip il olmuştur.

2017'nin ilk 11 ayında Türkiye genelinde gerçekleşen 1 milyon 276 bin adet konut satışının, yaklaşık 439 bini ipotekli satış olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam yılın ilk on bir ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre ipotekli satışların yaklaşık yüzde 10 arttığını göstermektedir. Diğer satış türleri ise yüzde 4,9 oranında bir artışla 837 bin 272 adet olarak gerçekleşmiştir. Oransal bazda ise ipotekli satışların toplam satışlara oranı yüzde 34,4 seviyesinde gerçekleşerek, son üç yıldaki seviyesini korumuştur.



MEHMET ZAFER BAYSAL

Akzirve Gayrimenkul CEO & ULI Urban
Land Institute Türkiye Başkanı



“TÜRK İNŞAAT FİRMALARI, DÜNYADA 2.SIRADA”

Sadece inşaat sektörü ile ilgili değil; gayrimenkul geliştirme, değerlendirme, enerji verimliliği, yeşil bina gibi konuların da hepsinin içinde olduğu, toplam bir bakış yapmak istiyorum. Konu sadece betonarme, demir değil; işin bir de binalara üflediğimiz ruh kısmı var. Zaten asıl değeri oluşturan, bu yüklediğimiz fonksiyonlar. Gayrimenkul, hastane, sağlık tesisleri, lojistik tesisleri; bunların hepsi zaten inşaat ve gayrimenkulün oluşturduğu ürünler. Genel olarak Türk inşaat firmalarından bahsedecek olursak, biliyorsunuz ki Çin'den sonra dünyada 2. sıradayız. Türkiye firmaları sadece Türkiye'de değil, yurt dışında da çok büyük faaliyetlerde bulunuyorlar. Tabii bununla beraber Türkiye bir taraftan da yabancı yatırımcılar tarafından her zaman çok cazip bir pazar konumunda. Yıllar boyu alışveriş merkezlerine her yıl iki milyar dolar gibi bir yabancı sermaye, direkt sermaye akışı oldu.

2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NİN İNŞAAT PANELİNİN MODERATÖRLÜĞÜNÜ ÜSTLENEN AKZİRVE GAYRİMENKUL CEO & ULİ URBAN LAND INSTITUTE TÜRKİYE BAŞKANI MEHMET ZAFER BAYSAL, İNŞAAT SEKTÖRÜNDEKİ SORUNLARA DEĞİNDİ.

Akzirve



Gerçekten üzerinde durulması gereken konulardan bir tanesi de mevzuat garantisi. Mesela yabancı yatırımcılara Çin 30 sene, Malezya 10 sene, İngiltere 10 sene mevzuat garantisi veriyor. Benim başkanı olduğum Urban Land Institute ile Pricewaterhousecoopers'ın (PwC), her yıl gayrimenkulde gelişen trendleri tespit için 800'e yakın gayrimenkul yatırımcısı, akademisyen, iş geliştiricisi, şehir plancısıyla 30 şehri mercek altına alıyorlar. Bu sıralamada 2012 ve 2013 yılında gayrimenkul geliştirme fırsatları ve gayrimenkuldeki getiriler adına İstanbul birinci sırada geliyordu. Geçen seneki raporumuzda ve bu seneki raporumuzda maalesef Lüksemburg'un devreye girmesiyle, İstanbul şu an 31. sırada, listenin en altında yer alıyor. Bunun dibi yok, inşallah geri sekeceğiz, önümüz tekrar açık olacak, ama tabii bunun için yapısal bazı şeyler yapmamız lazım. Elimizdeki rapor şunu gösteriyor: Artık eskisi gibi sadece finansal metriklere bakmıyorlar. Yan yana iki gayrimenkul varsa; sosyal etki, çevresel etki ve yönetişime bakıyorlar. Yani aslında maddesel olmayan gayrimenkul bakış açısı gelişmiş durumda. Tüm yatırımcılar bunu sosyal sorumluluk projesi gibi, sorumlu gayrimenkul geliştirme prensiplerini imzalamış durumdadılar. Bu şu demek, eğer siz bir gayrimenkul yatırımı yapıyorsanız, bu alışveriş merkezi olabilir, karma kullanımlı proje olabilir; bunun çevresel etkisini ve bunun sosyal etkisini göz önünde bulundurmadan yaptıysanız bu yatırımı, isterse çok kıymetli yatırım olsun, dönüp bakmayacaklar ve buna dair bir manifesto imzaladılar. İnşaat sektöründe yeşil bina olarak adlandırılan bir kavram gündemde yer alıyor. Gayrimenkulün değerini

belirleyen ve tercih sebebi kılan en önemli özelliklerden biri de, gerçekten bu konu. Yani yeşil bina sertifikası ve enerji verimliliği; özellikle yeşil bina olduğunuz zaman herhangi bir finansman sağlarken, geliştirme finansmanı, o finansman diğer normal konvansiyonel binalara göre faiz oranı olarak ve spreadler olarak çok daha avantajlı birtakım teşvik edici kredi oranlarından istifade ettiriliyor. Avrupa'daki durum bu, yani iki binaya gittiğinizde, birisi eğer %4 veriyorsa faiz için, diğerine %3,5 uyguluyor. Sizin de böyle uygulamalarınız var mı Türkiye bankaları olarak? Finansman her zaman inşaat firmalarının başlıca sorunu olmuştur. Bankalar açısından genelde gayrimenkulden ve inşaatından bir kaçış var. Geçmişten günümüze baktığımızda Türk inşaat firmalarının oldukça hırpalandığını görebiliyoruz. Özellikle devalüasyon arkasından faizlerin yükselmesi, faizlerin yükselmesiyle birlikte mortgage kredilerinin inanılmaz rakamlara gelmesi bunun bir örneği niteliğinde. Unutmayalım ki hepimiz, özellikle inşaat sektörü olarak, Türkiye'yi hakkettiği yerlere getirmek adına doğru projeler yapmak zorundayız. Mesleki etik kurallarını her zaman göz önünde bulundurmamak zorundayız. İnşaat sektörümüz uluslararası platformlarda zaten layık olduğu yere gelmiş vaziyette. Türkiye'de zaten her gün mega projenin içerisinden geçiyoruz, dokunuyoruz. Şehrimize 10 sene önce gelmiş bir yabancı, bir sonraki ziyaretinde yaşanan değişime inanmıyor. İnanılmaz bir inşaat faaliyeti ve kapasitemiz var. Bunu akıllıca ve doğru alanlarda kullanırsak, bundan sonra Türkiye'nin çok ciddi platform sunacağına inanıyorum. Dinlediğiniz için teşekkür ederim.

**MAKBULE YÖNEL****TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş Genel Müdürü**

**“GAYRİMENKUL
TÜRKİYE İÇİN
FARKLI VE ÖZEL
BİR YERDE”**

TSKB GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş GENEL MÜDÜRÜ MAKBULE YÖNEL, İNŞAAT PANELİNDE GAYRİMENKULUN FİNANSAL PİYASALARIN ALTINDA YER ALMASININ SORUNLARINDAN BAHSETTİ.



Salondaki herkesi sevgi ve saygıyla selamlayarak sözlereime başlamak istiyorum. Bugün, Dünyada özellikle Avrupa'da gayrimenkulün neden bir yatırım aracı olarak görüldüğü konusuna değinmek istiyorum. Aslında bunun birçok sebebi var ancak gayrimenkulün gayrimenkul olmasının temel sebebi, Avrupa'da uygulanan negatif faiz unsuru. Negatif faiz döneminde bankaya paranızı yatırmak yerine alternatif enstrümanlar önemli bir potansiyel olarak karşımıza çıkıyor. Bunun iki temel sebebi var; bunlardan bir tanesi kira getirisi ikincisi değer artışı.

Dünya bu felsefeyle hareket ederken Türkiye'nin ne yaptığı, bu da önemli bir nokta. Türkiye'de maalesef gayrimenkul, hâlâ finansal piyasaların altında yer alan bir enstrüman olarak görülmüyor. Bu durumun ortaya çıkmasındaki başlıca etkenin, geleneksel ve kültürel özelliklerimiz kaynaklı olduğunu düşünüyorum. Bunu söylerken aslında "Evi olmayana kız verilmez." anlayışını kastediyorum. Ülkemizin gayrimenkul sektöründeki bir diğer temel gerçeği ise tapularımızın en değerli varlıklarımız olması. Biz işimiz gereği birçok sanayicimizi ziyaret ediyoruz. Fizibilite yapabilmemiz için tapuları almamız gerekiyor. Burada gördüğüm ortak özellik, tapuların oturdukları masanın arkasındaki kasada olması. Yani biz, tapularımızı en gizli, en kıymetli yerlerde saklıyoruz. Hâl böyle olunca, gayrimenkulü bizim çok farklı ve özel

bir yere koyduğumuz gerçeği ortaya çıkıyor. Ancak daha sonraki zaman dilimine de bakmamız gerekiyor. Sonraki süreçte ne olmuş? Bunu iyi analiz etmemiz gerekir.

2007 yılında Türkiye'de piyasa çok canlı ve potansiyel vaat eden, faiz oranlarının nispeten daha düşük olduğu, yabancıların ülkemize gelip yatırım yaptığı bir dönemdi. Bu süreç 2015 yılına kadar aşağı yukarı aynı ivmeyle devam etti. Değer artış priminden, kira gelirlerinden kazanç sağlayabildiğimiz dönemlerdi. Ancak bugün geldiğimiz noktada farklı durumlar söz konusu.

Bugün, bir gayrimenkule değer biçebilmeniz için geçmişinizi iyi bilmeniz, geleceğinizi ise iyi tahlil edebilmeniz gerekiyor. Bugün, geçmişe oranla ekonomik anlamda büyük farklılıklar var. Ekonomik konjonktür, faiz oranları, enflasyon oranları, devlet tahvili getiri oranlarını gibi bazı finansal göstergeleri göz önünde bulundurarak durum analizi yapmamız ve buna göre bir değer takdir etmemiz gerekiyor. Dolayısıyla böyle bir dönemde sizin de bugünün gerçeklerine göre hareket edip bugünün gerçeklerine göre matematiksel modellerinizi kurgulamanız gerekiyor. Bugüne kadar değerlendirme teknik bir iş olarak biliniyordu ancak hem dünya için, hem Avrupa için hem de Türkiye için artık yeni bir tanımlama yapılması gerekiyor. Teşekkürler.



DUYGU ERTEN

TURKECO İnşaat ve Enerji Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PRENSİPLERİNİ İZLEMELİYİZ”

ORGANİZASYONUN İNŞAAT PANELİNDE YER ALAN TURKECO İNŞAAT VE ENERJİ LTD. YÖNETİM KURULU BAŞKANI DUYGU ERTEN, DÜNYADA KORUNMASI GEREKEN DENGELERE DİKKAT ÇEKTİ.



Bugüne kadar başarıya hep finansal başarı olarak bakıldı tabi 2000'li yıllardan beri yerleşme ve tüketme alışkanlıklarımızın yarattığı sorunlar tüm dünyanın ortak problemlerinden biri haline gelene kadar.

Küresel ısınma, çevre kirliliği, yok olan yaşam alanları, kimliksizleşen yerleşmeler ve sağlıksız toplumlar günümüz sorunlarının başını çekmekte. Bu sorunların en önemli sebepleri insan aktiviteleri ve kentleşme. Sosyal, ekonomik ve çevresel dengenin korunması gerekliliği artık tüm dünya ülkelerinin ortak sorunu.

Dünyada, emlak sektöründe sosyal ve çevresel parametrelere bakarak ve kurumsal bir sosyal sorumluluk bilinciyle kolaylaştırıcı ve yardım edici çözümler bulmak bir eğilim haline geldi. Gayrimenkul sektörü paydaşları olarak biz de, sürdürülebilirlik prensiplerini izleyerek başka iklim değişikliği olmak üzere kolaylaştırıcı ve yardım edici çözümler bulmaya odaklandık.

Kotowice İklim Zirvesi, Türkiye'nin ilk defa kamuoyu önünde 1,5 C derece raporuna atıfta bulunduğu zirve olarak da tarihe geçti. COP24'te "IPPC'nin 1,5 C derece raporu, iklim değişikliği eyleminin aciliyetini ortaya koyuyor" diyen Türkiye, konunun aciliyetini tanıdığının altını çizmiş oldu



**ERDEM HIZIR**

MUĞANBANK Türkiye ve Rusya Direktörü

“DÜNYANIN
İNŞAAT
SEKTÖRÜNDEKİ
EN BÜYÜK OYUNCULAR
TÜRKLERDİR”

MUĞANBANK TÜRKİYE VE RUSYA DİREKTÖRÜ ERDEM HIZIR, TÜRK İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN DÜNYAYA YAYILDIĞINDAN BAHSETTİ.



Dünyada yoğun şekilde alt yapı ve üst yapı geliştirme çalışmalarını sürüyor. Dünya listelerindeki büyük devlet oyuncularını çıkarırsak en büyük oyuncuların Türkler olduğunu görürüz. Türk müteahhitler veya iş adamları, yurt dışındaki projelerde ister Afrika bölgesinde ister Doğu Avrupa'da olsun ister Güneydoğu Asya'da isterse de eski Sovyet coğrafyasında olsun çok etkin durumdadır. Ülkemizin içinden geçtiği durum özellikle inşaat sektöründe alt yapı anlamında bir yavaşlama yaratıyor. Dolayısıyla müteahhitlere ve iş adamlarına daha çok Dolar ve Euro kazanabilecekleri, bütçelerinden kesin olarak emin oldukları projeler lazım. Türkiye'ye döviz götürme anlamında da Türk bankaları turbülanslı bir dönemden geçti, birçok banka yurt dışına sağlamış olduğu limiti kısıtlamak zorunda kaldı.

Polonya'dan Afganistan'a kadar ve neredeyse tüm Afrika'yı kapsayan bir coğrafya var. Müteahhitlik, bu ülkenin ana sektörlerinden birisidir ve onların ülkeye kazandırdığı döviz miktarları da önemli rakamlar olarak kayda geçmektedir. Bu işi kolaylaştırmak adına zorlu yapılardan sıyrılarak biraz daha anlayışlı politikalar yaratmamız lazım.

Azerbaycan, bu alanda çok gelişen bir pazar. Bu pazarın önemli oyuncularına proje ve finans alanlarında yüzde 80 civarında destek sağlıyoruz. Aynı zamanda 15-20 yıllık mortgage kredileriyle bu pazarı destekliyoruz.





İNANÇ KABADAYI

Ege Yapı A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

“İNŞAAT
SEKTÖRÜ,
TÜRKİYE
EKONOMİSİNİN
LOKOMOTİFİDİR”

EGE YAPI A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI İNANÇ KABADAYI, İNŞAAT PANELİNDE İŞBİRLİKLERİNİN ARTMASI GEREKTİĞİNE DİKKAT ÇEKTİ.



Değerli katılımcılara öncelikle iyi günler diliyorum.

Gayrimenkul sektörü son 15 yılda Türkiye ekonomisine ciddi katkılar sağladı. 250'den fazla alt sektörü destekleyen, GSYH'nın yüzde 7.4'ünü oluşturan ve 2.3 milyon kişiyi istihdam eden inşaat sektörü, Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olarak gösteriliyor. Bugün gurur abidesi olan müteahhitlik firmalarımız, yurt dışında Türkiye'nin bayrağını dalgalandırıyor ve ülkemizin altyapı ve üstyapı anlamında geliştiğini tüm dünyaya kanıtıyor.

3-4 aylık süreç içerisinde dövizdeki dalgalanmalar konut kredisini arttırdı ve tabii olarak sektör, durağanlaştı. Ancak biz bu sürece uzun vadede bakmak zorundayız. Turizmimiz, sanayimiz ve hizmet sektörümüz ne kadar önemliyse inşaat sektörümüz de bir o kadar önemli.

Bugün Amerika Birleşik Devleti'nde mortgage, en önemli konuların başında geliyor. Gerek oturma gerekse yatırım anlamında gayrimenkule olan talep hızla devam ediyor. Düşündüğümüzde Türkiye'de gayrimenkul alanında yapılacak çok fazla şey var.

Ben, gayrimenkulün menkulleştirilmesi gerektiği konusuna inanıyor ve projelerin fonlanmasının sadece satışla değil farklı finansal enstrümanlarla da olması gerektiğini

düşünüyorum. Ege Yapı olarak bu noktada Türkiye'nin ilk "bitmiş konuttaki gayrimenkul yatırım fonu"nu kurduk. Gayrimenkul alanında önümüzdeki dönemde gayrimenkul ortaklıkları ve gayrimenkul yatırım fonu gibi birçok finansal enstrüman hayatımıza girecek ve uluslararası yatırımlardan büyük fırsatlar doğacak.

Şu an yurt dışında müteahhitlik sektörüne karşı ilgi ve alaka çok yüksek düzeyde seyrediyor. Asya, Körfez ve Afrika ülkelerinden geliştirme yapabilmek için bizlere birçok davet geliyor. Birikmiş "know-how"ımızdan faydalanmak ve ülkelerindeki projelerde uygulamak istiyorlar.

Türkiye, müteahhitlik hizmetleri konusunda oldukça tecrübeli ve bilgi birikimine sahip. Bu nedenle bu tür benzeri davetlerin önümüzdeki dönemlerde de süreceğine inanıyoruz.

İnanıyorum ki, bu iş birlikleri arttıkça hem kendi pazarımızda topyekûn bir kalkınma yaşayacağız hem de dış pazara açılmış olacağız. Ekonomideki bu dalgalanma sürecinin geçeceğine inancım sonsuz. Gayrimenkul ve konut pazarındaki talep reel bu sebeple hem inşaat sektörü hem de diğer sektörler dengelenme sürecinden sonra rayına oturacaktır. Teşekkür ederim.



ÖZLEM GÖKÇE
EXTENSA Türkiye Genel Müdürü

**“GAYRİMENKUL
UZUN SOLUKLU BİR
YATIRIMDIR”**

İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN SORULARINA ÇÖZÜM ÖNERİLERİ GETİREN EXTENSA TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ÖZLEM GÖKÇE,
ORGANİZASYONUN İNŞAAT PANELİNDE YER ALDI.



İnşaat ve gayrimenkul sektörü, yarattığı katma değer ve ekonomik ivme ile Türkiye ekonomisinin en önemli sektörlerinden biridir. Türkiye ekonomisi 2018 yılı 3. çeyreğinde %1,6; gayrimenkul sektörü ise aynı dönemde %2,3 oranında büyümüştür.

Dünya Bankası tarafından hazırlanan "İş Yapma Kolaylığı - Doing Business 2019*" raporunda açıklanan "İş Yapma Kolaylığı Endeksi"nde, Türkiye bir önceki yıla göre 17 sıra yükselerek, 190 ülke arasında 43. Sıraya yükselmiştir. *"İş Yapma Kolaylığı Raporu ve Endeksi", şirket kuruluşu, dış ticaret süreçleri, kredi temini, vergi ödeme, icra-iflas ve inşaat izin süreçleri gibi birçok alanda gerçekleştirilen reformların değerlendirildiği ve her yıl yayımlanan bir rapordur.

Uluslararası yatırımcılar açısından önemli bir gösterge olarak kabul edilen bu endekse göre, ülkemizin kaydettiği gelişme mevcut ve yeni yatırımlar açısından oldukça önemlidir.

Müktesep Hak

Yerli ve yabancı yatırımcı açısından en önemli konuların başında gelen müktesep hak, yani kazanılmış

hakların korunması ile ilgili son imar yönetmeliğinde ciddi bir değişiklik yapıldı ve alınmış ruhsatlardan sonra imar planlarında herhangi bir değişiklik yapılması durumunda artık bu kazanılmış hak kapsamına alındı. Önceden kazanılmış hakkın, plan iptalleri olsa dahi korunmaya devam edecek olması çok önemli bir gelişmedir. 1 Ekim 2017 tarihinde yürürlüğe giren bu önemli düzenleme ile gerek yerli ve yabancı yatırımcılar gerekse tüketiciler koruma altına alınmış oldu.

Bireysel Yabancı Yatırımcıya Vatandaşlık Düzenlemesi

Bunun gibi başka birtakım mevzuatsal değişiklikler de gerçekleştirilerek, bizler gibi kurumsal yatırımcıya daha fazla kolaylık sağlanırken; bireysel yabancı yatırımcılar açısından da Türkiye cazibe merkezi haline getirilmeye başlanmıştır. Bunlardan biri Türkiye'de gayrimenkul yatırımı yapanların oturma iznine sahip olması. 250,000 doların üzerinde bir meblağda gayrimenkul yatırımı yapıldığında istenirse ve Bakanlar Kurulu onayı da alınırsa vatandaşlık hakkı verilmesi gibi, işin bir takım cezbedici boyutları ortaya konuldu. Bunun da sonucunu son dönemde çok net olarak gördük.

Uluslararası Yabancı Yatırım Değeri ve Gayrimenkul Yatırımlarının Payı

2017 yılında Türkiye'ye toplamda 10,9 Milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım yapılmış olup, bu tutarın 4,6 Milyar doları ise gayrimenkul sektörüne gerçekleştirilmiştir. Bu oran yaklaşık olarak yüzde 45'ler seviyesine tekabül etmektedir.

2018 yılında da gayrimenkul yatırımlarının ciddi şekilde son dönemde mevzuat değişikliklerine de bağlı olarak arttığını görmekteyiz. 2018 Ocak-Kasım döneminde net uluslararası doğrudan yatırım girişi 10,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, bunun 4,4 milyar doları gayrimenkul yatırımdır. Dolayısıyla bu gelişmeleri, doğru mevzuat değişikliklerinin Türkiye'ye getirileri olarak değerlendirebiliriz.

AVM Sektörü

Gayrimenkul sektörü içerisinde, yakın zamana kadar çok ciddi yabancı yatırım alan bir diğer segment ise alışveriş merkezleriydi. Ancak son dönemde kur artışları ve TL'nin değer kaybı sektörde birtakım sıkıntıların yaşanmasına neden oldu. Yabancı yatırımcılar döviz bazlı uzun süreli kira anlaşmaları ile bu yatırımları gerçekleştirdiler. Kira kontratlarının, değişen şartlar nedeni ile Türk Lirasına dönmek zorunda olması ya da iptal edilmesi yatırımların geri dönüşlerini çok uzun bir sürece yaydı.

Gayrimenkul uzun soluklu bir yatırım olup, yatırım süreci yaklaşık olarak 3 - 3,5 yıldır. Bu süre içerisinde de yatırımcı her türlü mevzuatsal, ekonomik ve

bazı jeopolitik risklere açık durumdadır. Bu riskleri yönetirken de belirli bir kar beklentisi içerisinde bu yatırım kararını almak durumundadır. Dolayısıyla faiz oranlarının bir miktar geri çekilmesi, enflasyonun düşmesi gibi birtakım ekonomik kriterlerin yerine gelmesi gerekmektedir ki gayrimenkul yatırımcısı daha özgüven ile ileriye görerek yatırımını gerçekleştirebilsin.





TURİZM & OTELCİLİK





Biblos Beach Resort Genel Müdürü Cantekin TEMİZER, İstanbul Turizm Derneği Başkanı İbrahim Halil KORKMAZ,
The Marmara Hotel İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ata EREMSOY, Concorde De Luxe Resort Hotel Yönetim Kurulu Başkanı – AKTOB Başkanı Erkan YAĞCI
Radisson Hotel Company Türkiye Bölge Pazarlama ve İletişim Müdürü Yeşim DOĞUKAN,
Lütfi Kırdar Kongre Merkezi Genel Müdürü Handan BOYCE, İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Özgül Özkan YAVUZ,
Çırağan Palaca Kempinski İstanbul Kurumsal İletişim Direktörü Neslihan ŞEN

TURİZM & OTELCİLİK

“TÜRKİYE ULUSLARARASI VARIŞ NOKTASI”

TOURISM & HOSPITALITY “TURKEY; AS A GLOBAL DESTINATION COUNTRY.”

Dünyanın 6. en popüler turizm merkezi olan Türkiye (2015), yılda 30 milyon üzerinde turist çekmekte olup ziyaret edenlerin sayısı yıldan yıla artmaktadır. Turizm sektörü, 2023 yılı itibarıyla yılda 50 milyon turist ziyareti ve 50 milyar ABD doları gelir hedeflemektedir.

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2016 yılında Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 30,9 milyon iken, aynı yıl turizm sektörünün elde ettiği toplam gelir yaklaşık 18,7 milyar ABD dolarıdır.

Turizmde 2017 yılı içinde % 29'luk artış yaşanmıştır. 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde 26 milyon turist ülkemizi ziyaret etmiştir. Aynı dönemde 15.5 milyar ABD Doları turizm geliri elde edilmiştir.

2017 yılının Ocak - Eylül döneminde ülkemize en fazla yabancı turist gönderen ülkeler sıralamasında Rusya Federasyonu (15.82 % - 4.122,305 kişi) birinci, Almanya Federal Cumhuriyeti (11.22 % - 2.923,152 kişi) ikinci, İran İslam Cumhuriyeti (7.28 % - 1.895,907 kişi) üçüncü sırada yer almaktadır.

7.200 km uzunluğunda kıyı şeridi bulunan Türkiye 436 adet mavi bayraklı plajıyla, 578 adet mavi bayraklı plajı bulunan İspanya'nın ardından 38 ülke arasında 2. sırada yer almaktadır. Türkiye'de ayrıca 22 adet mavi bayraklı yat limanı bulunmaktadır.

Elverişli coğrafi konumunun da yardımıyla küresel bir bağlantı noktası olma özelliği gittikçe artan İstanbul, yılda 12 milyon ziyaretçi ile Master Card 2016 Global Hedef Şehirleri Endeksi'nde en çok ziyaret edilen şehirler arasında Avrupa'da 3. sraya yükselmiş bir cazibe merkezi konumundadır.

CAZİBE MERKEZİ

İstanbul, 3 bin yıl değişik medeniyetlerin başkenti olarak 1600 yıllık geçmişi olan 2 kıtayı birleştiren bir dünya şehridir. Tabii bu zenginlik gezginlerin listesinde İstanbul'un hep ilk sırada yer almasını sağlamaktadır. İstanbul 2014 yılında 12 milyona yakın yabancı turist ile rekor kırarak dünyada en fazla turist ağırlayan altınca şehir unvanına kavuşmuştur. Bu yılın ilk 10 ayında ise geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 6 artışla 11 milyona yakın misafir ağırlaması ile yeni rekorun sinyallerini vermektedir.

Tarih, tatil, toplantı, sağlık ve dini ziyaretler için İstanbul'a gelen tüm turistlerin milliyetlerine baktığımızda yüzde 10.1 ile Almanlar ilk sırada yer alırken, yüzde 5.6 ile ikinci sıradaki İranlılar'ı yüzde 4.6 ile Amerikalılar izlemektedir. Bu misafir oranlarını sırasıyla İngilizler, Ruslar, Fransızlar ve Suudi Arabistan'dan gelen misafirler izlemektedir. Avrupalı ve Amerikalı misafirler genellikle tarihi ve turistik gezi amaçlı gelmesine rağmen, son yıllarda 'Arap furyası' olarak adlandırılan Arap misafirlerimizin İstanbul'a geliş sebeplerini ise şöyle sıralayabiliriz:

- Türk dizilerinin izlenmesi ile Türkiye'ye ilginin artması,
- ağılık başta olmak üzere, saç ekimi, estetik operasyon vb konularda Türk sağlık sektörünün geldiği nokta ve muadilleri olan Avrupa ülkelerinden daha az maliyetli olması,

- İstanbul'un alışveriş merkezleri konusunda gelişmiş ve fiyatların Arap ülkelerine göre daha uygun olması,
- Türkiye'nin modern bir Müslüman ülkesi olması sebebiyle Arap misafirlerin ülkemizde rahat etmesi, dini vecibelerini rahatça yerine getirebilmesi,
- Türk yemeklerinin helal gıda olması ve lezzeti ile Arap misafirlerimizin damak tadına uyması,
- GCC ve MENA diye adlandırılan, Ortadoğu ve Kuzey Afrikalı yatırımcıların Türkiye'ye olan ilgisi dolayısıyla, Arap turistlerin özellikle İstanbul'dan gayrimenkul satın alması ile İstanbul'a daha çok ziyarette bulunması,
- 11 Eylül nedeni ile Amerika ve Avrupa ülkelerinin Arap ülke vatandaşlarına uyguladığı vize zorlukları, Körfez ve Akdeniz kuşağındaki diğer turist çeken Arap ülkelerindeki iç karışıklıklar,
- Ve elbette Türkiye'nin tarihi ve turistik güzellikleri, yeşil alanlara sahip olması, Türk hükümetinin Arap dünyasına her geçen gün daha yakınlaşması ve bazı Araplar için Osmanlı'dan gelen bağlar.

Arap misafirlerin geniş oda tiplerini tercih etmeleri, çocuk sayısının fazla olması dolayısıyla otellerde çocuklara yönelik aktivitelerin artırılması, şehirde ve ülkede bulunan kutsal yerlerin bir seyahat paketi olarak kendilerine sunulması gibi özel çalışmalar, tekrar aynı tesise gelmeleri için önem arz etmektedir. Bu da gösteriyor ki İstanbul'a gelen toplam misafir sayısında sadece yüzde 20 pay alan tüm Ortadoğulu misafir sayısını (Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Kuveyt, Lübnan, Libya, Cezayir, Mısır vb) bu gibi kişiye özel hizmetlerle sayıca yukarıya çekme fırsatı vardır.

KONGRE TURİZMİ

Özellikle son yıllarda İstanbul'da hizmete giren ve dünya ile rekabet edebilecek seviyedeki kongre merkezlerimiz ile 2014 yılında İstanbul dünyanın ilk 10 kongre destinasyonu arasına girmiştir. 2014 yılında gerçekleşen 125 uluslararası

kongreye yaklaşık 55 bin 327 delege katılım gerçekleştirmiş ve ekonomiye 138 milyon 317 bin dolarlık katkı sağlanmıştır. Türkiye'de son yıllarda turist sayısı artmasına rağmen ortalama kişi başı harcama düşmekte ve kişi başı 700 dolar olmasına rağmen; kongre turizmi ile yurtdışından Türkiye'ye gelen misafirlerin kişi başı harcaması ortalama 2.500 dolardır. Yaklaşık 3.5 kat gibi yüksek kişi başı harcama gerçekleştiren kongre katılımcıları bize gösteriyor ki ülkemize bu kanaldan gelen misafir sayısını artırmak, bu konuda verdiğimiz hizmet kalitesini artırarak, yurtdışındaki tüm organizasyonlara ve fuarlara katılarak ülkemize büyük uluslararası kongreleri çekmek önemlidir.

Dünya genelinde en fazla ülkeye uçan ve son üç yıldır "Avrupa'nın En İyi Havayolu Şirketi" seçilen Türk Hava Yolları ile 104 ülkede 238 uçuş noktasına ulaşabilmektedir. Modern şehir yaşamı sayesinde İstanbul'da düzenlenen uluslararası konferans ve organizasyonlara yabancı katılımı artmıştır. Şehirdeki kongre merkezlerine ek olarak 2014 yılında 10 bin kişi kapasiteli yeni kongre merkezleri hizmete sunulacaktır. Beş yıldızlı otellerin toplantı salonları da yüksek kapasitede hizmet sağlamaktadır. Şehirde 50 bin otel odası mevcut ve otellerin büyük kısmı uluslararası zincirlere aittir. Ülkede nüfus yoğunluğu bakımından ilk sırada yer alan İstanbul, birçok sektörden büyük kuruluşlara ev sahipliği yapmaktadır.

ALTERNATİF TURİZM

Son yıllarda kongre turizmi, İstanbul'un her yıl üst üste turist rekoru kırmaya, 'Arap furyası' vb sebeplerle yatırımcıların iştahını kabartarak yeni otel yatırımlarının yapılmasına ön ayak olmuştur. Ancak şehirde kongre ve yüksek katılımcılı etkinliklerin olmadığı dönemlerde yüksek oda arzı fiyatların ve dolulukların düşmesine sebep olmaktadır.

Özellikle son yıllarda yurtdışından gelen Hint, İran, Lübnan, Suudi çiftlerin İstanbul'un büyüklü atmosferinde

evlendiklerini ve davetlilerle birlikte yeni bir turizm dalı oluştuğunu görmekteyiz. Artan oda arzının bu tarz evlilik seremonileri ile dünyanın değişik bölgelerinden gelen çiftler ve davetliler ile doldurulabileceği öngörülmektedir. Geçen yıl ülkemizde bin yabancı çift evlenmiş, çiftlerin beraberinde 150 ila 600 davetli getirdiği ve 3 gün 3 gece ülkemizde konakladığı rakamlara yansımıştır. Bu düğünlerin tamamına yakını İstanbul'da gerçekleşmektedir. Buna düğün öncesi ülkemize gelip düğün alışverişini de ilave ettiğimizde elde edilen gelir önemli meblağlara ulaşmaktadır. Bu konuda yapılacak yatırımlar hızlı ve kârlı bir geri dönüş sağlayacaktır. Düğün turisti yaptığı alışverişler, konakladığı otelin kalitesi vb sebeplerden dolayı normal turistten 5 kat daha fazla harcama yapmaktadır.

İstanbul'un ve Türkiye'nin son yıllardaki popülaritesi; çiftlerin doğumlarını ülkemizde yapma istekleri, özel günlerin ülkemizde kutlanma talepleri, yine yukarıda sıraladığımız Avrupa ve Amerika'da muadil hastanelerin teknolojileri ile yarışacak ama daha az maliyetli operasyonların gerçekleştirilmesi, saç ekimi konusunda ülkemizin geldiği nokta vb sağlık turizmini de kapsayan faaliyetler, sayısı artan otellerin doldurulması üzerine düşmemiz gereken konuların başında gelmektedir.

Transit yolcular için tarihi mekanlar

TBMM'ye bağlı Milli Saraylar ve THY arasında imzalanan protokol ile THY'nin transit yolcularına İstanbul ve tarihi mekanlarımızla ilgili bilgi sahibi olmaları, gezi görmeleri için günü birlik İstanbul Şehir turları sağlanmaktadır. Buradaki amaç Türkiye ile tek bağlantısı transit geçiş olacak bir turistin İstanbul'u görerek etkilenip, merak edip yüzde 1 dahi olsa ülkemizi görmek için tekrar geri gelmesini sağlamaktır. Türk Hava Yolları'nın geniş gövdeli uçaklarının bazılarının isimleri de Dolmabahçe, Yıldız, Beylerbeyi ve Topkapı'dır. İstanbul dünyanın başkentidir ve her daim öyle kalacaktır.



