

“Yeni Dünya Düzenine Hazır mıyız?”

Program

PROGRAM AKIŞI

ÇIRAĞAN BALO SALONU

- 09.00 - 09.20 Açılış Karşılama (Kahve ve İkram)
09.20 - 10.20 Açılış Konuşmaları
10.30 - 11.20 Küresel Ticaret Savaşlarının Ekonomi Üzerindeki Etkileri
11.20 - 11.35 İkili Görüşmeler
11.35 - 12.25 Dijitalleşme Sanayiye Nasıl Dizayn Ediyor?
12.35 - 13.20 Açık Büfe Öğle Yemeği
13.20 - 14.10 İklim Değişikliğinin Turizm Destinasyonları Üzerindeki Etkileri
14.10 - 15.00 İklim Değişikliğinin Kentleşmeye Etkileri
15.00 - 15.15 İkili Görüşmeler
15.15 - 16.05 Tedarik Zincirinde Yenilikler
16.05 - 16.55 Sürdürülebilir, Güvenli ve Ucuz Maliyetli Enerji Dönüşümü
16.55 - 17.10 İkili Görüşmeler
17.10 - 18.00 Finansal Dünyada Dijitalleşmenin Ötesinde Ne Var?

MABEYN BALO SALONU

EŞ ZAMANLI PANELLER

- 13.20 - 14.10 Mobilite Ekosisteminin Geleceği
14.10 - 15.00 Yeni Dünya Dizayn Edilirken Medyanın Rolü
15.00 - 15.15 İkili Görüşmeler
15.15 - 16.05 Biotech Sağlıkta Nasıl Bir Devrim Yarattı?
16.05 - 16.55 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İş Dünyasını Nasıl Dönüştürüyor?

Sizleri de aramızda görmekten
onur duyarız.

Haluk KALYONCU
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Mütevelli Heyeti Başkan Vekili

Abdullah DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı



www.istanbulekonomizirvesi.com



“Değerin anlaşılın...”

3. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

İmtiyaz Sahibi
Abdullah DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı

Katkıda Bulunanlar
Prof. Dr. Zehra Vildan SERİN
Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Ziya MURSALOĞLU
İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkan Yardımcısı

Genel Yayın Koordinatörü
Merve BELEN
İstanbul Ekonomi Zirvesi Genel Koordinatör

Görsel Tasarım ve Uygulama
Murat KOLDAŞ
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Müdürlüğü

Yakup BAYRAM
Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Müdürlüğü

Baskı

-

İÇİNDEKİLER

6 | GİRİŞ

14 | AÇILIŞ KONUŞMALARI

PANELLER

66	Küresel Ticaret Savaşlarının Ekonomi Üzerindeki Etkileri	308	Finansal Dünyada Dijitalleşmenin Ötesinde Ne Var?
96	İkili Görüşmeler	328	Plaket Takdimi
100	Dijitalleşme Sanayiyi Nasıl Dizayn Ediyor?	364	Fuaye Alanı
120	Açık Büfe Öğle Yemeği	368	Kokteyl
124	İklim Değişikliğinin Turizm Destinasyonları Üzerindeki Etkileri	372	Gala Yemeği
152	Mobilite Ekosisteminin Geleceği	376	İklim Değişikliği Defilesi
174	İklim Değişikliğinin Kentleşmeye Etkileri	381	İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni
196	Yeni Dünya Dizayn Edilirken Medyanın Rolü	420	Canlı Müzik- Jehan Barbur
220	İkili Görüşmeler	425	Destekleyen Kuruluşlar
222	Tedarik Zincirinde Yenilikler	440	Sponsorlar
238	Biotech Sağlıkta Nasıl Bir Devrim Yarattı?	458	Basında Biz
260	Sürdürülebilir, Güvenli ve Ucuz Maliyetli Enerji Dönüşümü	468	İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu
288	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İş Dünyasını Nasıl Dönüştürüyor?	472	Sponsorluk Seçenekleri
306	İkili Görüşmeler		



Kürşad TÜZMEN

Devlet Eski Bakanı / İstanbul Ekonomi Zirvesi Danışma Kurulu Başkanı

“Zirvedeki ticaret anlaşmalarıyla durgunluktan çıkışa katkı sağlamak istiyoruz.”

Bu yıl 3'üncüsü düzenlenecek İstanbul Ekonomi Zirvesi, 10 ülkeden yatırımcıları ve 500'den fazla yerli ve yabancı iş insanı ağırlayacak. “Yeni Dünya Düzenine Hazır mıyız?” ana temasıyla toplanacak zirvede önemli panellere ev sahipliği yapmanın yanı sıra 1 milyar dolar değerinde ticaret anlaşması ve iş hacmi oluşturulması hedefleniyor.

İstanbul dünya ticaretinin en önemli merkezlerinden biri ve zirve temelde Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payı artırmayı amaçlıyor.

İstanbul Ekonomi Zirvesi yol gösterme ve kılavuzluk yapma açısından önemli bir platformdur.

İstanbul Ekonomi Zirvesi son derece önemli bir platform haline gelmiştir. Çünkü burada yapılan beyin fırtınalarıyla Türkiye'nin geleceğinde hangi güzel hamleler yapılabileceğini görüyoruz. Bir taraftan dünya ticaret savaşları diyoruz hepsi ekonomik temelli. Ama tıklandıkları yerde daha farklı enstrümanları devreye sokmaya başlıyorlar. Bizim bir İstanbul'umuz var, zirveyi onun için burada yapıyoruz. Dünyanın en önemli turizm şehri ve en önemli ekonomi ve finans şehri. Bunların hepsinin düşünerek ekonomi zirvemizi bu aşağıdaki sektör guruplarıyla en doğru kararların en hızlı şekilde verileceği bir platform olmasına çalışıyoruz.

Türk ekonomisine yön veren devlet yöneticilerini, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşların temsilcilerini, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının yetkililerini, dünya ekonomisinde söz sahibi işletmelerin CEO'larını, ekonomi tabanlı STK başkan ve yöneticilerini, akademisyenleri ve gelişime açık girişimcileri bir araya getirecek olan 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi; kabuğunu kıran Türkiye'nin, daha etkin bir şekilde dışa açılmasında mihenk taşı olacaktır.

Hepimiz biliyoruz ki ülkemizin artık fazla oranda niteliksiz mal ve hizmet üretip az gelir elde eden değil, katma değeri yüksek ürünler üretip döviz girdisini yüksek oranda arttıracak sektör ve kuruluşlara ihtiyacı vardır.

Yükte hafif, pahada ağır ürünlerin ihracatı yalnızca ekonomik büyümeye katkı sağlamayacaktır. Aynı zamanda yeni yatırımların, istihdam artışının, işsizliğin, cari açığın ve dış borçların azaltılmasının önünü açacaktır. Bu anlamda zirvenin önceliği; savunma sanayinde elde ettiğimiz bilgi birikimi, tecrübe ve başarının bizi, ihracatta dünya ligine taşıyacak diğer sektörlerde de kullanılmasının önünü açmaktır.

Dolayısıyla 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi maksimum verimin alınacağı, sadece durum tespitinin yapılmayacağı, aynı zamanda somut gelişmelerin yaşanacağı, yol haritası çizmenin yanında eyleme de geçileceği, sonuç odaklı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleşeceği bir platforma dönüşecektir.

Zirvenin paneller bölümünde yol haritaları belirlenirken, ilgili sektörün yerli ve yabancı temsilcilerinin mal alışverişi, şirket evliliği veya ortaklık yapabilmeleri noktasında ayrıca özel bir B2b(kurumsal) ve B2c(bireysel) toplantıları gerçekleştirilecektir. Türkiye'nin tanınırlığının artmasına, yabancı sermaye şirketleri tarafından ülkemizin yatırım ortamı ve imkânlarının görülmesine katkı sağlayacak olan 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi; böylece turizmden inşaata, teknolojiye finansmana kadar tüm sektörlerde yeni yatırımlara, iş birliklerine, ticari ortaklıklara, dolayısıyla Türkiye'nin dünya ticaret hacminden aldığı payın artmasına vesile olacaktır.

Türkiye ihracatının çok önemli bir kalemini oluşturan otomotiv sektörünün meseleleri, zirvenin en önemli konuları arasında yer alacaktır. Yerli otomobil üretiminin yanı sıra otomotiv sektöründeki kuruluşlarımızın Almanya başta olmak üzere tüm dünyada başlayan "dönüşüm planı" içinde yer alması, bu plana ayak uydurmak için de ar-ge yatırımlarına öncelik vermesi konusunda, zirvede bir yol haritası çizilecektir.

Yine Türk savunma sanayi sektörünün öne çıkan unsurlarının normal sanayide de değerlendirilmesi, ülkemizin Asya-Avrupa-Ortadoğu ve Afrika'yı birbirine bağlayan kesişim noktasındaki konumu itibarıyla sahip olduğu artıların ulaştırma, denizcilik, haberleşme ve lojistikte avantaja dönüştürülmesi, zirvede ele alınacak konular arasındadır.

Yerel yönetimlerin kentsel dönüşümü akıllı şehir proje uygulamalarına dönüştürmeleri, bunu yaparken gelecek nesillere kültürel dokusunu koruyan, konforlu ve kendi öz kimliğine sadık şehirler bırakmalarının sağlanması, daha fazla sayıda Türk inşaat şirketinin yurtdışı faaliyetlerinin gelişmesi, enerjide dışa bağımlılığı azaltılması için atılması gereken adımlar, bacasız sanayi turizm ve otelcilikte vizyoner senaryolar planlanarak ülkemizin dünyanın en çok turist çeken ülkesi haline gelmesi, bankacılık-finance sektörünün yurtdışı borçlanmalarında iyileştirme yapılarak daha düşük faizle kredi kullanmalarının sağlanması, Türkiye'de artık kötü günlerin geride kaldığının, ekonomiden siyasete, sosyal yaşamdan iş hayatına kadar tüm parametrelerin normaleştiğinin tüm dünyaya gösterilmesi, 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin lobicilik faaliyetleri içerisinde yer almaktadır.

Yine toplam nüfusun yarısını oluşturan kadınlarımızın istihdama katkısının artırılması, özellikle iş kadınlarımızın ekonomideki ağırlığının daha fazla hissedilmesi noktasında da 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde özel çaba harcanacaktır. Bu çerçevede zirveye katılacak konuşmacıların ve konukların yarısının kadın olması hedeflenmektedir.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde ele alınacak konular, katılımcılar arasında kurulacak güçlü diyalog ve iş birliği anlaşmaları ve belirlenecek yol haritası; Türkiye'nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olması hedefine ulaşmada atılacak dev adımlardır.





Abdullah DEĞER

İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı

'YENİ DÜNYA DÜZENİNE HAZIR MIYIZ?'

5 Aralık 2019 günü Çırağan Sarayı'nda düzenlediğimiz 3.İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni, 'Yeni Dünya Düzenine Hazır mıyız?' temasıyla gerek uluslararası ticarete gerekse yerel ekonomide ülkemizin ekonomik geleceğine ışık tutacaktır.

Alanında önde gelen kuruluşlarının kurumsal olarak desteklediği İstanbul Ekonomi Zirvesi, her sene düzenlenen organizasyonlardan en önemli farkı sonuç odaklı olmasıdır. Organizasyonumuz, ilgili sektörlerin yerli ve yabancı temsilcilerinin mal alışverişi, şirket evliliği veya ortaklık yapabilmeleri noktasında ayrıca özel bir B2b(kurumsal) ve B2c(bireysel) toplantıları gerçekleştirilmesini kendisine misyon edinmiştir.

Hedeflediğimiz ana amaçlar; Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payı arttırmak, tüm sektörlerde yeni yatırım ve iş birliği imkanlarını geliştirmek amacıyla düzenlenmektedir. Ayrıca zirve kapsamında 1 Milyar TL iş hacmi oluşmasını ve ülkemize yabancı yatırım çekmektir.

İstanbul Ekonomi Zirvesi, hiçbir siyasi ideoloji ve sektöre bağlı kalmadan özgür düşünce sistemini benimseyen bir sivil toplum platformudur. İş dünyası, üniversite ve girişimci iş birliğiyle ortaya çıkan organizasyonumuz yerel yönetimlerle ve hükümetlerle uyumlu çalışarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Organizasyon tarihinin 5 Aralık seçilmesinin amacı Dünya Kadın Hakları günü olmasıdır. Tüm dünyanın çeşitliliğe, çok sesliliğe, kapsayıcılığa, birlikte ve eşit şartlarda yol almaya her zaman olduğundan daha fazla ihtiyaç duyduğu bu dönemde, başarılı iş kadınlarına ödül vererek; ödül alan kadınların diğer kadınları cesaretlendirmesini ve örnek olmasını hedefliyoruz.

En önemlisi de kadının ve erkeğin eşit katkılarla oluşturduğu ortak akla ulaşmadıkça, sürdürülebilir bir dünya yaratmamızın mümkün olmayacağını bilinciyle ekonomiye katkı sağlayan kadın girişimcileri, şirketleri yöneten, kendilerine inanan ve fark yaratan kadınları, kadının ekonomik güçlenmesini destekleyen herkesi ve her kurumu bizimle beraber yürümeye davet ediyoruz.

500 kişinin katılım sağlayacağı organizasyona bakanlar, hükümet yetkilileri, bürokratlar, Türkiye'ye yatırım yapan ülkelerin büyükelçileri ve Türkiye'ye yatırım yapan yabancı şirketler, güçlü iş ağı olan işadamları ile işkadınları, yenilikçi şirketlerin üst düzey yöneticileri, genç girişimciler, küçük-orta ve büyük ölçekli şirketlerin patron ve CEO'ları, STK'lar ve Teknoparkların temsilcileri katılımcı ve konuşmacı olarak davet edilmiştir.

Gelişen bilişim teknolojileriyle dünya ekonomisi de dijitalleşme yoluna girmiştir. Dünya ekonomisinin yükselen değerleri, uluslararası arenalarda ve dünya basınında fazla ilgi görmüştür. Organizasyonumuzun Dijitalleşme, Sanayi, İklim Değişikliği, Tedarik Zinciri, Medya, Sağlık, Bankacılık, İnşaat, Turizm, Enerji, Ulaştırma olmak üzere 11 ana sektörde düzenlenecek panellere İş dünyasının önde gelen isimleri ve Sivil Toplum Kuruluşu Temsilcileri konuşmacı olarak katılmıştır.

İstanbul Ekonomi Zirvesi, jeopolitik konumu avantajıyla Türkiye'nin dünyada merkez güç olmasını ve günümüzde yaşanan Küresel Ticaret Savaşlarından maksimum kazançla çıkmasını hedefler. Tüm bu yatırım ve kalkınma hamlelerine destek vermek üzere gerçekleştirdiğimiz 3.İstanbul Ekonomi Zirvesi ile Türkiye'nin ekonomik, turistik, sosyal ve kültürel alanlarda dünyanın ilk 10 büyük ekonomisi arasına girmesi temel amaçları arasındadır.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi, faaliyet alanlarını en iyi şekilde yorumlayıp uygulayarak ülkemize katma değer yaratan yenilikçi 20 kişi ve kuruma verilecek İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ile taçlandırılmıştır.

Bu noktada dünyada yapılması gereken ilk ekonomik hamleler, doğru stratejilerle değerlerimizin örtüşmesidir. Somut adımların merkezinde yer alan İstanbul Ekonomi Zirvesi, iletişimin bugünkü zaman diliminde sadece bir iş dünyası kurumu değil, aynı zamanda iş dünyası sahnesinde ekonomiye açılan bir penceredir.



Haluk KALYONCU

Kalyon Holding Enerji Grup Başkanı

Sayın bakanlarımız, çok değerli iş insanlarımız, sivil toplum kuruluşlarımızın değerli temsilcileri, kıymetli misafirlerimiz 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne hoş geldiniz diyor, sizleri saygı ve sevgi ile selamlıyorum.

Zirvemiz bu sene hepimizi yakından ilgilendiren ülkemiz ve dünyanın geleceğine yön verecek, hayatımızı doğrudan etkileyen, küresel iklim ekonomisinden Türkiye ekonomisine, teknoloji gelişiminden, birçok alana; akademisyenlerimiz, iş insanlarımız ve konusuna göre ayrışan 11 farklı paneli burada icra ederek, öncelikle farkındalık oluşturmak ve sonrasında kısa ve uzun vadeli çözüm yollarını ortaya çıkarmak amacıyla bir araya gelmiş bulunmaktayız.

Bu sene 3.sü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne öncelikle yoğun programları kapsamında destek vererek aramıza katılan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcımız Sayın Dr. Nureddin Nebati 'ye, Sağlık Bakan Yardımcımız Sayın Dr. Şuayip Birinci 'ye, Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay' a, zirvenin başından bu yana desteklerini esirgemeyen saygı değer bakanımız ve kıymetli büyüğümüz Sayın Kürşad Tüzmen Beyefendiye, Erdoğan Bayraktar bakanımıza, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail Gülle'ye tüm STK temsilcilerimize ve ismini sayamadığım aramızda bulunan tüm değerli katılımcılarımıza katkı ve desteklerinden dolayı teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Dünyada günlük üretim verileriyle tüketimi arasındaki uçurumun giderek derinleştiği bir zamanda büyük ekonomilerde her gün ihtiyacın çok üzerinde gıda üretilirken ve büyük ekonomilerde yüzbinlerce ton gıda çöpe giderken; dünyanın başka bir ucunda küçük ekonomide insanlar gıda temini sağlamak hala yok seviyesinde yaşamak için direnmektedir. Bu ülkelerde ki gelir dağılımındaki dengesizlik hala devam ederken; bu dağılımdaki dengesizliği sebep olan büyük ekonomiler kalıcı çözümler sunmaya zorlanırken bu bölgelere en büyük maddi yardımı yapan ülkelerin başında Türkiye gelmektedir.

Artan dünya nüfusu, yoğunlaşan tüketim, kalıcı atık yoğunluğu küresel ısınmayı körüklemekte, insanlık ve çevre üzerindeki olumsuz etkileri giderek artmaktadır. Geçtiğimiz ay sadece karbondioksit salınımından Hindistan'da araçların trafiğe çıkmasında sınırlama getirilmiş, çocuklar ve ebeveynler dışarıya maskeyle çıkabilmişlerdir. Bizim bildiğimiz on bin yıldır yerinde duran on beş milyon kilometre karelik uzun kütlelerin son 30 yılda hareketlenmesi ve erimesindeki artışın gözle görülür seviyeye gelmesi incelenmesi gereken göstergeler arasındadır. Zira bu anlamda son 10 yıldır dünyanın çeşitli önemi merkezlerinde gerçekleştirilen iklim zirvelerine aramızda birçoğumuzda katılma fırsatı bulmuştur. Artık bu iklim zirvelerinin çoğunda konuşmaların, panellerin yerini doğrudan uluslararası doğayı ve çevreyi koruyan anlaşmalar, hatta devlet arası imzalar yapılmaya başlanmıştır. Çünkü bu anlamda belirlenen kanunların uygulanmaması durumunda küresel sorumluluk bilinci alarm seviyesine çıkarılmaması durumunda fosil atıkların ve gaz salınımının devam etmesi halinde 2100 yılında su seviyesinin 1 metre daha yükseleceği bilimsel araştırmalarla ortaya çıkarılmış ve milyonlarca insanın yurdundan göç etme zorunluğu ortaya çıkacağı tespit edilmiştir.

İşte bugün İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin üçüncüsünde ülkemizde ekonomi, iklim değişikliği, dijital dönüşüm ve teknoloji alan-

larında bu tür gelişmelerin ülkemiz açısından karşılaştırılması, tüketim bilincinin oluşturulması, ekonominin desteklenmesi, sanayi atıklarının değerlendirilmesi, aynı zamanda yenilebilir enerji kaynaklarının artırılması, doğal kaynakların kullanılması gibi insanlığın hizmetini daha fazla artırılması üzerinde çözüm yolları arayacağız.

Küresel ticaret hamlelerinin ekonomimiz üzerindeki etkilerinden dijitalleşmenin, biyoteknolojinin alanlarına kadar çok geniş yelpazede yeni dünya düzenine ne kadar hazır olduğumuzun da cevabını aramaya çalışacağız.

Gelişen teknolojiye uyumlu üretim, bu üretim için gerekli, nitelikli iş gücü; yani eğitim, ilerleye, yükselen endüstriyel sanayi ve üretim, buna bağlı olarak istihdam bu süreçte işletmeler ve ülkelerimiz için kilit rol oynamaktadır.

İklim değişikliği ile ilgili mücadelede ve çözümde ise; en güçlü ve kısa vadede kendi alanım açısından söylemek istiyorum ki; enerjide yenilebilir enerjiye, yani güneş, rüzgar ve hareket enerjisinden enerji üretimine geçmek ve bu üretimi arttırmak zorunda olduğumuzu düşünüyoruz. Ülkemizde bu alanda yapılan son dönemdeki çalışmalar umut verici ve çok önemlidir. Özellikle kısa sürece önce Tarım ve Orman Bakanlığı'nca "Geleceğe Nefes" sloganıyla 81 ilde başlatılan fidan dikim kampanyasında 13 milyon fidan toprakla buluşmuştur. Yine Enerji Bakanlığımızın açıklamış olduğu yenilebilir enerji kaynaklarının 10 yıl içerisinde 10bin gigawatta çıkarılacak olması ve buna benzer çalışmaların yapılacak olması ülkemizdeki enerji tüketimindeki fosil atıkların yenilebilir enerjiyle, temiz enerjiye dönüşmesi sağlanacaktır. Sayın Cumhurbaşkanımızın talimatlarıyla kömürden enerji üreten santrallerimizin bacalarına filtre takılması konusunun 2 buçuk yıl geriye alınması gibi gerçekleştirilen somut olarak yapılan uzun vadeli çözümler de ümidimizi güçlendirmektedir.

Sayın bakanlarım, bakan yardımcılarım, kıymetli medya mensupları, çok değerli katılımcılar, sözlerime son verirken; "1 yıl yaşamak istiyorsan para kazan, 10 yıl sonrası için fidan dik, 100 yıl sonrasını düşünüyorsan insan yetiştir." Atasözünden yola çıkarak gelecek nesillerimiz için son derece hayati gördüğümüz tüm değerli çalışmalar ve girişimleri nedeniyle Cumhurbaşkanlığımız başta olmak üzere, ilgili bakanlıklara, kıymetli eğitimcilerimize ve yatırımcılarımıza, müteşebbislerimize, sivil toplum kuruluşlarımızın temsilcilerine teşekkür ederken 3.sünü düzenlediğimiz İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne katılımlarını sunan Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Cool Reklam ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, çalışmaların artarak devam etmesi ve her şeyi devletten beklemeden toplumsal bilincimizi oluşturmamız ve taşın altına elimizi koymamız gerektiğinin altını çizmek istiyorum.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin amacına ulaşması temennisiyle bir kez daha aramıza hoş geldiniz diyor, sizleri sevgi ve saygılarımızla selamlıyorum.

Vizyon

Dünya ekonomisinde kırılganlığın arttığı ve değişim hızının öngörü oluşturmayı zorlaştırdığı bir ortamda; ülkeler, sektörler, ve kurumlar arasında etkin koordinasyonu sağlayan, değişimleri öngörüp gelişmenin sürekliliği için aksiyonları tasarlayan, güçlü lobicilik faaliyetleri ile yönlendirici olan dünya ekonomisinin en saygın sivil tartışma platformlarından biri olmak.

Misyon

Yeni yatırım fırsatlarını belirlenmesinde somut girişimlerde bulunmak ve bunların uluslararası arenada tanıtılmasına güçlü bir zemin oluşturmak, küresel iş dünyası paydaşları arasında etkin bir iletişim platformu olmanın ötesine geçerek kayda değer büyüklükte yeni ticari faaliyetleri tetiklemek ve paydaşlar arası ilişkilerin güçlenerek geleceğe taşınmasını sağlamaktır.





AMAÇLARIMIZ

5 Aralık 2019 günü Çırağan Sarayı'nda düzenlediğimiz 3.İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni, 'Yeni Dünya Düzenine Hazır mıyız?' temasıyla gerek uluslararası ticarete gerekse yerel ekonomide ülkemizin ekonomik geleceğine ışık tutacaktır.

Alanında önde gelen kuruluşlarının kurumsal olarak desteklediği İstanbul Ekonomi Zirvesi, her sene düzenlenen organizasyonlardan en önemli farkı sonuç odaklı olmasıdır. Organizasyonumuz, ilgili sektörlerin yerli ve yabancı temsilcilerinin mal alışverişi, şirket evliliği veya ortaklık yapabilmeleri noktasında ayrıca özel bir B2b(kurumsal) ve B2c(bireysel) toplantıları gerçekleştirmesini kendisine misyon edinmiştir.

Hedeflediğimiz ana amaçlar; Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payı arttırmak, tüm sektörlerde yeni yatırım ve iş birliği imkanlarını geliştirmek amacıyla düzenlenmektedir. Ayrıca zirve kapsamında 1 Milyar TL iş hacmi oluşmasını ve ülkemize yabancı yatırım çekmektir.

İstanbul Ekonomi Zirvesi, hiçbir siyasi ideoloji ve sektöre bağlı kalmadan özgür düşünce sistemini benimseyen bir sivil toplum platformudur. İş dünyası, üniversite ve girişimci iş birliğiyle ortaya çıkan organizasyonumuz yerel yönetimlerle ve hükümetlerle uyumlu çalışarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Organizasyon tarihinin 5 Aralık seçilmesinin amacı Dünya Kadın Hakları günü olmasıdır. Tüm dünyanın çeşitliliğe, çok sesliliğe, kapsayıcılığa, birlikte ve eşit şartlarda yol almaya her zaman olduğundan daha fazla ihtiyaç duyduğu dönemde, başarılı iş kadınlarına ödül vererek; ödül alan kadınların diğer kadınları cesaretlendirmesini ve örnek olmasını hedefliyoruz.

En önemlisi de kadının ve erkeğin eşit katkılarla oluşturduğu ortak akla ulaşmadıkça, sürdürülebilir bir dünya yaratmamızın mümkün olmayacağını bilinciyle ekonomiye katkı sağlayan kadın girişimcileri, şirketleri yöneten, kendilerine inanan ve fark yaratan kadınları, kadının ekonomik güçlenmesini destekleyen herkesi ve her kurumu bizimle beraber yürümeye davet ediyoruz.

500 kişinin katılım sağlayacağı organizasyona bakanlar, hükümet yetkilileri, bürokratlar, Türkiye'ye yatırım yapan ülkelerin büyükelçileri ve Türkiye'ye yatırım yapan yabancı şirketler, güçlü iş ağı olan işadamları ile işkadınları, yenilikçi şirketlerin üst

düzyer yöneticileri, genç girişimciler, küçük-orta ve büyük ölçekli şirketlerin patron ve CEO'ları, STK'lar ve Teknoparkların temsilcileri katılımcı ve konuşmacı olarak davet edilmiştir.

Gelişen bilişim teknolojileriyle dünya ekonomisi de dijitalleşme yoluna girmiştir. Dünya ekonomisinin yükselen değerleri, uluslararası arenalarda ve dünya basınında fazla ilgi görmüştür. Organizasyonumuzun Dijitalleşme, Sanayi, İklim Değişikliği, Tedarik Zinciri, Medya, Sağlık, Bankacılık, İnşaat, Turizm, Enerji, Ulaştırma olmak üzere 11 ana sektörde düzenlenecek panellere İş dünyasının önde gelen isimleri ve Sivil Toplum Kuruluşu Temsilcileri konuşmacı olarak katılmıştır.

İstanbul Ekonomi Zirvesi, jeopolitik konumu avantajıyla Türkiye'nin dünyada merkez güç olmasını ve günümüzde yaşanan Küresel Ticaret Savaşlarından maksimum kazançla çıkmasını hedefler. Tüm bu yatırım ve kalkınma hamlelerine destek vermek üzere gerçekleştirdiğimiz 3.İstanbul Ekonomi Zirvesi ile Türkiye'nin ekonomik, turistik, sosyal ve kültürel alanlarda dünyanın ilk 10 büyük ekonomisi arasına girmesi temel amaçları arasındadır.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi, faaliyet alanlarını en iyi şekilde yorumlayıp uygulayarak ülkemize katma değer yaratan yenilikçi 20 kişi ve kuruma verilecek İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ile taçlandırılmıştır.

Bu noktada dünyada yapılması gereken ilk ekonomik hamleler, doğru stratejilerle değerlerimizin örtüşmesidir. Somut adımların merkezinde yer alan İstanbul Ekonomi Zirvesi, iletişimin bugünkü zaman diliminde sadece bir iş dünyası kurumu değil, aynı zamanda iş dünyası sahnesinde ekonomiye açılan bir penceredir. İstanbul Ekonomi Zirvesi; Türkiye'nin en önemli ulusal organizasyonlarından, en etkili lobi faaliyetlerinden biridir. Temel hedefi, genç Türkiye Cumhuriyeti'nin dünyanın sayılı ekonomileri arasına girmesi noktasında başlattığı kalkınma hamlesine katkı sunmaktır.

Bu kapsamda;

- Küresel Ticaret Savaşında Türkiye'deki yatırım Fırsatları döviz kazandırıcı faaliyet yapan şirketlerin desteklenmesini sağlamak,
- Yabancı sermayeli şirketlerin ülkemizde yatırım yapmalarına zemin hazırlamak,
- Yerli ve yabancı şirketlerin yeni şirket evliliklerine zemin hazırlamak,
- Bu yeni ortaklıkların ülkemizde yüksek teknoloji üreten en az 10 fabrika açmalarına ön ayak olmak,
- Yeni yatırımların yüksek faizli krediler yerine yap-işlet-devret veya kiralama gibi yeni finans modelleriyle gerçekleşmesini sağlamak,

- Yerli ve yabancı kuruluşların anlaşarak üçüncü bir ülkede ortak proje hayata geçirmelerinin önünü açmak,
- Katılımcı yerli ve yabancı ticari kuruluşların en az 1 milyar TL'lik mal ve hizmet alım-satımı konusunda ön anlaşma yapmalarını sağlamak İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin amaçları arasındadır.

Bu hedefler; Türkiye'nin üretim, istihdam ve yatırım artışında, katma değeri yüksek sektörlerde mal ve hizmet üreten yerli ve milli kuruluşların ihracatını arttırmasında önemli rol oynayacaktır. Konulan hedeflere ulaşma adına zirvede ele alınacak sektörler dikkatle seçilmiştir. Türk ekonomisine yön veren devlet yöneticilerini, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşların temsilcilerini, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının yetkililerini, dünya ekonomisinde söz sahibi işletmelerin CEO'larını, ekonomi tabanlı STK başkan ve yöneticilerini, akademisyenleri ve gelişime açık girişimcileri bir araya getirecek olan 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi; kabuğunu kıran Türkiye'nin, daha etkin bir şekilde dışa açılmasında mihenk taşı olacaktır.

Hepimiz biliyoruz ki ülkemizin artık fazla oranda niteliksiz mal ve hizmet üretilip az gelir elde eden değil, katma değeri yüksek ürünler üretilip döviz girdisini yüksek oranda arttıracak sektör ve kuruluşlara ihtiyacı vardır. Yükte hafif, pahada ağır ürünlerin ihracatı yalnızca ekonomik büyümeye katkı sağlamayacaktır. Aynı zamanda yeni yatırımların, istihdam artışının, işsizliğin, cari açığın ve dış borçların azaltılmasının önünü açacaktır. Bu anlamda zirvenin önceliği; savunma sanayinde elde ettiğimiz bilgi birikimi, tecrübe ve başarının bizi, ihracatta dünya ligine taşıyacak diğer sektörlerde de kullanılmasının önünü açmaktır.

Dolayısıyla 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi maksimum verimin alınacağı, sadece durum tespitinin yapılmayacağı, aynı zamanda somut gelişmelerin yaşanacağı, yol haritası çizmenin yanında eyleme de geçileceği, sonuç odaklı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleşeceği bir platforma dönüşecektir.

Zirvenin paneller bölümünde yol haritaları belirlenirken, ilgili sektörün yerli ve yabancı temsilcilerinin mal alışverişi, şirket evliliği veya ortaklık yapabilmeleri noktasında ayrıca özel bir B2b(kurumsal) ve B2c(bireysel) toplantıları gerçekleştirilecektir. Türkiye'nin tanınırlığının artmasına, yabancı sermaye şirketleri tarafından ülkemizin yatırım ortamı ve imkânlarının görülmesine katkı sağlayacak olan 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi; böylece turizmden inşaaata, teknolojiden finansmana kadar tüm sektörlerde yeni yatırımlara, işbirliklerine, ticari ortaklıklara, dolayısıyla Türkiye'nin dünya ticaret hacminden aldığı payın artmasına vesile olacaktır.

Türkiye ihracatının çok önemli bir kalemini oluşturan otomotiv sektörünün meseleleri, zirvenin en önemli konuları arasında yer alacaktır. Yerli otomobil üretiminin yanı sıra otomotiv sektöründeki kuruluşlarımızın Almanya başta olmak üzere tüm

dünyada başlayan “dönüşüm planı” içinde yer alması, bu plana ayak uydurmak için de ar-ge yatırımlarına öncelik vermesi konusunda, zirvede bir yol haritası çizilecektir.

Yine Türk savunma sanayi sektörünün öne çıkan unsurlarının normal sanayide de değerlendirilmesi, ülkemizin Asya-Avrupa-Ortadoğu ve Afrika’yı birbirine bağlayan kesişim noktasındaki konumu itibarıyla sahip olduğu artıların ulaştırma, denizcilik, haberleşme ve lojistikte avantaja dönüştürülmesi, zirvede ele alınacak konular arasındadır.

Yerel yönetimlerin kentsel dönüşümü akıllı şehir proje uygulamalarına dönüştürmeleri, bunu yaparken gelecek nesillere kültürel dokusunu koruyan, konforlu ve kendi öz kimliğine sadık şehirler bırakmalarının sağlanması, daha fazla sayıda Türk inşaat şirketinin yurtdışı faaliyetlerinin gelişmesi, enerjide dışa bağımlılığı azaltılması için atılması gereken adımlar, bacasız sanayi turizm ve otelcilikte vizyoner senaryolar planlanarak ülkemizin dünyanın en çok turist çeken ülkesi haline gelmesi, bankacılık-finance sektörünün yurtdışı borçlanmalarında iyileştirme yapılarak daha düşük faizle kredi kullanmalarının sağlanması, Türkiye’de artık kötü günlerin geride kaldığının, ekonomiden siyasete, sosyal yaşamdan iş hayatına kadar tüm parametrelerin normaleştiğinin tüm dünyaya gösterilmesi, 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin lobicilik faaliyetleri içerisinde yer almaktadır.

Yine toplam nüfusun yarısını oluşturan kadınlarımızın istihdama katkısının artırılması, özellikle iş kadınlarımızın ekonomideki ağırlığının daha fazla hissedilmesi noktasında da 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi’nde özel çaba harcanacaktır. Bu çerçevede zirveye katılacak konuşmacıların ve konukların yarısının kadın olması hedeflenmektedir.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi’nde ele alınacak konular, katılımcılar arasında kurulacak güçlü diyalog ve işbirliği anlaşmaları ve belirlenecek yol haritası; Türkiye’nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olması hedefine ulaşmada atılacak dev adımlardır.

Yeni Dünya Düzeni

Küresel değişimin yoğun bir şekilde hissedildiği ilk yıllarda, gelişmekte olan ülkeler yabancı yatırımlar için oldukça riskli pazarlar olarak görülürlerdi. Fakat son yıllarda bu ülkelerin çağa uygun rekabetçi bir yapı kazanmak için, değişim yaşanması, kendilerini gerçek dünyaya adapte etmesine ve çeşitli alanlarda gerçek güçlerini gösterebilmelerine olanak vermiştir. Yaşanan değişimler sonucu gelişmiş ülkelere göre farklı bir rota izleyen bu tür ülkeler, kısa zamanda diğer rakip ülkeler arasından sıyrılıp, kendilerini bir üst basamağa taşımayı başarmışlardır.

Yeni küresel yapının dünya ekonomik yapısında meydana getirdiği köklü ve geriye dönülmesi imkansız değişimlerin ana kaynağını iletişim ve enformasyon teknolojilerindeki gelişmeler oluşturmaktadır. Bu alanlarda değişimin hızla tüm alanlara yayılması, coğrafi mesafelerin etkisinin azalmasına ve bilginin istekli birey ya da ülkeler tarafından kolayca elde edilebilmesine olanak sağlamaktadır. Ekonomik ve politik yapıda meydana gelen değişimlerle birlikte, piyasalarda tüm oyuncuların rollerinin yeniden belirlenmesiyle yaşanan sosyal ve kültürel değişim de tüm dünya değerlerini birbirine yaklaştırmıştır.

1960-7’li yıllarda ekonomik açıdan zayıf olarak kabul edilen, kendi kabuğundan sıyrılamamış, dışa kapalı ve iç yapısındaki olası gelişmelere izin vermeyen az gelişmiş/gelişmekte olan ülkeler, dünyada son 20-25 yılda yaşanan bu hızlı değişimden çok etkilenmişlerdir. Küresel yapı ve kuralların hızla yerleşmesiyle, uzun yıllar gelişmiş ülkelerin tekeline olan ekonomik kaynaklar diğer ülkelerin de kullanımına sunulmuştur. Yaşanan değişim öncesinde dünya pazarlarında oligopolistik bir yapıda çok rahat hareket edebilen gelişmiş ülkeler, diğer gelişme isteğinde olan ülkelere rahatsız edilmeye başlanmıştır. Bu oligopol piyasalar zamanla çözülmüş ve daha önce izleyici rolündeki ülkeler de piyasalarda etkin olmayı başarmışlardır.

Son 20-25 yıl içindeki dünya pazarlarında yaşanan bu gelişmelerin temelinde, teknoloji ve sermayenin hızla yer değiştirebilme özelliğini elde etmiş olması yatmaktadır. Aşırı atıl kaynağa sahip olan kendi ülkelerinde bunlar verimli alanlara yönlendirme şans olmayan/az olan, batılı firmalar için yükselen ekonomiler olarak nitelediğimiz devletler, çeşitli fırsatlar sunmaktadır. Dünya ekonomisindeki bu hızlı değişime neden olan faktörlerin başında dünyadaki değişimi hızlandıran ve bu gelişmelerin devamına olanak sağlayan çeşitli olaylar bulunmaktadır. Küresel değişimi hızlandıran bu olaylar küresel değişimin ana taşları olarak kabul edilebilir. Dünyadaki tüm dengelerin değişimine, yeniden oluşmasına ve dünya devletlerin gün geçtikçe birbirlerine yaklaşmasına neden olan olaylar şunlardır:

- Soğuk savaşların sona erip, Doğu ve Orta Avrupa ülkelerinde yaşanan değişimler (Liberal yapılara dönüşen bu ülkeler yükselen ekonomiler arasında sayılmakta ve dünya devi firmalar için, büyük nüfuslarıyla, değerlendirilmeye hazır pazar po-

tansiyeli oluşturmaktadır.)

- Almanya'nın birleşim ve yeniden yapılanma sürecini tamamlayıp dünyadaki en güçlü ülkelerden birisi haline gelmesi.
- Avrupa Birliği içinde ülkeler arası dayanışma ve birleşmelerin hız kazanması, tek ekonomik ve politik yapının oluşumu için adımların daha ciddi hale gelmesi.
- Kuzey Amerika'daki ekonomik birlikliklerin artması. (NAFTA içi birliklikler ile ABD, Kanada ve Meksika'nın arasındaki karşılıklı ikili ilişkilerin gelişmesi.)
- Birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin GATT (General Agreement on Trade and Tariffs) hükümlerini kabul edip, uygulamaya koyması.
- İletişim ve ulaşım sektörlerinde yaşanan hızlı değişimin ülkeleri hissedilebilir derecede yakınlaştırması.
- Gelişmiş ülke firmalarının kalite anlayışını yapılarındaki her kademeye yerleştirmeleri, sürekli gelişme ve değişmeyi temel hedef olarak kabul edip, bu politikalar uygulamaya koymaları.
- Birçok uzak doğu firmasının kaliteyi yaşam tarzı olarak algılaması ve firmanın yapısında gerçekleştirdikleri değişimler sayesinde, diğer batılı ülkelere rakip olarak her türlü pazarda kendilerini kabul ettirmesi.
- Çin, Hindistan, Meksika, Türkiye ve diğer ülkelerin ekonomik açıdan kendilerini liberalize etmeleri, yabancı yatırımlara kapılarını açıp, tüm yasal ve görünmez engelleri ortadan kaldırmaları, ithalat engellerini azaltmaları ve ayrıca kendi pazarlarını batılı firmaların tüm nihai ürünlerine açmaları.
- Gelişmiş ülkelerin ekonomik kalkınma hızları hemen hemen aynı kalırken, Endonezya, Tayvan ve Tayland gibi ülkelerin büyük kalkınma hızını yakalamaları.

Yukarıdaki faktörler incelendikten sonra, global ekonominin temelinde yatan iki faktörü temel değişimin kaynağı olarak alabiliriz. Birincisi, birçok gelişmekte olan ülke (Doğu Avrupa ve eski SSCB ülkeleri) politik yapılarında radikal değişikliklere gitmiş ve politik yapıdaki bu değişimi ekonomik sistemlerinde gerçekleştirdikleri köklü reformlarla desteklemeyi başarmışlardır. İkinci faktör ise, gelişmiş ülkelerdeki özel girişimlerin yapısının sürekli değişmesi ve gelişmekte olan ülkeleri hedef almasıdır. Ayrıca yükselen ekonomilerin yabancı sermayenin kendi ülkelerine gelmesi için verdiği teşvikler de küresel değişimin gerçekleşmesindeki önemli adımlar arasında kabul edilebilir.

1990'ların başından itibaren uluslararası işletme yönetimi alanında kavramsal değişiklikler zorunlu hale gelmiştir. Günümüzün birçok gelişmiş /gelişmekte olan ülkesinin gelişimi ülkeler tarafından uzun yıllar üçüncü dünya ülkesi kabul edilip, kendilerine rakip olarak görülmemesinin temelinde, o dönemlerde işletme literatürüne yerleşen eski yönetim yaklaşımı bulunmaktadır. Fakat 1990'ların sonunda yeni dünya düzeniyle birlikte başlayan değişim, işletmecilik alanında da kendisini gösterdi.

Dijital Gelecek

Dünya her zamankinden daha hızlı değişiyor. Nesnelerin İnterneti, (mobilite, bulut, büyük veri, artırılmış gerçeklik, blockchain ve sosyal medya gerek iş dünyasını gerekse de bireyleri dijital düşünmeye ve hareket etmeye mecbur kılıyor. Tüm paydaşların katılımıyla neredeyse yaşamın her alanında yaşanan dijital dönüşüm, hayatlarımızı hiç olmadığı kadar kolaylaştırıyor. Dijital dönüşüm her ne kadar günümüzün en dikkat çekici konularından biri olsa da 90'ların sonundan bu yana hayatımızın içerisinde olan bir kavram. İş süreçleri neredeyse 30 senedir dijital ortama taşınırken, 2019 yılında bilgisayarın yer almadığı bir iş alanı bulmak neredeyse imkansız. Konuya biraz daha derinlemesine bakacak olursak ilk etapta dijital kanal veya web siteleri, müşteri ve markalar arasında bir daha asla kopmayacak bir bağ kurdu.

Markalar dijital ortamın avantajlarını keşfederek hedef büyüttüler ve sadece bu yeni kanalları yönetecek dijital ekipler kurulmaya başladı. Hem müşteri hem de marka tarafı kurulan bu yeni "dijital" ilişkiden hali hazırda yararlanmaya devam ederken, birbirlerini hiç olmadığı kadar iyi anlamaya başladılar. Hedef kitlelerini çok iyi tanıyan markalar ortaya çıkarken, müşterilerinin beklentilerini en iyi şekilde anlayan markaların önlenemez yükselişi başladı. Bu noktada dijitalleşme ile beraber "müşteri odaklı" dönemin başladığını ifade edebiliriz.

Dijital teknolojiler, iş dünyasının tamamen yeni yöntemleri benimseyerek kişiselleştirme, verimlilik ve güvenlik konusunda hedef kitlelerine çok daha kaliteli ve sürdürülebilir bir hizmet sunmalarına imkan sağlıyor. Her ne kadar özellikle son 10 yılda dijital dönüşüm konusunda büyük bir aşama kaydedilmiş olsa da varılan nokta sadece gelecekte olacakların habercisi olma niteliğini taşıyor. Yeni teknolojilerle beraber doğacak yeni fırsatlar, iş dünyasının yaşadığı dijital dönüşümü daha fazla derinleştirecek ve bu sayede iş dünyası hem ekonomik hem de iş süreçleri bakımından hiç olmadığı kadar esnek bir yapı kazanacaktır.

Yapılan araştırmalarda gelecekte yaşanacak dijital dönüşümün boyutlarını ortaya koyar nitelikte. Araştırma 2020 itibarıyla, bulut hizmetlerine yapılan harcamaların günümüzde yapılan harcamaları üçe katlayarak 500 milyar doları aşacağını ortaya koyuyor. Dünya çapında dijital dönüşüm girişimlerine yapılan yatırımın ise bu yıl neredeyse yüzde 60 oranında artarak 2,2 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

Dijitalleşme, her zamankinden daha fazla fırsat yaratsa da bu dönüşümü benimsemek ve adapte olabilmek için "dijitalleşmiş" bir zihniyet gerekiyor. Bu noktada hem şirketlerin hem de bireylerin gelişmekte olan dijital dünyanın bir parçası oldukları gerçeğini kabul ederek yeni dünya düzenine adapte olmaları gerekiyor.

Küresel İklim Değişikliği

Uzun süreçler sonunda gerçekleşen iklim değişikliğinin etkileri iklimin yapısı gereği uzun yıllar sonunda ortaya çıkmaktadır. Ancak bu etkiler sıcaklık, yağış ve bunlara bağlı olarak kuraklık, sel fırtına gibi olaylar yoluyla kısa sürelerde de canlılar, ülkeler ve ekonomiler üzerinde hissedilebilmektedir. Bugün gelinen nokta da iklim değişikliği küresel bir kimlik kazanmış ve yadsınmaz bir gerçek olarak tüm insanlığı etkiler hale gelmiştir. Şüphesiz dünya sisteminin değişen iklimi, bu sistemin içerisinde yer alan ekonomiyi de etkileyerek, birtakım yansımalar meydana getirmektedir. Bu çerçevede iklim değişikliğinin tarım, turizm ve enerji gibi sektörler/alt sektörler; emek verimliliği, istihdam ve ekonomik büyüme üzerinde önemli yansımaları olduğu görülmektedir. Özellikle sıcaklık artışı ve yağış rejiminde görülen aşırı dalgalanmalar neticesinde iklim değişikliği ekonomiler üzerinde ciddi etkiler meydana getirmektedir. İlman bir ısınma süreci nispeten soğuk olan yüksek enlemlerdeki ülkelerde bazı olumlu etkiler meydana getirmesine rağmen, iklim değişikliğinin küresel net etkisinin olumsuz yönde olduğu görülmektedir. İklim değişikliği sorunu ve yarattığı olumsuz etkiler, bugün bazı ülke ve bölgelerde ciddi düzeylerde hissedilmektedir. İlerleyen süreçte bu olumsuz etkilerin, bütün dünyada önemli sonuçlar ortaya çıkarması kaçınılmazdır. Bu olumsuz tablo, iklim değişikliği ile etkin ve acil bir mücadelenin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Şüphesiz enerji ve su tüketiminin azaltılması, daha çevreci eylem ve taleplerin olması iklim değişikliği ile mücadele kapsamında bireysel olarak yapılabileceklerden bazılarıdır.









İsmail GÜLLE

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Saygı değerli bakanlarım, iş dünyasının ve ihracat ailemizin kıymetli temsilcileri hanımefendiler beyefendiler sizleri bu 3.sü gerçekleşen Ekonomi Zirvesi'nde Türkiye İhracatçılar Meclisi ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum. İstanbul gerek dünyanın sayılı ticaret merkezlerinden birisi olarak gerekse kozmopolit ve çok kültürlü yapısıyla farklılıklardan güç alan mega bir şehirdir. Başlı başına bir ülke ekonomisi kadar değer ve istihdam üreten bir ekonomi. Yılda 15 milyona yakın turist sayısı, 85 milyar dolarlık ihracatı ve üretmiş olduğu 250 milyar dolarlık gayri safi yut içi hasılayla İstanbul; Mısır, Finlandiya, Portekiz, Yunanistan gibi ekonomilerin daha önünde gidiyor. Bu anlamda İstanbul Ekonomi Zirvesi gibi uluslar arası nitelikteki organizasyonlar yaratmış olduğu ekosistem ile hem güçlü bir katma değere hem de küresel ölçekli bir iş birliğine dönüşüyor. Türkiye'de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bizlerde İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin oluşturduğu bu ekosistemi desteklemekten memnuniyet duyduğumuzu ifade etmek isterim. Zirvemizin bu sene B2B ve B2C programlarıyla oluşturmayı amaçladığı 1 milyar dolarlık iş birliği hedefi de bölgemizdeki ticaret ortamına katkı sağlayacaktır. Dünya ticaret savaşlarıyla, terörle ve bölgesel çatışmalarla meşgul iken Türkiye olarak bizlerin atmış olduğu yapıcı adımlar geleceğimiz için parlak neticeleri de beraberinde getirecektir.

Kıymetli misafirler artan korumacılık önlemleri ve ticaret savaşları küresel ticarete ve küresel büyümede belirli bir durgunluğa sebep oluyor. IMF, ABD-Çin eksenindeki ticaret savaşlarının 2020'de dünya ekonomisine maliyetini 700 milyar dolar olacağını öngörmekte. Bu süreçte tabiki ülkemiz ihracatında belli etkileşime sebep oluyor. Rakamsal olarak baktığımızda 2017 yılında 893 milyon dolar, 2018 yılında 7.1 milyar dolar, 2019 yılında ise 14.4 milyar dolarlık bir etkileşim olduğunu görüyoruz. Ancak bu negatif etkiye rağmen Türkiye ihracatının 2017 yılından beri sürekli arttığını, DTÖ'nün 9 aylık verilerine göre toplam ihracat değişimine bakıldığında verisi açıklanan ülkelerin %50'sinde ihracatında bu dönemde düştüğünü görüyoruz. Ancak Türkiye olarak aynı dönem içerisinde yakalamış olduğumuz ihracat artışı da %2.6 seviyesinde. Artış gösteren diğer ülkeler arasında da 7.sıradayız. Küresel ticaretin içinde bulunmuş olduğu koşullar dikkate alındığında son derece iyi bir performans olarak görüyoruz. Çünkü ülke olarak her zaman yaptığımız yatırımlar ve dış ticaret anlaşmalarına kadar kazan kazan ilkesiyle çok taraflı, adil ve serbest ticaret anlaşmaları ve politikaları izliyoruz. Bu yaklaşımların sürdürülebilir olduğunu birçok kez tecrübe ettik. Bugünde bu tecrübeyi yapmaya devam etmeye kararlıyız. Bilhassa son dönemlerde hayata geçirdiğimiz ulusal ve uluslar arası yatırımlarda da bu yaklaşımlarımızı tüm dünya görüyor. Geçtiğimiz hafta açılış yapılan 21.yüzyılın kıtaları birleştiren enerji projelerinden birisi olan TANAP, bu konuda en güzel örneklerden birisi. Türkiye'nin yöresel ve küresel vizyonu bir kez daha gurur duyduğumuz başarılarla taçlanıyor. 21.yüzyıl ile birlikte Avrasya Asya Pasifik'in yükselişiyle Avrasya'nın en doğusu ve batısında Çin'den Macaristan'a kadar yeni ve köklü bir iş birliği döneminin içerisinde bulunuyoruz. Kuşak yol inisiyatifinde Türkiye'nin de içerisinde bulunduğu Orta Doğu tarihi İpek Yolu canlandırması açısından da en stratejik alan olarak ortaya çıkıyor. Bu konuda da yapılacak yatırımın boyutu 8 trilyon dolar. Bunun 40 milyar doları ulaştırma altyapısına harcanacak. Yavuz Sultan Selim, Osmangazi Köprüleri, 18 Mart Çanakkale Köprüsü, Avrasya Tüneli, Asya Pasifik ile Atlantik'i birbirine bağlayan 21.yüzyılın önemli projeleri olarak ortaya çıkıyor. Diğer taraftan Marmaray projesi Bakü, Bitlis, Kars uluslar arası demiryolu hattının sağlayacağı stratejik avantajlar İpek Yolu'nun yeniden hayat bulduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Asya Pasifik, Orta Doğu ve Avrasya'nın öne çıktığı altın çağa şimdiden hazırlıklı olmak zorundayız. Türkiye ve bölge ülkeleri olarak

gerekli adımları şimdiden atıyor, dönüşüm içerisindeki yeni dünya düzenine entegrasyon sürecimizi hızlandırıyoruz. Çünkü gelecek şimdiden buna hazırlanıyor. Bölgesel ve küresel gelişmeler imkan ve kaynaklarımızı artık daha kapsayıcı ve sürdürülebilir şekilde kullanmamız gerektiğinin altını çiziyorum. Ülke olarak bizlerde hem kamu hem özel sektör eliyle yaptığımız yatırımlarda hem de ülkemize doğrudan gelen yabancı yatırımlarla bu anlayışı pratiğe döküyoruz. Geliştikçe, büyüdükçe daha çok yatırım çekiyoruz. Daha çok yerli yatırım gerçekleştiriyoruz. Savunma ve teknolojiye gerçekleştirilen milli teknoloji hamlesiyle bu bölgedeki olumlu gelişmelerin hedef alanlarını caydıracak bir konuma da gelmiş durumdayız. Bölgedeki refah artışını tehdit edecek terör faaliyetleri ve saldırılan yaklaşımlara Türkiye olarak akli selim ve adil duruşumuz ile net ve stabil bir politika yürütüyoruz. Bölgede barışın tesis edilmesiyle eğitim, sağlık, eğlence ve turizm olmak üzere Türkiye'nin bir cazibe haline gelmesi her geçen gün bu hizmetlerin daha da büyümesini sağlamlaştırıyor. 2018 yılında dünyanın en fazla turist çeken 6.ülkesi konumundayız. Yıllık ortalama 550 bin yabancı hasta ülkemize sağlık imkanları için geliyor. 182 ülkede 100 bin üzerinde yabancı öğrenci üniversitelerimizde eğitim görüyor. Dizi ve film ihracatında ABD'den sonra 2.sıraya yükseldik. Artık büyümede, üretimde, ihracatta yakaladığımız başarıyı hizmette de sürdürüyoruz. Dünyadaki 223 ülke ve bölge ihracat gerçekleştiriyor, her yere ayak basıyoruz. 185 ülke ve bölgeye otomobil ürünleri, 156 ülke ve bölgeye savunma ve havacılık, 200 ülkeye de hazır giyim ürünleri ihraç ediyoruz. Amacımız içerisinde bulunduğumuz coğrafyada artık barışın ve işbirliğinin hüküm sürerek, hep birlikte üretmiş olduğumuz refahın tüm dünya ve bölge ülkelerine yaşatacağı bir ekosistem oluşturabilmek. Bu amaçla uğraşılıyor, bölgesel ekonomik bağımsızlığımızın en önemli odak noktası kardeşliği, beraberliği ve paylaşımı koruyoruz. Saygı değer bakanlarım, kıymetli misafirler bizler Yunus Emre'nin ve Mevlana'nın söylediği öğretip büyüttüğü yaşayıp yaşattığı toprakların evlatlarıyız. Komşuluk birlik ve beraberlik nedir iyi biliriz. Mevlana'nın dediği gibi; sesi değil sözü büyütünüz bu topraklarda. Bu nedenle ticarete de edebiyatta da hukukta da binlerce yıl öncesinde bu topraklarda İpek Yolu, Kral Yolu, Baharat Yolu hayat buldu. Bu topraklarda yüceldi, yücelmeye de devam ediyor. Bölgemiz içerisinde yükselecek altın çağa ilk şahitlik yapacağız. Ticaretimizi ve ilişkilerimizi daha da geliştirmek adına iş birliğini güçlendirmeye devam etmeli, hedeflerimize omuz omuza yürümeliyiz. Bu topraklarda el birliği, gönül birliği, ülkü birliği ile tarihi başarılarla imza attık. İnaniyoruz ki yine büyük başarılarla imza atacağız. Sözlerime burada son verirken başta İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin mimarları olmak üzere emeği geçen tüm katılımcılara, destekçilere, organizasyon komitesine teşekkür ediyor, sizlere saygı ve sevgiler sunuyorum.