CANTEKİN TEMİZER
Biblos Beach Resort Genel Müdürü

**“DÜNYADA
REKABET GÜCÜ
ÇOK FAZLA OLAN
BİR ÜLKEYİZ”**

BİBLOS BEACH RESORT GENEL MÜDÜRÜ CANTEKİN TEMİZER, TURİZM VE OTELCİLİK PANELİNİN MODERATÖRLÜĞÜNÜ YAPTI.



İkinci Ekonomi Zirvesi'nin gerçekleşmesini sağlayan Abdullah Değer'e, bütün İcra Kurulu Üyelerine ve Zirvenin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz. Geçen sene bu zirvenin daha global bir zirve olması hedefini güdüyorduk, gelecek yıllarda burada yabancı yatırımcılar da olacak.

Türkiye'nin ekonomide ve turizm alanında artan ivmesini doğru kaynaklara doğru şekilde anlatmamız gerekiyor. Bizler, 300 yıllık bir tecrübeye sahip, tozu dumanı yutan değil; tozu dumana katan turizmcileriz. Dolayısıyla bunları sizlere en doğru şekilde aktarmak istiyoruz. Türkiye, doğru bir destinasyon ve bunu Türklerin turizmde geldiği noktadan anlıyoruz. Yüzde 11'lik bir artışla 36 milyar dolar bir gelir... Kişi başı gelir ise 650 Euro. Almanya ile karşılaştığımızda Almanya'da kişi başı gelirin 1000 Euro civarında olduğunu görüyoruz. Bizi bu 1000'li rakamlara ulaştıracak olanın turizm çeşitliliği olduğunu düşünüyorum. 2013'ten 2017'e kadarki süreçte biraz zayıfladık fakat 2017'den itibaren artan bir ivmeyle devam ediyoruz. Dolayısıyla bu durum 2019'da da artarak devam edecektir.

Zaman zaman içinde bulunduğumuz zor şartlar bizi mücadele etmeye zorluyor ve bu mücadele bizi

gerçekten başarılı kılıyor. Bizdeki tek problemin, programsızlık ve pro-aktif davranamama olduğunu düşünüyorum.

Şu an Türkiye olarak görünürlüğümüzün en üst düzeyde olması gereken bir dönem. Dünyadaki ve Avrupa'daki çeşitli sebeplerden dolayı Türkiye'ye özel bir ilgi ve talep var. Yurt dışı fuar ve tanıtımlarla global ve lokal yatırımcıları cezbetmek zorunda olduğumuz bir dönemdeyiz. Türkiye'de nerelere yatırım yapılacağını gösteren detaylı sunumlar hazırlamalıyız. Şahane sunumlar ile şahane global yatırımcıları farklı platformlarda bir araya getirebiliriz. Diğer devletler için de, yabancı yatırımcılar için de Türkiye, çok değerli bir ülke. Kriz dönemlerinde paniğe kapılıp yabancılara ucuza satılmaması ve pazarlanmaması gereken bir ülke. Bu yüzden bizim kısa, orta ve uzun vadeli planlar yapmamız lazım. Hep bir B planı ile çalışmamız lazım.

Dünyada rekabet gücü çok fazla olan bir ülkeyiz. Otelcisi, acentecisi, uçağı her şeyi çok fazla... Bunun için bütün dijital medyayı doğru kullanarak, doğru bir iletişim kurarak, önceden planlayarak, kriz yönetimi yaparak hareket etmemiz lazım.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.



İBRAHİM HALİL KORKMAZ
İstanbul Turizm Derneği Başkanı

**“TÜRKİYE,
TURİZMDE
HAK ETTİĞİ
YERDE DEĞİL”**

İSTANBUL TURİZM DERNEĞİ BAŞKANI İBRAHİM HALİL KORKMAZ, TÜRKİYE’NİN DAHA İYİ TANITILMASI İÇİN ÇALIŞMALARIN ARTMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.



Öncelikle İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür etmek istiyorum. 2018 yılında ülkemizin bayrak taşıyıcı konumunda olan turizm sektörüne dair paylaşımda bulunmak bizler için büyük bir gurur.

İstanbul Turizm Derneği olarak İstanbul'un dünyada tercih edilen ilk destinasyon haline gelmesi için çalışmalar yapıyoruz. Turizm alanında konvansiyonel diye tabir ettiğimiz tanıtım enstrümanlarından farklı olarak yurt dışındaki yabancı meslektaşlarımızı ve sektör temsilcilerini burada birebir ağırlayarak, onlara değişik workshoplar düzenleyerek görüşmelerimizi gerçekleştiriyoruz.

Euromonitor International 2018 verilerine göre İstanbul; Avrupa'nın en çok tercih edilen üçüncü, dünyanın on ikinci destinasyonu konumunda. Kıtaları ve medeniyetleri birleştiren bu şehir, Türkiye ekonomisinin %40'ını yönetiyor.

Turizm verilerinin geneline baktığımızda İstanbul, Türkiye turizmde hak ettiği yerde değil. Çünkü ülkemiz deniz, kum, güneş algısıyla öne çıkıyor ve böyle bir turizm destinasyonu olarak kabul ediliyor. Ancak turizmin; sağlık, inanç ve kıymetli paneli düzenleyen İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Mustafa Aydın'ın da

belirttiği eğitim turizmi gibi birçok enstrümanları var. Bu alanlarla ilgili de çalışmalar yapıyor.

İstanbul'daki turizmin en önemli değeri olan İstanbul Havalimanı'na da değinmek istiyorum. İstanbul Havalimanı'nın etkinliğinin artması, İstanbul turizmine olumlu katkı yapacak. Ancak bizim, "Kaç misafir gelecek?" sorusu yerine artık turizm çeşitliliğini konuşmamız ve bu yönde çalışmalar yapıyor olmamız lazım. Ülkemizin adeta bir açık hava müzesi olduğu bir ortamda tanıtım ve iletişim faaliyetlerini artırarak devam ettirdiğimizde müthiş bir sonuç ortaya çıkıyor. Ülkemizin ekonomisinde bayrak taşıyıcı bir sektör olan turizmin her birey tarafından desteklenmesi gerektiğine inanıyorum. Teşekkür ederim.





ATA EREMSOY
The Marmara Hotel
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

“TURİZM,
HER ŞEYE
DOKUNAN
BİR SEKTÖR”

THE MARMARA HOTEL İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCISI ATA EREMSOY, TURİZMİN KONUMLANMASININ DOĞRU YAPILMASI GEREKTİĞİNE DİKKAT ÇEKTİ.



Bu organizasyonu yapan komiteye, başta Sayın Başkanımıza ve burada bizleri dinleme tevazusunu gösteren değerli konuklara öncelikle çok teşekkür ediyorum.

Turizm olarak bütün diğer sektörlerle birbirinden ayrılmaz bir bağ içerisindeyiz. Bugün dünyada her 10 çalışandan 1'i turizm sektöründe çalışıyor. Bu durumda bir kaynak gerekiyor. Bu kaynağı yaratmak gerekiyor. Turizm yatırımları ve yarattığı ekonomi için ümit veren çalışmalar var. Bunun yanısıra insan kaynağına yatırımın yeterli yapılmadığı görülüyor. İnsan kaynakları çalıştıkları bu sektörden maalesef uzaklaşıyor. Yatırımcı olarak baktığınız zaman bir binayı bir yere getirip koyabiliyorsunuz, ona dizaynı ile beğeni de kazandırabiliyorsunuz ama içerisinde çalışanı doğru kaynaklar ile beslemeyemedğiniz zaman maalesef oraya o istediğiniz ruhu katamıyorsunuz.

Türkiye ekonomisi yükseldikçe turizm de yükselecek, indiği zaman ise beraber ineceğiz veya belki biz yüksekte tutmaya devam edecek tek sektör olacağız. Turizm de lokasyon ve konumlama çok önemli, bunu yaratmak için tüm paydaşlarınız ile ortak çalışmanız gerekli. Ülkemizin her yeri aynı konumlandırılarak pazarlanmalı. Her bir bölgemiz, ilimiz, ilçemiz için ayrı konumlamaya çalışılmalı ve çalışıyor.

Konum çok önemli, konumlandırma çok önemli... Ülkemizi konumlandırmak, şehrimizi konumlandırmak, noktamızı konumlandırmak ve bu konum üstünden hareket etmek aslında işin ana noktası. Bunu başardığımız zaman yatırımcıyı da buraya alabiliriz. Onun için hep beraber hareket etmek lazım, turizm her şeye dokunan bir sektör. Bu sektörün ihtiyacı ise doğru konumlandırma ve hizmeti sağlayarak devamlılığı sağlayacak insan kaynağı...





ERKAN YAĞCI

Concorde De Luxe Resort Hotel Yönetim Kurulu Başkanı – AKTOB Başkanı

“TÜRKİYE’DE
TURİZM
SEKTÖRÜ,
PETROL KADAR
DEĞERLİDİR”

CONCORDE DE LUXE RESORT HOTEL YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERKAN YAĞCI, TURİZMİN POTANSİYELİNİ YÜKSEL TMEK İÇİN STRATEJİLERİNİ ANLATTI.



Turizm zirveleri önemlidir. Bu zirvede de turizm sektörünün yer alması bizler için özellikle çok anlamlı ve önemlidir. Bu sebeple turizm sektörü adınai zirvede emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum. Türkiye'de turizm sektörü, petrol kadar değerlidir. Türkiye ise bu bağlamda bir petrol yatağıdır. İhracat alanında ise en farklı gelir elde ettiğimiz bir sektördür.

Peki turizm nedir? Çok basit bir deyişle seyahat etmektir. Dünyada seyahat eden 1 milyar 323 milyon insan var. Gelir kısmında ise 1 trilyon 346 milyar dolarlık bir sektördür. Türkiye olarak bu büyük pastadan yaklaşık 46 milyon yabancı turist ile 32-33 milyar dolarlık bir pay alacak. Türkiye, dünyada en fazla ziyaretçi kabul eden ülkeler sıralamasında 6'ncı sırada yer almaktadır ve dünya turizm liginde emin adımlarla koşmaktadır. Bütün bu verilerden hareketle şunu rahatlıkla ifade edebiliriz ki ; Türkiye turizm sektöründe son derece başarılı bir öykü yazmış ve kendisini kabul ettirmiş bir ülkedir. Gerçekten çok iyi bir noktadayız. Kendimize rakip olarak İspanya'yı görüyoruz. Türkiye ve İspanya arasında bir ters orantı vardır. İspanya'nın yükselişe geçtiği dönemde Türkiye bir düşüş yaşarken, Türkiye yükseldiği zaman da İspanya'da bir düşüş gözlemleniyor.

Türkiye'de turizm sektörü 1984 yılında başlar. Turizm sektörünün en önemli kanunlarından biri olan 2436 sayılı turizm teşviki yasası ise rahmetli Turgut ÖZAL zamanında oluşturulmuştur. Turizm sektörünün birinci aşaması da işe bu dönemdir. İkinci aşamaya ise havalimanlarının, uçuşların ve alt yapıların artmasıyla girilmiştir. 2016 yılında yaşadığımız krizin ardından girdiğimiz, şimdi ise içinde bulunduğumuz üçüncü aşama ise bize yeni bir sayfa açmıştır. Biz bu dönemde 40 milyonlu rakamlara ulaştık

Türkiye'nin potansiyeli çok yüksek, turizm alanında ise ilk 5'e girmek zorundadır. Bu da ülkemize gelen ziyaretçi sayısının 70 milyon civarında olması demektir. Bunun için 3 ana strateji öneriyoruz. Birincisi; içinde bulunduğumuz aşamada ürün çeşitliliğini arttırmamız lazım. İkincisi; Pazar çeşitliliğini arttırmamız lazım. Kendimize 3'üncü 4'üncü kaynak pazarlar yaratarak Pazar çeşitliliğini sağlamalıyız. Üçüncü nokta ise ; marka değerlerimizi arttırmamız yönündedir. Yüksek gelir grubu neslini Türkiye'ye daha fazla çekecek mutlaka marka değerlerimizi arttırmalıyız. Bu üç ana stratejide başarı sağlarsak eminim önümüzdeki yıllarda Türkiye, rahatlıkla 70 milyon üzerinde turist ağırlayacaktır.



YEŞİM DOĞUKAN

Radisson Hotel Company Türkiye Bölge
Pazarlama ve İletişim Müdürü

“TÜRKİYE
HER ZAMAN
ÇOK GÖZDE BİR
DESTİNASYON”

RADISSON HOTEL COMPANY TÜRKİYE BÖLGE PAZARLAMA VE İLETİŞİM MÜDÜRÜ YEŞİM DOĞUKAN,
TÜRKİYE TURİZMİNDE OTEL MARKALARININ, ÇALIŞMALARINA AĞIRLIK VERMESİ GEREKTİĞİNİ VURGULADI.

Radisson BLU



Bugün itibarıyla sayısı 24 olan otelimizi önümüzdeki dört sene içerisinde 50 otele çıkarma hedefimiz var. Bu hedef çok heyecan verici, çok umut vadeci. Çünkü daha fazla otel sayısı demek; daha fazla turizm profesyoneli, daha fazla turist ve tabii ki daha fazla turizm ekonomisi demek oluyor. Farklı şehirlerde yaygınlaşmak gibi bir hedefimiz var, ama tabii ki ağırlığımızı İstanbul'a veriyoruz. Her ülkenin parlayan yıldız şehirleri vardır, İstanbul da bizim yıldız şehirlerimizden biri. Nasıl İngilizlerin Londra'sı, Fransızların Paris'i varsa, İstanbul da böyle, çok kıymetli bir şehir.

Türkiye tabii ki her zaman çok gözde bir destinasyon. Ancak Türkiye'nin içinde bulunduğu koşullardan etkilenmemek mümkün değil. Türkiye'de turizm sektörünün tarihçesine baktığımız zaman önümüzdeki dört sene içerisinde oldukça umut vadeden bir lokasyon olduğunu görebiliyoruz.

Hepimiz destinasyon pazarlamasından söz ediyoruz ancak otel markalarına burada büyük iş düşüyor. Değişen dünya düzeniyle beraber, kuşaklar ve seyahat etme alışkanlıkları da değişiyor. Yarı akademik şapkamla konuşacak olursam, üniversitede yeni nesille haftada bir gün fiilen karşılıklı görüşüyorum. Ayrı lisandan konuşuyoruz ancak aynı şeyi söylüyoruz.

Dünyada birçok havayolu şirketinin, birçok otel şirketinin yaptığı inanılmaz dijital yatırımlar var. Bizler de aslında şanslıyız, uluslararası oteller veya ulusal oteller olarak bu pazarlama faaliyetlerini misafirlerimize aktarabiliyoruz. Ama ben hâlâ altını çizerek vurgulamak istiyorum ki, işin duygusal bir tarafı var. Seyahat severlere baktığımız zaman istekleri, beklentileri; dijital yönde. Onlar son teknolojiyi kullanıp bir tuşa basarak uçak ve otel rezervasyonu yapmak istiyor. Ama diğer yandan hâlâ hizmet olarak baktığımız zaman bir otelin kapısından içeriye girdiği andan itibaren duygusal olarak onlara fark yaratan, onlara farklı hissettiren otel markalarının daha çok tercih edildiğini görüyorum. Teşekkür ederim.



**HANDAN BOYCE**

Lütfi Kırdar Kongre Merkezi Genel Müdürü

**“İSTANBUL,
ULUSLARARASI
KONGRE
SEKTÖRÜYLE
DÜNYADA
133. SIRADA”**

LÜTFİ KIRDAR KONGRE MERKEZİ GENEL MÜDÜRÜ HANDAN BOYCE, ACİL OLARAK İSTATİSEL ÇALIŞMALARIN YAPILMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.



İstanbul
Lutfi Kırdar
ICEC

Uluslararası Kongre
ve Sergi Sarayı
International Convention
& Exhibition Centre



Zirvenin düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ederek sözlerime başlamak istiyorum. Kongre ve toplantı sektörü çok farklı dinamikleri olan başlı başına bir sektör. Süre elverdiğince bu değerli sektörün ekonomik, sosyal, akademik ve kültürel hayatımıza ne kadar önemli katkıları olduğunu vurgulamak isterim. Türkiye ve İstanbul'un destinasyon tanıtımında şüphesiz ki turizm bir bütün olarak ele alınmalı ancak bu çalışmalar kapsamında kongre sektörünün ülke ekonomisine, yatırımlara, iş ve akademik dünyanın paylaşım ve gelişimine kazandırdıkları göz önüne alınarak salt alt bir turizm dalı gibi değil, özel ve ayrıştırılmış tanıtım faaliyetleri yürütülmesi gerektiğinin altını çizmek gerekir. Bu çalışmalara ışık tutması açısından bir önemli eksik ise bu sektörün ekonomik ve tanıtım etki alanının ölçülmemesi. Dünyanın bir çok şehri, Conventions & Business Events Economic Impact çalışmaları yapıyor ve yayınlıyor. Öncelikle İstanbul için ivedilikle bu istatistiksel çalışmanın yapılması ve rakamlar ile bu sektörün turizm gelirlerini ne kadar yukarılara çekebileceğinin gözler önüne serilmesi gerekiyor.

Geçtiğimiz yıllarda İstanbul, uluslararası kongre sektörüyle dünyada 7. Sırada yer alırken birtakım konjonktürel sebeplerle talihsiz bir şekilde bugün dünyanın 133. sırasında hiç hak etmediği bir konumda. Dünyada hızlı

gelişmeler, değişimler yaşanıyor. Bizim sektörümüz de bu değişimlerden payını alıyor tabii. Bir çok yeni destinasyon bu pazara yeni arz ve yaklaşımlar ile katılıyor. Ziyaretçilerin, delegelerin etkinliklerden beklentileri farklılaşıyor, nesil değişiyor. Bu noktada teknoloji önemli yer tutuyor. Bütün bu değişimler yaşanırken bizim bugünü değil 4 yıl sonrası ve ötesini konuşmaya başlamamız lazım. Sektör olarak çok önemli bir birikimimiz, uluslararası know how'ımız ve iletişim ağımız var. En önemlisi bir çok açıdan çok cazip bir destinasyonumuz ve de çok değerli entelektüel ve akademik bir sermayemiz var. Yeni havalimanının açılması ile İstanbul'un dünya konjonktüründe farklı bir yeri olacağına da şüphe yok. Olumlu gelişmeleri iyi planlama ile bir araya getirip şehrimizi ve ülkemizi hak ettiği yere, sıralamalara taşıyacağımıza inanmalı ve çalışmalıyız.





ÖZGÜL ÖZKAN YAVUZ
İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri

**“İSTANBUL,
SON 10 YILDIR
AVRUPA’DA EN
ÇOK ZİYARET
EDİLEN ÜÇÜNCÜ
ŞEHİR”**

İSTANBUL KALKINMA AJANSI GENEL SEKRETERİ ÖZGÜL ÖZKAN YAVUZ, TURİZMİN DİJİTALLEŞMESİ GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.



Ben sadece bir turizmci değil; bir şehir ve bölge plancısıyım. Turizmle ilgili tariflerimizi değiştirmemiz gerektiğini ve artık 80'lerin, 90'ların kavramlarıyla konuşmamamız gerektiğini düşünüyorum. Bizler ülkemizde turizmi, geleneksel olarak otelcilik ve acentecilik üzerinden konuşuyoruz. Turizm deyince de bu 2 yatırım grubu aklımıza geliyor. Oysa turizm, bir şehrin, bir bölgenin en temel ekonomik kalkınma araçlarından bir tanesi. Dolayısıyla böyle baktığımız zaman, bir anlamda turizm aslında her şey, her şey de aslında turizm. Çünkü turizm, inşaat, bankacılık, finans, hizmetler, tarım, tekstil, eğitim, sağlık gibi sektörlerin yanında alışveriş merkezlerini, havalimanlarını, her şeyi etkiliyor. Bu anlamda turizmi bölgenin, şehrin en temel dinamik ekonomik faaliyet alanlarından bir tanesi olarak görmek ve turizm denildiğinde masada bütün bu bileşenlerin birlikte olduğu yaklaşımları sergilemeye başlamamız gerektiğini düşünüyorum.

Yeni Dünyada şehirlerin turizm politikaları var. Ülkemizin turizm faaliyetleri ile ilgili çalışmalar Bakanlığımız ve turizm örgütleri tarafından yapılıyor. Ama biz bir şehir politikası olarak turizmi nasıl görüyoruz, nasıl değerlendirebiliriz, bunu çalışıyor olmamız lazım. Bu anlamda çok müthiş bir potansiyelin üzerinde oturuyoruz. İstanbul son 10 yıldır, Londra ve Paris'in ardından Avrupa'da en çok ziyaret edilen üçüncü şehir. Kongre turizminde dünyada altıncı sıraya yükselmeyi başarmış bir şehir. Ancak destinasyonumuzu pazarlamak veya destinasyonumuza özgü

politikalar üretmek konusunda biraz çekimser ya da organize olmayan bir şekilde davranıyoruz. Bakış açılarımızı değiştirmemiz, daha iyi pazarlama yapmamız lazım.

Bizim çok esnek hareket edebilen bir sektöre ihtiyacımız var. Türk olarak pratik ve esnek çalışma yeteneğimiz var ama turizmci olarak 6 yıl 8 yıl 10 yıl önceki gibi rezervasyon sürelerimiz, yıllık planlamalarımız, bunlar artık kalktı. Son dakika değişikliklerine, son dakika rezervasyonlarına, kriz dönemlerine, kur değişikliklerine, ani kur iniş çıkışlarına hazır olmamız lazım. Bunlar bütün dünyanın gerçekleri. Ama yeni ihtiyaçlara böyle pratik ve hızlı çözümler bulmamız gerekiyor. Burada dijitalleşme, blockchain, big data bunları da artık geleceğin teknolojileri olarak konuşmalıyız lütfen. Çünkü gelecek artık geldi. Bunlar bugünün teknolojileri.





NESLİHAN ŞEN

Çırağan Palaca Kempinski İstanbul
Kurumsal İletişim Direktörü

“HEDEFİMİZ,
ÜRÜNLERİMİZİ
DIŞARIYA
TANITMAK”

ÇIRAĞAN PALACA KEMPINSKİ İSTANBUL KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ NESLİHAN ŞEN, SOSYAL MEDYANIN ETKİN KULLANIMI TURİZM SEKTÖRÜNÜ ETKİLEYECEĞİNİ SÖYLEDİ.



Gelişen ve değişen dünyamızda dijital iletişim, artık yatırımsal olarak çok daha hızlı ve kolay ilerleyebildiğimiz bir platform. Dolayısıyla bu platformda iletişimi aktif ve efektif bir şekilde yaptığımız zaman görünürlüğünüz artıyor. Değişen teknoloji ve trendlerle birlikte iletişim kurma araçlarında ve biçimlerinde büyük farklılıklar gözlemlemeye devam ediyoruz. Marka yönetimi ve otelcilikte de bunun etkilerini aynı şekilde görüyoruz. Zaman ve etkinlik anlamında da avantajlarını göz önünde bulundurarak dijital iletişim araçlarına olan ilginin ve yatırımların artarak devam etmekte olduğunu görebiliriz. Bu doğrultuda sosyal medya, hedef kitlelere ulaşmak amacıyla kullanılan başlıca araçlardan. Sosyal medya yönetimi üzerinde ciddi bir planlama yapılması gereken ve stratejik bir şekilde yönetilmesi gereken bir platformdur. Bir noktada, turizmin elçileri olarak hedefimiz ürünlerimizin ve hizmetlerimizin dışarıya tanıtımı alanındadır. İletişime ve pazarlamaya olan bütçenin kesinlikle artması gerekiyor. Bugün, buradavermek istediğimiz mesajlardan bir tanesi de budur. Görünürlük, yatırımcı için olduğu kadar yatırımın yapıldığı sektör ve devlet için de son derece önemlidir. Hangi platformda nasıl iletişim yapacağımızın önemi de bu noktada devreye giriyor. Bazı plat-

formlarda, erişimin yüksek olduğu kanalları tercih ediyoruzken bazı platformlarda ise daha çok niceliğe yönelik bir tercih gözlemleniyor. Bu anlamda hangi sektörden olursak olalım bizler Türk misafirperverliğinin elçileri olmalıyız. Türk turizmini, dünyaya en iyi şekilde tanıtmalıyız.



COFFEE BREAK





ENERJİ VE ÇEVRE





Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nusret CÖMERT, Birleşik Krallık Yatırımcı & İşadamı David Douglas LEETE, Uluslararası Enerji ve Çevre Danışmanı Murat DOĞRU, Socar Türkiye Petrol Ürünleri Grup Direktörü Dr. Mutluay DOĞAN, OMV Enerji Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Serkan HOTOĞLU,

YENİLENEBİLİR ENERJİ MERKEZİ TÜRKİYE

TURKEY AT THE CENTRE OF RENEWABLES

Türkiye'de enerji kaynaklarının ülke ekonomisine katkısı 1954 yılında Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO), 1957 yılında Türkiye Kömür İşletmeleri Kurumu (TKİ) ve 1963 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının kurulmasıyla birlikte artmaya başlamıştır. Günümüzde ulaşım ve ısınma faaliyetlerinin yanı sıra elektrik enerjisi üretimi de enerji kaynaklarına bağlıdır. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının

2013 yılı verilerine göre ülkemiz elektrik enerjisi üretiminin %71,5'i termik santrallerden, %28,5'i ise hidroelektrik santraller ile jeotermal santrallerden sağlanmaktadır. Bir ülkenin kalkınmış bir ülke olmasında, enerji üretimi oldukça önemli bir yere sahiptir. Türkiye enerji kaynaklarının çeşitliliği açısından da zengin bir ülke olmasına karşılık, özellikle petrol ve doğal gaz rezervi açısından aynı derecede zengin değildir. Bu

nedenle de enerji ihtiyacının önemli bir kısmı yabancı ülkelere satın almaktadır.

Türkiye yenilenebilir enerji potansiyeli bakımından oldukça iyi bir coğrafi konumdadır. Ancak yenilenebilir kaynaklı enerji üretim seviyesi düşük miktarlardadır. Potansiyel ve yararlanma arasındaki makasın bu denli açık olmasının altında maliyetler ve yasal düzenlemelerdeki eksiklikler gibi birçok etken yatmaktadır. Ülkenin enerjide dışa bağımlılık oranları göz önünde bulundurulacak olursa mevcut yenilenebilir enerji potansiyellerinin kullanıma kazandırılması uzun dönemde Türkiye açısından oldukça önemli bir hal almaktadır. Türkiye'de özellikle 2009 yılından sonra yenilenebilir enerji konusunda önemli gelişmeler kaydedildiği görülmektedir. Türkiye'nin yenilenebilir enerji üretimindeki toplam kurulu güç kapasitesi 2009 yılında 15,5 GW iken 2015 yılı itibarıyla bu rakam 31,7 GW seviyelerine getirilerek bu alanda gözle görülür bir ilerleme yaşanmıştır. 2016 yılsonu itibarıyla ise Türkiye'nin yenilenebilir enerji toplam kurulu gücü 34,2 GW olarak kayıtlara geçmiştir.

Türkiye'de yenilenebilir enerji alanında yapılan yatırımlar bir önceki yıla oranla yüzde 46 oranında artarak 2015 yılında 1,9 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye bu yatırımlarla yenilenebilir enerji alanında İngiltere, Fransa ve Hollanda ile birlikte 1 milyar dolar eşliğini aşan dört Avrupa ülkesinden biri olmuştur. Buradan hareketle Türkiye'nin özellikle son yıllarda yenilenebilir enerji alanında çok önemli ilerlemeler kaydettiği söylenebilir. 2015 yılı itibarıyla Türkiye'nin toplam enerji kaynaklarının yaklaşık olarak yüzde 32'sini yenilenebilir kaynaklar oluşturmaktadır. Bu oranın büyük bir çoğunluğunu hidroelektrik enerji kaynakları oluştururken en düşük pay güneş enerjisine aittir. Dünyada modern yenilenebilir enerji üretiminin hızla arttığı bir ortamda Türkiye'nin de bu alanlarda gelişme gösterme gerekliliği yadsınamaz bir gerçekliktir.

Bu doğrultuda devlet ve özel sektör tarafından konulan hedeflere paralel olarak yenilenebilir enerji potansiyelleri değerlendirilmekte ve yatırımlar yapılmaktadır.

TÜRKİYE AÇISINDAN YENİLENEBİLİR ENERJİNİN ÖNEMİ VE GELECEĞİ

Türkiye açısından yenilenebilir enerji kaynaklarını geliştirmek ve yenilenebilir enerjinin diğer enerji kaynakları arasındaki payını artırmak enerji kaynaklarını çeşitlendirmek, yabancı kaynaklara olan bağımlılığı azaltmak ve bu sayede enerji arz güvenliğini sağlamak adına son derecede önemlidir. Bu noktada Türkiye'de yenilenebilir enerji sektöründe yaşanan gelişmeler memnuniyet vericidir. Halihazırda mevcut olan yenilenebilir enerji kapasitesi ve hesaplanan toplam potansiyel göz önüne alındığında Türkiye'nin gelecekteki hedefleri tutturabilme imkanı oldukça fazladır. Türkiye'de 2023 hedefleri kapsamında 34 bin MW hidroelektrik, 20 bin MW rüzgar enerjisi, 5 bin MW güneş enerjisi, 1.000 MW jeotermal enerji ve 1.000 MW biyokütle enerjisi üretilmesi planlanmaktadır. Bu hedefler doğrultusunda 2023 yılına gelindiğinde Türkiye'nin elektrik enerjisine olan talebinin en az yüzde 30'unun (hidroelektrik dahil) yenilenebilir enerji kaynakları tarafından sağlanması planlanmaktadır. Bu hedefin gerçekleşebilmesi için yenilenebilir enerji kaynaklarına yaklaşık olarak 60 milyar dolar yatırım yapılması öngörülmektedir. 38 Türkiye yenilenebilir enerji alanında 2023 hedeflerine ulaşmak ve bu hedefleri ilerletmek adına mevcut tüm yenilenebilir enerji yatırımlarını faal hale getirmek

Söz konusu hedefler kapsamında 2023 yılı için brüt elektrik üretimi sırasıyla hidroelektrikte 91 bin 800 GWh, rüzgar enerjisinde 50 bin GWh, güneş enerjisinde 8 bin GWh, jeotermal enerjide 5 bin 100 GWh ve biyokütle enerjisinde ise yaklaşık 4 bin 500 GWh olarak tahmin edilmektedir. Bir diğer ifadeyle yenilenebilir enerji kaynaklarından toplamda 159 bin GWh

gibi bir brüt elektrik üretimi elde edilmesi planlanmaktadır. Bu miktar 2023 için hesaplanan toplam brüt elektrik tüketim miktarının (yaklaşık 500 bin GWh) yüzde 32'sini oluşturmaktadır. Kısacası 2023 yılında Türkiye'de tüketilen toplam elektriğin yaklaşık üçte birinin (1/3) yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmesi öngörülmektedir. Bu hedeflerin tutturulabilmesi için özellikle rüzgar ve güneş enerjisi ile elektrik üretimine büyük önem verilmesi gerekmektedir. Gerek coğrafi konumu gerekse jeolojik yapısı bakımından bütün yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasına uygun bir yerde olmasına rağmen Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanında kullanılan teknoloji açısından gelişme göstermesi icap etmektedir. Türkiye'de yenilenebilir enerji sektöründe kullanılan donanımların geneli yabancı kaynaklıdır. Bu durum ülke ekonomisi açısından yüksek maliyetli olmakla birlikte yenilenebilir enerji üretiminin önünde kısıtlayıcı bir engel olarak durmaktadır. Türkiye'nin yenilenebilir enerji sektöründe planlanan hedeflere ulaşması ve bu sektörü geliştirmesi için bir an önce daha düşük maliyetli yerli teknolojiye yönelmesi gerekmektedir. Türkiye yenilenebilir enerjinin kendisi için ne denli önemli olduğunun farkındadır. Özellikle AR-GE noktasında yapılan ve yapılacak projelere finansal destek sağlanmaktadır. 2016 yılında yenilenebilir enerji projeleri için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından toplam 5 milyon 70 bin lira ödenek ayrılmıştır. Ayrıca Dünya Bankası gibi çeşitli uluslararası finans kuruluşları da yenilenebilir enerji projelerine destek vermektedir. Bu doğrultuda yıllık yatırım programlarına yenilenebilir enerji projelerine verilecek destekler eklenmiş ve böylece büyük potansiyele sahip Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) artırılmaya başlanmıştır. Yenilenebilir enerjinin çevre kirliliğini önleme noktasında da olumlu katkıları bulunmaktadır. Karbon salınımı ve küresel ısınma hususlarında yenilenebilir enerji kullanımının yay-

gınlaştırılması son derece önemlidir. Türkiye gibi yoğun bir şekilde fosil yakıt kullanan ülkelerin bu konuda gerekli hassasiyetleri göstermeleri adına 2015 yılı sonlarında Paris'te 21. Taraflar Konferansı (COP21) gerçekleştirilmiş ve çevre duyarlılığı ile ilgili metinlerde anlaşmaya varılmaktadır. Türkiye yenilenebilir enerji potansiyeli bakımından oldukça iyi bir coğrafi konumdadır. Ancak yenilenebilir kaynaklı enerji üretim seviyesi düşük miktarlardadır. Türkiye'nin yukarıda bahsedilen hedefleri yakalaması hem bu anlaşmaya sadık kalması hem de çevre kirliliğini önleme noktasındaki kararlılığının bir göstergesi olacaktır. Türkiye yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına bağlı olarak birtakım avantajlara sahip olacaktır. Bunlara kısaca değinmek gerekirse:

- Yenilenebilir enerji alanında gerçekleştirilen ilerlemeler milli geliri artırıcı fayda sağlayacaktır. Tesis sayılarının artırılması ile donanım ve hizmet temini sayesinde iş gücü ve sanayi sektörlerinde olumlu gelişmeler yaşanacaktır.
- Yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması yıllık yaklaşık 21 milyar metreküp doğalgaz ithalatının önüne geçecektir. Bu sayede toplamda 4 milyar dolar gibi bir tasarruf sağlanması amaçlanmaktadır.
- Doğalgaz ithalatının azaltılması ile fosil yakıtların çevreye verdikleri zararın önüne geçilmiş olacaktır. Bu doğrultuda karbon emisyonu toplamda 47 milyon ton azaltılacaktır.
- Yenilenebilir enerji sektöründe yapılan yatırımlar sayesinde istihdam artırılabilecektir. Bu alandaki eğitim ve çeşitli düzenlemelerle birlikte nitelikli iş gücü oluşturulması desteklenecektir.
- Özellikle elektrik üretimi anlamında yerli ve yenilenebilir kaynakların kullanılması Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılık oranlarını azaltacak ve enerji arz güvenliği noktasında katkı sağlayacaktır.



NUSRET CÖMERT
Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

**“TÜRKİYE’NİN
ENERJİ ÜSSÜ
OLMASI
GEREKİYOR”**

DAMNUS ENERJİ VE YATIRIM A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI NUSRET CÖMERT,
ENERJİ VE ÇEVRE PANELİNİN MODERATÖRLÜĞÜNÜ YAPTI.



Bu yıl ikincisi gerçekleştirilen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde bulunmaktan son derece mutluyum. Abdullah Değer'e ve zirvenin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Enerji, çeşitli yönleriyle bir bütündür. Dünyadaki enerji denklemine bu noktada biraz değinmek istiyorum. Dünyada refah artıyor; ekonomi büyüyor; ekonominin büyümesiyle birlikte enerji talebi artıyor. Bu bağlamda dünyanın enerji arz güvenliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalar yapılmasına ihtiyaç var. Diğer taraftan iklim değişikliği ve diğer çevresel konularla ilgili problemler de çözüm bekliyor. Son yıllarda, Paris anlaşması en azından sınırlı da olsa bir bağlayıcılık getirdi ancak bu konularda da dünya çok iyi durumda değil. Bunlarla ilgili önlemler alınıyor fakat yeterli değil. Dünyadaki yapı da değişiyor. OPEC'in petrol üretimindeki payı, eski yıllara göre azaldı. OPEC'in fiyat oluşturma kabiliyeti de artık eskisi kadar değil. Kaya gazı ve petrolü devrimi dengeleri değiştirdi. Amerika, hem doğalgaz da hemde petrolde büyük bir ithalatçıyken doğalgaz da net ihracatçı konuma geçti, petrol ithalatı ise giderek azalıyor. Aslında dünyayı şekillendiren trendlerdir. Bu trendlerin ilki yapay zeka, inovasyon ve teknoloji; ikincisi connectivity; üçüncüsü de big datadır. Bu üçü her yerde etkisini hissettiriyor. Zaten dünyada enerji konusundaki değişikliklerin en önemli sebebi, teknoloji alanındaki gelişmelerdir. Türkiye'nin enerji üssü olması gerekiyor. Türkiye'nin enerji ti-

caret merkezi olması gerekiyor ama bunun olabilmesinin de unsurları var. Bunun için likiditeyi artıracaksınız, ikmal kaynaklarını çeşitlendirerek artıracaksınız, sözleşmeleri ona göre dizayn edeceksiniz.

Elektiriğin fiyatını belirleyen bizim Capex dediğimiz sermaye yatırımı, Opex dediğimiz işletme masrafı ve yakıttır. Bir de finansman maliyeti vardır ki o da bu ikisinin içerisindedir. Elektrik üretimi konusunda bu masrafların toplamını birbirleriyle kıyaslama ve cari açığın düşürülmesi konularında çalışmalar yapılmalıdır. Olmayan enerji, en pahalı enerjidir. Olmayan enerji, felaket senaryosudur. Petrol ve doğalgazın devri hemen geçmeyecektir. Bu konuları ciddiye almak gerekir. Dolayısıyla yenilenebilir enerjide bir şeyler yaparken petrol ve doğalgazda da az güvenliğimizi sağlamamız lazım. Beni dinlediğiniz için teşekkür ederim.



**DAVID DOUGLAS LEETE**

Investor & Businessman at United Kingdom
(Yatırımcı & İşadamı Birleşik Krallık)

**“THE POWER
DEMANDS WILL
INCREASE,
IT WILL NOT
DECREASE”**

MR. LETTE SAİD THAT 'IF MY MEMORY İS CORRECT, BY 2023, YOUR GOVERNMENT PLEDGED TO TRY AND GENERATE THIRTY PERCENT OF YOUR POWER FROM RENEWABLE ENERGY SOURCES.'



Hello. First of all, I would like to say that it's a pleasure to be here in Turkey.

I have been to Turkey many times and I've always wanted to invest here. When I was about to invest, it was prior to 15th of July 2016. As you can imagine, the events occurred at the time limited my investors ability to be present in the market. I am English, I've worked in many types of businesses abroad. Currently, I have an investment portfolio, a consortium of different companies who want to come invest in Turkey. But before that, I would like to talk about what you've said about energy; of course human population is increasing and while the population is increasing, they are also starting to have bigger demands. They want computers, they want mobile phones and so on. So, the one thing is for sure: the power demands will increase, it will not decrease. How we get the energy to provide all the power to these wonder gadgets?

If you go to London now, you'll see many of these electric cars driving around. They plug them in, but someone has got to power them up. But with what? Some years ago people weren't bothered when where the power came from, as long as the lights were on.

But the world is changing. The youth these days is becoming more aware of where the power is coming from.

They are demanding that we try and bring down the oil because of pollution and consumption, and start using more renewable energy sources. As you can see, your country has got a vast wealth, which you can use only yourselves but also offer to the world as well. Regardless or exporting energy, if you harvest it right. You have wind power, solar power, biomass power, hydropower. So, all of your areas are of great interest.

The other thing is; I see that when I speak with different governments all around the world, that they do not want to be hostages to international disruptions; where, for example, one country loses power when another country turns off the valves or a terrorist group breaks the pipelines. If my memory is correct, by 2023, your government pledged to try and generate thirty percent of your power from renewable energy sources. A brilliant target; not only good for your country to bring down the emissions and etc., but also to give you security not only of energy but also of price. You will be in charge of your own destiny.

So, now that we have passed the 15th of July 2016, it is getting calm and investors are getting hungry again. They see Turkey as a great investment. The fund which I am heading the consortium, has got over billion dollars which they want to invest in renewable energy projects.

Such as solar, wind, biomass and hydro. I believe the solar is the optimum source, to be honest.

We wish to work with the government, where upon we will do business one way or another to bring the fruition of a power source to you; solar for example, will provide a lot of power at no cost upfront from the government. So, you will get the power on quickly, since we have people with proven experience acquired by working with other governments. We are currently working with 27 countries.

So, all I can say for us that I look at Turkey as a great opportunity; business is open the investors are hungry again. And I am pleased to say that, all being well, all the investment that I can bring in, will be brought in to this country. Thank you.







ASSOC. PROF. DR. MURAT DOĞRU
Uluslararası Enerji ve Çevre Danışmanı

**“HER SENE 65 BİN
DOLAR SICAK
PARAMIZI NAKİT
OLARAK ENERJİ
İÇİN DIŞARIYA
HARCIYORUZ”**

ULUSARARASI ENERJİ VE ÇEVRE DANIŞMANI MURAT DOĞRU, TÜRKİYE'DEKİ ENERJİ ÜRETİMİNE DİKKAT ÇEKTİ.

Biz her sene 65 bin dolar sıcak paramızı nakit olarak enerji için dışarıya harcıyoruz. Bu kadar büyük bir meblağı dışarıya göndermektense içeride tutmak mümkün mü? Bu parayı içeride döndürebilir miyiz? Bu soruları cevaplayarak konuyu biraz irdelemek istiyorum. Bu aslında mümkün. Eskiden bunun adına "yenilenebilir enerji" deniyordu. Biz de yenilenebilir enerji üzerine çalışıyoruz. 2000'li yılların başlarında yenilenebilir enerjiden bahsettiğimizde birçok insanın konu ile ilgili bilgisinin olmadığını görüyorduk.

Yenilenebilir enerji konusunda biraz bilgi vermek istiyorum. Yenilenebilir enerjiyi beş ana bölüme ayırdığımızda karşımıza güneş, rüzgar, su, jeotermal ve biokütle sektörleri çıkıyor. Biokütle, potansiyel olarak bu yenilenebilir



enerjilerin %65'ini oluşturuyor. Bu kadar ciddi bir potansiyele sahip olmasına rağmen biokütle Türkiye'de oldukça az kullanılıyor.

Şu an ortalama 20.000 megawatt civarında enerji üretiyoruz. Türkiye'de üretilen enerjinin ciddi bir bölümü su kaynaklı. Ancak ülke olarak ihtiyacımız olan enerjinin yarısını atıklardan üretebiliriz. Dünyada yıllık üretilen atık, bugün, 4 milyar tona ulaşıyor. Bu atıkların 2,5 milyar tonunu evlerde üretiyoruz. Mevcut atıkların aslında %50'si biokütle kaynağı olarak karşımıza çıkıyor. Biokütle de bildiğiniz gibi yenilenebilir bir kaynak. Avrupa Birliği, mevcut enerjisinin %30'unu yenilenebilir kaynaklardan üretiyor. Biz ise şu an %28'lerdeyiz ve bu konuda hızla ilerliyoruz, birçok çalışma yapıyoruz. 2023 yılında, %30'lara ulaşabileceğimizi öngörebiliyoruz. Ancak biz bu çalışmalarını yaparken Avrupa yerinde saymayacak ve tahminen %36,5'a ulaşacak.

Bizim, ülke olarak ne gazımız ne petrolümüz ne de kaliteli bir kömür yatağımız var. Bu sebeple yenilenebilir kaynaklara desteğimizin hızla, artarak devam etmesi gerekiyor. Bu süreçte en yüksek verimliliği alabilmek adına teknolojiyle sıkı sıkıya bağlı kalmamız, her alanda teknoloji üretmemiz gerekiyor. Çünkü başka hiçbir çıkış alanımız yok. Teşekkür ederim.



DR. MUTLUAY DOĞAN
Socar Türkiye Petrol Ürünleri Grup Direktörü

**“HAM PETROL VE
RAFİNE PETROLE
ERİŞMEKTE,
LİMANLARIMIZ
SAYESİNDE BİR
SİKINTIMIZ YOK”**

SOCAR TÜRKİYE PETROL ÜRÜNLERİ GRUP DİREKTÖRÜ DR. MUTLUAY DOĞAN, TÜRKİYE’NİN ENERJİ KAYNAKLARININ ARTTIRILMASI GEREKTİĞİNİ VURGULADI.



Sözlükler, enerjiyi iş yapabilme yeteneği olarak tanımıyor. Dolayısıyla enerjiniz yoksa iş yapamıyorsunuz. Bir şey yapmak için enerjiye ihtiyacınız var. İki temel enerji kaynağı olan petrol ve gazı, bir sürü alanda kullanabiliriz. Türkiye'nin enerji girdisinin yüzde 60'ı bunlardan oluşuyor. Ki bunun hemen hemen tamamı, ne yazık ki dışarıdan geliyor. Yani Türkiye, petrol ve gaz bakımından neredeyse enerji fakiri. Bu bilgilerle, bu alanda iş yapabilme yeteneğimizin yeterli olmadığını görüyoruz. Bir de hidroelektrik, yenilenebilir ve bio-yatıktlar segmentlerimiz var. Burada ise tamamen iç kaynakları kullanır durumdayız ve yerli kaynaklara yönelmek durumundayız. Eğer kaynak yoksa o kaynaklara erişebilmeliyiz. Doğal gaz da önemli bir enerji girdisi olarak karşımıza çıkıyor. Evlerimizi ısıtmada, sanayide, petrokimya tesislerinde kullanıyoruz. Dolayısıyla hem sanayi hem de ısınma maksatlı kullanıyoruz. İçinde bulunduğumuz havzanın dört bir yanında petrol var. Ham petrole ya da petrol ürünlerine erişebilmeliyiz. Ham petrol ve rafine petrole erişmekte limanlarımız sayesinde bir sıkıntımız yok. Petrolü üretebiliyoruz, rafine edebiliyoruz. Bizim yeni açtığımız rafineriyle beraber epeyce de bir dengedeyiz.

Şunu unutmamalıyım; enerjinin bir sürü formatı var ama bunlar bir arada olmadan iş yapabilme yeteneğiniz yok. Enerjiniz yoksa bir taraftan yola devam ederken, öbür

taraftan içerideki kaynaklardan bu kaynakları ne kadar arttırabileceğinize bakacaksınız.

Rüzgârda yeni ihaleler var. Kömürde ve güneşte yeni yatırımlar var. İş yapabilmeye devam etmek gerekir. Bisyiklete binmek gibi, daha hızlı gitmek için sürekli pedal çevireceksiniz ve diğer bir taraftan da rakiplerin önüne geçmenin bir yolunu bulacaksınız.





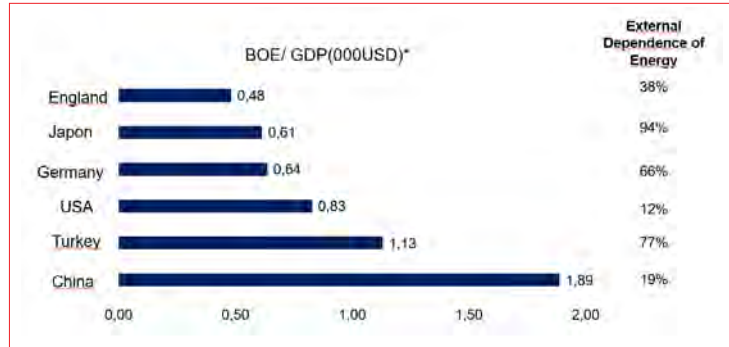
SERKAN HOTOĞLU
OMV Enerji Ticaret A.Ş. Genel Müdürü

“DAHA AZ
ENERJİYLE
DAHA ÇOK İŞ
ÜRETMEİYİZ”

OMV ENERJİ TİCARET A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ SERKAN HOTOĞLU, TÜRKİYE’NİN ENERJİ İHTİYACINDA İNOVASYONUN ÖNEMİNDEN BAHSETTİ.

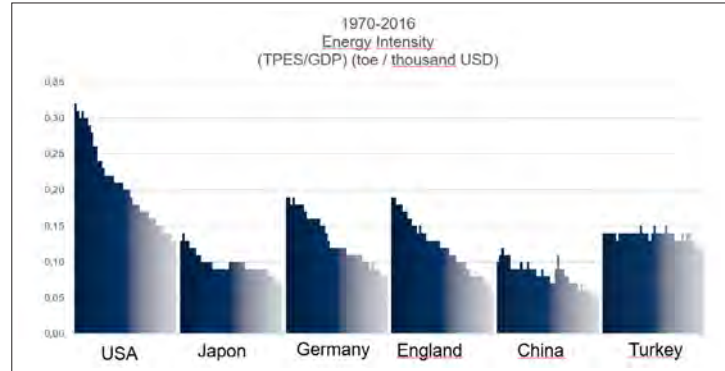


Enerjinin ekonomik boyutu ve ekonomideki önemi ile ilgili dünyada kullanılan genel bir ölçüt olarak her 1000 dolar GSYİH yaratabilmek için kaç varil petrol eşdeğeri enerji tükettiği incelenmektedir.



Özellikle II. Dünya Savaşından sonra enerji kaynaklarının yetersizliğini gören Japonya, ülke stratejisi olarak enerjide az tüketmeyi hedeflemiş ve bunu başarmıştır.

Almanya'da bu tüketim 0.64 varil eşdeğerindedir. Türkiye'yi incelediğimizde 1.13 varil eşdeğeri tüketim olduğu ve dışa bağımlılığın %77 olduğu gözlemlenmektedir. ABD'nin enerjide dışa bağımlılığı %12 olmasına rağmen ABD bile 0.83 varil eşdeğeri tüketim yapmakta olup ABD de dahil tüm ülkeler hala enerji tüketimini düşürmeye devam etmektedir. Türkiye'de hissedilir bir farklılık ma-

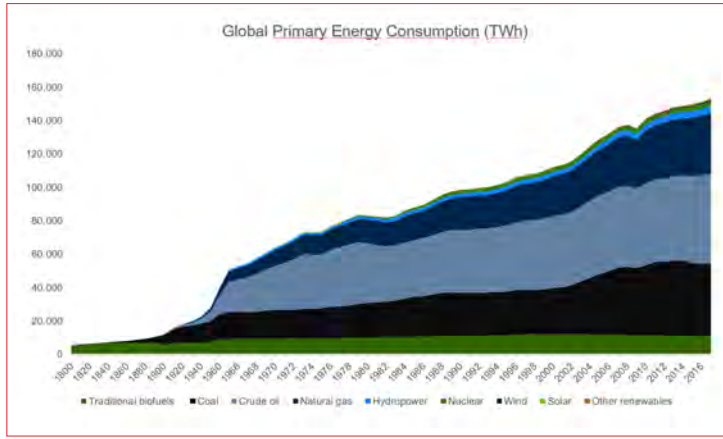


alesef yaşanmamıştır. Bu durumun temel sebebi; gerçek maliyeti yansıtılmayan enerjiyi tüketen sanayicinin, enerjiyi önemli bir maliyet olarak görmemesi ya da her koşulda fiyatların destekleneceğini düşünmesidir. Bu da ülke ekonomisine ciddi anlamda zarar vermektedir. Bu sorunla başa çıkmanın tek yolu enerji yoğunluğu düşük sanayinin ve katma değerli ürün üretimiyle üretkenliğin arttırılmasıdır.

Her ne kadar ülkeler tükettikleri birim enerjiyi azaltmaya çalışıyorlarsa da, artan nüfus ve konfor ihtiyacı, enerji ihtiyacını da beraberinde getirmektedir.

İnsanlık ilk yıllarında bildiğimiz geleneksel bio atıklar olan odun ve tezeği kullanarak ihtiyacını karşılamakta-

dir. İlk enerji kaynağı olarak insanlık bunu seçmiş ancak 1800'lü yılların başında kömür oyuna girmeye başlamıştır. 1700'lerde buhar makineleri tasarlanmış ancak ekonomik ve uygulanabilir olması 1800'leri bulmuştur. 1800'lerde buhar makinesi ekonomik olarak anlamlı olduktan sonra insanlar daha uzak noktalara gitmeye başlamış ve gemi taşımacılığı gelişmiştir.



Aynı yıllarda İngiltere'de bulunan buhar makinesiyle ve kömürün yardımıyla daha uzak noktalara ticaret yapmaya başlanabildi. Hemen akabinde de 1800'lerde keşfedilen, ama 1900'lerde ekonomik olan içten yanmalı motorlar üretilmiştir. Sonra da çevre etkeni geliyor ve çevre problemleriyle baş başa kalan dünya, bir şekilde doğal gazı alternatif yakıt olarak kurgulamıştır. Aslında doğal gaz, MÖ 200 yılında Çin'de çıkarılan tuzlu suyu tuza çevirmek için kullanmıştır. Biliyoruz ki her şey zaten bir ihtiyaçtan doğmuştur. Ekonomik büyüme ve konfor ihtiyacıyla enerji ihtiyacı bir şekilde artmıştır. Bu sayede her alternatif kendi alternatifini yaratıyor; aslında ekonomide bu gelişme s-curve (s eğrisi) olarak tanımlanıyor.

Ülkemizde neredeyse 40 yılı aşkın süredir farkına varmadığımız konu, bizim daha az enerjiyle daha çok iş üretmemiz gerektiğidir. Buna yoğunlaşmalıyız, bu da ancak inovasyonla olur.. Benim tahminime göre, 15-20 yıl içerisinde enerji üretiminde bugünkü güneşten daha yüksek bir güneş payı görmemiz kaçınılmaz olacaktır.. Teşekkür ederim.





OTOMOTİV





Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Berrak KUTSOY, NISSAN Türkiye Genel Müdürü Sinan ÖZKÖK, Atılğan Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sami ATILGAN, Enterprise CEO / Yönetici Ortak Özarslan A. TANGÜN, Yepsan Grup Genel Müdürü Turgay URAL

OTOMOTİV VE MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİ

AUTOMOTIVE AND MOBILITY SOLUTIONS

Otomotiv sanayi, sağladığı katma değer, yarattığı istihdam ve iletişim içinde olduğu diğer sanayi kollarıyla, ülke ekonomilerindeki öncü sektörlerden biridir. Sektör, kendi bölgesinde ileri düzeyde bir otomotiv sanayine sahip tek ülke olma sebebiyle Türkiye açısından stratejik bir öneme de sahiptir. Aynı dönemde Türkiye ekonomisinin büyüme oranı yüzde 5,7. Yani otomotiv pazarı Türkiye ekonomisindeki büyümenin 2 katından daha fazla büyümüştür. Bu şunu göstermektedir; otomotiv pazarının gelir esnekliği oldukça yüksek. O açıdan Türkiye ekonomisindeki olumlu gelişmeler doğrudan otomotiv pazarını olumlu yönde etkilemektedir.

Türkiye'de otomotiv piyasası son 20 yılda kendini geliştirerek büyümeye devam etmektedir. Hem ihracat hem de ithalat kalemlerinde uzun dönemde bakıldığında piyasanın ticaret hacmi her geçen gün daha da büyümektedir. 2014 Yılı TÜİK verilerine göre otomotiv piyasası Türkiye'nin en büyük piyasasıdır.

2005 yılından 2014 yılına kadar otomotiv sektöründe ithalat yüzde 66 artarken ihracatın ise yüzde yüze yakın arttığı görülmektedir. 2008 küresel ekonomik krizi piyasayı her ne kadar olumsuz etkilenmiş olsa da, tekrar toparlanmış ve 2010 yılında ihracatta %38 ithalatta %19'luk artış yaşanmış-

tır. 2005-2010 yılları arasında 10-15 milyar dolar bandında seyreden ithalat ve ihracat, 2010-2014 yılları arasında 22-27 milyar dolar bandına yükselmiştir. İhracat rakamları 2007, 2008, 2009 ve 2010 yıllarında ithalata üstünlük sağlasa da ithalata giden para ihracatın önünde olmaya devam etmiştir. 2010 yılında otomotiv ithalat ve ihracatı 15 milyar bandında dengelenmeye yaklaşırsa da aradaki fark günümüze kadar hiç kapanmamıştır.

Dünya genelinde üretimdeki yeni coğrafyalara kayış sürecinde Türkiye'ye gelen üretici firma sayısı ve yabancı doğrudan yatırımlar artmıştır. 2000 yılına kadar Türkiye'ye gelen otomotiv markaları büyük ölçüde iç pazara yönelik üretim amacıyla yatırımlarını yapmıştır. Avrupa Birliği ile 1996 yılında Gümrük Birliği anlaşmasının sağlanması sonrasında Türkiye'de Avrupa'yı besleyecek ihracat odaklı yatırımlar hızlanmıştır. 2000 yılından sonra küresel üreticilerin Türkiye'de yapmış olduğu yatırımlar yalnızca montajlama sürecini genişletmek yerine rekabet için teknolojik yeni eme, yeni model yatırımları ve AR-GE çalışmaları şeklinde olmuştur. Bu süreçte Türkiye'nin toplam taşıt araçları üretimi (traktör hariç) 2000 yılındaki 431 bin adet seviyesinden 2015 yılında 1 milyon 359 bin adet seviyesine yükselmiş, söz konusu 16 yıllık dönemdeki ortalama üretim büyüme oranı %12,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. İlgili dönem Türk otomotiv ana sanayii için daha yüksek katma değer yaratarak dünya pazarına yönelik tasarım ve üretim için sürdürülebilir küresel rekabet sürecine giriş dönemi olmuştur. Böylelikle Türkiye'de otomotiv sektörü AR-GE yoğun bir endüstri olarak son 10 yıldır en fazla ihracat yapan sektör konumuna yükselmiştir. 2015 yılında ulaşılan üretim seviyesiyle Türkiye taşıt araçları üretimi sıralamasında Avrupa'da 5., dünyada ise 15. sırada yer almaktadır. Bununla birlikte Türkiye Avru-

pa'nın en büyük ticari araç üreticisi konumunda bulunmaktadır.

Türkiye'de otomotiv ana sanayiinin uluslararası üretimde ulaştığı bu yetkinliğin gelecek yıllarda korunması ve geliştirilmesinde rekabet kavramı öne çıkmaktadır. Hesaplanan endeks değerlerinin verdiği sonuçlara göre Türkiye otomotiv ana sanayii diğer otomotiv üreticisi ülkelere göre, otomobil segmentinde karşılaştırmalı üstünlüğe, kamyon ve otobüs segmentlerinde ise yüksek düzeyde rekabet gücüne sahip olduğu belirlenmiştir. Öte yandan küresel otomotiv endüstrisi bugünlerde dijitalleşme, otonom sürüş ve alternatif enerjilerle çalışan yeni araç teknolojileri konularında büyük bir devrime hazırlanmaktadır. Otomotiv endüstrisindeki bu dönüşüm aslında bilişim teknolojileri ile endüstriyi bir araya getirmeyi planlayan "Endüstride Dijital Dönüşüm" ile eş zamanlı olarak ortaya çıkmaktadır. Otomotiv endüstrinin gelecek 5-10 yıl içinde yapacağı yeniliklerin geçtiğimiz 50 yılda ortaya koyduğu ilerlemelerden çok daha büyük boyutta olacağı tahmin edilmektedir. Önümüzdeki yıllarda araçlara ileri düzeyli sensör, lazer, kamera, GPS, ağ bağlantı ve karar verme gibi cihazlar entegre edilerek sürücünün yerine karar alabilen yapay zekaya sahip araçların üretilmesi planlanmaktadır. Bununla birlikte emisyon salınımının azaltılması ve yakıt tüketiminin 100 kilometrede 2 litreye kadar düşürülmesi amacıyla alternatif yakıt tüketebilen çift güç kaynaklı (Hibrit) motorlar geliştirilmektedir. Enformatik ve elektroniğin araçlarda giderek daha fazla paya sahip olması, alternatif yakıtlarla çalışan yeni araç teknolojilerinin geliştirilmesi ve araç sürücülerinin kademeli olarak daha pasif duruma geçecek olması (otonom araçlar) endüstride ürün geliştirmeden satış sonrası hizmetlere ve yan sanayiden sigortacılığa kadar bir çok alanda temelden değişimi zorunlu kılacaktır.

Türkiye'ye gelecek yeni yatırımlar, üretim artışı ve sonuç olarak sektörün büyümesi başta Avrupa olmak üzere dış talep koşullarına bağlı gelişmekle birlikte iç pazarın yapısı da sektörün geleceğinde önemli bir paya sahiptir. Nitekim araç üreticilerinin hızlı büyüyen pazarlara yakın üretim stratejisiyle hareket ettiği bilinmektedir. Bu açıdan sektörün geleceğine ilişkin beklentiler oluşturulurken Türkiye otomotiv pazarının dinamiklerinin de doğru şekilde belirlenmesi gerekmektedir. Türkiye otomotiv pazarı tarih boyunca oldukça dinamik bir görünüm sergilemiştir. 1930'lu yıllarda otomobile sahip olmak üst düzey zenginliğe işaret ederken özellikle Amerikan otomobilleri statüyü simgelemekteydi. O yıllarda 6 bin Türk Lirası'na satılan bir otomobil yaklaşık 110 memur maaşına denk gelmekteydi. Türkiye'de otomobilin zaman içinde erişilebilir hale gelmesi, her ne kadar üst statü algısını zayıflatacağı düşünülse de otomotiv endüstrisinin dijitalleşme, yakıt verimliliği, emisyon salınımı, emniyet ve tasarım gibi birçok alanda, tüketici talebine yönelik, yeni hedefler ortaya koyması günümüzde de arzulanan nesne konumunu sağlamlaştırmıştır.

2016 yılı itibarıyla Türkiye araç parkı 16 milyon adedi geçmiştir. Son 30 yılda araç parkının tarihsel yıllık büyüme hızı %7,8 düzeyinde gerçekleşmiştir. 1000 kişiye düşen araç sahiplik oranı, otomobilin Türkiye'ye girdiği tarihten bu yana, hızlı bir gelişim göstermekle birlikte hala gelişmiş ülkelerin oldukça gerisinde yer almaktadır. 2014 yılı rakamlarıyla dünyada ortalama her bin kişiye 180 araç düşerken bu rakam Türkiye'de 189, Batı Avrupa'da 569 ve ABD'de ise 808 seviyesindedir. Hem araç parkının yüksek büyüme hızı hem de kişi başına düşen otomobil sayısı dikkate alındığında Türkiye'de araç talebinin henüz doyum

noktasına ulaşmadığı anlaşılmaktadır. Türkiye'de nüfusun yaş guruplarına göre dağılımı, doğurganlık hızı, bağımlı nüfustaki azalış eğilimi, kadınların iş gücüne katılımındaki ivmelenme, hızlı kentleşme, karayolu ağlarının gelişimi, otomobil sahibi olma isteği, ekonomik büyüme potansiyeli ve tüketici finansmanı koşullarındaki iyileşme gibi belirleyici faktörler araç talebini güçlendirmekte ve pazar büyüme potansiyelini yükseltmektedir. Araç parkının uzun vadeli büyüme ortalamasının yüksek olmasına karşılık otomotiv pazarında yaşanan yıldan yıla yüksek dalgalanmalar Türkiye'de üretim yapan mevcut firmaların yatırım ve kapasite artışı planlarını olumsuz etkileyebilmektedir. Bu durum aynı zamanda doğru yerde doğru üretim sürecini gerçekleştirme ve pazara yakın üretim fikriyle hareket eden diğer küresel otomotiv üreticilerinin Türkiye'yi, benzer dinamik pazara ve rekabet koşullarına sahip diğer ülkelere, tercih etmesini engelleyebilmektedir. Bununla birlikte 2020 yılına kadar yıllık otomotiv iç pazar büyüme oranları ile Türkiye'nin araç sahiplik oranı projeksiyonlarına yer verilmiştir. Çalışmanın sonuçlarına göre Türkiye otomotiv pazarı e çalışmada kullanılan diğer değişkenlerin de anlamlı olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte ÖTV oranının iç pazar büyümesi üzerinde etkisi de oldukça güçlü bulunmuştur. ÖTV oranlarındaki artışların pazar büyüme oranlarını istikrarsız hale getirdiği ve otomotiv ana sanayii kapasite kullanımı ile geleceğe yönelik yatırımları olumsuz yönde etkilediği değerlendirilmektedir. Türkiye otomotiv ana sanayinin gelişimi açısından sektörün rekabet için AR-GE yatırımları ve yeni yatırımları çekecek yatırım teşvikleri kadar cazip ve sürdürülebilir büyüyen iç pazara yönelik yapılacak politikalar da önem taşımaktadır.

**BERRAK KUTSOY**

Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu
Başkan Danışmanı

“KÜRESEL
START-UP
DEYİMİNDEN
GERİ
KALMAMALIYIZ”

PEGASUS HAVA YOLLARI YÖNETİM KURULU BAŞKAN DANIŞMANI BERRAK KUTSOY,
OTOMOTİV VE MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİ PANELİNİN MODERATÖRLÜĞÜNÜ YAPTI.

PEGASUS
AIRLINES

Bu güzel ve verimli toplantı için öncelikle Abdullah Değer Beyefendi'ye, tüm İcra Kuruluna ve emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum.

Dünya küresel bir start-up devrimi yaşıyor. Bizim de ekosistemin farklı liderleri olarak bu devrimin dışında kalmamız gerekiyor. Hangi sektörde olursak olalım; hepimize düşen görevler var. Adımlarımızı önceden planlayıp atmamız gerekiyor.

Mobilite çözümler, yani maas dediğimiz "Mobility-as-a-Service"e baktığımızda aslında dünyada 1 trilyon dolarlık bir pazar olduğunu, Otomotiv sektörüne baktığımızda ise yaklaşık 100 milyon adetlik bir kapasite olduğunu görüyoruz.

Teknoloji o kadar hızlı değişiyor ki; artık dünyada "unicorn"lar değil, "decacorn"lar konuşuluyor. Bu şirketler milyon dolarlık şirketler değil, 50 milyar doların üzerinde olan şirketlerdir. Bugün Amerika'da unicorn ya da decacorn olarak adlandırdığımız Amazon, Microsoft ve Google gibi şirketlerin toplamına baktığımızda Almanya'nın yüzde 60'ını satın alabilecek güce sahip olduklarını görüyoruz. Bu sebeple küresel start-up deyiminden geri kalmamız lazım. Born global şirketler, teknolojik alt yapısı sağlam ve globale direkt açılabilir

şirketlerdir. İster otomotiv olsun, ister havayolu olsun, ister kimya sektörü olsun; günümüzdeki pek çok şirketin yerini alacakları öngörülüyor. Bizlerin de buna hazır olması gerekiyor.





SALİH SAMİ ATILGAN

Atılgan Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı

**“BİLİŞİM VE
TEKNOLOJİ
ŞİRKETLERİ,
YENİ VE ÖNEMLİ
AKTÖRLER
OLMAYA ADAY”**

ATILGAN OTOMOTİV YÖNETİM KURULU BAŞKANI SALİH SAMİ ATILGAN, TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ ETKİLERİNİ ANLATTI.



Otomotiv sektörüne genel çerçevesiyle bakıldığında büyük bir değişim sürecinden geçtiğini söyleyebiliriz. Teknolojinin en geniş kullanım alanı bulduğu otomotiv sektörü, teknolojinin gelişimine imkan sağlamakta ve sürdürülebilir koşturmaktadır.

Mobilite ve otonom sürüş hem ticari anlamda otomotiv sektörünü etkilemekte; hem de bilim dünyasının, akademiyanın üzerinde pek çok çalışmalar gerçekleştirdiği bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır.

Teknolojik gelişimin son aşamasında ; yapay zekanın ham maddesi olarak kabul edilen big data, yeni bulut teknolojileri ve diğer pek çok teknolojik yenilik ortak bir sinerji oluşturma noktasında. Dünyada değerli şirketlere baktığımız zaman özellikle bilişim ve teknoloji şirketlerinin açık şekilde diğer alanlardaki şirketlere gelişim anlamında fark attığını görebiliyoruz. Hatta sadece kendi alanlarıyla sınırlı kalmayıp, farklı alanları da domine edecek şekilde yapılanma içine girdiklerini fark ediyoruz. Zira günümüzde otomotiv sektörünün dışındaki aktörlerin, bilişim şirketleri ve teknoloji şirketlerinin, otomotiv sektörüyle de yakından ilişki içerisinde olduğu görülmektedir. Önümüzdeki dönemlerde muhtemelen bu şirketler, sektörde alışık olduklarımızın ötesinde yeni aktörler olarak sektöre dahil olacaklar.

Dünyada teknolojinin ve gelişimin tarihçesine baktığı-

mızda otomotiv sektörünün süreç içerisinde oldukça önemli fonksiyonlar ortaya koyduğunu fark edebiliyoruz. 1900'lü yılların hemen başında Fordizm olarak bilinen ilk kez bant üretimine geçilmesi; 1970'li yıllarda Japonya modeli olarak "Toyotizm" diye adlandırılan yalın üretime geçiş ve bunun devamında geldiğimiz çağda yine otomotivin literatürde önemi pek çok fikir ortaya koyacağı yeni bir dönemin ortaya çıkışını görüyoruz. Otomotivde bu değişimi tetikleyen trendler iklim değişiklikleri, demografik değişiklikler ve teknolojik değişimler otomotivde bu değişimi tetikleyen ve hızlandıran unsurlar olarak karşımıza çıkıyor.