Nalan YEŞİLYURT

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

**Sayın Bakanım,
Yurtdışından Gelen Çok Değerli Misafirler,
Saygıdeğer Konuklar,
Değerli Basın Mensupları,**

Ekonominin nabzının tutulduğu, yeni dünya düzeninin konuşulacağı, önemli mesajların verileceği bu önemli zirveye hepimiz hoş geldiniz. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) olarak, giderek büyüyen 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin destekçisi olmaktan ve dünyanın finans merkezi olma yolunda ilerleyen İstanbul'da sizlerle bir araya gelmekten mutluluk duyuyoruz. Her yıl ekonomi dünyasında büyük yankı uyandıran bu zirvenin bu yıl da önemli konuların işleneceğine ve yaratacağı iş hacmi ile ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayacağına yürekten inanıyorum.

Değerli Konuklar,

Dünya giderek değişiyor, dönüşüyor. Sorunlarımız farklı boyutlar kazanıyor. Her geçen gün yeni bir gelişmeyle karşılaşıyoruz. Bir taraftan dünya ticaretinde duvarlar ve sınırlar hızla yükselirken, diğer taraftan hizmet ticaretinin en önemli alanı olan turizm sektörü duvarları aşarak hızla büyüyor.

Türkiye ise gastronomiden kültüre, kongreden sağlık turizmine, kitle turizminden kış turizmine, spordan inanç turizmine kadar sunduğu turizm çeşitlilik ile 4 mevsim 12 ay turizm yapılabilecek dünyadaki nadir destinasyonlardan biri olarak hızla yükseliyor.

200'ün üzerinde ülkeden turist ağırlayan Türkiye, 2018 yılında elde ettiği 29,5 milyar dolar turizm geliri ve 46 milyonun üzerinde ziyaretçi sayısı ile dünya çapında en çok turist ağırlayan 6'ncı ülke konumuna yükseldi. İlk 9 aylık rakamlara göre; elde ettiğimiz net turizm geliriyle ülkemizin dış ticaret açığının tamamını tek başına kapatan turizm, ülkemizin bir numaralı ve de en stratejik sektörü oldu.

Bu süreçte İstanbul Avrupa'nın en çok ziyaretçi ağırlayan 3'üncü şehri oldu. Geçtiğimiz yıl 13 milyonu aşkın misafir ağırlayan İstanbul'u bu yılın sonunda 15 milyona yakın kişinin ziyaret etmesini bekliyoruz.

Turizmdeki hareketlilik birçok sektöre de olumlu biçimde yansıyor. Son 5 yıllık dönemde Türkiye'de yabancılara satılan konut sayısı 120 bini aştı. Sadece geçen yıl satılan konut sayısında %78'i aşan bir artış kaydedildi. Türkiye'nin turizmle birlikte yükselen imajı eğitim açısından da ülkemizi talep gören bir noktaya taşımış durumda. 2019-2020 eğitim yılı itibarıyla Türkiye'de yükseköğrenim gören öğrenci sayısı 160 bine yaklaştı.

Tüm bu rakamlar, turizm sektörünün stratejik öneme sahip bir sektör olduğunu çok açık biçimde ortaya koyuyor. Hizmet ihracatı yapan, 50'den fazla sektörü besleyen, bu özellikleriyle ekonomi çarklarının dönmesini sağlayan bir sektörden bahsediyoruz. Turizm aynı zamanda, 1,5 milyona yaklaşan sigortalı çalışanıyla toplam istihdamın %10'una yakın kısmını oluşturan bir sektör.

Saygıdeğer misafirler,

Devletimiz, 11. Kalkınma Planı'nda Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılı olan 2023'te 75 milyon ziyaretçi, 65 milyar dolar turizm gelirine ulaşılması yönünde hedef koymuş durumda. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği olarak 12 bine yakın üyemizle biz de turizmdeki büyümeyi istikrarlı kılabilmek ve 2023 yılı hedeflerine ulaşabilmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Turizmdeki hedeflere ulaşma motivasyonu ile çalışırken sürdürülebilirlik ilkelerini dikkate alan bir yaklaşımla Birleşmiş Milletler Kalkınma Örgütü ile sürdürülebilir turizm alanında önemli bir iş birliği anlaşması imzaladık. Bu kapsamda üyelerimizin değişen turizm trendlerine uyum sağlayarak rekabet güçlerini artırabilmeleri, sürdürülebilir bir turizm yaklaşımı benimsemeleri için eğitim çalışmalarını başlatacağız.

TÜRSAB olarak sürdürülebilirlik konusundaki vizyonumuzdan hareketle 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin öğleden sonra saat 13.30'da düzenlenecek oturumunda "İklim Değişikliği ile Birlikte Yeni Turizm Destinasyonları" başlıklı paneli gerçekleştireceğiz. Panelde, konusunda son derece deneyimli çok değerli isimler sizlerle buluşacak. Bu konuya dikkat çekmek ve küresel iklim değişikliği konusundaki duyarlılığı artırabilmek bizleri son derece mutlu edecektir.

Sözlerime son verirken bu yıl 3. kez düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin başarılı geçmesini temenni ediyor, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer ve İcra Kurulu'nun tüm üyeleri başta olmak üzere bu önemli etkinliğin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum.





Ali AVCI

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Başkan Yardımcısı

TÜRKONFED

Sayın Bakanım ve Değerli Protokol, Değerli Dostlar ve Kıymetli Katılımcılar;

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da ekonominin nabzının atacağı zirvede yer almaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum.

Türkiye'nin her bölgesinden iş insanlarının, bağımsız ve gönüllülük temelinde bir araya geldiği TÜRKONFED, 26 bölgesel - 4 sektörel olmak üzere 30 federasyon, 254 dernek ve 40 bini aşkın şirketi çatısı altında bir araya getirerek; ülke ekonomimize değer yaratmaya devam ediyor.

Değerli Protokol ve Değerli Dostlar;

Hepimizin ortak amacı ülkemizin rekabetçilik gücünü geliştirmek ve sürdürülebilir kalkınmasını sağlamak. Bunun için de aklımızın zekatını verdiğimiz sivil Toplum örgütlerinde gönüllülük esasıyla görevler alıyoruz. Ailemizi, kurumlarımızı ve dostlarımızı çoğu zaman ihmal ediyoruz.

Sivil toplumun bir gönülden verme işi olduğunu bilerek, toplumdaki aldıklarımızı topluma geri verme sorumluluğuyla çalışıyoruz. Bağımsız ve gönüllülük esasıyla Türkiye'nin her bölgesinden iş insanlarının bu sorumlulukla bir araya geldiği Türk Girişim ve İş Dünyası TÜRKONFED'in 15. yıllık yolculuğunun da sivil Toplum gönüllüleriyiz. Kurumlarına, üyelerine ve ülkesine değer yaratan organizasyonların birlik ve beraberlik ile toplumsal refaha önemli katkılar sağladığına inanıyoruz.

Bağımsız ve gönüllülük esasıyla bir araya gelen iş dünyası kuruluşu ve sivil toplum örgütü olarak; ülkemizin, ekonomik kalkınması ve demokrasi kültürünün gelişmesi için değer yaratma misyonu ile çalışıyoruz.

Bugün de , fikirlerimizin karşılıklı paylaşılması ile bu değeri yaratacağımıza inanıyorum.

Değerli Protokol ve Kıymetli Katılımcılar;

Küresel belirsizliklerin dünya ekonomisinde baskı yarattığı bir yılı geride bırakıyoruz. Güvenlikçi politikalar, korumacı tedbirler, bölgesel çatışmalar, küresel terör, ekonomik durgunluk ve insani dramların yaşanmaya devam ettiği bir yıl oldu. Ama aynı zamanda teknolojik yenilikler ile dijitalleşme devrimi, yarattığı hız ve verimlilik ile, hayatımızın her alanında muazzam dönüşümler yarattı.

Artık dünyanın eski dünya olmadığını anlamamız gerekiyor. Yeni iş yapma modellerinden üretim ve ihracata dijital devrim, yıkıcı inovasyonu da hatırlanacak. Zamanın ruhunu okuyan ve zamanında aksiyon alan ülkelerin rekabetçilikte öne geçtiği yeni bir çağı da yaşıyoruz. Evet, bu yıl dünyada artan siyasi riskler, önümüzdeki dönemde değişken piyasalar ve kararsız sermaye akımları yaratırken; ABD-Çin ticaret savaşının etkileri gelişmekte olan ülke ekonomileri üzerinde bir baskı unsuru oluşturacak.

Brexit çıkmazı ve AB ekonomisinden gelen sinyaller, uzun sürecek bir yavaşlama dönemini işaret ederken; FED'in faiz indirimleri, "söylemden eyleme geçme hızınıza" bağlı olarak yeni fırsatlar yaratacak. Küresel mal ve hizmet ticareti, sadece yüzde 1,7'lik büyümeyle, 2009 yılından beri görülen en düşük hıza gerileyecek gibi görünüyor. AB ekonomisinde yavaşlama, ihracatın büyümemiz üzerinde daha az katkı yapacağı bir döneme de giriyoruz. Evet, zor ve çetin bir yılı geride bırakıyoruz. Türkiye ekonomisi son 20 yılda 4. defa resesyondan çıkış sinyali verdi. Gelişmiş ülkeler merkez bankalarının genişlemeci para politikasına geçme sinyali, ülkemizin faiz indirimi hamlesiyle de birleşince üst üste 3 çeyrektir eksi yazan büyüme karnemiz artıya geçti.

Yüzde 0,9'luk büyümenin verdiği motivasyon ve baz etkisinin de son çeyrekte kendisini göstermesiyle yüzde 3,5-4'lük bir büyüme iş Dünyası olarak beklentilerimiz arasına daha kuvvetli girmiş oldu. Yılı pozitif bir büyüme ile yüzde 0,5-1 arasında kapatacağımızı düşünüyoruz.

İşte bu noktada, büyümenin kalitesi ve sürdürülebilirliği için ev ödevlerimizi de eksiksiz yapmaktan başka çıkış yolumuz görünmüyor. Ülkemizin yatırım, üretim ve istihdam dinamiklerinin sağlıklı bir şekilde işlemesi, ekonomimizin direncinin yanı sıra sürdürülebilirliğinin de sağlanması için yüzde 5 ve üstü büyüme konusunda daha sıkı çalışmamız gerekiyor.

Sayın Bakanım ve Değerli Dostlar,

Ekonomi yönetimimizin YEP ile açıkladığı dengelenme sürecinin başarısı için 2020 yılında para ve maliye politikalarının hassasiyetle yönetilmesi önem kazanıyor. Yatırımların en verimli alanlara kaydırılması, yatırımcı güveninin sağlanması ve ülkemizin yatırım ikliminin gelişmesi bu süreçte takip edilecek alanlar olarak öne çıkıyor.

YEP'te bu yıl öngördüğümüz hedefler çerçevesinde yani enflasyonda yüzde 11-12 bandında, büyümede de pozitif bir şekilde yüzde 0.5-1 aralığında kapatacağı gibi görülüyor. Önümüzdeki yıl büyüme ve enflasyonun yanında yüzde 14'lük işsizlik ve yüzde 27,4'lük genç işsizlik konusunda da hızlı aksiyon almamız gerektiğinin sinyallerini görüyoruz.

Bağışıklık sistemi gelişmiş bir ekonomi için üretim, sanayi, katma değerli ve verimlilik odaklı bir kalkınma modeline acilen geçmeliyiz. Büyüme nasıl bir 100 metre yarışıysa, kalkınma ve refah toplumu olma yolunun bir marathon olduğunu unutmamak gerekiyor.

Ülkemizde birçok sektör talep daralması kaynaklı ciro küçülmesi yaşarken; bankacılık sektörünün ödenmeyen krediler ile ilgili sorununun da 2020 yılı içinde çözülmesi gerekiyor. Finansmana erişimde özellikle KOBİ'lerimize nefes aldıracak adımların atılması da reel sektörün dengelenme sürecine desteğini artıracaktır.

Dijitalleşme kalkınma odaklı yeni ekonomik model için aradığımız kaldıraçtır. Kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Çünkü artık; ekonomilerin, sektörlerin ve işletmelerin rekabetçiliği dijitalleşme çerçevesinde belirlenmektedir.

Teknolojiyi tüketen değil araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir ülke olmalıyız. Bulut teknolojisi, veri depolama, veri analitiği, yapay zeka ve siber güvenlik alanları, dijitalleşme devriminde yeni bir fazi işaret ediyor. Kalkınmanın ve rekabetçiliğin bir veri yönetme meselesi haline geldiği çağımızda, dijitalleşmeyi amaç değil, araç olarak kullanmaya başlamanın tam zamanı... Ülkemizin üretim dinamiklerinin gelişmesi, tasarrufların etkin yatırıma dönmesi, nitelikli eğitim ile nitelikli insan kaynağının oluşturulması da dengelenme ve Dönüşüm süreçlerimizin önemli sac ayakları olacaktır.

Değerli protokol ve değerli dostlar;

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçiliği için 3 önemli tuzaktan; yani Orta Gelir, Orta Demokrasi ve Orta Eğitim tuzaklarından kurtulması gerekiyor. Ülkemizin, Doğu'su ile Batı'sı arasında 4 kata ulaşan gelir dağılımı adaletsizliği başta olmak üzere, sürdürülebilir kalkınma ve küresel rekabetçilik gücü artışı için, gelişmiş bir demokrasiyi inşa etmeliyiz.

Elbette dünyadaki gelişmelerden kendimizi soyutlamak mümkün görünmüyor. Küreselleşen bir dünyada, kontrolünüz dışındaki gelişmeler ekonomiye yansıyor. Artık sıcak para dönemi sona erdi. Ülkelere yatırım çekmek için, ekonomik göstergeler, tek başına yetmiyor.

Ekonomi ile demokrasi arasında dolaylı değil, doğrudan bir ilişkinin olduğunu unutmamalıyız. Kalkınma için ekonomik faaliyetler artık yeterli değil. Yüksek demokrasi standardı, hukukun üstünlüğü, fikir ve ifade özgürlüğü gibi evrensel değerler, ekonomide güven ve istikrarın da anahtarı... Serbest piyasa ekonomisinde finansal istikrarı sağlamanın birincil koşulu bağımsız, güçlü kurumların varlığıdır. Güçlü bir ekonominin temelini güçlü kurumlar oluşturur.

Bir ülkenin kurumları, gücünü demokrasiden alır. Hukuk devleti başta olmak üzere kurumlarımızı ve demokrasimizi güçlendirecek her adım ekonomimizi de güçlendirecek, finansal istikrara katkı yapacaktır. Ülkemizin "Orta Gelir Tuzağı"ndan kurtulmasının ve kapsayıcı bir ekonomik büyüme dinamiği yakalama hedefinin; daha katılımcı ve kalıcı bir demokrasiye kavuşma hedefiyle örtüştüğünü aklımızdan çıkartmamız gerekiyor.

Ekonomik kalkınma ve yatırımların sürdürülebilirliği, demokrasinin evrensel standartlarının uygulandığı ülkelerde, daha yüksek bir katma değer yaratıyor.

Ve ekonomide demokratikleşme, gelecekte 20 yılda Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'da yüzde 25 artış anlamına geliyor. Rekabetçilik gücümüzü artırmamız için "sanayi odaklı", "kalkınma ve üretim odaklı" yeni bir hikâyeye yazmamız gerekiyor.

Bu hikayeyi Türk İş Dünyası ve sivil toplumunun el birliğiyle evrensel ilkeler çerçevesinde yazacağına inancımı bir kez daha ifade etmek istiyorum. Zirveye emeği geçen herkese ve siz değerli katılımcılara ve değerli protokole şükranlarımı sunuyorum.

Beni dinlediğiniz için hepinize teşekkür ediyorum.



Atalay ARMUTÇU

Anadolu LPG Derneği Yönetim Kurulu Başkanı



Değerli Hazirun,

Türkiye'nin ekonomi zirvesinde bu önemli buluşmada sizlerle olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Zirvenin ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ediyorum.

Son dönemde ekonomik açıdan dünyada hiç olmadığı kadar hızlı değişikliklerin yaşandığını görmekteyiz. Ülkeler kendi çıkarları doğrultusunda farklı hareket içindeler. İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılması Avrupa ekonomisinin yaşadığı problemleri arttırmaktadır. Orta Doğu'da yaşanan Arap Baharının olumsuz etkileri devam ederken; Nato tartışmaya açılmıştır.

Çin'in beklenenin üstünde büyümesi dengeleri değiştirdi. Bundan rahatsızlık duyan Amerika, Çin'le ticaret savaşını başlatmıştır. Küresel ekonomi bu savaştan olumsuz etkilenmiştir.

Türkiye olarak kur, faiz ve enflasyonla uğraşırken Amerika büyümeye devam etmektedir.

Bu değişimlerin dışında kalmamız mümkün değil. Peki yeni dünya düzeninin neresinde yer almalıyız?

Dünya'nın en büyük 20 ekonomisinden biri olan Türkiye'nin bu dönemde ekonomik olarak daha güçlü çıkması için neler yapması gerekiyor?

Bizim üzerimize düşen görevler nelerdir?

Burada sorulara çözüm arayacağız.

Akademisyenlerimiz değerli çalışmalarında ticaret savaşlarının etkilerini en aza indirecek önerilerde bulunuyorlar. Siyasetçilerimiz ve bürokrasimiz gerekli önlemleri alıyor. Onlara güveniyoruz.

Ticaret savaşları oluyor ve olacak. Biz işimize bakacağız. İç dinamiklerimizi sağlam tutacağız. İçeride sağlam olursak, dışarıdaki tepişmeleri avantaja çevirebiliriz. Kendi yapısal sorunlarımızı acilen çözmeliyiz. Biz dışarıdan değil, içeriden yıkılırız. Çok önemli yapısal sorunlarımız var, ancak avantajlı olduğumuz alanlar da var. Girişimcilerimiz fazlasıyla korkusuz, iflastan, zarar etmekten korkmuyorlar. Genç ve dinamik bir nüfusumuz var. Bizim insanımızı küresel riskler korkutmaz. Ticaret savaşları oluyor diye bizde kimse yatırımdan vazgeçmez. Yeter ki insani-

mızın ayağındaki prangaları biraz gevşetelim. Onlara asgari imkânları verelim. Yatırım ortamını iyileştirelim.

Anadoludaki LPG ve akaryakıt sanayicilerinin kurduğu derneğin başkanıyım. İş insanları olarak bizler işimize bakmalıyız. Esasen bizim cephede küresel risklere karşı önlem almaya sıra gelmiyor. Mevcut riskler bizim tepemizden aşıyor. Ellerimizle ürettiğimiz sorunlarla boğuşuyoruz. Basit bir akaryakıt istasyonu kuracaksın. Belediyeden hangi şartlarda ruhsat alacağını bilmiyorsun. Belediye belki ruhsat verir. Belki de vermez. Ruhsat işi belki on kuruşa biter, belki yüz kuruşa, belki de hiç ruhsat alamazsın, yatırım heba olur. Ruhsatı aldın diyelim. Ertesi gün diyorlar ki mevzuat değişti istasyonda bir tane sorumlu müdür bulunduracaksın. Bu müdür mühendis olacak, şu odada kaydı bulunacak. Güzel, böylelikle her istasyonda bir mühendis çalışır. İstihdam artar. İşsizlik azalır. Sineye çekiyoruz. Ertesi gün diyorlar ki İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği uzmanı çalıştıracaksın. Neyse ona da katlanıyoruz. Daha sonra diyorlar ki tehlikeli madde güvenlik danışmanı çalıştıracaksınız. Sonu gelmiyor. Kapatıyoruz istasyonu, istasyonun yerine apartman dikip kurtuluyoruz. İşsizliği azaltmak adına geliştirdiğimiz zorunlu istihdam modelleri istihdamı düşürmektedir. Biri ülkemizde, diğeri Yunanistan'da iki küçük firma düşünün. İkisi de Almanya'ya ayak-kabı satıyor. İkisi de 99 kuruşa üretip, 100 kuruşa satıyor. Ülkemizdeki firmanın maliyetini 1 kuruş artıracak her düzenleme veya uygulama firmanın sonunu getirecektir. Maalesef bazı yetkililerimiz bunu görmüyor.

Anadolu'daki iş insanları olarak yarınımızı göremiyoruz. Yapısal sorunlarımız var, çözülsün artık. Yol istemiyoruz, liman istemiyoruz, kredi istemiyoruz. Sadece yarınımızı planlayabileceğimiz hukuk düzeninin kurulmasını istiyoruz.

Bir sabah işe gittiniz. 50 bin TL'lik faturayı nasıl öderim diye hesap yaparken postacı kapıyı çaldı. 2 milyon TL lik idari para cezasını sarı zarf içinde masaya bıraktı. 30 gün içinde ödemek zorundasınız. Ceza haksız kesilmiş önemli değil, önce öde sonra dava açabilirsin. İşyerinizi kapatsanız bile kurtulamazsınız.

Değerli arkadaşlar hukuki güven sağlanmadığı sürece yatırım yapılmaz. İşletmelerin geleceği kişilerin iki dudağının arasında olmamalıdır. İkincil düzenlemelerle kurallar değiştirilmemelidir. Yatırım ortamı kanuni güvenceye kavuşmalıdır. Kanunlar da uygarlık düzeyimize yakışır çıkarılmalıdır. İdarenin her türlü eylem ve işlemi yargı denetimine tabidir kuralı dururken, Dava açmak idari para cezasının tahsilatını durdurmaz diye bir hüküm kanuna konulamaz. Kanunilik prensibi varken, ikincil mevzuatlarla cezalar düzenlenmez. Düzenlenirse keyfilik olur. İş insanı yarınını göremez. Ülkede yatırım olmaz. İstihdam artmaz.

Bir kurumun kararıyla 40 tane akaryakıt dağıtım şirketinin lisansı iptal edildi. Neymiş, bu şirketler 60 bin tonun altında satış yapmışlar. Kanunda yıllık 60 bin ton satış yapılacağına dair bir zorunluluk bulunmuyor. İnsanlar varını yoğunu ortaya koyup bir dağıtım şirketi kurmuş. Piyasadaki küresel firmalar küçükleri istemediği için bir yönetmelikle 40 yerli şirketin bütün yatırımları yok oldu. Amerika bile yerli yatırımcısını korumanın yollarını ararken biz küresellerin istediği doğrultuda yerli firmayı piyasadan atıyoruz.

Yurtdışından makine kiralayacağız. Aylık 100 bin dolar kira istediler. Aynı makinayı Almanya'daki şirketimiz 90 bin dolara kiraladı. Almanya'daki şirket de, Türkiye'deki şirket de bize ait, fark neden diye sorduk. Türkiye'de mahkemeler uzun sürüyormuş, hukuk işlemediği için aylık 10 bin dolar fazla kira ödüyoruz.

Güvenli hukuki ortam oluşturamazsak ekonomimiz küresel saldırılara açık hale gelir. Yatırım ortamıyla ilgili hak yükümlülükleri kanunla açık bir şekilde düzenlemenin hiçbir maliyeti yok. Bunu yaptığımızda ülkemiz zenginleşecek, neden yapmıyoruz? Kanunda net hükümler olduğunda mahkemeler kolay karar verecek. Davalar hızlanacak. Bürokratik işlemler kolaylaşacak. Kurumların piyasalar üstündeki etkinliği azalacak. Belki de sorunun temelinde kurumların piyasalar üzerinde etkin olma istekleri yatmakta. Belki de bu yüzden kanunlarımız yetki kanunu şeklini aldı. Kanunları bürokrasinin talepleri doğrultusunda değil de piyasanın gerekliliklerine uygun çıkardığımızda çok şey değişecek.

Ülkemiz küresel risklere dayanıklı hale gelecektir.

Beni sabırla dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.

Ekonomi Zirvesinin hayırlı olmasını diliyorum.

Zirvenin gerçekleştirilmesinde katkısı bulunanlara ve tüm katılımcılara saygılar sunuyorum.



Kürşad TÜZMEN

Devlet Eski Bakanı/ İstanbul Ekonomi Zirvesi Danışma Kurulu Başkanı

Değerli bakanlarım, sivil toplum örgütlerinin değerli başkanları, kıymetli hanımefendiler, beyefendiler, bu sene 3.sünü düzenlediğimiz İstanbul Ekonomi Zirve'mizin hepimize bilgi birikimi aktarmasını ve hayırlara vesile olmasını dilerim.

İstanbul'da ve dünyada çok sayıda zirve yapılmaktadır. Ancak İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin bütün yapılan zirvelerden farklılığı vardır. İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne katılanlar bilgi almakta, bilgi vermekte ve interaktif şekilde devam eden paneller sonucunda bilgi anlamında ciddi bir doyuma ulaşmaktadırlar. Her türlü fikre açık olan zirvemizin İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer'e de çok teşekkür ederim.

Bugün zirvemizde birbirinden değerli panelistlerimizi ağırlamaktayız. Sayın Nureddin Nebati, bizim çok değerli bir bakanımızdır, siyasette de bürokraside de beraber çalışma fırsatı bulduğumuz, çok başarılı işler gerçekleştirmiş bir kişidir. Sayın Dr. Şuayip Birinci, sağlık bakanlığında başından bu yana çok başarılı işler gerçekleştirmiştir. Yine beraber çalışma fırsatı bulduğumum çok değerli Sayın Rıza Tuna Turagay'da çalışkanlığı ve dürüstlüğü ile ticaret bakanlığında kıymetli hizmetler vermektedir.

Dünya Ticaret Örgütü, yaklaşık 164 ülkenin ticaretini ayarlayabildiği ciddi bir kuruluş haline gelmiştir. Boeing ve Airbus arasındaki yaklaşık 500 tane dava Dünya Ticaret Örgütü'nün atanmış 7 tane hakemi tarafından çözülmüştür. Şu anda hakemlerin görev süresi bitmektedir, yenileme konusunda da ülkeler; özellikle Amerika Birleşik Devletleri bu konuda razı değildir. Bu 11 Aralık'tan sonra hakemsiz izleyeceğimiz müsabakalar olacağı anlamına gelmektedir. Bu da büyük bir sıkıntı yaratmaktadır. Dünyada hakemsiz olarak yapılacak olan bu süreç bizim gibi gelişmekte olan ülkeleri de ciddi bir şekilde etkileyecektir.



Rıza Tuna TURAGAY

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı

Her şeyden önce bugün 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde sizlerle olmaktan duyduğum memnuniyeti belirtmek isterim. Şahsım ve Ticaret Bakanlığı adına hepimizi saygıyla selamlarım.

Dünya nereye gidiyor, dünyanın yeni düzeni ne olacak... Öncelikle, dünya ticaret hacminden bahsetmek istiyorum. Küresel ticaret hacmi 19.3 trilyon dolardır. Ama dünya ticaret hacminde dikkat çeken husus geçtiğimiz yıllarda %4 civarında büyüyen dünya ticaretinin, 2019 yılına geldiğimizde, Dünya Ticaret Örgütü tarafından çok daha düşük -bir seviyede %2.9 olarak gerçekleşeceği ifade edilmişti. Daha sonra bu oran, %2.6'ya revize edildi. Son olarak ise %1.2'ye kadar düştü. Dolayısıyla, dünya ticaretindeki artış hızı yavaşlıyor. Bu birinci göstergedir. İkinci gösterge ise dünya ekonomisinin büyüme hızı yavaşlıyor. Seneye 2019 yılı öngörüsü olarak %3.6 ile başlanmıştı, daha sonra %3.2'ye revize edildi. En son %3 olarak, aşağı yönlü yeni bir revizyon yapıldı. Elimizde iki tane gösterge var. Dünya ticaretinin büyüme hızının yanı sıra dünya ekonomisinin büyüme hızı da yavaşlıyor.

Son dönemde çok önemli gelişmeler yaşanıyor. Dünya ticaretinde, dünya ekonomisinde bir eksen kayması yaşanıyor. Baktığımız zaman Çin başta olmak üzere, Asya-Pasifik ülkelerinin Amerika'ya karşı ya da Avrupa'ya karşı hızla ilerlemelelerinin altında özellikle teknolojik alanda yaptıkları atılımlar sonucunda dünya ticaretindeki paylarını hızla arttırmaları yatıyor. Ticaret savaşlarından bahsediyoruz. Amerika dünyanın en büyük ithalatçı ülkesidir. 2.6 trilyon dolar ithalat gerçekleştiriyor. Amerika'nın toplam ihracatı da 1.7 milyar dolar civarındadır. 900 milyar dolar dış ticaret açığı veriyor. Amerika'nın en fazla dış ticaret açığı verdiği ülke ise Çin. 100 milyar dolar ihracat yapıyor. 500 milyar dolar ithalat yapıyor, 400 milyar dolarlık bir açık var. Tabloya baktığımız zaman; Amerika bu kadar yüksek dış ticaret açığı verdiği için Çin'den yapılan ithalata karşı önlem alıyor. Biliyorsunuz ABD çoğu üründe vergi oranlarını arttırdı. Hala da bu konuyla ilgili Çin yetkilileri görüşmeler devam ediyor. Bunun temelinde mal ticaretinde Çin'in bu kadar öne geçmesi yatıyor gibi düşünebilirsiniz. Aslında bunun temelinde yatan küresel teknoloji savaşlarıdır. Çin'in 'Made in China 2025' projesi var. Çin, 'bu projede 2025 yılında belirlediğim teknolojik sektörlerde kendi kendime yeterli olacağım ve dünyanın en önde gelen ülkeleri arasında yer alacağım' diyor. Zaten son 15-20 yılda Çin artık ucuz iş gücünü kullanan, ucuz malı üretip de ihracatta rekabet avantajına dönüştüren bir ülke olmaktan çıkıyor. Yüksek ve orta yüksek teknoloji ürünleri ihraç eden bir ülke haline geliyor. Çin, 2025 yılında bu konuda daha iddialı olacağını diyor. Amerika bu konudaki önderliğini yavaş yavaş kaybediyor. İhracatındaki yüksek teknoloji ürünlerin payı azalıyor. Almanya da zaten sanayinin beşiği diyebileceğimiz, Endüstri 4.0'ı çıkaran bir ülkedir. Almanya da bu savaşta ve bu yarışta geri kalmamaya çalışıyor. Bir de Çin'in Kuşak Yol Projesi var ki; çok büyük bir projedir. Bu projede Türkiye orta koridorda yer alıyor. Kuşak Yol Projesi avantajları olan ama Türkiye için bazı riskleri de barındıran bir projedir.

Baktığımız zaman dünya ticareti, dünya ekonomisi nereye gidiyor, bu ticaret savaşları içerisinde biz neredeyiz konusuna da değinmek isterim. Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı pay binde 9'dur. Bizim dünya ticaretindeki payımız çok düşüktür. Bunu arttırmamız gerekiyor. Bunun için Ticaret Bakanlığı olarak, daha önceki dönemlerde başlatılmış olan ama bizim daha da üzerinde durduğumuz bir konu, katma değerli ürün ihracatını arttırmaktır. Teknoloji seviyesi daha yüksek olan ihracatı arttırmak istiyoruz çünkü yüksek teknoloji ürünlerin toplam ihracatımız içerisindeki payı sadece % 3.5, OECD'de

bu ortalama yüzde 14'ler düzeyindedir. Bunu çok daha yükseğe çıkarmamız lazım. Bu ortamda Türkiye ekonomik açıdan nasıl? Türkiye çok büyük potansiyeli olan bir ülkedir. Geçen yıl çok büyük ataklara maruz kaldık. Türkiye; dirençli duruşuyla ve kararlılığıyla, açıkladığı paketlerle enflasyonu yüzde 25-30'lardan tek haneli seviyelere kadar indirmeyi başardı. 2018'in son çeyreğinden itibaren büyüme oranı 3 çeyrek negatif gelirken, önceki gün açıklanan 2019 yılı üçüncü çeyrek büyüme verisi %0.9 olarak gerçekleşmiştir. Dördüncü çeyrek umarım daha yüksek bir büyüme oranı olacaktır. Çünkü ekonomik veriler de bunu destekliyor. Ekonomik güven endeksi %91.3'e çıktı. Kapasite kullanım oranları artıyor. Bunlar olumlu sinyallerdir. Sıkıntılar tabii ki var. Bunları da hep beraber kararlılıkla, Türkiye'nin gücünün ve potansiyelinin farkında olarak aşmalıyız.

Gücümüz ve potansiyelimize gelelim. Türkiye 82 milyonluk bir nüfusa sahiptir. Türkiye geçen sene 168 milyar dolar ihracat, 223 milyar dolar ithalat yapan; toplam 390 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip bir ülkedir. Yaş ortalamamız 31 ve dinamik bir nüfusumuz var. Aslında en önemli tarafı da pratik zekâlı bir toplumuz. Dolayısıyla buradaki potansiyelimizi çok iyi kullanmamız gerekiyor. Dijital dönüşümün bir parçası olmalıyız. Dijital dönüşümün parçası olmamız için de orta ve yüksek teknolojideki üretim ve ihracatımızı arttırmamız lazım. Kuşak Yol Projesi'nden bahsetmişim. Çin yüksek teknolojiye odaklanırken, orta ve orta yüksek nitelikteki ihracatı bizim bir şekilde kapmamız gerekiyor. Bunun için de yurt dışından gelen yatırımlara ihtiyacımız var. Türkiye coğrafi konumuyla, genç nüfusuyla, pratikliğiyle ve yetişmiş iş gücüyle çok büyük olanaklar ve fırsatlar sunuyor. Yeni dünya düzeni birçok tehdidi de beraberinde getirmektedir. Türkiye kendine inandığı, kendi potansiyeline güvendiği ve gerçekten potansiyelini değerlendirmek için gerekli çabayı gösterdiği zaman, o potansiyeli en iyi değerlendirebilecek ülkelerin başında geliyor. Bugün dünya ticaretinden binde 9 pay alıyoruz. 17 tane hedef ülkemiz, 5 tane hedef sektörümüz var. Bir yandan hükümetimiz İvme Finansman Paketi ile kredi desteğini bankacılarımız kanalıyla sağlıyor. Bizim yolumuz ve önümüz açıktır. Türkiye tehditleri rahatlıkla fırsata çevirebilecek niteliktedir:

1. Kuşak Yol devam edecekse bunun içerisinde yatırımlar ile yer almalıyız. Bakü-Tiflis-Kars demiryolu, Kars-Edirne TANAP projesi, İstanbul Havalimanı, Marmaray; bunların hepsine baktığınız zaman hepsi çok büyük projelerin parçalarıdır. Türkiye'ye yatırım çekmeliyiz.

2. Kredi imkânları açılıyor. Yüksek teknoloji yatırımları kendimiz de yapmalıyız. Yabancı sermayeyi de buraya çekmeliyiz. Avantajımızı sonuna kadar kullanmalıyız. Her ne kadar inanmasam da eğer kullanamazsak, sadece coğrafi yakınlık önümüzdeki dönemde hiçbir şey ifade etmeyecek. İş gücünün verimliliği, nesnelerin interneti, makine öğrenmesi, yapay zekâ; bunlar hayatımızın parçası oluyor. Bunlardan uzak kalmamız lazım. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak bunların üzerindeyiz. Bunlarla ilgili olarak sürekli çalışıyoruz. Desteklerimizi de bu kapsamda gözden geçirip, açıklıyoruz.

Yeni dünya düzeni, dünya için tehdit yaratıyor olabilir ama Türkiye için çok büyük fırsatlar sunuyor. Bu fırsatları rahatlıkla değerlendirebilecek potansiyele ve kuvvete sahibiz. Umarım sizlerle, iş insanlarımızla beraber hem bayrağımızı çok yükseğe çıkaracağız hem de Türkiye'yi layık olduğu yere hep beraber taşıyacağız. Teşekkür ediyorum.





Dr. Şuayip Birinci

T.C. Sağlık Bakanlığı Bakan Yardımcısı



Dijitalleşmenin tüm sektörleri etkisi altına aldığı ve birçok kavramın yeniden tanımlandığı bir çağda “Yeni dünya düzenine hazır mıyız?” Temasıyla düzenlenen 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin, katılan herkese yeni ufuklar açtığına inanıyorum.

Küresel ticaret savaşları, dijitalleşmenin sanayi üzerinde etkisi, iklim değişikliklerinin turizme ve kentleşmeye etkileri, tedarik zincirindeki yenilikler, enerji dönüşümü gibi başlıkların ele alındığı zirvenin tüm sektörler için ışık tuttuğuna inanıyorum.

Sağlığın çeşitli kademelerinde görev yapan biri olarak zirve başlıklarından **yapay zeka**, robotik, **biyoteknoloji** gibi kavramların sağlıkta nasıl bir devrim yarattığı konusuna biraz değinmek istiyorum.

Biyoteknoloji, sağlığımızı ve yaşamımızı iyileştirme ümidiyle ürün ve teknolojiyi geliştirmek için biyomoleküler bir sürecin kullanımı olarak tanımlanıyor. Çok geniş bir yelpazesi olan biyoteknolojinin tıp alanında uygulanması ise kırmızı biyoteknoloji olarak biliniyor.

Bugün pazar değeri yaklaşık 320 milyar dolar olan ve 2027 yılına kadar 530 milyarı bulması beklenen bir alandan söz ediyoruz. Bu pazar, artan hasta popülasyonu, kazalar, kronik ve nadir hastalıkların prevalansı, hastalıkların etkin yönetimi beklentisiyle hızla genişliyor. İlaç geliştirme konusundaki klinik deneylerin çoğalması ve biyobenzerlere olan talebin artması, yakın gelecekte küresel kırmızı biyoteknoloji pazarını yönlendirmesi beklenen anahtar faktörlerdir.

Dünyada son on yılda modern sağlık teknolojisinde yaşanan olağanüstü gelişmelerin en ön saflarında biyoteknoloji yer almaktadır. Özellikle 2018 yılı, biyoteknolojide bildiğimiz dünyayı değiştirebilecek bazı büyük değişiklikler getirdi. Enfeksiyondan sonraki ilk hafta boyunca tip 1 HIV’i tespit edebilen akıllı biyosensörler geliştirildi. Hemofili konusunda çalışan araştırmacılar, geliştirdikleri gen düzenleme aracı ile uygun şekilde aktive edilmiş ve altı ay boyunca aktif kalabilen gene ulaştılar. Avustralya’da kök hücreler kullanılarak böbrek yenilendi. Araştırma, insan kök hücrelerinin kalıtsal böbrek hastalıkları için yeni tedaviler keşfetmek amacıyla mini böbreklerin geliştirilmesinde kullanıldığı bir rejeneratif tıp projesinin bir parçası. Artık kök hücre teknolojilerinde, göz, kemik, kaslar ve karaciğer üretilmesi noktasında ümit verici gelişmeler yaşanıyor.

Biyoteknoloji, insanların teşhis ve tedavi şeklini derinden değiştiriyor. Dünyadaki tıp alanındaki öncüler sadece yaşamı iyileştirme ve uzatma kabiliyetine sahip değil, aynı zamanda bulaşıcı hastalıklar gibi dünya sağlık krizlerini çözebilecek yeni biyoteknoloji araçları geliştirme potansiyeline sahip. Bu alanda, ölümcül hastalıkların teşhisinden nanoteknoloji yoluyla kişiselleştirilmiş ilaçlara kadar heyecan verici gelişmeler yaşanıyor. İlaç endüstrisinde nanoteknoloji, kişiye özgü ilaçlara eğilimi artırıyor. Alzheimer gibi semptomları yalnızca geçici olarak kontrol altına alınabilen hastalıkların uzun soluklu çözümlerine giden araştırmalar karşımıza geliyor. Yoğun kemoterapi ile tedavi edilen hastalar için ilave bir terapi olarak geliştirilen uygulama sayesinde, hastaların bir yıllık hayatta kalma oranının kısa sürede %53’ten %83’e çıkarıldığını görüyoruz.

Biyoteknolojide durum böyleyken yapay zekanın sağlık sektörünü ne ölçüde değişime uğratacağına da kısaca değinmek

istiyorum. 2021 yılında yapay zeka alanında yapılacak küresel yatırımın 6,6 milyar dolara ulaşması bekleniyor, bununla doğru orantılı olarak büyük yapay zeka uygulamalarının 2026 yılına geldiğimizde yaklaşık 150 milyar dolarlık yıllık tasarruf sağlaması öngörülüyor. Bu tasarrufun otomatize edilen operasyonlar, hassas cerrahi ve önleyici sağlık hizmetlerinde görülmesi beklenmekle birlikte, yapay zekanın sağlık sistemini yeniden şekillendireceği düşünülüyor.

Sağlık hizmetlerinde “sert üçgen” denen bir problem söz konusudur, erişim, ödenebilirlik ve verimlilik bileşenlerinden oluşan bir üçgenden bahsediyorum. Bu üçgende yer alan bir faktörü iyileştirmeye çalıştığınızda çoğunlukla diğer bir faktör kötüleşir. Yapay zeka teknolojisi, üçgenin bileşenlerine zarar vermeden tüm bileşenleri müstakil olarak iyileştirmeyi mümkün kılıyor. Bu doğrultuda yapay zekanın %20’lik “karşılanamayan klinik talebi” azaltmaya yardımcı olacağını söyleyebiliriz.

2026 yılında yapay zeka ile robot destekli cerrahi, sanal bakım asistanları, dozaj hatalarının azaltılması, sahteciliğin önlenmesi, makine entegrasyonu, otomatik görüntü raporlanması, siber güvenlik gibi konularda yıllık yaklaşık 150 milyar dolarlık tasarruf sağlanması bekleniyor.

Diğer yandan, yapay zekanın sağlık sistemleri ve hizmetleri alanında daha fazla değer üretebileceği öngörülüyor. Bu doğrultuda, yapay zeka uygulamalarını bu alanlara entegre ederek hizmet operasyonlarında, pazarlama ve satış alanında, tedarik zinciri yönetimi ve üretim alanlarında, finans ve IT alanında, İK alanında 270 milyar dolara yakın ilave değer üretebileceği öngörülüyor.

Artık yapay zeka ile sağlık personeli hasta verisini doğru yere iletecek, teknolojiden faydalanabilecek, bu sayede daha insani işlere yoğunlaşabilecek hale geliyor. Bu sayede de 1 trilyon dolara ulaşan idari maliyetlerin ortadan kalkacağı düşünülüyor. Bu değerli kaynağın hizmet sunumu, yeni ilaç ve tedavilerin bulunması ve hastalıkların ortadan kaldırılmasını sağlayacak araştırmalar için kullanılabilmesini düşünüyoruz.

Tıpkı biyoteknolojide olduğu gibi yapay zeka teknolojileri de kanser gibi hastalıkların tanılama sürecinde yoğun kullanılıyor ve bu sayede hastalar daha erken aşamada teşhis alabiliyorlar. Amerikan kanser derneğine göre **her iki kadından** birine hatalı kanser teşhisi konabiliyor. Bu çok ciddi bir oran. Yapay zeka desteğiyle mamogramlar **30 kat hızlı olarak %99** doğrulukla incelenebiliyor, böylelikle gereksiz biyopsi uygulamaları elimine edilebiliyor. Sağlık Bakanlığı olarak biz de 2020 yılı ilk çeyreğinde mamografide robot destekli görüntü okuma işlemine başlayacağız.

Bir diğer konu ise ilaç araştırmalarında yapay zeka kullanımı. Kaliforniya biyomedikal araştırma enstitüsüne göre bir ilacın laboratuvarından hastaya olan süreci ortalama 12 yıl sürüyor. Her 5.000 ilacın yalnızca 5 tanesi prelinik testten insanda test sürecine geçebiliyor ve bunlarında da sadece biri kullanım için onay alabiliyor. Yeni bir ilacın laboratuvarından hastaya ulaşmasının maliyeti ortalama 359 milyon dolar. Yapay zekadaki son gelişmeleri ilaç geliştirme alanında kullanarak ilacın

laboratuvarından hastaya olan sürecini kısaltmak ve maliyetlerde ciddi düşüşler sağlamak amaçlanıyor.

Ülkemizdeki duruma göz attığımızda ise sağlığın temel sorununu oluşturan ulaşılabilirlik, fiziksel mekan kalitesi gibi unsurların son 15 yılda büyük ölçüde iyileştirildiğini görüyoruz. Bunda rasyonel politikaların rolü olduğu gibi ülkemizdeki sağlık insan kaynağı gücünün kalitesi de bu başarıyı desteklemiştir. Son yıllarda yaptığımız yatırımlar ile sağlık alanındaki dijitalleşme açığını da önemli ölçüde kapatarak dünya ölçeğinde belli bir noktaya doğru gelmek üzereyiz. Bundan sonraki temel politika önceliği ise sağlık ar-gesine güçlü yatırımların yapılması gerekliliğidir.

Muhakkak ki, ilaç eczacılık sektörleri de ülkemiz için yatırım yapılması gereken öncelikli alanlardandır. Dünya ölçeğinde ilaç ve eczacılıktan konuşurken önümüze çıkan en temel vurgu, bu alanın tüm üretim sektörleri içerisinde en katma değerli ürün segmentine sahip olduğudur. Bildiğimiz bir gerçek var ki; yüksek katma değerli ürünlerin arkasında yüksek ar-ge harcamaları yer almaktadır.

İlaç ve eczacılık ar-ge harcamalarının bildiğimiz üretim sektörlerine kıyasla en yüksek ar-ge harcamalarını yaptıklarını biliyoruz. 2016 yılında sektöre yön veren dünyanın en büyük 10 ilaç firmasının tüm gelirlerinin ortalama yüzde 17’sini ar-geye yatırdıklarını görüyoruz. Yine dikkat çekici bir göstergeye bakacak olursak; hepimizin bildiği dünyanın en büyük ilaç devi İsviçreli firmanın 2016 yılında gelirlerinin yüzde 23’ünü ar-ge çalışmalarına harcadığını görürüz.

Açıkça söylemek gerekirse; ilaç eczacılık sektöründe oyuncu olmanın anahtarı yapılan ar-ge harcamalarıyla doğrudan alakalıdır. İlaç sektörü açısından bir projeksiyonu da sizlerle paylaşmak isterim. 2022 yılında dünyanın en büyük on ilaç firmasının sadece ar-geye yaklaşık 72 milyar dolar yatırım yapacakları öngörülüyor.

Yine büyük ilaç firmalarının çalışma prensiplerine baktığımızda, ekosistem içerisinde en güçlü entelektüel sermaye olan insan kaynağı ile sürekli yüksek penetrasyon içinde olduklarını görüyoruz. Yani ar-geye yatırım yaparken ülkenin en güçlü entelektüel sermayesi olan insan kaynağını da doğru orantıda, bütünleşik bir ekosistem içerisinde ele alma zorunluluğumuz bulunmaktadır.

Ülkemizde sağlığın en önemli oyuncusu ve oyun kurucusu bakanlığımız olduğu için bu sektöre de yön vermemiz beklenmektedir. Bizler, vakit kaybetmeksizin kamu-üniversite-sanayi işbirliğini çok daha güçlü bir zeminde ele alma sorumluluğumuzun farkındayız.

Son yıllarda devlet ar-ge destekleri ile özel sektör ve üniversite işbirliklerinin geliştiğine şahit oluyoruz. Bu sayede ilaç sektöründe yeni araştırmaların önü açılırken biyobenzer ilaçların üretiminde iyi bir ivme yakalama arzusundayız.

2018 yılında ülkemizin tıbbi cihaz pazarı 13,3 milyar TL olup ihracatımız ise 2,8 milyar TL’ye ulaşmıştır. 2013-2018 yılları arasında tıbbi cihaz ithalatında %14 azalma gerçekleşmiş, ihracatımızda ise %21 artış olmuştur. Bu alanda ihracatın itha-

latı karşılama oranı son beş yılda %8,6 artarak yaklaşık %30 seviyesine ulaşmıştır.

Bakanlığımızın yerli ürünlerin kullanımına öncelik verilmesi hususunda çalışmaları devam etmektedir. 2018 rakamlarına göre ülkemizde tükettiğimiz her 100 kutu ilacın 83'ü ülkemizde üretiliyor hale gelmiştir. Ancak bu rakam değer bazında %48,5 seviyesinde kalmıştır. Bu da katma değeri daha yüksek ürünleri yerleştirmemiz gerekliliğinin bir göstergesidir.

Naçizane sağlık sektöründe yaklaşık yirmi yıldır görev alan bir kardeşiniz olarak, ilaç eczacılık alanının mesleğimizin en can alıcı noktalarından biri olduğunu söyleyebilirim. Bir insanı sıhate kavuşturmak bazen bir günümüzü alırken, bir ilacı bir hastanın kullanımına sunmak on yılı, hatta bazen daha fazlasını bile almaktadır. Söylemek istediğim; ilaç sektörü, ar-ge yatırımı, nitelikli insan gücü ve entelektüel sermayenin yanısıra sürdürülebilir bir motivasyon, disiplin ve iş süreçlerini içeren bütüncül bir yaklaşıma sahiptir.

Sağlık-teknoloji-ar-ge buluşması burada günlerce değerlendirilebilecek kadar sınırları olmayan bir konu. Her geçen gün hayallerimizin ötesine geçen gelişmeler yaşanıyor. Yakın gelecekte, tüm hasta odalarının birer ameliyathaneye dönüştürülmesi, sanal gerçeklik ile hastane ile ev konseptinin birleştirilmesi, ileri teknoloji malzeme ile sıfır enfeksiyon konseptli hastaneler, artırılmış gerçeklik ile sıfır riskli ameliyathalar, kişiselleştirilmiş mobil robotik cerrahi araçlar, giyilebilir teknolojiler ile triaj kavramının ortadan kalkması ve 7/24 kronik hastalık takibi, tüm tekstil ürünleri ile ölçülebilir sağlık teknolojisi, büyük veri, yapay zeka ve gen teknolojileri ile anne karnından ölüme kadar kesintisiz sağlık planlaması, e-Nabız ile sağlık turizminde tüm dünyaya küresel sağlık bulutu hizmeti, implant teknolojileri ile ortopedi ve fizik tedavi süreçlerinde yapısal önleyici tedavi hizmetleri, yutulabilir, sindirilebilir, çığnenebilir ilaç teknolojisi ile ilaçların etkisinin ölçülmesi gibi gelişmeler gündemimizde yer buldu.

Bilişim ve iletişim teknolojilerinin sağlığı getirdiği ve getirmesi beklenen noktaları rakamlarla incelediğimizde, geleceğin nasıl şekilleneceğini daha somut şekilde görebiliriz.

Bugün tüm dünyada cep telefonu sayısı son 48 ayda iki kat arttı. 2020 yılında her 10 kişiden 9'unun akıllı telefonu olması bekleniyor. Dünyadaki web aramalarının % 52'si mobil cihazlarla yapılıyor. Tıbbi bilgi almak için arama yapan tüketicilerin, %47'si hekim araştırma, %38'si hastane ve tesis araştırma ve %77'si online randevu alma işlemi yapıyor. 2020 yılında mobil sağlık pazarına ilişkin yıllık büyüme oranının %41 civarında olması öngörülüyor. Dünyada en çok satılan giyilebilir teknoloji ürünlerinin %70'i fitness/sağlık odaklı. ABD'de tüketicilerin %44'ü giyilebilir cihazları sayesinde sağlıklarını daha iyi kontrol edebildiklerini düşünüyor. Amerikan tüketicilerinin %33'ü de düzenli olarak akıllı saat / fitness takip eden bileklikler kullanıyor. %88'lik bir kesim sağlık verisini ölçen akıllı saatleri kullanma eğiliminde. Sadece 2019'da aktif IOT (Internet of Things-Nesnelerin İnterneti) cihaz sayısı 26 milyardan fazla. 2025 yılında dünyada 75 milyar adet IOT cihazı olacak. 2020'de küresel IOT pazarı 457 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşacak. 2025'e geldiğimizde sağlık odaklı IOT gelirleri küresel olarak 135 milyar doları aşacak. Her saniye 127 yeni IOT cihazı internete bağlanıyor. 2020'ye geldiğimizde IOT ci-

hazlarının sağlık hizmetlerinde kullanım oranı %40 olacak. Yapılan araştırmalar IOMT'nin (Internet of Medical Things) ABD sağlık hizmetlerinde 300 milyar dolarlık tasarruf sağlayacağını gösteriyor. 2022'de ABD'teki teletıp piyasasının 22 milyar dolarlık büyüklüğe erişmesi öngörülüyor. 5G, sağlık sektöründe 2025'e kadar 650 milyar dolar tasarruf sağlayabilecek. Bu teknoloji mevcut hücresel bağlantıdan 100 kadar daha hızlı çalışıyor. 5G sayesinde hekimler ultra güçlü bağlantılarla robotik operasyonlar için sanal ortamlara teleportasyon gerçekleştirebilecek. İnsanlar AR gözlükleriyle uzaktaki uzmanlarla bağlantıya geçerek gördükleri sıkıntıyı uzmana gösterebilecek, daha iyi yönlendirme alabilecek. 5G ile tıp öğrencileri karmaşık operasyonları VR aparatlarıyla öğrenecek. 5G'li drone'lar, ulaşımı zor noktalara ilaç veya tıbbi cihaz gönderebilecek. DNA dizi analizinin maliyeti 1 milyar dolardı ve 13 yıl sürüyordu, şimdi bu işin maliyeti 100 dolar ve 1 saatten az sürede gerçekleştiriliyor. Küresel VR/AR sektörünün büyüklüğü 16,8 milyar dolara ulaştı. Bu rakam 2017'de 2,2 milyar dolardı. VR teknolojisinin ameliyat sonrası yara ağrısını %24 oranında azaltabileceği anlaşıldı. Bilgisayar simülasyonlarıyla eğitilen cerrahlar, VR eğitimi almayan cerrahlara kıyasla operasyonları %29 daha hızlı yapıyor, hata yapma oranları da 7 kat azalıyor. Sağlık şirketlerinin %57'si prediktif analizlerin kendilerine %25 oranında tasarruf sağlayacağını düşünüyor. Büyük veri pazar payının 2022'de 14,9 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Sektör liderlerinin %84'ü yapay zekanın sağlık hizmetlerini dönüştüreceğini düşünüyor. Yapay zekalı tıbbi cihaz pazarının 2025'te 34 milyar dolarlık hacme ulaşacağı öngörülüyor. Yapay zeka start-up'larının sayısı 2000 yılından bu yana 14 kat arttı. Yapay zekanın 2026'da sadece sağlık alanında Amerika'da 150 milyar dolar tasarruf sağlayabileceği düşünülüyor. Yakın zamanda 3D protez üretimi ve organ modellemesinin daha ucuz ve erişilebilir hale geleceği öngörülüyor.