Bilişim ve teknoloji şirketleri, pek çok sektörde gelişim sürecinin en yeni ve önemli aktörleri olmaya aday. Türkiye olarak biz bu sürecin nasıl değerlendirebiliriz, sürecin kazananlarından biri nasıl olabiliriz? Türkiye'nin markalaşma süreçleri ve yeni değer yaratabilme kabiliyeti bu bağlamda önemli. Bilgiyi ve teknolojiyi, kendi özgün markalarını üretmek için kullanan bir yapıya doğru evirmemiz gerekiyor. Türkiye maalesef şu anda takipçi ekonomi statüsünde gelişimi ve teknolojiyi ithal ediyor, bu yüzden üreten bir sisteme geçiş yapamıyor, büyük inovatif gelişmeler gösteremiyor. Türkiye'nin bu takipçi ekonomik yapısını geride bırakarak bilgiyi teknolojiyi üreten, katma değerli ürün ve hizmet ortaya koyabilen, değerli marka üretebilen bir yapıya geçiş yapması ve dünya sahnesinde bu şekilde var olması gerekiyor.



ÖZARSLAN A. TANGÜN
Enterprise CEO

**“10 YIL İÇERİSİNDE;
ŞOFÖRLÜ VE
ŞOFÖRSÜZ ARAÇLAR
MEVCUT PİYASAYI
CİDDİ ORANDA
ETKİLEYECEK”**

ENTERPRISE CEO'SU ÖZARSLAN A. TANGÜN, OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE ARAÇ KİRALAMANIN ÖNEMİNDEN BAHSETTİ.



Kiralama sektörü, otomotiv sektörünün önemli bir paydaşı ve sektörün gelişiminde önemli bir yer tutuyor. Otomotiv sektöründeki değişimlerin çok büyük yansımaları oluyor. Bu değişimlerden kiralama sektörü de pozitif yönde etkileniyor. Biz yaşanan değişimleri iki ana başlıkta değerlendiriyoruz. Bunlardan birincisi araç sahipliğiyle ilgili değişimler. İkincisi ise aracın kontrolüyle ilgili değişimler. Bunun dışında, müşterilerin gerçek trendlerini, taleplerini, yeni jenerasyon alışkanlıklarını anlamak ve dinlemek çok önemli bir yere sahip. Yeni jenerasyonlar, eski jenerasyonlardan çok daha farklı davranabiliyor ve ulaşım alışkanlıkları da buna bağlı olarak ciddi anlamda değişebiliyor. Biz bu değişen davranışların, araç sahipliğiyle ilgili çok ciddi farklılıklar yaşatacağına inanıyoruz.

Önümüzdeki 10 yıl içerisinde; şoförlü ve şoförsüz araçlar mevcut piyasayı ciddi oranda etkileyecek. Biz, Türkiye'de bu değişimlerin çok daha hızlı olabileceğini düşünüyoruz. Bu bağlamda bizim de çok büyük bir hibrit filomuz var. Bu teknolojileri yakından takip ederek, müşterilerimizin taleplerini karşılamak noktasında gerekli hazırlıkları yapıyoruz. Leaf geldiği zaman da müşterilerimize sunacağız.

Kiralama sektörünün çok önemli bir görevi var. Otomotiv sektöründe deneyim büyük bir yere sahip. Müşterilerimiz, aracı satın almadan önce test sürüşü yapmak istiyorlar ve

bu noktada bayilerimiz önemli bir rol oynuyor. Bizim ortalama kiralama süremiz 4-5 gün arasında. Müşteri aracı kullandığı zaman, test ediyor ve biz de gelişmeleri çok yakından takip etme fırsatı buluyoruz.

Bu sektörü daha da ileriye taşımak için teknolojiyi yakından takip ederek bu ekosisteme destek olmamız şart.

Teşekkürler.





TURGAY URAL
Yepsan Grup Genel Müdürü

**“ÜLKE OLARAK
KATMA DEĞERLİ
İŞ YAPMAK
ZORUNDAYIZ”**

YEPSAN GRUP GENEL MÜDÜRÜ TURGAY URAL, OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ ALT TEDARİKÇİLERİN SORUNLARINDAN BAHSETTİ.



Otomotiv sektörü Türkiye'nin en önde gelen, yürüyen yarış atı; fakat bu yürüyen yarış atının arkasında bıraktığı, görünmeyen o kadar çok şey var ki biraz da onlardan bahsetmek gerekir. Biz, ana tedarikçinin en büyük alt tedarikçisiyiz. Bu tedarik içerisinde ana tedarikçiniz, "Ben bir milyon araba yapacağım" dediğinde bir milyona göre hareket edebilir alt tedarikçi. İşte bu sene olduğu gibi, size derse ki, "250 bin yapacağım", 250 bin adede göre hareket ediyorsunuz. Bu sebeple, devamlı bir elastikiyet var. Ya yatırım yapacaksınız, borçlanacaksınız; ya personel çıkaracaksınız. Ona göre pozisyon alacaksınız. Maalesef şu anda Türkiye otomotiv tedarikçilerin altındaki tedarikçilerin durumu hem ekonomik şartlara göre bu, hem esnemelere göre ciddi anlamda zorda.

2019 yılında alt tedarikçilerin çok rahat olabileceği düşünülüyor. Çünkü şu anda Türkiye'de araba yapan ana sanayinin açıkladığı rakamlar yüzde 35, yüzde 40 aşağıda. Bu ne demek; cironuz yüzde 35, yüzde 40 aşağıda demek. Eğer sizin bu ana tedarikçiyi destekleyecek yurt dışı ihracatınızı yoksa, maalesef zor duruma düşer, kitlenirsiniz.

2019 yılında tedarikçinin durumuna kimse eğilmiyor. Ben 200 milyonluk firmanın genel müdürüyüm. Üretimimizin yüzde 60'ı ihracat, yüzde 40'ı iç piyasa. Bu se-

beple, kendinizi destekleyici yurt dışı hareketleri yapmazsanız, bu sektörde yaşama şansınız yok.

Ülke olarak katma değerli iş yapmak zorundayız. Bu bağlamda savunma sanayisine bakacak olursak bu alanda katma değerli işi yapamıyorsunuz. Çünkü her tarafınız kapalı, gizli. Bankaların çoğu savunma sanayisine sıcak bakmıyor. Bu sebeple size tavsiyem, savunma sanayi ile ilgili hep bir adım tedbirli olmakta fayda var.

Teşekkürler.





SINAN ÖZKÖK
NISSAN Türkiye Genel Müdürü

**“2030’DA HER
10 ARACIN 3’Ü
ELEKTRİKLİ
OLACAK”**

NISSAN TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ SINAN ÖZKÖK, GELECEĞİN OTOMOTİV TEKNOLOJİLERİNİ VE
NISSAN’IN MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİNİ ANLATTI.



Sayın Başkan, Değerli Katılımcılar, bugün oldukça önemli bir konu olan otomotiv sektöründen bahsedeceğim. Türkiye'nin lokomotif sektörü, aynı zamanda dünya ekonomisi için de çok önemli bir sektör. Dünyada senede yaklaşık 95 milyon araç satışı yapılıyor. Bunun 25 milyonla büyük bir kısmı Çin'de, 20 milyonu ise Amerika'da. Türkiye'de ise bir milyon adet. Türkiye'nin lokomotif sektörü tabii ki gelecekte de otomotiv sektörü olacak; pişerek lokomotif sektörü özelliğini koruyacağını düşünüyoruz. Tabii dünya değişiyor, yani bakıldığında herkesin hayatında otomobil çok önemli bir noktada; ama otomotivin yarınına baktığınızda çok farklı bir yöne doğru gittiğini görüyoruz. Şimdi her birimizde benzinli araçlar var, diesel araçlar var, otomatik vitesleri var, farklı versiyonları var, güvenlik ekipmanları var ancak yarının otomotivinde bunlar bambaşka bir noktaya gidecek. Özellikle elektrikli araçlarda alternatif enerjilerle ne yapabilirizi ortaya koyuyoruz. Biz Nissan olarak, dünyada en çok elektrikli araç satan markayız. Dünyada senede yaklaşık bir milyon adet elektrikli araç satılıyor ve bu sene yaklaşık 1,5 milyona çıkacak. Türkiye'de satılan elektrikli araç adedi 77.

Dünyada bir milyon adet satılırken Türkiye'de maalesef 100 adedi bulamıyoruz. Ama bir yerli araç projemiz var, yarının otomobilini üretmek üzere çalışıyor Türkiye, dolayısıyla onun da %100 elektrikli olması bekleniyor.

Bu noktada Türkiye'nin gideceği çok yolu var. Birincisi bu, dolayısıyla elektrikli araçlar 2030 senesinde dünyada satılan bütün araçların %30'una ulaşacağı öngörü-lüyor. Bu ne demek? Toplam satılacak araç 100 milyon olsa, 30 milyon elektrikli araç satılacak. Türkiye bunun neresinde olacak, bakacağız. Bir diğer konu da, otonom sürüş, otonom sürüş dediğimizde artık sürücünün müdahalesi olmadan A noktasından B noktasına aracın kendi kendine gitmesini sağlayacağız. Şu anda bu konuda çok ciddi çalışmalarımız var, belli seviyelerde de zaten bunu devreye alıyoruz. Avrupa'da çıkarttığımız modellerimizde ve Amerika'daki modellerimizde otoyolda artık bir noktadan bir noktaya kendi kendine gidebilen araçlarımız var. Yarın çok bambaşka bir otomobil bizi bekliyor. Çok farklı şanzımanlara, motor sistemlerine gidiyoruz. Dolayısıyla yarının otomotivi bambaşka bir dünya. Türkiye'de de bunu nasıl destekleriz,

nereye götürürüz, bunların konuşulması, tartışılması gerekir. İki senede pazarın neredeyse yarısını kaybettik. Böyle bir ortamda Türkiye'de çalışmaya gayret ediyoruz. Ekonomiye katkı sağlamaya devam ediyoruz. İçinde bulunduğumuz durum hiç iyi değil.

Geleceğe baktığımızda Nissan intelligent mobility dediğimiz bir vizyon ortaya koyuyoruz. Bu, önümüzdeki yıllardaki teknoloji çalışmalarını özetliyor. Bir tanesi akıllı sürüş özellikleri; yavaş yavaş otonom sürüşe gittiğini görüyoruz. Diğeri akıllı güç, intelligent power dediğimiz. Akıllı güçten kastımız, artık fosil yakıtlardan bağımsız, yüzde yüz elektrikliye geçtiğimiz dünya. İnsanların kafasında elektrikli araçla ilgili şu soru var, ya yolda kalırsam? Diesel ya da benzinli bir otomobiliniz varsa ne yaparsınız, gidersiniz bir benzinciden bir bidon benzin ya da mazot alır, gelip araca koyarsınız. Elektrikli araçta ne yapacaksınız, uzatma kablosu mu çekeceğiz? Böyle bir şansımız yok, dolayısıyla bizim markalar olarak elektrikli araç konusunda bir kere tüketicinin şu algısını çok iyi bir şekilde yönetmemiz lazım. Bizim üzerimize düşen, ana markalar olarak yapmamız gereken konulardan birisi de menzil konusunda çalışarak bir kere sizin kafanızdaki o soru işaretlerini giderebilmek. Şu anda leaf modelimiz 400 km yol gidiyor. Elektrikli araç, otonom sürüş; biraz önce bahsettiğim gibi gidilecek iki nokta. Ama ben şunu söylüyorum, alliance ventures destek olduğumuz süreçte start up yazılımlar, bu işin yönetim kısmının yazılımı, en önemli konulardan bir tanesi. Çok teşekkür ederim.





FUAYE ALANI





ULAŞTIRMA, DENİZCİLİK VE HABERLEŞME





VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ceylan PİRİNÇÇİOĞLU, Ceynak Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ali AVCI, İstanbul Yeni Havalimanı İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Melih MENGÜN, Arkas Lojistik A.Ş. Genel Müdürü Onur GÖÇMEZ, DFDS Akdeniz İş Birimi Başkan Yardımcısı Fuat PAMUKÇU

ULAŞTIRMA VE TAŞIMACILIK “DÜNYANIN LOJİSTİK ÜSSÜ TÜRKİYE”

*TRANSPORTATION, SHIPPING AND COMMUNICATIONS
“TURKEY AS A LOGISTICS BASE OF THE WORLD”*

Ulaştırma harcamaları, özellikle kamu harcamalarının yatırım harcamaları kalemi içerisinde son dönemlerde en büyük pay alan sektörü olarak karşımıza çıkmaktadır. Toplam Kamu Harcamaları içinde Ulaştırma Bakanlığının yatırım payı 2003 yılında %17 iken 2015 yılında yaklaşık %45'lere doğru artış göstermektedir. Günümüzde ise %35 civarında seyretmektedir. Ulaştırma modları içerisinde en büyük pay kara yolu taşımacılığına ait olsa da konfor ve hız açısından hava yolu taşımacılığının son dönemlerde daha çok kullanıldığı görülmektedir.

2000 ve sonrasında küreselleşme öncelikli olarak yeni hava yolu şirketlerinin ortaya çıkması, fiyatlarda arz kaynaklı düşüşe sebep oldu ve hava yolu taşımacılığının ön plana çıkmasını sağlamıştır. İç hatlarda, hava yolu taşımacılığını ön plana çıkartan etken ulaştırmada sağladığı hız olurken dış hatlarda turizm kaynaklı gelişmeler talebin artmasını sağlamıştır.

Ulaştırma Bakanlığının 2023 yılı hedeflerinde kara yolu ulaştırmasındaki büyük payın değiştirilmesi gerektiği vurgulan-

maktadır. Özellikle yurt içi taşıma faaliyetlerinde kara yolu ulaştırma payının yolcu taşımacılığında %70, yük taşımacılığında ise %60 seviyesine düşürülmesi hedeflenmektedir. Bu sayede hava alanlarının mevcut kapasitesinin geliştirilmesi ve kullanım oranının arttırılması planlanmaktadır. Çünkü hava yolu ulaşımının gelişmesi transit yerlere kurulacak olan havalimanlarına ve bu havalimanlarının gelişmişlik düzeyine bağlıdır. Dünyadaki örneklerine bakıldığında transit geçişi olan havalimanlarının ekonomiye katkısının büyük olduğu görülmektedir. Bu anlamda, Yeni İpek Yolu projesi kapsamında çalışmalarını devam eden Üçüncü İstanbul Havalimanı inşası önem teşkil etmektedir.

Ulaştırma yatırımları yüksek maliyetler gerektirmesine rağmen uzun dönemli olumlu etkilere sahiptir. Öncelikle kamu harcaması olması sebebiyle sosyal faydayı arttırması, buna ilave olarak da ekonomiyi ve birçok sektörü eş zamanlı etkilemesi uzun dönemde sağladığı faydayı göstermektedir. Buna örnek olarak; havalimanının uzun dönemde doğrudan 100 bin, yan sektörlerle birlikte 1,5 milyon kişiye yeni istihdam alanı yaratacağı öngörüsü gösterge olarak kabul edilebilmektedir.

Proje alanı içerisinde yer alacak olan Kargo şehri sayesinde de İstanbul uluslararası taşımacılığın yeni merkezi haline gelecektir. Kargo şehri, lojistik sektöründe sıkça karşılaşılan sorunlardan biri olan elleçleme, gümrükleme ve geçiş işlemlerinin rahat, güvenli ve hızlı yapılabilmesi için çeşitli alanları yapısında barındırmaktadır. Bu alanlar dış ticaret işlemlerini kolaylaştırarak ihracat rakamlarını olumlu etkileyecek ve e-ticaret pazarının büyümesini sağlayacaktır.

Ekonomi ve Dış Politika Araştırma Merkezi (EDAM), hazırlanmış olduğu raporunda İstanbul Yeni Havalimanı 2025 yılında, doğrudan ve dolaylı olarak sağlayacağı istihdam miktarının 225 bin kişi olacağını, hane halkı gelirinin 4,4 milyar dolara

ulaşacağını öngörmektedir. Türkiye ekonomisine ise katkının yaklaşık milli gelirin %4,9 seviyesine çıkacağı tahmin ediliyor. Ayrıca yolcuların %69'unun dış hat, %31'inin ise iç hatlarda seyahat etmesi beklenirken toplam yolcu kapasitesinin 120 milyon olması öngörülmektedir.

Bu rakamlar değerlendirildiğinde ekonominin önemli lokomotif güçlerinden olan turizm sektörünün bu ekonomik gelişmelerden olumlu yönde etkileneceği sonucu çıkartılabilir. Özellikle yolcu taşımacılığı açısından değerlendirildiğinde yurt dışı uçuşları daha fazla arttırılmak istenmektedir.

DENİZCİLİK

Türkiye sahip olduğu mevcut filosu, coğrafi konumu, genç nüfusu ve büyüme potansiyeli ile önemli bir denizcilik ülkesidir. Bu çalışma kümelenme yaklaşımını kullanarak Türk deniz taşımacılığı sektörünün ana özelliklerini ölçmeyi ve haritalandırmayı amaçlamaktadır. Küresel rekabet gücünün geliştirilmesinde önemli bir kavram olan kümelenme deniz taşımacılığı sektöründe de yaygın olarak kullanılmaktadır. Türk deniz taşımacılığı sektörünün özellikle sayısal yöntemler kullanılarak kümelenme analizinin yapılması küresel rekabet gücüne kavuşulmasında önemli bir basamaktır. Bu kapsamda Türk deniz taşımacılığı sektörünün kümelenme seviyesi Coğrafi Yoğunluk Katsayısı (Location Quotient (LQ)) kullanılarak ölçülmüştür. Toplam 6 istatistikî bölge dikkate alınarak yapılan incelemede TR 10 İstanbul bölgesinin tüm değişkenler açısından güçlü kümelenme özellikleri gösterdiği tespit edilmiştir.

Türkiye'nin dış ticaret açığı 2014 yılında ihracatta yaşanan %3,8'lik artışa karşın ithalatta yaşanan %3,8'lik düşüşle birlikte %15,3 oranında daralma göstermiştir. Bu dönemde geçmiş senelerin tersine AB ülkelerine yapılan ihracatta artış yaşanmış ve %41,5 olan ihracat payı %43,5'e yükselmiştir. Buna karşın AB ülkelerinden gerçekleştirilen ithalat oranı değişmemiş ve

%36,7 olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizde dış ticaret taşımalarının büyük bir kısmı deniz taşımacılığı odaklıdır ve 2010 yılından bu yana payı giderek artış göstermektedir. TÜİK verilerine göre 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla ihracatın %54,6'sı ve %54,8'i deniz yolu ile taşınmıştır. Deniz yolu taşıması ithalat taşımalarında ilk sırada yer almış 2013 yılına göre payını artırarak %55,6'dan %58,4'e çıkarmıştır. Buna karşın demiryolunun payında özellikle ithalat taşımalarında olmak üzere azalış gözlemlenmektedir. 2010 yılında demiryolunun ithal taşımalardaki payı %1,3 iken 2014 yılında bu oran %0,5'e düşmüştür. Karayolunun dış ticaret taşımalarındaki payı incelendiğinde ithalat taşımalarında ve ihracat taşımalarındaki payında belirgin bir düşüş gözlemlenmektedir. Kara yolunun ithalat taşımalarındaki payı 2010 yılında %22,8 olan payı 2013 yılında %15,9, 2014 yılında ise %15,4'e düşmüştür. Aynı dönemde ihracat taşımalarındaki payı sırasıyla %40,3, %35,4 ve %35,1 olarak gerçekleşmiştir.

Kara sınır kapılarımızdan gerçekleşen ihracat taşımalarında ülkemiz nakliyecilerinin payının, son 5 yıl içinde genel taşımalardaki oranın da altına düşerek %62'lerden %52'ye gerilediği ayrıca, Ro-Ro ile gerçekleşen ihracat taşımalarında Türk araçlarının payının, genel ortalamanın üzerinde olmasına rağmen %95'lerden %91'e düştüğü görülmektedir.

HABERLEŞME

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) Türkiye elektronik haberleşme pazarının 2017'de 3. çeyrek verilerine göre; Türkiye'deki tüm operatörler tarafından toplamda 10,1 milyar TL'lik satış gerçekleştirmiştir. Ayrıca, diğer kuruluşlar da 3 milyar TL'lik net satış geliri kaydederek 2017 yılı üçüncü çeyreğinde toplam hacim 13,1 milyar TL old. Yatırım miktarlarında ise Türk Telekom ve mobil işletmeciler toplamda 1,1 milyar TL yatırım yaparken, diğer işletmeciler de 493 milyon TL ile 2017'nin üçüncü çeyreğinin tarihine kaydedilmiştir.

Toplam mobil trafik miktarları bu dönemde 67.1 milyar dakika ve sabit trafik ise 1.8 milyar dakika olarak hesaplanmıştır. Geçtiğimiz üç aylık dönemde karşılaştırıldığında mobilde %5.2 artış görülürken, sabit trafikte ise %6 oranında azalma görülmektedir. Bu da tüm Türkiye'de mobil kullanımının ne kadar arttığını ve sabit sistemlerden her geçen gün ne kadar uzaklaştığını göstermektedir. Zira kaydedilen toplam trafiğin % 93,3'ünü mobilden mobile giden trafik kapsamaktadır.

Genişbant internet abonelerine gelindiğinde, Türkiye'de bu dönemde 67.9 milyon kullanıcı sayısı kaydedilmiştir. 2008 yılında bu rakamın 6 milyon olduğunu düşünürsek genişbant aboneleri yaklaşık 11 kat artmıştır. Bu da günümüz Türkiye'sinde internet altyapılarına verilen önemin ne kadar arttığını göstermektedir. Mobil, fiber, kablo ve DSL internet altyapılarının çeşitliliği ve kullanım kolaylığının artması ile Türkiye'nin 2017'de üçünü çeyrek toplam internet abone sayısı ise geçtiğimiz döneme oranla %2,3 artış göstermiştir. Yıl bazında bakıldığında ise 2016'ya göre %14,9 civarı bir artış söz konusudur. Ayrıca fiber internet kullanan abone sayısı ise yeni hesaplara göre 2.2 milyona erişmek üzeredir.

GB bazındaki kullanım oranlarına baktığımızda ise sabit genişbant internet abonelerinin aylık ortalama tüketimi 87,2 GB, mobil genişbant internet abonelerinin aylık ortalama kullanımı ise 3,2 GB ve 4.5G abonelerinin veri kullanımı ise 6,5 GB olarak kaydedilmiştir.

Operatörlere göre abone sayılarına ayırdığımızda ise Turkcell'in %44,5, Vodafone'un %30,9 ve Avea'nın ise %24,6'luk paya sahip olduğu görülmektedir. Bununla birlikte abone başına elde edilen aylık gelirler hesaplandığında, Turkcell 30,5 TL, Vodafone için 29,6 TL ve Avea 28,3 TL olarak gelir sağlamış olmaktadır.



CEYLAN PİRİNÇÇIOĞLU
VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı

“YENİ
HAVALİMANIMIZ
GURUR VERİCİ
BİR ABİDE”

VIP TURİZM YÖNETİM KURULU BAŞKANI CEYLAN PİRİNÇÇIOĞLU, TÜRKİYE KONUMUNUN VE
LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN ÖNEMİNDEN BAHSETTİ.



"Bu anlamlı zirveyi gerçekleştirmede emeği geçen herkesi kutlar ve çok teşekkür ederim. İstanbul'da hizmete girmekte olan yeni bir havalimanımız gurur verici bir abide oldu; İstanbul'un ekonomik kalkınmasına son derece önemli bir katkı sağlayacak. Lojistik terimi "lojik" yani mantık ve istatistiğin birleşiminden bir araya geliyor. Gerek günlük hayatımızda gerekse ticari alanlarda her gün yolcu olarak, bireysel veya kurumsal olarak bir şeyleri bir yerlere hızla ulaşmak ve ulaştırmak ihtiyacı içerisindeyiz. Lojistik, ihracatımız için de ayrı bir önem taşıyor. İpek Yolu'nun üzerinde bulunan bir ülke olarak önemli köprü vazifesi görmekteyiz. Bütün Orta Doğu, Afrika ve Avrupa olarak bu periferiğin içerisinde oldukça önemli konumda yer alıyoruz. Etkin çalışmalarla daha ilerilere giderek global önem ve etkinliğimizi arttıracacağız."





MELİH MENGÜN
İstanbul Yeni Havalimanı
İŖ GeliŖtirme Genel M¼d¼r Yardımcısı

“İSTANBUL
HAVALİMANI,
BİR HAYALİN
GERÇEK
OLMUŖ HALİ”

İSTANBUL YENİ HAVALİMANI İŖ GELİŖTİRME GENEL M¼D¼R YARDIMCISI MELİH MENGÜN,
YENİ HAVALİMANI HAKKINDA TOPLUMDAKİ EKSİK BİLGİLERİ AKTARDI.



İstanbul Havalimanı hakkında toplumumuzda bilgi eksikliği olduğunu düşünüyorum. Biz, son 4 dört yılda yapılan çalışmalarla, sunumlarla ve projelerle bunları bir nebze de olsa anlatmaya gayret ettik. Havaalanının inşaat döneminde biz, önceden oluşturduğumuz maketle birebir gidebilmek için, drone ile her gün görüntü aldık. Maketle olan benzerliğimizi, paralelliğimizi an be an tespit ettik. Açılışını gerçekleştirdiğimiz İstanbul Havalimanı, bir hayalin gerçek olmuş hali.

Dünyadaki ekonomi merkezi stratejistler tarafından tanımlanmış ve bu son 200 yılda başladığı noktaya geri dönmüş durumda. Önümüzdeki 25-30 senede daha da doğuya kayması bekleniyor. Bu duruma paralel olarak havacılık da bir hareket halinde. 70'li yıllarda havacılık alanı Atlantik tarafında oluşmuşken günümüzde artık ülkemizin güneyine doğru kaymış durumda. Havacılık sektörü, hem dünyada hem de Türkiye'de her yönüyle büyüyen bir sektör. Yapılan analizlere baktığımızda, hem gelişmiş ekonomilerin hem de gelişmekte olan ekonomilerin bünyesinde bu büyüme gözleniyor. Bu büyümenin beraberinde bazı düşüşler de söz konusu ancak bunların hepsi global, ekonomik veya sağlık üzerine oluşan krizler nedeni ile oluşmuş. Fakat bu düşüşlerden sonra sektördeki toparlanma hızla gerçekleşmiş; kaldığı yerden değil daha da yükselerek ivme kazanmaya devam etmiş durumda. Türkiye'de, İstanbul'u baz aldığımızda Atatürk ve Sabiha Gökçen havalimanlarında bu yıl top-

lamda 100 milyon yolcuyu geçmiş durumdayız. Bu da yaklaşık olarak yılda ortalama %12,5 artışa tekamül ediyor. İstanbul'u merkez aldığımızda 300'ün üzerinde destinasyona başta THY olmak üzere diğer hava yolları uçuş gerçekleştiriyor. Bu yıl, ülkemizdeki 54 havayolunu daha da artırmak; iç ve dış hatlardaki destinasyonları daha yukarıya çıkarmak aslı amaçlarımız arasında yer alıyor.

İstanbul Havalimanının dünyadaki diğer büyük havalimanlarıyla mukayesesi yapıldığında en büyük havalimanı olan Atlanta havalimanından bile 4 kat büyüklükte olduğunu söyleyebiliyoruz. Bugün kullanıma açılan iki pistimiz var ancak çalışmalara devam ediliyor. Üçüncü pistimiz açıldığında 120 iniş-kalkış sayısına ulaşmış olacağız. Şu ana kadar a380 gibi büyük gövdeli uçakların yaşanamayacağı, yaşansa bile yolcuları kolay bir şekilde tahliye edemeyeceği bir pozisyon vardı. Şu an, oluşturduğumuz altyapımızda 77 boarding kapısıyla, 114 köprüyle, 364 park pozisyonuyla her türlü uçağa hizmet verebilecek pozisyondayız. 1.4 milyon metrekarelik terminal alanımızsa dünyadaki en büyük kapalı alan. Yaptığımız tüm bu çalışmaların özünde, yolcu memnuniyetini sağlama gayesi var. Ancak 4-5-6. pistlerimizi yaparak büyümeye devam edeceğiz. İnşa edilen bu havaalanıyla beraber 255 bin kişilik bir hareket bekliyoruz. Bu da 2025 itibarıyla toplam gayrisafi milli hasılamızın %5'ine yaklaşacak ve 40 milyar dolarlık katma değer yaratacak. Teşekkür ederim.



ONUR GÖÇMEZ
Arkas Lojistik A.Ş. Genel Müdürü

**“İŖ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİNİN
ÖNEMİNİ
ORTAYA KOYMAK
GEREKİYOR”**

ARKAS LOJİSTİK A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ ONUR GÖÇMEZ, 2.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDE, GERÇEKLEŖTİRECEKLERİ PROJELERDEN BAHSETTİ.

ARKAS LOJİSTİK

"Lojistiğin ARKAS'ındaki güç..."

Öncelikle böyle bir organizasyonda bizlere yer verdiğiniz için çok teşekkür ediyorum. Lojistik alanında yapacağınız işlerde hız ve devamında güven son derece önemlidir. İş sağlığı ve güvenliğini ortaya koymak gerekiyor. A noktasından B noktasına çok kısa zamanda büyük bir taşıma yapacaksınız diyelim. Geliştirdiğimiz projeye birlikte biz bunu 4 günde taşıyacağız; En yoğun taşıma, toplam taşımanın yüzde 60'ına tekabül edip bitmesi planlanmakta. Yaklaşık 45+46 km'lik bir mesafede toplam 68 bin km yapacağımız bir taşıma olacak. Bu, lojistik mühendisi olan personellerimi-

zin kurguladığı ve 8 aydan beri yapılan bir çalışmanın ürünüdür. Şu anda yaklaşık 1300 personelimiz bu taşımaya hazır durumda. 3 aydır bununla ilgili eğitimler ve denemeler yapıldı. Hiçbir sorun olmadan bu projeyi gerçekleştireceğiz.

Buradaki en büyük fark taşınacak olan tüm ürünlerin, risk sıralamasına göre takip edilmesidir. Barkotlama sistemi ile online olarak taşımanın hangi aşamalarda olduğunu görebiliyoruz. THY'nin bize vermiş olduğu bu şansı en güzel şekilde değerlendireceğiz.





FUAT PAMUKÇU
DFDS Akdeniz İş Birimi Başkan Yardımcısı

“ İNSANSIZ
KAMYONLARIN
YÜKLERİ TESLİM
ETMESİ GÜNDEMDE
OLACAK ”

DFDS AKDENİZ İŞ BİRİMİ BAŞKAN YARDIMCISI FUAT PAMUKÇU, LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE
TEKNOLOJİK GELİŖMELERİN TAKİP EDİLMESİ GEREKTİĞİNE DİKKAT ÇEKTİ.



Uluslararası lojistik taşımacılık sektörüne baktığımızda en önemli değer konusu şüphesiz verimlilik. Bu verimlilik, teknolojinin doğru şekilde gerçek hayatta uygulanması noktasında önem kazanıyor. İnsansız araba, gemi, kamyon ve benzeri birçok teknolojik unsur hayatımıza ileriki zamanlarda çok daha fazla dahil olacak. Bu bağlamda örnek vermemiz gerekirse Uber, Amerika'da ve Avrupa'da en çok yatırım alan projelerden birisi konumunda. Şirketimizde "artificial Intelligence" ve "machine learning" bilim dallarını kullanarak verimlilik sağlanması gündemimizde yer alıyor ve konu üzerinde 300 tane yazılım şirketimiz

çalışmalar yapıyor. Türkiye'de benzer çalışmalarını artırabilmek adına bir AR-GE merkezi kurduk. 50 yazılımcımız ile hizmet verecek yatırımları 2018 yılında hayata geçirmeye başladık ve 2019 yılında bu yatırımları artırmaya devam edeceğiz.

Önümüzdeki beş yılı değerlendirdiğimizde, lojistik taşımacılık sektöründe insansız kamyonların yükleri teslim etmesi konusunun gündeme geleceğini düşünüyoruz. Lojistik sektöründe zamanla teknolojiyi kullanarak çok daha iyi projeler geliştireceğimize inancım sonsuz...





ALİ AVCI

Ceynak Lojistik Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

“ TÜRKİYE ÇOK
GÜÇLÜ BİR ÜLKE VE
BİZ LOJİSTİKÇİLER
BUNU ÇOK İYİ
ANALİZ ETMELİYİZ”

CEYNAK LOJİSTİK TİCARET A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ AVCI, TÜRKİYE’NİN LOJİSTİK SEKTÖRÜNE KAZANDIRDIĞI PROJELERİNDEN BAHSETTİ.



Sektörlerin başarısı lojistik destek ile çok yakından ilgili. Yoksa lojistikten bağımsız olarak diğer sektörlerin başarısından bahsedemeyiz. Bölgeye baktığımızda Türkiye ulaşımında köprü görevi yapan önemli bir yere sahip. Boru hatları ve demir yollarının bağlantıları bunlara örnektir. Konumu itibarı ile önemli 3 tarafı denizler ile çevrili. Intermodal taşıma modeli dediğimiz metoda da çok müsait bir durumdayız. Türkiye'nin temel önemi bunlar ile daha net ortaya çıkıyor. Sektör performansını lojistiğin performansından ayırmak mümkün değil bu bağlamda. Lojistik ile ticarete arasında performans anlamında bir korelasyon bulunmakta, eğer lojistik performansı yüksek ise ticarete de başarı artıyor. Bizler Ceynak olarak ticarete verdiğimiz lojistik destek ile diğer sektörlerin başarısına destek olmakta ve Doğu Akdeniz'de, Ege'de, Marmara'da ve Karadeniz'deki yapılanması ile ülke ekonomisine önemli katkılar vermekteyiz.

Enerji panelinde Türk akımından bahsedildi. Bu enerji için kullanılan boru hattı döşemelerini biz kendi limanımızda yaptık. Rakibimiz bir Bulgar firmasıydı. Projeyi aldıktan sonra verdiğimiz başarılı hizmet projenin 3. ve 4. fazında bize çok iyi bir referans oldu. Şirket olarak spesifik bir iş yapıyoruz. Biraz önce yeni yapılan havalanının vereceği katkıyı izledik. Ro-ro çok önemli bir

taşımacılık sağlıyor, deniz yoluyla yaptığımız nakliye için çok hızlı bir hale getiriyor.

Küresel savaş yerine küresel rekabet dersek daha olumlu sonuçları olabilecek bir tartışmaya doğru ilerleyebiliriz diye düşünüyorum. Küçük bir bilgi paylaşmak istiyorum. Doğu Akdeniz'de bir terminal yaptık. Mersin'deki terminal uzak kalacağından dolayı ve aynı zamanda Suriye pazarına yakın olmak amacıyla İskenderun'da bir terminal yaptık. Kapasiteyi büyük tutup, tam kapasiteye ulaşmayı beş altı yıl içerisinde hedeflerken yalnızca bir buçuk sene içerisinde %100 doluluk kapasitesine ulaştık. Bunun sebebi bir iç savaş olmasına rağmen, Suriye'den gerçekleşen transit taşımacılığın potansiyelini keşfetmek oldu.

Türkiye etrafında problemler var ama bunlar bizim için bir fırsattır. Lojistik ve ara mal üreticileri için önemli bir fırsattır. Türkiye liman hatları ve bölünmüş karayolu hattı ulaşım imkânlarıyla bölgesel bir merkez görevi yapabilir. Demir yollarına da yatırım yapılacak diye düşünüyorum, çünkü yolcu taşımacılığına önem veriliyor. Ama yük taşımacılığına da önem vermeliyiz. Hâlihazırda karayolunda ve havayolunda çok iyi durumdayız. Deniz yolunda da Türkiye'nin potansiyeli büyük diye düşünüyorum.

Türkiye'nin önemli bir lojistik merkez olma yolunda ilerlediği bir gerçektir. İpek yolu ve Bakü-Kars-Tiflis demir yolundan başlayarak aslında ülkemizin jeopolitik konumundan bahsedeceğim size. 1000'e yakın konteyner bu hatlar üzerinden taşındı. TCDD ve Arkas olarak buna biz önyak oluyoruz. Proje başlarında ilk üç ay ciddi zarar ettik. Bu anlamda insanların bir ürüne inanması için performansla dayalı sonuçlar üretmeniz gerekiyor. Biz bu proje dâhilinde her cuma Mersin'den kalkıyor ve Kazakistan'a ulaşan bir alternatif güzergâh sunuyoruz. Eğer bu hat Çin ile bağlanabilirse Avrupa'daki limanlar Mersin ile bağlanacak ve Avrupa ile Çin arasındaki lojistik bağlantıyı Türkiye kurmuş olacaktır. Bu sebeple dış paydaşlardan kaynaklı üzerimizde bir baskı olduğunu yorumlayabiliriz. Türkiye çok güçlü bir ülke ve biz lojistikçiler bunu çok iyi analiz etmek durumundayız. Buradan yola çıkarak, müşterilerimizin de bu hata yönelmesinin altını önemle çiziyoruz.

Etrafımızdaki tehlike altındaki ülkeler yeniden yapılanıyor ve örneğin Suriye bu anlamda bir lojistik fırsat sunuyor. Diğer yandan Rusya'ya bakarsak eğer Türk firmaları inanılmaz başarılarla imza atıyorlar. Yaklaşık 20 firma temsilcileriyle krizi aşmak konusunda görüşmelerde bulunduk. Krize yakalanmadan, krizleri ve darboğazları öngörebilmek üzerine, hatta krizleri önlemek anlamında nasıl katkılar yapabileceğimizi gördük. Bu konuda vardığımız en önemli sonuç, önceden önlemler almak ve dünya ticaretini iyi okumak gerektiğidir, ancak bu şekilde olumsuz dönemlerin önüne geçilebilir diye düşünüyorum.

Arkas ile birlikte lojistik olarak yurt içi atılımlar yapıyoruz, Arkas ailesi bu alanda ciddi destekler veriyor.

Hava, kara, deniz ve demir yolunu lojistik anlamda müşterilerine kusursuz sunan bir güç ile birlikte çalışıyoruz. 2019 yılının durgun geçmesini bekliyoruz, fakat bu tüm dünya için geçerli. Çin'in 2003 yılından beri en düşük büyüme gerçekleştirdiği bir yılı geride bıraktık. Euro bölgesinde bireysel küçülmeler gözlemledik. Birkaç ülke dışında genel geçer bir ekonomik bunalım mevcut global seviyede. Fakat biz, Arkas lojistik ile birlikte 2018'den sonra 2019'u da ciddi bir büyümeyle kapatmayı planlıyoruz.

1980'lerden önce tarım alanlarında kendi kendine yeten yedi ülkeden birisiydi Türkiye, fakat daha sonrasında biz tarım ürünlerini ithal eder hale geldik. Bunun birçok sebebi var. Biz bu alanda da yatırımlar yaptık. Tarım lojistiğini ortaya çıkardık. Özel yatırımlar yaptık. Türkiye genelinde, liman kentlerine yakın konumlanmış olarak, toplam 1,5 milyon ton kapasitede depolar oluşturduk. Bu depolarda ithal ürünlerin dağıtımını yapıyoruz. Son dönemde hükümet de kararlar aldı, arazi üzerine sanayi yapılmaması için tedbirler almaya başladı. Çiftçiyi koruyacak tedbirler de alındı, fakat çiftçinin ürettiği ürünü depolayacağı yer sorunu önemli bir konu. Türkiye'de lisanslı depoculuk devlet desteği ile yapılıyor. Bu vesileyle bizim çiftçiye yakın depo yapmamız gerekiyordu. 200 bin ton kapasitede Çukurova'da bir tane tesis yaptık. 100 bin kapasiteli bir başka depoyu Tekirdağ'da yapıyoruz. Bu şekilde hem biz geliştireceğiz hem de çiftçileri geliştireceğiz. Sonrasında çiftçilerin kolaylıkla bankadan kredi çekebilmesinin ve ürününü piyasada pazarlamasının önü açılmış olacak. Bu yolla ürünün değeri korunacak ve yeniden kendi kendimize yetebilir duruma geliriz. Bizim şirketimiz bu anlamda bir sosyal sorumluluk projesi gibi bir faaliyete dönüştü.



PLAKET TAKDİMİ





Akzirve Gayrimenkul CEO'su Zafer Baysal'a, Biblos Beach Resort Alaçatı Genel Müdürü Cantekin Temizer plaket takdim etti.



EXTENSA Türkiye Genel Müdürü Özlem Gökçe'ye, Denar Şirketler Grubu Kurul Üyesi Didem Günal Plaket takdim etti.



Denar Şirketler Grubu Kurul Üyesi Didem Günal, TSKB Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Makbule Yönel'e plaket takdim etti.



TURKECO İnşaat ve Enerji Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı Duygu ERTE'e, Denar Şirketler Grubu Kurul Üyesi Didem Günal plaket takdim etti.



İstanbul Turizm Derneği Başkanı İbrahim Halil Korkmaz, Muğanbank Türkiye ve Rusya Direktörü Erdem Hızır'a plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, Ege Yapı A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı İnanç Kabadayı'ya plaketini takdim etti.



Tskb Gayrimenkul Genel Müdürü Makbule Yönel, Biblos Beach Resort Alaçatı Genel Müdürü Cantekin Temizer'e plaket takdim etti.



Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Mustafa Aydın, İstanbul Turizm Derneği Başkanı İbrahim Halil Korkmaz'a plaket takdim etti.



Norset Gayrimenkul Genel Kordinatörü Merve Akkan, Concorde Resort Hotel Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Yağcı'ya plaket takdim etti.



Damnus Enerji Ve Yatırım A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert, Radison Hotel Company Türkiye Bölge Pazarlama Ve İletişim Müdürü Yeşim Doğukan'a plaket takdim etti.



Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Mustafa Aydın, Lütfi Kırdar Kongre Merkezi Genel Müdürü Handan Boyce'ye plaket takdim etti.



İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Özgül Özkan Yavuz'a, İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Mustafa Aydın plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer Çırağan Palace Kempinski İstanbul Halkla İlişkiler Direktörü Neslihan Şen'e plaket takdim etti.



Cevahir & Kazova Genel Müdürü Volkan Kazova, Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert'e plaket takdim etti.



Cevahir & Kazova Genel Müdürü Volkan Kazova, Birleşik Krallık Yatırımcı & İşadamı David Douglas Leete'ye plaket takdim etti.



Cevahir & Kazova Genel Müdürü Volkan Kazova Uluslararası Enerji ve Çevre Danışmanı Assoc. Prof. Dr. Murat Doğru'ya plaketi takdim etti.



Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış ve Pazarlama Müdürü Merve Doğru, Socar Türkiye Petrol Ürünleri Grup Direktörü Mutluay Doğan'a plaketini takdim etti.



Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış ve Pazarlama Müdürü Merve Doğru, OMV Enerji Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Serkan Hotoğlu'na plaketini takdim etti.



Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Mustafa Aydın, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Berrak Kutsoy'a plaket takdim etti.



Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış ve Pazarlama Müdürü Merve Doğru, NISSAN Türkiye Genel Müdürü Sinan Özkök'e plaketini takdim etti.



İTO – TİM Meclis Üyesi Ferhan Ademhan,
Atılgan Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı
Salih Sami Atılgan'a plaket takdim etti.



Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış
ve Pazarlama Müdürü Merve Doğru,
Enterprise CEO'su Özarslan A. Tangün'e
plaketi takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, Yepsan Grup Genel Müdürü Turgay Ural'a plaket takdim etti.



İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Mustafa Aydın, VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ceylan Piriçcioğlu'na plaket takdim etti.





Ceynak Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Avcı, plaketini İstanbul Aydın
Üniversitesi Mütevelli Heyeti Danışmanı
İrem Arman'dan aldı.



İstanbul Yeni Havalimanı İş Geliştirme
Genel Müdür Yardımcısı Melih Mengün,
plaketini İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra
Kurulu Başkanı Abdullah Değer'den aldı.



Arkas Lojistik A.Ş Genel Müdürü Onur Göçmez, plaketini İstanbul Aydın Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Mustafa Aydın'dan aldı.



DFDS Akdeniz İş Birimi Başkan Yardımcısı Fuat Pamaukçu, plaketini İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer'den aldı.

KOKTEYL





GALA YEMEĞİ





DEFİLE

İstanbul Aydın Üniversitesi Moda Tasarım Bölümü tarafından düzenlenen "Değerlerimiz Önceliğimizdir" defilesi, Çırağan Sarayı'nda düzenlenen İkinci İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde gerçekleştirildi.







bir şey her şey değer

2 İstanbul
ekonomi zirvesi



14 ARALIK 2018
ÇIRAĞAN SARAYI

2. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



YILIN GİRİŞİMCİ İŞ KADINI EMİNE SABANCI KAMIŞLI

ESAS HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde, 'Yılın Girişimci İş Kadını Ödülü' Esas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emine Sabancı Kamişlı'ya Sayın Kürşad Tüzmen ve Sayın Mustafa Aydın tarafından takdim edildi.



ESAS HOLDİNG

2000 yılında Şevket Sabancı ve ailesi tarafından kurulan Esas, Türkiye ve yurt dışındaki yatırım imkanlarına odaklanmış Türkiye'nin lider yatırım gruplarından birisidir.

İstanbul ve Londra'da ofisleri bulunan Esas, özel sermaye, gayrimenkul, girişim sermayesi ve sermaye piyasası araçları gibi farklı varlık sınıflarına organize biçimde yatırım yapan tek ve en büyük Türk aile fonudur.

EMİNE SABANCI KAMIŞLI

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Esas'ın kurucu ortaklarından olan Emine Sabancı Kamışlı, 2000 yılından bugüne şirketin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Emine Sabancı Kamışlı kariyerine Londra'da reasürans brokerliği şirketi olan Willis Corroon'da başlamıştır. Türkiye'ye döndükten sonra, Aksigorta'da Ticaret Direktörü olarak çalışmıştır. Esas kurulmadan önce Aksigorta, Akhayat ve Sabancı Holding'de yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. Emine Sabancı Kamışlı, lisans derecesini London School of Economics'de Endüstri ve Ticaret Ekonomisi üzerine tamamlamıştır.

Emine Sabancı Kamışlı, Esas'ın hazine ve sosyal sorumluluk (Esas Sosyal) projelerine liderlik etmektedir.





HAVACILIK SEKTÖRÜNDE EN İYİ KURUMSAL ÜRÜN PROGRAMI TURKISH AIRLINES CORPORATE CLUB

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde, 'En İyi Kurumsal Ürün Programı' kategorisinde, Türk Hava Yolları A.O'nun 'Turkish Airlines Corporate Club' programı ödüllendirildi. Ödül, Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış ve Pazarlama Müdürü Merve Doğru'ya Sayın Kürşad Tüzmen tarafından takdim edildi.



TURKISH AIRLINES CORPORATE CLUB

Türk Hava Yolları'nın kurumsal müşterilerine özel seyahat programı Turkish Airlines Corporate Club, şirketlere ve iş seyahatleri yapan yolcularımıza uygun fiyatlar ve zaman kazandıran avantajlar sağlamak için tasarlanmıştır.

Özel İndirimler*

Türk Hava Yolları, kurumsal şirketlere Business Class ve Economy Class uçuşlarda sözleşme yılı süresince avantajlı ücretler sunar.

Esneklik*

Sürekli değişen iş dünyasında tıpkı iş planları gibi uçuşların da sık sık yeniden düzenlenmesi gerekebilir.

Turkish Airlines Corporate

Club üyeleri, programın sağladığı avantajlar sayesinde biletlemelerinde uygun tarih ve güzergah değişiklikleri yaparak para ve zamandan tasarruf edebilirler.

Kolay Üyelik*

Programa katılmanız ve avantajlardan yararlanmanız için üyelik ücreti talep edilmemektedir.



Kurumsal Müşteri Temsilcileri ve Satış Sonrası Ekipleri Turkish Airlines Corporate Club üyelerinin soru ve talepleri, hesap yöneticileri tarafından çok hızlı ve profesyonel bir şekilde cevaplanmaktadır.

Ekstra Bagaj Hakkı*

Bagaj hakkı, özellikle de iş seyahatlerinden önce kafa yoran bir konu olabilmektedir. Turkish Airlines Corporate Club, Business Class ve Economy Class yolcularımıza daha fazla yük taşıyabilmeleri için ekstra bagaj hakkı sunar.

Uçuş Öncesi Avantajlar* Turkish Airlines Corporate Club Card sahipleri uçuş öncesi özel avantajlardan yararlanabilirler. Economy Class yolcuları yurt dışı uçuşlarında Business Class kontuarından check-in yapabilir ve özel yolcu salonlarına bir misafirleri ile beraber giriş yapabilirler.

Miles&Smiles ile Mil Kazanın Turkish Airlines Corporate Club üyesi firmaların Miles&Smiles programına üye olan yolcuları Türk Hava Yolları ile yolculuk ederek mil kazanabilir. Kazandığınız milleri Türk Hava Yolları ya da Star Alliance üyesi herhangi bir hava yolu şirketinde harcayabilirler.

Kurumsal Müşteri Portalı Turkish Airlines Corporate Club Kurumsal Müşteri Portalı sayesinde üyelerimiz nerede ve ne zaman isterlerse üyeliklerini kontrol edebilir, düzenleyebilir ve güncelleyebilir.

* Turkish Airlines Corporate Club üyelerine verilen haklar sözleşme şartları ve içeriklerine göre değişiklik göstermektedir.

DÜNYANIN EN İYİ GLOBAL HAVA YOLLARINDAN BİRİSİ

Türk Hava Yolları, dünyanın en iyi ve en prestijli hava yolu şirketlerinden birisidir. Star Alliance üyesi olan Türk Hava Yolları, dünyanın engin filolarından biriyle 115 ülkeye ve 290'dan fazla noktaya uçuş yapmaktadır.

DÜNYANIN EN GENİŞ AĞI

Türk Hava Yolları, 115 ülkeye ve 290'dan fazla noktaya uçuş yapmaktadır. Şirket, uçulan ülke sayısı açısından dünyanın en geniş uçuş ağına sahip olmanın gururunu yaşamaktadır.

GENÇ FİLO

Türk Hava Yolları, ortalama yaşları 7,2 olan 330'dan fazla uçağı ile dünyanın en genç filolarından biriyle uçmanın keyfini yolcularına yaşatmaktadır.



TURKISH AIRLINES CORPORATE CLUB ÖZEL AVANTAJLAR DÜNYASI

A STAR ALLIANCE MEMBER 



 TURKISH AIRLINES

CORPORATE CLUB
WHERE BUSINESS MEETS BENEFITS

KÜRESEL BİR MERKEZ

İstanbul, dünyanın en önemli uçuş merkezlerinden biridir. Türk Hava Yolları sadece üç saat içerisinde İstanbul'dan 38 ülkeye ve 80 noktaya uçuş yapabilmektedir.

BENZERSİZ BİR BUSINESS CLASS DENEYİMİ

Türk Hava Yolları Business Class deneyimi, daha uçuş başlamadan önce yolcularımızı özel hissettirmek için tasarlanmıştır. Havaalanında konfor, uçuş esnasında mum ışığında eşsiz lezzetler, yatağa dönüşebilen rahat bir koltuk, kapsamlı bir eğlence sistemi ve sınır tanımayan geleneksel Türk misafirperverliği her uçuşu unutulmayacak bir deneyime dönüştürmektedir.

TÜRK MİSAFİRPERVERLİĞİNİN ZİRVESİ

Türk Hava Yolları, dünyaca ünlü Türk misafirperverliğini siz değerli yolcularımıza uçuş esnasında sunmaktadır. Her uçuş, keyifli ve eşsiz bir deneyim sunacak şekilde dikkatlice tasarlanır ve tüm ekip; yolcu güvenliğini ve memnuniyetini sağlamak adına elinden geleni yapmaktadır.

BULUTLARIN ÜZERİNDE EŞSİZ LEZZETLER

Türk Hava Yolları uçak içi ikram servisi, eşsiz lezzetleri bulutların üzerinde deneyimleme keyfini sizlere sunmak için tasarlandı. Uluslararası uçuşlarda sunulan özel yemeklerimiz, bizzat Uçan Şeflerimiz tarafından en taze şekilde hazırlanmaktadır.

RAHATLIK SANATI

Lounge İstanbul; suit odaları, lüks duşları, özel masaj terapistleri, Türk ve Dünya mutfağından seçkin örnekler, kütüphane, sinema, havuz, mini golf ve minyatür araba yarışı oyunu gibi benzersiz hizmetler sunmaktadır. 5 yıldızlı olanakları ile kusursuz bir lounge deneyimi sunar.

İŞ TOPLANTILARINIZA KEYİFLE UÇUN

Türk Hava Yolları Corporate Club üyeleri, iş toplantılarına Türk Hava Yolları'nın konforuyla uçmanın ayrıcalığını yaşar. Konuklarını yeni iş fırsatlarının bulunduğu yerlere keyifli bir uçuş eşliğinde ulaştırmak, Türk Hava Yolları'nın işidir.



DÜNYADA EN ÇOK ÜLKEYE UÇAN HAVA YOLU

AFRİKA

ABİDJAN
ABUJA
ADDİS ABABA
AKRA
ANTANANARİVO
ASMARA
BAMAKO
BANJUL
BATNA
BİNGAZI
CAPE TOWN
CEZAYİR
CİBUTİ
COTONOU
CUBA
DAKAR
DARÜSSELAM
DOUALA
DURBAN
ENTEBBE
FREETOWN
HARTUM
HURGADA
İSKENDERİYE
JOHANNESBURG
KAHİRE
KANO
KAZABLANKA
KİGALİ

KİLİMANJARO
KİNŞASA
KONAKRI
KONSTANTİN
LAGOS
LIBREVILLE
LUSAKA
MAPUTO
MARAKEŞ
MAURITIUS
MISRATA
MOGADİŞU
MOMBASA
MORONI
N'DJAMENA
NAİROBİ
NİAMEY
NUAKŞOT
ORAN
OUAGADOUGOU
SEBHA
SEYŞELLER
ŞARM EL-ŞEYH
TILİMSAN
TRABLUS
TUNUS
YAOUNDE
ZANZİBAR

AVRUPA

AALBORG
AMSTERDAM
ASTRAHAN
ATİNA
BADEN-BADEN
BAKÜ
BARİ
BARSELONA
BASEL
BATUM
BELGRAD
BERLİN
BIRMINGHAM
BİLBAO
BİLLUND
BOLOGNA
BORDEAUX
BREMEN
BRÜKSEL
BUDAPEŞTE
BÜKREŞ
CENEVRE
CENOVA
DNİPRO
DONETSK
DUBLİN
DUBROVNIK
DÜSSELDORF
EDINBURGH
FRANKFURT

FRIEDRICHSHAFEN
GENCE
GÖTEBORG
GRAZ
HAMBURG
HANNOVER
HARKOV
HARKOV
HELSINKİ
IVANO-FRANKIVSK
KALOŞVAR
KATANYA
KAZAN
KHERSON
KIEV
KİŞİNEV
KOPENHAG
KOSİCE
KÖLN
KÖSTENCE
KRASNODAR
LEFKOŞA
LEİPZİG
LİZBON
LJUBLJANA
LONDRA
LÜKSEMBURG
LVİV
LYON
MADRİD

MALAGA
MALTA
MANCHESTER
MARSİLYA
MİLAN
MİNSK
MOSKOVA
MÜNİH
MÜNSTER
NAHÇIVAN
NAPOLİ
NİCE
NOVOSİBİRSK
NÜRNBERG
ODESSA
OSLO
PALERMO
PARİS
PISA
PODGORICA
PORTO
PRAG
PRİŞTİNE
RİGA
ROMA
ROSTOV
ROTTERDAM
SAINT PETERSBURG
SALZBURG
SAMARA

AMERİKA

ATLANTA
BOGOTA
BOSTON
BUENOS AIRES
HAVANA
HOUSTON
KARAKAS
LOS ANGELES
MIAMI
MONTREAL
NEW YORK
PANAMA
SAN FRANCISCO
SAO PAULO
ŞİKAGO
TORONTO
WASHINGTON

ASYA

ABU DABI
ADEN
AHVAZ
AKABE
ALMATI
AMMAN
ASTANA
AŞKABAT
BAĞDAT
BAHREYN
BANGKOK
BASRA
BEYRUT
BİŞKEK
CAKARTA
CİDDE
DAKKA
DAMMAM
DOHA
DUBAI
DUŞANBE
EL KASIM
ERBİL
GUANGZHOU
HALEP
HANOİ
HO CHİ MİN

HONG KONG
HUCEND
İSFAHAN
İSLAMABAD
KABİL
KARAÇİ
KATMANDU
KİRMANŞAH
KOLOMBO
KUALA LUMPUR
KUVEYT
LAHOR
MALE
MANILA
MASKAT
MEDİNE
MEŞHED
MEZAR-I ŞEHİR
MUMBAİ
MUSUL
NECEP
OSAKA
OŞ
PEKİN
PHUKET
RİYAD
SAN'A

SEMEREKANT
SEUL
SİNGAPUR
SÜLEYMANİYE
ŞAM
ŞANGHAY
ŞİRAZ
TAHRAN
TAİF
TAİPEİ
TAŞKENT
TEBRİZ
TEL AVİV
TOKYO
ULAN BATOR
YENBU
YENİ DELHİ

TÜRKİYE

ADANA
ADİYAMAN
AĞRI
AMASYA
ANKARA
ANTALYA
BATMAN
BİNGÖL
BODRUM
BURSA
ÇANAKKALE
ÇORLU
DALAMAN
DENİZLİ
DIYARBAKIR
EDREMİT
ELAZIĞ
ERZİNCAN
ERZURUM
ESKİŞEHİR
GAZİANTEP
HAKKARİ
HATAY
İĞDIR
İSPARTA

İSTANBUL
İZMİR
KAHRAMANMARAŞ
KARS
KASTAMONU
KAYSERİ
KOCAELİ
KONYA
KÜTAHYA
MALATYA
MARDİN
MUŞ
NEVŞEHİR
ORDU-GİRESUN
SAMSUN
SİİRT
SİNOP
SİVAS
ŞANLIURFA
ŞIRNAK
TOKAT
TRABZON
UŞAK
VAN

Daha fazla bilgi için corporateclub.turkishairlines.com/tr-tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİ

İstanbul Aydın Üniversitesi işbirliğiyle düzenlenen 2.İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin 'Üniversite İş birliği' kategorisi ödülü, Sayın Kürşad Tüzmen tarafından İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Mustafa Aydın'a takdim edildi.



"Uygulama temelli eğitim" anlayışının Türkiye çapındaki öncülerinden İstanbul Aydın Üniversitesi, sayıları 80 bini bulan çözüm ortakları ve haftada bir gün piyasanın içinde filen çalışarak eğitim alma olanağı sunan "Yerinde Uygulama" dersi ile, üniversite-sanayi iş birliğini en etkin şekilde uygulayan vakıf üniversitelerinden biridir. Mezunlarının yüzde 80'inden fazlasının ilk yılda işe yerleştiği İstanbul Aydın Üniversitesi, yaklaşık 40 bin mezunuyla Türkiye ekonomisine büyük bir katma değer sağlamaktadır.





TÜRKİYE'YE TEK SEFERDE EN BÜYÜK YATIRIM YAPAN ÜLKE AZERBAYCAN

AZERBAYCAN CUMHURİYETİ
İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Türkiye'ye Tek Seferde En Büyük Yatırım Yapan Ülke' kategorisinde, Azerbaycan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Mesim Hacıyev'e, Sayın Kürşad Tüzmen tarafından ödül takdim edildi.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK DIŞ YATIRIMI: 19,5 MİLYAR DOLAR

İki kardeş ülke olan Azerbaycan ve Türkiye arasında artan ekonomik işbirliğinin simgesi olan SOCAR Türkiye, ülkenin en büyük şirketlerinden biri olma yolunda hızla ilerlerken hayata geçirdiği yatırımlarla da Türkiye'nin sanayisine güç katmaya devam ediyor.

Dünyanın en köklü petrol üreticileri arasında yer alan Azerbaycan Devlet Petrol Şirketi SOCAR, 2008 yılında Türkiye'de faaliyetlerine başladı. SOCAR'ın bugüne kadar STAR Rafineri, TANAP, Petkim ve Petlim gibi dev projelerinin yatırım harcamaları 14,2 milyar doları bulurken, Türkiye'deki toplam yatırım tutarıysa 19,5 milyar dolara ulaşacak. Bu rakam ile SOCAR, Türkiye'nin en büyük dış yatırımcısı konumunda.

SOCAR Türkiye, STAR Rafineri, Petkim, Petlim, Petkim RES ve SOCAR Depolama gibi şirketlerle faaliyette bulunduğu Aliğa yarımadasında petrokimyada tam entegrasyonu sağlamak için durmadan çalışıyor. STAR Rafineri için alı-

nan ilk Stratejik Teşvik Belgesi'nin ardından, SOCAR Türkiye'nin projelerinin yer aldığı Aliğa'daki araziler, 19 Ekim 2018'de Türkiye'nin ilk 'Özel Endüstri Bölgesi' ilan edildi.

STAR Rafineri: Büyüyen Türkiye'nin Yıldızı

Türkiye'de reel sektörün tek noktaya yaptığı en büyük yatırım olan STAR Rafineri, SOCAR Türkiye'nin Rafineri - Petrokimya entegrasyonunu hayata geçiriyor.

 **19,5**
MİLYAR
DOLAR
YATIRIM DEĞERİ

STAR Rafineri, inşaatın en yoğun olduğu dönemde 3.000'den fazlası mühendis, 14 ülkeden 19.500 kişiye istihdam sağladı. STAR Rafineri ülke ekonomisi ve sanayinin ihtiyaçları gözetilerek stratejik ürünlere odaklanıyor. Yıllık 10 milyon ton ham petrol işleme kapasitesine sahip STAR Rafineri'de, yılda 4,8 milyon ton dizel ve 1,6 milyon ton naftanın yanı sıra ülkemizdeki cari açığın önemli bileşenlerinden olan jet yakıtı ve LPG gibi petrol ürünlerinin de üretimi gerçekleştirilecek. STAR Rafineri, Türkiye'nin en büyük enerji projelerinden biri olarak petrol ürünleri ithalatında her yıl 1,5 milyar dolar civarında tasarruf sağlayacak.

TANAP: Enerjinin İpek Yolu

Türkiye ve Azerbaycan'ın bugüne kadar süregelen başarılı işbirliğinin enerji alanındaki en önemli adımlarından biri olan TANAP, Bakü'den İtalya'ya uzanan 3.500 km'lik, 'Güney Gaz Koridoru'nun en önemli halkası. Yaklaşık 7 milyar dolarlık yatırım değerine sahip olan TANAP doğalgaz boru hattı, Avrupa ve Türkiye'nin doğalgaz kaynak çeşitliliğini artırmasının yanı sıra, Türkiye'nin dünyada bir enerji koridoru haline gelmesi için atılan en stratejik adımlardan biri. Kars'tan Edirne'ye, Türkiye'yi bir uçtan diğer uca geçen 1.850 km uzunluğundaki doğalgaz boru hattının Eskişehir'e kadar olan ilk bölümü, Haziran 2018 itibarıyla tamamlandı. 2.760 metre yükseklikten, denizde 65 metre derinliğe kadar zorlu coğrafi koşullarda inşa edilen TANAP, toplam 20 ilde yaklaşık 7.000 hektarlık alandan geçiyor. Türkiye'ye yılda 6 milyar metreküp doğalgaz taşıyacak olan TANAP, Türkiye'nin doğalgaz ihtiyacının %12'sini tek başına karşılayabilecek.



10 MİLYON TON

YILLIK HAM PETROL İŞLEME KAPASİTESİ



1,6 MİLYON M³

DEPOLAMA KAPASİTESİ

Petkim

SOCAR'ın iştiraki Petkim, Türkiye'nin ilk ve tek entegre petrokimya tesisi olarak 14 ana, 8 yardımcı üretim tesisinde 60 farklı ürün üretiyor. Ege Bölgesi'nin en büyük ihracatçısı Petkim, yaklaşık 2.500 kişiye istihdam sağlıyor. Bu rakam, Petkim'in Aliğa Kompleksi'nde yarattığı iş hacmiyle 5.000 kişiye ulaşıyor.

Yılda 3,6 milyon ton üretim kapasitesine sahip Petkim, Türkiye'nin petrokimya ihtiyacının %18'ini tek başına karşılıyor.

Petlim

Petlim Konteyner Terminali, 400 milyon dolarlık yatırım ile kuruldu. SOCAR Türkiye'nin Aliğa'daki entegrasyon projesinin lojistik ayağını oluşturan Petlim, 1,5 milyon TEU kapasitesiyle bölgenin en büyük terminali.

Tamamen Türk mühendis ve müteahhitler tarafından yapılan ve iki fazdan oluşan Petlim'in ilk fazı 2015'te, ikinci fazı ise 2017'de tamamlandı. Mayıs 2018'de tüm izinleri alınarak tam kapasiteye ulaşan Petlim, 700 metrelik rıhtımı ve 16 metrelik su derinliği ile 16 bin TEU kapasiteli son nesil gemilere hizmet verebiliyor.

Petkim RES

51 megavat kapasiteli Petkim Rüzgar Enerji Santrali (RES), Türkiye'nin yenilenebilir enerji potansiyelinin etkin şekilde kullanılması amacıyla SOCAR Türkiye tarafından devreye alındı. Petkim RES, alternatif enerji kaynaklarının sanayide kullanımı ve karbon emisyonunun azaltılması konusunda önem taşıyan bir örnek yatırım konumunda. 55 milyon Euro'luk yatırımla kurulan Petkim RES, 17 rüzgar türbini ile tam kapasite çalıştığında yılda yaklaşık 200 gigavat saat elektrik üretebilecek.





TÜRKİYE'Yİ AVRUPA'DA KALİTESİYLE TEMSİL EDEN FİRMA EURA DÖNER

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Türkiye'yi Avrupa'da Temsil Eden Firma' kategorisinde, Sayın Kürşad Tüzmen tarafından EURA Döner Kurucusu Vahap Değer'e ödül takdim edildi.



EURA DÖNER AVRUPA'YI FETHEDİYOR!

Firmamız EURA DÖNER, çeşitli etlerden istenilen büyüklüklerden donmuş hazır döner üretmekte uzmanlaşmıştır. Tüm dönerlerimiz, Hof şehrinde, Avrupa Birliği normlarında üretim yapan ve bu normlar kalite ve hijyen olarak üstünde bir titizlikle çalıştırdığımız fabrikada üretilmektedir.

EURA DÖNER mamülleri Avrupa Birliği'nin ön gördüğü üretim, ambarlama, taşıma ve hijyen standartlarına uygundur. BU uygunluk ise 01.01.1996/EU Nizamnamesi ile belgelenmiştir. Böylece HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point / Tehlike Analizi Kritik Kontrol Noktası) kurallarını talep ettiği kalite teminat sistemine uyulmuş oluyor.

Müşterilerimiz arasındaki DAIMLERCHRYSLER, PORSCHE, ALTACEL, SIEMENS, Eurest Deutschland – Compass Group ve diğer büyük firmalar, ürünlerimizi almadan önce hem mamüllerimiz hem de fabrikamızı incelemiş ve müessesemiz her defasında bu incelemelerden başarıyla çıkmıştır.

Hof Şehri Belediyesi resmi Veteriner Müdürlüğü'nin fabrikamızda daima bir laboratuvarı bulunmakta ve üretimin her aşaması resmi veterinerler tarafından her safhada kontrol edilmektedir.

Modern fabrikamızın üretim hatları, müşterilerimizin talep ve siparişlerine hemen uyacak, üstün kalite ve standartlarda, süratle arzu edilen boyut ve ağırlıklarda üretilen dönerlerimizi vakit kaybetmeden müşterilerimize ulaştıracak şekilde tasarlanmıştır.

Özenle seçilmiş süt danası, sığır, kuzu, hindi ve tavuk etleri birçok işlem ve safhadan geçerek, özel harmanlanmış baharatlarla karıştırılıp üretime hazırlanır.

Şu hususu da önemle belirtmek isteriz ki tüm EURA DÖNER mamülleri sadece helal kesim oldukları kesin ve güvenli etlerden üretilmekte olup, her üretimin sertifikaları arzu eden müşterilerimizin incelemesine hazır tutulmaktadır.

İştirakimiz olan pazarlama şirketlerimiz; İtalya'da, Avusturya'da, Fransa'da İspanya'da Hollanda'da ve İsveç'tedir.