Tüm bu veriler ışığında amacımız, bu gelişmeleri dünyayla birlikte pratiğe dökerek çalışmalarla, sağlığı hasta olmadan önce korumak, hastalıkları önceden tespit etmek ve tedavi kalitesini yükselterek toplumumuzun sağlığını en üst seviyelere çıkarmaktır. Bugün, tam donanımlı şehir hastanelerimiz, gelişmiş teknolojik standartlarıyla ülkemizin sağlık hizmet gücüne değer katarken bir yandan da dünyaya hizmet sunmak adına sağlık turizminde ülkemizin önemli bir potansiyel edinmesine katkı sunmayı hedefliyoruz.

Özetle, fiziksel yatırımları teknolojik imkanlar dahilinde mükemmeliyet merkezleri haline getirerek sağlık turizminde marka değerimizi güçlendirmeyi planlıyoruz.



Dr. Nureddin NEBATİ

T.C. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı



Yeni Dünya düzenine hazır mıyız?

İnternetin ve dijitalleşmenin dünya çapında yaygınlaşmaya başladığı 2000li yıllardan itibaren dünya yeni bir ekonomik ve sosyo-kültürel dönüşüm döneminin içine girmiş, bu anlamda adeta yeni bir çağ başlamıştır. Hepimiz bu büyük dönüşümün canlı tanıklarımız. Hiç kuşku yok ki bu durum, dünya çapında bütün dengeleri değiştirmiş ve ekonomik rekabet dahil olmak üzere pek çok konuda farklı bir konjonktürün ortaya çıkmasına yol açmıştır. Özellikle geçtiğimiz 10 sene içinde yaşanan teknolojik ve dijital gelişmeler, küresel ekonominin yakın gelecekte nasıl tamamen farklı bir hal alacağını apaçık ortaya koymaktadır. Neredeyse ekonominin her sektörüne yayılan dijitalleşme, robotlaşma ve akıllı makineler üretim alışkanlıklarının değişmesini sağlamıştır. Öte yandan; yapay zekâ teknolojisinin gelişmesi, lojistik ve tedarik zincirindeki gelişmeler, yeni nesil nano ve biyo-teknoloji ve medikal teknoloji temelli ileri tıp uygulamaları insanların hayat kalitesini artırarak yaşayış biçimlerine doğrudan etki eder bir seviyeye yükselmiştir.

Teknolojinin ilerlemesi ile alışılmış olan yöntemlerin yerini yeni paradigmalara terk etmesi şüphesiz sadece ekonomik açıdan değil, sosyo-kültürel açıdan izlenebilmektedir. Bunların arasında çalışma hayatı da yer almaktadır. Örneğin bulut teknolojisi, mobil cihazlardan görüntülü konuşma ve konferans yapabilmeye imkânları çalışanların sabit bir çalışma ortamına artık daha az ihtiyaç duyduğu bir iş hayatı oluşturmaktadır. Ayrıca gelişen iletişim teknolojileri ve sosyal medya kanalları da, insanların bilgiye ve habere ulaşması konusunda yeni bir safha başlatarak sosyo-kültürel hayat üzerinde derin etkilerde bulunmaktadır.

Öte yandan, tıp alanı emsalsiz bir teknolojik atılıma sahne olmakta, biyo-teknolojik gelişmeler sayesinde tıbbın insan hayatındaki yeri tamamen başka bir boyuta taşınmaktadır. Hiç şüphe yok ki, medikal teknolojiler hem toplumsal hayat üzerindeki etkileri hem de ekonomik açıdan önemi nedeniyle, geleceğin dünyasında söz sahibi olmak isteyen ülkeler için kritik bir alandır.

Dördüncü Sanayi Devrimi diye de nitelenen bu yeni düzen, Türkiye gibi ekonomik açıdan hızla büyüyen ülkeler için büyük bir öneme sahiptir. Yukarıda değinildiği gibi bu yeni dönem öncelikle imalat, ulaşım ve lojistik gibi pek çok sektöre egemen olan dijitalleşme, yeni işgücü şekli olan robotik süreç otomasyonu ile tıp gibi toplumsal hayatla doğrudan ilişkili alanlarda yaşanan büyük teknolojik dönüşümle karakterize olmaktadır. Bu alanlarda Türkiye yapısal dönüşümünü başlatmıştır. Bu yolda öncelikli hedefimiz Ar-Ge ekosistemini, inovasyona dayalı ileri üretim teknolojilerini, nitelikli ve teknik kapasiteye sahip işgücünü, sürdürülebilir kalkınma ve büyüme stratejilerini temel alan bir ekonomik atılımı tamamlamaktır.

Endüstri 4.0 kavramı ve bileşenleri ülkemizde her alanda kendine yer bulmuş önemli başlıklar arasında yer almaktadır. 2023 hedeflerimizi gerçekleştirmek için dördüncü sanayi devriminin gerekliliklerini bilinçli bir şekilde yerine getirmek bizler için yaşamsal önemdedir.

Endüstri 4.0 gibi bir olguyu içselleştirmek adına hem 11. Kalkınma Planı hem de Yeni Ekonomi Programı'nda bazı sektörleri öncelikli sektörler olarak belirledik. Bu sektörler kimyasallar, ilaç ve tıbbi cihazlar, elektronik, makine-elektrik ekipmanları, otomotiv, demiryolu araçları ve yüksek rekabet gücü ve istihdam potansiyeli olan diğer imalat endüstrileridir.

Endüstri 4.0 yolunda belirlediğimiz hedeflerin yanı sıra katma değerli üretimi teşvik etmek ve yatırımları cazip kılmak adına attığımız önemli adımlar mevcuttur. Son birkaç yılda, iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, proje bazında yenilikçi, ileri teknoloji yatırımlarının desteklenmesi, Ar-Ge reformu ve Sınai Mülkiyet Kanununun hayata geçirilmesi gibi önemli adımlar attık.

Cari açığımızı kapatmak ve küresel platformda daha rekabetçi bir Türkiye yaratmak amacıyla Türkiye Varlık Fonu'nu kurduk. Varlık fonunun petrokimya, madencilik ve yerli kaynağa dönük enerji üretimi alanlarında özel sektör ile iş birliklerine dayanan sabit sermaye yatırımlarında yer almasını hedefledik. Bu kapsamda Türkiye Varlık fonu özellikle yakın gelecekte petro kimya alanında önemli bir yatırıma imza atacaktır.

Orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyeli sektörlerde katma değeri yüksek ürünlerin ve bu sektörlerin gelişimi için kritik önem taşıyan ürünlerin üretimini artırmak üzere Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nı uygulamaya koyduk. İVME finansman paketi ve benzeri araçlar ile cari açığın düşürülmesine katkı veren, katma değerli ve teknolojik üretim yapan firmalar teşvik ediyoruz. İVME finansman paketi kapsamında şimdiye kadar kullanılan kredi tutarı 30 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Bütün bu yatırımlarla 4. Sanayi Devrimine hazırlanan Türkiye yüksek teknoloji ve katma değer üreten bir ülke olma yolunda emin adımlarla ilerleyerek, yeni dünya düzeninin başat ekonomik güçlerinden olacaktır.

Önümüzdeki dönemde, yerli üretimin ve teknolojik kabiliyetlerin geliştirilmesinde üst düzey karar almak üzere Cumhurbaşkanlığı başkanlığında ilgili kurumların en üst düzey yöneticilerinin katılımıyla "Sanayileşme İcra Kurulu" oluşturulacaktır. Büyük veri kaynaklarından ekonomik fayda sağlanmasına yönelik uygulamaların hayata geçirilmesi amacıyla Büyük Veri ve Yapay Zekâ Enstitüsü kurulacaktır.

Öte yandan, yüksek katma değerli üretimi artırmanın en önemli şartı araştırma ve geliştirme faaliyetleridir. Biz hükümet olarak bu bilinçle adımlar atıyor, attığımız adımların da meyvelerini topluyoruz. 2018 yılında ülkemizde yapılan Ar-Ge faaliyetlerinin tutarı 2017 yılına göre 8,7 milyar TL artarak 38,5 milyar TL (yaklaşık 8,2 milyar dolar) seviyesine yükselmiştir. Bu 38,5 milyar TL içinde merkezi yönetim bütçesinden ayrılan pay 2018 yılında 13 milyar TL olmuştur. 2017 yılında bu rakam 10,7 milyar TL idi. Yani hükümet olarak her yıl Ar-Ge için daha fazla kaynak ayırıyoruz. Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranı ülkemizde her geçen yıl artış göstermektedir. 2009 yılı öncesinde Ar-Ge harcamalarının GSYH'ye oranı yüzde 0,8 seviyesinde iken 2018 yılında bu rakam yüzde 1,03 seviyesine yükselmiştir. 2017 yılında bu rakam yüzde 0,96 seviyesinde idi.

11. Kalkınma Planı ve Yeni Ekonomi Programı'mızdaki rekabetçiliği artırıcı adımlara ek olarak Hükümet olarak hedefimiz,

ülkemizdeki iş ve yatırım ortamı altyapısını en iyi hale getirmektedir. Ülkemizde iş ve yatırım ortamı iyileştikçe, ülkemize gelen yatırım kalitesi artacak ve katma değerli üretim için gerekli olan altyapı sağlanmış olacaktır. Bu konuda atılan tüm adımlar ülkemizin uluslararası rekabetçilik gücünü artırıcı etkide bulunacaktır.

Türkiye'nin endüstriyel vizyonu, toplumun bütün kesimlerini içine alacak şekilde biçimlenmektedir. Bu yüzden sanayi ve teknolojiyi, toplumun refahını artırmak için kullanmak en büyük önceliğimizdir. Toplumsal eşitsizliği giderecek, toplumun her kesiminin yaşam standardını ve kalitesini artıracak, sanayi ve teknolojiyi bütüncül bir yaklaşım içinde ele alan bir ekonomik vizyonla hareket etmek en önemli gayemizdir.

Yeni Dijital Çağ'ın ürettiği sorunlar

"Yeni Dijital Çağ" diye adlandırılan bu evre birtakım yeni nesil problemleri de beraberinde getirmektedir. Bunların arasında internet üzerinden yapılan çeşitli dolandırıcılıklar, bulut sistemlerinde yaşanan sızdırmalar ve gizlilik ihlallerini saymak mümkündür. Ancak belki dolaylı da olsa en kritik olanını, günümüzde tüm hararetiyle yaşıyoruz: Korumacı politikaların sonucu yaşanan ticaret savaşları. Dünya ekonomisinde söz sahibi olan kimi ülkelerin, küresel ekonomi tasavvuruna tezat oluşturacak şekilde korumacı bir ekonomik yaklaşım benimsemesi sonucu, dünya ekonomisi kırılgan hale gelmekte, yatırımlar ve yeni ticaret fırsatları gölgelenmektedir. İşte böyle konjonktürde, dışarıdan gelebilecek her türlü ekonomik şoka karşı yapısal sorunlarını çözmüş, teknolojik gelişimi merkez almış, istikrarlı bir ekonomiye sahip olmanın önemi tartışılmaz bir gerçektir.

Bugün yaşadığımız ticaret savaşlarının, ülkelerin daha çok konjonktürel politika tercihlerinin bir sonucu olduğunu görüyoruz ama gelecekte de küresel ticareti olumsuz etkileyen pek çok korumacı önlemlerle karşılaşabileceğimizi tahmin etmek güç değil.

Bölgesel gerilimlerin ve göçün arttığı, ticaret savaşlarının çözüme kavuşmadığı ve Avrupa Birliği'nin ekonomik ve siyasi belirsizliklerle mücadele ettiği zorlu bir dönemden geçiyoruz. Böylesi bir dönemde Türkiye, bir yandan dışa bağımlılığını azaltmaya ve ekonomide dengelenmeye yönelik adımlar atarken bir yandan da olası bir dış şokun etkisini en aza indirmek için uyumlu maliye ve para politikalarını kararlılıkla uygulamaya devam etmektedir. Türkiye'ye neden yatırım yapılmalı?

Türkiye'nin genç ve eğitimli nüfusu, sahip olduğu teknolojik altyapı, sanayi deneyimi, kaliteli üretimi ve yetişmiş insan gücü ile yüksek büyüme potansiyeline ve büyük bir iç pazara sahip dinamik bir ülkedir. Küresel kriz sonrasında (2010-18 dönemi), Türkiye ekonomisi yıllık ortalama yüzde 6,3 oranında büyümüştür. 2002 yılında 3 bin 581 dolar olan kişi başına düşen GSYH, 2018 yılında 9 bin 693 dolar seviyesine yükselmiştir. 2018 yılında nüfusumuz 82 milyon seviyesindedir.

Türkiye, dünyanın merkezinde önemli bir jeopolitik konuma sahiptir. Küresel ekonominin lojistik ve ulaşımında iki kıta ara-

sındaki adeta koridoru konumundadır. Ülkemizin konumu yaklaşık 4 saatlik uçak seyahati ile toplam 1,5 milyar insanın yaşadığı 24 milyar dolarlık bir pazara erişim imkânı sunmaktadır.

Türkiye, otomotiv devlerinin ve dünya çapında marka tanınırlığı yüksek çok uluslu şirketlerin üretim üssü olarak tercih edilen bir ülkedir. Nitekim yatırımcıları çeşitli vergi indirimleri ve bağışlıklarıyla desteklemeye devam ediyor, teşvik sistemimizde yerli ve yabancı yatırımcı ayırımı gözetmiyoruz. 2018 yılında uluslararası yatırımcılara 42,5 milyar TL tutarındaki yatırım için 333 adet teşvik sertifikası verdik.

İş ve yatırım ortamının iyileştirilmesi noktasında önemli adımlar atıyoruz. Ülkemiz iş yapma kolaylığı endeksinde 2019 yılı raporuna göre 10 basamak ilerlemiş ve 190 ülke arasından 76,8 puan ile 33. sıraya yerleşmiştir. Belirtmek isterim ki, Avrupa Birliği'nin ortalama puanı 76,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz son iki yıl içerisinde 27 basamak ilerleme kaydetmiştir. Bu gelişmelerde; maliyetlerin düşmesi, işlem sürelerinin ve sayılarının azalması ve iş hayatında verimlilik ve etkinliği artırıcı yönde atılan adımlar etkili olmuştur.

Ülke olarak gelişime açık pek çok sektöre sahibiz. Örneğin;

- Otomotivde dünyanın en büyük 15. üreticisiyiz ve 32 milyar dolarlık ihracat yapıyoruz.
- Beyaz eşya ve dayanıklı tüketimde Avrupa'nın en büyük üretim üssüyüz.
- 19 milyar dolarlık dev bir savunma sanayi sektörüne sahibiz ve bu konuda işbirliğine her daim açığız.
- Kamu-Özel İşbirliği yatırımlarında 2003-2018 yılları arasında 127 milyar dolar tutarında altyapı yatırımı gerçekleştirdik.
- Taşımacılık, enerji ve sağlık sektörlerinde gerek iç pazar büyüklüğümüz gerekse jeopolitik konumumuz sebebiyle önemli avantajlara sahibiz.
- İstanbul Finans Merkezi sayesinde finans sektöründe önemli fırsatlara açık bir ülkeyiz. Finans sektörü her yıl çift haneli büyüme rakamlarına ulaşıyor.
- İslami finans için de Türkiye önemli bir konumda yer alıyor.
- Türkiye'de helal ürün pazarı da oldukça genç ve dinamik bir yapıdadır. Bu haliyle her yıl yüzde 100'lere varan bir büyüme performansı sergilemekte ve Helal pazarın ülkemizde 15 milyar dolarlık bir hacmi geçtiği tahmin edilmektedir.

Tüm bu olanaklar birlikte değerlendirildiğinde ülkemizin yatırımcılar için önemli fırsatlar sunduğunu rahatlıkla görmekteyiz.

Seçimin gündem olmayacağı 4,5 yıllık dönemde ülkemizin refah seviyesini ve uluslararası rekabet gücünü artırmaya yoğunlaştık. Ekonomik performansımızın yanı sıra devam eden reform gündemimiz, katma değeri yüksek üretimi artırmamız ve uluslararası rekabet gücümüzü artırmak için fırsatlar yaratıyor. Önümüzdeki süreçte büyüme ve yatırımların kısa vadeli sermaye akımlarına bağımlılığını azaltacak ve yurt içi tasarrufları artıracak politika adımları atacağız. Firmalarımızı uluslararası rekabet gücünü artırmak için, düşük ila orta katma değer üretim modelinden yüksek katma değerli üretime geçmek hedefinde desteklemeye devam edeceğiz. Bu yolda, yeni dijital çağın sunduğu tüm imkânlardan yararlanmak ve modern çağın gerekliliklerinden bir adım bile geri kalmamak, hatta örnek gösterilen bir ülke olmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.



KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARININ EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



Piyasaların gündeminde her ne kadar jeopolitik riskler ön plana çıksa da Trump ve Çin ile tırmanan, Meksika, Hindistan, Kanada, Rusya, Türkiye ve Avrupa ülkeleri dahil çok geniş coğrafyaya sıçrayan ticaret savaşları; Türkiye ve dünya ekonomileri açısından ciddi riskler oluşturuyor.

ABD hükümetinin ülke ekonomisini korumacı yaklaşımla hedef aldığı Çin'in baş rolde olduğu ticaret savaşlarının Türkiye ve dünya ekonomilerine negatif etkilerine ekonomistler dikkat çekiyor. Son ekonomik veriler ve global piyasalarda oluşan yüksek volatilité de haklı olduklarını teyit ediyor. Bu çerçevede yatırımcıların daha sağlıklı karar alabilmeleri adına "ticaret savaşları nedir, Türkiye ve dünya ekonomileri üzerinde etkileri nelerdir", ticaret savaşlarının alt yapısı ve ekonomik boyutu dahil ana hatları ile genel bir çerçevede irdeleyelim.

Ticaret savaşları nedir?

Ticaret savaşları; ülkelerin korumacı yaklaşımla yerli sanayiye geliştirmek, yeni iş kolları yaratmak, ya da eski iş kollarını canlandırmak adına ithal ürünlere ve dış ülkelere ekstra vergi koyması ve ihracat ürünlerine uygulanan kotayı artırması, diğer ülkelerin de aynı şekilde misilleme yapmasıdır. Ticaret savaşları kapsamında ülkelerin portföy yatırımlarını kısıtlaması, turizme sınırlama getirilmesi, Çin menşeli Huawei' gibi dünya devi şirketlerden ithal sınırları getirmesi gibi çok geniş alanlarda da bir dizi yaptırımlarda devreye girmektedir.

Ticaret savaşlarının alt yapısı

ABD'nin dış ticaret açığı son on yılın en yüksek seviyesine ulaşarak 2018 yılında 621 milyar dolara ulaştı. Bu seviye; dış ticaret açığının en yüksek olduğu 2008 yılında ki resesyona benzemesi açısından büyük önem taşıyor. Dolayısıyla da ABD başkanı Donald Trump hükümetinin seçim vaatlerinde çok büyük öneme sahip olan dış ticaret açığını düşürme programını 2018'de uygulamaya geçiriyor. Ve dış ticaret açığında çok büyük kalemlere sahip olan başta Çin olmak üzere Meksika, Kanada, Avrupa Birliği, Hindistan, Rusya gibi birçok ülkenin işlenmiş ürün, ham madde ve ara mamullerine ekstra vergi ve kota uygulayarak ticaret savaşlarını gündeme getiriyor.

1 – ABD Çin ticaret savaşı

ABD ile Çin arasındaki ticaret açığı 15 yılda Çin'in lehine yüksek ivmede gelişerek 2018 yılı rakamları ile 419 milyar dolara ulaştı. ABD bilgisayar, cep telefonu, giyim eşyası başta olmak üzere 540 milyar dolarlık ürün ithal ederken otomobil, soya fasulyesi ve ticari uçak başta olmak üzere sadece 120 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirebildi.

Çin'in dış ticarete bu kadar güçlenmesinin altında ise 2014 yılı başından itibaren imalat sanayinde önemli bir dönüşüm sürecine girmesi yatıyor.

Dünya lideri olma vizyonunda ve "Made in China" kapsamında 2025, 2035 ve 2049 yıllarında sona ermesi planlanan üç aşamalı bir hedef geliştiren Çin hükümeti robotik, havacılık, güç ve enerji ekipmanları, bilişim teknolojileri başta olmak üzere 10 sektörü sübvans ederek bu hedefi doğrultusunda çok hızlı gelişme kaydediyor. Hatta 2030 yılına kadar dünyanın birincil yapay istihbarat merkezi olma yolunda ilerliyor.

ABD ise bu büyümeden daha fazla pay alma amacıyla dış ticaret açığında önemli payı olan Çin ile iş birliği içinde olmak istiyor. Diğer taraftan seçim vaatlerinde Çin ile ticaret açığının azaltılacağı vaadinde bulunan Trump, Çin'in ABD'den daha fazla ihracat yapması yönünde baskılarını artırırken Çin'den ithal edilen ham madde ve işlenmiş ürünlere ilave vergi koymuş ve belirli ürünlerde kotaları artırmış durumda.

Trump yönetimi ticaret savaşı olarak adlandırılan bu dönemde 2018 yılı itibari Çin ithalatında ilk önce 250 milyar dolarlık, daha sonra 200 milyar dolarlık malda vergi tarifeleri %25'e yükseltti. Ardından (halihazırda yüzde 25 vergi uygulanan 250 milyar dolarlık ithalat hariç) 300 milyar dolarlık Çin ürününe yüzde 10 vergi uygulanacağını açıkladı. Ekonomistler tarafından Trump'ın adımı ABD'li tüketicileri ticaret savaşları kapsamında bugüne kadarki hamlelerine kıyasla daha doğrudan etkileyecek bir hareket olarak gözükmüyor.

ABD'nin artan baskısına misilleme olarak 1 Haziran 2019'da Çin, 60 milyar ABD doları tutarında % 25 tarife ile misilleme yaptı. Ekonomistler bu misillemenin ABD'de faiz oranlarının yükselmesine neden olacağı ve ABD ekonomisini yavaşlatacağına dikkat çekiyor.

2 – ABD Avrupa ticaret savaşı

Trump yönetimi dış ticaret açığında büyük paya sahip diğer oyuncu Avrupa Birliğinden ithal edilen 7,5 milyar dolar değerinde ki tarım ürünleri, zeytinyağı ve tekstil gibi birçok ürüne ek vergi getirdi. Yüzde 10 ile 15 arasında değişen ek vergi uygulaması ise 15 Ekim tarihi itibari ile uygulayacağını ilan etti.

ABD'nin, Avrupa'dan ithal mallarına gümrük vergisi kararına Cenevre'deki Dünya Ticaret Örgütü'nün (WTO) Boeing ile rekabette Airbus'a hukuksuz teşvik verilmesi ise gerekçe oldu. Bu cephede de herhangi bir müzakere sağlanmaması durumunda Amerika ve Avrupa vatandaşlarının olumsuz etkilenmesi bekleniyor.

3 – ABD Meksika ticaret savaşı

ABD dış ticaret açığında yükselen bir diğer ülke Meksika. 2017 yılına göre yüzde 14.9 oranında daha fazla ithalat gerçekleş-

tiren Meksika 81.5 milyar dolar ithalat ile dikkat çekiyor. ABD'nin özellikle çelikte yüzde 25 ve alüminyumda yüzde 10'luk ek vergi uygulamasına Meksika'da çelik, elma, peynir, patates ve domuz eti gibi ürünlere yüzde 25 vergi getirerek tepki veriyor.

Ticaret savaşlarının ekonomik boyutu

Ticaret savaşlarının Türkiye ve dünya ekonomileri üzerinde istatistik portalı Statista tarafından ölçümlenen ilk verilerine göre ABD Başkanı Donald Trump'ın 524 milyar dolar değerindeki ürün için tarife koyarken misilleme olarak da hedefteki Avrupa Birliği (AB) ile Çin, Türkiye, Hindistan ve Rusya gibi ülkeler de toplam değeri 104 milyar doları aşan ABD malları için gümrük vergisi getirdi. Trump'ın başlattığı ticaret savaşıyla yürürlüğe konulan tarifeler ve bunlara karşılık uygulamalar yaklaşık 630 milyar değerinde ürünü etkiledi.

Araştırmada, bu vergilerin şirketlerin maliyetlerini artırdığı şimdilik tüketiciye çok yansımadığını fakat ABD'deki şirketlerin artan maliyetleri müşterilerine yansıtmaya başlamaları durumunda ülkedeki tüketiciler için yıllık yaklaşık 115 milyar dolar düzeyinde ek maliyet oluşacağı tahmin ediliyor.

Ticaret savaşlarının dünya ve Türkiye'ye etkileri

Ticaret savaşlarının ülke ekonomilerinin her ne kadar korunması amacıyla yapılsa da uzun vade de global ekonominin yavaşlaması beraberinde ithalat ara malların maliyetinin artmasına bağlı olarak maliyetlerin yükselmesi ve karlılığın düşmesi beraberinde ise sektörlerin küçülmesi gibi trajik etkileri var.

Ticaret savaşlarının ülkeler arasında yayılması ise global ekonomide ciddi yavaşlama sinyallerini üretmeye başlamış durumda.

ABD başkanı Trump ve Çin ile başlayan ve dünyaya yayılan ticari savaşların global ekonomiyle birlikte birçok ülkenin reel ekonomisini vuracağı, fabrikaların üretimlerini dolayısıyla da hane halkını etkileyeceği yönünde tehditlere şimdiden birçok ekonomist dikkat çekmeye başladı bile. The Institute for Supply Management's (ISM), Amerika'nın 2019 ayı üretim göstergelerindeki yavaşlama ise ekonomistlerin bu korkularını destekler yönde çünkü 2009 Haziran ayından beri en düşük yavaşlama göstergelerinin geliştiğini gösteriyor.

Global ekonomide yavaşlama aynı zamanda şirketlerin genişleme ve yenilik yapmaktan caydirması, iş ve geçim kaynaklarının da daralması, şirket karlılıklarının düşmesi anlamına geliyor.

Diğer taraftan ticaret savaşının Trump ve Çin arasında kalmayıp, Amerika'nın en büyük müttefiki Avrupa'ya da sıçramış olması, Brexit sürecinde global ekonomi de daha ağır bir tablonun gelişeceği yönünde korkuları artırıyor.



Prof. Dr. Kerem ALKİN

Türkiye İhracatçılar Meclisi Genel Sekreteri

“KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARININ EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ”

Değerli panelistler, kıymetli hazirun,

Bugün çok önemli bir konu olan Küresel Ticaret Savaşlarının Ekonomi Üzerindeki Etkilerini değerlendireceğiz. Sibel Kulaksız Dünya Bankası'ndaki önemli görevi itibarıyla küresel savaşların dünya ekonomisi ve ülkeler üzerindeki etkilerine makro perspektiften bakabilen önemli çalışmalar yürütmektedir. Aynı şekilde Sayın Prof. Dr. Zehra Vildan Serin'de Hasan Kalyoncu Üniversitesinde yine benzer şekilde konuya hem makro hem de mikro perspektifte önemli çalışmalar yürütmektedir. Sayın Bennar Aydoğdu, Milletler Arası Ticaret Odası'nda Milletler Arası Tahkim Divan Üyesi olarak küresel ticaretle ilgili meselelerde önemli tespitlerde bulunacak. Sezen Sungur Saral ise; Reeder Kurucu Ortağı olarak, bütün bu gelişmelerin şirketler üzerindeki etkileri üzerine tespitlerde bulunacak.

Bugün burada bulunan değerli hanımefendilerle, bu anlamlı paneli yapmanın bir ayrıcalığı da 5 Aralık 1944 yılında Ulu Önder Atatürk'ün önderliğinde Türk kadınına Seçme ve Seçilme Hakkının verilmiş olması, aynı zamanda Dünya Kadın Hakları Günü olmasıdır. Bu vesileyle tüm hanımefendilerinin bu anlamlı gününü kutluyorum ve sözü Sayın Sibel Kulaksız Hanımefendiye veriyorum.

Sayın Bennar Aydoğdu Hanımefendi, özellikle Milletler Arası Tahkim Sistemindeki olası tıkanma büyük bir tehdit oluşturmaktadır. Dolayısıyla bu husustan başlamak suretiyle küresel ticaret sistemi ne tür risklerle karşı karşıya? Dünya Ticaret Örgütü'nün fonksiyonları açısından ne tür tehditlerle karşı karşıya olduğumuzu vurgulamak doğru olacaktır.

Sayın Prof. Dr. Zehra Vildan Serin Hanımefendi, küresel ticaretin geleceği açısından iki önemli nokta gözlenmektedir. Amerika'nın korumacılığı ve buna karşılık Çin'in ise tam tersine liberal ekonomiyi, dünya ekonomik sistemindeki serbestliği savunmasıdır. Bunlar paradoks gibi gözüküyor ve üçüncü bir konu da küresel ticaret savaşlarının kazananının olmamasıdır. Sayın Sezen Sungur Saral hanımefendi, siz de Çin'den gelen bir yatırım ilgisine bağlı olarak önemli bir açılım ortaya koymaktasınız. Sizin bu önemli adımınız Türkiye açısından yeni şirketler için ne tür fırsatlara işaret ediyor?

Eğer Türkiye ekonomisinde ya da dünyanın herhangi bir ekonomisinde sürdürülebilirlikten, kalkınmadan ve gelecekte söz ediyorsak kadınlarımızın ülke ekonomisinde ülkenin her önemli konu başlığında çok önemli görevler üstlenmesi adeta vazgeçilmez bir teminattır. Bu teminatın en önemli göstergelerinden bir tanesi olarak verimlilik ve iş bitiricilik noktasında dört değerli hanımefendi panelistimiz bu panelin tamamlanmasında çok önemli bir rol üstlenmişlerdir. Dolayısıyla küresel ticaretin global perspektifi uluslararası hukuk açısından önemli noktaları, tarihsel perspektifte ne tür dersler çıkarmamız gerektiği ve küresel ticaret savaşlarında Türkiye'ye artan ilgi ve bu ilginin gerçek bir projeye dönüşme noktasında dört panelistimizde çok değerli noktalara dokunmuşlardır. Kendilerine teşekkür ediyor, saygılar sunuyorum.



Sibel KULAKSIZ

World Bank Ekonomist

“KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARININ EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ”



Ticaret savaşlarında akla ilk gelen: Amerika – Çin tarife uygulamaları. 2018’in ortalarında Amerika ithalata yönelik kısıtlamalar getirdi. Önce, çelik, alüminyum, solar paneller hedeflendi. Daha sonra ABD, özellikle Çin’den yapılan ithalatları hedef aldı. Son bir buçuk yılda, her iki ülke de karşılıklı olarak gümrük tarifelerini yükselttiler. 300 milyar doların üzerinde ticaret hacmi bundan etkilendi.

En son 11 Ekim’de ABD ve Çin geçici olarak “birinci faz” ticaret anlaşmasını tartıştı. Bu anlaşmaya göre, Çin 50 milyar doların üzerinde Amerikan tarım ürünleri ithal edecek ve Amerika yeni yüksek tarifeleri durduracak. Çin’in amacı, sadece öngörülen değil, şimdiye kadarki bütün tarifelerin geriye çekilmesi.

Ticaret savaşı her iki ülkeyi de olumsuz etkilemiştir. Amerikan ithalatı %25 daraldı. Ekonomik projeksiyonlara göre ticaret savaşları devam ederse her iki ülkenin de ekonomik büyümesi olumsuz etkilenecek. Amerika’ya toplam zararı 125 milyar dolar, Çin’e zararı 300 milyar dolar olacak. Tabii bu 17 aylık ticaret savaşı sadece iki ülkeyle sınırlı değil. Global ekonomik büyüme de olumsuz etkilenecek. Tahminlere göre, eğer ticaret savaşları devam ederse, global ekonomi 2021 yılına kadar 1.2 trilyon dolarlık üretim kaybedecek. Bunun dışında, ticaret savaşları domino etkisi yaratarak hanehalkı gelir gücünü düşürecek. Tarifelerle birlikte fiyatlar artınca rekabet düşecek. Enflasyonun yükselmesi haneye yansıtacak. Yüksek maliyetler ve yüksek faiz hadleri özel sektör yatırımlarını etkileyecek.

Ticaret savaşları dolaylı olarak şimdiden ekonominin bütün kesimlerini etkilemesinin yanı sıra ticaret yollarının saptırılmasına neden oldu. Bu, sadece Çin’le sınırlı değil. A.B.D., tüketicileri Amerikan ürünleri satın almaya teşvik etmek için Meksika, Kanada ve Avrupa Birliği’nden yapılan ithalata %25’lere varan vergi uygulamaya başladı. Tüm bu ülkeler, Türkiye de dahil olmak üzere, A.B.D. malları üzerindeki tarifelerle misilleme yaparak karşılık verdiler. Avrupa ekonomisi, özellikle Almanya, çok olumsuz etkilendi. Çoğu Avrupa ülkesinin imalat performansı düştü. Bazı ülkeler de açılan boşluğu doldurarak ticaret savaşını faydaya çevirdi. Vietnam ve Malezya bunlardan bazıları. Çin’den boşalan ticaretin %63’ü diğer ülkeler tarafından karşılanıyor. Türkiye bir pay aldı mı? Genel olarak, Türkiye için %1.1’lik bir artış görüldü. Türkiye’nin Amerika’ya ihracatı 2019’un ilk yarısında 226 milyon dolar arttı. Bunlar, metal ihracatı ile iletişim cihazları ve makineleri kapsıyor. Burada şunu da belirtmek gerekir ki, Türkiye’nin genel ihracatı aynı dönemde 88.2 milyar dolar yükseldi. Tabii bunda döviz kurundaki değişimlerin de etkisi var.

Sonuç olarak, ticaret savaşlarının büyük kayıpları az kazançlarının önüne geçecek. Uluslararası ticaretteki belirsizlik yatırımları baltalayacak. Makine ve ara mallar genellikle ithal edildiği için bu, yatırımlar ve büyüme için çok olumsuz bir gelişme olacak. Böyle devam ederse, global gayri safi hasılanın 2020 yılında % 0.8 daralması öngörülmüyor. Global büyümenin sadece %3 olması bekleniyor. Bu, finansal krizden beri en düşük büyüme rakamı. Yapılması gereken, uluslararası ticaret sistemlerinin güçlendirilmesi ve çok taraflı büyüme modellerinin benimsenmesi.

Peki bölgemiz için nasıl bir yol izlenmeli? Ticaret anlaşmalarının çoğunu politik ekonomi şekillendiriyor. Bu sebeple, burada özel sektör liderlerine büyük görevler düşüyor. Reel ekonomi politikalarına ağırlık verilerek mal ve hizmetler piyasalarındaki verimlilik artırılabilir. Türkiye'nin de içinde bulunduğu coğrafyada milyarlarca dolarlık kullanılmamış potansiyeller belirlendi. Dünya Bankası raporu "Over the Horizon: A New Levant" her ülke için ve ekonominin her sektörü için bu potansiyelleri açıkladı. Örneğin, Türkiye için enerji sektörü, finansal hizmetler, sağlık sektörü, sınır aşırı ulaştırma, ICT ve lojistik sektörlerinde yüksek büyüme potansiyelleri var. Hem içinde bulunduğumuz bölgenin ekonomik potansiyelleri çok yüksek, hem de milyar nüfuslu büyük pazarlara erişim imkanımız var. Ülkeler eğer birlikte hareket edip büyük yatırım projelerini gerçekleştirirlerse, her ülke, ekonomik büyüme ve hanehalkı geliri olarak büyük rakamlar elde edecek. Kitapta her ülkenin ne kadar kazanacağı ekonomik olarak analiz edildi ve açıklandı. Türkiye, bölge için ekonomik büyüme kutbu olabilir ve "kazan-kazan politikası" ile yüksek büyümeye liderlik edebilir.

Ekonomik literatür açık bir şekilde gösteriyor ki; uluslararası dayanışma yoluyla elde edilen büyüme, her ülkenin ayrı politika izlemesiyle elde edilen büyümeden kat kat daha yüksek. Bunun yapılmadığı her gün hanehalkları yüksek düzeyde gelir kaybediyor. Bir örnek vermek gerekirse, ekonomik işbirliği yoluyla büyüme %7 seviyelerine çıkarılabilir ve işsizlik %18 düşürülebilir. Yani, bölgemizdeki böylesine büyük ekonomik potansiyellerden faydalanmamanın fırsat maliyeti çok yüksek. Bu fırsat maliyeti hanehalkı geliri düşüklüğü olarak karşımıza çıkıyor.





BENNARB
HUKUK BÜROSU / LAW FIRM

Av. Bennar AYDOĞDU

Milletlerarası Ticaret Odası Milletlerarası Tahkim Divanı Üyesi

“KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARININ EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ”

KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARI VE 2020 YILINDA BEKLENEN ETKİSİ

2020 yılında ticaret savaşlarının etkilerinin daha fazla olacağı öngörülmektedir. Geçtiğimiz aylarda Uluslararası Para Fonu (IMF) yaptığı açıklamada, ABD'nin Çin ile olan ticaret savaşının küresel ekonomiye 2020 yılı itibariyle yaklaşık 700 milyar dolar zarara, bir diğer deyişle neredeyse İsviçre'nin tüm ekonomisinin büyüklüğüne eşdeğer bir zarara yol açabileceği uyarısında bulunmuştur. Küresel ekonominin senkronize giden bir yükselişten, ticaret savaşlarının yol açtığı etkiler nedeniyle yavaşlamaya doğru kaydığı gözlemlenmektedir. Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve IMF dahil birçok kuruluş, ticaret savaşlarının ekonomiyi zayıflattığı konusunda uyarılarda bulunmaktadır. Ticaret savaşlarının yol açtığı olumsuzlukların daha da kötüye gideceği endişesiyle ülkeler artık buna göre önlemler almaya çalışmaktadırlar.

Huawei örneğinde olduğu gibi ABD'nin ticaret savaşı içinde olduğu ülkeleri ele aldığımızda söz konusu ticaret savaşlarının global markaları da etkisi altına aldığı görülmektedir. Bugün Çin Telekom devi Huawei, ABD ile Çin arasındaki yükselen ticaret anlaşmazlığının merkezinde bulunmaktadır. Bu bağlamda Çin hükümetiyle olan bağlantıları nedeniyle birçok hükümetin Huawei'ye karşı tepkili durduğu gözlemlenmektedir. Peki karşılığında firma ne gibi önlemler alma yolunu seçmiştir? Huawei, HarmonyOS adlı Android'e alternatif bir işletim sistemi geliştirdiğini ve bu yolla kendisini ABD'nin yaptırımlarına karşı korumaya aldığını açıklamıştır.

Bir diğer örnek olarak Boeing-Airbus davasını gösterebiliriz. Dünyanın en büyük iki uçak üreticisi Avrupalı Airbus ve Amerikan Boeing arasında 15 yıldır sübvansiyonlar üzerinden bir savaş yaşanmakta ve bu nedenle Boeing ve Airbus, Dünya Ticaret Örgütü yapısı içinde sektörde haksız rekabet edildiği gerekçesiyle birbirine karşı hukuki süreç yürütmektedir. Bu süreç ABD'nin Avrupa Birliği'ni 2004 yılında WTO'ya şikayet etmesiyle başlamıştır. Bu kapsamda ABD, Avrupa ülkelerinin Airbus firmasına sağladığı teşviklerin yasa dışı olduğunu, Avrupa Birliği ise ABD'nin Boeing'e sağladığı vergi imtiyazları ile şirketle yapılan askeri sözleşmelerin hukuki olmadığını öne sürmüştür. WTO bünyesinde yaklaşık 15 yıldır süre gelen bu davada geçtiğimiz günlerde WTO, Airbus'a sağlanan yasa dışı desteklemelerden ötürü Amerika'nın AB'ye 7,5 milyar Dolar ilave gümrük vergileri uygulamasına onay vermiştir ki bu WTO tarihinde en yüksek tutara hükmedilen karar olmuştur. Karşılığında Avrupa Birliği, ABD rakibi Boeing'e ticareti bozan sübvansiyonlarda milyarlarca dolar verildiğini iddia ederek misillemede bulunmuştur.

Bu örnekler haricinde küresel ticaret savaşlarının etkilerini farklı alanlarda da gösterdiği bilinmektedir.

KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARI – KORUMACILIK - ULUSLARARASI HUKUK ALANI

Bu konjonktürde ticaret savaşları açısından iki temel husus karşımıza çıkmaktadır. Bunlardan ilki korumacılık politikalarıdır. 2008 krizinden sonra dünyanın ortak çözüm arama iradesinin son dönemde daha korumacı ve daha duvarların olduğu bir düzene doğru gittiği gözlemlenmektedir.

Ticaret savaşlarının bir diğer yansıması da uluslararası hukuk uygulamalarıdır. Buna göre küresel ticaret savaşlarının ekonomik ve siyasi olduğu kadar hukuki bir mesele olduğu da bilinmektedir.

Ticarette korumacılık, yerli sanayileri yabancı sanayi karşısında haksız rekabetten koruyan bir politika olup tarifeler, sübvansiyonlar, kotalar gibi belli başlı araçları bulunmaktadır. Örneğin, ABD'nin son dönemde çelik ürünlerinin ithalatını daha da azaltmak ve iç kapasite kullanımını artırmak amacıyla Türkiye'den ithal edilen çelik ürünlerine uygulanan gümrük vergilerini arttırması ve buna karşılık olarak Türkiye'nin ABD menşeli bazı ithal ürünlere %50 ve %100'den daha fazla ek gümrük vergisi ile yanıt vermesi buna örnek olarak gösterilebilir.

Korumacılık, politik olarak motive edici bir savunma önlemi olup kısa vadede işe yarıyor olsa bile ülkeleri ve endüstrilerini uluslararası ticarete daha az rekabetçi hale getiriyor olması nedeniyle uzun vadede yıkıcı etkilerinin söz konusu olduğu gözlemlenmektedir. Ülkelerin uluslararası ticarete uyguladığı kota, gümrük tarifeleri ve korumacı politikaların sonucu olarak da dünya ekonomisi bir ticaret savaşına sürüklenmektedir.

Buna karşılık konunun uluslararası hukuk boyutuna bakıldığında ticari hayatta yaşanan uyuşmazlıklarda firmaların sıklıkla başvurduğu uluslararası tahkim ve arabuluculuk gibi alternatif uyuşmazlık çözüm yollarının ticaret savaşlarında geleneksel anlamda mı uygulandığının yoksa buna özel çözüm mekanizmalarının olup olmadığının ele alınması gerekmektedir.

DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ (WTO) UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM SİSTEMİ

Küresel ticaret savaşlarındaki uyuşmazlıkların hukuki yollarla çözümünde karşımıza çıkan başlıca kurum Dünya Ticaret Örgütüdür. II. Dünya Savaşı'ndan önce, küresel ticaret müzakereleri için bir forum veya anlaşmazlıkların çözümü için yasal bir prosedür bulunmamaktaydı. Savaştan sonra, ülkeler artık farklılıklarını konuşarak ve kurallara katılarak aralarındaki gerginliği azaltmak için WTO'ya emanet edilen ticaret kurallarını müzakere etmişlerdir. Böylece ülkemizin de 26 Mart 1995 tarihi itibarıyla kurucu üye olduğu WTO Anlaşması'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte dünya ticareti, Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşmasına (GATT 1994) ek olarak, WTO çatısı altında birçok anlaşma, mutabakat ve karardan oluşan hukuki bir zeminde toplanmış oldu. Söz konusu hukuki yapının güvencesini ise WTO Anlaşması ekinde yer verilen Uyuşmazlıkların Halli Kural ve Usulleri Hakkındaki Mutabakat Metni oluşturmaktadır ve anlaşmaların uygulanması veya yorumlanması sebebiyle üye devletler arasında çıkabilecek anlaşmazlıklara çözüm getirilmesi amacıyla düzenlenmiştir. Bu mutabakat metni kapsamında,

bir üye devlet başka bir üye devletin WTO'da yapmış olduğu bir anlaşmayı veya taahhüdünü ihlal ettiğini yani bir anlaşmazlık ortaya çıktığını düşündüğü zaman WTO'nun ilgili organları önünde hak aramasını sağlayan bir mekanizma oluşturulmuştur. Uyuşmazlıkların Halli Mekanizması olarak bilinen bu mekanizma, sadece devletler arasındaki ticari anlaşmazlıklara uygulanabilmektedir; şahıslar veya firmalar arasındaki ticari uyuşmazlıklar mekanizma dışında kalmaktadır. WTO kuralları üyelerin anlaşmazlıklarını WTO'ya getirme ve tek taraflı hareket etmeme yükümlülüğünü de içermektedir.

WTO bünyesinde bu uyuşmazlık çözüm sürecini genel olarak dört aşamada toplayabiliriz. Öncelikle uyuşmazlığın tarafı olan üye devletler arasında bir istişare-müzakere süreci yürütülür. Bu süreçte anlaşmaya varılamaması halinde ihtilaf Panel adı verilen bir uyuşmazlık çözüm kuruluna iletilir. Panel tarafından verilen karar taraflarca temyiz edilirse dosya Temyiz Organına gider. Temyiz aşaması sonrasındaki aşama ise burada çıkan kararın uygulanması, icra edilmesi aşamasıdır. WTO bünyesindeki hukuki süreç sonrasında bir ülke çıkan karara uymadığında WTO misillemeye izin verme yetkisine de sahip olmaktadır. Görüldüğü üzere ticaret anlaşmazlıklarının çözülmesi WTO'nun temel faaliyetlerinden biridir. Hatta bu çözüm mekanizması bazen WTO'nun tahtındaki mücevher olarak tanımlanmaktadır. Bu yönüyle çok taraflı ticaret sisteminin merkezi dayanağı ve WTO'nun küresel ekonominin istikrarına olan benzersiz katkısı olarak da ifade edilmektedir. Peki bir mücevher gibi adlandırılan bu sistem küresel ticaret savaşları açısından baktığımızda yine aynı etkiyi sağlamakta mıdır yoksa sistem bir yerde kilitlenmekte midir? Ne yazık ki küresel ticaret savaşlarının hukuki boyutunu ele aldığımızda WTO'nun etkinliğini ya da işlerliğini gitgide yitirdiği ve hatta "Appellate Body" olarak nitelendirilen bu Temyiz Organının sistemi kilitlediği yer olduğu görülmektedir.

UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM MEKANİZMASINDA "ÇÖZÜMSÜZLÜK"

İki yıldan beri ABD, Temyiz Organındaki üyelerin görev süresinin aşılması, Temyiz Organının işleyişi ve WTO bünyesinde alınan kararlar ile ilgili dile getirdiği bazı çekinceler nedeniyle WTO bünyesinde ticari ihtilafları karara bağlayan üst makam olan Temyiz Organına yapılacak atamaları engellemektedir. Buna istinaden WTO Uyuşmazlık Çözüm Kurulu ise bir toplantısı çağrısında bulunmuş ve 117 WTO üyesinden oluşan bir grup, 22 Kasım 2019 tarihinde düzenlenen toplantıda Temyiz Organına yapılacak bu atamaları görüşmüştür. Bu toplantıda söz alan Meksika, üye devletlerin gerek Temyiz Organını, gerekse uyuşmazlık çözüm sistemini ve çok taraflı ticaret sistemini korumakla yükümlü olduğunu, bu nedenle atamaların ivedilikle yapılmasını talep ettiklerini dile getirmiştir. Çoğunluk da aynı veya benzer görüşte olduğunu ifade etmiştir. Buna karşılık Amerika, Temyiz Organına ilişkin sistemik kaygılarını yine dile getirerek mevcut koşullarda atama yapmayacağını belirtmiştir. Atamaların önündeki bu engel nedeniyle yedi kişiden oluşan bu heyetin üye sayısı üçe inmiştir ki bu üç kişinin normal şartlarda görev süreleri 10 Aralık 2019 tarihinde sona ereceği için, atama yapılmazsa Temyiz Organının da işlevi sona ermiş olacaktır.

WTO'nun bütçesinin hemen hemen tamamını engelleyeceğini belirterek ABD bu baskıyı daha da arttırmıştır. WTO fonlarının ülkeler bazında dağılımına bakıldığında en çok fonu sağlayan ülkenin ABD olması dolayısıyla bütçeye fahiş kısıtlamalar ge-

tireceği baskısı sonucunda bu Temyiz Organına atamaların yapılması engellenmiş olmaktadır ki bu da söz konusu Temyiz Organının yakında işlerliğini yitirecek kadar az üyesi olacağı anlamına gelmektedir.

Böylece sistemin uluslararası hukuki boyutta kilitlendiği nokta WTO bünyesindeki Temyiz Organı olmaktadır. Yargılaması devam eden mevcut uyuşmazlıklara baktığımızda Panel tarafından verilen kararları temyiz etmek isteyen ülkelerin başvuracağı bir Temyiz Organının olmaması sistemi kilitlemektedir. WTO Temyiz Organının, ABD'nin yeni atamaları engellemesi nedeniyle 10 Aralık 2019 tarihinden sonra faaliyetine son vereceği belirtilmektedir ki bu nedenle mevcut kararlara itiraz etmek için ülkelerin pek bir süresi kalmamış olmaktadır. Bu tarihten sonra kararlara yapılan itirazlar yasal bir boşluğa düşme riskiyle karşı karşıya kalırken, Temyiz Organının daha önce yapılan itirazlara hükmetmesine izin verilip verilmeyeceği de belirsizliğini korumaktadır. Hali hazırda WTO'da bekleyen 13 temyiz dosyası bulunmaktadır. Çıkan kararlara itiraz halinde kararın kesinleşmesini sağlayan makamın Temyiz Organı olması dolayısıyla Temyiz Organının ortadan kalkması halinde kararların kesinleşmemesi tehlikesi söz konusu olduğu için uyuşmazlık çözüm mekanizmasının bu noktada çıkmaza girmesi kaçınılmaz görülmektedir. Dolayısıyla, WTO nezdindeki davalar hakkında bir karar alınamama riski söz konusudur.

Bu son yapılan toplantıda ABD çıkmaza giren bu sisteme karşı Temyiz Organı üyelerinin faaliyetlerine devam etmelerine izin verecek şekilde WTO'ya bir teklif sunarak WTO'nun 2020 bütçe payında %87 oranında bir düşüş yapılması, kuruluşun harcamalarının %87 oranında azaltılması şartıyla Temyiz Organına yapılacak atamaları destekleyeceğini açıklamıştır. Bu çok büyük bir bütçe kısıntısı olmasına rağmen ABD'nin teklifinin kabul edilmesi halinde WTO Temyiz Organının kapanması ihtimali önlenmiş olacaktır.

Temyiz Organı üyelerinin atanmasının engellenmesi WTO sisteminin zayıf noktası olmakla birlikte genel olarak bakıldığında aslında WTO'nun yapısal bir reform gerektirdiği uzun süredir tartışılmaktadır. Bu atama krizi ile korumacılık ve tek taraflılık doğrudan WTO sistemini etkilemektedir ve bu eğilim ve ticaret savaşı da Temyiz Organı krizine yansımaktadır.

TİCARİ VE HUKUKİ YANSIMALAR

Küresel ticaret savaşları sorununa genel olarak baktığımızda ise gerek ticari gerekse hukuki yönden bazı yansımalarının olduğu görülmektedir. Bu kapsamda şirketler arası ilişkilerde geçerli tahkim ve uyuşmazlık mekanizmasının ülkeler arasındaki problemlerde etkin bir şekilde nasıl işletileceğinin kaosa dönmüş durumda olduğu gözlemlenmekte ve ortak karar alma kültürü zedelendiği için, dünya ticaretinin geleceği ile ilgili nasıl karar alınacağı belirsizleşmektedir. Ekonomik canlılığın doğuya kayması ile birlikte yeni aktörler, hukuksal düzenlemelerle dünya ticaretinin ekosistemine daha fazla etki etmektedir. Ülkeler, kanuni düzenlemelerinde korumacılığı daha fazla önemseyen hükümlere yer vermekte ve ihracat ve uluslararası ticaret, çok sesliliğin ve farklı uygulamaların olduğu bir yapıya bürünmektedir.

SONUÇ

Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan geçtiğimiz aylarda yaptığı açıklamada “Bugün yaşadığımız ticaret savaşlarının, daha çok ülkelerin konjonktürel politika tercihlerinin bir sonucu olduğunu görüyoruz ama öngörebildiğimiz gelecekte de bu realite ile, küresel ticareti olumsuz etkileyen pek çok korumacı önlemlerle karşı karşıyayız. Türkiye olarak bugüne kadar kendi uluslararası rekabet gücümüze güvendik, güvenmeye devam edeceğiz. Adil rekabet şartlarında, çok taraflı ticaret sisteminin korunması ve geliştirilmesinden yana olduk ve bu görüşümüzü devam ettireceğiz.” ifadelerini kullandı. Bu bağlamda dış ticaret ve yabancı yatırım konu alan düzenlemelerimizin ve uygulamaların güncellenmesi, Gümrük Birliği gibi belirleyici ticaret anlaşmalarının bu bakış açısı ile incelenmesi ve güncellenmesi hususları ele alınmaktadır.

Büyüyen yeni pazarlarda ülke bazında serbest ticaret anlaşmalarının çeşitlendirilmesi ve uluslararası işbirliklerini artırılmasının önemini de belirtmek gerekir. Buna göre karşılıklı fayda prensibinin kuvvetlendirilmesi ve bu doğrultuda ilişkilerin kurulması önem arz etmektedir. Ayrıca yeni cazibe merkezlerinin oluşturulması da bölgesel ekonomik atılım sürecine katkı sağlayacaktır.

Son olarak sadece ülkeler açısından değil ama şirketlerin de uluslararası ticari uyuşmazlıklarının çözümü ile ilgili olarak tahkim ve arabuluculuk gibi alternatif uyuşmazlık çözüm mekanizmalarını etkin olarak kullanmasının teşvik edilmesi gerekmektedir. Bunun temelinde yatan ticaret ve yatırım alanlarındaki sözleşmelerin nitelikli şekilde hazırlanması önemlidir. Çözümü zor görünen uyuşmazlıklardan doğabilecek zararların da bu şekilde önüne geçilmesi amaçlanmalıdır. Ülkeler arasında yaşanan ticari uyuşmazlıklarda da aynı şekilde alternatif uyuşmazlık çözüm mekanizmalarının etkin olarak kullanımı ile uzlaşma kültürü daha da yaygınlaşacaktır.





Prof. Dr. Zehra Vildan SERİN

Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanı

“KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARININ EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ”

KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARINA TARİHSEL BİR BAKIŞ: UZUN DÖNEMDE KİM KAZANIYOR ?

Sayın Misafirler,

Öncelikle büyük bir dikkat ve özveriyle “Yeni Dünya Düzenine Hazır mıyız” temalı 3. İstanbul Ekonomi Zirvesini düzenledikleri için Hasan Kalyoncu Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Haluk Kalyoncu’ ya, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer’e ve emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunarım.

Nasıl insanlar doğar büyür ve ölürlerse, egemen güçleri de yükselişlerinin ardından çöküşler izlemiştir Uluslararası ekonomik ve politik güç merkezleri, yükselen yeni merkezlerle tarih boyunca çatışmış ve zayıflayıp kaybolmuşlardır. Bu değişiklikler yalnızca devlet adamlarının günlük eylemleri ve politik ve askeri olayların gelgitleri değil dünya gücünün temellerinde oluşan ticari rekabetlerin zamanla yollarını bularak yüzeye çıkan daha derin değişimleri yüzünden olmuştur. Serbest ticaretten zarar gören baskı gurupların tesirleriyle politika yapıcılarını ekonomiye korumacı kural ve düzenlemeler getirirler. Hükümetler yerli sanayilerini geliştirmek, eski iş kollarını canlandırmak ya da yeni iş kolları oluşturmak için tarife ve tarife dışı engeller uygulamalar ve serbest ticareti sınırlarlar. Korumacılığa maruz kalan ülkeler de karşılık verip, misilleme yaparlarsa, yıkıcı ticaret savaşları ortaya çıkar.