Kalitemiz ve mamül çeşitlerimiz, başarılı pazarlama stratejilerimiz, sevkiyatlarımızın programlı, güvenli ve başarılı şekilde en krizli dönemlerde bile yapılabilmiş olması EURA DÖNER Grubuna kuruluşundan bugüne tüm Avrupa yüzeyine yayılabilme ve her yılda gelişmesini çift rakamlı bir hızla sürdürebilme imkanı vermiştir.

Dilediğiniz kadar deneyin, daha iyi bir servis bulamazsınız.



MOTO3 TARİHİNİN EN GENÇ YARIŞ KAZANAN PİLOTU & RED BULL ROOKIES CUP 2018 ŞAMPİYONU CAN ÖNCÜ

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Moto3 Tarihinin En Genç Yarış Kazanan Pilotu' olarak tarihe geçen Can Öncü'ye Sayın Kürşad Tüzmen tarafından ödül takdim edildi. Ödülü kardeşi Deniz Öncü ile aldı.

'Yarış çok heyecanlıydı ve kalbim yerinden çıkacak gibiydi. Yarışa başlarken en genç pilot olduğumu biliyordum. Bu tarihe geçecektim ama yarış kazanmak aklımdan geçmemisti. İlk 5'e girmeyi hayal ediyordum. Yarış başladığında ilk viraja ikinci girdim. Daha sonra 2. virajda 3. Oldum. Ama önümdeki iki yarışçı çok hızlıydılar. Bu sebeple arayı açtılar. Ancak yağmurlu havada çok risk alıp kayıp düştüler. Ben de birinci bitirdim. Çok mutlu oldum. Tarihteki en genç yarış kazanan pilotu olduğumu öğrenince sevinçten öldüm. Bu güzel yarış bana sağlayan ve deteklerini esirgemeyen babama, kardeşime ve takımına çok teşekkür ederim. Emeği geçen herkese ve güzel Türkiye'ye teşekkürler.'





TÜRKİYE'DEKİ İHRACATIN ARTTIRILMASINA KATKILARINDAN TİM

Türkiye ihracatının özel sektör kanadının en üst örgütü olarak ihracatçıları yurt içinde ve yurt dışında temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, Türkiye'deki ihracatın arttırılmasına katkılarından dolayı, 2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde ödül verildi. Ödül, Sayın Kürşad Tüzmen tarafından TİM Yönetim Kurulu Başkanı İsmail GÜLLE adına Sayın Volkan Kazova'ya takdim edildi.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



Türkiye ihracatının özel sektör kanadının en üst örgütü olarak ihracatçıları yurt içinde ve yurt dışında temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi, İhracatçı Birlikleri arasında koordinasyon ve dayanışmayı sağlar. İhracat hedef ve politikalarının belirlenmesi çalışmalarında yer alarak; belirlenen ihracat hedefine ulaşılması yönünde çalışmalar yapar, diğer kurum ve kuruluşlarca yürütülen çalışmalara katkıda bulunur. Dış ticaretle doğrudan veya dolaylı ilgili konularda kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile koordinasyon halinde çalışmalar yaparak ve yürütülen çalışmalara katkıda bulunur.

TÜRKİYE TANITIM GRUBU

Türkiye Tanıtım Grubu, (TTG) 2018 yılında T.C. Ticaret Bakanlığı öncülüğünde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) nezdinde kuruldu. Türkiye'nin İhracatçı Sektörlerini dünya çapında markalaşmasına katkı sağlamak vizyonu ile faaliyet gösteren TTG, Türkiye'nin ihracat gücünü anlatmayı, Türk Ürün ve Servislerini dünya çapında bilinirliğini artırmayı ve "Made in Turkey" algısını yükseltmeyi hedefler. Bu hedef çerçevesinde, TTG global entegre iletişim ve tanıtım kampanyaları kurular ve yönetir.



EN BAŞARILI SİVİL TOPLUM KURULUŞU TÜRKONFED

İş dünyasının sorunlarına yönelik getirdiği çözüm önerileriyle 'Yılın En Başarılı Sivil Toplum Kuruluşu' ödülü, TÜRKONFED'e verildi. Ödül, Sayın Pınar Eczacıbaşı tarafından TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Avcı'ya takdim edildi.

TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK “BAĞIMSIZ” İŞ DÜNYASI ÖRGÜTÜ

Bölgesel ve sektörel iş dünyası temsil örgütlerinin çatı kuruluşu olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), gönüllülük esasına göre kurulmuş bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. TÜRKONFED, Türkiye'nin her bölgesine yayılmış etkin üye yapısı ve sayısı ile Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütleri içinde yer almaktadır.

Bağımsız ve gönüllü yapısı dikkate alındığında Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütü olan TÜRKONFED; gücünü ve etkinliğini, iş insanlarının üye olduğu federasyon ve derneklerinden alarak çatısı altında 26 bölgesel, 3 sektörel olmak üzere 29 federasyon, 247 dernek üzerinden, 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket bulundurmaktadır.

TÜRKONFED; federasyonlarına bağlı her bir derneğin, kendi bölgesinde yarattığı katma değer toplamı olarak, kurumlar vergisinin yüzde 86'sını karşılayarak, Türkiye dış ticaretinin yüzde 83'ünü gerçekleştirerek, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yüzde 55'ini sağlayarak, 7 milyon kişiye istihdam alanı sağlayarak Türkiye ekonomisine artı değer yaratmaktadır.



75 MİLYAR DOLAR
İHRACAT



7 MİLYON
İSTİHDAM



PROJE VE AĞIR YÜK TAŞIMALARI ARKAS LOJİSTİK A.Ş.

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Proje ve Ağır Yük Taşımaları' kategorisi ödülü, Sayın Meve Doğru tarafından Arkas Lojistik'e takdim edildi.



HAKKIMIZDA

Türkiye'nin öncü holdinglerinden Arkas Holding çatısı altında faaliyet gösteren Arkas Lojistik, 1989 yılında kurulmuştur. Çeyrek asırdan fazladır lojistik sektöründe var olan Arkas Lojistik bugün deniz, hava, kara, demiryolu kombine taşımaları yapan, açık yük ve proje taşımaları, forwarding ve depo hizmetleri sunmaktadır. Türkiye'de İzmir, İstanbul, Bursa, Mersin, Ankara, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Samsun, Trabzon, İskenderun'daki ofislerinde 1300 çalışanı ile hizmet üretmektedir. Arkas'ın lojistik altyapısında yer alan İstanbul, İzmir, Bursa, Mersin, Konya, Kayseri, Gaziantep, İzmit ve İskenderun'da 413 bin metrekarenin üzerinde açık konteyner sahası ve 12 bin metrekare kapalı depo tesisleri bulunmaktadır. Ayrıca 706 vagon, demiryolu ile taşımaya uygun 1250 konteyner, 500 çekici, çok sayıda yükleme boşaltma araç ve ekipmanı ayrıca geniş konteyner depolama sahaları ile müşterilerine özel taşıma çözümleri geliştirmektedir. Hızlı, güvenilir ve kaliteli lojistik hizmeti sağlayan global bir lojistik şirketi olma vizyonuyla yatırım yapan Arkas Lojistik yurtdışında Arkas Logistics markası adı altında yapılıyor. Bugün Rusya, Ukrayna, Gürcistan, Kazakistan, Azerbaycan, Çin ve Yunanistan'da faaliyet gösteren ofislerinde 100 kişiye istihdam sağlamaktadır. Ofislerinin olmadığı dünyanın diğer önemli ticaret merkezlerinde de partnerleri bulunmaktadır.

PROJE VE AĞIR YÜK TAŞIMALARI

Arkas Lojistik, dünyanın herhangi bir bölgesinden başka bir bölgesine A'dan Z'ye projenin tüm ihtiyacı olan lojistik hizmetlerini vermektedir. Bu kapsamda profesyonel ekibimiz, projenin ihtiyacına göre karayolu, demiryolu, denizyolu, nehir yolu ve havayolu taşıma yöntemlerinin kombinasyonu ile kilo veya hacim sınırlaması olmaksızın her türlü malzemenin uluslararası taşımalarını organize eder. İş akışında kesintiye sebep olmadan malzemelerin taşınması, depolanması, gümrük işlemleri, vinç hizmetleri ve sahada temel üstüne yerleştirme gibi ek lojistik hizmetleri ile komple bir servis vermektedir. Özellikle Kuzey Afrika ve Orta Asya (Kazakistan, Türkmenistan, Tacikistan, Kırgızistan, Özbekistan, Azerbaycan) bölgesinde tamamladığımız projelerin getirdiği tecrübe ile bu bölgelerde müşterilerimize projeye özel servis verilmektedir. Proje departmanımız iş makineleri, büyük borular, inşaat ekipmanları, jeneratörler, türbinler, reaktörler, kazanlar, kuleler, vinçler, ısıtıcılar, presler, lokomotifler, beton santalleri, asfalt plantleri, tekneler gibi her türlü ağır sanayi sektöründeki mal ve ürünlerin yanında demir cevheri, tahıl, inşaat demiri ve çimento gibi her çeşit dökme, torbalanmış, paketlenmiş ve paletli yüklerin ön taşımalarını, depolamalarını, liman operasyonlarını ve denizyolu taşımalarını organize etmektedir.



AKARYAKIT LPG DAĞITIM ANA AKARYAKIT LPG LNG CNG DAĞITIM SANAYİ VE TİC. A.Ş

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Akaryakıt LPG Dağıtım' kategorisi ödülü, ANAPET Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Baday'a Sayın İrem Arman tarafından takdim edildi.



ANAPET 2011 yılında "Anadolu LPG ve Akaryakıt SİAD" derneğinin 11 kurumsal LPG dağıtım şirketinin üyeleri tarafından kurularak faaliyetlerine başlamıştır. 2012 yılında Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'ndan akaryakıt dağıtım lisansı alarak akaryakıt piyasasına giriş yapmıştır. 2012 yılından 2016 yılı sonuna kadar faaliyetlerine devam eden ve toplam 30 akaryakıt istasyon bayisi bulunan şirket 2017 yılı başında BDY Group Yatırım A.Ş. tarafından alındıktan sonra kısa sürede bayi sayısını 48'e çıkartarak; faaliyetlerine devam etmektedir. %100 yerli ve milli sermaye ile faaliyetlerine devam eden ANAPET gün geçtikçe artan bir kapasite ve büyümekte olan kadrosu ile hizmet vermeye devam etmektedir.

Vizyon

Çevreye duyarlı, kaliteli, güvenli ve yenilikçi, en son teknolojileri kullanan, ürün ve hizmetlerinin niteliğini sürekli iyileştirerek müşteri beklentilerini karşılayan ve tercih edilen bir akaryakıt dağıtım şirketi olarak ülkemiz ekonomisi ve gelişimine katkı sağlamaktır.

Misyon

Yüksek kalite ve güvenlik standartlarında akaryakıt dağıtımını, topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde en iyi ürün ve hizmeti sunmaktır.



Yüzde yüz yerli sermaye ile uluslararası standartlarda kaliteli ve ulaşılabilir ürünleri sunmak, satış sonrası hizmete kadar tüm aşamalarda bayilerine etkin ve kaliteli çözümler sunmaktır.

Emniyet ve çevre standartlarına uygun olarak yüksek ürün kapasitesi ve sektördeki tecrübesiyle müşteri memnuniyeti sağlamaktır.



İNNOVASYON ŞİRKETİ KATEGORİSİ BARIDA MAKİNA

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'İnovasyon Şirketi' ödülü, Barida Makina adına Selçuk Sönmez'e, Sayın Ferhan Ademhan tarafından takdim edildi.

FİRMA GENEL BİLGİLERİ

Faaliyetine 2007 yılında Bursa'da başlayan Barida Makina San. Tic. Ltd. Şti.'nin temeli, %90 Fransız ortaklığı ile 1993 yılında kurulan Etcoma firmasına dayanmaktadır. Barida Makina, kurulduğunun ertesini senesinde, tamamını satın alıp Fransız ortaklığına son verdiği Etcoma firması ile birlikte düşünülürse, bu iki firma 25 yıldır Makina İmalat Sektöründe, ülke sanayii ve ekonomisine hizmet etmektedir.

Tamamıyla yerli sermaye ile faaliyetini sürdürmekte olan Barida Makina, geçen 11 yıl içerisinde 9 kat büyüme kaydederek, başta otomotiv olmak üzere, beyaz eşya, inşaat, elektrik, gıda, ilaç gibi çok farklı sektörlerde faaliyet gösteren müşterilerine özel üretim ve montaj hatları, test makinaları ve kontrol ekipmanları tasarlayıp üretirken, ihtiyaca yönelik her türlü mühendislik, proje ve otomasyon çözümleri sunabilen bir konuma ulaşmıştır. Barida Makina, kurulduğu yıllarda yürüttüğü bir Ar-Ge projesinden özgün ürün ihracatı gerçekleştirip, Türkiye'de ilk kez üretilen özel makinalar sayesinde ülkemiz için önemli bir ithal ikamesi sağlama potansiyeli taşıdığını ispatlamıştır.

Ürün portföyümüzde yer alıp müşteriye özel otomasyon sistemleri ile birlikte projelendirilen makinalar genel olarak şöyle sıralanabilir: Özel üretim makinaları ve hatları; montaj ya da transfer makinaları ve hatları; kameralı veya kamerasız test ve kontrol istasyonları; robotik hat, hücre ve uygulamalar; dönel şekillendirme (roll form) hatları; yay ve tel bükme makinaları; paketlenme (shrink) makinaları; kaynak ve kontrol fişstürleri. Projelerimiz yalnız müşteri taleplerine dayanmamakta; sektör ve pazar ihtiyaçları sürekli analiz edilerek, teknolojinin yakından takibi ile müşterilerden bir talep ve sorun gelmeden de yeni projeler ve çözümler oluşturulmaktadır.

Bugün Barida Makina, farklı kıtalarda 14 ülkeye özel makina ihraç eden bir firma konumuna ulaşmıştır. Bunların arasında, Fransa ve İspanya gibi Avrupa Birliği ülkelerinin yanı sıra Çin, Hindistan, Bulgaristan, Slovenya, Rusya gibi ülkeler de yer almaktadır. Barida markası, otomotiv ve beyaz eşya sektörlerindeki global ölçekli birçok firmanın yurtdışı üretim tesislerinde, prosese özel geliştirdiği hatların çalıştığı ilk ve tek özel makina tedarikçisi olarak Türkiye'nin referansı olmuştur.



MARDİN İSTİHDAMINA KATKILARINDAN COMDATA

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde Mardin istihdamına katkılarından dolayı, COMDATA Genel Müdürü Yasin Uslu'ya, Sayın Şansal Tur tarafından ödül takdim edildi.

Çağrı merkezi sektörünün dünya genelindeki en önemli çözüm ortaklarından Comdata Group, Türkiye'de "Comdata Türkiye" markası ile yatırımlarını sürdürüyor. Türkiye'de 7.lokasyonu için Mardin ilini seçen Şirket, bu alanda yaptığı çalışmalarla, 14 Aralık 2018 tarihinde Çırağan Sarayında düzenlenen 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi "İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni"nde Mardin İstihdamına katkı ile ödüle layık görüldü.

Dış kaynak hizmetleri (BPO) sektörünün dünya genelinde en önemli çözüm ortaklarından İtalya merkezli Comdata Group, bugün 50.000'in üzerinde çalışanıyla, 4 kıtada ve 22 ülkede, 30 dilde hizmet sunmaktadır. Telekomünikasyon, enerji, bankacılık, sanayi, perakende ve e-ticaret alanında en büyük isimlerden bazılarının da bulunduğu 670'den fazla müşteriye hizmet sunarak, küresel çapta yaklaşık 1 Milyar € gelir sağlamayı hedefliyor. Son yıllarda yaptığı satın almalar, hizmet ivmesi ve yenilikçi vizyonuyla sektörünün en önemli aktörü haline gelen Comdata Group, hem Avrupa'da hem de Türkiye'de yatırımlarını hız kesmeden sürdürüyor.

Türkiye'deki faaliyetlerini "Comdata Türkiye" markası ile sürdüren Şirketin, Anadolu'da hizmete açtığı yedinci lokasyonu Mardin, çağrı merkezi hizmeti sunmak üzere tasarlanmış, dört katta kurulmuş 5000 metrekare alana ve 1000 kişilik koltuk kapasitesine sahip. Çağrı Merkezi

hizmeti için gerekli tüm teknolojik altyapının kurulduğu lokasyonda, ilk aşamada 300'e yakın çalışan sayısına ulaşıldı. Lokasyonun tam kapasite ile hizmet sunmaya başlaması ile birlikte, Mardin'de önemli bir ekonomik değer yaratılması hedefleniyor.

Dicle Kalkınma Ajansı ile İşbirliği

Yatırım kararı aşamasından, Mardin'den karşılanan ilk çağrıya kadar tüm aşamalarda Kamu ile Özel Sektör arasında işbirliği projesi gerçekleştirildi. Genç istihdamın yoğun olduğu bölgede, Dicle Kalkınma Ajansı ile birlikte yürütülen bu proje ile bölgeye 1500 kişinin çalışabileceği bir çağrı merkezi kazandırıldı.

Yatırımlarımız Devam Edecek

Comdata Türkiye, 2010 yılında Samsun lokasyonu ile başladığı yatırımlarını, müşteri talepleri doğrultusunda Anadolu'da yeni bölgelerde sürdürmeyi hedefliyor.

Comdata Türkiye Genel Müdürü Yasin Uslu ödül ile ilgili olarak, "Şirketimizin 7.lokasyonu olan Mardin'de gerçekleştirdiğimiz yatırım ile hem bölge ekonomisine hem de gençlerimizin istihdamına katkı sağlamak bizler için gurur kaynağı. Projelerimizi büyüterek daha büyük hacimlere ulaşmak için elimizden gelen tüm çabayı göstereceğiz" dedi.



MARDİN İSTİHDAMINA KATKILARINDAN DİCLE KALKINMA AJANSI (DİKA)

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde Mardin istihdamına katkılarından ötürü, Dicle Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Yılmaz Altındağ'a, Sayın Öztürk Oran tarafından ödül takdim edildi.



DİCLE KALKINMA AJANSI FAALİYETLERİ HİK.

Dicle Kalkınma Ajansı; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma plânı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla 22 Kasım 2008 tarihinde kurulmuştur.

Yüksek genç nüfus oranı ve yaklaşık iki milyon beş yüz bin nüfusu barındıran Mardin, Siirt, Batman, Şırnak illerinde faaliyet yürüten Dicle Kalkınma Ajansı, bölgesel potansiyeli harekete geçirip bölgeler arası gelişmişlik farkını ortadan kaldırarak, ulusal kalkınmaya katkı sunmayı amaç edinmiştir.

Ajansımız, faaliyet gösterdiği bölgenin zengin tarihi ve kültürel mirasını, doğal sermayesini ve jeo-stratejik konumunu akılcı, yenilikçi ve katılımcı bir yaklaşımla etkin ve sürdürülebilir bir şekilde değerlendirerek; yeniden üretim, ticaret ve medeniyet merkezi olmayı başarmış, istikrar içinde gelişen, herkesin güven ve umutla yaşamak istediği bir bölge oluşturmayı hedeflemektedir. Bu amaçla özellikle mali ve teknik kapasitelerinin artırılarak bölgede sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın sağlanmasına katkıda bulunmak için kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarına yönelik teknik ve mali destek sağlamaktadır.

Ajansımız KOBİ'lere yönelik olarak; Mardin ilinde sektörel gelişmeyi hızlandırmak ve rekabetçi sektörleri güçlendirmek amacıyla 48 farklı KOBİ'ye yaklaşık 11 milyon TL mali destek sağlanmıştır. Destekler sayesinde KOBİ'lerin ihracatlarının %50 artırmaları sağlanmış, üretim kapasiteleri %100 artırılmış ve 1.000 kişiye istihdam sağlanmıştır. Ajansımız yatırım ortamının iyileştirilmesi ve geliştirilmesine yönelik sanayi, turizm, tarım ve kentsel altyapı projelerine de destek sağlamıştır. Bu kapsamda 43 milyon TL'lik proje geliştirilerek 29 milyon TL destek sağlanmıştır.

Ajansımız Güdümlü Proje Desteği aracılığıyla, bölgenin yenilik ve kurumsal kapasitesini geliştirmeye yönelik olarak; Genç Girişimci Merkezi, Modern Ticaret Borsası, Tarihi Meydan Düzenlemesi ve Kentsel Yayalaştırma, Enerji Verimliliği, Tasarım ve İnovasyon ve Gastronomi alanlarında toplam 41 milyon TL'lik vizyon projeler geliştirmiş ve uygulanmasına yönelik olarak 21 milyon TL mali destek sağlamıştır. Ajans, ülkemiz sathında daha dengeli bir yerleşme düzeninin sağlanması ve göçün kademeli olarak yönlendirilebilmesi amacıyla Mardin'de 400 dükkanı içerecek şekilde tarihi çarşıların yenilenerek ekonomik yaşama katkı sağlaması ve Dara antik kentinin turizme kazandırılmasına yönelik 16 milyon TL'lik 2 projeye 12 milyon TL destek sağlayacak olup, projeler uygulama aşamasına geçmiştir.



YILIN SAĞLIK YATIRIMCISI MEDICANA SAĞLIK GRUBU

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Yılın Sağlık Yatırımcısı' kategorisi ödülü MEDICANA Sağlık Grubu'na verildi. Ödülü, MEDICANA Sağlık Grubu Kurumsal İletişim Direktörü Kurtuluş Okutan'a, Sayın Ahmet Nurdağ tarafından takdim edildi.

MEDICANA

Medicana Sağlık Grubu; 1992 yılından bu yana geleceğin sağlık hizmeti standartlarını belirleme yolunda ilerleyişini sürdürüyor. Bugün; 13 hastane ve 6000 üzerinde çalışanıyla sağlığın her alanında, yüksek standartlarda sağlık hizmetini başta İstanbul ve Ankara olmak üzere, Konya, Samsun, Sivas ve Bursa da kesintisiz sürdürmektedir.

Medicana sağlık Grubu Ülkemizde sağlık turizmi alanındaki çalışmalara öncülük etmiş ve yurtdışından gelen hastaların, multidisipliner sağlık alanlarındaki tedavilerinde önemli merkezler arasına girmiştir. Sürdürülebilir sağlık hizmeti sunumu sağlamak amacıyla Dünya'nın önemli bölgelerinde hizmet ofisleri açmıştır.

Medicana Sağlık Grubu hastanelerinde; hasta güvenliği, etkin ve kaliteli hasta bakımı ve tedavisi önceliğiyle dünyanın önde gelen kurumlarıyla eşit kalitede ve Joint Commission International (JCI) akreditasyon standartları ve Sağlık Bakanlığı Hizmet Kalite Standartları ile (SHKS) tam uyum içerisinde hizmet verilmektedir.

Uluslararası standartlarda sağlık hizmetini toplumun her kesimine yaygın sunmak, şeffaf, güvenilir ve şeffaktili hasta yaklaşımıyla hasta memnuniyetini sürekli artırarak geliştirmek hedefi ile çalışan Medicana Sağlık Grubu; Ülkemizde en değerli markalar arasında seçilmiş, kalitesi ve hizmet sunumu ile bir çok kez tüketicinin en beğendiği sağlık kuruluşu ünvanına sahip olmuştur.

Medicana Sağlık Grubu; Modern yapılarda, çağdaş, ileri teknoloji altyapı ve gelişmeleri anında takip eden bir vizyon ile verimliliğini sürekli geliştiren bir kurum olma hedefiyle çalışmaktadır. Türkiye'de ve dünyada sağlık hizmetlerinin gelişimini izlemeyi, uluslararası kabul görmüş standartlarla, yöntem ve uygulamaları bünyesinde barındırmayı ve hastalarına sunmayı hedeflemektedir.

HASTANELER

Medicana Bursa
Medicana Kadıköy
Medicana Sivas
Medicana Konya
Medicana Haznedar
Medicana International Samsun
Medicana International İstanbul
Medicana International Ankara
Medicana Diş
Medicana Bahçelievler
Medicana Çamlıca
Medicana Tıp Merkezi
Medicana Avcılar

YENİ YATIRIMLAR

Medicana Ataşehir
Medicana İzmir



İNNOVASYON DÖNGÜSÜ ÖDÜLÜ UYUMSOF BİLGİ SİSTEMLERİ VE TEKNOLOJİLERİ TİC. A.Ş.

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'İnovasyon Döngüsü' ödülü, Uyumsof Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet ÖNDER'e Sayın Aslı Borakan tarafından takdim edildi.



Uyumsoft, İstanbul Altın Değerler İnovasyon Ödülünü aldı

Türkiye'nin İnovasyon Lideri Uyumsoft, inovasyon dalında bir ödülü daha kazandı. İstanbul Altın Değerler İnovasyon Ödülü Uyumsoft'un oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) desteği ile 14 Aralık 2018 Cuma günü Çırağan Sarayı'nda, "İstanbul 2.Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni" düzenlendi. Lider yazılım ve danışmanlık firması Uyumsoft, ileri teknoloji konularına odaklanarak yıllık gelirinin %31'ni ar-ge faaliyetlerine ayırdığı için İnovasyon dalında geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, yeni bir ödülün daha sahibi oldu.

Uyumsoft'un başarısının kaynağı, ar-ge ve inovasyon odaklı olmasıdır

Törende, Uyumsoft'un "İstanbul Altın Değerler İnovasyon Ödülünü" alan Uyumsoft Başkanı Mehmet Önder, 22 yıldır elde ettikleri başarının ar-ge ve inovasyon odaklı olmalarından kaynaklandığını söyledi. Ürün ailesi arasında ERP (cloud, bulut, mobil); iDönüşüm (e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-İrsaliye, e-Bilet) uygulamaları, EkoTicari ürün ailesi, Banka Bakiyem, Uyumpos ve 30'un üzerinde kamu projesinin olduğunu kaydeden Mehmet Önder, yeni ürünlerin anonslarını yapmakta olduklarını açıkladı.

Uyumsoft, son 7 ayda insan kaynaklarını %20 arttırdı

1997'de, %100 yerli sermaye ile global iş dünyasının teknolojik dönüşümüne rehberlik etmek üzere yola çıkan Uyumsoft, işe ve insana değer katan çözümler üreterek, son 5 yıldır her yıl ortalama %30'un üzerinde büyüme kaydetmektedir. Son 7 ayda insan kaynağını yaklaşık %20

artıran Uyumsoft, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Tokat ve Bakü'deki 6 ofisinde 200'ün üzerindeki çalışanı ve ekosistemindeki 250'yi aşkın iş ve çözüm ortağıyla binlerce müşterisine hizmet vermektedir. Global inovasyon trendinin ülkemizdeki lideri olan ve yıllık gelirinin %31'ni ar-ge ve inovasyon faaliyetlerine ayıran Uyumsoft, HAVELSAN'ın en iyi yazılım firmaları kategorisi olan A-Grubu tedarikçi listesinde yer almaktadır. Ürün yelpazesini ve hizmet ağını hızla genişleten Uyumsoft, portföyüne yeni ve güçlü referanslar katmaya devam etmektedir.

İstanbul Ekonomi Zirvesi, siyaset, iş ve STK dünyasını buluşturdu

İstanbul Ekonomi Zirvesi, meslek örgütlerini, sivil toplum örgütlerini, finans çevrelerini ve farklı sektörlerden iş insanlarını bir araya getirdi. Zirvenin açılışında, TBMM Başkanı Binali Yıldırım, Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Avrupa Birliği ve Devlet Eski Bakanı Egemen Bağış, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Başkanı Cengiz Ultav, İstanbul 2.Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr.Mustafa Aydın başta olmak üzere, siyaset, iş dünyası ve sivil toplum örgütlerinden yetkililer, birer konuşma gerçekleştirdiler. Düzenlenen panellerde; sanayi 4.0, bankacılık ve finans, inşaat, turizm ve otelcilik, enerji ve çevre, otomotiv ve mobilite çözümleri, ulaştırma ve taşımacılık başlıklarında, konunun uzmanları değerlendirmelerde bulundular.



KONGRE TURİZMİNDEKİ TÜRKİYE'NİN GLOBAL MARKASI LÜTFİ KIRDAR KONGRE MERKEZİ

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Kongre Turizmindeki Türkiye'nin Global Markası' seçilen Lütfi Kırdar Kongre Merkezi ödüllendirildi. Genel Müdürü Handan BOYCE'ye, Sayın Abdullah Değer tarafından ödül takdim edildi.



İstanbul
Lutfi Kırdar
ICEC

Uluslararası Kongre
ve Sergi Sarayı
International Convention
& Exhibition Centre

TÜRKİYE’NİN ULUSLARARASI STANDARTLARA UYGUN İLK KONGRE MERKEZİ ; İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR! “

Türkiye’de ilk kongre merkezi olarak, 1996 yılından itibaren sayısız başarılı birçok etkinliğine ev sahipliği yapan İstanbul Lutfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı, konumu ve yarattığı enerji ile etkinliklerin vazgeçilmez mekanıdır. Uluslararası etkinlik standartlarına uygun olması, organizasyonlardaki yenilikçi ve kaliteden ödün vermeyen hizmet anlayışı ile sektör paydaşlarına liderlik edebilme özelliğini ortaya koymaktadır.

40.000 m2’lik bir alana sahip olan İstanbul Lutfi Kırdar, Ana Bina ve Rumeli olarak birbirleriyle bağlantılı iki bina-dan oluşmaktadır. Geniş ve gün ışığı alan salon ve fuayeleri, sergi ve banket alanları ile her türlü etkinlik için misafirlerine özel kullanım imkanları sunmaktadır. Anadolu Oditoryum, Rumeli Salonu, toplantı salonları, fuayeleri ve açık alanları ile kongreler, toplantılar, kültür & sanat etkinlikleri, ürün lansmanları, fuarlar, sergiler, kokteyller, gala yemekleri, iftar davetleri, düğün seremonileri, film galaları ve kültür-sanat etkinlikleri gibi her türlü organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek kapasiteye sahiptir. Deneyimli ve profesyonel ekibi ile İstanbul Lutfi Kırdar’da düzenlenen tüm organizasyonlara hizmet veren Borsa

Restaurant, Türk Mutfağı’nın en lezzetli ve seçkin menü alternatiflerini konuklarının beğenisine sunmaktadır.

İstanbul Lutfi Kırdar, kongre, toplantı ve etkinlik mekânı olarak her türlü ulusal ve uluslararası davet için aranan bir merkez haline gelmiş, İstanbul’un marka değerine yakışır ulusal ve uluslar arası birçok etkinliğe imza atarak hizmet vermeye devam etmektedir.





KOBİ ÖZEL ÖDÜLÜ EVTEKS HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON A.Ş

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Kobi Özel Ödülü', Evteks Hazır Giyim ve Konfeksiyon Kurucusu İsa Dal'a Sayın Abdullah Değer ve Sayın Ziya Mursaloğlu tarafından takdim edildi.



Evtteks, Denizli'nin tekstil geleneğinde ön sırada bir tercih olmayı, yöre insanının bu binlerce yıldır genlerine işlemiş dokuma geleneğini son sistem tekstil teknolojisi ve geniş vizyonlu bakış açısı ile harmanlamasına borçludur.

Kültürümüzün bir parçası olan geleneksel el sanatlarımız da Evtteks ile tarihi değerlerimizi günlük kullanımınız içerisinde kullanabileceğiniz şekilde tasarlandı. Geçmişten günümüze oluşturduğumuz bu bağ ile el emeği göz nuru ürünler sizin zevk sahibi yönünüzü göze çarpıcı şekilde ortaya koyacaktır. Dünyanın doğal kaynak ve şifa merkezi egede yaygın olan SPA tesislerinin her birimi için gerekli havlu, bornoz, çarşaf, peştemal ve diğer tekstil ürünleri üzerinde yıllardır yaptığımız detaylı araştırmalar ve teknik anlamda ihtiyaçları karşılayacak bilgi ve tecrübemiz ile Spa'ların kendine özgü konseptine uygun renk ve desenlerde üretim yapmaktadır. Evtteks Tekstil Limited Şirketi 1998 yılından beri tekstilin tarihi başkenti olan Denizli'de tasarım, üretim ve kalite kontrol alanında hizmeti vermektedir. Kalitesini ISO 9001, BSCI, SEDEX ve OEKOEX ile belgelemiş olan şirketimiz, 50 ülkeye ve 5 kıtaya ihracat yapmaktadır. Dünyanın bir çok banyosunda özenle kullanılan havlular, koleksiyonel anlamda bile tercih edilen bornozlar, tasarım harikası nevresimler gibi temel kullanım ürünlerinin yanı sıra inovasyon içeren böcek kovucu piknik örtüsünden, Aloe Vera içeren çarşafa kadar hem sağlıklı hem de farklı ürünler sunmaktayız.

Doğal sağlık sektörü kadar hizmet sektörü de Evtteks'in yaygın anlamda üretim alanına girmektedir. Otel tekstil ürünleri Evtteks'in en iddialı ve güçlü olduğu alanlardan birisidir. Bununla beraber şıklığın ve aynı zamanda konfor ile dayanıklılığın özellikle arandığı kuaför salonlarında %100 pamuktan, %100 polyestere kadar tekstil mamulu her türlü ürünü bulunmaktadır.

T-shirt ve benzeri, her türlü model ve kumaşı uygulayabilen üst giyim ürünlerini istenilen renkte, baskılı ve nakışlı versiyonları ile çok kısa sürede ve üstlenilen miktarlarda üretebilmektedir..

Şirketin en çok tecrübe sağladığı alanların başında SPA/Wellness alanı geliyor.



Let's Explore our luxurious
100%Turkish cotton
weaves which an extremely plush
dense and incredible soft towels



İNNOVASYON KATEGORİSİ ÖDÜLÜ SBS BİLİMSEL BİO ÇÖZÜMLER SAN. VE TİC. A.Ş.

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'İnovasyon Kategorisi Ödülü', SBS Bilimsel Bio Çözümler San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Aşlı Elif Tanuğur Samancı'ya Sayın Emine Sabancı Kamışlı tarafından takdim edildi.



BEE'O Propolis, Gıda Yüksek Mühendisi Propolis Uzmanı Aslı Elif Tanuğur Samancı, Ziraat Mühendisi Arıcılık Uzmanı Taylan Samancı ve İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümünde öğretim görevlisi Prof. Dr. Dilek Boyacıoğlu tarafından Türkiye'de daha önce üretilmeyen propolisi yine Türkiye'de ilk kez "Sözleşmeli Arıcılık" modeli ile üretmek adına KOSGEB destekli Ar-Ge projesi (Propolisin duyuşal, biyolojik ve kimyasal özelliklerine göre sınıflandırılarak insan tüketimine uygun nitelik kazandıracak proses yöntemlerinin geliştirilmesi) ile İstanbul Teknik Üniversitesi ARI Teknokent'te kurulmuştur. Oğlunun bağışıklık sorunundan hareketle yola çıkan Aslı Elif Tanuğur Samancı, bu vesile ile, ülkemize Çin'den ithal edilen propolisin yerli üretimine öncülük etmiştir.

2013 yılından bu yana, arı ürünleri alanındaki uzmanlığı ile; yurt içinde BEE'O, yurt dışında BEE&YOU markasıyla, propolis, arı sütü, bal, polen ve arı ürünleri içeren %100 doğal ve sağlıklı karışımlar, tabletler, damlalar, spreyler üretmektedir. Ürünlerini, Türkiye'de e-ticaret sitesi www.beeo.com.tr üzerinden, 24.000 eczane ve 2000 perakende satış noktasında, Amerika'da ise e-ticaret sitesi www.bee-and-you.com üzerinden; ayrıca Amazon, CVS, Walmart, E-bay'de ve 3500 perakende satış noktasında satışa sunmaktadır. Tüm bunlarla birlikte; Amerika, Kore, Belçika, Almanya, Hollanda, İsveç, İngiltere, Avusturya, Katar, Dubai, Kıbrıs, Suudi Arabistan ve Pakistan'a

ürünlerini ihraç ederek, Anadolu propolisini bir dünya markası yapma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

Türkiye'de ilk defa hayata geçirdiği "Sözleşmeli Arıcılık Modeli" ile şu anda Türkiye genelinde 500 sözleşmeli arıcı ve 150.000 arı kovana ile çalışmalarına devam etmektedir. BEE'O Propolis'in uzman ekibinde yer alan ziraat mühendisleri ve arıcılık uzmanları kontrolünde, ülkemizin farklı bölgelerinde yer alan arıcılarla birebir çalışılmakta, eğitim ve malzeme desteği verilmektedir. Bu model ile kontrollü koşullarda, kovandan sofraya izlenebilir üretim sağlanmaktadır. Böylece, ülkemizdeki arıcılar artık bal dışındaki diğer arı ürünlerini de üretebilir ve bundan gelir elde edebilir hale gelmiştir. Aracıların kaldırıldığı bu model ile arıcılar doğrudan kazanmakta; her bir arıcının ürettiği ürünleri kesin olarak hangi rakamdan satın alınacağını taahhüdü de verilerek bu şekilde "Etik Ticaret" sağlanmaktadır. Pestisit uygulanmayan doğal çevrede üretim yapılmakta; ardından İstanbul Teknik Üniversitesi ARI Teknokent'te gerçekleştirilen laboratuvar analizleriyle ürünlerin doğal besin içeriği ve biyolojik aktiviteleri doğrulanmaktadır.

BEE'O Propolis; ISO 22000, ISO 9001, GMP, BRC, IFS, Helal, Kosher sertifikalarına sahip, FDA'den onaylı; Türkiye'nin ilk ve tek inovasyon ödüllü yerli propolis üreticisi olarak tüketicilere doğru üretilmiş, doğal besin içeriği ve biyolojik aktivesi korunmuş, inovatif, katma değerli ürünler sunmaktadır.



İNOVASYON KAYNAKLARI ÖDÜLÜ MAXION JANTAŞ JANT SANAYİ VE TİC. A.Ş.

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'İnovasyon Kaynakları Ödülü', Maxion Wheels Türkiye ve Afrika Operasyonları Başkan Yardımcısı Hakan Ünlü'ye Sayın Aslı Borakan tarafından takdim edildi.



Üretimin sağlıklı büyümesi ile jant sektörünün ilk yapı taşlarından biri olan JANTAŞ doğdu. JANTAŞ ilk patentini 1979 yılında aldı. Ulaşılan kalite standartları ve sürekli büyüme eğilimi ile aynı yıl ihracat faaliyetlerine başlandı. JANTAŞ'ın başarılı performansı CİDAŞ'ın kuruluşuyla hız kazanmış ve JANTAŞ'ın dünyayla entegre olmasını sağlamıştır. Bu kapsamda, sektörün dünyadaki önemli temsilcilerinden biri olan Alman Lemmerz Grubu ile 1992 yılında işbirliğine gidildi. Bu uyumlu işbirliği 1993'de "joint venture" olarak LEMMERZ İNCİ JANT SANAYİ A.Ş.'nin kurulmasını sağladı. 1997 yılında, jant üretiminde dünya lideri Hayes'in Avrupa lideri Lemmerz'i almasıyla, Türkiye, dünyada kaliteli jant üretimi merkezlerinden biri haline geldi.

Jant üretiminde sağlanan başarı, grubun gelişim alanı olarak gördüğü akümülatör üretiminde de yatırım kararı almasını teşvik etti. Üretilen aküye, ailenin çok önem ver-

diği bir manevi değer olan "İNCİ" adı uygun görüldü. Cevdet İnci'nin başarılı girişimcilik öyküsünü gelecek nesillere aktaracak İnci adını taşıyan bu akü, dünya standartlarında kaliteyi temsil etmek üzere üretilmeye başlandı. Maxion – İnci Jant Grubu bünyesinde bulunan Maxion Jantaş 1968 yılında kurulmuştur. Ülkemizde ticari ve ağır vasıta araçlar için jant üretimi konusunda lider konumda olan Maxion Jantaş, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 43 bin m2 alanda üretim yapmaktadır.

Maxion Jantaş yılda 2 milyon 400 bin adet jant üretim kapasitesine sahiptir. Türkiye ağır vasıta, kamyon, otobüs jant pazarında %90 pazar payı ile lider konumundadır. Müşterileri arasında Chrysler, Daimler, Ford Otosan, Freightliner, Isuzu, Iveco, Karsan, Krone, MAN, Mercedes-Benz Türk, Mitsubishi, Otocar, Renault, Scania, Schmitz Cargobull, Temsa, Tirsan, UD Truck, Volvo bulunmaktadır.



İNNOVASYON KAYNAKLARI ÖDÜLÜ ROLLMECH AUTOMOTIVE SANAYİ VE TİC. A.Ş.

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'İnovasyon Kaynakları Ödülü', Rollmech Automotive Sanayi İnovasyon ve İş Geliştirme Müdürü Ali Nazmi Bayram'a ve İlker Demirayak'a, Sayın Taner Karaoğlu tarafından takdim edildi.

ROLLMECH AUTOMOTIVE SANAYİ VE TİC. A.Ş.

- Rollmech Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştiren , ürün tasarlayan ve üretiminin % 40 ını ihraç eden bir Türk firması
- Firma bünyesinde tüm testleri gerçekleştirebilecek test merkezi ve laboratuvar alanları
- Türkiye'de menteşe ve kayar kapı alanında mühendislik yeteneğine sahip tek firma
- Türk Patent Enstitüsü'nün 2014 yılında Faydalı Model Başvurusu Yapan Firmalar sıralamasında 2.sırada
- Mercedes, Mc Laren, Jaguar, Aston Martin gibi global firmalarla işbirliği
- 2009 yılında 20 M€ olan cirosunu gerçekleştirdiği inovasyon projeleri ile 96 M€ ya çıkarılması
- Firma cirosunun yaklaşık %4'ü Ar-Ge yatırımı
- Yurtiçi ve yurtdışı tescilli toplamda 10 marka
- 800'den fazla şirket çalışanı
- Farklı sektörlerde 7 grup şirket
- 50 Ar-Ge Merkezi personeli
- Üretiminin %40 'ını 14 ülkeye ihracat





ÖZEL SEKTÖRÜN YAPTIĞI EN BÜYÜK YATIRIMLARDAN OLAN STAR RAFİNERİNİN AÇILMASI SOCAR TÜRKİYE

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde, Socar Türkiye'nin özel sektörün yaptığı en büyük yatırımlardan olan Star Rafinerisi'ne katkılarından dolayı, Grup Direktörü Mutluay Doğan adına eşi Kumsal Doğan'a Sayın Ali Kurt tarafından ödül takdim edildi.



992 yılında kurulan Azerbaycan Devlet Petrol Şirketi SO-CAR, dünyanın petrol ve doğal gaz bakımından en zengin ülkelerinden Azerbaycan'ın kaynaklarını uluslararası çapta gelişim ve fayda için kullanıma sunuyor.

Entegre çözümler sunan bir enerji şirketi olarak petrol ve doğal gaz kaynakları arama, üretim, işleme; petrol, doğal gaz ve doğal gaz kondensatlarının dağıtımını; ham petrol ve petrokimyasal ürünlerin ulusal ve uluslararası çapta pazarlanması ve Azerbaycan'da doğal gaz tedariki çalışmalarını yürütüyor.

SOCAR, stratejik işbirlikleriyle küresel çapta ekonomik, sosyal ve çevresel fayda sağlıyor. Bu doğrultuda uluslararası operasyonlarını hızla güçlendiren SOCAR, İran'dan İngiltere'ye kadar 13 farklı ülkede temsilcilikler oluşturdu; Singapur, Vietnam, Nijerya ve İsviçre'de uluslararası ticaret şirketi kurdu ve Türkiye, Gürcistan, Ukrayna, Romanya, İsviçre ve Yunanistan'da aktifler satın aldı.

SOCAR, küresel ölçekte yürütülen stratejik projelerin en önemlisini 19.5 milyar dolarlık yatırımla Türkiye'de gerçekleştiriyor. İki kardeş ülkenin geleceğinde önemli bir rol üstlenen ve enerji alanında entegre bir değer zinciri oluşturan SOCAR, gücünü dostluk, işbirliği ve güvenden alıyor.





EN BAŞARILI KATILIM BANKASI VAKIF KATILIM BANKASI

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'En Başarılı Katılım Bankası' kategorisinde, Sayın Mustafa Aydın tarafından Vakıf Katılım Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Öztürk Oran'a ödül takdim edildi.



Vakıf Katılım hakkında

Vakıf Katılım, Vakıfların paylaşım kültürünü ve kamunun gücünü birleştirerek katılım bankacılığına yeni bir soluk getirmek hedefiyle 2016 yılının Şubat ayında hizmet vermeye başladı. Kuruluşunun üzerinden kısa bir zaman geçmiş olmasına rağmen, şubeleşme çalışmaları sonucunda coğrafi olarak ülkenin önemli bir kısmını kapsar hale gelen Vakıf Katılım, şu anda 42 ilde 91 şubeyle ve 1120 çalışanlara bireysel ve KOBİ müşterilerine hizmet veriyor.

Sermayesinin tamamı Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne ait olan Vakıf Katılım, "Vakıf Kültürü"nü'nün önemli bir kurumu olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Yüzyıllardır adil sosyal yaşamın önemli bir parçası olan Vakıf Kültürü ile fa-

izsiz bankacılık ilkelerini bir araya getiren Vakıf Katılım, çalışmalarını sadece ortakları ya da müşterileri için değil, tüm topluma faydalı olma ilkesi çerçevesinde yürütüyor.

2018'de 325 milyon TL net kâr

Finansal olarak 2018'i oldukça başarılı bir şekilde geçiren Vakıf Katılım, 15.1 milyar TL fon toplarken, ülke ekonomisine nakdi + gayri nakdi toplam 19.1 milyar TL destek sağladı. 2018 yılı sonu itibarıyla toplam 325,4 milyon TL net kâr elde eden Vakıf Katılım'ın aktif büyüklüğü bir önceki yıla göre yüzde 58.6 artışla 21 milyar TL'ye ulaştı. Aynı dönemde özkaynakları 1.527 milyar TL olarak gerçekleştiren, yasal yükümlülük seviyesi olan %12'nin üzerinde seyreden sermaye yeterlilik oranı ise %13.6 oldu.



KURUMSAL İNOVASYON LİDERİ VESTEL VENTURES A.Ş

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Kurumsal İnovasyon Lideri' ödülü, Sayın Abdullah Değer tarafından Vestel Ventures A.Ş Genel Müdürü Metin Salt'a takdim edildi.



Vestel Ventures girişimleri desteklemek, yerli üretimleri arttırmak, yeni fikirlere hayat vermek ve yeni iş alanlarını Zorlu Holding bünyesine kazandırmak amacıyla 2015 yılında kurulan bir kurumsal yatırım şirkettir.

Girişimlerin, odaklandıkları konular ve çalışma şekilleri ile yaşamı özgürleştireceğine, verimliliği artıracığına ve yenilikçi tarzları ile fark yaratacağına inanan Vestel Ventures, geliştirdiği "V3® Formülü (Nakit + Destek + Fon) ile girişimcinin tüm odağını projesine kanalize edebilmesi için Zorlu Holding'in ArGe, üretim, pazarlama, dağıtım, satış kanalları ve tasarım gücünü; iş ağı kaynaklarını ve yönetim deneyimini stratejik ortak olarak girişimciye sunmaktadır. Ayrıca, Zorlu Grubu'nun Türkiye ve Avrupa hibe fonları konusundaki deneyimi ile girişimcilerin bu fonlara ulaşmasına aracılık edilerek nakit desteği de sağlanmaktadır. Gerekteğinde danışmanlık yoluyla girişimcinin karşılaştığı sorunlara çözümler üretilmekte ve girişimcilere uluslararası fuar ve sergilerde pazarlama ve markalaşma çalışmalarını yapmak üzere destek verilmektedir. Yurt içi pazarda büyük bir gücü temsil etmesinin yanı sıra, 155 ülkeye ihracat yapan ve yurt dışında geniş bir pazarlama-satış ağına sahip olan Zorlu Holding, uluslararası pazarlara açılan girişimcilere önemli katkılarda bulunmaktadır. Başarılı fikirlerin Türkiye sınırları dışına ulaşmasına destek veren Vestel Ventures, konununun getirdiği olanaklarla, dünyanın her bölgesinde çalışma imkânı bulduğu ve kendi alanlarının en iyisi olan akademisyenler, endüstriyel uzmanlar ve uluslararası düzeyde danışmanlar aracılığıyla girişimcilerin karşılaştığı sorunlarda onlara know-how desteği de vermektedir.

2015 yılından itibaren 4 yıl içinde 5 Bine yakın girişimci ile bir araya gelen, 300'den fazla organizasyonda yer alan ve 2019 yılı itibari ile 17 girişime yatırım yapan Vestel Ventures:

IoT
Enerji
Medikal Teknolojiler
Siber Güvenlik
Akıllı Şehir ve Ev Teknolojileri
Giyilebilir Teknolojiler
Malzeme Teknolojileri
Dijital Medya

Alanlarına yatırım yapmaya ve yeni teknolojiler üretilmesine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Yatırım yaptığı girişimleri yurt dışına taşıyıp büyümelerine katkıda bulunurken, yabancı yatırımcılara Türk girişimlerini tanıtmak ve ortak işbirlikleri yaparak Türkiye Girişimcilik Ekosistemine katkı sağlamak amacıyla Silikon Vadisi gibi yurt dışındaki bazı önemli Start-up ekosistemlerindeki girişimlere yatırım yapmayı hedeflemiş, ve bu hedef doğrultusunda 3 değerli girişime yatırım yapmıştır.

Türkiye, Amerika, İngiltere ve Çin'deki ofislerinde faaliyetlerini sürdüren Vestel Ventures; yeni girişimcilerle tanışmaya, yeni destekler sunmaya, yeni projeler geliştirmeye kısacası Vestel Ventures Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu'nun da dediği gibi "Ülkemizin genç nüfusunun girişimci gücünü Zorlu Grubu'nun küresel gücüyle birleştirmeye" devam etmektedir.



“LİMAN YATIRIMI” YURTPET AKARYAKIT LPG DAĞ. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Liman Yatırımı' kategorisinde, YurtPet Akaryakıt LPG Dağıtım Pazarlama'ya Sayın Zafer Baysal tarafından ödül takdim edildi.

YURT PET

YURTPET AKARYAKIT LPG DAĞITIM PAZ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

2009 yılında %100 Yerli Sermaye ile kurulmuş Akaryakıt ve LPG dağıtım şirkettir. Kuruluşundan bu yana ülkemizde Akaryakıt ve LPG'nin temini, stoklanması ve pazarlanması konularında faaliyet göstermektedir. Müşteri memnuniyetini herşeyin üzerinde tutan şirketimiz bayilerine ve abonelerine en kısa sürede cevap vermek amacıyla faaliyet gösterdiği bölgelerde bölge müdürlükleri kurmuştur.

2009 Yılında Kurulmuş ve E.P.D.K'dan lisans almış AKARYAKIT ve LPG dağıtım şirkettir. Kuruluşundan buyana ülkemizde Lpg nin temini stoklanması ve pazarlanması konusunda faaliyet göstermektedir. Müşteri memnuniyetini her şeyin üzerinde tutan şirketimiz bayilerine ve abonelerine en kısa sürede cevap vermek amacıyla faaliyet gösterdiği bölgelerde bölge müdürlükleri kurmuştur. Yurt çapında Belirlemiş olduğu hedefleri doğrultusunda hızla ilerlemektedir.

Ana Faaliyet Alanı:

Şirket Akaryakıt ve Likit Petrol Gazını (LPG) ithal etmek, depolamak, dolum tesisleri kurmak, yurt içinde toptan

alım satımını yapmak ve işletmek, pazarlama dağıtım ve satış teşkilatı kurmak, bununla ilgili tüp imalat tesisleri kurmak satın almak ve işletmek.
Ürünlerimiz

Otogaz
Tüpgaz
Dökme Gaz





EN İYİ GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI TSKB GAYRİMENKUL DEĞERLEME A.Ş

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'En İyi Gayrimenkul Danışmanlığı' kategorisi ödülü, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş Genel Müdürü Makbule Yönel'e, Sayın Abdullah Değer ve Sayın Merve Akkan tarafından takdim edildi.



TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Kasım 2002 tarihinde kuruldu. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından Şubat 2003'te 'Gayrimenkul Değerleme Şirketleri' listesine alındı ve alanında SPK lisansına sahip ilk kuruluşlardan biri oldu.

TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın (TSKB) bir iştirakidir. Ana ortağımız olan TSKB'nin, gayrimenkul, makine ve ekipman değerlemesi konusundaki uzmanlığı üzerinde yükseliyoruz.

TSKB markasının ulusal pazardaki yarım asrı aşkın itibar ve gücünü daima arkamızda hissediyor; vizyoner danışmanlık hizmetlerimizle gayrimenkul yatırımlarında yerli ve yabancı yatırımcılara doğru ve sağlıklı adımlar için yön veriyoruz.

Günden güne güçlenen deneyimli ve uzman kadromuzla, danışmanlık alanında yenilikçi ve farklı çözümler üreterek, geniş müşteri kitemize kapsamlı hizmetler sunuyoruz.

SPK ve BDDK lisanslarının yanı sıra hizmet kalitesini, uluslararası geçerliliği olan prestijli RICS sertifikasıyla tescilleyen TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Türkiye'de yeşil bina yatırımlarına değerlendirme hizmeti veren ilk kuruluşlardan biridir.

TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. olarak, Uluslararası Değerleme Standartları'na (IVSC) bağlı kalarak bir varlığın, gayrimenkulün, gayrimenkul projesinin veya bir

gayrimenkule dayalı hak ve faydanın değerinin tespit edilmesinin yanında gayrimenkulle ilgili pazar araştırması/sektör analizi, fizibilite analizi, en verimli ve en iyi kullanım analizi ve konsept geliştirme gibi danışmanlık alanlarında da hizmet vermekteyiz.

Ayrıca, makine-ekipman, tesis, gemi ve diğer maddi duran varlık sınıflarının değerlemesinde, SPK lisanslı ve yetkin makine mühendislerinden oluşan kadromuzla hidroelektrik santrallerden entegre tesislere, araç filolarından ticari yat ve gemilere uzanan geniş bir yelpazede makine değerlendirme hizmeti sunmaktayız.





YERLİ YAZILIM ROBASTATE MEDYA

2. İstanbul Ödül Töreni'nde 'Yerli Yazılım' kategorisi ödülü, Sayın Nazım Deniz Kalashoğlu'na Sayın Abdullah Değer ve Sayın Uğur Gülek Balta tarafından takdim edildi.



ULUSLARARASI TİCARETE TEŞVİK VE DESTEK GIACINTO ORIOLO

2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Uluslararası Ticarete Teşvik ve Destek' kategorisi ödülü, Sayın Volkan Kazova tarafından Londra Borsası Grubu Kıdemli Müdürü Giacinto Oriolo'ya takdim edildi.



YILIN GİRİŞİMCİ İŞ ADAMI DAVID DOUGLAS LETTE

2. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Yabancı Yatırım Yapan İş Adamı' ödülü, Sayın Fehmi Arıkan tarafından Bileşik Krallık Yatırımcı ve İş Adamı David Douglas LETTE'ye takdim edildi.



TÜRKİYE İLE SIRBİSTAN ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ CIRCLE GRUP

Ziya Beyden aldı alan kim? Serdar Savaşer
2.İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde
Türkiye ile Sırbistan arasındaki ticari ilişkilerin
geliştirilmesine katkılarından dolayı Circle Grup
adına Serdar Savaşer'e Sayın Ziya Mursaloğlu
tarafından ödül takdim edildi.

CANLI MÜZİK

2. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin Altın Değerler Ödül Töreni'nden sonra, konuklar ve katılımcılar Dana Leese'in canlı performansıyla müzik yaşamıştır.





2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ SPONSORLARI



2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ ANA SPONSORU



1933 yılında 5 uçaktan oluşan filosu ile Ankara'da "Hava-yolları Devlet İşletmesi" adıyla kurulan ve Milli Savunma Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyetlerine başlayan Türk Hava Yolları, 1955 yılında "Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı" adı altında çalışmalarına devam etmiştir. Ortaklığın bugün % 49.1'lik hissesi Türkiye Varlık Fonu'na ait olup, diğer hisseleri ise halka arz edilmiştir.

Yeni açılan uçuş noktaları ile ulaştığı pazar coğrafyasını ciddi ölçüde genişleten Türk Hava Yolları hâlihazırda, filosundaki 335 uçağı (yolcu ve kargo) ile 49'u iç ve 259'u

dış hat olmak üzere dünyanın toplam 308 noktasına sefer icra etmektedir. 1 Nisan 2008'de Star İttifakı'na üye olan Türk Hava Yolları, bu üyelikten ve en mühimi de Türkiye'nin stratejik konumu kaynaklı önemli avantajlardan yararlanarak, maksimum hizmet kalitesi ile dünyanın bir ucundan bir başka ucuna bağlantı verebilen ve bu sayede de dış hatlarda taşıdığı transit yolcu sayısını her geçen gün daha da artıran küresel bir havayolu şirkettir.

Uçuş emniyetine her zaman birinci önceliği veren Türk Hava Yolları, 2005 yılından bu yana Uluslararası Hava



Taşımacılığı Birliği'ne (International Air Transport Association - IATA) üye havayolları arasında yüksek uçuş emniyeti standardını sağlayarak, Operasyonel Güvenlik Denetimi sertifikasına (Operational Safety Audit - IATA - IOSA) sahip olan ilk Türk şirketi olmuştur.

Diğer tüm havayollarına kıyasla dünyanın en fazla ülke ve uluslararası destinasyonuna uçan Türk Hava Yolları, Avrupa'nın yanı sıra Rusya, Orta Asya, Uzak Doğu, Orta Doğu, Afrika, Türkî Cumhuriyetler, Kuzey ve Güney Amerika'da da uçuş ağını hızla genişletmektedir. Bugün dünyanın öncü havayolu şirketlerinden biri olarak kabul gören Türk Hava Yolları'nın, Doğu ve Batı arasındaki stratejik konumu her geçen gün daha da güçlenmektedir.

Türk Hava Yolları, kaliteli hizmet anlayışı ve yüksek verimli performansı ile küresel ölçekli değerlendirme kuruluşlarının yaptığı analizlerde çeşitli ödüllere layık görülmeyle devam etmektedir.

Genel Görünüm

- Uçak sayısı: 335 (yolcu ve kargo)
- Uçak tipi: A340-300, A330-200, A330-300, B777-300ER, A350-900, B787-9, A319-100, A320-200, A321-200, A321 NEO, B737-900ER, B737-800, B737-8 MAX, B737-9 MAX, B737-700, B737-800 WL, A310-300F WL, A330-200F, B747-400F WL, A300-600F WL, B777F
- Hub noktaları: İstanbul, Ankara
- Yolcu sadakat programı: Miles&Smiles
- Uçulan nokta sayısı: 308 destinasyon (49'u iç ve 259'u dış hat olmak üzere)
- Uçuş ağında kuvvetli bölgeler: Avrupa, Rusya, Orta Asya, Uzak Doğu, Orta Doğu, Afrika, Türkî Cumhuriyetler, Kuzey ve Güney Amerika.



2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİKÇİSİ





2003 yılında kapılarını açan İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ), 16 fakülte ve Yüksekokulu ve 3 enstitüde eğitim alan 50 bine yakın öğrencisi, 40 binden fazla mezunu, 35 araştırma merkezi, 52 öğrenci kulübü, 3 bin akademik ve idari personeli ve binlerce çözüm ortağıyla, uygulama ağırlıklı eğitimin Türkiye'de tam anlamıyla gerçekleştirildiği nadir üniversitelerdendir.

100'den fazla ülkede 450 dünya üniversitesi ile iş birliği yapan, 26'sı Avrupa ülkesi olmak üzere toplamda 45 ülkeden 259 üniversite ile Erasmus ikili anlaşması bulunan İAÜ, öğrencilerini, Avrupa Kredi Transfer Sistemi'ni (AKTS) titizlikle uygulayan üniversitelere verilen AKTS Etiketini ve Diploma Eki Etiketini sayesinde başta AB ülkeleri olmak üzere, hemen hemen tüm dünyada tanınan bir diploma sahibi yapmaktadır. İAÜ ayrıca, bu değişim programlarıyla yurt dışına en çok öğrenci gönderen vakıf üniversitelerinden biridir.

İstanbul Aydın Üniversitesi, sayıları 6 bini bulan uluslararası öğrencisi ile YÖK verilerine göre "Türkiye'de en çok uluslararası öğrencisi olan vakıf üniversitesi" olmasının

yanında ayrıca, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) "Türkiye'nin En Büyük 500 Hizmet İhracatçısı" ödülünde, "Eğitim Hizmetleri İhracatı" alanında 3 yıl üst üste ikincilik ödülünü almıştır.

Her 100 öğrencisinin 86'sı burslu eğitim gören İAÜ, öğrencilerine normal öğretim süresi boyunca yüzde 100'e varan oranlarda burs olanağı sunmaktadır. İAÜ, sadece kayıt esnasında değil, yükseköğretime devam ederken öğrencisine burs vermeye başlayan bir sisteme de sahiptir.

İAÜ öğrencilerine ve öğretim üyelerine ait onlarca patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım yurt dışında düzenlenen yarışmalardan onlarca ödül kazanmıştır. Bunun yanında İAÜ Teknoloji Transfer ve Proje Yönetim Ofisi bünyesinde yer alan Incubation İstanbul Kuluçka Merkezi ve BioCube İstanbul Sağlık İnovasyon ve Girişimcilik Merkezi ile inovatif girişim fikirlerini desteklemektedir. Söz konusu birimlerimizde geliştirilen iş projeleri yatırım almaya başlamış olup, ASELSAN ve TÜBİTAK gibi, birçok üst düzey kurumla iş birlikleri geliştirilmektedir.

2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ PANEL SPONSORU

ANAPET



Bulunduğu her sektörde lider, geçmişi ticari başarılarla dolu yarım asırlık tecrübe.. BDY Group'un temelleri, 1970 yılında Mehmet Emin Baday tarafından Mardin'de atılmıştır. Lojistik ve Akaryakıt istasyonu işletmeciliğiyle ticari hayatına başlayan firma, bugün grup şirketleriyle birlikte LPG Toptan Satış, akaryakıt, lojistik, Liman İşletmeciliği sektörlerinde hizmet vermektedir. Ticari başarılarla dolu yarım asırlık geçmişiyle BDY Group, bugün Türkiye'nin önde gelen şirket grupları arasında yer almaktadır. Bulunduğu sektörlerde daima lider ve söz sahibi olma vizyonuyla hareket eden BDY Group, müşteri odaklı kalite hizmet anlayışıyla hızla büyüyerek pazar payını artırmaya devam etmektedir. Dürüst, ilkeli ve kârlılığın önünde itibarlı olmanın geldiği, gelecek nesillere maddi değil manevi bir miras bırakabilecek, bünyesindeki tüm çalışanları ile aile olmayı başarabilmiş bir yapı ile bulunduğu her sektörde en iyi olmayı amaçlamaktadır. Faaliyet gösterdiği sektörlerin lider kuruluşu olarak hizmet veren BDY Group; Avgaz Enerji A.Ş., Ana Akaryakıt, İstanbul Likit Gaz Enerji ve Petrol A.Ş., Baday Lojistik Uluslararası Taşımacılık LTD. ŞTİ. ve Baday Petrol Ürünleri Ltd. Şti. firmaları ile yurt içi ve yurt dışında hizmetlerini başarıyla sürdürmektedir.

Vizyon

- BDY Group ve bağlı olduğu şirketler ile faaliyet alanını genişletmek daha çok insana iş imkanı sağlamak.
- Kaliteli mal ve hizmet üretmek ve istikrarlı bir büyümeyi sağlayabilmek için.
- Faaliyet gösterdiğimiz her sektörde kaliteli hizmet sunarak müşteri memnuniyeti sağlamak.
- Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada insan hayatına

değer katacak çözümler üretmeyi.

- Çalışanlara sürekli gelişme şansı sağlayacağı bir çalışma ortamı sağlamayı.
- İş yapmakta olduğu kişi ve kurumlar ile karşılıklı güven ortamı sağlamayı.
- Çeşitli iş kollarında yeni yatırımlar yaparak ülke ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamayı amaç edinmiştir.

Misyon

- Grup şirketlerini idari, mali, sosyal, hukuki ve teknik konularda koordine edecek verimliliği arttırmak.
- Ulusal ve uluslararası alanda yatırımlar gerçekleştirmek.
- Ülke ekonomisine istihdam oluşturmak.
- Faaliyet gösterdiği sektörlerde varlığını güçlendirerek öncü kuruluşlar arasında yer almak.



2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ PANEL SPONSORU





1980'li yıllarda Anadolu'nun farklı illerinde LPG dağıtım şirketleri kurulmaya başlayınca; dayanışma içerisinde büyüyebilmek için 1987 yılında Anadolu LPG ve Sanayicileri ve İşadamları Derneği'ni kurarak sektördeki mücadelemizi Dernek çatısı altında yürütmeye başladık.

2012 yılında Anadolu'daki akaryakıt firmalarını da kapsayacak şekilde faaliyet alanı genişletilmiş; Derneğimizin adı "Anadolu LPG ve Akaryakıt Sanayicileri ve İşadamları Derneği" olmuştur.

Derneğimiz Anadolu'daki orta ve küçük ölçekli LPG ve Akaryakıt Dağıtım Şirketlerini temsil etmektedir.

Derneğin amacı;

- Sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) ile akaryakıt dağıtım ve depolama faaliyetinde bulunanlar arasında işbirliği ve dayanışmayı sağlamak,

- Temiz, sağlıklı ve yaşanabilir çevre için LPG kullanımını teşvik eden faaliyetlere destek vermek,
- LPG ve akaryakıt sektöründeki etik kuralların oluşturulmasına ve yerleştirilmesine katkıda bulunmak,
- LPG ile petrol piyasasındaki yatırım ve çalışma ortamının iyileştirilmesini desteklemek,
- Piyasada rekabeti engelleyen veya kısıtlayan faaliyetleri önlemek,
- Rekabetçi bir piyasa yapısı oluşmasına katkı sağlamak,
- Çalışma barışını bozan ve haksız rekabete yol açan faaliyetleri engellemeye çalışmaktır.

2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ PANEL SPONSORU

Cool
Reklam

REKLAM ÇARŞISI



25 Aralık 2017 tarihinde resmen hizmete açılan Reklam Çarşısı; başarılı işadamları Abdullah Değer ve Ziya Mursaloğlu tarafından kurulmuştur. Reklam Çarşısı, çizgi altı ve çizgi üstü reklam alanlarında çok geniş hizmet ve ürün yelpazesine sahip olmakla birlikte en iyi hizmeti, en uygun fiyata sunan Dijital bir Platformdur. Reklam Çarşısı'nın temel hedefi müşterileri taleplerine, 'tek merkezden' çözüm üretmektir. Tedarikçileriyle kol kola yürüyen bu iletişim yuvası; her ihtiyaca yanıt verecek geniş ürün sayısı, sektörün en iyilerinden oluşan çalışanlarıyla güçlü bir yapı, büyük bir ailedir. Tedarikçileriyle güçlü bir bağ oluşturan Reklam

Çarşısı, çatısı altında topladığı tüm firmaların birbirleriyle ve ekibimizle kontakt halinde olmasına büyük özen göstermekte, kurumsal işbirliğine kapı açmaktadır. AR-GE faaliyetleri kapsamında müşterilerin projelerini ciddiyetle dikkate alan Reklam Çarşısı, aynı zamanda sosyal sorumluluk çalışmalarına da büyük önem vermektedir. Doğa ve yeşil aşığı olan, bu yönde projeler geliştiren ekibimiz, kadınların ve gençlerin projeleriyle de yakından ilgilenmektedir. Sponsorluk konusunda da ilk etapta müşteri taleplerini alan firmamız, değerlendirme sürecinin ardından, stratejilerimiz ile uyumluluğu doğrultusunda, süreçten karar çıkarmaktadır. Sivil toplum kuruluşlarının varlığına, gücüne ve en gerekli demokratik araçlar olduğuna inanan Reklam Çarşısı, bu çerçevede STK'larla güçlü bir diyalog içerisinde. Çarşımız, toplum yararına çalışan STK'larla ortak hareket ederek kaliteli hizmetin sürdürülebilirliğini garanti etmektedir. Reklam Çarşısı'nın ilk işi İstanbul Ekonomi Zirvesi'dir.

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin birincisi 25 Aralık 2017'de, ikincisi 14 Aralık 2018'de Çırağan Sarayı'nda düzenlenmiştir. 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi 5 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda gerçekleşecektir.

İşletmelerin Reklam Çarşısı'nı tercih etmeleri için daha pek çok neden sıralanabilir. Reklam Çarşısı detayları önemser, müşteriyle empati kurar. Yenilikçi ve yaratıcı ekibimiz, müşterimize en iyisini sağlama kadar çabalar, firmamızdan ürün veya hizmet alan her müşteri, kendisini en özel müşteri hisseder.