Ticaret Savaşları Askeri Savaşlara Dönüşüyor mu?

13.8 milyar yıllık evrenin tarihi içinde M.Ö 12.500 yılından itibaren Anadolu’da tarım devrimini gerçekleştirilmiş ve yerleşik hayata geçilmiştir. Üretim fazlası elde ederek zaman içinde ekonomik ve politik bakımdan güçlenen toplumlar, birbirleriyle ticaret savaşları yapmışlardır. Graham Allison yükselen gücün kendini kabul ettirmek için mücadele etmesine yükselen güç sendromu adını verir. Buna karşılık, egemenliği elinde tutan gücün, bu meydan okumaya karşı tavır almasına da egemen güç sendromu olarak tanımlar. Allison tarihte yaşanan 16 gerilimin 12 tanesinin askeri savaşa dönüştüğüne işaret etmektedir.

Ticaretteki anlaşmazlıkların yol açtığı 17 yüzyılda yaşanan İngiliz-Hollanda Savaşı, deniz taşıma sektöründeki ticari rekabet nedeniyle başladı. İngiltere Hollanda’nın dünya ticaretine hükmetmesine son vermek ve denizler ve ticaret yolları üzerindeki kontrol etmek istedi ve askeri savaşa neticelendi.

İngilizler Çin’den çay ithalatını finanse etmek için Hindistan’ dan afyon alıp Çine satıyorlardı. Serbest Ticareti savunuyorlardı. Çin halkının afyon bağımlısı olmasını engellemek için afyon ticaretini yasakladı. Bunun üzerine Birinci Afyon savaşı çıktı, İngilizler savunmasız Çin ordusuna saldırdı, Hong Kong’u ele geçirdi ve İngiliz kolonisi yaptı. Benzer nedenlerle başlatılan İkinci afyon Savaşı da İngiliz hâkimiyetinin genişlemesiyle sonuçlandı.

Sıra	Dönem	Yükselen Güç	Yükselen Güç	Etkisi	Sonuç
1	15. yüzyıl sonları	Portekiz	İspanya	Küresel İmparatorluk Savaşı ve Ticaret	YOK
2	16. yüzyılın ilk yarısı	Fransa	Habsburglar	Batı Avrupa'da toprak gücü	Savaş
3	16. ve 17. yüzyıllar	Habsburglar	Osmanlı İmparatorluğu	Orta ve Doğu Avrupa'da kara gücü, Akdeniz'de deniz gücü	Savaş
4	17. yüzyılın ilk yarısı	Habsburglar	İsveç	Kuzey Avrupa'da kara ve deniz gücü	Savaş
5	17. yüzyılın ortaları ve sonları	Hollanda Cumhuriyeti	İngiltere	İmparatorluk, deniz gücü ve ticaret	Savaş
6	17. yüzyılın sonu ve 18. yüzyılın ortaları	Fransa	Büyük Britanya	Küresel İmparatorluk ve Avrupa toprak gücü	Savaş
7	18. yüzyılın sonları ve 19. yüzyılın başı	Birleşik Krallık	Fransa	Avrupa'da kara ve deniz gücü	Savaş
8	19. yüzyıl ortası	Fransa ve İngiltere	Rusya	Küresel İmparatorluk, Orta Asya ve Doğu Akdeniz'de nüfuz	Savaş
9	19. yüzyıl ortası	Fransa	Almanya	Avrupa'da toprak gücü	Savaş
10	19. yüzyıl sonu ve 20. yüzyılın başı	Çin ve Rusya	Japonya	Doğu Asya'da kara ve deniz gücü	Savaş
11	20. yüzyılın başları	Birleşik Krallık, Fransa ve Rusya'nın desteklediği	Amerika Birleşik Devletleri	Batı Yarımkürede küresel ekonomik egemenlik ve deniz üstünlüğü	Savaş YOK
12	20. yüzyılın başları	Birleşik Krallık	Almanya	Avrupa'daki toprak gücü ve küresel deniz gücü	Savaş
13	20. yüzyılın ortası	Sovyetler Birliği, Fransa ve İngiltere	Almanya	Avrupa'da kara ve deniz gücü	Savaş
14	20. yüzyılın ortası	Amerika Birleşik Devletleri	Japonya	Asya-Pasifik bölgesinde deniz gücü ve etkisi	Savaş
15	1940'ların 1980'ler	Amerika Birleşik Devletleri	Sovyetler Birliği	Küresel güç	Savaş YOK
16	1990'lardan günümüze kadar	İngiltere ve Fransa	Almanya	Avrupa'da politik etki	Savaş YOK

Tablo: 1 Tarih Boyunca Ticaret Savaşlarından Askeri Savaşa Dönüşenler

Kaynak: Graham Allison "Destined for War: Can America and China Escape Thucydides's Trap?" New York: Houghton Mifflin Harcourt, 2017

1930 Smoot-Hawley Tarife Yasası, 20.000'den fazla mal için tarifeleri arttırdı ve büyük ticaret ortaklarının misillemede bulunmalarına neden oldu. Bu, dünya ticaretinin üçte ikisini azalttı, Büyük Buhranı daha da ağırlaştırdı ve totaliter yönetimlerin yaygınlaşmasına zemin hazırladı. Soğuk savaş dönemlerinde savunma sanayinde yıldız savaşları ABD ve Sovyetler Birliği ile devam etti ve sonunda Sovyetlerin yarışı sürdüremeyerek kendiliğinden parçalanması ile sonuçlandı. Sovyetler Birliği adeta yükselen bir balonun içindeki fazlalıkları atması gibi birlik içindeki bütün devletlere bağımsızlığını verdi. İngiltere Fransa' Almanya karşısındaki ticaret savaşları ise Avrupa Birliği' nine Roma antlaşmasıyla 1957 yılında kurulmasıyla sonuçlandı. 2008 Küresel krizi ile başta ABD olmak üzere Avrupa' da görülen durgunluk ise Gelişmekte olan ülkelerin ve Çin' in yükselen güç olarak ABD ve Avrupa' yı tehdit etmesiyle ticaret ve kur savaşlarına dönüştü.

ABD Neden Korumacılığı Savunmaya Başladı?

Orta Victoria döneminde rakipsiz olan İngilizler gibi, Amerikalılar da 1945'ten sonra serbest ticaret ve açık ekonominin savunucusu olmuşlardır. Keynes sonrası gelişen neo-klasik iktisatçılar, devletin ekonomiye müdahale etmemesini ve serbest ticaret sayesinde kıt kaynakların daha etkin dağılıcağına verimliliği artıracığını, iki tarafın da kazanacağını savunmuşlardır. Ana akım, serbest ticaretin ölçek ekonomisi ve uzmanlaşma sayesinde doğal kaynakların, beşeri sermayenin etkin kullanılarak verimliliği artırdığına inanır. Tarifelerin kalkması rekabeti artırarak fiyatları düşürür. Tarife dışı engellerin azaltılması bürokrasiyi kaldırabilir ve böylece işlem maliyetini azaltır. Ana Akım iktisatçıları küresel ticaret ve refahı artırmak için korumacılığın terk edilmesi gerektiği tezini işlemişlerdir.

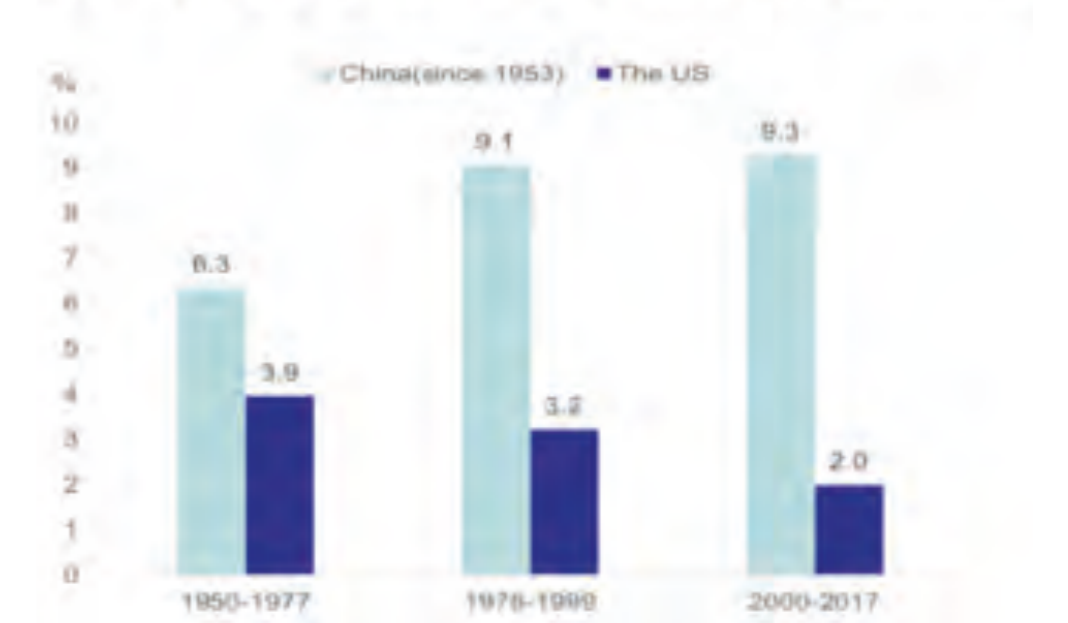
ABD liderliğinde dünya ticaretinin liberalleşmesi için GATT, Dünya Bankası, IMF gibi kurumlar kurulmuştur.

Ancak ABD ekonomisi, Almanya ve Japonya' nın 1960 lı yıllardan itibaren yükselen güç olarak çıkmasıyla 1950'lerdeki altın yıllarını kaybetmeye başlamıştır. Bunun üzerine ABD'li iktisatçılar yeni korumacılık görüşünü ileri sürmeye başlamışlardır. Bu dönemde ABD demir ve çelik, gemi yapımı ve temel kimyasal ürünler gibi, eski imalat dallarında nispi bir gerilemeyle karşılaşmıştır. Kar payları düşmüştür. AB'nin tarım ürünlerindeki destekleme politikaları sonunda oluşan tereyağ dağları ve süt gölleri tarım ürünleri fiyatlarında ABD'nin tarım ürünleri ihracatında düşüşlere neden olmuştur. ABD kendi piyasalarında üretim fiyatlarının altında dumping yapmalarından ve haksız rekabette şikâyet etmektedir. Bunun üzerine ABD yeni korumacılık araçlarıyla, serbest ticareti sınırlamaya ekonomisini korumaya başlamıştır.

ABD ekonomisinde ortaya çıkan büyük cari açıkları kapatmak için ABD dışarıdan daha büyük oranda sermaye ithal etmek zorunda kalmıştır. Dünyada global dengesizlikler görülmeye başlamış, ABD dünyanın en büyük borçlu ülkesi durumuna düşmüştür.

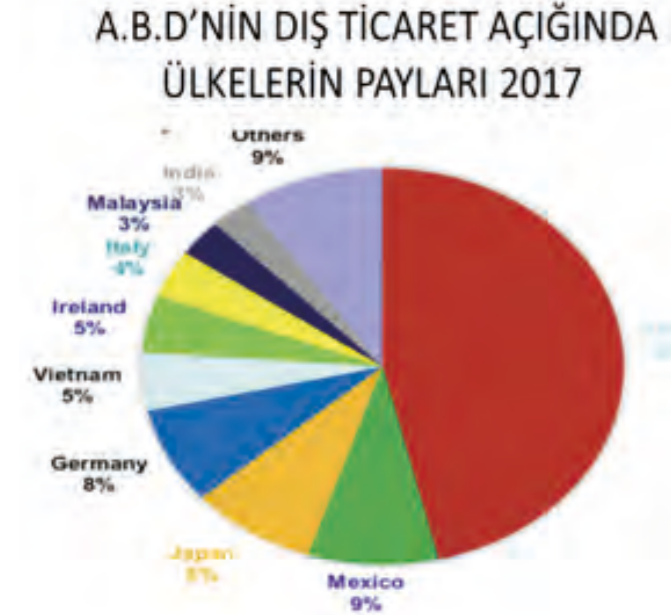
Şekil. 1 ABD Küçülürken Çin büyüyor

ÇİN İLE A.B.D.'NİN GSYİH ORANLARI

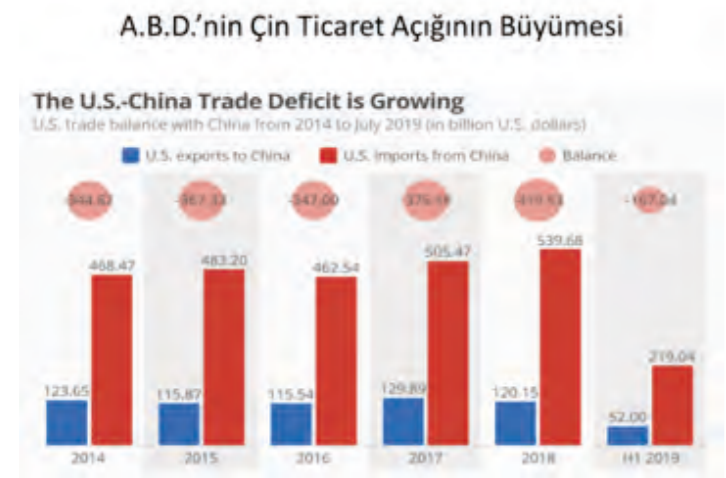


A.B.D. İkinci Dünya Savaşı sonrası Japonya' nın artan gücünü engellemek için Kore ve Çin'e teknolojik transfer yaparak bu ülkeleri desteklemiştir. Japonya resesyona girerken bu sefer de Çin hızla büyümüş dünyanın en hızlı büyüyen ülkesi haline gelmiştir. Şekil 1' de görüldüğü gibi Çin karşısında ekonomik Büyüme oranı düşen ABD; Çin'i kendi egemenliğini tehdit eden bir yükselen güç olarak algılamaktadır. Şekil 2 'de görüldüğü gibi A.B.D'nin tüm dış ticaret açığını yaklaşık %50 'sine Çin'in payı vardır.

Şekil 2 ABD' nin Dış Ticaret Açığında Ülkelerin Payı (2018)



Şekil 3. ABD' nin Dış Ticaret Açıkları



Amerikan ekonomisinin olağanüstü geniş ve karmaşıktır.

Soğuk savaş sonrası ABD' nin Afganistan ve Ortadoğu' da savaşması savunma sektörüne yapılan harcamaları artırırken Amerikan ekonomisinin rekabet gücünü zayıflatmaktadır. Bu tarih boyunca bir numaralı ülkelerin karşı karşıya kaldığı ortak açmaz olmuştur. Nispi ekonomik güçleri azalırken, dış tehditler onların kaynaklarını daha yüksek oranda savunma sanayilerine ayırmalarına neden olmuştur. Bu durumda Paul Kennedy'nin Büyük Güçlerin Yükselişleri ve Çöküşleri kitabında belirttiği gibi, ABD mevcut konumunu koruyabilir mi sorusuna verilecek tek cevap hayırdır.

ABD ve Korumacılık

Serbest ticaret, ekonominin bir bütün olarak büyüklüğünü artırırken, herkes için her zaman iyi değildir. Daha fazla ülke endüstriyel kalkınmayı tecrübe ettikçe geleneksel yerli sanayiler düşebilir. Örneğin İngiltere'de, gemi yapım endüstrisi 1950'lerden bu yana uluslararası rekabet karşısında gerilemiştir ve şu an çelik üretimi artan rekabetle karşı karşıya kalmaktadır. Korumacılık, bu sektörlerdeki işlerin korunmasına yardımcı olabilir. Korumacılık, yeni endüstrilerin kurulmasına da yardımcı olabilir. Başlangıç maliyeti yüksek olan sektörlerde, yeni tarifeler veya sübvansiyonlar aracılığı ile hükümetten destek bulamazlarsa rekabette zorlanabilirler. Korumacılık ayrıca enerji, su, çelik, silahlanma ve gıda gibi "stratejik" endüstrileri korumak için kullanılabilir. Örneğin, "gıda güvenliği" dünya ticaret sistemini bozacak korkunç bir şey olursa kendimizi besleyememiz için önemli görülebilir. Bazı insanlar serbest ticaret anlaşmalarının standartların düşmesine neden olabileceğinden endişe etmektedirler. Bu tür anlaşmalar, standartlarımıza uymamasına rağmen mal ve hizmetlere izin vermemizi gerektirebilir; bu daha sonra yerli sanayiler tarafından yapılanlardan daha ucuz olabilir. Örneğin, AB ülkelerinde bazı insanlar son zamanlarda ABD ile yapılan serbest ticaret anlaşmasının klorin ile yıkanmış tavuk ithalatına izin verme-

sinden endişe duyuyor. Ayrıca, çalışanların hakları veya çevre koruma konusundaki standartlarımızı düşürmek için baskı da olabilir, böylece şirketler düşük standartlara sahip ülkelerdeki şirketlerle rekabet edebilmek için standartlarını düşürebilirler. Serbest ticaret için kamu desteği azalıyor ve ticaretin serbestleşmesinin faydası olduğu uzun süredir devam eden siyasi fikir birliği saldırı altında. Özellikle ABD, son zamanlarda tarifeler uygulayarak ve en büyük ticaret ortaklarını, özellikle de AB'yi ve Çin'i sürekli tehdit ederek korumacılığa yöneldi. Brexit de kısmen korumacı bir tutumdan hareket ediyor; İngiltere, diğer ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşmalarına) girme niyetinde olsa da, tek pazardan uzaklaşmanın kendisi AB içindeki serbest ticareti reddetti. 7 Kasım 2019 Çin ve A.B.D. tarifeleri kademeleri olarak indirme konusunda anlaşmıştır.

Neden ABD' de Küreselleşme ve Serbest Ticaret Karşı Görüşler Taraftar Buluyor ?

Küreselleşmenin faydaları ABD'de yeterince eşit olarak dağıtılmamıştır. Amerika'nın düşük ve orta gelirli hane halklarının son yıllarda serbest ticaretle ortaya çıkan büyük ekonomik büyümeden çok az yararlanmaktadır. Bu tepki, Trump'ı iktidar yapmıştır. .

ABD hükümetinin politikasını serbest ticaret veya küreselleşme değil, kendi iç mali ve endüstriyel politikaları, küreselleşmenin ekonomik yararlarının toplum genelinde yaygın olarak paylaşılıp paylaşılmadığı veya eşitsizliğin artıp artmadığı yeni yatırımlar çekmek için vergi indirimleri teklif edip etmediklerini belirlemektedir. Trump yönetimi AB ve Çin karşı ABD'nin ticaret açığını azaltmayı hedefliyor... Bu mesaj politika açısından faydalı olabilir, Ticaret açığının kötü olduğu fikri, ucuz ara malları ithal etmenin ABD üreticilerini küresel pazarda daha rekabetçi hale getirdiğini ve ihracatın başka yerlere ihracatını artırdığını göz ardı ediyor. Ayrıca, ABD'ye ihracat yapan yabancı firmalar ABD yatırımcılarına ait olabilir veya karı ABD'ye yönlendiren hukuk firmaları veya denetçiler gibi ABD'nin sahip olduğu hizmet sağlayıcılarla çalışabilir. Son olarak, yerli tüketiciler ithalat olarak rekabetten yararlanır ve ürün çeşitliliği daha düşük fiyatlar artar.

ABD'de Korumacılıktan Kaybediyor mu?

Amerikan şirketleri, işçileri ve tüketicileri korumacılıktan faydalanmıyor. Korumacılık, bireysel sektörlerdeki ev içi işleri koruyabilse de, yüksek tarifelerin yerel işleri koruyacağını veya hatta iş yaratacağını iddia eden yinelenen talepler, ikincil etkiler diğer sektörlerde iş kaybına yol açabileceğini iddia ediyor. Yüksek tarifeler ticaret maliyetlerini yükselterek hane başına daha düşük harcanabilir gelire yol açmaktadır. Örneğin, 2009 yılında Başkan Obama'nın altındaki ABD, Çin otomobil ve hafif kamyon lastik ithalatı için tarifeleri geçici olarak artırdı. İki yıl içinde, ABD lastik imalat endüstrisinde istihdam, 1.200 yeni işle büyüdü, ancak lastik fiyatları arttı. Bu, ABD'de hane halkı alım gücünü düşürdü ve perakende sektöründe yaklaşık 3.500 iş kaybına yol açmıştır. ABD misillemelerle karşılaşmaktadır.

Sonuç Yerine :Uzun Vadede ABD ve ÇİN arasındaki Ticaret Savaşından Kim Kazanır?

Haksız yabancı uygulamalarla mücadele edilmesi meşru bir hak olmakla beraber bunun yolu ticaret savaşları olmamalıdır. Ticari anlaşmazlıklar tek yönlü bir cadde değildir. Her zaman misilleme ile karşılaşır. Kısa dönemde kazananlardan biri de Vietnam olmuştur. Çinli şirketler ABD'nin tarifelerini aşmak için yatırımların Vietnam'a taşımışlardır. Bununla birlikte, faydalanıcının da hedef alınma tehlikesi vardır, aynı zamanda ticaret anlaşmazlığını daha da artırır. Küresel finansal krizden en çok etkilenen ABD ve İngiltere, AB ile ilişkilerini yeniden gözden geçirmektedir. Uzun vadede ticaret savaşları dış ticaret hacmini düşürerek global refahta gerilemeye yol açacaktır. Dünya ekonomik büyümesine olumsuz etkisi vardır. Uluslararası Para Fonu ve Dünya Ticaret Örgütü gelecek yıl büyüme beklentilerini düşürmüşlerdir. Mevcut tahminlere göre, dünya çapında korumacılığın artması, AB için GSYİH'nin % 4'ünün ve ABD için % 3'ünün kalıcı olarak kaybedilmesine yol açacaktır. ABD'nin Avrupa Bölgesi ithalatının büyük bir kısmı imalatta kullanılan ve daha sonra diğer ülkelere yeniden ihraç edilen ara mallardır. Bir artış, son yıllarda oluşturulan karmaşık tedarik zincirlerini yok edecektir. Ara malların, nihai ürün yapılmadan önce birçok kez sınırları aşması durumunda, tarifelerin uygulanması, nihai ürünün fiyatını artırır ve üreticilere sert vurur, tüketiciler ise daha yüksek fiyatların olumsuz sonuçlarına neden olur.

Bu nedenle gerek ABD ve gerek Çin' in bu politikalarını uzun vadede devam ettirmeyeceğini bekliyoruz. Şayet devam ederse ABD, Çin'den daha fazla etkilenecektir. Bu süreç yeni bölgesel işbirliklerinin ve ticaret anlaşmalarının artmasına ve yeni uluslararası finansal kuruluşların ortaya çıkmasına neden olacaktır. Türkiye'de Bir Kuşak bir Yol Projesi üzerinde olduğu için yeni alternatif işbirlikleriyle ticari alanını genişletecektir. Ama bu süreci ABD ve AB' ile ilişkilerini de sürdürerek götürmesi köprü konumunu muhafaza ederek yürütebilme başarısını gösterebilmesi halinde Türkiye' nin jeopolitik önemini daha da ön plana çıkaracağını bekliyoruz.

Kaynak: Paul Kennedy, The Rise and Fall of the Great Powers, Random House, 1987.

ABD, Çin'den ithal ettiği toplam 550 milyar dolar değerindeki ürüne gümrük vergisi uyguladı. Çin' de misilleme yaparak 185 milyar dolarlık ürüne gümrük vergisi uyguladı.





Sezen SUNGUR SARAL

Reeder Kurucu Ortağı

“KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARININ EKONOMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ”



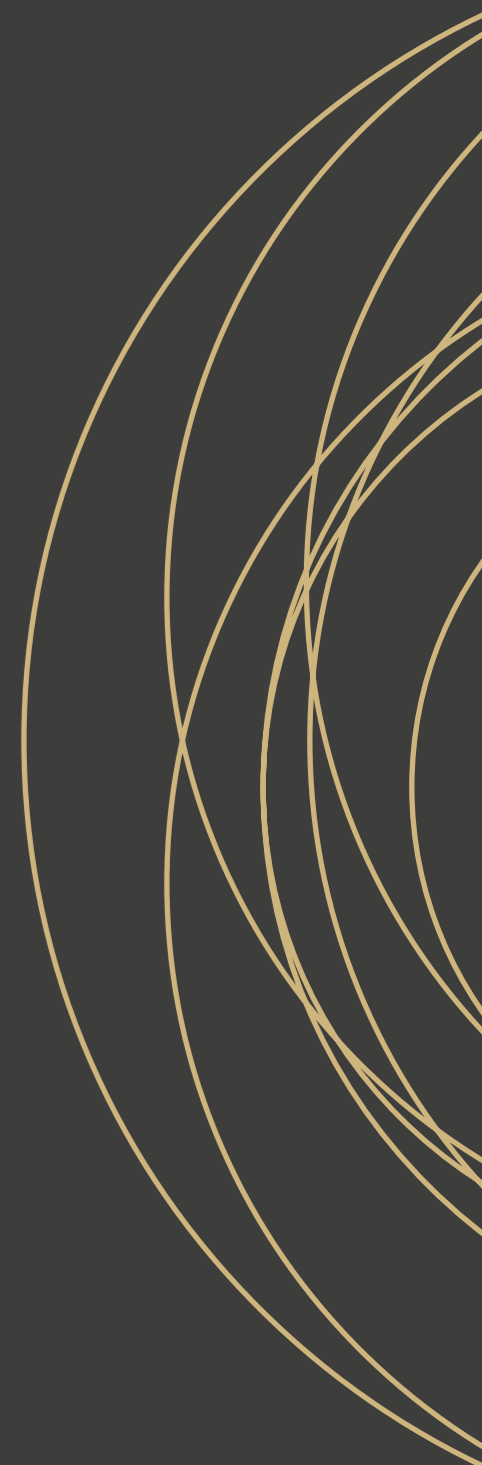
Merhabalar,
Ben, panelimizin başlığı olan “Küresel Ticaret Savaşları’nın Ekonomi Üzerindeki Etkileri”nin somut bir sonucu olduğumu düşünüyorum ve kendi hikayemi anlatmak istiyorum. Ekonomist ya stratejist değilim ancak elimde ticari doneler mevcut. Bugün, kendi yaratmış olduğum markam olan Reeder telefonun arkasında “Made in Turkey” yazmaktadır. Biz bu telefonu Türkiye’de üretmekteyiz. Geçen yıl Karadeniz bölgesinde - daha önce teknoloji yatırımı yapılmamış bir yer olan Samsun’da - akıllı telefon, tablet bilgisayar, hatta Türkiye’nin ilk yerli çocuk saatini ürettiğimiz bir fabrika açmış bulunmaktayız. Tablet bilgisayar alanında son iki senedir lider konumdayız yani en çok satan tablet markasıyız. Peki bu nasıl oldu? 2005 yılında Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü’nden mezun oldum ve o yıllarda Türkiye’de belirgin bir girişimcilik ekosistemi yoktu. Start-up kavramına aşina değildik. Gelişen süreçte Amerika’da 2008 krizinden sonra hem Çin’e daha önce tanınan ekonomik imtiyazların geri alınmaya başladığı, hem de girişimcilik ekosisteminin Türkiye’ye doğru rüzgarının estiği bir dönemde Türkiye’ye e-kitap teknolojisini getirmeyi hayal etmiştim. Amazonda kindle adında bir cihaz satılmaya başlamıştı, Türkiye’de olmayan bu cihazı yurtdışından getirip kendim için denedim, internete koydum ve satılmaya başlayınca kendi profesyonel görevimi bir yandan yürütürken, bir yandan da ufak ufak bir şirketleşmeye doğru adımlar atmaya başladım. E-kitap okuyucuyu ilk defa Türkiye’de kendi markamla lanse ettim. Türkiye’de ilk altı ayda on bin adet e-kitap okuyucu sattık ve tablet bilgisayarlar çıktığında da Türkiye’nin ilk 3G Android tabletini yaptık. Bu sü-

reç ticari bir süreç olarak devam ediyordu, iki genç girişimci olarak giriştiğimiz yolda Turkcell gibi, Intel gibi global ve lokal devlerin taleplerine ve bizimle stratejik ortaklıklarına cevap verebilmek için bizim de geliştirdiğimiz ürünlerle Türkiye pazarında ilerlerken 2017 yılında Global Girişimci Kadın Liderler programının ilk sınıfına seçildim. Burada EBRD ile tanışma fırsatı buldum. Onların bir KOBİ destek programına girdim ve onların getirdiği danışmaların fikir vermesiyle de kendi Çinli tedarikçimle bir ortaklık yaptım ve beraber oradaki üretim know how'ını buraya transfer etme üzerine çalışmaya başladık. Onlara 2018 yılının şubat ayında ufak bir hisse satışı yaptık. Asıl amacımız oradan ufak bir sermaye ile birlikte asıl önemli olan bilgiyi getirmektir. Onların çalışma tarzıyla ve kültürüyle birlikte nasıl bu kadar büyüdüklerini görmek ve neleri bildiğini almaktır. Yaklaşık 25 ya da 30 tane Çinli teknisyen ve mühendis bir yıla yakın süre Samsun'da yaşadı. Orada farklı kültürel etkileşimler de oldu. Ortağım da bir kadın ve biz %63 kadın ortaklı bir lokal teknoloji firmasıyız. Ortağımın odasında şöyle bir atasözü asılı: 'Yarın öleceğimi bilsem hiç uyumadan çalışırım.' Bu görüş liderliğinde gelen 30 kişi bizim orada daha önce mobil teknoloji üzerine hiç üretim yapmamış Türk teknisyen ve mühendislerimize akıllı telefon üretmeyi öğretti. Birlikte bir tesis kurduk ve bugün artık ihracata başlamış bulunmaktayız. Ukrayna'da bir şirket açtık ve bu yıl Arnavutluk ve Moldovya en yüksek olmak koşuluyla, Almanya ve Sırbistan dahil olmak üzere 5 ülkeye ihracat yapmış bulunmaktayız. Kısacası burada derin bilgiler eşliğinde anlatılan bütün hikâyenin belki de bugünü, yani sonucu biziz. Bundan sonrasında ise, benim görebildiğim kadarıyla Ortadoğu'da yükselen güç olmaya devam edeceğiz. Bizim gibi firmalar, yeni üretim üssü arayışındaki Çinli firmaları ortak alacak ve batıya, doğuya hatta Afrika'ya doğru genişleme imkanı bulacak. Bu sene Türk Hava Yolları'nın ilk uçuşunda Sayın Bakan Yardımcımız Gonca Yılmaz Batur ile birlikte Meksika'ya gitme fırsatım oldu. Çinli ortağım ile mutlaka orada da bir fabrika açmamız gerektiğini, oradan Amerika'ya ihracat yapabileceğimizi konuştuk. Ben kendi konumum itibarıyla baktığımda, içinde bulunduğumuz ekonomik konjonktürün bize faydalı sonuçlar doğuracağını öngörüyorum. Kendini geliştirmeye hazır olan Türk firmalarının önü açık. Teşekkürler.



İKİLİ GÖRÜŞMELER





DİJİTALLEŞME SANAYİYİ NASIL DİZAYN EDİYOR



Çağımızın yeni endüstriyel vizyonu olan dördüncü sanayi devrimi gerçekleşiyor. Diğer adıyla Endüstri 4.0 olarak isimlendirilen dördüncü sanayi devrimi ne demek? Bu devrime Dijital Devrim – Dijitalizasyon Çağı deniyor. Ekonomist yazar Mahfi Eğilmez, “Sanayi devrimini sonradan yakalamış olmak bugün için büyük bir kayıp değil. Ama sanırım Endüstri 4.0 diye adlandırılan yeni devrimi kaçırmamanın maliyeti çok yüksek olacak” diyor. Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Yöneticisi Derya İren, Dördüncü Sanayi Devrimi’ni yani sanayinin dijitalleşmesini değerlendiriyor.

Bugün bizler, insanlığın dönüşümünü de içeren yeni bir teknolojik devrimin tam da başlangıç noktalarındayız. Bu devrime “Dijital Devrim – Dijitalizasyon Çağı” diyoruz. Bu yeni devrimin hızını ve genişliğini henüz tam olarak kavrayamıyoruz. Tüm sektörleri etkileyen değişimlere tanıklık ediyoruz, yeni iş modelleri ortaya çıkıyor, yerleşik düzenler yerle bir oluyor, sistemler yeniden biçimleniyor ve en önemlisi çalışma ve iletişim kurma şekillerimiz değişiyor. Ve tüm bunlar katlanarak artan bir hızla geliyor. Teknolojiler günlük olarak değil, anlık olarak değişiyor. Boyutları, hızları ve kapsamaları açısından tarihsel önemde bir değişimin içerisindeyiz. Bu bir dönüşüm, bir (d)evrim. Gelin birlikte bu devrimin ne olduğunu, neler getireceğini, bizi, şirketlerimizi nasıl etkileyeceğini ve bu devrimi ıskalamamak, onun hızına ayak uydurabilmek için neler yapmamız gerektiğini değerlendirelim.

Endüstrinin Gelişimi

Tarih boyunca yeni teknolojiler ve dünyayı yeni algılama biçimleri ekonomik sistemlerde ve sosyal yapılarda derin bir değişimi tutuşturduğunda her seferinde devrimler gerçekleşmiştir. Yaşam tarzlarımızdaki ilk büyük değişim, yaklaşık 10.000 yıl önce avcı-toplayıcı toplumlardan tarım toplumuna geçiş oldu. Tarım devrimini 18. yüzyılda gündeme gelen bir dizi sanayi devrimi izledi.

Birinci Endüstri Devrimi 18. yy. ikinci yarısında İngiltere’deki dokuma tezgâhlarının mekanikleşmesiyle etkisini göstermeye başladı. Bu kapsamda odunun yerine maden kömürünün ve buharın kullanılması sonucunda hareket gücünün artırılması, makineleşmeyi ve üretimin fabrikalara taşınmasını doğurdu. Aynı şekilde buhar, kömür ve demirin enerji kaynağı ve ham madde olarak birlikte kullanılmaları demiryolu gelişimine de hız kazandırdı.

İkinci Endüstri Devrimi 19. yy. sonlarında elektriğin ve montaj hattının sağladığı destekle seri üretim kavramını hayatımıza soktu. Buhar, kömür ve demirin yanı sıra çelik, elektrik, petrol ve kimyasal maddeler de üretim sürecinde kullanılmaya başlandı, bu şekilde endüstri daha da gelişti.

Üçüncü Endüstri Devrimi ile 1960’lı yıllarda yarı iletkenlerin ve bilgisayarların devreye girmesi ve bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimiyle birlikte üretimin otomasyonu sağlandı. Programlanabilir mantıksal denetleyici PLC’lerin gelişmesi sonucunda üretimde otomasyon ileri aşamalara taşınmaya başladı.

Birinci Endüstri Devrimi üretimin makineleşmesi, İkinci Endüstri Devrimi üretimin serileşmesi olarak tanımlanırken, Üçüncü Endüstri Devrimi ise üretimin otomasyonu olarak tanımlandı. Bu süreçler özetle kas kuvvetinden mekanik kuvvete geçişi getirdi.

Nihayet bugün dördüncü endüstri devrimi ile akıllı ve bağlantılı makine ve sistemleri konuşuyoruz. Bu devrimle teknolojiler iç içe geçip kaynaşmış ve fiziksel, dijital ve biyolojik alanlarda karşılıklı etkileşimler hakim olmuştur.

4. Endüstri Devrimini kısaca sanayinin dijitalleşmesi olarak adlandırabiliriz. Ancak bu sadece bir üretim hattının, bir faaliyetin değil, bir şirketin bütün çalışma ve süreçlerinin dijitalleşmesi olarak düşünülmelidir. Birbirine bağlı süreçlerin iletişim halinde olduğu, internet üzerinden iletişim kuran nesnelerin veri toplayıp üretim sürecini tamamen değiştirdiği, makinelerin insanlarla etkileşimini öne çıkaran bu yeni dönem, kendi kendini düzenleyebilen otonom üretim sistemleri vaat ediyor.

Peki Neden Yeni Bir Endüstri Çağı?

Deloitte'in 2013 Küresel Üretim Rekabet Gücü Endeksi raporuna göre, geçtiğimiz 60 yılın endüstriyel güçleri, üretim rekabetindeki üstünlüklerini büyük bir hızla Çin, Hindistan ve Brezilya'nın öncülük ettiği yükselen ekonomilere kaptırır hale geldi. Yani Batı, yüzyıllardır elinde tuttuğu gücü kaybetme tehdidiyle karşı karşıya kaldı.

Bununla mücadele etmek için üç ana unsurda gelişmeye ihtiyaç vardı. Birincisi; ürünün pazara çıkış süresinin kısılması, daha kısa inovasyon ve yeni ürün geliştirme döngüsü, daha kompleks ürünler ve daha küçük miktarlarda üretebilme becerisi; yani kısaca hız. İkincisi; esneklik yani kişiselleştirilmiş ürünleri, maksimum otomasyon ile esnek hatlarda üretebilmek. Üçüncüsü ise olmazsa olmaz, daha ucuza üretebilmek, artan verimlilik. Sanayideki dijital devrim Batı ülkelerinin sahip oldukları yüksek teknolojiyi rekabet avantajına dönüştürmelerini sağlayacak bu üç ana unsur üzerinde temellendi. Yani, Batı'nın Doğu'ya kaptırdığı krallığını geri alması artık günümüz teknolojileriyle mümkün.

Endüstri 4.0 Deyince Hangi Teknolojilerden Bahsediyoruz?

Hem günümüzün gerçeği hem de geleceğin vizyonu olan Endüstri 4.0 teknolojilerine kısaca göz atalım.

Siber Fiziksel Sistemler: Gerçek dünyadaki nesnelerin ve davranışların bilgisayar ortamında simülasyonu olarak özetleyebiliriz. Burada karşımıza “dijital ikiz” kavramı çıkıyor. Örneğin, bir fabrika fiziksel olarak kurulmadan önce simülasyon yoluyla kurulup gerekli bütün fizibilite çalışmaları bu simülasyon üzerinden yapılabilir. Ürün üzerinde yapılması planlanan tüm değişiklikler önce “dijital ikiz” üzerinde deniyor ve geliştirmeler önce sanal ortamda yapılıyor.

Yatay ve Dikey Entegrasyon: Dikey Entegrasyon tüm süreçlerde kullanılan teknolojik altyapıda kesintisiz bir iletişim ve akış

sağlamak anlamına geliyor. Örneğin üretim alanındaki sensörler, aktüatörler, vanalar, motorlar, kumanda panelleri, üretim yönetimi sistemleri, kurumsal kaynak planlama yazılımları, iş zekası uygulamaları gibi birimlerin entegrasyonu bu kapsamda ele alınıyor. Yatay Entegrasyon ise, üretim ve planlama sürecindeki her bir adımın kendi arasında, ayrıca farklı işletmelerin üretim ve planlama süreçlerindeki adımlar arasında kesintisiz bir akış sağlamak anlamına geliyor. Bu entegrasyon; ham madde tedarikinden tasarıma, üretime, pazarlamaya, sevkiyata kadar her noktayı kapsıyor. Farklı işletmeler arasında kurulan Yatay Entegrasyon yeni iş modellerinin geliştirilmesine de olanak yaratıyor. Kısacası Yatay Entegrasyon bütünleşik ve uçtan-uca sistemler kuruyor.

Öğrenen Robotlar: “Otomasyon” dediğimiz zaman akla ilk gelen sözcüklerden biri de robotlar ya da robotik teknolojiler. Objektif analiz kapasiteleri sayesinde insan kaynaklı hataları en aza indirmeleri beklenen robotlar, halen üretimde yaygın şekilde kullanılıyor. Dolayısıyla robot teknolojileri, Dördüncü Endüstri Devrimi'nin, yani Endüstri 4.0'ın etkisini de artırmak açısından gelecek vaat ediyor. Örneğin, akıllı fabrikalarda robotlar birbirini tanıyarak, iş bölümü yaparak, haberleşerek, analizler yaparak, değişikliklere daha hızlı uyum sağlayarak üretimi yönetebilir hale gelecek. Robotlar dediğimizde sadece mekanik olarak “robotlardan” değil, robotik yazılımlarla yapılacak süreç otomasyonları ile “Sanal İşgücü” oluşturulmasından da bahsediyoruz.

Büyük Veri ve Veri Analitiği: Günümüzde internete bağlı cihazlardan toplanan veri boyutunun zetabayt'lara (1 zetabayt=1 milyar terabayt) ulaş- tığı söyleniyor. Böylesine büyük miktarda verinin güvenli sistemler üzerinde tutulup analiz edilerek anlamlı bilgilere dönüştürülmesi sayesinde, özellikle işletmeler değerli bilgiler edinmeye başlıyor. Oluşabilecek hatalar öngörülüp önlem alınabilirken, fırsatlar da önceden fark edilip hız-la eyleme geçilebiliyor. Servis-bakım süreçleri kolaylaşırken üretim maliyetleri düşürülebiliyor. Kısacası, müşteri beklentilerinden pazar hareketlerine kadar her konuda analizler ve öngörüler kolaylaşarak karar alma süreçleri ve değer zincirleri iyileştiriliyor.

Bulut Bilişim: Bilgi teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte artan veri hacimleri, beraberinde farklı BT mimarilerini, sanallaştırma ve SaaS (Software as a Service) gibi çözümleri de getirdi. İnternet kullanımındaki artışın da etkisiyle mevcut donanım sistemleri ve yazılımların bu yükü kaldırması zorlaştı. Bu ihtiyaçla birlikte, Bulut Bilişim kavramı ortaya çıktı.

Bulut Bilişim sayesinde kullanıcılar, işletme için gerekli uygulamaları tesis içindeki bilgisayarlarda ya da veri merkezlerinde tutmak yerine, servis sağlayıcıdaki bilgisayarlar aracılığıyla internet üzerinden bunları istedikleri anda kullanabiliyorlar. Böylece daha ekonomik, esnek ve çevik veri yönetimi elde ediliyor. Bu uygulamanın doğasında var olan geniş depolama alanları, gelişmiş hesaplama gücü gibi özellikler, endüstriyel üretimde çok önemli bir varlık olan verilerin toplanması, analizi ve saklanması açısından büyük bir olanak sunuyor. Akıllı cihazlar arasındaki iletişimin de devreye girmesiyle, Büyük Veri, Nesnelerin İnterneti ve Bulut Bilişim bir arada çalışarak endüstride yeni bir çağır açıyor.



Nilüfer ÇEVİKEL

**Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi
Sanayici İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı**

DİJİTALLEŞME SANAYİYİ NASIL DİZAYN EDİYOR?

Yeni Dünya Düzenine Hazır mıyız? Temalı 3. İstanbul Ekonomi Zirvesine hoşgeldiniz..
Dijitalleşme Sanayiye Nasıl Dizayn ediyor konulu panelimize geçmeden önce biraz kendim ve temsil ettiğim sanayiden bahsetmek istiyorum..

Nilüfer Çevikel olarak Türkiye'nin ilk 4 büyük OSBsinden biri olan Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi İş İnsanları Derneği DOSABSİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanım. DOSAB 5 milyar dolar ihracat hacmine sahip, 45 bin istihdam sağlayan 550 kadar firmayı içinde bulunduran ülkemizin ekonomisine önemli katkıları olan bir bölgedir.

Böyle bir sanayi merkezini temsilen burada bulunmaktan gururluyum..

Değişen dünyada değişmeyen tek şey değişimin kendisidir. Değişimin endüstri için de günümüzde konuşulan önemi ise dijital dönüşümdür.

Sizlerle bu panelde dijitalleşmenin sanayiye nasıl dizayn ettiğini konuşacağız. Şimdi panelistlerimizle konu hakkında değerlendirmelerde bulunmak üzere açılışı yapmak istiyorum.

Günümüz iş dünyasında en çok tartışılan konuların başında dijital dönüşüm geliyor. Dijital dönüşümü tetikleyen faktörler arasında değişen tüketici davranışları ve teknolojinin ilerleme hızı önemli yer tutuyor.

Dijital dönüşüm; şirketlerin değer yaratma, para kazanma ve savunma yapma yöntemlerini temelden değiştirerek, şirketlere ihtiyaç duyulan rekabet avantajını sağlıyor.

Bu nedenle bu dönüşüm çağının etkilemeyeceği hiçbir endüstri, hatta şirket kalamayacağını söylemek mümkün. Dijital dönüşümü nasıl uygulayacağını bilmeyen şirketlerin ise ayakta kalması giderek zorlaşıyor.

Yazılım dünyayı ele geçirirken, dijitalleşme hayatta kalma meselesi haline geliyor. Hayatta kalmak için dijital dönüşümü başlatmak isteyen şirketleri nasıl bir süreç bekliyor?

SONUÇ

Dijital dönüşüme başlamak aslında ne sanıldığı kadar kolay, ne de sanıldığı kadar zor. Önemli olan dijital dönüşümün şirketiniz için nasıl bir yolculuk olacağına iyi bir planlama süreci çerçevesinde karar vermek ve doğru adımları aceleyle getirmeden, kararlı ve mevcut kaynaklarla uyumlu biçimde atabilmek.

Dijital dönüşüm söz konusu olduğunda hiçbir şey yapmamak en büyük risk olabilir. Ayakta kalmak için dijital dönüşüme direnmek yerine değişime bir an önce adapte olmayı, hatta değişimi yaratmayı seçenler bu süreçten kazançlı çıkabilecek.

TOPLUM 5.0

Almanya önderliğinde başlatılan Endüstri 4.0 sonrasında şimdi de Japonlar tarafından Toplum 5.0 kavramı ortaya atıldı. Toplum 5.0 bilgi toplumundan süper akıllı topluma geçişi ifade ediyor.

Japonya büyük bir teknoloji ülkesi olmasına rağmen adını 4.0 endüstrisinde pek fazla söz ettiremedi.

2017 yılında Almanya'nın Hannover kentinde teknoloji fuarında Toplum 5.0 kavramından söz edilmeye başlandı. Japonların hedefi toplumu dijital dönüşümlere hazırlamak ve yaşanan dünya nüfusuna karşı çözümler üretmekti. Bu anlamda dijital dönüşümün yanında toplum 5.0'dan da bahsetmek gerekiyor.

Bilgi çağındayız, dijitalleşme önemli. Şirketlerin değişen rekabet koşullarının gerisinde kalmamak için inovatif olmak gerek ve dijital dönüşüm içinde bulunmak gerekiyor.

Türkiye sanayi devrimini kaçırdı. 4. sanayi devrimi, dijital dönüşüm ve bulut teknolojide aynı hatayı yapmamamız lazım. Bu konuda ne yapmamız gerekiyor?

PERİHAN İNCİ SORU: TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Görev Gücü Başkanısınız. Bu konuda neler yapıyorsunuz? 2018'den beri TÜSİAD'ın bu çalışmalarının başladığını biliyorum. Türkiye sanayisi dijitalleşme süreci ile ilgili hangi aşamada? Hem İnci Holding'in hem TÜSİAD'ın çalışmalarıyla ilgili bilgi aktarır mısınız?

ALP EREN GÖKTÜRK SORU: Inventram ileri teknoloji yatırım şirketi. Siz dijitalleşme, yapay zeka ve bulut teknolojileri ile ilgili hem şirket olarak geleceği nasıl görüyorsunuz? Hem de Türkiye bu aşamaya nasıl bir geçiş yaptı? Değerlendirir misiniz?

DR. HÜSEYİN HALICI: dijital dönüşüm uzmanı ve bir stk temsilcisi olarak sizin birçok sektörü ve sanayi işletmesini gözlemleme fırsatınız olmuştur. İşletmelerimizin bu konuda nasıl bir yol çizmeleri gerekiyor? Bu süreci nasıl başlatmaları ve geliştirmeleri gerekiyor?

TAL GARİH: Dijital Dönüşüm ve artık dünyanın konuşmaya başladığı toplum 5.0 konusunda hem dünya hem ülkemiz için bu süreçleri değerlendirir misiniz?





Perihan İNCİ

İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi

DİJİTALLEŞME SANAYİYİ NASIL DİZAYN EDİYOR?

Teknoloji ve dijital dönüşüm hayatımızı tümüyle değiştirmiş ve etkilemiş durumda. Dijital teknolojilerin ilk örnekleri olarak karşımıza çıkan MRP sistemlerinin hayatımıza girişi üzerinden yaklaşık 30 yıl, ERP sistemleri üzerinden ise yaklaşık 20 yıl geçmiş. Bu geçen süre zarfında; yaşamlarımızda, iş yapış şekillerimizde, sanayimizde çok büyük değişiklikler yaşandı. Tüm bu değişikliklerin günlük hayatımızdaki yansımalarına bakacak olursak eğer, iPhone'un piyasaya çıkışı üzerinden sadece 12 yıl geçmiş ve hayatlarımızı nasıl değiştirdiğini hep birlikte deneyimliyoruz, görüyoruz. Bu değişim ve dönüşüm, yepyeni işler ve ürünler ortaya çıkarırken var olanları da yok ediyor. Bununla yüzleşmek ve yatırımlarımızı yaparken bu hızlı etkiyi işlerimize yansıtmak durumundayız.

Sanayici şapkam ile Dijital Dönüşüm ile ilgili konuşurken, konuyu iki başlık altında irdelemeyi uygun buluyorum. Bunlardan ilki var olan yatırımlarımızın dijital dönüşümü, ikincisi ise gelecek yatırımlarımızın dizayn, geleceğe hazırlık. Elde olan makine ve ekipmanları dijital teknolojilerle daha verimli hale getirip ömürlerini tamamlayana kadar kullanmak durumundayız. Ancak yeni yatırımlar yaparken de en baştan gelecek teknolojileri mümkün olduğu kadar kullanmak ya da tamamen yeni alanlara ve teknolojilere yatırım yapmak zorundayız. Tüm bunların gerçekleşmesi için de önce insan kaynağının dönüşümüne ihtiyacımız var. Bu olmadan bir adım bile atmamız mümkün değil.

Tüm bu sebeplerden ötürü, artık dijital dönüşüm ve teknolojiye uyum bir lüks değil bir şart haline geldi. Aksi halde, var olmanız ayakta kalmanız mümkün değil. Bu nedenle, günümüzde dijital dönüşüm alanında birçok çalışma yapılıyor, yapıyoruz... Görev Gücü Başkanlığını yürüttüğüm TÜSİAD SD² de bunlardan biri...

Sanayinin dijital dönüşümüne katkı sağlamak, yerelde teknoloji üretimini desteklemek ve teknoloji arz ve talebi arasında kopukluğu gidermek hedefiyle 2018 yılında başlatılan TÜSİAD SD² – Sanayide Dijital Dönüşüm Programı ikinci yılında TÜSİAD'ın bir marka projesi olarak gelişerek büyümeye devam ediyor.

İki yılda web platformunda (www.tusiadsd2.org) kayıtlı 2.870 tedarikçi ve takipçiden oluşan ağıyla teknoloji kullanıcılarına çözüm üretmeye devam eden TÜSİAD SD², büyük şirketlerin ihtiyaçlarını KOBİ ölçeğindeki teknoloji tedarikçilerinin dijital çözümleri ile buluşturuyor.

TÜSİAD SD², sanayinin dijital dönüşümü sürecinin güçlendirilmesi ve teknoloji tedarikçisi ekosisteminin desteklenmesi hedefi ile:

- Üretim süreçlerinde teknolojiyi kullananlar ile teknolojik çözüm sağlayanları buluşturuyor;
- Teknoloji tedarikçi kapasitesinin tanıtılmasını ve teknoloji üretimini destekliyor;
- Teknolojik dönüşüm planlamaları için ilham olacak iyi uygulama örneklerini ortaya koyuyor.

Sonuç olarak, mikro, küçük ve orta ölçekli teknoloji tedarikçilerine yönelik kurgulanan TÜSİAD SD², çalışan prototipi olan teknoloji sağlayıcılarının müşteri doğrulamalarını yapma süreçlerine de önemli katkı sağlıyor.

iNVENTRAM!



Alp Eren GÖKTÜRK

İnventram A.Ş. - Kurumsal Satış ve İnovasyon Yöneticisi

DİJİTALLEŞME SANAYİYİ NASIL DİZAYN EDİYOR?



Bildiğiniz gibi Inventram, Koç Topluluğu ve Mitsui ortaklığında faaliyet gösteren bir yüksek teknoloji yatırım şirketi. Odağımızda robotik teknolojiler, yapay zeka, nesnelerin interneti ve sensörler, medikal teknolojiler, nanoteknolojiler, büyük veri ve bulut sistemleri, elektronik ve dayanıklı tüketim, savunma sanayi teknolojileri ve otomotiv teknolojileri yer alıyor. Kuruluşumuzdan bugüne kadar 7 bin 300'ü aşkın proje başvurusu aldık. Bu yılın sonunda 5'i ABD'de faaliyet gösteren toplam 9 yüksek teknoloji şirketine yatırım yapmış olacağız. Biz Inventram olarak, yatırımlarımızda kendi alanlarında oyunun kuralını değiştiren teknolojilere odaklanıyoruz. Örneğin; 15 sene önce Amerika'dan arama yapmak için calling kartları kullanırken, bugün sevdiğimizle kıtalararası görüntülü konuşabiliyoruz, yarın ise giyilebilir teknolojilerle ve sensörler vasıtasıyla konuştuğumuz kişileri hissederek iletişim kurabiliyor olacağız. Biz de tam bu değişimlerin sanayiye yansımada rol alıyoruz. Şöyle düşünebiliriz; bildiğiniz gibi robotlar çok gelişmiş kameraları sayesinde insanlardan çok daha iyi görebiliyor, çok gelişmiş mikrofonları sayesinde insanlardan daha iyi duyabiliyor, spektrometreler sayesinde insanlardan daha iyi tat ve koku alabiliyor. "Peki, bu kadar gelişmiş teknolojiye rağmen robotlar insanlara neden yetişemiyor?" Bu sorunun cevabı dokunma duyusunda gizli aslında. Çünkü robotlar dokunma hissine sahip olmadıkları için insanlara yetişemiyor, onlardan çok geride kalıyorlar. Bu keşif bir çok alanda çığır açacak. Bu keşfi gerçekleştiren hocamız Doç. Dr. Utku Büyüksahin'le çıktığımız yolda, Sensobright yatırımımız ile robotlar için insanın 5 duyusundan birinin patentini aldık! Inventram'ın yatırım vizyonunu bu şekilde özetleyebiliriz.

Dijitalleşmenin sanayi üzerindeki etkisi uzun zamandan beri Türkiye’de hem hissedilir hem de uygulanır halde. Aslında dijitalleşme ve dijital dönüşüm arasındaki ince geçişi tekrar hatırlamak gerekirse, hatırı sayılır bir süredir sanayimizde, fabrikalarımızda, üretim bantlarımızda sensörler vasıtasıyla veriler toplanıyor, dijitalleşme hayatımızda zaten var olan bir kavram. Bugünün popüler konusu dijital dönüşüm ise toplanan bu verilerin anlamlandırılması, makina öğrenmesiyle otonom akışlar yaratılması ve iş süreçlerine bu anlamlandırılmış verilerin dahil edilmesine dayanıyor. Bu kapsamda Türkiye, ayağı yere basan, sağlam dijital dönüşüm projeleriyle belli bir ağırlığa sahip. Hem özel sektörün hem de devletin yatırımlarıyla çağdaş rakipleriyle aynı ligde mücadele edebiliyor. Diğer taraftan bu gelişmeler sadece sanayiye yeniden dizayn etmekle kalmıyor, bildiğimiz anlamda rekabetin tanımını da yeniden dizayn ediyor. Dolayısıyla bugün alışlagelmiş rekabetin dışında kooperatif rekabet kavramıyla karşılaşıyoruz. Eskinin kora kor satış rekabetinin yanında dijital dönüşümle beraber, paylaşım kültürüyle büyüyen bir teknoloji rekabeti doğdu. Yeni iş modelleri, yeni tanımlar sanayideki dönüşümü tamamlar nitelikte. Bu doğrultuda teknoloji girişimleri ile bu girişimlerin faaliyet gösterdiği alanlarda ihtiyaçları olan kurumları bir araya getiren “iPreferred Partners Programı”nı geliştirdik. Bu yılın sonunda 51 teknoloji girişiminin ve 168 kurumun programda yer almasını hedefliyoruz. Inventram Preferred Partners Programı ile inovatif ürün ve hizmet geliştiren teknoloji girişimlerinin ellerindeki ürün ve hizmetlerin kurumların yol haritalarındaki dijital dönüşüm projelerine çözüm ortağı olmaları konusunda danışmanlık veriyoruz. Kurumlar için her tür iş süreçleri kapsamında dijital dönüşüm danışmanlığı, girişimler içinse yeni satış kanalları yaratma fırsatı sunuyoruz. Böylece Türkiye’deki girişimcilik ekosistemini büyütmeyi ve sanayideki dijital dönüşüm hamlesini desteklemeyi hedefliyoruz.



HALICI



Dr. Hüseyin HALICI

Halıcı Elektronik Genel Müdürü

DİJİTALLEŞME SANAYİYİ NASIL DİZAYN EDİYOR?

Dijitalleşme ve Endüstri 4.0'a geçiş önemli, dijital dönüşüm bir seçenek değildir, yapılması gereken bir zorunluluktur. Dolayısıyla, sanayimizin, Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 a geçişi kesinlikle öncelikli hedefi olmalıdır. Aksi halde sanayimiz Endüstri 4.0 ile üretim şekline dönen ülkeler ile rekabet edemez duruma gelerek bir daha hiçbir şekilde bu firmalar seviyesine ulaşamayabilirler.

Geçiş döneminde karşılaşılabilecek zorluklar en başında doğru uygulamanın yapılmasıdır. Çünkü konu sadece ülkemizde değil dünyadada yeni olduğu için, doğru çözümü bulmak ve uygulamak kolay değil. Dijitalleşme ya da Endüstri 4.0 temelde Mekanik & Robot, Elektrik & Otomasyon, Bilişim & İletişim bileşenlerinden oluşmaktadır. Bu bileşenlerden birinin eksik olması ve/veya birbiri ile tam uyumlu olarak çalışmaması durumunda doğru çözümün olmadığı bilinmelidir. Yukarıdaki bileşenleri dikkate aldığımızda, Dijitalleşme akıllı sistemleri, yapay zeka uygulamalarıyla destekleyerek bir otonomi sistemi olarak görebiliriz.

Özellikle bilişim, otomasyon gibi teknolojik altyapımız dikkate alındığında belli ölçülerde Türkiye dijitalleşmeye geçmeye hazır olduğunu söyleyebiliriz. Geçiş esnasında teknolojik bilgi birikimi, nitelikli iş gücü ve finansal yapıları dikkate aldığımızda eksikliklerimiz olmakla beraber, yapılamayacak bir durum değildir. Dijitalleşme geçişte, başarılı sonuçlar elde etmemiz için de tüm paydaşlar olarak mutlaka planlama, organizasyon ve işbirliği geliştirmeliyiz.

Ülkemize baktığımızda, ekonomimizi oluşturan firmaların büyük çoğunluğunun KOBİ statüsünde olmasından dolayı KOBİ ler için özel bir yaklaşıma ihtiyacımız vardır. Kritik önem taşıyan KOBİ ler için Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 a geçişlerini kolaylaştırıcı düzenleme, teşvik ve stratejiler oluşturarak ilerlemek zorundayız. Çünkü Dijital Dönüşüm / Endüstri4.0 in doğru uygulanması ve uygulanırken kaynak yaratılması noktasında KOBİ'lerimizin kesinlikle yardıma ihtiyaçları vardır. Bu destek devlet tarafından sağlanmalıdır.

Türkiye gibi emek yoğun ülkelerde üretimde Dijitalleşmeye geçiş sürecinde elbette mutlaka dikkat edilmesi gereken noktalar var; Öncelikle konu Kamu, Özel sektör, Milli Eğitim (üniversiteler) ve STK ların bir araya gelerek çözüm oluşturmaları gerekmektedir. Çünkü Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 temelinde insan var. Fiziksel çalışmadan Zihinsel çalışmaya geçerken Kamunun, STK'ların, özel sektörün ve eğitim sistemimizin ortaklaşa ve aynı anda baştan sona yürütecekleri bir strateji ve icraat olmalıdır.

Ayrıca gerek jeopolitik avantajımız gerekse genç ve dinamik bir nüfusa sahip ülkemizin bu avantajını kullanarak, Dijital Dönüşüm / Endüstri 4.0 ı sadece tesislerinde kullanan değil, aynı zamanda geliştiren ve uygulayan ülke konumunda olmamız ülke stratejimiz ve hedefimiz olmalıdır.

Özetle yukarıda da belirtildiği üzere emek yoğun bir ülke olmamıza karşın ne olursa olsun, Dijitalleşme / Endüstri 4.0 geçiş öncelikli olmalıdır. Çünkü aksi durumda zaten birkaç yıl içerisinde geri kalmış olacağız.



Tal GARIH

Alarko Holding Stratejik Planlama Müdürü

DİJİTALLEŞME SANAYİYİ NASIL DİZAYN EDİYOR?

Öncelikle hepiniz hoş geldiniz, şeref verdiniz. Emeği geçen herkesin yüreğine sağlık, İstanbul Ekonomi Zirvesi çok kıymetli bir oluşum ve çok önemli bir platform. Devamının geleceğinden de eminim.

Dijitalleşme denilince genellikle insanlar yeni web sitesi uyarlayalım ya da sosyal mecralarda aktif olalım diye düşünüyor. Ne yazık ki beraberinde dijitalleşme yüzeysel bir yerde kalabiliyor. Oysa Dijital dönüşüm tsunami dalgası şeklinde geliyor, eksponansiyel bir şekilde büyüyor. Değişmeyen tek şey değişimin kendisidir. Bu doğrultuda hepimizin dijital dönüşüme odaklanmamız kaçınılmaz.

Dijital dönüşüm ilk önce kültürel ve stratejik dönüşümlerle mümkün. Bu doğrultuda önce iş modellerimizi yeniden tanımlayarak hangi işlere odaklanacağımıza, kimlerin o işleri yapacağına yeniden bakmalıyız, çünkü süreç bazlı bir değişim söz konusu. Organizasyon şemalarının yeni teknolojilere göre yeniden uyarlanması gerekiyor. Dikey yapı, yukardan aşağı artık olmamalı. Bugünlerde çok daha çevik yapılar şart. Hızlı ve esnek olmamız gerekiyor diye düşünüyorum.

Diğer önemli bir konu olarak çalışan deneyimine odaklanmamız büyük önem taşıyor. Çünkü genç nesiller anlam, idealizm, tutku peşinde. 2025 yılında iş gücünün %76'sı Y, Z ve sonraki kuşaklardan oluşacak. Her şey kültürden başlar. Onay mekanizmaları nasıl işliyor, ofis ortamı nasıl düzenleniyor bütün bunlara odaklanmamız gerekiyor.

Peki, niye bunlar bu kadar önemli, niye dijital dönüşüm şart diyoruz? Burada bir iç etken var, bir dış etken var. İç etken şirketlerin veya ülkelerin kendi yaşam döngüleri. Her şirketin bir yaşam döngüsü var tıpkı insan gibi. Doğup ölüyorlar. Aslında şirketler yaş aldıkça sağlamlaşır fakat ihtiyarladı mı ölür. Apple'ın garajdaki konumuyla, Amerikan borsasına açılmış konumu arasında büyük farklar var. Dolayısıyla şirketlerinin bulunduğu döngüye göre farklı şekillerde evrilmeleri lazım. Bu aslında hareket eden bir hedef, yaşayan bir organizma gibi şekilleniyor. Amerikan Borsasının ilk gününden bu yana hala aynı isim altında ayakta kalan tek bir şirket var; o da General Electric (GE). Eski CEO Welch döneminde GE dünyanın en büyük şirketi idi. O gün şirket 450 milyar dolar değerindeyken şu an 97 milyar dolar değerinde. Şirket düşüşe geçtiğinden dolayı yakın zamanda muhtemelen de bölünecek veya bazı grupları satılacak. Dolayısıyla yaşam döngülerimize hassas bir şekilde bakıp ona göre kendimizi yeniden uyarlamamız, dönüşmemiz elzem.

Aynı zamanda dış etkenlere de bakmak lazım. Her şey eksponansiyel şekilde işliyor fakat insanlar lineer düşünüyor. Son on senede olan değişim gelecek bir senede olacak. Son bir senede olan değişim gelecek on günde olacak. Bu değişimin hızı gün geçtikçe çok daha da hızlı artıyor. 1900'lü yıllara doğru bilginin katlanması 100 yıl sürüyor iken 1960'lı yıllarda 40 yıla düştü. 2015'de 13 aya düştü. Şu an bir yıldan da az. Dolayısıyla bilgi yakında 12 saatte katlanacak. Biliyor musunuz bir kağıdı 43 defa katladığınızda o kağıt aya kadar uzanır çünkü eksponansiyel şekilde katlanmış oluyorsunuz. Dolayısıyla dış etkene de odaklanmamız gerekiyor. S&P 500 şirketlerine baktığımızda 1958 yılında dünyanın en büyük 500 şirketlerinin ortalama yaşam döngüsü 61 yıl idi. 2018 de bu şirketlerin ortalama yaşamı 15 yıla düştü. S&P 500 şirketlerinin 2012 yılında

listede yer alan şirketler 8 yıl içerisinde 2027 yılında o şirketlerin %75'i tamamen yok olacak. Sadece listeden çıkmayacak, tamamen yok olacak diye öngörülüyor. Dünyanın en büyük 500 şirketinin cirolarının %50'si son 3 yılda geliştirdikleri ürünlere dayalı. Dolayısıyla bireylerin, şirketlerin ve ülkelerin tüm bu dış ve iç etkenleri tanımlayarak kendi yolculuklarına başlamaları ve değişime ayak uydurmaları başarı için kritik önem taşıyor.

Şirketler bu dönüşümü veri şirketlerine dönüşerek yakalayabilir. Teknoloji şirketleri aslında veri şirketlerine dönüştü bile. Fakat maalesef şu an dünyada oluşan verilerin %94'si hiç yorumlanmıyor. Kısacası daha yolun çok başındayız.

Peki, her şeyin veriye ve yapay zekaya doğru kaydığı bir dünyada insanın rolü ne olacak? İnsanın rolü burada anlam çıkarmak, veriyi anlamlandırmak ve iyi değerler yüklemek olacak. Robotlar ve insanlar diye bir ayırım yok aslında. Biz bir bütünü. Tekilliğe, singularity'ye, arttırılmış insana doğru ilerliyoruz. Artık bizde arttırılmış bir noktaya geldik. Aslında telefon da, gözlük de, kulak aparatı da bir teknoloji. Telefonumuza günde seksen defadan daha fazla bakıyoruz. Yakında bu telefonlar kan hücrelerimize girecek. Gözlükler retinamızın içine girecek. Nanoteknoloji, biyoteknoloji, sensörler, robotlar, bulut, 5G, Blok zinciri ve benzer teknolojiler birbirine bürünmüş ve ilintili aslında. İnsanlık olarak gittikçe bu teknolojilerle birleşiyoruz.

Değişim yönetimiyle beraber kurumsal hafıza da çok önemli. Her şeyin temelinde değerler yatıyor ve bu değerleri yeni çağlara göre uyarlamak çok önemli. Almanlar 2011'de çıktı endüstri 4.0 dedi ve akabinde kaçınılmaz bir inovasyon yaşandı. Fakat Japonlar 2018'de çıktı, toplum 5.0, süper akıllı toplum dedi. Evet endüstri, evet algoritma, evet yeni teknoloji fakat bütün bunlar topluma, çocuğa, hayvana, çevreye, bilime, ilime yönelik tasarlanmalı. Biz de bu algoritmalara nasıl değer yüklersek öyle olacak. İnançlar da gerçekleşir, korkular da. Dolayısıyla inanalım ki güzellikler olsun.

Sanayi Devrimini Türkiye olarak 50 yıl geriden takip ettik. Fakat artık böyle bir lüksümüz yok. Bence çözüm öncelikle çağdaş eğitimde. Her şeyin temelinde zihinsel esneklik, stratejik düşünce ve altyapı yatıyor. Diğer çözüm ise ekosistem. Kamu, özel sektör, akademi, STK'lar, medya, sanat dünyası ve diğer paydaşlarla el ele sinerji içerisinde ilerlememiz gerekiyor. Ancak bu şekilde treni yakalamaktansa rotayı çizeceğiz. Bu doğrultuda da Türkiye'de güzel gelişmeler var. Çok donanımlı mentorlar var, çok azimli gençlik var. Dolayısıyla ümitliyim. Hep birlikte rotayı çizelim, bizlere bu yakışır.

Bu fırsat için çok teşekkürler, yolunuz açık olsun.
Sağolun varolun, en içten sevgi ve saygılarımla,



**AÇIK BÜFE
ÖĞLE YEMEĞİ**





İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TURİZM DESTİNASYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



Son zamanlarda medyada sıkça sel, orman yangınları, yüksek sıcaklık artışları haberleri yayınlanmaktadır. Dünya, bir yıl kuraklık yaşarken diğer yıl yüksek yağış almaktadır. Bu durumun sebepleri incelendiğinde dünyamızın oluşumundan beri yaşanan iklim değişikliğinin etkileri olduğu görülmektedir. Dünya bu süreçleri uzun yıllar içinde geçirmiştir. Fakat günümüzde yaşanan süreç çok hızlı bir şekilde gelişmektedir. Bunun nedeni de insanoğlunun sanayi çağı ile birlikte atmosfere yaydığı sera gazıdır. Bu gazlar atmosferi oluşturan gazların yoğunluklarını değiştirmektedir. Daha önce uzaya salınan ısı dünyamızı terk ederken, günümüzde sera gazları ısının uzaya yayılmasını engellemektedir. Kısaca sera gazları bir nevi örtü yerine geçmektedir. Isı uzaya yayılmadığından dünya da yüksek sıcaklık artışları yaşanmaktadır. Isınan hava ile birlikte buzullar erimekte ve yoğun su buharlaşması oluşmaktadır. Bu hem sel felaketlerine hem de deniz seviyesinin yükselmesine neden olmaktadır. Bu durum insanoğlunun hiçte alışık olmadığı bir durumdur. Yaşanan bu hava olayları insanoğlunun yaşamını olumsuz etkilemektedir. İklim ile sıkı ilişki halinde birkaç sektör bulunmaktadır. Bunlardan biri de turizm sektörüdür. Turizm sektöründe iklim sebebiyle oluşan doğal çekicilikler sunulurken hava koşullarına uygun turizm aktiviteleri yapılabilmektedir. Örneğin kar olmadan ne kayak sporu yapılabilir ne de doğal güzellik olarak sunulan buzulların varlığını sürdürmesi mümkündür. Tatil için uygun iklim koşullarına sahip olmayan birçok bölge ve ülkelerden insanlar tatil yapmak için başka bölgelere seyahatlere çıkmaktadırlar. Turizm sektörü ekonomiyi hiçte küçümsemeyecek şekilde katkı sağlamaktadır. Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, turizmin genel ihracat gelirine katkısı 2012 yılında 1,3 trilyon ABD Dolarıdır. Turizm, ülkelerin işsizlik sorunlarını gidermede, bölgesel kalkınmalarını gerçekleştirmede büyük katkı sağlamaktadır. Ülke ekonomilerine bu kadar büyük katkı sağlayan bu sektör siyasi ve sosyal ilişkilerin oluşmasına zemin hazırlamaktadır. Daha önce karşılıklı ilişkileri bulunmayan halklar turizm sayesinde birbirlerini tanıma fırsatı bulmaktadırlar. Dış çevre ve doğal faktörlerin turizm hareketlerine ve turist kararlarına çok fazla etkisi olduğu düşünüldüğünde, iklim değişikliklerinin turizmi etkilemesi kaçınılmazdır. İçinde bulunan yüzyılda iklim değişikliği turizm sektörünü etkilemeye başlamıştır. Özellikle kıyı ve kış turizmi olumsuz etkilenmektedir. Sıcaklık artması nedeniyle plajlarda yosunlaşma ve denizanaları istilası yaşanmaktadır. Kayak merkezleri yeterli kar olmadığından ya sezonu erken kapatmakta ya da hiç açmamaktadır.

Dünyanın çeşitli yerlerindeki "turizm potansiyelini" hava ve iklim sınırlandırmaktadır. Az cazibeye ve potansiyele sahip yerler kar elde etmeyeceğinden dolayı turizm yöneticileri bu yerlere yatırım desteğinde bulunmazlar. Diğer yandan turistler rahatsızlık duyacağı iklim koşulları (Örneğin: yüksek ve düşük sıcaklıktan kaynaklanacak rahatsızlıklar) içeren turistik merkez seçiminden kaçınılmaktadırlar. Hava durumu ve iklimin turizm sektörüne önemli etkileri vardır: Turistleri destinasyon merkezine çeken çevresel kaynakları (kayıkçılık için yeterli su miktarı, kayak için kar örtüsü), turizm sezonunun uzunluğunu ve kalitesini etkilemektedir. Turizmin iklim ile hangi zincir ilişki içine gireceği turistlerin tercihleri belirler. Türünü temel iklim koşulları belirler:

İklim değişiklikleri, şüphesiz ki insan hayatını çeşitli yönlerde etkileyecektir. Hizmet sektörü için bu hassasiyet daha da fazladır. Turizm endüstrisi ise, iklime bağlı gelişmelere en hassas hizmet sektörü kolu görünümündedir. Dış çevre ve doğal faktörlerin turizm hareketlerine ve turist kararlarına çok fazla etkili olduğu düşünüldüğünde, iklim değişikliklerinin bu çevresel faktörleri ortaya çıkacak olumsuzluklara doğrudan bir çözümün bulunması da oldukça zordur.



Levent DEMİREL

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Grup Başkanı

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TURİZM DESTİNASYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Turizm Sektörünün Çok Değerli Temsilcileri, Yurtdışından Gelen Çok Kıymetli Misafirlerimiz, Değerli Basın Mensupları, Hanımefendiler, beyefendiler,

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği olarak, 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'ni desteklemekten duyduğumuz mutluluğu bir kez daha belirtmek isterim.

'İklim Değişikliğinin Turizm Destinasyonları Üzerine Etkisi' temalı Panelimize hepiniz hoş geldiniz, şeref verdiniz.

Saygıdeğer misafirler,
Ortak Gezegenimiz Dünyada yaşam her gün biraz daha hızlı akıyor ... Biz her ne kadar hızlandığımızı düşünsek de araştırmalar gösteriyor ki iklim değişikliği bizden daha hızlı! Uzmanlar gerekli adımların atılmaması durumunda iklim değişikliğinin geri dönülemez noktaya ulaşabileceği uyarısında bulunuyor. Yapılan araştırmalar, İklim değişikliğinin, insan faaliyetleri sonucunda ortaya çıktığını gösterdi. Dolayısıyla, iklim değişikliğinin sorumluları bizleriz. Ve en önemlisi bu salonda oturan bizler geri dönüşü olmayacak insanlık ailesinin şimdiye kadar karşılaştığı en büyük ortak sorun olan "iklim değişikliği" konusunda bir şeyler yapabilecek tek nesiliz... Artık, Doğanın çığlığını duymazdan gelemeyiz. Doğanın, bu çağrısına bu kötü gidişata son vermek bizlerin elinde.

Değişmek zorundayız; değişebiliriz ve bizler değiştiren olmalıyız!

Çevrebilimciler, yeterli sayıda ağaç dikme görevi başarılabilirse, bunun iklim değişikliğine etkisinin rüzgar türbinlerinden daha fazla olacağını ifade ediyor. Verilere göre, bu sorunun çözümü için 3 trilyon ağaç dikilmesi gerekiyor. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği olarak biz de bugün bu Zirve'ye katılan 300 misafirimiz için TEMA Vakfı Erzurum Palandöken Ormanı'nda ağaç diktik... Dünyamızın nefes almasına bir nebze katkı sunmaya çalıştık.

Aramızda genç arkadaşlarımız, öğrenci arkadaşlarımız var.

Ünlü bir Afrika atasözünü hatırlatmak isterim. "Bu dünya bize atalarımızdan miras kalmadı, biz onu çocuklarımızdan ödünç aldık. Daha fazla geç kalmadan harekete geçme zamanı." Değerli gençler lütfen siz de bu sorumluluğun takipçisi olun, uyarıcısı olun.

Değerli Konuklar,

Birbirinden kıymetli panelistlerimizle iklim değişikliğinin turizm sektörü üzerine etkilerini farklı boyutlarıyla ele alacağımız panelimizi Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Sayın Sevil Acar yönetiyor olacak. TÜRSAB olarak kısa bir süre önce "Ortak Geleceğimiz için Sürdürülebilir Turizm" ana temasıyla işbirliğine imza attığımız Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Mukim Temsilci Yardımcısı Sayın Sukhrob Khojimatov; Ankara Üniversitesi Coğrafya Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sayın Mehmet Somuncu; Cape Town International Convention Centre, CEO'su Julie - May Ellingson ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı Genel Müdürü Aslı Pasinli'yi sahneye davet ediyorum. Verimli bir panel olması dileğiyle hepinize saygılar sunuyorum.



Doç. Dr. Sevil ACAR
Boğaziçi Üniversitesi

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TURİZM DESTİNASYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



İklim değişikliği de turizmi etkileyen önemli faktörlerdendir. Fırtına, kasırga ve aşırı hava olaylarının artması, bunlardan etkilenen bölgelerde turizmin zarar görmesine neden olur. Küresel iklim değişikliği sonucunda deniz seviyelerinin yükselmesi, kıyılardaki kara alanlarını küçültmekte ve turizmle geçinen bazı ada devletlerini şimdiden tehdit etmektedir. Yine küresel ısınmanın beraberinde getirdiği kuraklık, salgın hastalıklar ve sıcak hava dalgaları turizmi etkileyebilecek, turistleri o destinasyonlardan uzak tutabilecek olaylardır. Küresel ısınma, kayak merkezlerindeki kar miktarını azaltabilir, böylelikle kayak sezonunu kısaltabilir. Halihazırda sıcak olarak bilinen Asya ve Akdeniz'in tatil bölgelerindeki sıcaklığı iyice arttırarak, salgın hastalıklar ve su kıtlığı gibi korkuları da tetikleyerek turistleri bu bölgelerden uzaklaştırabilir. Yağmur ormanları ile mercan resifleri, küresel iklim değişikliğine karşı korunmasız olan diğer turizm alanlarındandır. Örneğin küresel ısınma ve okyanus asitlenmesi sonucu denizlerde yüksek sıcaklık vb. streslerle karşı karşıya kalan mercanlar beyazlaşır ve türleri tehlike altına girer. Turizm ve balıkçılık gibi sektörlerin katkılarına yanı sıra mercan ekosistemleri, türlerin varoluşu ve devamı, kıyıların erozyon ve fırtınalara karşı korunması için de büyük önem atfetmektedir. Bu nedenle iklim değişikliğine adaptasyon ve küresel ısınmayı azaltma çabaları, sadece yerel olarak turizmi ve turizm ile ilişkili sektörleri korumakla kalmayacak, genel olarak dünyada var olan farklı ekosistemlerin bütünlüğüne ve sürdürülebilirliğine, biyoçeşitliliğin korunmasına da hizmet edecektir.

Öte yandan turizm sektörü, insanların uzak mesafeler kat edebilmesi amacıyla hava ve kara yolu taşımacılığını da içerdiği için ve özellikle de hava trafiği atmosfere yüklü miktarlarda CO2 saldırdığı için iklim değişikliğine katkıda bulunan önemli sektörlerdendir. Yakın zamanda Avustralya Sydney Üniversitesi'nden bilim insanlarının yayımladığı bir çalışma, dünya genelinde turizm sektörünün küresel seragazi emisyonlarının %8'inden sorumlu olduğunu ispatlamıştır.





Sukhrob Khojimatov

UNDP Turkey Deputy Resident Representative

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TURİZM DESTİNASYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

WHAT CAN THE TOURISM SECTOR DO LOCALLY IN ORDER TO MITIGATE THE EFFECTS OF CLIMATE CHANGE, GLOBALLY? UNDP TURKEY EXPERIENCE AND ITS RELATION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

“If we want change, we must be that change. Choosing the path of hope is not the job of one person, one industry or one government alone. We are all in this together!”

Antonio Guterres, UN Secretary General

Tourism is rapidly developing sector of global economy. According to the World Travel & Tourism Council’s research, tourism sector accounted for 10.4% of global GDP and 319 million jobs, or 10% of total employment in 2018. Meanwhile it is one of the most vulnerable sectors against climate change, and there are important gaps to mitigate that risk in tourism sector.

Turkey, one of the global tourism actors is one among vulnerable countries in the Mediterranean Basin, has been facing direct impacts of climate change at urban and rural scales affecting various economic and social areas. Tourism types, such as winter tourism, coastal tourism, ecotourism have a direct impact due to climate change, and this effect is expected to increase further in an upcoming decade. Therefore, it is essential to determine the risks of climate change not only by increasing resilience of the sector but also take other steps to minimize the impact of tourism into climate change and global warming, through decrease of GHG emissions, protecting biodiversity, including marine’s one, responsible consumption, waste management and efficient recycling.

In order to reduce the impact of climate change on sector, tourism policies should be reviewed in relation to climate change trends. New standards of doing business considering sustainable tourism principles are inevitable for all tourism and around tourism actors, especially for tour operators, hoteliers, networkers of restaurants as well as their supply chains, airlines, cruise liners’ operators and rent a car service. As the entry point, climate change impact assessment on natural and cultural heritage and tourism as a whole at national, regional and local levels is essential. It helps to make the mapping of sensitive and critical tourism regions for different climate change scenarios. A comprehensive analysis should be carried out regarding the fragility/vulnerability of the tourism sector in Turkey to climate change impact over the national, regional and important tourism destinations’ scale. Another point is that national low-carbon and resilient based tourism strategy should be developed, leading the sector to address climate change in the face of considerable uncertainties. The capacities and awareness of decision-makers and sector employees especially those in accommodation, hospitality, and transportation should be enhanced to better cope and to build the foundation of resilient and sustainable tourism development path in country.

For more than 10 years, UNDP Turkey has been working to define priorities in tourism, promoting sustainable tourism development and facilitate strong advocacy efforts through substantive knowledge expertise, agile networking, resource mobilization as well as strategic partnership with Government of Turkey and international community. UNDP has accumulated a tremendous experience and institutional baggage on both policy and delivery levels within the scope of sustainable community-based tourism, destination management and alternative tourism development.

As UNDP Turkey, we build impeccable partnership with public and private sectors, NGOs and academia in supporting pilot and small-scale interventions to changeover it to the larger scale strategic transformation efforts in tourism to promote competitive advantages and strength of the sector.

For instance, through “Future is in Tourism” Project, we aim to mature the capacity of local tourism actors, including local NGOs to proactively engage into sustainable tourism development through innovative approach in partnerships with public institutions and business community, to establish tourism as an alternative local community development tool in country. UNDP Turkey’s small grants’ initiative to support establishment of the localized sustainable tourism models is a very example of our effort to bring new and alternate options for institutionalization of local tourism. As of today, 16 projects have been supported in a various Turkish provinces and cities.

On policy level, “Capacity Development for Sustainable Community Based Tourism” Project created a great value added to the work on destination management strategy development which has come out as a priority in the 3rd Tourism Council. The capacity of Ministry of Culture and Tourism as well as other central and local actors have been increased to ensure more strategic and effective support for sustainable community-based tourism in Turkey. The aim was to increase diversity of tourism activities, expand seasonal concentration and boost up an alternative local income generation.

“Tourism Development in Eastern Anatolia Region” (DATUR) Project, “UN Joint Programme: Alliances for Culture Tourism in Eastern Anatolia”, implemented with the partnership of four UN Agencies (UNDP, UNESCO, UNICEF and UNWTO) and ‘Development of Winter Tourism Corridor in Erzurum, Erzincan and Kars’ Project are among initiatives, implemented with support of UNDP.

TÜRSAB and UNDP has recently embarked on a longer-term strategic partnership to shape tourism sector by using community-based sustainable tourism approach and contribute to the regional and local economic development. We, as UNDP pay utmost importance to this partnership and sincerely believe that we will move forward in both adaptation and mitigation of climate change impact by creating enabling environment for adaptative and resilient based tourism measures. Tour operators, travel agencies and service providers have a full fledged ability to play a central role in mitigation, through their capacity in influencing the whole tourism supply chain, and shape demand patterns.

As UNDP, in all our interventions and initiatives we give enormous emphasis to raising awareness on sustainable tourism development. The rational is that in order to conserve the environment, which is the foundation of Turkey tourism and tourism sector is heavily depends, the balance on climate change impact and tourism business should be observed. This is a must to ensure profitability of tourism sector in a long run.

Moreover, tourism contributes to Sustainable Development Goals (SDGs) directly or indirectly by engagement with member states and other stakeholders to eradicate poverty in all its forms everywhere by providing sustainable income through job creation and income generation at local and community levels, to achieve gender equality and empowering all women and girls through the provision of direct jobs and income-generation from SMEs in tourism and hospitality related enterprises, and as a tool for women to become fully engaged and lead in every aspect of society, to promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all, to act as a powerful tool for community development and reducing inequalities by engaging local populations and all key stakeholders in its development, to ensure sustainable consumption and production patterns, to take urgent action to combat climate change and its impacts, to conserve life below water by helping conservation and preservation of fragile marine ecosystems and serving as a vehicle to promote a ‘Blue economy’, contributing to the sustainable use of marine resources, to life on land by conserving and preserving biodiversity, but also in generating revenue as an alternative livelihood to local communities and to strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development due to its cross-sectoral nature.

As the 2030 Agenda puts forward, development and growth are the sole responsibility of all development actors composed of the government, private sector, academia and non-governmental institutions – all of which are involved in the economic ecosystem. We all must act as one to save our planet, to ensure future generations enjoy it and to bring new philosophy of development to all stakeholders. I strongly believe and subscribe to those who believes that only direct action by ordinary people is going to really make a difference. Because each voice is matter!





Aslı PASİNLİ

Dünya Doğayı Koruma Vakfı Türkiye Genel Müdürü

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TURİZM DESTİNASYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



Türkiye olarak biyolojik çeşitlilik açısından gurur duyulacak zenginlikte bir doğal mirasa sahibiz. Topraklarımızı, 160'ın üzerinde memeli, 460'tan fazla kuş, 10 bini aşkın bitki, 364 kelebek, 141 sürüngen ve çift yaşamlı, 405 balık türü ile paylaşmaktayız. Öte yandan ne yazık ki, yine aynı topraklarda çok sayıda tür, doğal yaşam ortamlarıyla birlikte tehlike altındadır. Aynı zamanda gezegenimiz de ciddi yaşamsal sorunlarla karşı karşıyadır. Biyolojik çeşitlilik ve ekosistem hizmetleri konusundaki bilimsel sonuçları karar vericilere ulaştırmayı hedefleyen Hükümetler arası Biyolojik Çeşitlilik ve Ekosistem Hizmetleri Bilim-Politika Platformu'nun (IPBES) son raporu da; önlem alınmazsa yakın gelecekte 1 milyon türün yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğuna ve bunun ekonomiyi sekteye uğratabileceğine dikkat çekmektedir. Rapora göre, doğamız ve doğamızın sağladığı ekolojik hizmetler hızla zarar görmektedir. Karasal alanların yüzde 75'i insanlar tarafından önemli ölçüde değiştirilmiş ve doğallığını kaybetmiştir. Deniz alanlarının yüzde 60'ından fazlası yoğun insan etkisi altında ve sulak alanların yüzde 85'ini kaybetmiş durumdayız. Küresel ölçekte orman kaybının hızı azalmış olsa da, özellikle biyolojik çeşitliliğin en yüksek olduğu tropik ormanlardaki kayıp hala hızlı bir şekilde devam etmektedir. Canlı popülasyonları, 1970'lerin başından bu yana dünya genelinde ortalama %60 azalmıştır. İnsanın dünya üzerindeki ekolojik ayak izi hızla büyürken, doğal hayata bıraktığımız alan da o ölçüde daralmaktadır. Bu süreçte Türkiye'de küresel düzeyde tehlike altında olan tür sayısı da son 10 yılda dört katına çıkarak 400'e ulaşmış durumdadır. Ülkemiz biyolojik çeşitlilik için cazip bir coğrafya olmaktan giderek uzaklaşmaktadır.

“Doğa ve İnsanlık için Yeni bir Başlangıç”

Gidişatı tersine döndürmek için acil harekete geçilmesi gerekmektedir. Doğayı koruma, sürdürülebilir bir yaşamı gerçekleştirme konusunda bugüne kadar gösterdiğimiz çabalar ne yazık ki yetersiz kalmıştır. Bu tablo karşısında, WWF olarak “Doğa ve İnsanlık için Yeni Bir Başlangıç” çağrısı yapmaktayız. Dünyanın sürdürülebilir geleceği için her zamankinden daha samimi, daha işbirlikçi, daha etkin bir çaba göstermemiz ve doğa ile yeni bir ilişki kurmamız gerekmektedir. Bu noktada herkese, bütün kurumlara ve bütün sektörlerimize sorumluluk düşmektedir. Turizm de bu sektörlerin başında gelmektedir. Bildiğiniz gibi turizm, atığın yoğun olduğu bir sektördür. Her yıl denizlere atılan 10 ila 20 milyon ton plastik atığın, deniz ekosistemlerine verdiği zararın ekonomik maliyetinin 13 milyar dolar olduğu tahmin edilmektedir. Bu rakam balıkçılık ve turizm sektörlerinde görülen maddi zarar ve kıyıların temizlenmesi için harcanan zamanı da kapsamaktadır. 150 milyon insana ev sahipliği yapan Akdeniz Havzası, kişi başına 208 ila 760 kg kentsel katı atık üretimiyle bu alanda başı çeken bölgeler arasındadır. Her yıl Akdeniz’e gelen 200 milyondan fazla turist yaz aylarında deniz kirliliğinde %40 artışa neden olmaktadır. Bu noktada hepimize büyük sorumluluklar düşmektedir. Turizm yatırımcıları ve işletmelerinin de radikal ve samimi adımlar atması gerekmektedir. Bireyler ve sanayi kuruluşları gibi turizm tesislerinin de doğaya bıraktığı izleri, atıkları azaltması gerekmektedir. Sektör için atık yönetimi planı oluşturulmalıdır. Bu adımların başında tek kullanımlık ürünlerin, plastiklerin kullanımından vazgeçilmesi gerekmektedir. Kurumlar, işletmeler kendi kompostlarını yapmaya başlayabilmektedir. Binalarda mutlaka ısı yalıtımı yapılması, doğa dostu enerjilerin tercih edilmesi de öncelikle alınması gereken önlemlerdir. Öte yandan korunan alanlarda bile doğayı koruyarak turizm faaliyetleri yapılabilmektedir. Bu konuda dünyada çok iyi örnekler bulunmaktadır. Alanlara insan girişinin kısıtlanması, girişlerin sıra veya kura ile belirlenmesi, bu bölgelerde hizmet verecek kurumların yeşil programlar ile sertifikalandırılması ve sıkı denetimler ile sürdürülebilir turizm ilkeleri benimsenmelidir.





Prof. Dr. Mehmet SOMUNCU

Ankara Üniversitesi Coğrafya Bölümü

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TURİZM DESTİNASYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

İklim turizm için, özellikle kıyı, doğa ve kış sporları turizm segmentleri için temel bir kaynaktır. Bu nedenle, turizm, iklime duyarlılığı çok yüksek olan bir sektördür. Lokasyonların turistik aktivitelere uygunluğu, turizm sezonu ve maliyetler gibi pek çok unsurun belirlenmesinde iklim koşulları rol oynamaktadır. Turist destinasyonlarındaki ve turist gönderen ülkelerdeki iklim ve hava durumu koşullarının değişimi turistlerin rahatını ve seyahat kararlarını önemli ölçüde etkileyebilir. Sektör, iklim değişikliğinin yol açtığı sayısız doğrudan ve dolaylı etkiye maruz kalmaktadır. Deniz seviyesinin yükselmesi ve daha asidik okyanuslar, kıyı turizminin altyapısını ve doğal çekicilikleri tehdit edecektir. Artan sıcaklıklar kış sporlarının sezonlarını kısaltacak ve bazı kayak merkezlerinin varlığını tehdit edecektir. Yağışlardaki değişimler su mevcudiyetini etkileyecektir.

Turizm sektörü, iklim değişikliğine karşı son derece duyarlı ve olumsuz yönde etkilenen ekonomik sektörlerden biridir. Bunun yanında iklim değişikliğinin yol açtığı ve açacağı olumsuzluklara karşı mücadele etmek için de önemli bir role sahiptir. Ancak iklim değişikliği - turizm ilişkisinin iki farklı boyutu vardır. Turizm sektörü ve onun tüm paydaşları bir yandan iklim değişikliğinin olumsuz etkisine karşı mücadele ederken bir yandan da karbon emisyonundan kaynaklanan, sektörün küresel iklim değişikliği üzerindeki etkisini azaltmaya yönelik eylem ve girişimlerde bulunmalıdırlar. Turizm sektörünün iklim değişikliği ile ilgili bu mücadelesinde iklimin turizm üzerindeki etkilerine bakıldığında, iklimsel değişimlere uyum sağlamak bilinen en acil yol olarak görülmektedir. Ancak turizmin iklim üzerindeki etkileri incelendiğinde temel tartışmalar etki azaltma çalışmaları üzerinde yoğunlaşmaktadır. Bundan dolayı, sorunları çözmek için bütçe, zaman ve diğer kaynaklar kısıtlı olduğundan, etki azaltma ve uyum çalışmalarının birlikte ele alınarak bir arada yürütülmesi gerekmektedir. Ayrıca, genel olarak çevre ve ekonominin taban tabana zıt olduğu düşünülse de, bir yöndeki ilerlemenin ancak diğer yönde yapılacak gelişmeler ile mümkün olacağı açıktır.

Turizm ağırlıklı olarak doğal kaynaklara dayandığı için, Türkiye iklim değişikliğinin doğrudan etkilerinden en fazla etkilenecek ve risk altında olan bir ülkedir. Başta kıyı turizmi olmak üzere kış sporları turizmi vb. turizm çeşitleri iklim değişikliğinden etkilenmektedir ve bu etkinin gelecekte daha da artması beklenmektedir. Bu nedenle Türkiye’de turizmin iklim değişikliğinden kaynaklanan risklerinin belirlenmesi ve buna yönelik önlemlerin geliştirilmesi, yani sektörün iklim değişikliğine uyum sağlaması zorunlu ve acil bir durumdur. Nitekim 2015 ve 2016 yıllarında konjonktürel durumlardan kaynaklanan olumsuzluklara bağlı olarak Türkiye’ye gelen ziyaretçi sayısı ve turizm gelirlerinde önemli düşüşler yaşanmıştır. 2016 yılı verilerine göre Türkiye’ye gelen ziyaretçi sayısı 30,2 milyon, uluslararası turizm geliri ise yaklaşık 10 milyar dolar azalarak 18,7 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Geçici olumsuzlukların bu denli etkilediği turizm sektörünün, iklim değişikliğine bağlı olarak daha kalıcı olumsuzluklarla karşı karşıya kalması kaçınılmazdır. Bu nedenle Türkiye’deki turizm sektörü için iklim değişikliğinin etkilerine karşı azaltım ve uyum çabaları ve çalışmaları hayati önem taşımaktadır. Ancak bu şekilde iklim değişikliğinin sektör üzerindeki tehditleri fırsata dönüştürülebilir.

Geniş yüzölçümüne sahip ve topografik olarak 1000 metrenin üzerindeki alanların %56,8’ini kapladığı ülkede, bölgesel iklim farklılıkları vardır. İklim değişikliğinin olumsuz etkilerine karşı bu avantajlı doğal özelliklerin yanında büyük bir kültürel çeşitliliğe de sahip olan Türkiye’de, bu potansiyel sektör açısından bir fırsata dönüştürülebilir. Ancak bu durum sanıldığı kadar

da kolay olmayacaktır. Zira iklim değişikliğinin turizm üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirebilmek ve bu olumsuzluğu fırsata çevirmenin koşulları vardır. Bu koşulların başında turizm sektörünün iklim değişikliğinin etkilerine karşı mücadele bağlamında Türkiye turizmde politika, strateji ve planlama çalışmalarında köklü değişikliklerin yapılmasını gerektirmektedir. Nitekim ülke turizminin bugünkü genel yapısı ile iklim değişikliği ile mücadele bağlamında yapılması gerekenler kısaca şu şekilde özetlenebilir:

Mevcut turizm politikalarında değişikliğe gidilerek yeni ve iklim değişikliğine uyum sağlayan sürdürülebilir turizm politikaları oluşturulmalıdır.

Deniz- kum-güneş (kıyı) turizmi odaklı bir yapıdan turizm çeşitliliğinin artırıldığı bir yapıya geçilmelidir. Bu durum aynı zamanda turizmdeki mevsimselliğin aşılmasını ve turizmin yurt sathına ve tüm yıla yayılmasını sağlayacaktır.

Kıyı bölgelerinde yığılmış turizm altyapısı ve yatırımları turizm potansiyeli olan diğer alanlara yaygınlaştırılmalıdır.

İklim değişikliğinin sektöre etkileri konusunda turizmin tüm segmentlerinde yetersiz veya sınırlı bilimsel veriler bulunmaktadır. İklim değişikliğinin turizm sektörüne etkileri konusunda ayrıntılı verilere ve bilimsel çalışmalara ihtiyaç bulunmaktadır.

İklim değişikliğinin turizm üzerindeki etkilerinin azaltılması ve uyum konusunda sektörün tek başına çaba göstermesi yeterli değildir. Turizmdeki tüm paydaşların bu konuda sorumluluk alması ve çaba göstermesi gerekir.





Julie May Ellingson

Cape Town Convention Center CEO

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN TURİZM DESTİNASYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

CTICC

Good Afternoon, honourable Ministers, Ladies & Gentleman. It is indeed a privilege to be here today. Thank you for giving me the opportunity to share the very real impact that climate change has had on the City of Cape Town, and more particularly, the Cape Town International Convention Centre or CTICC as we know it. The CTICC comprises two building and is over 140 000m² in extent and is ranked by ICCA as Africa's leading convention centre hosting the highest number of international events on the African continent. I will start my presentation off by providing an overview of the extent & impact of the drought. We will look at what measures the CTICC put in place to mitigate the significant challenges we faced. And finally I will conclude with the lessons we learnt, which I hope will provide some insights for others facing similar challenges. But let's start with the crisis itself. Did you know that roughly 70% of our planet is covered by water; however, only 2.5% of this is freshwater. And the majority of this is also inaccessible, with 68% being found in icecaps and glaciers. Despite this, water is such an everyday part of our lives and we consume without really thinking about it. For this reason, it is only in its absence that we realise the impossibility of a life without it. So as you sit here today, I want you to just imagine what your morning would have been like if you didn't have water in your home. You probably got up and made some coffee, brushed your teeth, had a shower, and flushed your toilet. All With Water!! Now imagine there was none! This was the reality faced by over 4 million Capetonians, in October 2017.

When our Mayor, Patricia De Lille, announced the following: "Cape Town is running out of water; if daily consumption is not halved; Cape Town will reach Day Zero in March 2018; the city's water supply will be switched off and 4 million Capetonians will have to queue for their daily water rations" From this image you can see how one of Cape Town's main source of water, the dam started emptying before our eyes. Theewaterskloof; You can see a relatively full dam in 2016 and an almost empty one in 2018. Water restrictions were put in place in 2017 starting at level 3 which allowed for 107 litres of water per person per day. But became more punitive as the months passed. By the beginning of 2018 our dams were at the lowest levels in history with only 13% of potable water remaining. Level 6b water restrictions were put in place which allowed for only 50 Litres p/p/day. To give you some indication, this is how little you can do with 50l of water per day

- o 90 second shower = 15 litres
- o 2 litres of drinking water
- o 2 litres for cooking
- o 1 toilet flush = 9 litres
- o 1 litre for pets drinking water
- o 18 litres for washing dishes & laundry

To do this was no easy task, believe me.

THE MAYOR'S DAY ZERO Announcement in 2017 was quickly picked up by the media & made headlines across the world. And it wasn't long before we started receiving calls from clients wanting to cancel or postpone their events at the CTICC.

At the same time hotels in the city were also having bookings cancelled and entire tour groups opted not to come to Cape Town or indeed South Africa at all. We embarked on a massive communication drive. We had targeted engagements with International and local clients. Visited as many clients as possible skype & teleconferences, wrote letters with core message being that “Cape Town is Open for business.” Reminded visitors, that tourists account for less than 1% of city’s population. More importantly – we impressed upon them the importance of Business tourism to the SA Economy and the fact that if they didn’t bring their conference or meeting to Cape Town, thousands of people would lose their jobs and be unable to support their families. Encouraged them to be part of the solution, to Be water wise - to become a water warrior.

We also embarked upon an extensive social media campaign, informing clients and delegates about the situation and how they could save water. On the infrastructure side, we implemented a number of initiatives. We redirected all grey water from hand basins into 200 litre water tanks. And used this for external cleaning and some irrigation. These tanks were also branded to ensure that every person entering the venue would see them and be aware of the need to save water. Installed water SMART shower heads in the staff and guest ablutions. And Push taps to limit water supply in public bathrooms. However, as the restrictions increased, we had take more drastic steps. When the level 6b restrictions came into effect, we turned off the water supply in the hand basins and provided hand sanitizers instead we increased the number of rain water tanks and installed. 265 000 litres of rain water storage tanks in our marshalling yard. We recovered 20 000 litres of condensate per day from our air-conditioning units and recycled this back into the cooling towers which is one of our biggest users of water and also used this water for cleaning and irrigation; we minimized our dishwashing by replacing our crockery and cutlery, where possible, with biodegradable cups and knives and forks. We introduced water wise menus, and encouraged clients to stay away from pastas, rice, and any other item that required large amounts of water to cook. We limited our laundry by replacing linen napkins with high quality paper napkins for banquets. And we prohibited the use of table cloths on conference tables.

TOGETHER ALL THESE MEASURES ALLOWED US TO CUT OUR WATER USAGE BY OVER 30%

But ladies and Gentlemen, none of this would have been possible without the commitment of the CTICC staff who were integral in achieving these water savings. The staff are, and remain, the CTICC’s most valuable asset. Just as we were battling as a company so were our staff battling to save water at home. We assisted by providing each of them with flush buddies that reduces a toilet flush by 2 liters. We provided them with hand sanitisers to use in their homes. As well as with information on how to get by with only 50l of water. We also we partnered with our clients, who not only worked with us to minimize our water usage, but also put in place additional measures to minimize the impact of their events on the city’s scarce water resources. Examples include the Cape Town international Jazz Festival which attracts 35 000 visitors in April each year. The organisers agreed to serve water wise menus in all their Corporate hospitality suites; They trucked in water

from outside the drought stricken area and included water saving messages in their festival promotion. Another example, was the two oceans marathon which attracts 40 000 runners. They also brought in water from outside the region and ensured that every athlete was made well aware of the need to save water. As drivers of knowledge exchange we also targeted conferences dealing with water. This included the 8th International Young Water Professionals Conference. That attracted water engineers from across the world who got first hand experience of the drought and measures taken to mitigate the impact. Number of new ideas came out of this conference some of which have already been implemented. In addition to our staff and our clients, we also worked with our local community partners to assist them wherever possible. We donated bottled water to local schools, installed hand sanitiser dispensers in their bathrooms, and did a series of education campaigns with our blue water buddy to tell the children about climate change, the drought and what they could do to save water.

Another community partner is Abalimi Bezekhaya, a small group of urban farmers, which we purchase vegetables. We provided mulch and planted small Trees to block the wind and prevent evaporation. When the drought was at its worst they augmented their income by doing bead work and the CTICC purchased beaded bracelets from them for our corporate gifts. Despite all of our efforts we knew that we needed to do more, our clients continued to be concerned and we realised we were being excluded from requests for proposals to host national and international events. We had to find a longer term solution and limit our dependency on the municipal water supply. Following extensive research, our engineers proposed the installation of a reverse osmosis plant, which would essentially allow us to turn “sea” water into drinking water. We drilled two, 50m boreholes and installed pumps that are able to extract 4 litres of water per second. This is combination of sea and fresh water is stored in 400 hundred Litre storage tanks and purified. The system provides sufficient clean water to meet the needs of both CTICC 1 & 2 and we can now operate completely independently of the municipality’s water supply. The project cost the CTICC R8m. We will achieve a saving of R1.2m per annum and the system is expected to pay for itself in only 5-6 years. Most importantly our clients can be assured that their event will not place a burden on the municipal water supply and irrespective of how much rain we do, or dont get, in the future, we as the CTICC will be able to meet both our own and our clients needs.

So, ladies and gentleman, what have we learnt from our experience to date. Firstly, Climate change is real and the impacts can be devastating and constant attention needs to be paid to environmental sustainability efforts, don’t wait for a crisis. Fortunately for us, the CTICC has a long history of sustainable practices so shifting this up a gear to deal with the drought was relatively easy. This was not the case for a number of other businesses. Secondly, communicate, communicate, communicate. It is amazing what can be achieved if people are fully informed about the situation and what they can do to help. Thirdly, accept that compromises have to be made in crisis situation. For example:

- o Water in plastic bottles had previously been banned at the CTICC but we had to allow this during the drought
- o Water was “trucked in” from outside the drought stricken region which in turn increased our carbon footprint, which are still working on off-setting



o Our policy is also to source our food from within a 50Km radius, this wasn't always possible at the height of the drought

Fourthly, Partnerships are key. We worked with the city, our staff, our clients, our communities, and the hospitality industry as a whole. It was only through this collaboration, that we were able to overcome the challenges we faced. Fifthly, significant savings can be achieved if you are prepared to put in the effort. And Last but not least, as crazy as it may seem, 'never waste a good crisis' – use the opportunity to spread the word about climate change, the need for sustainable practices and demonstrate to others what is possible.

I hope my presentation today has done just that. In closing ladies and gentleman, I am very pleased to report that Cape Town has had very good rains this year and are dams are sitting btw 75 & 80% full. Nonetheless I don't believe we should ever go back to the way we were, we have learnt a lot and will continue to be true water warriors, long into the future.

Thank you!



MOBİLİTE EKOSİSTEMİNİN GELECEĞİ



Teknoloji bütün sektörlerin DNA'sına sızdı. Yaşanan büyük değişim, iş yapış biçimlerimizden günlük yaşam alışkanlıklarımıza, hayatımızı kolaylaştıran araçlara hatta yollarımıza kadar çok şeyi dönüştürüyor.

Yıkıcı teknolojilerle birlikte taşımacılığın rolü, kapsamı ve işleyişi de yeniden şekilleniyor. Dijitalleşen dünyada sürücü koltuğunda oturan kişi 'müşteri' olduğundan, yerel yönetimlerin ve firmaların hizmetlerini nasıl sunacaklarını tekrar düşünerek, hızlı bir şekilde ihtiyaçlara çözüm bulması gerekiyor. İletişim ve bilgi akışı artık saniyeler içinde gerçekleştiğinden hem insan hem de mal taşımacılığına yönelik beklentiler her gün artıyor. Firmaların, daha fazla ve daha iyi ulaşım seçeneği isteyen yolcuların ihtiyaç ve beklentilerini göz önüne alarak hizmetlerini şekillendirmeleri gerekiyor. Hızla artan nüfus, şehirleşme ve çevre sorunları, ulaşım sektöründeki yüksek fiyatlar, kazalar, trafik ve verimsizlik sorunlarıyla birleştiğinde yeni mobilite çözümleri zorunlu hale geliyor.

Değişim var olan geleneksel sektörleri yıkmakla beraber, yeni pazarlar yaratıyor ve yeni oyuncuları piyasaya sürüyor. Bunlardan en yaygın olan ve gelecek vaat edenler arasında elektrikli araçlar, bağlantılı otonom araçlar ve mobilite hizmetleri geliyor.

Günümüzde araç sahiplerinin yarısı 2025'e kadar kişisel motorlu taşıt sahibi olmak istemediklerini belirtiyor. Müşteri mobilitesinin artık bir hizmet olarak verilmesi, araç mülkiyetine ilginin azalmasındaki temel nedenlerden biri... Uber ve Lyft gibi paylaşım dayalı mobilite uygulamalarının dünyada yaygınlaşmasının yanı sıra müşterilerin birçok ulaşım yöntemine tek platform üzerinden erişebilmesi, esnek araç kiralama servisleri, araç paylaşım ve shuttle servisleriyle toplu taşımayı dinamikleştirilen ulaşım opsiyonları şehirlerde mobiliteyi hızlandırıyor. Örneğin, Helsinki'de geliştirilen Whim uygulaması, aylık abonelik sistemiyle çalışan bir ulaşım ürünü. Müşteriler, bireysel yolculuklarını tren, otobüs, taksi, araç kiralama ve bisiklet paylaşım gibi seçeneklerle planlayıp tek uygulama üzerinden sabit fiyatla gerçekleştirebiliyor. Yollar ve taşıtlarının entegre edilmesinde Helsinki gibi birçok şehir çözüm önerileri üretiyor. Bu sayede mobilite farklı boyutlarda gelişebiliyor.

Mobiliteyi ve ulaşım sektörünü kökünden değiştirecek uygulamalar ve servisler kapsamında bağlı ve otonom araçlar büyük önem taşıyor. Araçtan araca (V2V) ve araçtan merkeze (V2G) iletişim kuracak bu araçlar, trafikte oluşan verimsizliği ve risk faktörlerini azaltma hedefiyle geliştirildiğinden günümüzde yaşadığımız trafik yoğunluğu ve sorunlar da ortadan kalkacak. Otonom araçlar sayesinde yollarda verimlilik ve güvenlik artacak, böylece sürücülerin geleneksel görevlerinin yerini yeni bir ulaşım deneyimi alacak. Bağımsız mobilite, ehliyet ve araba kullanımında dışlanmış olan genç ve yaşlı yolculara da açık olacak için toplumun her kesimine hitap edecek.



Furkan TANRIVERDİ

**Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve Danışmanlık
Yönetim Kurulu Başkanı**

MOBİLİTE EKOSİSTEMİNİN GELECEĞİ

Sizin daha önce medya yatırımlarınız olduğunu biliyoruz, konumuz olan mobilitayla ilgili bir yatırımınız var mı portföy olarak yoksa da gelecekte bir planınız var mı?