REKLAMÇARSISI.COM MİSYONU

- Cool Reklam'ın ilk markası olan Reklam Çarşısı'nın misyonu; yüksek kalitede
- ürün ve hizmet vaadiyle müşterilerine arındırılmış en iyi fiyatı, 7/24 sunmaktır.
- Kurumumuz, iletişim teknolojileri, reklam ve medya alanında sorumluluklarını
- eksiksiz yerine getirirken, "Dörtlü Mutluluk" ilkesini benimsemekte; üretici,
- aracı, satıcı ve son kullanıcının yüzünü beraber güldürmektedir

REKLAMÇARSISI.COM VİZYON

Reklam Çarşısı'nın vizyonu; kaliteli hizmet anlayışı ile sektöre yön vermek ve lider firma duruşuyla, her sektörden müşterilerinin "Güvenilirlik Kalesi" olmaktır

2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ PANEL SPONSORU



2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ PANEL SPONSORU



2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ PANEL SPONSORU

YURT PET





DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



ANKARA SANAYİ ODASI

Cumhuriyetin ilanı ile Türkiye'nin Başkenti olarak seçilen Ankara, o dönemde tarım ve hayvancılıkla geçinen ve yine yalnızca tarım ve hayvancılık kaynaklı malların alım ve satımı ile kısıtlı ticari hayata sahip, 30 bin nüfuslu bir Anadolu şehri idi. Başkent olmanın gerektirdiği hizmetleri verebilecek bir şehir kurulması amacıyla, Ankara'da yoğun alt ve üst yapı inşaatları başlatılmış ve böylece ticari hayatı canlanmış, daha sonra da inşaat malzemeleri ihtiyacını karşılamaya yönelik bazı ufak çaplı imalathanelerin yapımına başlanmıştır. 1923'lerden sonra Makina ve Kimya Endüstrisi, Sümerbank Genel Müdürlüğü ve Etibank Genel Müdürlüğü gibi Kamu Sanayi Kuruluşlarının ve bu kuruluşlara bağlı fabrikaların Ankara'da yapılmış olması hem bu fabrikalara yan sanayi olarak çalışan küçük boyutlu özel işletmelerin kurulmasını, hem de işgücü olarak Ankara'ya çok sayıda nüfusun göçünü teşvik etmiş, bir bakıma Ankara'da sanayileşme ve nüfus patlaması birbirinin hem sebebi hem sonucu olmuştur.

Ankara'daki bu değişiklikler, şehirde faaliyet gösteren imalathane, esnaf ve tüccar sayısında artışlar sağlamış, tüccar ve esnafın mesleki dayanışma ihtiyacı sonucunda da Mayıs 1923 yılında Ankara Ticaret ve Sanayi Odası kurulmuştur. Ankara'da sanayiinin özellikle 1950 yılından sonra Özel Sektöre öncelik veren Hükümet politikaları ile daha da gelişmesi, sanayi sektöründeki sorunların ticaret erbabından çok farklı olması ve bu sorunların Hükümete ve ilgili mercilere intikal ettirilip takip edilmesi isteği müstakil bir Sanayi Odası kurma



NURETTİN ÖZDEBİR Ankara Sanayi Odası Başkanı

düşüncesini doğurmuştur. Ankara Sanayi Odası, Dr. Orhan Işık, Mümin Erkunt, Cenap And, Necati Tereyağoğlu ve Ahmet Karamancı'nın uzun ve yoğun çalışmaları sonucunda 18 Kasım 1963 yılında, 11 grupta 259 sanayici üye ile ve 30.000.-TL'lik bütçe ile kurulmuştur.

Kalkınmanın mutlaka sanayi ile mümkün olacağı inancı ve dengeli bir gelişme için sanayinin hakettiği yeri alabilmesi amacıyla kurulan Ankara Sanayi Odası, kurulduğu günden bugüne kadar Ankara Sanayiinin verimli şekilde çalışabilmesi ve gelişmesi yolunda üzerine düşen tüm görevleri imkanlar dahilinde yerine getirmeye çalışmıştır ve çalışmaya da devam edecektir. Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir'dir. Merkezi Ankara'dadır

TABA-AmCham

Türk Amerikan İşadamları Derneği (TABA-AmCham) 5 Şubat 1987 tarihinde 87 / 11484 sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla kurulmuş ve 7 Ağustos 1991 tarihinde 91 / 2057 sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla "KAMU YARARINA ÇALIŞAN DERNEKLER" Statüsünü kazanmıştır. Kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Derneğin üyeleri arasında Türk ve Amerikan şirketlerinin yanı sıra, Avrupalı ve Orta Doğulu şirketler de yer almaktadır. Derneğin Genel Merkezi İstanbul'da olup, Ankara, İzmir ve Adana'da 3 şubesi bulunmaktadır.

Amerikan Ticaret Odası Türkiye Temsilciliği olarak faaliyet gösteren TABA-AmCham, Türk-Amerikan ticari ve ekonomik ilişkilerinin geliştirilmesi, Türkiye'ye Amerikan yatırımının çekilmesi ve artırılması, Amerika'ya yatırım yapmak isteyen ve/veya Amerika ile dış ticaret yapmayı arzu eden üyelerine, merkezi Washington DC'de olan 3.000.000'u aşkın üyesi bulunan Amerikan Ticaret Odaları Birlikleri (US Chamber of Commerce) ile işbirliği yaparak Türkiye ile ortak projeler geliştirilmesi, Türkiye ve Amerika'da kurulu diğer sivil toplum kuruluşları ve kamu otoriteleriyle ortak çalışmalar yapılması, sorunların teşhisi, çözüm önerileri üretilmesi misyonlarını üstlenmiştir. Ayrıca başta derneğe üye şirketler olmak üzere, üye firmaların kurumsal alt yapılarının güçlendirilmesi, rekabet güçlerinin artırılması yönünde rehberlik yapılması konularında da çalışmalar yürütmektedir.

Derneğin, bu çalışmalarını yürütmek üzere; ABD ve AB ile ilişkiler, Devlet ilişkileri, İnşaat ve Gayrimenkul, Fikri



ALİ OSMAN AKAT TABA-AmCham Genel Başkanı

ve Sınai Mülkiyet Hakları, Savunma- Havacılık ve Bilişim, Tarım ve Gıda, Turizm-Eğitim ve Aktivite Planlama, Üyelik Geliştirme komiteleri bulunmaktadır.

Misyonumuz

- Türk ve Amerikan iş çevrelerine ticaret, ekonomi, finansman, sanayi ve benzeri konularda görüş bildirmek ve uygulamada yardımcı olmak.
- Türk ve Amerikan iş çevrelerinde amaca uygun konularda haberleşmeyi sağlamak.
- Amerikan ve Türk şirketleri arasındaki işbirliğini geliştirmek, bu amaçla başta KOBİ'ler olmak üzere Türk şirketlerinin kurumsal alt yapılarını güçlendirmek, rekabet güçlerini arttırmalarını temin etmek, finans ve sermaye piyasalarına girişlerini kolaylaştırmak doğrultusunda rehberlik yapmak.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi, bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliğini, 27 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve ihracatçı birliklerine hizmet veren 13 Genel Sekreterliği ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir. Sektörler Konseyi üyeleri, 61 ihracatçı birliğinin delegelerinden oluşan TİM Genel Kurulu'nda, her sektör için sektörün kendi delegeleri tarafından, yine bu delegeler arasından seçilen birer asil üyeden oluşmaktadır. TİM Başkanı, Sektörler Konseyi asil üyeliğine seçilenler arasından, tüm delegeler tarafından seçilmektedir. TİM Yönetim Kurulu üyeleri ise, Sektörler Konseyi'nin ilk toplantısında, kendi üyeleri arasından belirlenmektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'dir. Merkezi İstanbul'dadır.



İSMAİL GÜLLE Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin görevleri:

- Türkiye ihracatının özel sektör kanadının en üst örgütü olarak ihracatçıları yurt içinde ve yurt dışında temsil etmek,
- İhracatçı Birlikleri arasında koordinasyon ve dayanışmayı sağlamak,
- İhracat hedef ve politikalarının belirlenmesi çalışmalarında yer almak; belirlenen ihracat hedefine ulaşılması yönünde çalışmalar yapmak, diğer kurum ve kuruluşlarca yürütülen çalışmalara katkıda bulunmak,
- Dış ticaretle doğrudan veya dolaylı ilgili konularda kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile koordinasyon halinde çalışmalar yapmak ve yürütülen çalışmalara katkıda bulunmaktır.

TÜRKONFED TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU

Bölgesel ve sektörel iş dünyası temsil örgütlerinin çatı kuruluşu olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), gönüllülük esasına göre kurulmuş bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. TÜRKONFED, Türkiye'nin her bölgesine yayılmış etkin üye yapısı ve sayısı ile Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütleri içinde yer almaktadır.

Bağımsız ve gönüllü yapısı dikkate alındığında Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütü olan TÜRKONFED; gücünü ve etkinliğini, iş insanlarının üye olduğu federasyon ve derneklerinden alarak çatısı altında 26 bölgesel, 3 sektörel olmak üzere 29 federasyon, 247 dernek üzerinden, 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket bulundurmaktadır.



türkonfed

ORHAN TURAN
Yönetim Kurulu Başkanı

TÜRKONFED; federasyonlarına bağlı her bir derneğin, kendi bölgesinde yarattığı katma değer toplamı olarak, kurumlar vergisinin yüzde 86'sını karşılayarak, Türkiye dış ticaretinin yüzde 83'ünü gerçekleştirerek, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yüzde 55'ini sağlayarak, 7 milyon kişiye istihdam alanı sağlayarak Türkiye ekonomisine artı değer yaratmaktadır.

14 Nisan 2005 tarihinde konfederasyon "Türk" ismini resmen alarak "Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu" kısaca TÜRKONFED olarak anılmaya başlandı.

Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'dır. Merkezi İstanbul'dadır.

TÜGİAD-TÜRKİYE GENÇ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

Türkiye'deki ilk ulusal ve tek uluslararası genç iş adamları derneği olan TÜGİAD, genç iş adamlarının liderlik vasıflarını, sosyal sorumluluklarını ve ortak hislerini geliştirerek ülke çapında tüm toplumun sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak, hem bireysel hem de sosyal gelişimi sağlamak ve kamuoyunun ilgisini çekmek için 1986 yılında kurulmuştur.

Türkiye çapında 870 üyesi olan TÜGİAD; inşaat, tekstil, dış ticaret, otomotiv ve yedek parça, turizm, yiyecek, mekanik ve diğer metal ürünlerin imalatı gibi 60'dan fazla sektörü temsil eden, ortalama 35 yaşında olan ve dinamik iş adamlarını, üreticileri ve dünya çapında 100 ülkeye ihracat yapan ihracatçıları kapsamaktadır. Ayrıca TÜGİAD üyeleri, yıllık 18 milyar dolarlık ihracat ve yıllık 23 milyar dolarlık ithalat ile ağırlıklı olarak dış ticaretle uğraşmaktadırlar.

Genç girişimcilerin ve genç Türkiye perspektifinin günümüz koşullarında gerekli olan ideallerini oluşturan TÜGİAD, 31 yıllık geçmişi boyunca Türkiye'nin başarısının genç neslin başarısına bağlı olduğunu savunmuş ve gerek ülkemizde gerekse yabancı ülkelerde genç iş dünyasını başarı ile temsil etmiştir.

TÜGİAD, Türkiye'yi G20 Genç Girişimciler İttifakı'nda (YEA) temsil etmenin yanı sıra, Avrupa'da 11 ülkeden



ALİ YÜCELEN Yönetim Kurulu Başkanı

300 binden fazla girişimciyi temsil eden JEUNE Başkan Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

TÜGİAD şu anda; 84 ülkeden 200.000 Genç İş Kadını ve Adamını hedef alan MAME (Akdeniz – Afrika – Orta Doğu Genç Girişimciler Ağı)'nın kurucusu ve yönetim kurulu üyesidir.

1993 yılından beri Brüksel'de daimi bir temsilcisi bulunan TÜGİAD günümüzde, Avrupa seviyesinde 45.000 genç girişimciyi temsil eden YES'in başkan yardımcısıdır.

Yönetim Kurulu Başkanı Anıl Alırıza Şohoğlu'dur. Merkezi İstanbul'dadır.

TÜGİK-TÜRKİYE GENÇ İŞ ADAMLARI KONFEDERASYONU

TÜGİK, kuruluş amacına uygun olarak, sadece, iş adamlarının ekonomik beklentilerine cevap vermekle kalmamakta, sosyal sorumluluk anlayışının gereği olarak, toplumsal destek faaliyetlerine de önem vermekte ve her fırsatta bu tür faaliyetleri yerine getirmektedir. Türkiye'deki sivil toplum kültürünün gelişmesine paralel olarak, TÜGİK, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da ülkesi ve milletin sorunlarına çözümler üretecek kabiliyette ve azimde bir teşkilattır.

MİSYONU

Üyeleri için değer yaratan, değişim ilişkileri ağlarını oluşturarak, ülkemizin gelişimine katkı sağlayan bir sivil toplum kuruluşu olmak.



ERKAN GÜRAL
TUGİK Genel Başkanı

VİZYONU

Üyesi olmaktan gurur duyulan, adı geçtiğinde saygı duyulan ve dışında kalanların gıpta ile baktığı bir sivil toplum kuruluşu olmak

DEĞERLERİ

- Cumhuriyetimizin temel ilkelerine bağlılık
- Farklılıklarımızı zenginlik olarak algılamak
- Temiz ticaret
- İlkeli ve samimi ilişkiler
- İşbirliklerini önemsemek
- Siyasi tarafsızlık
- Toplumsal sorumluluk

TÜRSAB- TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ

Türkiye Turizm Sektörüne ve Seyahat Acentacılığı mesleğine katkı sağlamak, üyelerinin ulusal ve uluslararası platformlarda daha aktif, güçlü ve etkin bir rol üstlenebilmeleri için dijital çağa uygun yenilikçi ve sürdürülebilir bakış açısı geliştirmektir.

Birlik, bu anlayış ile Türkiye Turizm Hedefleri, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından belirlenen Turizm için Küresel Etik Kodları çerçevesinde davranmayı benimser.

Turizm sektörünü etkili bir şekilde temsil eder, toplumsal bilinci arttırır, yasal düzenlemelerin geliştirilmesinde proaktif bir yaklaşım izler, üyelerinin ve çalışanlarının performansını geliştirir, rekabet ortamını kontrol eder, Seyahat Acentalarının mesleki anlamda gelişimine katkı sağlayacak eğitim çalışmalarını organize ederek sektördeki hizmet standartlarını yükseltir.

DEĞERLER

Güvenilirlik
Tarafsızlık
Şeffaflık
Kararlılık
Erişilebilirlik
Proaktif
Ekip Ruhu
Kalite Odaklılık
Sosyal Sorumluluk
Çevre Dostu

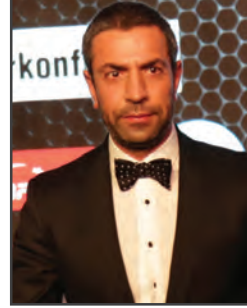


FİRUZ B. BAĞLIKAYA
Yönetim Kurulu Başkanı

TÜRSAB KALİTE POLİTİKASI

- Hukuka ve hukukun kaynağı olarak mevzuata uygun,
- Üyelerinin (seyahat acentalarının) mesleki gelişimine katkı ve destek sağlayarak,
- Çalışanlarının motivasyonunu ve verimliliğini artırıcı çalışmalar yaparak,
- Kurum olarak dünyadaki teknolojik gelişmeleri takip edip gereklerine uygun davranarak,
- İnsan sağlığı ve güvenliği ile çevreyi korumaya özen gösterip, bu amaca yönelik davranarak,
- Tüm süreçlerini sürdürülebilir kılarak ve sürekli iyileştirerek, faaliyetlerini gerçekleştireceğini, ayrıca; bu alanda gelişecek durum ve standartları uygulamak üzere gerekli eylemlerde bulunacağını taahhüt eder.

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU



Abdullah DEĞER

İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı

İstanbul Ekonomi Zirvesi Başkan Yardımcıları



Ziya MURSALOĞLU

İz Bina Yönetim Hizmet ve Kontratları Yön. Tic. Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı



İrem ARMAN

İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Danışmanı



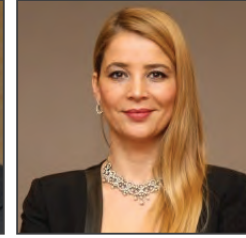
Merve DOĞRU

Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış ve Pazarlama Müdürü



Ferhan ADEMHAN

İTO - TİM Meclis Üyesi



Nilüfer ÇEVİKEL

Nil-San Tekstil / Çevikel Tekstil / Yönetim Kurulu Başkanı



Aslı BORAKAN

Radisson Bosphorus Hotel Director Of Sales TURKEY

İstanbul Ekonomi Zirvesi Genel Sekreteri

İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyeleri



Ahmet NURDAĞ

TRY Grup Yönetim Kurulu Başkanı



Ali KURT

İstanbul Aydın Üniversitesi Teknoloji Transfer ve Proje Yönetim Ofisi Direktörü



Arda BATU

TURKONFED Genel Sekreteri & Yönetim Kurulu Üyesi



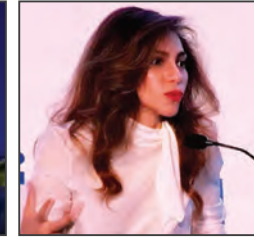
Berrak KUTSOY

Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı



Cantekin TEMİZER

Lüks Konaklama ve Etkinlik Sektörü Danışmanı



Ceren ÇERÇİLER

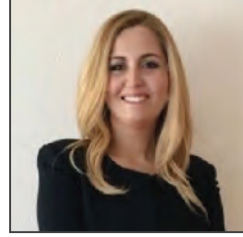
Founder of Inside Counsels



Didem GÜNAL
Denar Şirketler Grubu Kurul Üyesi



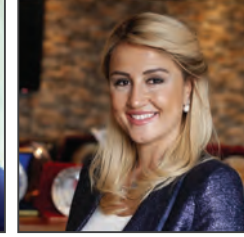
Eda ÇARMIKLI
Joint Idea Kurucu Ortağı



Elçin ÇELEBİ
Anka Kurumsal İletişim ve Yatırım
Danışmanlığı Tic. Ltd. Şti. Yönetim
Kurulu Başkanı



Esra TALU
Talu Worldwide/ Danışman



Fatma SEMİZ
Fatima 1932



Ferkan ÇELİK
Universal&Partners



Handan BOYCE
Lütfi Kırdar Kongre Merkezi Genel
Müdür



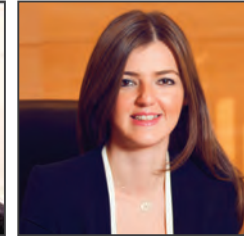
Kıvanç USLU
IBM/Bankacılık Teknik Lider/Yapay
Zeka Lideri



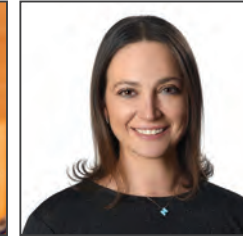
Kumsal DOĞAN
Arkas Lojistik AŞ Kurumsal
İletişim Departmanı Üniversi-
te İlişkileri Temsilcisi



Levent DEMİREL
TÜRSAB/Grup Başkanı



Makbule YÖNEL
TSKB Gayrimenkul Değerleme



Merve AKKAN
Norsset Gayrimenkul Genel Koordi-
natörü



Metin SALT
Vestel Ventures A.Ş Genel Müdürü



Nusret CÖMERT
Dannus Enerji ve Yatırım A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



Pınar ECZACIBAŞI
Gp Turst Finansal Yönetim Ve
Danışmanlık Ltd. Şti. Yönetici Ortak



Sinan ÖZKÖK
NISSAN TÜRKİYE Genel Müdürü



Şansal TUR
Lina Kozmetik ve Tekstil San. Tic



Taner KARAOĞLU
Karaoğlu Grup / Yönetim Kurulu Üyesi



Uğur Gülek BALTA
Uğurcan Gümrük Müşavirliği Ltd Şti
Yönetim Kurulu Başkanı



Volkan KAZOVA
Cevahir & Kazova Genel Müdür / DEİK
- Türkiye Gine İş Konseyi Başkanı



Zafer BAYSAL
Ak Zirve/ CEO



Herkesin durduğu yerde yatırım yapan kazanır

TBMM Başkanı Binali Yıldırım, "Endişeye gerek yok. Elimizdeki imkanlar, göstergeler birçok ülkeden daha iyi. Panik yapmanın anlamı yok. Bunlar gelip geçicidir. Bugünler aynı zamanda da fırsat günleridir. Herkesin durduğu yerde yatırım yapan kazanır. Bu da yatırımcılara benden öğüt olsun"

nen **İstanbul Ekonomi Zirvesi**'nin açılışında, ekonomide bazı sıkıntılara rağmen...

Ayağımızı yorganımıza göre uzatmamız lazım

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Meclis Başkanı Binali Yıldırım, Türkiye'nin...

ülkelerde tekrar bir... Hemen oturduk... verdik. 2017 için o... senaryoları ko... kiye gö-



Binali Yıldırım

DEVLETİN 2 NUMARASINDAN GÜNDEM DEĞERLENDİRMESİ:

"AYAĞIMIZI YORGANIMIZA GÖRE UZATMALIYIZ"



Endişe etm lüzum yok

BU yıl ikincisi 'Küresel Ticaret Savaşında Türkiye'deki Yatırım Fırsatları' çağrısıyla düzenlenen **İstanbul Ekonomi Zirvesi**'ne TBMM Başkanı Binali Yıldırım katıldı. Ekonomide bazı sık karşı karşıya kalınmadığını ancak sebeplerine bakıldığında tespitinin doğru yapıldığını söyledi. "Her alan üretim yapabilecek yetmiş insanın dünyanın her yerinde yatırım yapma konusunda benden öğüt aldığını söyledi. "Kriz var diye korkmamız lazım" dedi.

konuştu: "Biz biz gördük. 2 Yaşadığımız üstesinden tedbirleri almıyor. Gerektikçe..."

Binali Yıldırım: Ayağımızı yorganımıza göre uzatacağız

EKONOMİ SERVİSİ

İSTANBUL Ekonomi Zirvesi'nde konuşan TBMM Başkanı Binali Yıldırım, "Ekonomide bazı sıkıntılara karşı karşıya olduğumuz doğru. Fakat bu günler aynı zamanda fırsat günleridir. Herkesin durduğu yerde yatırım yapan adamı kazanır" dedi. "Alınan tedbirler sayesinde sıkıntılar üstesinden geleceğimize inanıyorum" dedi. "Reel sektörün bilimsel olarak değerlendirilmesi için gereken yapılandırmaları yapacağız. Bir müddet ayağımızı yorganımıza göre uzatacağız. Geçmişte fazla açılmıştık şimdi biraz toparlayacağız. Kriz var diye ölüldük bitik demeye lüzum yok."



"EKONOMİK SIKINTIMIZ SIR DEĞİL"

TBMM BAŞKANI BİNALİ YILDIRIM, ÇIRAĞAN SARAYI'NDA BU YIL İKİNCİSİ "KÜRESEL TİCARET SAVAŞINDA TÜRKİYE'DEKİ VATANDAŞLARIN FİRSATLARINI DEĞERLENDİRMESİ"

Geçmişte fazla açıldık, toparlarız

» TBMM Başkanı Binali Yıldırım, Türkiye'nin ekonomik bazı sıkıntılarla karşı karşıya olduğunun bir sır olmadığını belirterek, "Bir sıkıntı değil, bir fırsat günleridir"

Binali Yıldırım, ekonomiye dair, "Geçmişte açılmıştık, şimdi toparlayacağız" dedi. 8'de

SIKINTILARI AŞACAĞIZ



İstanbul Ekonomi Zirvesi, TBMM Başkanı Yıldırım'ın katılımıyla başladı. Zirvede konuşan Yıldırım, "Yaşadığımız sıkıntıların üstesinden mutlaka geleceğiz. Çünkü tedbirlerini hükümetimiz alıyor. Reel sektörün bilançolarının bozulmaması için gereken yapılandırmalara gidiyoruz. Bir müddet ayağımızı yorganımıza göre uzatacağız" dedi. 9'da

'Bugünler fırsat günleridir'

TBMM Başkanı Binali Yıldırım, "Endişeye gerek yok. Elimizdeki imkanlar, göstergeler birçok ülkeden daha iyi. Panik yapmanın anlamı yok. Bunlar gelip geçicidir. Bugünler aynı zamanda da fırsat günleridir. Herkesin durduğu yerde yatırım yapan kazanır. Bu da yatırımcılara benden öğüt olsun" dedi. 9'da



ABD ve Çin arasında gerçekleşen küresel ticaret savaşlarından Türkiye için fırsatlara açık bir ticaret ortamı olduğu vurgulandı

Hedef: 200 milyar dolar

TİM Başkanı Gülle, son 5 yıl içinde ihracatın 150 milyar dolardan 170 milyara çıkmasının ayrı bir başarı hikayesi olduğunu belirterek "Birkaç yıl içinde 200 milyar doları ihraç etmeyi hedefliyoruz. Bunu başarabilirsek, Türkiye için büyük bir başarı hikayesi olur. Hedefimiz ve çalışmamız." ifadelerini kullandı.

Ihracatta yeni hedef 200 milyar

TİM Başkanı Gülle, "Son 5 yıl içinde ihracatın 150 milyar dolardan 170 milyara çıkmasını ayrı bir başarı hikayesidir. Birkaç yıl içinde 200 milyar doları ihraç etmeyi hedefliyoruz. Bunu başarabilirsek, Türkiye için büyük bir başarı hikayesi olur. Hedefimiz ve çalışmamız." ifadelerini kullandı.

İSTANBUL, AA

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, son 5 yıl içinde ihracatın 150 milyar dolardan 170 milyara çıkmasının ayrı bir başarı hikayesi olduğunu belirterek, "Birkaç yıl içinde 200 milyar doları ihraç etmeyi hedefliyoruz ve çalışmamız." dedi.

Gülle, "Küresel Krizden Çıkışın Yol Haritasını Belirlemek" ana temasıyla düzenlenen 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin açılışında yaptığı konuşmada, sorunların çözümünde fikir alışverişinde bulunmanın çok önemli olduğunu vurguladı.

Bu yılın sonunda ihracatın 170 milyar dolar olacağını bildiren Gülle, "Son 16 yılda ekonomimiz kendi kendisiyle birinci nesil reformlarla milli geliri 231 milyar dolardan 852 milyar dolara yükseltirken, ihracat hacmini de 4 kat artırarak 36 milyar dolardan 170 milyar dolara taşıdı. İhracatçılarımızın, ekonomi ve ticaret diplomasisinin sahadaki bu başarısını bizim için öncün kaynağıdır." şeklinde



TİM Başkanı İsmail Gülle

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir de küresel piyasaların tamamında irili ufaklı sorunların bulunduğu, ekonomik sıkıntıların sadece Türkiye için söz konusu olmadığını bildiklerini ifade etti. Özdebir, "İtalya'nın AB ile arasının bozulmasıyla içine düşmüş olduğu durum sıkıntılı. Diğer taraftan ticaret savaşları son hızla devam ediyor. ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşları da devam ediyor." dedi. İran'a yapılan ambargonun Türkiye ve dünyayı etkilediğini ifade eden Özdebir, ye-

ni yılın bu sıkıntılı dönemleri sonlandıracağını kaydetti. Türk-Amerikan İş Adamları Derneği (TABA-AmCham) Başkan Yardımcısı Ferhan Ademhan ise ABD'nin uçsuz bucaksız bir pazar olduğunu belirterek, "80 trilyonluk dünya ekonomisi de sadece ABD'nin payı yüzde 25. Dış ticaretinin toplamı ise 4 trilyon dolar. Türkiye dış ticaretinin toplamını kıyarsanız 20 milyar dolar. Yani, ABD dış ticaretini sadece yüzde 0,5'i." dedi. Ademhan, "ABD ve Çin arasında yaşanan küresel ticaret savaşları Türkiye için açık bir ticaret ortamı inandığımızı. Türk Girişim ve Yatırım Konfederasyonu (FED) Yönetim Kurulu Yardımcısı Ali Ye'nin, uzun vadede çelik için yarıırımlı alanlara yatırımını güvünümü kritik bir vurguladı. F gücünün ihracat oldu. "Türk ve ihracat

Krizi gizleyemediler

TBMM Başkanı Yıldırım: Belki bir müddet, 3-5 ay sıkıntılı dönemimiz olacak. Geçmişte fazla açılmıştık. Bir müddet ayaklarımızı yorganımıza göre uzatacağız

Ekonomideki krizi her defasında bir dengeleme süreci olarak nitelenebilir. Küresel ticaret savaşları da bu süreçte yaşanıyor. TBMM Başkanı Binali Yıldırım, Türkiye'nin ekonomik sıkıntıları karşısında söyledi. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Yıldırım, "Bugün yaşadığımız sıkıntıların, krizden kaynaklı sıkıntıların değil, bankaların sıkıntılarına yönelik tedbirler alınması gerekiyor. Her sektörün bilançosunu gözden geçirmeniz gerekiyor. Bir müddet ayaklarımızı yorganımıza göre uzatacağız. Geçmişte fazla açılmıştık, şimdi biraz di. Yıldırım, kriz var diye ötek bütik deneye lüzum olmadığını işaret ederek, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Belki bir müddet, 3-5 ay sıkıntılı dönemimiz olacak. Ancak, geçmişte fazla açılmıştık. Bir müddet ayaklarımızı yorganımıza göre uzatacağız. Geçmişte fazla açılmıştık, şimdi biraz di. Yıldırım, kriz var diye ötek bütik deneye lüzum olmadığını işaret ederek, şu değerlendirmeyi yaptı:

Ekisi 6-7 ay sürecek

"Pantolon gerek yok. Daha kötüsünü biz gördük. Dünyanın hiçbir projesinin ilahileri ayırmış. IMF ile yolumuzu bazı çevrelerde rahatsızlık oluşturdular ve 'bükürler kayıplarında mağdur' algısı, 'güçlü siyasi malafes bizim gözlerimizi bozdu.

Ote yandan Japon kredisi dercelemir. Me kuruluşu İC'nin başkanı Orhan Ökürü'nü de yaptığını yazdı. Açıklamada, TL'deki değer kaybının Türkiye ekonomisi üzerinde yarattığı negatif etkilerin yakışık 6-7 ay boyunca devam edebileceğini söyledi. Ökürü, "Bankacılık sektörü kredi veremiyor. İhracatçıların hale gelmeden ekonomik dengeleme sağlanamayacak" dedi.

Ekonomi Servisi



Borsanın kayıp haftası

Mali piyasalar, iç ve dış gelişmelerin etkisiyle geçen haftanın düşüş yönünde dalgalı bir seyir izledi.

10 Aralık haftasına yükselişle başlayan ve 93 bin 421 puanına kadar Borsa İstanbul 100 Endeksi, inşaat sektörü için seriyi genel büyüme endeksiyle birlikte artıran ve Cumhuriyetin 70. yıldönümü nedeniyle "Fırat doğusu"na yönelik operasyonun etkisiyle, "Kredi dercelemeleri" Kurumları için Türkiye'nin kredi mali piyasaları üzerindeki destek oluşturdular. Ancak Fitch'in, yatırım yapılabilir seviyemizin altında ve "BB" olan not konusundaki bir değişiklik yapılması da bekleniyor.

BIST 100 Endeksi günü 858 puan kayıpla 90.528 puanına tamamlandığı, 7 Aralık Cuma gününe göre de yüzde 3,4 değer kaybetti.

Dünya piyasasında ise gelişmelerin etkisiyle doların değer kazanması Türkiye'nin dış ticaretini olumsuz etkiledi. 7 Aralık Cuma gününe göre de yüzde 3,4 değer kaybetti. Döviz piyasasında ise gelişmelerin etkisiyle doların değer kazanması Türkiye'nin dış ticaretini olumsuz etkiledi. 7 Aralık Cuma gününe göre de yüzde 3,4 değer kaybetti. Döviz piyasasında ise gelişmelerin etkisiyle doların değer kazanması Türkiye'nin dış ticaretini olumsuz etkiledi. 7 Aralık Cuma gününe göre de yüzde 3,4 değer kaybetti.

2. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde 4 milyarlık anlaşma yapılması hedefleniyor



10 FABRİKA İÇİN ilk adımı attılar

İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, "Zirvedeki görüşmeler sonucunda ülkemizde yüksek teknoloji üreten en az 10 fabrika açmalarına ön ayak olmak için çalışma yürütüyoruz" dedi.

BUĞRA KARDAN

bu sene 2.'si düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde 10 ülkeden temsilciler

İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, zirvenin, Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payı artırmak, tüm

Zirveye katılan ko- özetle şu mesajı v

■ Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir: Dünya ekonomi-

"SANAYİ YERİNE İNŞAATA YATIRIM BÜYÜK HATAYDI"

DEİK LÜKSEMBURG İS KONSEYİ BAŞKANI PINAR ECZACIBAŞI, "TÜRKİYE SON DÖNEMLERDE SANAYİDEKİ BİRİKİMİ İNŞAAT SEKTÖRÜNDE HARCAYARAK ÇOK YANLIŞ BİR YOL İZLEDİ" İFADELERİNİ KULLANDI.



► İSTANBUL Ekonomi Zirvesi'nin ikincisi düzenlendi. Zirvede konuşan Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, "Üretim ve sanayi önceliğimiz olmalı" derken; TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Ali Avcı, "Geçici pansumanlar değil kalıcı reformlar gerek" diye konuştu. ■04

İstanbul'da 4 milyarlık buluşma

Türkiye'nin en büyük ekonomi organizasyonlarından İstanbul Ekonomi Zirvesi, 10 ülkeden 500 iş insanının katılımıyla başladı. Bugün Çırağan sarayında TBMM Başkanı Binali Yıldırım'ın açılış konuşmasıyla başlayacak olan zirvede yerli ve yabancı iş adamları arasında 4 milyar TL değerinde yatırım ve iş görüşmesi hedefleniyor. Zirvede 7 ana sektörde düzenlenecek panellere iş dünyasının önde gelen isimleri konuşmacı olarak katılacak. Program Sonuçları ve Değerler

Gülle: 200
milyar \$'lık
ihracat
hedefimiz
03

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

- İSİM SPONSORLUĞU**
- İŞ BİRLİĞİ SPONSORLUĞU**
- ANA SPONSORLUĞU**
- PANEL SPONSORLUĞU**
- CO SPONSORLUK**
- GALA YEMEĞİ SPONSORLUĞU**
- ÖĞLEN YEMEĞİ SPONSORLUĞU**
- FUAYE ALANI STAND AÇMA**
- MEDYA SPONSORLUĞU**