Zirvemizin amaçlarından bir tanesi de katılımcılarla beraber yatırımcıların ilgisini çekebilmek, o yüzden ben Çınar Bey'e söz vermek istiyorum. Hazır yatırımlardan bahsetmişken Catalyst aslında bir fon ve yeşil enerjiyi destekleyen teknolojileri takip ediyor. Sizin şu anda ilgi alanlarınız neler? Bu fonun yatırım yaptığı ne tür şirketler var? Türkiye'de yaptığınız yerli yatırımlarınız var mı? Faaliyet alanlarınızla ilgili bize biraz bilgi verebilirseniz seviniriz. Bu yatırımların arasında mikro mobilitate araç veya sürüş paylaşımı gibi yatırımlarda giriyor mu yoksa otonom araçlar üzerine mi?

Teşekkür ederiz. Şimdi Hakan Bey, otomotiv endüstrisi değişiyor. Çınar Bey ve Hande Hanım'ın da bahsetmiş olduğu gibi. Otonom araçlar, araç paylaşımı, scooter veya bisiklet paylaşım sistemleri gibi... Bu kavramlarla beraber ülkemizde ve dünyada araç sahipliğiyle alakalı değişimi nasıl görüyorsunuz? Araç sahipliği azalacak mı artacak mı? Buradaki değişim nasıl olacak? Şunu anlayabilir miyiz? Araç satışlarıyla ilgili bir problem gözüküyor ama bu satılan araçların toplu olarak kullanımı yaygınlaşacak.

Mobilitate deyince bu bahsettiğiniz uygulamaların da arka tarafında çalışan olmazsa olmaz harita servisleri. Bu harita servisleri olmadan ne konumumuzu bulabiliriz ne de gitmek istediğimiz noktaya erişebiliriz. Şimdi sorum Onur Bey'e. Burada Yandex harita altyapısı e-mobilitate girişimleri tarafından daha doğrusu mobilitate girişimleri tarafından nasıl destekleniyor? Sizin Türkiye veya Dünya pazarında özellikle bu Hakan Bey'in bahsetmiş olduğu paylaşımli servislerin müşteri deneyimlerinin artırılması yönünde bize gösterebileceğiniz herhangi bir örnek var mı? Çünkü biliyorum Rusya'da Yandex taksi ve araç paylaşımında, özellikle Spotify kanallarına kadar müşteriler araca bindiklerinde aracı daha kişiselleştirmiş şekilde kullanabiliyorlar. Sizden biraz daha detay alalım. Müşteri deneyimini Yandex nasıl değerlendiriyor?

Hande Hanım'dan yatırımı aldık, Borusan'dan da arabayı aldık. Elektrikli araç ve otonom altyapısı olduğunu varsayalım. Çınar Bey de bize akıllı şehirden yer verdi, orada aracımızı kullanacağız. Harita altyapısını da sağladık. Şimdi bir eksikimiz var. Bu otonom araçların altyapıya ihtiyacı var. Devletin geniş bant altyapısını bize sunuyor olması lazım ki, bu araçlar kendileri ilerleyebilsinler. Metin Bey doğru mu düşünüyorum? Burada Ulak AŞ'nin rolü nedir, burada bu geniş bant altyapısını mobilitenin geleceğine etkisi ne olacaktır? Sizi de dinleyelim.

Evet Hakan Bey, en son Hande Hanım ve Metin Bey özellikle geniş bant altyapısıyla ilgili bilgiler verdi. Daha öncesinde de Onur Bey değişen ve yenilenen mobilitate ekosisteminde müşteri deneyiminin artırılmasıyla ilgili örnekler verdi. Sizin temsil ettiğiniz bankalar var. Sizin temsil ettiğiniz markaların müşteri deneyimini yükseltmek için yaptığı çalışmalar hakkında bize biraz bilgi verebilir misiniz? Bu konuda müşteri deneyimini siz arttırmaya çalışırken, bu arabaları ithal ettiğiniz ülkelerden de anladığım kadarıyla geniş bant altyapılarını kullanmak adına beklentilerinizde oluyor. En son Connected Car ile ilgili Türkiye'de

yaşadığınız buna benzer bir konu vardı. Bunlarla ilgili regülatörlerden, kural koyuculardan beklentileriniz nelerdir? Müşteri deneyimini arttırmak adına neler yapıyorsunuz, bu konuda biraz bilgi alabilir miyiz? Teşekkürler.

Çınar Bey'e tekrar döneceğim. İlk başladığınızda özellikle Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki Akıllı Şehir Projesinden bir pilot bölgeden bahsettiniz. Tabii siz yabancı bir şirkette çalışan yerli bir yöneticisiniz. Burada kıyasladığınız zaman Türkiye'de yapılanlar ile Orta Doğu'da ya da dünyanın geri kalanında yapılanları, ne durumdayız Türkiye olarak? Emin adımlar atıyor muyuz, atmamız gereken çok adım var mı ya da sizin Türkiye'yi global pazarlarda entegre edebilmek için şahsen ve şirket olarak yapmış olduğunuz girişimler var mı veya olacak mı?

Metin Bey biraz önce 5G altyapısı değil ama geniş bant altyapısı üzerinde konuştuk. Biz burada bütün dünyayla beraber 5G ile ilgili beklentilerimiz büyük. Herkes daha hızlı, daha ucuz maliyetli bir veri aktarımı hayal ediyor. Türkiye'de 5G ile ilgili çalışmalar ne aşamada, bu işlerin yaygınlaştırılması için ne kadar vaktimiz var? Bir hedef var mı? Bununla ilgili sizden bilgi alabilirsek sevinirim.

Şimdi son sorumu Onur Bey'e soracağım, vaktimiz daraldı. En son bir teknoloji sorusuyla paneli kapatalım istiyorum. Yandex'in lansmanını yaptığı bir projesi var. 1 milyon kilometre kat eden sürücüsüz otonom araçlar olduğunu biliyoruz. Bu deneyimleri veya teknolojileri biz Türkiye'de görebilecek miyiz? Yandex burada sadece harita servisleri olarak mı kalacak yoksa buna benzer hareketlilikle de ilgili diğer dallarda da Yandex'in tecrübelerinden faydalanabilecek miyiz? Burada girişimleriniz nelerdir?

Çok teşekkürler. Evet süremizin sonuna geldik. Sohbet çok keyifli. Özellikle İstanbul'un yüksek hareketlilik ortamında hafta içi vakit bulup, bu sohbeti gerçekleştirebildiğimiz için özellikle panelistlerime ve siz değerli konuklarıma çok teşekkür ederim.





Hande ENES
Yeni Nesil Girişim Yatırımcısı

MOBİLİTE EKOSİSTEMİNİN GELECEĞİ



Büyük bir değişim ve dönüşümün arifesindeyiz.

Bu değişim bir şeyi yapma biçimimizle birlikte bizleri değiştiriyor, değişen bizlerin bir arada toplumsal olarak huzur içinde yaşamamızın dinamikleri bugünden düşünülmelidir. Nesnelerin internetiyle birbirine bağlanan sadece nesnelere değil bizlere, yaşamlarımız ve birlikte yaşama kültürümüz. Algoritmaların gün yüzüne çıkaracağı gerçekleri içselleştirmeye hazır mıyız? Doğru bildiğimizin yanlış, yanlış bildiğimizin doğru olduğunun söylenmesinin ağırlığı; bireyi ve toplumu nasıl etkileyecek bu konu hakkında yeterince düşünüyor, kafa yoruyor muyuz?

**Gelecek geldi.....
buyurmaz mıydınız?**



Çınar KURRA

BP İştiraki Catalyst Fonu Genel Müdürü

MOBİLİTE EKOSİSTEMİNİN GELECEĞİ



Öncelikle kısa bir özgeçmiş vermek isterim. Sadece BP değil, devlet tarafından ve Masdar denilen bir şirketin ortak olduğu 2 yıllık bir grubun başında bulunmaktayım. Tek bir şirket olarak değil, bir nevi devleti ve yarı devlet yatırımcılarını temsil etmekteyim. Masdar City serbest bölgede bulunmaktadır. Yeni teknolojilerin uygulandığı bir mahalle de diyebilmekteyiz. Yüz ölçümü oldukça büyük, şu an 3000 kişi yaşamaktadır. 6-7 bin kişi civarında insan çalışma kapasitesi bulunmaktadır. Biz bunun tek part ve yatırımcı kısmında bulunmaktayız. Beş değişik dikeyde yaptığımız yatırımlar bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi de mobilitedir. Mobilité de bizim iki projemiz bulunmaktadır. Bir tanesi bütün Avrupa Birliği'nde olan, 55 bin adet petrolle çalışan motosikletlerin, yani yemek dağıtan motosikletlerin, değiştirilmesiyle alakalı lojistik bir start-up'tır. İkincisi, Sırbistan'dan ay sonunda gelecektir. Onlarda ülkelere göre araç üreten bir start-up'tır. Onun dışında enerji sektörüne çok önem vermekteyiz. Enerji optimizasyonu ile alakalı Türkiye'den bir şirketimiz bulunmaktadır. Avrupa'da da konuşlanmış bir şirkettir. Arap Emirliği çöl ama çölün içinde de çok farklı bitkiler yetişmektedir. Bunların botanik özelliklerine bakıp oradan değişik ürünler üreten bir şirkettir. Yemek konusunda güvenlikle alakalı gıda harcamalarını minimize eden iki şirketimiz daha bulunmaktadır. Mobilité tarafı artıyor çünkü Masdar City içerisinde biz bunların uygulamasını da yapabilmekteyiz. Kendi kendine çalışan bir ekosistem bulunmaktadır. Dolayısıyla biz sadece parasal yardım değil; aynı zamanda uygulamayı da yapıp, o bölgenin Taşıma Bakanlığı ile ilişkileri de sağlamaktayız.

Araç paylaşımı e-car diye bir şirketle yapılmıştır. Onun şu anda uygulaması yapılmaktadır. Tesla'nın da süper şarjları bulunmaktadır. Yanı sıra Schneider gibi başka şirketlerinde şarj istasyonları çıkmaya başlamıştır. BP'nin de bulunmaktadır. Tabii devamlı olarak gelişmektedir. Bizde bu start-up'lar düzgün bir şekilde çalışabilen, girişimciler işlerini büyütüp küresel hale getirebilirler diye kuralları koymaya çalışmaktayız.

1991'den beri yurt dışındayım, Türkiye'ye gidip gelmekteyim. Bu serüven Amerika'da başladı. Aslında yurt dışında yaşayan her Türk, bir nevi Türkiye'nin elçisidir. Her taşın altından start-up'ta ya da yönetici olarak bir Türk çıkmaktadır. Hatta nasıl bu kadar olabiliyor diye şaşırırmaktayız. Arap Emirliği, diğer körfez bölgeleri gibi, 200 değişik milletten insanların yaşadığı bir yerdir. Hepsi kuralların içerisinde değişik bir uyum içerisinde dirler. Tabii Türkiye'ye gidip geldikçe, bazen trafikte düzelmeler görmekteyim. Açıkçası her zaman olmasa da, insanların biraz daha birbirine saygılı olduğunu görmekteyim. Bu durum Arap Emirliği'nde çok daha farklı bir boyuttadır. Biz sonuçta elimizden geleni yapmaktayız. BP, Masdar diyoruz da, Orta Avrupa bölgesinde de bir yapılanma olabilir diye düşünmekteyim. Sadece Türkiye'de değil, bize yatırım için başvuran grupların içinde de Türkler çıkmaktadır. Şu an anlaştığımız bir Türk girişimci, çok iyi bir proje ile bize gelmiştir. Bunu Dubai'de gerçekleştiriyor ve bunun çıktısı direk Türkiye'den gelen ürünlere entegre edilecektir. Herkese eşit olunmalıdır. Bu işin hakimliğini de yaptığım için, buradan gelene artı puan vereyim ya da Sırbistan'dan gelene eksi puan vereyim gibi bir lüksümüz bulunmamaktadır. Genel olarak dünyaya baktığınızda Dubai bölgesi özellikle çok uluslar arası bir bölgedir. Yani bütün şirketler Arap Emirliği'nde bulunmaktadır. Değişik ülkelerle de her alanda değişik ortaklıklar yapılmaktadır. Biz herkese eşit seviyede davranmaya çalışmaktayız. Aslında bizim sunduğumuz deste, diğer merkezlere göre baktığınız zaman çok iyi durumdadır. Ama bir TUBİTAK yapısı Arap Emirliği'nde daha yeni yeni oluşmaktadır. Bizim takip ettiğimiz Finlandiya, Berlin, Paris gibi farklı fuarlar bulunmaktadır. Bu fuarlarda hep bulunmaktayız. Teşekkür ederim.



Hakan TİFTİK

Borusan Otomotiv Genel Müdürü

MOBİLİTE EKOSİSTEMİNİN GELECEĞİ

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

Herkese merhaba, çok teşekkürler. Hoş geldiniz. Evet, araç teknolojilerinde ve araç sektöründe son yıllarda hızı artan bir dönüşüm bulunmaktadır. Bu dönüşümü tetikleyen özellikle iki ana nedenden bahsetmek isterim. Bunlardan bir tanesi aslında çevre bilincinin gelişmesidir. Özellikle çevreyi koruyan politikaların, hükümetler tarafından daha fazla öne çıkarılmasıdır. İkincisi ise; özellikle yeni nesil tüketicinin değişen tercih, ihtiyaç ve istekleridir. Şimdi çevre bilinci ve çevreyi destekleyen politikalar dediğimiz zaman, biliyorsunuz pek çok Avrupa ülkelerinin başkentlerinde ve büyükşehirlerinde belli başlı koyulan sınırlar bulunmaktadır. Artık bazı limitlerin üzerinde karbon salınımı yapan araçların bazı şehirlere girmesi yasaklanmıştır. Bu tabii şehir içi trafiğindeki araç sahipliğini de, araç kullanımını da değiştirecektir. Bunun yanı sıra bu müşterilerin de değişen arzu ve talepleri bulunmaktadır. Özellikle yeni nesil arasında yapılan tüm araştırmalarda sadece araba/araç değil; aynı zamanda gayrimenkul gibi daha farklı yatırım alanlarında da sahip olmaktansa, o deneyimi yaşamak ve paylaşmak daha ön plana çıkmaktadır. Tabii ki bir denge olacak, ama bu tarafa doğru bir eğilim olduğu da bir gerçektir. Özellikle gelişen mobil teknolojilerde bunu çok desteklemektedir. Araç kiralama, araç paylaşımı konularında elinizdeki cep telefonundan istediğiniz anda size en yakındaki Scooter, motosiklet veya herhangi bir aracı bulup o araçla istediğiniz yere gidebilmekteyiz. O aracı orada bırakıp, devam edebilmekteyiz. Telefon etme ya da birisini arama yok, son derece rahat. Bu müşteri için gerçekten güzel bir deneyimdir. Fakat tabii şunu da düşünmek lazım, bunlar aslında şehir içi toplu taşımacılık veya özel taşımacılığın karşısında gelişen yeni ürünlerdir. Metroya binmek yerine bir araçla A noktasından B noktasına gitmek gibi veya taksiye binmek gibi, çok daha ucuza kendi aracını kullanmak. Burada tabii elektrikli araçlar, otonom araçlar, yarı otonom araçlar biraz daha devreye girmektedir. Maliyet de düşmektedir. Şoförü kaldırdınız, yakıt maliyetini de kaldırdınız. Sonuçta çok daha ucuza tüketici, aracı kullanabilmektedir. Araç satışlarına baktığımız zaman mutlaka bir etkisi olacaktır ama çok yüksek bir etkisi olmasını beklemiyoruz. Çünkü insanlar, her zaman için kendilerine ait özel eşyalarını içinde bulundurabilecekleri veya daha uzun mesafelere gidebilecekleri araçları olsun istemekteler. En azından şimdilik.

Borusan Otomotiv olarak, müşteri deneyimini nasıl arttırmaya çalışıyoruz ondan bahsetmek isterim. Geçen sene itibariyle yeni bir alt yapıya gittik. Biz buna CX 2.0 dedik. İlk defa bir müşteri müdürü yaptık. Customer Manager. Bütün müşteri deneyim sürecini sonsuz bir döngü gibi, çevrim gibi görmek mümkündür. Tüm deneyim sürecini tek bir bakış açısıyla, tek bir elden yönetmekteyiz. Bu en başından, araba ihtiyacı olmasından başlamaktadır. Seçim, alma, kullanma ve tekrardan yeniyi alma ihtiyacına kadar bir süreçtir. Burada dokunduğumuz bütün noktaları tek tek yönetmekteyiz. Bu arada bizimle araç sağlayıcılarımız, temsil ettiğimiz markalarında aracın içinde aslında müşteriye sundukları deneyimi, araç üreticileri kendileri de yapmaya çalışıyor. Biliyorsunuz ConnectedDrive diye bir teknolojiyi, Apple CarPlay cep telefonunuzdan istediğiniz gibi arabanın ekranında da kullanabiliyorsunuz. Yandex Navigatör mesela direkt olarak arabanın ekranına yansıtıyorsunuz. Arabada navigasyon var mı yok mu sorusu artık ortadan kalktı. Artık öyle bir şeye ihtiyaç da kalmadı. Cebinizdeki navigasyonu direkt olarak araba ekranınızda görebilmekteyiz. Bu ve buna benzer aslında, hem Range Rover tarafında hem BMW tarafında diğer araç markalarında da aslında benzer deneyim unsurları bulunmaktadır. Tabii Türkiye’de şöyle bir uyumumuz oldu: En son yeni bilgi teknolojileri kurulumunun getirdiği yeni bir yönetmelikle; araçların içindeki bu katma değer hizmetleri yerli sim kartla, daha doğrusu servis sağlayıcıyla tüm datalar lokalde Türkiye’de kalacak şekilde yapılması gerekmektedir.



Dünyadaki, en azından bizim araç sağlayıcılarımızın alt yapısı şu anda hazır değil. Ne yapıyorlar, mesela merkezleri Almanya'da. Tüm bilgi oraya gidip, geliyor ve acil çağrılarda bile iletişime geçilmekte. O yüzden bu katma değer hizmetlerle ilgili bu senenin ortaları gibi bir kesinti yaşadık. Zaten bunu müşterilerimizle de paylaştık. Diğer katma değer hizmet sunan markalarda müşterileriyle bunları paylaştılar. Şu an biz katma değer hizmetleri sağlayamıyoruz. Bunun üzerinde de yaptığımız çalışmalar var. BTK ile beraber ortak yaptığımız ve bizimde üzerinde çalıştığımız yeni teknolojilerde, tamamen Türkiye'de kurulmuş bir sistem ile kısa zamanda bu katma değer hizmetleri tekrardan müşterilerimize sunmayı planlamaktayız. Beraber çok güzel projelerde yapmaktayız. Teşekkürler.





Yandex

Onur KARAHAYIT

Yandex Türkiye Genel Müdürü

MOBİLİTE EKOSİSTEMİNİN GELECEĞİ

1.Yandex Harita altyapısı mobilite girişimleri tarafından kullanılıyor mu?

Dünyanın en önemli teknoloji şirketlerinden Yandex, Türkiye pazarına 2011 yılında giriş yaptı. Kullanıcıların farklı alanlarda hizmet veren Yandex Türkiye; yandex.com.tr arama motoru ve harita web servisinin yanı sıra Yandex Navigasyon ve Yandex Haritalar gibi mobil uygulamalar ile kullanıcılarının yolculuklarını planlamasına yardımcı oluyor. Hey ay farklı kişisel servislerle 10 milyon kullanıcıya ulaşıyoruz Türkiye’de.

Yandex’in Türkiye’deki favori servislerinden biri olan haritaların en popüler ürünü Yandex Navigasyon uygulamasını ise 2013 yılında ülkemizde kullanıma sundu. Yandex Navigasyon’u Türkiye’de ayda ortalama 4,5 milyon; sadece İstanbul’da 2.7 milyon kullanıcı kullanıyor. TÜİK’in İstanbul’daki kayıtlı otomobil verileri dikkate alındığında Yandex Navigasyon’un İstanbul’daki penetrasyonu %95’e ulaşmış durumda. 6 yıl önce hayatımıza giren Yandex Navigasyon bugün trafikte birçok sürücünün alışkanlıklarını değiştirmiş durumda.

Mobilite demek bir yerden bir yere ulaşmak veya bir şeyleri ulaştırmaksa, bunu sadece kişisel otomobillerimizle yapmıyoruz. Bugün taksi ulaşımı diye bahsedince akla gelen ilk servislerden ikisi iTaksi ve BiTaksi’nin harita alt yapısı da Yandex Haritalar teknolojisi ile sağlanmakta. Veya teslimat denilince akla gelen servislerden ikisi olan Getir veya Hepsipress yine Yandex Harita teknolojilerini kullanmakta.

2.Yandex’in geliştirdiği sürücüsüz otomobillerin son 2 yılda 1.6 milyon km yol katettiğini paylaştınız. Türkiye’de ne zaman ve kimlerle işbirliği içerisinde faaliyet gösterilecek?

Yandex’in sürücüsüz otomobilleri 1.6 milyon kilometrelik yolun büyük bir bölümünü, beklenmedik trafik koşullarıyla bilinen ve dünyanın en kalabalık şehirleri arasında bulunan Moskova’da katetti. Yandex’in otonom araçları, Moskova’nın karlı ve yağmurlu koşullarında ve Tel Aviv’in yoğun sıcaklığında rastgele park edilen otomobillerin arasında manevralar yaparak sürüşlerini gerçekleştirdi.

Geçtiğimiz ocak ayında Las Vegas’ta düzenlenen CES 2019 kapsamında, gazetecilerin de katıldığı bir otonom sürüş gerçekleştirilmiş olan Yandex, 2018 yılının Ağustos ayından beri de Rusya’da bulunan Innopolis şehrinde, sürücüsüz bir şekilde hizmet veren otonom taksi servisine öncülük yapıyor.

Yandex’in sürücüsüz otomobilleri günde yaklaşık 20 bin, ayda 500 bin otonom kilometre yapıyor. Yandex, yıl sonuna kadar bu sayıyı 100’e çıkarmayı hedefliyor. Gelecek yıllarda filonun genişletilmesi hedefi, şirketin öncelikli planları arasında bulunuyor.

Moskova, Las Vegas, Tel Aviv'de sürüşler gerçekleştiren Yandex Sürücüsüz Otomobil ekibinin mümkün olduğunca çok şehirde daha çok trafik seneryosunu görüyor, işliyor olması gerekiyor.

3.Yandex'in mobilite ekosistemine katkıda bulunacağı ne tür teknolojik gelişmeler göreceğiz? Bizi bekleyen sürprizler var mı?

2019'da, paylaşımlı araç kategorisinde büyük başarılar imzalar attık Rusya'da. Yandex Drive uygulaması, size en yakın aracı kiralayıp, yine işiniz bittiğinizde dilediğiniz noktaya bırakabileceğiniz bir paylaşımlı araç servisi. Bugün 15.000 aracı ile Dünya'nın en büyük ikinci filosuna sahip. Yandex Drive'dan A noktasından B noktasına giderken, zaman zaman taksiye ödediğiniz ücretin yarısını ödeyerek faydalanabiliyorsunuz. Şimdilik bu servis sadece Moskova, St. Petersburg ve Kazan'da kullanıma açık. İstanbul trafik ekosistemi de böyle bir ürün için çok müsait. Fakat Yandex Drive sadece bir teknoloji değil aynı zamanda büyük de bir lokal operasyon demek. Araç kiralama, araçların yönetimi, günlük temizlenmesi, benzin depolarının doldurulması, araç hasarlarının yönetilmesi gibi.





Metin BALCI

Ulak Haberleşme Genel Müdürü

MOBİLİTE EKOSİSTEMİNİN GELECEĞİ

Çok teşekkür ederim. Bu güzel havada denize, bu güzel manzaraya sırtınızı dönerek burada bizleri izlediğiniz için şükranlarımı arz ediyorum. Gerçekten kayda değer bir değerlendirme. Şimdi çok kısa tutacağım. Geniş bant iletişim altyapıları kapsamında 2012-2013 yıllarında Savunma Sanayii İcra Kurulu tarafından ki o zaman Başbakan, şimdiki Sayın Cumhurbaşkanımızın başkanlığında kurulan bir kurul. Denmiş ki bu geniş bant teknolojileri önemli bir teknoloji. Buna bizim devlet olarak yatırım yapmamız lazım. 2012'den itibaren çalışmalar başlamış. 2013 yılında Ulak Baz İstasyonu diye 4Gye yönelik, ismi 4.5G'ye sonradan dönüştürülen bir baz istasyonu projesi başlatılıyor. Daha sonra, akıllı şeylerden bahsediyoruz. Akıllı şehirler, akıllı ulaşım, akıllı park, akıllı hastane... Bütün bunların yönetilebilmesi için akıllı şebekelere, networklere ihtiyaç var. Bu kapsamda Milli Ağ Teknolojileri dediğimiz yazılım tanımlı olarak gerçekleştirilen bir şebeke projemiz başlatılıyor. Bu projeler 2017 yılında artık sonuçlanıyor. O zaman deniyor ki bu bizim klasik hastalığımız ARGE'yi yapıyoruz rafa kaldırıyoruz. ARGE'den dönüşen çok fazla ürünümüz yok. Bunları bizim ürünleştirmemiz lazım deniyor. Baktığımızda Ulak Haberleşme Nisan 2017'de kuruluyor. Ağustos 2017'de de aktif hale geliyor. Şu anda geldiğimiz noktada haritada görebiliyorsunuzdur. Haritada yaklaşık 1000 tane baz istasyonu aktif çalışıyor. 4.5G baz istasyonu. Ülkemizde en çok baz istasyonu bu aşamada Huawei var. Ericsson var. Şu anda bizim geldiğimiz noktada Doğu Karadeniz'den başlayarak Turkcell'in, Vodafone'un ve Türk Telekom'un bu bölgelerdeki, Güneydoğu'da, Doğu Anadolu'daki baz istasyonlarını ULAK'laştırıyoruz. Sağolsunlar, operatörlerimizin de desteğiyle belli bir noktaya geldik. (Bu noktada Turkcell'in ayrı bir yeri olduğunu da vurgulamamız gerekiyor. Gerek sahada ARGE süreçlerinde verdiği destek, gerek ise ilave siparişleri ve bu siparişler kapsamında ortaya koyduğu gelişime açık ürün vizyonu ile Turkcell gerçekten ULAK için bir dönüm noktası olmuştur)

Gerektiği kadar veya çok iyi durumda mıyız, hayır iyi durumda değiliz daha iyi olmamız lazım. Ama en azından bunu sadece elektronik komponentleri dışarıdan alarak tasarımı, üretimi, geliştirmesi ve optimizasyonu tüm yazılımı burada olacak şekilde, milli olarak gerçekleştirilecek şekilde bir yetenek kazandık. 4.5G yeteneği kazandık. Operatörlerimiz genelde şöyle yapıyorlar. 1 hafta mevcut üreticilerin sistemleriyle testlerini yapıyorlar. Daha sonra bizim sistemlerimizle yapıyorlar. Elde ettikleri bilgilerle de mukayese ederek sistemin kabulünü bu şekilde gerçekleştiriyorlar. Uzun bir ARGE süreci sonrası son bir sene içerisinde yakaladığımız bu altyapı, geniş bant teknolojilerinde yakaladığımız yetenek ve altyapı esasında son derece önemli, kayda değer bir nokta. Fakat önümüzde daha yapılacak çok iş var.

Burada özellikle tabi mobilitayı pek çok insan ulaşım altyapısı olarak görüyor ama ben hayatın mobilitasından bahsetmek istiyorum. Hayatımızın her aşamasında mobilitaya ihtiyaç var. Önümüzdeki süreçte de bunlar gelecek, muhakkak gelecek. Şimdi burada sıkıntı veya yapılması gereken, beklemeden elimizdeki imkanlarla bu mobilitayı biz nasıl destekleriz, bunun üzerine biraz konuşmamız gerekir. Elimizdeki 4.5G imkanlarıyla, akıllı şebeke altyapılarıyla bu mobilitayı günümüz ihtiyaçlarından başlayarak eğer uygulamaya sokabilirsek elimizdeki yetenekleri; memleketimize 5G geldiğinde veya dünyada yaygınlaşmaya başladığında, o zamana kadar hazırlıkları tamamlama imkanımız olacak. Bugün sabah bir haber okudum. Teknoloji web sayfalarından bir haber. İnovasyon için 5G'yi beklemeye gerek yok. Dolayısıyla eğer kafada bir şey varsa bütün bunların hepsini optimize ederek, baz istasyonlarımızı ve şebeke altyapılarımızı optimize ederek inovasyonlarımıza şimdiden başlayabiliriz çünkü tasarım ve gerçekleştirme kabiliyeti bizim elimizde. Geriye kalan hayal ve onu uygulama noktası bulmak diyerek

sözü Hande Hanım'a bırakıyorum.

5G'yle alakalı olarak çok büyük beklentiler var tüm dünyada. Bu beklentiyi esasında biraz da üreticiler zorluyor gibi. Mobil baz istasyonu, mobil yatırım yapmış ve teknolojilerini geliştirmiş ülkeler, işte kimler var burada Çin var Güney Kore var. Biraz batılı ülkeler de var ama o kadar da yaygın değil. Fakat şunu da söyleyelim henüz 5G'nin yaygınlaşması dünya geneline baktığımızda en azından 2021'lerin sonlarına doğru gelecek. Daha vakit var. Türkiye için baktığımızda ise bu 2023 civarını bulacak diye düşünüyoruz. Bir stadyumda bir örnek çalışma yapılabilir, AVM de bir çalışma yapılabilir ancak bunları günlük hayata girmesi için biraz daha zaman var diye düşünüyoruz. Buradaki genel konulardan bir tanesi bizim yerli ve milli sistemlerimizin hiç olmazsa bir nebze belli oranda bu teknolojilere hazır olması gerekiyor. Bu konuda devletimizin de öncülüğünde işte Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımız, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız, Savunma Sanayi Başkanlığımız, Dijital Dönüşüm Ofis Başkanlığımız, hepsiyle beraber ortak yürütülen çalışmalar var. Önümüzdeki günlerde bunlarda daha derli toplu hale getirilerek kamuoyuyla paylaşılacağını düşünüyorum.

Bizim ULAK Haberleşme olarak yaptığımız çalışmalardan da kısaca bahsedeyim. Bir kere şöyle bir özellik var. Bütün bu teknolojiler 3G, 4G, 5G ondan sonra da 6G hepsi geniş bant iletişim altyapıları diye geçiyor. Benzer teknolojiler, bazı noktalarda zıplıyorsunuz ama şu anda bizim uğraştığımız 4.5 G ile 5G arasında yumuşak bir geçiş söz konusu. Dolayısıyla 4.5G'de elde ettiğimiz projeler geliştirilirken hem teknolojik anlamda hem sahada, yaklaşık 1.5 yıldan beri, operatörlerimiz ile de beraber bunları test ederken, kullanırken şu anda artık nispeten olgun bir seviyeye geldik.

Halkımıza hizmet eden 1000 tane baz istasyonumuz var. Burada elde ettiğimiz tecrübeyle biz bütün bu birikimi 5G'ye de kaydırıyoruz. 5G'ye yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tekrar vurgulayayım, burada asıl olan bu teknoloji birikimiyle amaçlara uygun şekilde ürünler geliştirebilmek. Adı 5G, 6G fark etmiyor. Önemli olan bizim ihtiyacımız ne, bu ihtiyaca biz nasıl cevap verebiliriz. Bunu bulmak. İnovasyon dediğimiz şey de bu. Daha önceden hiçbir yeteneğimiz olmadığı için kendimize yönelik bir tasarımı olmadığımız için, altyapımız, beklentimiz, kazanımımız olmadığı için arkadaşlar yurtdışından bize ne empoze ederlerse bu ihtiyaç buna göre yatırım yapalım. Her üç operatörümüz toplam 1 milyar dolar yılda yatırım yapıyor. Şu anda 4.5G yatırımları devam ediyor. Mevcudun iyileştirilmesi, ilave edilmesi, öngörülen servis şartlarının sağlanması gibi konular var yatırımlar arasında. Kamuya bakıyoruz, hepimiz bilgisayarla haberleşiyoruz değil mi? Routerlarımız var, Anahtarlayıcılarımız var. 1 milyar dolar da oraya gidiyor. Bu paranın haddi hesabı yok ve bu para her sene yurtdışına gidiyor. Bizim şu andaki derdimiz, hepsini yapacak durumda değiliz tabii ki, bir anda değiştirecek durumda değiliz, fakat bizim Türkiye olarak çok yüksek teknoloji dersem belki abartılı olur ama, orta ve yüksek teknoloji olarak sayabileceğimiz iletişim teknolojileri konusunda biraz daha biz de varız diyebileceğimiz konumdayız şu anda. Bütün arkadaşlarımız şu an sahada, bunları nasıl daha da iyileştirebiliriz onun derdindeyiz. İşte bu geldiğimiz noktada da burada başta sektörümüzün 3 büyük temsilcileri, operatörlerimiz olmak üzere, tüm ilgili kurumlardan ve firmalardan benim ricam bu teknolojilerde artık yerli, milli yapılardan da nasıl istifade edilebilir hep birlikte biraz daha inceleyim. Biraz daha bize yol gösterebilirler, global olma konusunda çalışmalarımız hızlandıralım diye ümit ediyoruz.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN KENTLEŞMEYE ETKİLERİ



Doğal değişimler ya da insan faaliyetleri neticesinde zaman içinde ortaya çıkan değişiklikler olarak tanımlanan iklim değişikliği, yaşadığımız çağda esasen çok büyük oranda insan kaynaklı olup, ortaya çıkan zarar yerküre ekosisteminin ve dolayısıyla insan yaşamının sürdürülebilirliğini olumsuz yönde etkilemektedir. Özellikle kıyı kentlerinde taşkın, fırtına, kuraklık, deprem, yanardağ patlaması ve sıcak dalgaları gibi şiddetli hava olayları ve afetlerini arttırmasının yanı sıra, bu yerleşimlerin ulaşım ağları, enerji, su ve kanalizasyon sistemleri ve gıda dağıtım sistemleri gibi altyapıları üzerinde de ciddi etkiler yaratmakta ve birden fazla güvenlik riski oluşturmaktadır. Yeryüzündeki her kentin oluşan bu güvenlik risklerinden farklı düzeylerde bile olsa, etkilendiği ve ülkelerin gelişmişlik seviyesinin bu durum karşısında hiçbir öneminin bulunmadığı gözlenmektedir. 2011 yılında Copenhagen’da şiddetli yağışlardan dolayı evleri su basması sonucunda, kentin demiryolu, karayolu ve metro ulaşım ağı ile tahliye ve kanalizasyon yapıları büyük ölçüde zarar görmüş ve ülke genelinde yaklaşık 894 milyon Avro’luk bir hasar oluşmuştur. 2012 yılında Sandy Kasırgası, en bilinen örneklerdendir. Bu kasırganın New York metropoliten bölgesinde, bir günde 44 kişinin ölümüne neden olduğu ve sadece New York kenti için 19 milyar Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Doları değerinde zarara yol açtığı kayıtlara geçmiştir. 88.700 binanın sel suyu altında kaldığı ve yaklaşık 2 milyon kişinin günlerce elektriksiz kalarak, etkilendiği ayrıca belirtilmiştir. Diğer taraftan, bu aşırı yağışlar, kent dışındaki dağlarda ve tepelerde 1 Deprem ve yanardağ patlaması için toprak kaymalarına da neden olabilmektedir. Bu ise, yolların kesilmesine, ulaşımın ve iletişimin engellenmesine yol açmaktadır. Özellikle bu gibi afet durumlarında gıda gibi acil durum gereksinmelerinin dağıtımını da zorlaşmaktadır. Son yıllarda neredeyse her yıl sel felaketinin ve toprak kaymasının yaşandığı Filipinler’de, en son 2017 yılında Tembin tropik fırtınasından dolayı ülkede 200’den fazla kişinin öldüğü, 144 kişinin kaybolduğu ve 77 binden fazla ailenin evini terk etmek zorunda kaldığı belirtilmiştir. İlk tahminlere göre, tarım sektöründe meydana gelen zararın maliyeti, yaklaşık 2,4 milyar ABD Doları’dır. 2014 yılında İtalya’nın Cenova yakınlarındaki Liguria bölgesinde yaşanan sel felaketinde ise 100’den fazla toprak kayması yaşanmış ve 200’den fazla kişi ise evini terk etmek durumunda kalmıştır. Bu sel felaketinde 70 kişi ölmüştür. Halihazırda İtalya’daki belediyelerin %88’i sel ve toprak kayması riskiyle karşı karşıyayken, 2006–2016 yılları arasında yaşanan bu doğal felaketlerin ülkeye maliyetinin yaklaşık 15 milyar ABD Doları olduğu öne sürülmektedir. 2011 yılında Tayland’da meydana gelen yoğun muson yağmurlarının yol açtığı selden 2 milyon kişi etkilemiş ve bu durum hükümet karşıtı protestolara neden olmuştur. Bu durum Pakistan’ı da çok etkilemiştir. Yol açtığı sel sonrasında gelen insan kaynaklı afet sebebiyle Pakistan’da mağdurların sayısı yaklaşık 20 milyon kişiyi bulmuştur. Yaklaşık 2 bin kişinin ise öldüğü kayıtlara geçmiştir. Bangladeş’te her yıl nehir kıyısı erozyonundan dolayı yaklaşık 64 bin ile 100 bin kişi evsiz kalmaktadır. Kuşkusuz, bu örneklerin sayısını arttırmak mümkündür. Zira yükselen CO2 seviyelerinin, uluslararası ölçekte yürütülen tüm çabalara rağmen, ortalama küresel sıcaklıkların ne olduğuna bakılmaksızın aşırı hava ve iklim olaylarında artışa neden olabileceği iddia edilmektedir. İklim Değişikliği Alanında Ortak Çabaların Desteklenmesi Projesi 2070 yılında yerküredeki en büyük kıyı taşkınlarının Asya’nın hızla büyüyen kıyı kentlerinde gerçekleşeceği ileri sürülürken, eğer mevcut eğilimler devam edecek olursa, 2050 yılına dek meydana gelecek bu taşkınların toplam maliyetinin 1 trilyon ABD Doları’na varacağı öngörülmektedir. Bu maliyetin %43’üne ise, sadece ABD’nin Miami, New York ve New Orleans kentleri ile Çin’in Guangzhou kentinin katlanmak durumunda kalacağı söylenmektedir. Yüksek risk altındaki diğer kentler arasında; Mumbai, Jakarta, Boston, Bangkok ve Abidjan, Marsilya, Napoli ve Atina bulunmaktadır (Nature Communications, 2017).



Makbule YÖNEL MAYA

**Türkiye Sınai Kalkınma Bankası
Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü**

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN KENTLEŞMEYE ETKİLERİ

TSKB
GAYRİMENKUL DEĞERLEME

Son yıllarda önemi hızla artan İklim Değişikliği, kentlerimizi ve kentleşmeyi de oldukça yakından ilgilendiriyor. Geçtiğim ay PWC ve ULI tarafından açıklanan 'Gayrimenkulde Gelişen Trendler 2019' raporunda, karbon emisyonlarının %40'ünün gayrimenkul kaynaklı olduğu belirtilerek oldukça çarpıcı bir anketin de sonuçlarını paylaşıyor. Bu ankete göre katılımcıların %73'ü, iklim değişikliğinin sahip oldukları gayrimenkul portföyünü önümüzdeki 5 yıl içinde etkileyeceğini düşünüyor.

İklim Değişikliğinin kentler ve kentliler üzerindeki etkileri kuşkusuz çok sevimli olmayacaktır. Ancak bu etkileri daha azaltacak ya da yapabiliyorsak tamamen ortadan kaldıracak önlemler almak hepimizin çocuklarına karşı sorumluluğu...

Bu çerçevede konuyu birkaç farklı açıdan ele almak gerektiği oldukça açık... iklim değişikliğinin kentlere etkisini azaltacak kent ölçeğindeki gelişmeler, akıllı kentler gibi uygulamaların bu noktada çare olup olamayacağı, bu alanda ne gibi gelişmelerinin olduğunun takibi başlı başına bir konu.

Bir diğeri iklim değişikliğinin yol açtığı etkileri azaltmaya yönelik projelerin finansman kaynakları ve kredilendirme süreçleri.. Bu da oldukça önemli bir konu... çevre için iyi birşeyler yapmak isterken nasıl fon kaynakları bize destek olabilir bu da bilinmesi gereken başlıca hususlardan...

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı kapsamında da ülkemizde yapılanlar mutlak surette takip edilmesi gereken konu başlıklarından biri... Türkiye'deki ilgi alanları içinde 'İklim değişikliği ve çevre' başlığı altında ele alınanlar ve bu kapsamda yaptıkları projeler bizler için kıymetli...

Bir de tabii ülkemizin önemli gerçeklerinden biri olan kentsel dönüşüm sürecimiz sözkonusu... Bu süreç içinde de mutlaka yer alması ve değerlendirilmesi gereken 'iklim değişikliği' ne iyi gelebilecek yeniden yapım uygulamaları ile entegre şekilde kentsel dönüşüm sürecinin ilerleyebilmesi kuşkusuz bu kentlerde yaşayan vatandaşlar olarak hepimizin ortak isteği olacaktır.





Aslıhan ALBOSTAN

UNDP Araştırma Analisti

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN KENTLEŞMEYE ETKİLERİ



Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, diğer bir deyişle Küresel Amaçlar, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için evrensel bir eylem çağrısıdır. 2030 gündemi içinde ele alınan bu hedefler, iklim değişikliği, ekonomik eşitsizlik, yenilikçilik, sürdürülebilir tüketim, barış ve adalet gibi yeni alanları içermektedir. Amaçlar birbiriyle bağlantılıdır; bir amaç için başarının anahtarı, birbiriyle ortak yönleri olan sorunları hep birlikte ele almaktır. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Ocak 2016'da yürürlüğe girmiştir ve takip eden 15 yıl boyunca UNDP politikası ve finansmanına rehberlik edecektir. Birleşmiş Milletler'in öncü kalkınma ajansı olarak UNDP, 170'ten fazla ülke ve bölgede çalışmaları vasıtasıyla amaçların uygulamaya konulması için eşsiz konumdadır.

Çok sayıda amaca yönelik olarak çalışma geçmişimiz bize, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nda belirlenen amaçların hepsine 2030 yılına kadar ulaşmamızı sağlayacak değerli deneyim ve politika uzmanlığı sağlıyor. Ancak bunu tek başımıza tabii ki yapamayız. Gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleştirilmesi için hükümetler, özel sektör, sivil toplum ve vatandaşların ortaklığına ihtiyacımız var.

Gündemi oluşturan 17 hedefe ulaşabilmek için her yıl gerekli olan bütçe takribi olarak 5-7 Trilyon Dolar civarındadır. Resmi kalkınma yardımları ve Devlet yatırımları sonrası yıllık yaklaşık 3 Trilyon Dolarlık bir bütçe açığı bulunmaktadır. Bu finansal açığın kapatılması için özel sektörün önemli bir aktör olarak bu gündeme entegre edilmesi gerekmektedir.

Bu çerçevede; Birleşmiş Milletler Kalkınma Teşkilatı'nın (UNDP) özel sektör kolu olan, İstanbul Uluslararası Özel Sektör Merkezi (IICPSD) Türkiye Hükümeti ile UNDP arasında imzalanan çerçeve



antlaşması kapsamında 2011 yılında İstanbul'da kurulmuştur. UNDP bünyesindeki 6 küresel politika merkezinden biri olan IICPSD, Kapsayıcı İş Modelleri, Beceri Geliştirme, Etki Yatırımları, İslam Finansı gibi tematik alanlarda; kamu-özel sektör diyalogunun kolaylaştırılması ve iş ortaklıklarının sağlanması yoluyla küresel bazda kalkınmaya destek vermektedir.

502 milyar dolarlık pazar büyüklüğünde bir potansiyele sahip olma etki yatırımcılığı, özel sektörün sosyal ve çevre dostu yatırımlar yapmasını teşvik eden bir pazardır. Bu Pazar 502 milyar dolarlık bir potansiyele sahiptir. Etki yatırımcılığı konusunda; geçen hafta lansmanını düzenlediğimiz yayın; Türkiye'deki etki yatırımcılığı ekosistem araştırmasını içermektedir. Bu bağlamda Merkezimiz; etki yatırımcılarıyla sosyal ve çevresel etki yaratam girişimcileri bir araya getirmektedir. Türkiye'deki Etki Yatırımcılığı ekosistemine dair yapılan araştırma "Etki Yatırımcılığı: Türkiye Ekosistemi" <https://www.iicpsd.undp.org/content/istanbul/en/home/library/the-impact-investing-ecosystem-in-turkey.html> bu adresten erişilebilir.

Bugün dünya nüfusunun yüzde 54'ü şehirlerde yaşamaktadır ve bu oranın 2030 yılına kadar yüzde 66'ya yükselmesi beklenmektedir. Dünya, ağırlıklı olarak kırsal kesimden şehir yaşamına tarihsel olarak benzeri görülmemiş bir geçiş yaşamaktadır. Bu geçişin neticesi olan şehirleşme süreci, sürdürülebilir kalkınma sorunlarının şehirlerde yoğunlaşmasına sebep olmaktadır. Kalkınma sorunları özellikle şehirleşme sürecinin en hızlı olduğu düşük-orta gelirli ülkelerde gözlemlenmektedir. Bu açmazlar ile sağlıklı şekilde baş edebilmek için, yerel yönetimlerin klasik iş modellerinin ötesine geçip, daha inovatif yeni modeller benimsemesi gerekiyor. Kuruluş misyonumuz çerçevesinde Merkez olarak Şehirlerin ekolojik ve sosyo-ekonomik kapsayıcılığını arttırmak için özel sektörün yer alacağı bu inovatif modeller üzerine bir araştırma serisi geliştirdik. Bu bağlamda ortaya çıkan ilk ürünümüz " Kapsayıcı Şehirleşme için Özel Sektörün Katılımı: Belediye Şirketlerinin Yeri " başlıklı yayıncımız <https://www.iicpsd.undp.org/content/istanbul/en/home/library/engaging-the-private-sector-for-inclusive-urbanization--the-role.html> bu adresten erişilebilir

Umarım temiz, kapsayıcı ve sürdürülebilir kent yaşamı sağlamak için bütün paydaşları ve bireyleri ortak mücadele içinde görebiliriz. Sıkça tekrarlanması gereken önemli bir noktayı tekrar hatırlatmak istiyorum; Başka Bir Dünya Yok! Teşekkürler.



ARUP



Ersoy PEHLİVAN

Arup Mühendislik Akıllı Kentler Koordinatörü

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN KENTLEŞMEYE ETKİLERİ

Arup, 30 yıldır Türkiye’de temel olarak bağımsız tasarım, mühendislik ve planlama hizmetleri sunuyor. Arup, bir vakıf şirketi olarak, yaklaşık 70 yıldır, Dünyanın 34 ülkesinde 26 uzmanlık ve 18 iş kolunda “daha iyi bir dünyayı şekillendirmek” için çalışıyor. Bu nedenle, gezegenimizin geleceği, kentlerimizin geleceği bizler için çok önemli. Altyapı tasarımı ve cephe mühendisliği ve mimari tasarımını yaptığımız Konya’daki Tropikal Kelebek Bahçesi projesinin bizler için çok ayrı bir yeri var. 2100 metrekarelik bir alanda, ziyaretçilere kelebek ve böcekleri kendi yaşam alanlarında gözlemleri için eşsiz bir imkân sağlıyor.

İklim değişikliğinin kentlere etkisinden bahsederken, gelişen durumu ortaya koymak, adettendir. Aslında doğa gayet iyi gidiyordu, ağaçlar sonsuz hayatları için gökyüzüne yükseliyordu. İnsanlık da iyi gidiyordu aslında; doğru malzemelerle hiç de küçümsenemeyecek, doğa ile uyumlu, mekanı iyi kullanan binalar yapabiliyordu. Sonra, resim biraz değişmeye başladı. Güzel bahçeli bir ev, bahçesi geniş evlerden oluşan planlı uydu kentler yapmaya başladı. Ama, çölün ortasında, yalnız başına. Doğa tepki vermeye başladı, aslında kendi döngüsünü tekrarlıyordu. İnsanlık, kentlerinde seller, pahalı havalimanlarında eriyen asfaltlar gördü. Ve insanlığın ummadığı birşey oldu, doğanın döngüsünü sadece 50 yılda değiştirdi, küresel iklim değişikliğini yaşamaya başladı.

2070 yılı için +2,5 santigrad derece ortalama olarak daha sıcak bir kentte yaşayacağız. İstanbul için daha uzun kuru yaz ayları, daha güçlü ve sık fırtınalar, deniz seviyesinin yükselmesi gayet beklenen bir senaryo. Senaryonun biraz daha detaylarına girdiğimizde aklıma pek çok soru geliyor. Barajlarımız dolacak mı, çünkü çok daha az yağmur yağacak. Hala bir tarım ülkesiyiz diyebilecek miyiz, çünkü suyumuz olmayacak, ürünlerimiz değişecek ve toprağa düşen su, hızla buharlaşacak. Cam plazalarımız, cihazlarımız, altyapımız bu derecelerde genleşmeye uygun mu tasarlanıyor? İklim mültecileri, muhtemelen bizden daha sıcak olan ülkelere gelenler, on milyonlarca insan İstanbul’a gelirse? Aynı altyapıyla, biz, İstanbullular burada yaşayabilecek miyiz, yoksa biz de daha kuzeye mi gitmek için göç edeceğiz?

3-4 yılda bir telefon modeli değiştirdiğimiz için 2070 size çok uzak gelmiş olabilir. Bugün 9 yaşında olan “Alican” 50 yaşına geldiğinde bizim aldığımız önlemlerin işe yarayıp yaramadığını, küresel sözleşmelerdeki maksimum 2 derecelik artışta sabitleyip sabitleyemediğimizi göreceğiz. 9 yaşındaki “Alican” için hayat ya devam edecek, ya da “Alican bey” zaten o dünyada olmak istemeyecek.

Şu anda teknoloji olarak, nüfuz olarak, küresel hasıla olarak zirvedeyiz Ama bir tepede olmak biraz risklidir, tutunmak enerji gerektirir, aşağı doğru da düşebilirsiniz. Bunun tersi olarak, bir de, sağlam bir zeminde pek hareket etmemek var. Pek rekabetçi değil, sıkılabılırız, ama güvenli. Biz buna “kentsel dayanıklılık” diyoruz.

Akıllı şehir kavramı da teknoloji ve dronlarla fazla bir arada kullanılıyor ama, her alanı ile sürdürülebilirliği, sosyal, ekonomik ve çevresel dayanıklılığı önceliyor. Sensörler sayesinde değişimin nasıl gittiğini ve karakterini anlayabiliyoruz. Karar almak için verileri görselleştiriyoruz, enerji üretim/tüketim dengesini sağlamak için büyük veri’den faydalanıyoruz.



Sorular

- Yeteneklerimiz hala işe yarar mı?
- 2070'e kadar +2,5°C, sonra?
- Türkiye tarım ülkesi kalabilir mi?
- Barajlarımız dolar mı?
- Cam plazalarımız genişler mi?
- Sıcak ülkeleri terkedenler Türkiye'ye gelir mi?
- Bu şehirlerde yaşayabilecek miyiz?
- Haliç yeniden kokar mı?
- Cihazlarımızın soğutucuları yeterli mi?

Arup olarak, teknolojiyi daha iyi bir dünyayı şekillendiren bir araç olarak, planlama ve kentsel stratejilerin oluşturulmasında aktif olarak kullanıyoruz. Entegre planlama yaparken, şehrin arazi kullanımının gelecekte daha iyi bir kent yaratması için ileri simülasyon tekniklerinden faydalanıyoruz. Veriye dayalı modelleme ile sokak dokularını, iklime en uygun şekilde tasarlayabiliyoruz. Örneğin Sandscaping projesi Birleşik Krallık kıyılarındaki, kıyı erozyonu ile ekonomik aktiviteleri, turizm destinasyonlarını, erişilebilirlik ve yeni yerleşim alanlarının seçimini tek ekranda toplayabildiğimiz bir örnek oldu. Bu sayede sezonları, mevsimleri, değişen yaş dağılımını ve ekonomik aktivitedeki değişimleri modelledik. Kentlerimizde GIS modelleri ile mevcut ısı adalarını tespit etme ve yer seçimi için potansiyel alanları saptama imkanı sağlayabiliyoruz. Arup'un temel felsefelerinden biri olan Pasif Tasarım sayesinde, Singapur South Beach Hızlı Tren İstasyonu'nda yaptığımız gibi, daha iyi havalandırma, daha iyi güneş enerjisi, daha uygun bir aydınlatma sağlayabiliyoruz.

Ayrıca, iklim değişikliğinden bahsederken, artık ticaretin, ekonominin, iş yapış şeklimizin aynı olamayacağını sanırım hepimiz görüyoruz. Bu nedenle, biz de Arup olarak, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uzmanlık alanlarımız arasında bir etkileşim inşa etmek için çalışıyoruz. Biyolojik çeşitlilikten, sağlığa, yenilenebilir enerjiden, sürdürülebilir planlamaya kadar pek çok alanda kurumsal hedeflerimizi güncelliyoruz.

Geleceğimiz için, böyle bir karar verdik. Zamanı, teknik kapasitemizi ve akıllı şehir teknolojilerini daha iyi bir dünyayı şekillendirmek için kullanmak istiyoruz. Çünkü, insanlık olarak, geleceğimize biz karar vereceğiz.



Şule TOPÇU KILIÇ

**Avrupa Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Bankası
Türkiye Genel Başkan Yardımcısı**

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN KENTLEŞMEYE ETKİLERİ



EBRD 69 ülkenin hissedarlığında çok uluslu bir bankadır. Türkiye’de bu hissedarlar arasındadır. EBRD düşük karbonlu, yeşil ve dayanıklı ekonomiler oluşmasını misyon edinmiştir. Şu anda 37 ülkede aktif bir banka ve Türkiye bu ülkeler arasında ilk sırada yer almaktadır. 2009 yılında Türkiye’de açılmış ve bugün itibari ile 11 buçuk Euro yatırım yapılmıştır. İlk kurulduğu yıllarda bankanın hedefi enerji verimliliği üzerineyken, 2006’da enerji verimliliği ve yeşil enerji üzerine olmuştur. 2013 yılında bunun içerisine sürdürülebilir kaynak girişi katıldı ve son olarak 2015 yılında yapılan Paris Anlaşması ve aynı yıl açıklanan sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile eş zamanlı olarak banka da kendi politikalarının tekrar üzerinden geçmiştir ve şu anda faaliyet göstermiş olduğumuz ülkelerde misyon olarak gerçekleştirmeye çalıştığımız, yeşil ekonomiye geçiş politikaları üzerine finansmanlar vermektir.

2020 yılına kadar yapılacak olan bütün yatırımlarda yeşil ekonomi geçişe yönelik Projelerinin toplam payının minimum %40’a ulaşması hedeflenmektedir. Yıllık olarak bulunduğumuz ülkelerde verdiğimiz finansmanları 4 milyar Euro olan kısmının bu amaçla kullanılması ve bunun toplam kümülatif olarak en az 18 milyar Euro finansmanın bu alanda kullanılmasıdır. Her finans kuruluşu kendine bu tarz hedefler koyar ve bundan sonraki çalışmalarının %50 sini sadece bu amaçla kullanmayı hedeflerse bunun toplam katısı çok olacaktır. Bugüne kadar Türkiye’de yaptığımız yatırımların %50 si yani 5 buçuk milyar Euro olan kısmı bu amaç için harcanmıştır. Bu toplamda 147 proje demektir. Bunun sonucunda da 11,3 milyon ton karbondioksit azaltmaya yönelik bir yatırım söz konusudur. Bu anlamda EBRD olarak 3 bacaklı bir mekanizma izlemekteyiz. Bir yandan Ankara’da bakanlıklarımızla yürüttüğümüz çalışmalar, Çevre Bakanlığı ile birlikte sıfıra yakın sıfır atık projesiyle ilgili çalışmalar, atıkların ekonomiye kazandırıldığı pazar ekonomisinin oluşturulmasına yönelik çalışmalarımız olmuştur.

Kentleşme tarafında belediyelerimize çok önemli görevler düşmektedir. EBRD olarak belediyelerin alt yapı ve çevre yatırımlarının finansmanı bizim en öncelikli alanlarımızdan biridir. Bütün faaliyette bulunduğumuz ülkelerde de ortaya koyduğumuz sonuç şudur; sadece özel sektörün yaptığı yatırımlarla bunun sağlanması mümkün değildir. Bunun için kamu tarafını da yatırımlar yapılması gerekmektedir. En önemlisi şehirlerimize ciddi yatırımların yapılması gerekmektedir. Bu alanda da EBRD olarak Yeşil Şehir Çerçeve Programı geliştirmiş bulunmaktayız ve bu çerçeve programında atılması gereken bazı adımlar vardır. Bu çerçeve programında 37 tane ülkede faaliyet gösteren 100 belediyeyi Yeşil Şehir Çerçeve Programına alma hedefi koymuş bulunmaktayız. Türkiye’de ilk katılan şehrimiz İzmir olmuştur. Bu projeyi kabul eden belediyelerimizle birlikte bir çalışma yapılmaktadır ve bu çalışmanın sonunda sorunun nasıl çözülmesi gerektiği danışmalarımızla birlikte çalışılmaktadır. Karbondioksit emisyonunu azaltan Gaziantep Belediyesi ile yapmış olduğumuz bir otobüs projemiz olmuştur. Önümüzdeki dönemler de bu anlamda finansmanlarımız devam edecektir. Belediye finansmanı yapan çok az finans kuruluşu bulunmaktadır. Türk bankalarımızın da bu projeye katılmaları oldukça önemlidir. Uluslararası bankaları da mümkün olduğunca bu projeye dahil edilmektedir. Umarım bundan sonraki süreçlerde yeşil projelerimizi arttıracığımızı umut ediyorum.





Pervin Kınık

Ege Yapı Kentsel Dönüşüm Projeler Koordinatörü

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN KENTLEŞMEYE ETKİLERİ



Şehir yaşamının daha sürdürülebilir olması ve şehirlerin iklim değişikliğine bağlı felaketselere karşı daha dirençli hale gelmesi, kentlerin iklim değişikliğini anlamalarına, şehir planlarında iklim değişikliği gerçekliğinin göz önünde bulundurulmasına ve uzun vadeli iklim risklerini öngören planların yapılmasına bağlıdır. Her ne kadar iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinden kaçınmak için öncelikle küresel sera gazı emisyonlarının azaltılması gerekse de, sera gazı emisyonlarında kayda değer düşüşler başarılsa bile iklimin yinede önemli bir ölçüde değişmesi beklenmektedir. Bu durum da uyum stratejileri geliştirilmesinin kaçınılmaz bir hale geldiğini göstermekte ve şehirlerimizin halihazırda değişmiş olan iklime uyum sağlama ihtiyacını doğurmaktadır.

Kentsel enerji tüketim kalıplarının, sera gazı emisyonları ile doğrudan ilişkili olduğu düşünüldüğünde, kent planlamasının hem iklim değişikliği ile mücadelede hem de iklim değişikliğine uyum bağlamında ciddi bir rolü olduğu görülmektedir. (Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli) IPCC Beşinci Değerlendirme Raporu da; kent formu, kentsel altyapı, enerji ve sera gazı emisyonları arasındaki önemli ilişkinin altını çizmektedir.

Kentlerin oluşumu, mimari ölçek ile şehir ölçeği arasında değişkenlik gösteren farklı alt mekanların üretilmesini kapsamaktadır. Her ölçek kendi içinde farklı enerji kullanım kalıpları üretirken, enerji üretimi sırasında kullanılan fosil yakıt miktarına bağlı olarak da atmosfere salınan sera gazları açısından farklı boyutlarda katkı yapmaktadır.

Kent Planlaması, kentin ana-formu, kent parçalarının düzeni, mahalle dokuları, sokak/cadde örüntüleri, bina tipolojileri gibi pek çok alt konunun bütüncül bir sistem içerisinde çözümlenmesini içermektedir. İklim değişikliği bağlamında düşünüldüğünde, bu çözümlenmenin karbon emisyonunu en aza indirecek, dolayısı ile en düşük seviyede fosil yakıtla bağlı enerji doğuracak şekilde kurgulanması gerekmektedir.

Bu da, kent planlamasının yerel iklim koşullarının sağladığı doğal kaynaklardan en yüksek düzeyde faydalanacak şekilde yapılmasını gerektirmektedir. Bu faydanın sağlanması da ancak coğrafi bağlam ve onun doğurduğu gereksinimlerin göz önünde bulundurulması ile mümkündür.

Örneğin karasal iklim kuşağında yer alan Mardin kenti ile Karadeniz iklim kuşağında yer alan Rize kentinin, iklim değişikliği ile mücadele ve uyum süreçlerinin aynı olması beklenemez. Rize kenti, iklim değişikliği ile artan yağış ve kentsel taşkınlarla yüzleşirken ; Mardin kenti, artan sıcaklıklar ve beraberinde kuraklıklar veya kentsel termal konforun sağlanamaması gibi problemlerle karşılaşmakta.

Bu bağlamda kentlerin gelecek planlaması yapılırken yapı çevrenin oluşumunun yerel iklim koşullarına duyarlı, aynı zamanda küresel iklim değişikliğine cevap verebilecek nitelikte iki yönlü bir şekilde kurgulanması gerekmektedir.



YENİ DÜNYA DİZAYN EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ



İletişim teknolojilerinin gelişmesiyle dünyanın köy haline geldiği bilinmektedir. Özellikle 21. yüzyılda geliştirilen teknolojik aletler ve en önemlisi akıllı cep telefonlarıyla kullanılan internet, dünyayı avucunun içine kadar sığdırabilmeyi başardığı söylenebilir. Artık hayatın her alanında kullanılan internet akıllı cep telefonların içine girip insanların vazgeçemediği bir alan olup bütünleşmiştir. İnternet temelli kullanılan sosyal medya araçlarıyla sosyalleşen insanlar artık birey olmaktan ziyade sanal alemde toplumsal bir güç olmaktadır. İnsanların hayatlarında çok önemli yere sahip olan sosyal medya organları internet aracılığıyla tüm dünya ile iletişime geçerek, iş, eğitim, sağlık, ticaret, ziyaret, ulaşım gibi hemen hemen hayatın her alanına nüfuz etmiştir. 21. yüzyılın devrimi olarak görülen sosyal medya hiç kuşkusuz çok geniş kapsamlı bir konudur. Ancak bu çalışmayla sosyal medyanın dünyanın küreselleşmesine nasıl katkı sağladığı, istenildiği takdirde dünyanın tek çatı altına birleştirilebileceği gibi özelliklerine vurgu yapılarak sosyal ağların detaylarına girilmeden aktarılmak istenmektedir. Ayrıca medyanın insanlar için faydalı ve zararlı yönleri de çalışmamızda anlatılmak istenmektedir.

İlişkilerin karşılıklı olarak daha çok iletişim ve etkileşim içinde olması şeklinde açıklanabilir. İletişim ağının en yaygın dönemini yaşadığımız bu zaman diliminde internetin sağlamış olduğu sosyal medya ağı neredeyse tüm insanları kendine çekerek sanal bir dünya kurmuştur. Sanal bir iletişim ortamı olan sosyal medya, günümüzde bir iletişim ortamından çok gündelik hayatın ta kendisi olmuş durumdadır. Birçok kullanıcı tarafından kullanımı nerdeyse yeme içme gibi bir alışkanlık haline alan sosyal medyanın kullanımı her toplumdan, kültürden, hemen her kesimden kalabalık kitleleri geniş bir sosyalleşme paydasında buluşturmaktadır. Gerek medya gerekse iletişim teknolojileri yaşamımızda çok büyük bir hızla yer edinmektedir. İletişim teknolojileri bireylere, kendi düşünce ve eserlerini paylaşacakları imkânlar sunmakta, paylaşımların ve tartışmaların temel olduğu bir medya alanı oluşturmaktadır. Sosyal medya alanları geleneksel kitle iletişim araçlarından farklı olarak büyük bir hızla etki alanını genişletmektedir. Sosyal medya kavramı, kullanıcıların birbirleriyle bilgi, görüş ve ilgi alanlarını paylaşarak etkileşim kurmaları için imkan sağlayan çevrimiçi araçlardan oluşmaktadır. Sosyal medyanın getirdiği iletişim olanakları sivil toplum kuruluşlarının ve diğer örgütlerin ulaşmakta zorlandıkları hedef kitlelere ulaşmalarını, kolay eyleme geçebilmelerini ve mesajlarını rahat ve hızlıca yayabilmelerini sağlamaktadır. Sosyal medyanın araçlarından olan sosyal paylaşım ağları, kişisel iletişimleri devam ettirmenin alanı olmaktan ziyade, internetin yeni bir kamusal alanı olma özelliğini de taşımaktadır. İnsanlar zamanlarının çoğunu sosyal ağlar üzerinde geçirdiği sosyal medya aynı zaman da insanlar üzerinde kontrol mekanizması görevi üstlenmektedir. Toplumlar üzerinde kontrol mekanizması olarak görev yapan; aile, din, okul, mahalle, arkadaş gibi sosyal kontrol mekanizmalarını geride bırakan sosyal medya araçları insanları etkisi altına almıştır. Teknoloji çağını yaşadığımız bu yüzyılda teknolojik araçların hızla değiştiğine şahit olmaktayız. Bu değişime hazırlıksız yakalanan toplumlar için alışmak hiçte kolay olmamaktadır. Gerek teknolojik üretim gerekse teknolojiyi kullanım olarak yeteri kadar bilgi donanımına sahip olmayan ülkemizde sosyal medyanın oluşma evresine hazırlıksız yakalanmıştır. Ülkemiz açısından bunun en büyük örneği gezi olaylarındaki sosyal medyanın sorgulanmadan kullanılmasıdır. Bu doğrultuda siber âlemde grupların çok kolay organize olduğundan toplumsal hareketleri ateşleyen ve gruplar oluşturularak çok kısa sürede istenilen yerde harekete geçilmektedir. Bu bakımdan da özellikle ülkemizde toplumsal eylem sayısı teknolojik gelişmelere paralel olarak artış olduğu gözlenmektedir.



Faruk ERDEM

Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü

YENİ DÜNYA DİZAYN EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ

Konumuz yeni dünya düzeninde medya. Gazeteci dostlarımız buradalar. Yapımcı dostlarımız, hocamız burada. Önce sırayla misafirlerimizi tanıtayım. Kendimden bahsedecek olursam ismim Faruk Erdem. Takvim Gazetesinde ekonomi müdürüyüm. Sabah Gazetesi'nde yazarım. Bu paneli yönetmeye çalışacağım. Hemen yanımda Fatih Aksoy Bey var. Yapımcı ve yönetmen. Medyapım'ın kurucusu. Belki bildiğimiz bilmediğimiz bütün yapımların da sahibi. Hemen yanında İbrahim Altay Bey var. Daily Sabah Gazetesi Genel Yayın Müdürü. Ondan da dünya basınıyla ilgili fikirlerini alacağız. Melih Altınok Sabah Gazetesi yazarı ve televizyon programcısı. Kendisinin gazeteciliğe değişik bir bakış açısı var, onu dinleyeceğiz. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden Sayın Profesör Doktor Elif Hobikoğlu var. Celal Toprak Ekonomi Gazeteciler Derneği Başkanı ve TGRT Ekonomi Müdürü de bizimle.

Tabii gazetecilik ve medya deyince biz kendi aramızda çok tartışıyoruz. Mesleğimiz nereye gidiyor, gazetecilik nereye gidiyor. Özellikle geleneksel kağıt gazete dediğimiz gazete işi yavaş yavaş bitiyor. Biz kendi aramızda çok tartışıyoruz. Dijital ortama eviriliyor hepsi. Belki şimdi bir sorsak salonda her gün bir gazete okuyan kaç kişi var diye, çok az kişi el kaldıracaktır. Ama cep telefonunuzdan gazete okuyor musunuz desek herkes elini kaldıracaktır. Bizde bu değişime uymaya çalışıyoruz. Bir de tabii medyanın tanımı da değişmeye başladı. Medyayı eskiden sadece gazete diye düşünürken, şimdi reklamdan yapıma diziden dijitalle doğru evirilmiş durumda. Eskiden böyle gazete patronları vardı, tanınır bilinirdi. Şimdi aşağı yukarı hepimiz birer medya patronuyuz. Hepimizin medyası var. Öyle ki istediğimizi yazıyoruz. İstedığımız fotoğrafı koyuyoruz. Bunu da bütün dünyaya duyuruyoruz. Böyle bir ortama geldik. Zirvenin konusu ekonomi olduğu için işimiz ekonomi gazeteciliği, onu da konuşacağız. Ben gazeteciliğe başladığım zamanlarda Celal Bey belki hatırlar. Ekonomi haberi şöyleydi: kuyumcu vitrine bir tane pastırma asarlardı ve fotoğrafını çekerlerdi. İşte pastırmanın fiyatı altını geçti falan diye, ekonomi haberi buydu. Sonra tabii Türkiye'de ekonomi gelişti, borsa kuruldu. Şirketler halka açıldı. Dolayısıyla ekonomi gazeteciliği de gelişmeye başladı. Halka açık şirketler gazetelerde yer almaya başladı. Ekonomi sayfaları çoğaldı. Ekonomi gazeteleri kuruldu. Ekonomi kanalları kuruldu ve ekonomi medyanın içine girdi. Ama gazeteciliğin ekonomisi farklı bir yere gitti. Ben sözü uzatmadan Fatih Bey'e geçmek istiyorum. Medyanın içinde dizi ve film meselesi, aslında bir toplumu manipüle eden duruma da gelmiş durumda. Biraz böyle geleceğe dönük bir perspektif çizerek bundan sonra ne olacak, televizyonlar nereye gidiyor, dijital platformlar ile televizyonlar nasıl yarışacak biraz bize bilgi verirseniz seviniriz.

Sosyal medyalar ücretsiz sunuluyor. Hani bir laf vardır, bir şeyi size ücretsiz sunuyorsa ürün sizsinizdir. Bir söz daha var. Bedava peynir sadece fare kapanında olur. Dolayısıyla bizim her hareketimizi bizden daha iyi bilip bunu paraya çeviriyorlar aslında. Kendi aramızda ben kırmızı bir mont alsam biliyorsunuz kırmızı mont reklamları gelmeye başlar.

İbrahim Bey, uluslararası basınla da ilişkileriniz var. Dünya’da basın nasıl, mesela Amerika’daki bazı gazetelerin sadece dijital aboneleri bizim buradaki tüm tirajlar kadar. Belki de oradan para kazanmaya başladılar. Biraz bize dünya basınıni anlatır mısınız?

Sosyal medyayı ben biraz Nasreddin Hoca’nın türbesine benzetiyorum. Kapıda bir tane kilit var ama 3 tarafı açık. Hepimizin birer şifresi var ama her tarafımız açık. İstedikleri gibi bizi tanıyorlar. Ben çok karamsar değilim. Herkes bir medya patronu, herkesin bir haberi var ama o kadar çok bilgi kirliliği var ki... Dolayısıyla bizim yani gerçek gazetecilerin kıymeti orada ortaya çıkıyor mu Melih Bey? Gazeteciliği sosyal medya nasıl etkiliyor?

Medya meselesinin bir de ticari tarafı var. Elif Hocama döneceğim, kendisi bize nöroekonomi diye bir kavramı tanıttı. Biz aslında her taraftan bir saldırı altındayız. Bize biraz onu anlatabilir misiniz? Nöroekonomi ne demek, nasıl saldırı altındayız? Celal Bey’e dönelim. Ekonominin gazeteciliği mi yoksa gazeteciliğin ekonomisi mi? Bize biraz anlatabilir misiniz? Dinleyen herkese teşekkür ediyorum.



**Fatih AKSOY****MEDYAPIM Kurucu**

YENİ DÜNYA DİZAYN EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ

Televizyonla ilgili kendi düşündüğüm, bildiğim şeyleri ve geleceğe nasıl baktığımı anlatmak isterim. Düğmeye basıp açtığımız Free TV'ler mevcut şu anda. Bu alan eskiden Amerika'nın hakimiyetindeydi. Dünyada televizyonlara genel programlar getirilmiştir. Her ülke kendi 1, 2 dizisini ve programını çekmekteydi. Amerikan dizileri ve programlarıyla bütün bir gün doldurulmaktaydı. Türkiye'de dünyadaki herkes gibi buna uymaktaydı. Amerikalıların hakimiyetinde yine güney Amerika'da üretilen Büyük Amerikan şirketlerine bağlı başka şirketler bulunmaktaydı. 10 yıl önce Türk dizilerinin de dünyaya girmesiyle Amerikan dizilerinin Free TV'lerdeki hakimiyeti son bulmuştur. Şu anda dünyada Türk dizleri ve programları ilgi görmektedir. Free TV'ler tümüyle Türk dizilerinin hakimiyetine geçmiştir. Amerikan dizileri kadar pahalı satılmasa da Türk dizileri dünyada en çok izlenen dizilerdir. Şu anda bir Amerikan dizisi dünyada 150 milyon kişi tarafından daha az izlenmektedir, fakat Türk dizileri 500 milyar izlenmelere kadar ulaşmaktadır.

Dünya şu anda çok enteresan bir yere doğru gitmektedir. Bu alanı terk eden ya da terk etmek zorunda kalan Amerika aslında başka bir düzende gelmektedir. Çocuklarımız 12 yaşına kadar Youtube izlemektedirler. 12 yaşından sonra Netflix, şu anda Disney Plus gelmektedir, sonrasında Amazon gibi mecralara doğru yöneleceklerdir. 25 yaşından sonra free TV'lere yönelecekler diye umut etmekteyiz. Bugün dünyada 25 yaş üstü bireyler free TV izlemektedirler. Bundan sonra ki süreçte ne seyredeceklerini bilemiyoruz. Youtube, Netflix, Amazon, Disney Plus, hepsi Amerika'nındır. Dünya bir tek televizyona doğru gitmektedir ve televizyon tek bir ülkenin hakimiyetindedir. Bütün dünya önümüzdeki 20 yılda tek bir hâkim ne istiyorsa onun seyredildiği bir dünya haline dönüşebilir. Bunun önünde Çin gelmektedir ve kendine başka bir oyun kurmaktadır. Rusya elinden geleni yapmaya çalışmaktadır. Bunun karşısında durabilecek bir güç de yok gibi gözükmektedir.

Youtube dediğimiz mecra minicik bir veri akışının dünyaca para ettiği bir zamanda her veriyi ücretsiz olarak yükleyebildiğimiz bir mecradır. Dünyanın bütün içeriğini hiç ücret alınmadan Youtube'a yükleyebilmektesiniz ve reklamlardan da ücret alınmaktadır. Bu inanılmaz bir sermaye gücüdür. Amerika içindeki rekabete dayanamadığı için belki de giderek hisse değeri 250 milyar dolara düşmüştür.

Sürekli zarar eden yapıları finanse eden büyük bir finansal yapıyla karşı karşıyayız ve bu yapıyla bence dünya baş etmekte çok zorlanacaktır. Türk oyuncularının dünyada gördüğü karşılık; özellikle Amerika'da, Asya'da ya da Arap Yarım Adası'nda, Türkiye'de gördüğü karşılıktan fazla olması şu an farkında olmasak da bizim için önemli bir avantajdır. Önümüzdeki 10 ya da 15 yıl bu perspektifte bakarsak Türkiye bu durumdan yararlanarak büyük bir güç oluşturabilir. Türkiye önümüzdeki yıllarda Free TV'lere yine hâkim olmaya devam edecektir, fakat bugünün çocukları 20 yıl sonra Free TV izleyip, izlemeyecekleri belirsizdir.





İbrahim ALTAY

Daily Sabah Genel Yayın Yönetmeni

YENİ DÜNYA DİZAYN EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ



Yeni dünya düzeninde medyanın rolü ne olacak? Bunun için önce yeni medya düzeni ile eski medya düzenini karşılaştırmak gerekir.

Eski medya dediğimiz şey biraz göle benzerdi, yeni medya coşkuyla akan bir ırmağa benziyor. Eskiden tek ya da sınırlı sayıda televizyon kanalı vardı. Benzer şekilde sınırlı sayıda gazete vardı. Haberler orada toplanırdı ya da daha farklı bir ifade ile söylemek gerekirse birikirdi. Akşam ajansını açtığımızda ya da sabah gazetemizi aldığımızda onu görür, onu seyrederdik. Oysa şimdi öyle mi? Onlarca haber kanalı var. Binlerce haber sitesi var. Sosyal medya var, mikro bloglar var. Haberler durmadan akıyor.

Elbette bu akış pek çok şeyi değiştirdi. Artık kimsenin özel olmadığı bir medya düzenindeyiz. Bu akış ayrıca gazetecilik faaliyetinin niteliğini de değiştirdi. Gazeteci haberi yapan kişi olmaktan çıktı, takip eden ve derleyen kişi haline geldi. 'Haber yapmak' adını verdiğimiz faaliyet zaman tarafından aşındırıldı. Bugünlerde gazeteciler zaten yapılmış olan haberi tekrar topluma aktarma yani yaygınlaştırma vazifesi görüyor genellikle.

Bunun en tabii sonuçlarından biri itibar ve etki kaybı. Mitolojiye atıf yaparak anlatmak gerekirse: Medya artık eskiden olduğu gibi Olimpos dağında oturup insanlara yukarıdan bakarak 'alın ey insanlar, bugün sizin için bunları seçtim, bunları okuyun' diyen bir yarı tanrı karakterin itibarına sahip değil. Çünkü okur ve insan tipi değişti. Bu okur ve insanın medyayla kurduğu ilişki değişti. Medyanın verdiğiyle tek taraflı bir maruz kalma ilişkisi kuran kimse kalmadı; etkileşim dönemi başladı. Yani siz bir haber verdiğiniz zaman onunla etkileşim içerisine giriyor okur ya da izleyici. Beğenirse paylaşıyor, beğenmezse linç ediyor. Doğrusunu yanlışını anında ortaya çıkarıyor.

Bu çerçevede bir kavramı daha gündeme getirmek gerekir diye düşünüyorum. O da medya bağımlılığı. Psikolog ve psikiyatrların bir kısmı henüz medya bağımlılığını bağımsız bir kategori olarak ele alamayacağımızı söylüyorlar. Kavramlaştırmayı yanlış bulanlar da var ama benim kanaatim bunun önemli bir mesele olduğu ve önümüzdeki yıllarda çok sık tartışmak zorunda kalacağımız. Sadece şu basit soruyu sormak bile yeterli: Sosyal medyadaki ya da genel anlamda medyadaki gelişmeleri takip edemediğinizde bir eksiklik, bir yoksunluk duygusuna kapılıyor musunuz? Medyada ne kadar zaman harcıyorsunuz ve bu sizin psikolojinizi nasıl etkiliyor?

Konuşmanın burasında yeni medya düzeni ile alakalı bir tespit yapmak istiyorum. Artık medya sahipliği adını verdiğimiz ticari faaliyetin niteliği değişti. Bunu basit bir soruyla anlatayım: Sizce Türkiye'deki en büyük medya kuruluşu hangisi? Aklınıza bir takım cevaplar gelmiştir. Şimdi aklınıza gelen bu şirketler mi daha büyük yoksa birkaçının adını zikredeceğim şu şirketler mi: Google, Facebook, Twitter, Instagram, Netflix vs... Evet, bunlar da birer medya şirketi ve ekonomik büyüklükleri Türkiye'deki bütün geleneksel medyanın toplamından kat kat büyük.

Üstelik medyanın mecrası bütünüyle değişti. Yeni medya düzeninde biz bir mülkün sahibi değiliz, en fazla kiracısıyız. Devasa bir süpermarket düşünün. İçinde farklı büyüklükte tezgahlar, dükkanlar var. Biz sadece bu alanlara mallarımızı koyup sergiliyoruz ve satmaya çalışıyoruz.

Son olarak ulusal hukuklarla uluslararası şirketlerin kendi hukukları arasındaki çelişkiyi bahsetmem gerekiyor. Yeni dünya düzenini tanımlayan şeylerden biri de bu yapılar arasındaki egemenlik mücadelesi.

Unutulma hakkı kavramını duydunuz mu hiç? İspanyol bir avukat bir emlak sitesinde ilan vermişti. Sonra onun kaldırılmasını istedi. Neticede olay Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'ne kadar gitti. Mahkeme kadının haklı olduğuna karar verdi. "Evet, haklısın, alakasız bir içerik. Güncelliğini kaybetmiş, bunun kaldırılması lazım" dedi. Google'dan o sayfayı aramalarda göstermemesini istedi.

Bu kararı neye dayanarak verdi İnsan Hakları Mahkemesi? 2016 yılında geliştirdiği 'The Right to be Forgotten' konseptine bağlı olarak dedi ki, insanların unutulma hakkı vardır. İnsanlar eğer isterlerse kendileriyle alakalı güncelliğini kaybetmiş, alakasız sayfalara erişilememesini sağlayabilirler. Mahkeme bu kararı verdikten sonra Google ne yaptı? Sadece Avrupa Birliği ülkelerinden gelecek olan başvuruları incelemek üzere bir komisyon kurdu. Bu komisyonda deneyimli gazeteciler, iletişim uzmanları var ve Google başvuruları değerlendirip karar verme işini bu komisyona havale etti. Peki bu komisyonun yaptığı iş nasıl bir iştir? Yargısal bir iştir. Yani bu komisyon kendisini mahkemenin yerine koyarak kararlar veriyor. Bir şirket kendisini mahkemenin yerine koyarak kararlar veriyor.

Başka örnekler de verebilirim ama zamanımız kısıtlı. Sadece bu çatışmanın doğasına işaret etmek istedim. Fatih Bey'e katılmakla birlikte ben meseleyi Amerika'yı da kurbanlaştıran bir çerçevede ele almamız gerektiğini düşünüyorum. Uluslar arası şirketler dediğimiz yapılar var. Bunların kuralları var. Bir de şu an içerisinde yaşadığımız dünyada halen ulus devletler dediğimiz yapılar var. Bunlarında ulusal hukukları var. Şu an günümüzde çok yaşanan, bizim Wikipedia ve Twitter ile, birçok başka ülkenin farklı müesseselerle yaşadığı sorunların temelinde bu var. Ulusal hukuklarla uluslararası şirketlerin hukuku arasında korkunç bir çelişki ve çatışma var.

Bu uluslar arası şirketler şimdi şöyle bir tezi savunuyorlar. Diyorlar ki artık internet gibi konularda yeni bir haklar ve sorumluluklar bildirgesine ihtiyacımız var. Şu anda var olan düzen bizim haklarımızı yeterince güvence altına almıyor. Bunu fiili olarak da yürütmeye çalışıyorlar. Google mesela bir ülkede internet sağlayıcısı haline gelebiliyor. Google zaten halihazırdaki en büyük reklam toplayıcısı ve dağıtıcısı. Bence yeni dünya düzeninde medyanın rolünü anlarken bu çatışmayı da iyi incelemek gerekiyor.



SABAH



Melih ALTINOK

Sabah Gazetesi Köşe Yazarı

YENİ DÜNYA DİZAYN EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ

Yanılığımız sanırım şundan kaynaklanıyor. Bizle, enformasyon akışının, kamuoyuna bilgilendirilmesi amacıyla yapıldığını düşünüyoruz. Ama süreç böyle işlemiyor. Bir defa bu faaliyetin öncelikli hedefi manipülasyon olduğunu anlamalıyız. Enformasyon kaynaklarının yönetimi...

Yüzyılın başında 1984'ü yazıyor George Orwell. Onun kara ütopyası bilginin devletler tarafından saklanacağı gizleneceği bir dünya. Sansür mutlak durum haline gelmiş. Yani gerçek bilgiyle aramıza aşılmaz duvarlar örülü...

O dönemlerde dünyanın durumu malum. Orwell'in yaşadığı 1900lerin başı. Otoriter rejimlerin, faşizmin, komünizmin yükseldiği dönemler... Aslında bu öngörünün yapılması doğrudur. Marx da biraz daha öncesinde ifade özgürlüğünün, basın özgürlüğünün bunların ilişkilerini sadece mülkiyet ilişkileriyle açıklıyordu.

Ne var ki 1984 senesi gerçekten geldiğinde insanlık bambaşka bir dünyayı karşısında buldu. Çünkü küreselleşme diye bir olgu kendisini hissettirmeye başlamıştı. Beklenilenin aksine enformasyon ve iletişim araçlarının sayısı arttı. Bilgiyi saklamak şöyle dursun adeta çoğaltılarak üzerime boca edildi. İnternetin yaşamımıza girmesiyle birlikte de bilginin, enformasyon akışının mekândan bağı tamamen kopartıldı.

Google'lar, Youtube'lar, Facebook'lar, Twitter'lar, Instagram'lar birbirini izledi.

Bunlar artık yeni kamusal alanlarımızı.

Çok özgürdük, hiç olmadığı kadar!

Ve bizler hiç sorgulamadan tüm iletişimimizi bu kanallar üzerinden yürütmeye başladık. En mahrem bilgilerimizi, tüketim alışkanlıklarımızı vs. anbean kaydettik.

Bugün geldiğimiz noktada şunu görüyoruz ki yeni ortaya çıkartılan bu kamusal alanların sahipleri bilgiyi bir şekilde manipüle etmek için yoğun bir şekilde kullanıyorlar. Çünkü oyunu kuran onlar, doğal olarak kuralları belirleyen de...

Artık gerçek, üzerimize boca edilen bilgilerin içinden bir alternatif sadece... Yani saklanarak gizlenerek korunan bir şey yok.

Tam bir kaos hali... Herkes istediğini, gerçek diye yayabiliyor. Araştırmalar, bu sanal mecrada yalan bilginin doğruya göre altı kat daha hızlı yayıldığını gösteriyor. Bugün İstanbul'un Fethi ile ilgili Google'a bir arama yapın. Kırk tane tarih çıkabiliyor. Bu düşünce özgürlüğü müdür, ifade özgürlüğü müdür?

Bu kontrolsüzlük karşısında kuşkusuz ki konvansiyonel medyanın hiçbir şansı yok. Örneğin ben bu panelden sonra gazeteye gideceğim, yazımı yazacağım. Yani yarın size bugünü anlatacağım. Yani gazeteyi elinize aldığınızda dünün gündemiyle karşılaşacaksınız.

Dolayısıyla gerçek zamanlı yeni kamusal alanlar karşısında eski çağın iletişim araçlarının hızla erimesini rahatlıkla öngörebiliriz. Mevzu, Fatih Bey'in çizdiği gibi sadece reklam, satış ve ticari ilişkilerden ibaret bir konu da değil. Bir ulusal güvenlik problemiyle de karşı karşıyayız...

Komplo teorilerinden bahsetmiyorum. Çünkü bu yeni kamusal alanın sahipleri yalnızca karteller değil İstihbarat servisleri ve devletler de işin içinde. Bakın Çin Tik Tok diye bir uygulama ile giriyor yarışa... Tik Tok'un amacı nedir? Saçma sapan videoların arka arkaya sıralandığı bir mecra. Adeta kitlesel uyuşturucuya dönüşmüş durumda. Tiktok'ta her şeyin esprisi yapılabiliyor. Bir te Uygur Türkeri'nin maruz kaldığı insan haklarıyla ilgili şaka yapamıyorsunuz!

Ne yazık ki suyun başı çoktan tutulmuş durumda. Dolayısıyla biz bu yarışın hiçbir yerinde değiliz şu an itibariyle. Müthiş bir manipülasyon sürecinin içerisinde sağa sola çarpan toplar gibi hareket ediyoruz. Bu saatten sonra İbrahim Altay'ın dediği hukuki süreç ya da küresel ve yerel arasındaki kavganın nasıl dengeleneceğine dair sonuçları tahmin etmek de zor değil. Kısa vadede yapabileceğimiz tek şeyse, kirlı suyun yoğun aktığı bu mecraya organize şekilde mümkün olduğunca çok su boşaltmak. Bir yandan da, sosyal medya platformlarının server'larını ülkelerine getirmeyi başaran Rusya gibi restler çekmek!

Evet, Orwell'in karamsarlığını çok aşan bir ortamın içindeyiz. Umarım gelecek de benim öngörülerimden daha kötü olmaz.





Prof. Dr. Elif HAYKIR HOBİKOĞLU

**İstanbul Üniversitesi
İktisat Bölümü**

YENİ DÜNYA DİZAYN EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ

Yeni medya diyoruz, yeni medyayla birlikte yeni ekonomi düzeni de gelmiştir. Birbirinden bağımsız bir hal almışlardır. Yeni ekonomi dediğimiz şey de aslında nedir? Yeni çağı anlatan zeka çağı, entelektüel sermaye çağını önceleyen ve medyanın olmazsa olmaz bir sisteme dönüştüğü bir ekonomidir. Bu ekonominin içinde aslında biz şunu da gördük ki, psikoloji ve ekonomi birbiriyle çok bağlantılıdır. Birbirleriyle o kadar bağlantılı ki, hatta siz insan psikolojisini incelemeyen bir harekette bulunuyorsanız burada çok eksik kalmışsınız demektir. Tüm yapılan yeni medya çalışmaları aslında bunu içermektedir. Yeni ekonomiyle birlikte ne değişti diye baktığımızda aslında sistem tamamıyla değişmiştir. Klasik ekonomi anlayışı da değişmiştir. Eskiden kıtlığın değeri yüksekken, şu anda kıtlığın değeri yüksek değil çünkü bolluk değeri artmaktadır. Bir medya uygulamasını ne kadar çok insana yayıyorsanız, mesela Whatsapp'ı ne kadar çok kişi kullanıyorsa artık o kadar değerlidir. Herhangi bir sosyal medya uygulamasını, ne kadar çok kişi kullanıyorsa o kadar değerlidir. Yani aslında o sosyal, fiziksel ve maddi sermayenin hepsinin anlayışı değişmiştir. Yeni medya düzeni aynı zamanda bir ekonomi düzenini de beraberinde getirmiştir. Her şey yeni bir ağ sisteminde sistemleşmiştir. Nöroekonomi burada çok önemli ve nöroekonomi ile birlikte sistemler de değişmiştir. İnsan psikolojisinde ne var ise ekonomiye ve pazarlamaya da aynı şekilde adapte edilebilir, şeklinde bakılmaktadır. İnsan neyi çok önceler diye baktıklarında şunu görüyorlar ki, insan baktığı zaman kendinden biraz daha eksik görünen bir sistem karşısında biraz daha iyisini tercih etmektedir. Bu şekilde hiç satılmayacak mallar satılmaktadır. Rafta bir ekmek makinesi var ve 1 sene boyunca o makine orada durmaktadır. İnsan psikolojisinde, her şeyi kendisinin bir kademe altıyla yargılaması vardır. Biz onun yanına fiyatı çok yüksek bir ekmek makinesi koyarsak, fiyatın yüksekliği karşısında makinenin fonksiyonu az ve makine hantal olursa insanlar diğerini tercih etmektedirler. Kıyas mekanizması devreye girdiği için 1 yıldır satılmayan makineniz satılabilmektedir. Kıyas mekanizması, sizin hiç işinize yaramayacak bir şeyi almanıza neden olmaktadır. Aynı sosyal medya içinde geçerlidir. Bir şeyin çok talep görüyor olması, sizin ona karşı ilginizi arttırmaktadır. İnsanlara üç seçenek verilirse; bu üç seçenek içerisinde insan psikolojisinin mutlaka ortadakini tercih etmeye meyilli olduğunu görmüşlerdir. Bunu sosyal medya yöneticileri sık sık kullanmaktadırlar. İnsanlar çok beğeni almadıklarında, hüzünlü hale gelmektedirler ve bu hüzün onların verimliliğini etkilemektedir. İşe başladığında, gecedan koyulan bir fotoğraf ya da bir yazı beğeni almadığında ertesi günkü verimlilik olumsuz etkilenmektedir. Toplantıda ben bile kendimi bazen hikayelere bakarken bulmaktayım. Hikayede beyni uyuşturur. Madem bundan kaçınmıyoruz, öyle bir sistem oluşturulmalı ki: şu saatler içerisinde kullanılmalı, denmelidir. Nasıl belirli saatler içerisinde yemek yiyor, spor yapıyor, eğitim alıyor; buradaki gibi disipline edecek bir hale gelmesi gerekmektedir. Yoksa ekonomiyi çok zora sokacak bir sistem içerisinde devam etmekteyiz. Tabii yapay zeka bu noktada çok önem kazanmaktadır. Yapay zekanın ekonomi ve medya içerisinde çok büyük yeri olduğunu görmekteyiz. Yapay zekada insana dair fikirlerin ve sistemlerin hiçbir zaman ölmemesi çok önemli olacaktır. Bir deneyde insanlar 3 gruba ayrılmışlar ve onlara 'Siz bir bilgisayar oyunu oynayacaksınız, sol kutudaki yuvarlağı sağ kutuya alacaksınız' denmiştir. Bununla ilgili birinci gruba 5 dolar, ikinci gruba 50 cent verilmiş, üçüncü gruba da yaptıklarınız sadece yardım olarak geçecek denmiştir. İnsanlar hangisinde daha çok yapmışlardır? Daha çok ücret verilenlerin en az yapanlar olduğu, en çok yapanların ise ücret almayanlar olduğu görülmüştür. Yani biri dakika başına 50 tane yapıyorsa, biri dakika başına 200 yapmıştır. Bu çalışma, parasal olmayan sosyal normlar altında insanların aslında daha sıkı çalıştıklarını göstermektedir. Bütün bu sistemin içinde çok da önemli bir yerde bulunmaktayız. Sosyal yarar, yardımlaşma, insana dair şeyler; ne yapay zekaya ne de diğer şeylerle örselenemeyecektir. İnsanı var eden şeylerin bu dönemde öncelenmesi gerekiyor çünkü artık diğerleriyle verimlilikle ve çalışma koşullarıyla rekabet edebilir bir hale gelebileceğimiz bir noktaya gelmekteyiz. İnsani değerler ve duygular rekabetteki en önde olduğumuz koşul olacaktır. Bu yüzden bunun önemini vurgulamaktayım, teşekkürler.



Celal TOPRAK

Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı

YENİ DÜNYA DİZAYN EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ

Ben günümüzde medya olayını çok karmaşık görmüyorum. Neden öyle görmediğimi anlatmaya çalışacağım. Çünkü gelişmeler çok yeni ve taze... Türkiye’de her şey daha yeni. Olayı dernek başkanı olarak ekonomi gazeteciliği açısından değerlendirelim. Biz yaklaşık iki yıl önce ekonomi gazeteciliğinin tarihini yazalım istedik. Çalışmaya başladık. Fakat gördük ki ekonomi gazeteciliğinin tarihi biziz. Yani şu anda karşınızda yaşayan bir tarih duruyor. Bu arada bu kitabı yazdık, isteyen herkese de iletebiliriz.

Yani Türkiye’de ekonomi gazeteciliğinin tarihi çok eskiye dayanmıyor. Biz çalışma prensiplerini, ilkeleri ve çalışma biçimlerini yeni belirledik. Hatta bu konuda çalışmaya devam ediyoruz. Dolayısıyla birtakım işlerin oturmamış olması karışıklık gibi gelebilir. Yeni medya diye ifade edilen Facebook, Twitter vb. sosyal medya ağları da sistem oturmamış için yanlış kullanıma çok müsait. Bunlar daha düne kadar neredeyse kamu olarak görülüyordu. Şimdiler de öyle olmadıkları anlaşıldı. Kafalarına göre hareket etmeye çalışıyorlar. Ama bu işin öyle olmadığını görecekler. Kurallar konulacak. Bunlara uymak durumunda olacaklar. Bir çalışma ilkesi ortaya çıkmış değil. Yeni medya biraz herkesin, her şeyi yaptığı alan gibi görülüyor. Oralarda siz her türlü reklamı yapabiliyorsunuz, hiçbir denetimi yok. Bu alanda kurallar olacak. Çok yakında. Ben orada günün şartlarına uygun modeller geliştirerek sosyal medyayla rekabet edilebileceğini düşünüyorum. Sosyal medyadaki haber kirliliğini ancak siz kendi kurallarını oluşturmuş, etik değerleri ortaya koymuş bir sistemle yönlendirebilirsiniz ya da onun olumsuzluğunu önleyebilirsiniz diye düşünüyorum. Biraz bu yeni sisteme, kurallara hep birlikte bakmalıyız. Biz gazeteciliğe başladığımızda, çok eski değil, yarım sayfa ekonomi sayfası vardı. En son bir gazetede 20 sayfaya kadar ekonomi çıktı. Ama biz bunun kurallarını yeni oluşturuyoruz. Ekonomi haberciliğini reklamlarla karıştırmaya başladık, reklamlarla iç içe geçirdik. Bu konuda çalışan insanların; işte bizim sivil toplum örgütümüz var, başka sivil toplum örgütleri, gazeteciler de var. Onlarla birlikte kamu otoritesinin koordine etmesi lazım ki oradan sonuca gidelim. Çok yeni başladığımızı gösteren öyle örnekler var ki...

Birtakım şeylere daha yeni yeni adapte oluyoruz. Ben oturacağını düşünüyorum. Yani bir süre sonra bu Youtube vb. kural-sızlığının ortadan kalkacağını ve kurallar bütünüyle yeniden organize olacağını düşünüyorum. Bu anlamda ekonomi gazeteciliğinden bakarsak önümüzdeki süreci pozitif görüyorum. Çünkü bir yandan kurallar oluşuyor. Radyo başladığında da böyle olmuştu. Radyoyu Edirne’nin 1 kilometre ötesine koyup Türkiye’de yayın yapabilecek noktada olmuşsunuz. Sonra dünya bir araya gelmiş demişler ki, herkes birbiriyle ilgili radyo yayını yapıyor. Biz bir radyoculuğun sistemini ve kurallarını oluşturalım. Bence bu kurallar oluşacaktır. Çünkü herkes bu işten mağdur olacak bir süre sonra. Bahsettiğimiz kurum ve kuruluşlarda mağdur olacak. Onun için bir kural koyma noktasında, hep birlikte olacağız diye düşünüyorum. En azından öyle olması gerektiği konusunda, bizim bir şeyler yapmamız gerektiğini düşünüyorum. Bir başka şey de dünyada her zaman değişmeyecek tek şey var: haber alma isteği ve talebi. Onun yöntemleri, yolları değişecek. Kim yeni okurumuz ya da izleyicimiz diye bir araştırma yapmıştık. Bir bebek emekleyerek geliyor bir derginin üzerine şu hareketi (tablet gibi) yapıyor dergiye. Dergiden bir şey alamayınca dergiyi ittiriyor. O artık tablet çocuğu. Bizim de ona göre, ona uygun bir şekilde teknolojiyi kullanmamız gerekecek. Biz değil de yeni kuşaklar. Tabii biz onu aştık. Yeni kuşaklar belki böyle araçlar kullanacaklar ve haberi buradan iletecekler diye düşünüyorum. Bu anlamda ben ekonomi gazeteciliğinin çok yeni olduğunu, önümüzdeki süreçte kurallar



ile oturacağını ve diğer bahsedilen işte birtakım Youtube gibi şeylerinde okuyucu tarafından, izleyici tarafından kontrol altına alınacağını ve o sisteminde belli kurallara girmek zorunda kalacağını düşünüyorum. İyimser bir bakış açısı olabilir. Ama öyle olmaması için hiçbir neden yok çünkü herkes bu işten mağdur olacak. Herkesi mağdur edecek bir sistem, şu anki sistem. Bir de şeye değinmek istiyorum. Türkiye'nin özellikle dizi vs. yapımında çok başarılı işler yaptığını düşünüyorum. Daha dün hizmet ihracatçıları birliği içinde biz bunun bir ihracat kalemi olduğunu fark etmiş olduk. Bununda 1 yıllık bir geçmişi var. Yani 1 yıllık bebekler, öyle kabul ediyor kamu. İnşallah o bebek büyüyecek ve Türkiye oralarda çok önemli noktalara gelecek diye düşünüyorum. Dünyanın bir sürü yerinde artık biz ürünleri satabiliyoruz bu anlamda. Daha da çok satmamız için biraz bu işin yolunun, yönteminin açılması gerekiyor. Teşekkür ederim.



İKİLİ GÖRÜŞMELER



TEDARİK ZİNCİRİNDE YENİLİKLER



Öncelikle, Tedarik Zinciri nedir sorusuna hızlı bir cevap verelim: Tedarik Zinciri kavramı; ürününüzün tedarikçiler, üreticiler, toptancılar, dağıtımıcılar, perakendeciler ve nihai olarak da tüketiciler arasındaki hareketini sağlayan ilişkiler ve bağlantılar bütünüdür.

İşletmelerin tüm çalışma süreçlerini yakından ilgilendiren “Tedarik Zinciri”; tüm ürün ve hizmetlerin tedarikçiden başlayıp en son aşamada müşteriye gidene kadarki süreci; bu yolda yer alan tüm faaliyetleri, insan kaynağını, teknolojiyi, firma yapılarını ve kaynakları kapsayan kavramın adı olarak açıklanabilir.

Tedarik Zinciri süreci içinde sürdürülen tüm faaliyetlerde yer alan her türlü kaynak ve bileşenler ürüne dönüştürülür ve son aşamada müşteriye ulaştırılır. Tedarik Zinciri’ni oluşturan ilişkiler ve bağlantılar bütünü içinde tedarikçilerden üreticilere, dağıtımıcılara, toptancılara, perakendecilere ve son olarak tüketicilere yönelen bir hareket söz konusu olur. Bu zincirin her bir halkası birbirini düzenli biçimde izler. Benzer biçimde iş süreçleri açısından da Tedarik Zinciri’nin belli aşamaları olduğunu söyleyebiliriz. Üretim, stok yönetimi, malzeme temini, dağıtım, satış, tedarik, müşteri ilişkileri yönetimi gibi değerli süreçler, Tedarik Zinciri’nin işleyişini sağlar.

İşi üretmek olan her türlü şirket için döngü, mal alımıyla başlar ve tüm tedarik sürecinin iyi biçimde planlanması, iyi bir tedarik zinciri yönetimiyle sağlanır. Tedarik sürecini doğru yönetemeyen işletmeler, ellerinde siparişleri olduğu halde girdinin eksik olması sebebiyle sipariş yetiştirememeye gibi zor bir süreçle karşılaşır.

TEDARİK ZİNCİRİ’NİN TEMEL EVRELERİ

Tedarik Zinciri’nin yönetiminde, zinciri oluşturan tüm fonksiyonlar bütünleşmiş olmalıdır. Ürünlerin, tedarikçiden son kullanıcıya ulaşmasında bir dizi fonksiyon belirli görevleri, altı temel hedef doğrultusunda yerine getirir:

Talep ve sipariş yönetimi: Müşterilerden gelen siparişlerin hızlı ve sorunsuz biçimde karşılanması için işletme faaliyetlerinin organize edilmesidir.

Satın alma: Üretim için gerekli tüm ürün ve malzemelerin en iyi kalitede, hızlı ve sağlıklı biçimde temin edilmesidir.

Planlama: İşletme faaliyetleri içinde tüm üretim sürecinin maliyet hesaplarıyla birlikte doğru biçimde planlanmasının yapılmasıdır.

Üretim: Tedarik Zinciri’nin işletme tarafındaki en önemli sürecidir. Daha önce alınmış malzemenin doğru araçlarla gereken performans ve süre içinde, düşük fireyle mamüle dönüştürülmesidir. Ekonomi literatüründe ise üretim, mal ve hizmetlerin miktar veya faydalarını artırmaya yönelik her şey olarak açıklanır.

Stok (Envanter) yönetimi: Hazırlanan üretim planlarına uygun biçimde, gerekli tüm malzemelerinin stok seviyelerinin belirlenmesi ve verimli biçimde yönetimin sağlanmasıdır.

Depo yönetimi: İşletmeler için envanter yönetimiyle birlikte kurgulanan; stokların ne şekilde ve miktarda depolandığının yönetilmesi; üretimi tamamlanmış ürünlerin depolanması ve sevkiyata hazır halde tutulması gibi süreçlerin planlanması ve maliyetinin çıkartılmasıdır.

Sevkiyat (Taşıma): Üretimi tamamlanmış ürünlerin satışa hazır biçimde depodan alınarak müşteriye ulaştırılması sürecinin yönetimidir.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ'NİN FAYDALARI

Tedarik Zinciri Yönetimi'nin doğru araçlarla ve sağlıklı biçimde yapılması işletmenize her süreçte sayısız katkı sağlayacaktır. İşinizi büyütmek ve kârlılığınızı artırmak için, Tedarik Zinciri Yönetimi'nin söze sunacağı faydaları şöyle özetleyebiliriz:

- Daha yüksek müşteri memnuniyet kazandırır
- Siparişlerin en iyi seviyede karşılanmasını sağlar
- Lojistik kalemlerinde maliyetler düşer
- Verimliliği ve kapasiteyi artırır
- Talep tahminlerini daha iyi tutturmayı sağlar
- Teslimat performansı daha iyi hale gelir
- Tedarik çevrim süresi kısılır
- Üretim devamlılığı sağlar
- Pazardaki ani değişimlere direnç kazandırır
- Toplam maliyetlerde tasarruf elde ettirir

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİ ETKİN KULLANIN

Tedarik Zinciri Yönetimi alanında, bilgi ve iletişim teknolojilerinin en iyi seviyede kullanılması sayesinde çok önemli yol kat edilmiş durumda. Müşterilerinizi ve Tedarik Zinciri'nizin her bir halkasını memnun etmek adına Logo Yazılım'ın sunduğu Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri, her ihtiyacınızı giderecek kapasiteye sahip durumda.

Ürün ve hizmetlerinizi geliştirmek ve sunmak için gerekli tüm planlama ve kontrol süreçlerinde, gelişmiş teknolojinin sağladığı ileri seviyede yazılımlar ve pek çok teknik araç işlerinizi kolaylaştıracaktır.

LOGO'NUN TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ ÇÖZÜMLERİNE GÖZ ATIN

Logo, sunduğu Tedarik Zinciri Yönetimi Çözümleri ile farklı ölçekten işletmelerin malzeme, bilgi ve para akışını entegre yöneterek, müşterilerine, doğru ürünü, doğru zamanda, doğru yerde ve doğru fiyata sunmalarını sağlar. Tedarik Zinciri'nin kritik öğelerinden satış ve depo yönetimindeki süreçleri entegre ederek, hizmet kalitelerini ve müşterilerinin memnuniyetini artırmalarına yardımcı olur. Logo ERP çözümleriyle entegre çalışan Satış Otomasyonu ve Depo Otomasyonu çözümleri, üretim sürecinden satışa kadar müşteriye ulaşan değer zincirinin bütünlüklü bir şekilde yönetiminde kilit rol oynar. Logo'nun geniş çözüm kümesi ile elde edilen bütünlüklü yönetim sistemi, işletmelerin maliyetlerini azaltırken verimliliklerini artırmalarını sağlar.

Depo Otomasyon Çözümleri Logo Ocean ve Logo Neon, Tedarik Zincirindeki tüm mal hareketlerinin optimize edilmesini ve depolardaki süreçlerin tamamının en iyi şekilde yönetilmesini sağlar. Satış Otomasyonu çözümü Logo Mobile Sales ise müşteri talepleri ve satış operasyonlarını en iyi şekilde yönetebilmek için mobil ve internet teknolojileriyle entegre bir çözüm kümesi sunar.



Ceylan PİRİNÇCİOĞLU

VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı

TEDARİK ZİNCİRİNDE YENİLİKLER

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında; «Tedarik Zincirinde Yenilikler» adlı panelimize HOŞGELDİNİZ!

Amatörler Strateji Profesyoneller Lojistik konuşur... “Büyük İskender”in büyüklüğünün yalnızca cesur hareketleri hayal edebilmesi ve at üstünde gösterişli figürler sergilemesi ile ilgili olduğunu düşünenler varsa oldukça yanılırlar... Çünkü Büyük İskender her zaferini, tedarik zinciri yönetimi konusunda bir usta olduğu için başarmış. Yunan ve Roma dönemi tarih yazarları, İskender’in ordusu için gerekli malzemeleri nasıl güvence altına aldığını ve genel tedarik zincirini nasıl yönettiğini gösteren birçok küçük ayrıntı kaleme almıştır.

İskender, tedarik zinciri modellenmesi ile Pers Kralı Darius’u mağlup ederek büyük bir zafere imza atmıştır. En sonunda da açılması çok zor gibi gözükken düğümü bir kılıç darbesi ile çözerek adını tarihe altın harflerle yazdırmıştır. Bugün bizim daha akılcı olmamız ve tedarik zincirindeki yeni trendleri uygulayarak işlerimizde avantajlar yartamamız gerekir.

Bu panelde değerli konuşmacılarımızla kendi işlerimizle arkamızda iz bırakmak adına bu alanda neler yapıyoruz onu konuşacağız.

Havada, sınırlarda, enerjide, Afrika’da, dünya çapında hatta günlük yaşantımızda küçük, büyük sürekli bir tedarik süreci içerisindeki uygulamaların yeniliklerini nasıl adapte ederizi bulacağız. İşimize en çarpıcı şekilde artı değer katması için neler yapabilirizi, bunu en optimumda nasıl başarırız bulacağız. Ve bulduğumuz tüm yanıtları, kendi işimize nasıl taşıyabileceğimizi değerlendireceğiz.

Tedarik zinciri sadece üretici ve tedarikçiden oluşmaz... Ulaştırma, depolama, perakendeci ve müşterinin kendisini de içine alır. Oldukça entegre olan bu olgunun içiçe şeması alttaki gibidir.

TZY Temel Dinamikleri



Tedarik Zinciri

Müşterilere ve diğer zincir paydaşlarına ürün, hizmet ve değer katan enformasyon sağlayan son kullanıcı ile ilk tedarikçi arasındaki ana iş süreçlerinin entegrasyonu.

Bu konuda Turkish Cargo Genel Müdür Yardımcısı Turhan Özen’in gerek sosyal sorumluluk çalışmaları için de Aslanları doğaya nasıl döndürdüklerinin hikayesini ve aynı zamanda dünyanın en büyük havalimanında binlerce firmaya lojistik destek veriş sürecini ve gelecek planları çerçevesinde vizyon ve büyüme stratejilerinin dayanaklarının neler olduğunu dinleyeceğiz.

TURKISH CARGO- Turhan Özen’in sunumu... Şimdi de hava sınırından Güneydoğu’ da enerji dağıtım ve sınır ticaretinin dinamiklerini İstanbul Ekonomi zirvesi İcra Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer den dinleyelim.



Abdullah Değer sunumu...

Tedarik zincirini rekabet avantajı için kullanan bir firmanın tedarik zincir uygulamasını sizlerle paylaşarak devam etmek isterim. Yılda 26 kez 3000 satış mağzasında vitirin ve ürün değiştirerek hızlı moda uygulamasını tedarik zincirindeki gücünü kullanarak gerçekleştiriyor. Zaman zaman Avrupayı baştan başa yarı dolu bir tır veya Japonya ya uçak kargo ile ürün gönderen yapısını İspanya'da yarattıkları fenomen cube ile idare ediyorlar. Yarattıkları bu dinamik yaklaşım ile rakiplerini yılda ortalama 2 kez ziyaret ederken kendi satış mağzalarında 6-7 kere tekrar eden müşterisi ile farklılık yarattığını görüyoruz. Gerekli olduğu noktada kendini lüks bir marka olarak, gerektiğini düşündüğü yerde ekonomik bir marka olarak konulandırabiliyor. Başarı-sındaki ince ayrıntıları ders kitaplarına geçen hikayesini internette bulabileceğiniz özel bir başarı öyküsü. Arada sorularımızı alarak daha interaktif hale getirelim panelimizi....

...

Deik Madagaskar – Türkiye ekonomik işbirliği Başkanı Yalçın Kiroğlu aynı zamanda Afrikanın bir çok ülkesinde oldukça aktif bir çalışması var. Kendisi bize heme Afrika ile olan ilişkilerimizi, tedarik zinciri noktasındaki gelişmeleri hemde kendi başkanı olduğu şirketi Mars Enerji şirketinin faaliyetlerini ve rüzgar/güneş enerji dağıtım zincirindeki yenilikleri bizlerle paylaşacaklar. Robotların tarım ve dağıtım konusunda uygulama örneklerini de filmleri ile gözlemlene fırsatımız olacak.

Bu güzel zirveyi organize eden icra kurulu üyelerine, panelistlere ve özellikle tüm katılımcularımıza çok teşekkür ediyor ve tüm çalışmalarınızın dönüşüm odaklı düşünülmesi gerekliliğini, değişen iklim koşullarını geri ye dödürmek için hepimizin çok duyarlı kararlar alması gerektiğini hatırlatarak herkese sağlıklı ve verimli günler diliyorum.



Turhan ÖZEN

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı

TEDARİK ZİNCİRİNDE YENİLİKLER



Tedarik Zincirindeki ve de özellikle hava kargo lojistiğindeki yeniliklere geçmeden önce, Turkish Cargo tarafından yürütül-
mekte olan sosyal sorumluluk projesi #MissionRescue ile ilgili bir video gösterimi yapılmıştır. İlgili proje kapsamında; sirklerde
çalıştırılan ve deprasyonda bulunan aslanların kurtarılarak Ukrayna'dan ana vatanları olan Güney Afrika'ya taşınması söz
konusu olmuştur. Ukrayna'da bulunan ve bu tarzda kurtarma operasyonları yürüten bir organizasyon tarafından Turkish
Cargo'ya böyle bir talep geldiğinde, İstanbul bağlantılı bir operasyonla aslanların taşınması Turkish Cargo tarafından üstle-
nilmiştir. Güney Afrika'daki bir milli park ise aslanların yerleştirileceği yer olarak seçilmiş ve Turkish Cargo olarak bu aslanların
doğal yaşam alanlarına kavuşturulması noktasında önemli adım atılmıştır. Bu ve bunun gibi projelerin Turkish Cargo bünye-
sinde halen devam etmekte olup, halihazırda yenilerinin de planlandığı belirtilmiştir.

Sunumun asıl konusuna geçerken, 2016 yılında ortaya konulan 2023 vizyonundan kısaca bahsedilmiştir. Bu vizyon kapsa-
mında o dönemde yeni aşılmış olunan 1 Milyar Dolarlık gelir barajının 2023 yılında 3 Milyar Dolara çıkarılmasının hedeflen-
diği belirtilmiştir. Turkish Cargo'nun ortaya koyduğu bu gelir vizyon ve stratejisi ile birliktene taşınan tonaj değerlerinin 2019
yılındaki 1.5 Milyon tondan 3 Milyon tona çıkarılmasının söz konusu olacağına dikkat çekilmiştir. Ayrıca 2019 yılında Turkish
Cargo'nun satılan tonaj bazında küresel çapta 7. Sırada bulunduğu belirtilmiş olup 2023 yılında ise bu sıralamada ilk 5
havayolu arasına girme hedefi konduğu bir kez daha vurgulanmıştır. Bu süreçte Turkish Cargo'nun sadece hedeflenen 3
Milyar Dolarlık geliri üretmeyip aynı zamanda 2 Milyar Dolarlık bir lojistik ekosistemi de oluşturacağı belirtilmiştir. Bu lojistik
ekosisteminnin birçok yapıtaşının olduğu söylenmiş olup, bu yapıtaşlarının; E-ticaret, Pharma Odağı, Ürün Yönetimi gibi özel
kargo ürünlerine yoğunlaşmanın yanı sıra, birçok teknolojik yatırımı ve ortaklığı da beraberinde getireceği belirtilmiştir.

Halihazırda, İstanbul Havalimanı'nda bulunan Turkish Cargo'ya ait yeni tesisin yani SmartIST'in inşaatının sürmekte olduğu
söylenmiştir. Bu tesisin en dikkat çeken özelliği olarak ise tüm fazları bittiğinde toplam kapalı alanının 300.000 m²'ye ulaş-
arak Türkiye'nin en büyük tesisi konumuna gelecek olmasıdır. İstanbul Havalimanı'nın yalnızca yolcu bazında değil kargo ba-
zında da Dünya'nın en büyük havalimanı olmayı amaçladığı belirtilmiştir. Bu kapsamda havalimanlarının 2023 yılındaki tah-
mini kargo kapasitelerine bakıldığında, Dünya'nın bu alandaki en büyük havalimanları olan Hong Kong'un 6 Milyon Tonluk,
Dubai'de bulunan iki havalimanının toplamda 5 Milyon tonluk, Doha'nın ise 4 Milyon tonluk bir kapasiteye sahip olacağına
tahmin edildiği söylenmiştir. Bu süreçte ayrıca Avrupa'daki önemli havalimanlarından olan Paris, Amsterdam ve Londra'nın
ise 2 Milyon ton bandında yer aldığı vurgulanmıştır.

İstanbul Havalimanı ise 1. Fazında sunduğu 3.5 Milyon ve 2. Fazında sunacağı 6.5 Milyon tonluk kapasiteyle bu alanda
da en büyük olacağına altı çizilmiştir. Bu rakamların havalimanının toplam kapasitesini yansıtmakta olup, havalimanındaki
konumu 1. ve 2. pist arasında yer alan Kargo Şehri'nin toplam kapasitesi olduğuna dikkat çekilmiştir. Turkish Cargo'nun ise
buradan alacağı payın ilk fazda 2.8 Milyon Ton, ikinci fazda ise 4 Milyon olacağı belirtilmiştir.

Bu çerçevede, geliştirilen hedef ve vizyonun yapıtaşlarından en önemlisi olan teknolojik yatırımlarından bahsedilmiştir. Yeni



tesis bünyesinde uygulanması planlanan belirli teknolojiler belirtilmiştir. Bunlardan ilkinin, bir İş Emri Yönetim Sistemi'nin kurularak tüm birimlerin ve operasyonlarda çalışan araçların senkronizasyonunun sağlanması olacağı belirtilmiştir. Buna ek olarak hayata geçirme kararı alınan Otomatik Depolama Sistemlerinin ise Turkish Cargo'nun hem operasyonel veriminin artmasında hem de depo kullanım oranının daha da iyileşmesinde büyük desteği olacağı altı çizilmiştir. 3D ULD Utilizasyonu ile birlikte ULD'lerin yani kargo taşıma ünitelerinin insan-robot ortaklığı kurularak nasıl kullanılacağı gerektiği ve nasıl yüklenmesi gerektiği konusunda yardımcı olacağı belirtilmiştir. Bu süreçte Turkish Cargo'nun operasyonlarında kullanmayı planladığı Arttırılmış Gerçeklik Gözlükleri'nin özellikle kargoların elleçlenmesi sürecinde büyük yardımcı olacağı vurgulanmıştır. Bunlara ek olarak insansız araçların hava ve kara araçları olarak kullanımı noktasında Turkish Cargo'nun ilgili birimleri vasıtasıyla bir çalışma içerisinde olduğu belirtilmiştir. Bu çalışma gereğince bu araçların depolarda ve diğer süreçlerde kullanımı hususundaki olası etkilerini ölçümlendiğinden ve de özellikle İHA'lar bazında bir hukuki altyapı eksikliğinin ve trafik sisteminin olmayışının Turkish Cargo'yu bu anlamda kısıtladığının altı çizilmiştir. Son olarak ise gelişmiş veri teknolojilerinin yanı sıra Robotik Süreç Otomasyonu'nun diğer firmalar gibi Turkish Cargo tarafından halihazırda gündeme alınmış olup ilgili çalışmaların sürdüğü ve insan gücüyle yapılan ve rutin olarak adlandırılan işlerin robotlar tarafından yapılarak insan gücünün daha nitelikli işlerde kullanılmasını ve bunu yaparken de Turkish Cargo'nun önemli oranda hız kazanmayı ve kalite arttırmayı amaçladığı belirtilmiştir.





Yalçın KIROĞLU
Mars Enerji Başkanı

TEDARİK ZİNCİRİNDE YENİLİKLER

Değerli misafirler, öncelikle bu değerli organizasyonda emeği geçen herkese çok teşekkür ederim. Mars Enerji olarak bizler, başta Rüzgar ve Güneş Enerjisi olmak üzere, yenilebilir enerji konusunda faaliyet gösteriyoruz. Türkiye'nin en yüksek Rüzgar Türbini'de dahil olmak üzere, tedarik zincirlerinde yer alan, pek çok fabrikanın/işletmenin kendi elektriğini üretmesini sağlayacak, projeleri tamamladık. Hatta Avrupa'nın en İnovatif Enerji Ödülüne aday olan, Tekirdağ'da bir tekstil fabrikasının, bahçesinde yeterli yeri olmadığı için, fabrikanın ortasına, 2.35 MW'lık yılda 7,5 Milyon kw/h elektrik enerjisi üreten, Garanti RES projesini yaptık. Bu proje ile müşterimiz, tedarik zinciri içerisinde, kendi elektriğini üreten ve de Rüzgar Enerjisi ile üretilen iplik başvurusu yaparak, büyük farklılık sağladı.

Tedarik zincirini enerjiye bağlamak gerektiğinde, bunlar yedi yıl önce yapılan önemli bir araştırmada dünyadaki global şirket yöneticilerine "önümüzdeki 10 yıl için en büyük endişeniz nedir?" diye bir soru soruluyor. Bu soruya gelen cevapta birinci sırada işletme ve organizasyonları için ihtiyaç duydukları enerjiyi temin edememek geliyor. Dolayısıyla da, tedarik yönetiminde enerji ön plana çıkıyor. Bir başka çalışmada ise; gelecekte şirket değerlemesinde, şirketlerin elde ettiği yıl sonu bilançosundaki karlılık değerindeki değil, bununla beraber elektrik üretebilme kapasiteleri de ön plana çıkacak. Dolayısıyla karlılık yönetiminden enerji üretimine doğru bir kayma söz konusudur.

Bu anlamda tedarik zincirlerinin halkalarında olan pek çok şirkette kendi enerjisini kendi üreten faaliyetlerde bulunmaktadır. Yenilebilir enerji sektörünün yaygınlaşması, teknolojilerin daha ekonomik hale gelmesi; pek çok fabrikanın, tedarik depolarının kendi elektriğini ister rüzgarla olsun, isterse de çatılarında güneş enerjisiyle olsun, üretmeye başlamıştır. Bu anlamda ülkemizde de güzel örnek var; Silivri'de organize sanayi bölgesinde, Çatalca'da, Çorlu Organize Sanayi Bölgesi'nde pek çok fabrika kendi enerjisini kendi üretmeye başlamıştır. Bunların sonucunda da şöyle değişiklikler olmaya başlamıştır: Özellikle tekstil sektörünün sipariş veren müşteriler tedarik zincirinde kullanılan tüm aşamalarda çevreyi kirletmeyen yenilebilir enerji taleplerine bu sayede cevap vermeye başlamışlardır.

Tedarik zincirinde ki bir diğer önemli konu da elektrikli araçlardır. Enerjinin yoğun kullanımıyla beraber elektrikli araçlara geçiş başlamıştır ve elektrikli araçlardan şoförsüz kendi kendine gidebilen tırlar üretilmeye başlanmıştır ve büyük tedarik zinciri şirketleri bunları kullanmaya başladığını görüyoruz. Hem maliyet hem de zaman açısından daha avantajlı çözümler olmaktadır.

Otonom araçlarla birlikte gelişen, tedarik zincirindeki hem maliyetleri aşağı çeken hem de enerjiyi yoğun kullanma açısından robotlar da tedarik zincirinde, yoğun bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Biliyorsunuz ki tüm dünyada kara Cuma adıyla bir alışveriş furysı yaşanmıştır. Bunun en büyük etkilerinden bir tanesi online satış kanallarında milyonlarca dolarlık satışlar yapılmıştır ve Türkiye'de bu günde, inanılmaz bir satış hacmine ulaşmıştır. Fakat sonucuna baktığımızda lojistik/kargo şirketlerinin maalesef bu yükü kaldıracak planlamaları olmadığı için ürünler zamanında tedarik edilememiştir. Online pazarın en büyüklerinden olan Amazon'dur. Amazon online satış şirketinden dünyanın en büyük tedarik zinciri şirketi haline gelmiştir. Bu hale gelirken yapısında birçok değişikliğe gitmiştir. Amazon tamamen robot teknolojisini kullanarak, insandan kaynakla-

nan hataları minimuma indirdiği gibi de verimliliği yukarı çıkartarak bu kadar büyük siparişi doğru zamanda, doğru şekilde müşterilerine ulaştırmayı başarmıştır. Bu konuda ki örnek videomuzu beraberce izledik.

Tedarik konuşurken, konuşmamız gereken konulardan bir tanesi de tarımdır. Tarımda da robot teknolojisiyle beraber tarım tedarikinde çok önemli gelişmeler yaşanmaya başlamıştır. Dikey tarım teknolojileri, topraksız tarım teknolojileri gibi pek çok teknoloji olsa da tarımda ki en büyük reform, ürünleri doğru zamanda doğru şekilde toplamak bunu doğru paketlemektir. İzlediğimiz videoda da görüldüğü üzere, robot teknolojisi tüm tedarik süreçlerini olumlu yönde değiştirmektedir.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunda Güney ve Doğu Afrika bölgelerinden sorumlu Koordinatör Başkan yrd. olarak görev almaktayım. Afrika bizim için çok önemli bir hale gelmektedir çünkü; Çin'in Kuşak Yol Projesiyle beraber, Çin'de üretilen ucuz mal ve hizmetler Türkiye'nin de bulunduğu bir hat üzerinden Avrupa'ya ulaşmaktadır. Afrika ile ilgili ilk söylemek istediğim; yapılan bir analizde 2030 yılında dünyadaki en büyük iş gücü kıta olarak Asya'dan Afrika'ya kaydığı ortaya çıkmaktadır. 2045 yılında ise Afrika'nın dünya üzerindeki en büyük ekonomiye ulaşacağı tahmin edilmektedir. Afrika ile ilgili baktığımızda ise; Afrika her yıl daha demokratik bir hale gelmektedir. Türkiye açısından Afrika'daki en büyük değer bizim tedarik zinciri açısından doğal kaynaklardır. Dünya üzerinde en büyük doğal kaynakların Afrika'da olduğu tahmin edilmektedir. Petrol kuyularından petrol, doğalgaz çıkmaktadır ve en önemli doğal kaynak olan madenler de Afrika'dadır. Tedarik zinciri olarak Afrika'dan temin edilebileceğimiz şeylerin başında üretimde kullanabileceğimiz madenler, meyve, sebze ve tarımsal girdilerdir. Tarımda Afrika büyüyen bir Pazar olmaya başladı ve buradaki ürünü Türkiye'ye getirip kullanmamız mümkündür. Tedarik zincirinde, İpek Yolu'nda Çin ile faaliyet açısından rekabet edeceksek en ucuz hammaddeye ulaşabileceğimiz kaynak Çin dışında Afrika'dır. Afrika'daki bu kaynakları gittikçe daha fazla kullanarak tedarik zincirinde ülkemizi çok avantajlı bir konuma getirmemiz mümkündür. Afrika'daki bu fırsatları, kazan kazan mantığı ile Türkiye olarak doğru değerlendirdiğimizde, tedarik zincirlerinde avantajlı ülke olarak ön plana çıkabiliriz.



BIOTECH SAĞLIKTA NASIL BİR DEVRİM YARATTI?



Günümüzde popüler teknolojik gelişmeler arasında yer alan biyoteknolojik uygulamalar aslında çok eski devirlerden bu yana insanoğlu tarafından kullanılmaktadır. Bugün geleneksel biyoteknolojik uygulamalar olarak adlandırılan fermentasyon teknolojisi ile ekmek, yoğurt ve Çarap yapımı milattan önceki devirlerden bu yana süregelmektedir. Genek mühendisliğindeki gelişmelerle birlikte modern biyoteknolojik ürünlerin üretilmesi hız kazanmıştır. Mikroorganizmalara istenilen özelliklerin genetik manipülasyonlarla kazandırılabilmesi sayesinde doğal olarak mikroorganizmalar tarafından üretilmeyen yeni ürünlerin verimli bir şekilde üretimi gerçekleştirilebilmektedir. Özellikle bu ürünlerin ekonomik değerinin yüksek olması biyoteknolojik çalışmaların önemini arttırmıştır. Biyoteknoloji ve moleküler biyoloji alanındaki gelişmeler çevre, enerji ve gıda üretimi gibi alanlarında da önemli bir yere sahip olsa da bu çalışmada modern tıp alanına yansımaları ele alınacaktır.

Biyoteknoloji, tek veya çok hücreli canlıların, organ doku veya hücreleri kullanılarak ekonomik değeri olan ürünlerin üretilmesidir. Diğer bir deyişle biyolojik materyaller kullanılarak doğal olarak var olmayan veya ihtiyacımız kadar üretilmeyen yeni ve az bulunan ürünlerin moleküler biyolojik tekniklerin yanı sıra makina mühendisliği, elektrik-elektronik mühendisliği ve bilgisayar mühendisliği gibi mühendislik dallarından yararlanarak üretilme süreçlerini kapsamaktadır. Dolayısıyla disiplinler arası bir alan olan biyoteknoloji; mikrobiyoloji, biyokimya, moleküler biyoloji, hücre biyolojisi, immünoloji, protein mühendisliği, enzimoloji ve biyoproses teknolojileri gibi farklı alanları bünyesinde toplar. Disiplinler arası bir bilim olan biyoteknolojinin tıbbi, tarım ve hayvancılık, gıda, çevre ve endüstriyel biyoteknoloji olmak üzere beş temel alanı bulunmaktadır. Biyoteknolojik ürünlerin dünya ölçeğine göre dünya azarlardaki payları ele alındığında; %77 gıda, %12 antibiyotik, %7 ilaç-kit ve %3 tarım sektörlerine ait olduğu görülmüştür. İnsan sağlığından tarıma, kimya mühendisliğinden çevre korumaya, gıda üretiminden enerji üretimine kadar yaşamın pek çok alanı biyoteknolojinin kapsamına girmektedir. Bu nedenle biyoteknoloji çeşitli alt dallara ayrılmıştır ve bu alt dallar renk kodlarıyla tanımlanmaktadır.

KIRMIZI BİYOTEKNOLOJİ UYGULAMALARI

Gen terapisi vücut hücrelerindeki genetik mesaj ya da bilginin değiştirilmesiyle hastalıkların tedavisini içermektedir. Gen terapisi kusurlu genin normal genle yer değiştirilmesi, kusurlu genin inaktive edilmesi veya hastalıkla mücadelede vücuda yeni genin tanıtılması şeklindeki üç yaklaşımdan oluşmaktadır [8]. Somatik hücrelere uygulanan gen terapisinde hastalıklı vücut hücrelerine müdahale edilir ve bu genetik olarak çocuklara aktarılamaz. Üreme hücrelerinde yapılan gen terapisi ise genetik bilgideki değişiklik çocuklara aktarılır. Son yıllarda bilim adamları kanserle mücadelede gen terapisi yönteminin kullanılabilirliği ile ilgili çalışmalara yoğunlaşmışlardır. Kansere neden olan kusurlu genlerin normaleri ile yer değiştirmesi ya da kanserli hücreye yeni genlerin tanıtılması gibi olasılıklar üzerine araştırmalar devam etmektedir.

Kırmızı biyoteknoloji modern biyokimyasal ve moleküler biyoloji teknikleri kullanılarak sağlık alanında kullanılan ilaçların ve tedavi yöntemlerinin geliştirildiği prosesleri kapsamaktadır. Kırmızı biyoteknoloji günümüzde yaygın hastalık grupları içerisinde yer alan kanser, kardiyovasküler sistem ve zihinsel hastalıklar gibi hastalıkların tedavisinde yeni yöntemlerin geliştirilmesi açısından umut vadetmektedir. Ülkemizde kırmızı biyoteknolojinin gelişebilmesi için moleküler biyoloji ve biyoteknoloji alanlarında araştırma gücünün gelişmesi ve sağlık sektörüne uygulanabilir sonuçların elde edilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda yapılacak çalışmaların desteklenmesi aynı zamanda biyoteknolojinin toplum sağlığı ve de toplumsal refaha katkıda bulunması açısından önem arz etmektedir.



Turgut TOKGÖZ

İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası Genel Sekreteri

BIOTECH SAĞLIKTA NASIL BİR DEVRİM YARATTI?

Değerli katılımcılar, Değerli panelistlerimiz,

“Biotech Sağlıkta Nasıl Bir Devrim Yarattı?” başlıklı panelimize hoş geldiniz. Ben Turgut Tokgöz. İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası Genel Sekreteri’yim. Sendikamız adına sizleri ve panelistlerimizi saygı ile selamlıyorum. 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi yetkililerine de bu nazik davetleri için teşekkür etmek istiyorum.

Bugünkü panelimizde birbirinden değerli dört konuşmacımız var. Öncelikle izin verirsiniz kendilerini tanıtmak istiyorum. Kadın panelistlerimizden başlayacağım. Sayın Pınar Akalın, Moleküler Biyolog. Kimya ve Biyoloji lisans derecelerini Massachusetts Üniversitesi, Moleküler Biyoloji ve Genetik yüksek lisansını ise Michigan Üniversitesi’nden aldı. İTÜ Moleküler Biyoloji Genetik Bölümünde de doktorasını tamamladı. 2009 yılında kurduğu Sentromer DNA Teknolojilerinde sağlık ve gıda güvenliği alanında tanı ve tedaviye yönelik ürün geliştirme faaliyetlerini sürdürüyor. Bilimsel çalışmalarına ait çeşitli patent ve yayınları mevcut. Kadın girişimciliği alanında birçok prestijli ödülü bulunan Akalın, KAGİDER Yönetim Kurulu Üyesi aynı zamanda.

İkinci panelistimiz Sayın Demet Sabancı Çetindoğan siz de hoş geldiniz. Lisans eğitiminin ardından Sabancı Holding bünyesindeki tekstil firmalarında 20 yıl çalıştı kendisi. Eşiyle birlikte tekstil alanında kendi firmaları Demsa’yı kurdular. Deniz taşımacılığı ve otelcilik alanında da yatırım ve faaliyetleri bulunan Sayın Sabancı Çetindoğan ayrıca kök hücre araştırmaları üzerine faaliyet gösteren Onkim’in kurucusu ve halen Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütüyor. Demet Hanım sosyal sorumluluk projeleri ve iş alanındaki çalışmalarıyla yurt içinde ve yurt dışında pek çok ödüle layık görüldü. Aynı zamanda pek çok iş ve sosyal sorumluluk kuruluşlarında görevler yürütüyor.

Üçüncü panelistimiz Sayın Umut Ağyüz siz de hoş geldiniz. Yüksek lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Biyomedikal Mühendisliğinde tamamlayan Ağyüz doktorasına da Orta Doğu Teknik Üniversitesi Biyomedikal Mühendisliği ve Tıp Bilişimi bölümlerinde devam ederken Sanayi Bakanlığı’nın girişimcilik desteklerinden yararlanarak ilk şirketi, Genz Biyoteknoloji’yi kurmuştur. Start-up alanında birçok ödüle layık görülen firma Harvard Tıp Fakültesi ve Zürih Mühendislik Fakültesi gibi merkezlerle iş birliği içinde çalışmalar yürütüyor. Sayın Ağyüz’ün İstanbul Biruni Üniversitesi Klinik Araştırmalar Bölümünde de çeşitli görevleri var.

Son panelistimiz ise Sayın Dr. Oğuz Mülazımoğlu. İstanbul Üniversitesi Çapa Tıp Fakültesi’nden mezun olan Mülazımoğlu Boğaziçi Üniversitesi’nde Executive MBA, İstanbul Üniversitesi’nde Hastane Yönetimi yüksek lisansını tamamlamıştır. Knoll Alman, Abbott, Schering Plough ve Bayer gibi önde gelen ilaç firmalarında yurt içi ve yurt dışı ürün yöneticiliğinden genel müdürlüğe uzanan farklı görevler üstlenen Mülazımoğlu, 1 Mart 2018 tarihinden bu yana da Abdi İbrahim’de Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

Konumuz bildiğiniz gibi biyoteknoloji. Sadece biz sağlık açısından ele alacağız ancak biyoteknoloji sağlık dışında da pek çok sektörde yaygın olarak kullanılan teknolojiler arasında yer alıyor. Plastikten tarıma geniş bir yelpazede biyoteknolojik

faaliyetleri görebiliyoruz. İlk soru üzerinden devam ederek çeşitli görüşleri almak istiyorum. Panelistler olarak bugün sizlerle değişik fikirleri paylaşmak istiyorum. Pınar Hanım'dan başlamak istiyorum. Sağlıkta biyoteknoloji devrim yarattı ve hala bu devrim yaşanıyor. Acaba bu alandaki sağlık hizmetleri açısından biyoteknolojinin yarattığı katma değer nedir? Bunlardan biraz bahsedebilir misiniz?

Demet Hanım'a geçelim isterseniz. Sizden de biyoteknoloji alanında yürüttüğünüz faaliyetlerle ilgili bilgi alabilir miyiz? Siz kök hücre alanında faaliyet gösteriyorsunuz. Neler yapıyorsunuz, nasıl bir katma değer yaratıyorsunuz bunları paylaşır mısınız? Biraz daha açmak gerekirse bu kök hücre çalışmalarınızı, kişinin kendi canlı kök hücrelerini alıyorsunuz, bunları çoğaltıyor musunuz ve daha sonra da muhafaza ederek mi kullanıyorsunuz yoksa aldığınızı başka bir bölgeye enjekte etmek üzerine mi kurulu prosesler?

Ben Umut Bey'e dönmek istiyorum. Kendisi Genz Biyoteknoloji şirketinin sahibi. Siz nasıl bir katma değer yaratıyorsunuz bu faaliyetlerinizle?

Evet genden başladık, kök hücreye geçtik, biyoinformatiğe ve oradan da ilaca giriş yaptık. Dolayısıyla Oğuz Bey'e dönüp ilaç alanında neler yapıyorsunuz, nasıl bir katma değer yaratmaya çalışıyorsunuz onu anlamak istiyorum.

Evet kalan süremizde panelistlerimize birer soru daha yöneltip cevaplarını alıp arkasından da soru cevap kısmına geçmek istiyorum. Sağlık alanı regüle edilen bir alan ve regülasyon olunca işin içine kamu otoritesi ve bürokrasi giriyor. Dolayısıyla iş sadece özel sektörün elinde olmaktan biraz daha farklı bir boyuta geçiyor. Bu alanda çalışan pırl pırl girişimcilerimiz, yatırımcılarımız ve akademisyenlerimiz var. Türkiye biyoteknoloji alanına biraz geç adım attı. Tabiri caizse hareket halindeki trenin arka vagonlarındayız. Dolayısıyla ön vagonlara doğru kurbağa sıçrayışları yaparak gitmemiz gerekiyor. İşin içindeki kişiler olarak kamu otoritesinin yapacağımız bu sıçrayışları desteklemek için neler yapması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Demet Hanım sizce kamu faaliyetlerinize yeteri kadar destek veriyor mu, iyileştirmeye açık alanlar neler, bunlardan bahsedebilir misiniz?

Umut Bey siz kamuyla münasebetinizde ne gibi zorluklar yaşadınız, varsa başka girişimcilere önerileriniz neler olur? Nelere dikkat etmeleri lazım? Kamuya önerileriniz neler olur, onları bizimle paylaşabilir misiniz?

Mevzuata geldik. Kamunun belki de en önemli rolü, biyoteknoloji alanını nasıl kurallar ile yöneteceği, bu kısmı şahsen ilaç sektöründen çok yakinen biliyorum. Orada gözlemlediğim, kamu otoritesinin aslında Avrupa Birliği mevzuatını Türkçeye çevirip biraz başkası böyle yapmış biz de uygulayalım şeklinde yönetmeye meyilli olduğu.

Oğuz Bey sizin deneyimlerinizi öğrenebilir miyiz? 3.İstanbul Ekonomi Zirvesi yöneticilerimize ve katılımları için panelistlerimize çok teşekkür ediyorum.





Pınar AKALIN

Sentromer DNA Teknolojileri Genel Müdürü

BIOTECH SAĞLIKTA NASIL BİR DEVRİM YARATTI?

1944 yılında DNA'nın genetik materyali nesilden nesile taşıyan molekül olduğunun açıklanması, 1953 yılında DNA molekülünün yapısının yayınlanması, ardından peşpeşe polimeraz enzimi, restriksiyon enzimleri ve 1980'li yıllarda PCR yönteminin keşfedilmesiyle rekombinant DNA teknolojisi sağlıkta büyük bir çığır açmıştır.

Genetik olarak modifiye edilen bakterilerle hormon üretilmeye başlanması ve aşıların geliştirilmesi sayesinde milyonlarca insanın hayatı kurtulmuştur.

2000'li yıllarda tamamlanan insan genom projesi, buna paralel geliştirilen cihazlar ve yöntemlerle artık hastalıklarla genleri ilişkilendirebiliyor, klinik bulgular ışığında genetik hastalıkları tespit edebiliyor, gen tedavisi uygulayabiliyoruz.

Yeni dünya düzeninde biyoteknoloji ve moleküler genetik çalışmaları artarak hedefe odaklı tedaviler hızlanacaktır. Örneğin kanser hastalarında uygulanan ilaçlarda yani kemoterapi uygulamalarında akıllı ilaçlarla doğrudan kontrolsüz büyüyen hücrelerin tespit edilerek tedavi edilmesinin mümkün olduğu anlaşıldı. Bu uygulamalar yeni yeni başladı, giderek artacak ve çok daha başarılı bir şekilde uygulanabilir olacak.

Gen tedavisi konvansiyonel yöntemde başarısı tartışılır iken CRISP/Cas9 teknolojisiyle yerinde tedavi çalışmalarının mümkün olduğunu görüyoruz. Geçtiğimiz Ağustos ayında FDA göz hastalıklarıyla ilgili bir tedavide CRISPR yöntemiyle klinik çalışmalarının denemesini onayladı. Yöntem başarılı olursa başka bölgeler için de örnek teşkil edip bu tür çalışmaların hızla artacağını öngörüyorum.

Biz Sentromer DNA Teknolojileri'nde son 10 yıldır sentetik DNA üretimi yapıyoruz. Sentetik DNA siparişe özel üretilen ve çalışmak istenen gen bölgesine özel kısa DNA zincirleridir. Bunlar birleştirilerek sentetik genler ve hatta genomlar yapılabilir. Bu da sentetik biyolojiye giriyor. Bir canlının genomunun tam kontrolü sizde olduğunda hücre düzeyinde yapabileceğiniz anlayabileceğiniz şeyler sınırsız. En basitinden ve önemlilerinden tasarladığınız bu canlıya (buna mikroorganizma diyelim) belirli bir molekül ürettirebilirsiniz, yani ilaç! Ben yakın gelecekte ilaç üretiminin tamamen biyoteknolojiye kayacağını düşünüyorum.

Sağlık kompleks bir konu, şimdi ilgilendiğimiz bir diğer alan da bağırsaklarımızda yaşayan bakterilerin rolü. Bağırsak mikrobiyotası diyoruz bunlara; Bu bakterilerin çeşitliliği, birbirine oranı, sentezledikleri metabolitler, hepsinin sinir sistemimizden tutun da bağışıklık sistemimize kadar etkisi olduğu anlaşıldı. Sentromer'de geliştirdiğimiz mikrobiyota testiyle gaytadan aldığımız numuneden sağlığını etkileyen bakterileri ve varsa patojenleri tespit edip bunlardan iyi olanları yani faydalı bakterilerin nasıl çoğaltılabileceğine bakıyoruz. Bunun için kişiye özel probiyotik ürün geliştirme çalışmamız devam ediyor. Kişiye özel sağlık uygulamalarının da ekonomideki yerinin hızla artacağını tahmin ediyorum. (www.sentromer.com)





Demet SABANCI ÇETİNDÖĞAN

Onkim Kök Hücre Teknolojileri Yönetim Kurulu Başkanı

**BIOTECH SAĞLIKTA
NASIL BİR DEVRİM YARATTI?**

Sağlıkta biyoteknoloji devrimi yaşıyor. Bu alandaki gelişmelerin sağlık hizmetleri açısından yarattığı katma değer nedir?

1990larda başlayan klasik biyoteknoloji ilerleyen yıllarda yerini modern biyoteknolojiye bıraktı. Günümüzde de biyoteknoloji sağlık alanında altın çağını yaşıyor. Sağlıkta biyoteknolojik çalışmalar; gen terapisi, rekombinant aşılarda, yapay organ ve doku üretimini kapsıyor. dolayısıyla artık geleneksel ilaçlar yerine biyoteknolojik ilaçların kullanımında mümkün olacağı öngörü- lüyor.

Örneğin, kanser ve kalp hastalıkları gibi birçok hastalığın yayılmasında genlerin rol oynadığı biliniyor. Bu hastalıklarla ilgili gen-lerin belirlenmesi hastalıklarla mücadelede güçlü ilaçların geliştirilmesini de sağlayacak. Genetik hastalıkların tedavisinde ise gen terapisi yöntemi ile DNA'ya hücre içinde müdahale edilerek değiştirilebilecek. Kısacası disiplinler arası bir bilim dalı olan biyoteknoloji sağlık alanında çığır açacağı benziyor.

Biyoteknoloji alanında Türkiye yola geç çıktı ve hızla ilerleyen trenin arka vagonlarında yer alıyor. Ön vagonlara ulaşmak hala mümkün mü? Bunun için neler yapmamız gerekiyor? Özel sektör ile kamu otoritesine düşen görevler nelerdir?

Evet yola belki de geç çıktık ama en önemlisi hızlı ve emin adımlarla ilerliyoruz. Ülkemizde sağlıkta biyoteknoloji alanının geli-şebilmesi için moleküler biyoloji, biyoteknoloji gibi alanlarda araştırma gücü gelişmeli. En önemlisi elde edilen buluşlar sağlık sektörüne uygulanabilmeli ve başarılı sonuçlar elde edilebilmeli. Bu nedenle çalışmaların kamu ve özel sektör tarafından birlikte desteklenmesi hem toplum sağlığı hem de toplumsal refaha katkıda bulunması açısından oldukça önemli.

Biyoteknoloji alanı sadece sağlık sektöründeki firmaların yatırım yaptığı bir alan değil. Bu alanda çok farklı iş modelleri mev- cut. Kendi iş modellerinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Biz Onkim Kök Hücre Teknolojileri olarak yola kordon kanı bankacılığı ile çıktık. Fakat ilerleyen yıllar bizlerin de çalışma ala- nını ve uygulamalarını oldukça genişletti. Artık farklı dokulardan farklı tip kök hücreleri başarıyla üretebiliyoruz. Bu sayede kök hücreler birçok farklı hastalığın klinik deneme çalışmalarında kullanım imkanı buluyor. Sağlıkta biyoteknoloji kapsamında doku mühendisliği alanında birtakım Arge projelerinde yer aldık, başarıyla tamamladık. Yakın gelecekteki hedefimiz kök hü- crelerle tamamen kişiye özel tedavi imkanı yaratmak olacak.





Umut AĞYÜZ

Genz Biyoteknoloji Kurucu Ortak

BIOTECH SAĞLIKTA NASIL BİR DEVRİM YARATTI?

Sağlıkta biyoteknoloji devrimi yaşanıyor. Bu alandaki gelişmelerin sağlık hizmetleri açısından yarattığı katma değer nedir?

Çağımızın sorunu olarak gördüğümüz bir çok problem 10 yıl içerisinde tamamen ortadan kalkabilir ve yeni sorunlar açığa çıkabilir ve bu sadece sağlıkta değil, ekolojide tarımda tekstilde bir çok alanda gerçekleşecektir. Biyoteknolojinin sağlığa en önemli yansıması, hayat standartlarımız gelişecek. Daha hızlı iyileşen, daha uzun yaşayan, daha az hasta olan insanlar göreceğiz. Genetiği kullanarak süper insan, mikro organizmaları kullanarak mucizeler yaratmaya çalışacağız.

Biyoteknoloji alanında Türkiye yola geç çıktı ve hızla ilerleyen trenin arka vagonlarında yer alıyor. Ön vagonlara ulaşmak hala mümkün mü? Bunun için neler yapmamız gerekiyor? Özel sektör ile kamu otoritesine düşen görevler nelerdir?

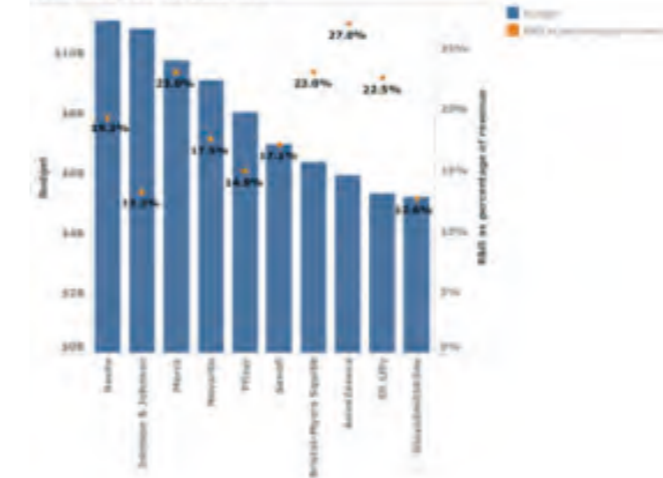
Türkiye için durum biraz daha karışık. Bir yandan vagonları eklerken bir yandan da rayları döşemek zorundayız. Ray sistemi yakıt sistemi makinisti olmadan elinizde tek bir vagonla bir yere gitmek istiyorsanız yapabileceğiniz en iyi şey onu başka bir trene entegre etmektir. Biz de kendi vagonlarımızı bağlayacağımız lokomotif sistemler arıyoruz. Devlet burada rayı döşeyen ve motor dairesi görevi görmeli, makine dairesiyle son vagonu bağlayacak olan ara vagonlar da özel sektör olmalıdır.

Tabiki herkes son vagona başlıyor, yani üniversiteler ve girişimlerle biyoteknolojinin temelleri atılıyor, yeni fikirler ve yetişmiş insan gücünü biz yurtdışına kaptırıyoruz. Bunun nedeni bu ülkeye ciddi anlamda R&D yatırımlarının yapılmıyor oluşu.

Biyoteknoloji yatırımlarında başı çeken sektör yıllarca farma şirketleri oldu. Bunlar arasında en büyük 10 ilaç şirketi cirolarının ortalama %20'sini ArGe'ye harcıyor ve bu birkaç milyar dolar ediyor. 2018'de ArGe harcamaları Facebooktan fazla olan tam 4 ilaç şirketi var. Türkiye'nin bu harcamaları yapmadan işi çok zor.

Çözüm ise şu olabilir: Türkiye'de sağlığın en büyük alıcısı kamu. Konu tıbbi cihaz olsaydı sağlık harcamalarını azaltmak için yabancı ürünlerin müdilleri yapmak değil asıl zor olan. Zor olan büyük hacimli üretim yapan firmalar maliyetlerinin çok düşük olması, 10 birim ile 10milyon birim arasındaki birim üretim maliyeti müthiş. Çin bunu kırmak için pahalıda olsa kendi üreticiden aldı. Böyle bir gücü vardı. Türkiye'de ise kamu harcamalarını azaltmak ilk öncelikli prensip.

R&D budgets in pharma



Konu biyoteknolojiye gelince asıl değer know-how, 10 cent üretim maliyeti olan ilaçlar 100 dolara satıyor, arada uçurum bir oran var. Ama know how elde etmek çok pahalı. Birim üretim maliyetinden bağımsız bir hesap var ortada.

Biz mevcut sahip olduğumuz know-how ları eviremiyoruz.Devlet eğer en büyük alıcıysa bazı garantiler vermeli. Devlet garantisi olan yerlerde yatırımcı da banka kredisi de yani para çok kolay bulunur. İşin mutfağından çıkan ürünü hemen masaya koyacakmışız gibi bakmamalıyız. Sert eleştirilerle önünü kesmemeliyiz. Bu işte risk alacak büyük oyuncular şemsiye görevi gördüğü zaman, yavaş yavaş o mutfaklardan çıkan yemekler masaya inmeli. Girişimcilere akademisyenlere know-how sahibi insanlara büyük oyunculara yatırım yapılmalı ellerindeki değerler evrilmeli. Türkiye potansiyeli olan bir ülke, belli bazı pazarlara girmek çok kolay olacaktır. Devlet know-how üreticisinin yanında durmalı ve bazı şartlar koyarak bu şartları sağlarsa alım garantisi veriyorum diyebilmeli. Bundan sonrası bu alım garantisi için biyoteknoloji üreticisine yatırım yapacak sermaye sahiplerinin oyuna girmesi, ilaç firmalarının oyuna girmesi, onlar oyuna girerse resim değişir. İlaç firmaları yüklü ArGe harcamaları yapmamalı, Büyümeyi devamlı kılmak için de Türkiye komşu ülkelerdeki prestijinin bir kısmını girişimcisine yansıtmalı. Türkiye’de üretilen ve satılan bir ürün çok kolay Türkiye Cumhuriyetleri’nde Kıbrıs’da pazara erişebilir. Sonra en büyük oyuncular, senelik ArGe harcaması milyar dolar olan firmalar gelip bu şirketlerin bazılarıyla ilgilenecektir. 50 milyon dolar 100 milyon dolar onlar için çok büyük paralar değil. İşte o zaman şampiyonlar ligine çıkacağız.

Kısacası devletin elinde çok büyük bir data var. Devlet kendi ihtiyacını biliyor. Bu ihtiyaçlar ile bu ihtiyaçlara cevap verebilecek yetenekleri bir araya getirmeli ve bunları sermaye, yani yatırımcı ile birbirlerine bağlamalıdır. Bugün siz bir akademisyene yada girişimciye ya sen bunu böyle yapma da söyle yap o zaman alırım deseniz. Seve seve projesini evirir. Buna da yatırımcı seve seve parasını riske eder.

Biyoteknoloji alanı sadece sağlık sektöründeki firmaların yatırım yaptığı bir alan değil. Bu alanda çok farklı iş modelleri mevcut. Kendi iş modellerinizden biraz bahseder misiniz?

Bizim iş modelimiz aslında büyük resme atılmış bir fırça darbesi, büyük genom verisini işlemek, biyo belirteç doğrulamak ve mevcut onaylı sistemlere in vitro tanı kitleri geliştirmek. Bazı kitlerimiz genomik DNA (gDNA) için bazı kitlerimiz hücre dışı serbest DNA (cfDNA) için çalışıyor. Bunların devamında yeni nesil tanı kitleri geliştirmek, yeni nesil ilaçların keşfine katkıda bulunmak ve genomik modifikasyonlara dahil olmak var. Bunlar korkunç derece potansiyeli yüksek alanlar ve zaman içerisinde yatırımcıların da ilgisini çekecektir. Şaun mevcut olarak kadın hastalıkları ve kanser tanı kitlerine ve bunların arasında en önemlisi metastatik tanı için likid biopsiye odaklanmış durumdayız. 1. Sırada onkoloji ikinci sırada immünoloji öncelikli hedef alanlarımız.





Oğuz MÜLAZIMOĞLU

Abdi İbrahim Genel Müdürü

BIOTECH SAĞLIKTA NASIL BİR DEVRİM YARATTI?

Aslında ilk başta biraz rakamlardan başlayalım Turgut Bey. Dünya ilaç sektörünün büyüklüğü şu anda, 2018 verisine göre 1,10'da 1 trilyon dolar. Ve bu 1 10'da 1 trilyon doların diğer yarısı Amerika'da tüketiliyor. Dünyada en çok satılan 10 ilaca baktığınız zaman, bunların 8 tanesi biyoteknolojik ilaçlar. Ve 2025 projeksiyonuna bakılacağı zamanda o zaman bu 10 ilacın tamamının biyoteknolojik ilaçlardan var olacak. Türkiye'ye döneceğimiz zaman Türkiye şu an ilaç pazarının büyüklüğü şu anda yaklaşık 6.5 milyar dolar. Bu 6.5 milyar dolar pazarında yaklaşık 1 milyar doları biyoteknolojik ilaçlara harcanıyor. Ve bunların tamamı neredeyse ithal. Çok ufak bir kısmı yaklaşık 100 milyon doları Türkiye'de biyobenzerler olarak adlandırılıyor ve Türkiye'de üretilmeye çalışılıyor fakat görüldüğü gibi yaklaşık 1 milyar dolar burda yurt dışına aktarılan para var. Şu anda hastalıklar arasında en çok var olan kardiyovasküler hastalıklar olarak geçiyor fakat bu 2025-2030'lara geldiği zaman onkolojik hastalıklar yine 1.sırayı alacak ve bunlarında tedavisi demin sayın panelistlerin bahsettiği gibi biyoteknolojik ilaçlar ağırlıklı olarak kullanılmaya başlanacaklar o yıllarda. Türkiye olarak biz bunun neresindeyiz? Türkiye olarak aslına bakıldığı zaman Abdi İbrahim Biyoteknoloji tesisini 2018'de açtı ve çeşitli iş modelleri üzerinde çalışıyor. Bunlardan bir tanesi Fin and Finish yurt dışından ithal ediliyor. Hindistan'dan, Arjantin'den, İspanya'dan ve diğer patenti olacak ürünlerin üretildiği yerlerden tabi buradaki en önemli konulardan bir tanesi bu ilaçların çok iyi patentleri var ve bu patentleri olmadan da biyobenzerlere erişemiyorsunuz. Biyobenzerlerinde şartı bu. Fakat bu yetmiyor İzlanda'da Abutech diye biyobenzerleri üreten en büyük firmalardan bir tanesi ile iş anlaşması imzaladık. Orada beraber çeşitli ürünler geliştiriyoruz. Aynı şekilde Amerika'dan da bir göz firmasında özellikle retina alanında geliştirilen ilaçların start-up'larına ve klinik çalışmalara katılıyoruz. Amacımız firmalarla iş birliği yapmak değil, aynı zamanda da kendi hücre kültürümüzden de bu ilaçları Türkiye'de üretebilmek ve Türkiye bütçelerine katkıda bulunabilmek. Biyoteknoloji şöyle çok önemli, sayın panelistler bahsettiler. Artık kimyasalların devri yavaş yavaş doluyor. Kimyasalları üretmek çok kolay ama katmeri çok az bir iş. Bunu eğer biyoteknolojik devrimin bir tarafına evriltemezseniz hem ülke için hemde o ülkede yaşayan hastalar için bir şekilde fırsat kaybı olacak. Çünkü yurt dışına bağlı olduğu böyle bir ortamda hem ilaç fiyatları çok fazla artıyor hem de bunu devletlerin karşılama gücü giderek azalıyor. Belki duymuşsunuzdur Novartis'in keşfettiği bir ilaç var, tek dozun fiyatı 2.1 milyon dolar. Giderek bu tedaviler pahalı olacak. Kişiyi özelleştirildikçe de bu işin altından kalkılması zorlaşacak. Dolayısıyla Abdi İbrahim ve Abdi İbrahim gibi düşünen diğer biyoteknoloji alanında yatırım yapan firmalar bu konuda ilerlemeye çalışıyorlar. Teşekkür ederim. Aslında ilaçla ilgili biyoteknolojiyle ilgili. Sayın konuşmacılara katılıyorum. Mevzuat konusunu yeteri kadar konuştuk ama copy paste ile birebir alınabilecek bir şey değil bu biliyorsunuz. 1960'larda Güney Kore bu teknolojiye başladığı zaman hükümet direk LG ve Samsung ile anlaşılıyor. Teknoloji firmalarının geliştirilmesi de gidiyor. Bugün böyle bir ekosistem oluşturuyor. Türkiye'de şu anda bakıldığı zaman aslında bizim girmedığımız mevzuatta çok konu var ama bugün oraya girmeyeceğim. Biyoteknolojik ilaçların fiyatlandırılmasına bakıldığı zaman bunlar normal kimyasal ilaçların eş değeri gibi görülüyor. Bu sadece biyoteknolojik ilacı üretebilmek için Türkiye'de kurulan fabrikaların geri dönüşünü düşündüğüm zaman bunlar yerine göre 20 sene 30 sene bazen 50 seneye çıkabiliyor. Eğer herhangi bir şekilde ilacın fiyatını kimyasal ilaç fiyatı gibi düşünür de bu uygulamaların içine sokarsanız bunu kimsenin yapmasının mümkünatı yok. Dolayısıyla yüz milyonlarca dolar yatırılarak kurulan tesislerin çevrilmesi için fiyatlandırmada ve bu manada mevzuatta bir değişikliğe gidilmesi lazım. Nitelikli iş gücüne bakıyorsunuz, biyoteknoloji çok yeni bir alan olduğu için şu anda da çok gerideyiz. Umut verici bir gelişme var. Bundan 4 hafta evvel geleceğin meslek-



leri ve mesleklerin geleceği adına bir toplantıda 2020'den itibaren özellikle biyoteknoloji alanında ne gibi nitelikli iş gücüne ihtiyaç olunacağı gibi bölümlerin açılacağı söylendi. Tabii son olarak da teşvikler, bunlar sadece parasal teşvikler değil ama mevzuatta yolunu açacak şekilde farklı yollara ihtiyacı var. Ben buna bir örnek vereyim. Türkiye'de şu anda 2 tane büyük ilaç firmasının yıllık 500 milyon TL. Abdi İbrahim olarak bu yaklaşık 250'şer kere ciro yapıyor. 250 milyon ciro yapan ilacın biz benzerini çıkarmak için 2015 senesinden beri uğraşıyoruz. 2015 yılından beri bu ilaç dünyada var fakat bize mevzuat mevzuat ... Ruhsat komisyonundan bir türlü geçemiyoruz. Türkiye'de en çok satan 2. ilaç, meme kanserinde kullanılıyor ismini vermeyelim. Bu ilacın biz biyobenzerini 2018 Haziran'da çıkardık. Hemen geri ödemeye girecek dediler. Fakat o ilacın geri ödemesini aylarca geciktirdiler. Ve son anda devletin iki senede yaptığı büyük bir ihaleye katılma şansımız oldu. Bu sayede devlet normalde 1250 liraya aldığı ilacı bizim o ihaleye girmemizle 450 liraya aldı. Ve o ihalenin devlete katkısı, bizim ihaleye girmemizin katkısı 210 milyon TL idi. Tek bir ihalede bir yabancı firmanın yanında bir yerli firmanın ihaleye girmesiyle devlet 210 milyon TL kar etti. Buna benzer örnekleri arttırsak eğer yurt dışına giden para azalacak. Biyoteknoloji dünyası çok hızlı değişiyor ve biz bu trenin çok gerisindeyiz. Bu da kişisel olarak firmaların yapabileceği bir şey değil, devletin politika olarak bunu benimsemesi ve acilen ilerlemesi gerekiyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜVENLİ VE UCUZ MALİYETLİ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ



Güvenli ve uygun fiyatlı bir enerji kaynağı, yaşam kalitemiz açısından son derece önemlidir. Günlük olarak kullandığımız pek çok ürün ve hizmet enerji kullanımını gerektiriyor — evde pişen bir yemek, tatmin edici bir oda sıcaklığı, sıcak duşlar, televizyon ve radyo programları, çevrimiçi satın alınan eşyaların teslimatı, uçuşlar, otobüs seyahati, telefon çağrısı, tıbbi müdahaleler vb.. Enerji teminindeki bir kesinti, pek çok faaliyeti tamamen durdurabilir.

Avrupa Birliğinde (AB) üretilen enerjinin küçük bir kısmı ihraç edilirken, AB şu anda yurt içi enerji tüketiminin yarısından biraz fazlasını ithal ediyor. Genel enerji karışımı içerisindeki paylarının azalmasına ve kullanımlarındaki genel düşüşe rağmen, 2015'te AB'deki enerji tüketiminin yaklaşık dörtte üçünü karşılamış olan fosil yakıtlar açık ara ana enerji kaynağı olmaya devam ediyor. Dahası, AB'nin fosil yakıt ithalatlarına olan bağımlılığı artmıştır. 2005'te AB'de üretilen her bir tona karşılık 2 ton fosil yakıt ithal edilmiş, 2015'te ise AB üretilen her bir tona karşılık 3 ton fosil yakıt ithal etmiştir.

Rusya ve Norveç AB'nin ham petrol ve doğal gaz ithal ettiği en büyük iki ülkedir. 2015'te Rusya ham petrol ithalatının %29'unu ve doğal gaz ithalatının %37'sini temin etmiştir, kendisini de %12 ham petrol ve %32 doğal gaz ithali yapılan Norveç izlemiştir. 2004-2015 yılları arasında, Rusya aynı zamanda kömür ve linyit gibi önemli bir katı yakıt ihracatçısı haline gelmiş ve 2015'teki ithalatın %29'unu temin etmiştir, Rusya'yı Kolombiya ve Birleşik Devletler izlemiştir.

Enerji ithalatına bağımlılık oranı AB Üye Devletleri arasında belirgin bir farklılık gösteriyor. Danimarka ve Estonya enerji ihtiyaçlarını neredeyse tamamen ulusal üretimden karşılar, Malta, Lüksemburg ve GKRY neredeyse tüm enerjilerini ithal ediyor. İster bir Üye Devlet ister bütün halde AB olsun, ithalat bağımlılığı ekonomik ve jeopolitik bir risk teşkil edebilir. Uluslararası enerji akışları durduğu takdirde, bunun etkileri ihracatçı ve ithalatçı ülkelerin çok ötesine uzanabilir.

Akış durursa

Pek çok diğer kaynak gibi, petrol ve doğalgaz uluslararası piyasalarda satılan, ticareti yapılan mallardır. Fiyattaki dalgalanmalar her gün piyasa işaretlerine, politik beyanlara veya saf piyasa spekülasyonuna dahi yanıtlar şeklinde görülebilir. Son yetmiş yılda, ham petrol fiyatları varil başına 20 ABD Dolarının altından 150 ABD Dolarının üstüne değişiklik göstermiştir ([1]). Bu dalgalanmaların bazıları petrol üreten bölgelerde politik dengesizliklerden tetiklenen büyük fiyat şokları, küresel piyasalarda sınırlı üretim kapasitesinden kaynaklanan tedarik kıtlıkları veya enerji ticaretindeki kesintilerden oluşmuştur.

Ukrayna sadece bir ithalatçı değil, aynı zamanda Rusya ve Orta Asya Cumhuriyetlerinde üretilen gazı doğu ve güneydoğu Avrupa'ya ulaştıran önemli bir enerji transit ülkesidir. 1 Ocak 2009'da bir fiyat anlaşmazlığını takiben Rusya, Ukrayna'ya doğal gaz akışlarını durdurmuştur. Günler içerisinde Bulgaristan, Yunanistan, Macaristan, Polonya, Romanya ve Türkiye boru hattı basıncında düşüşler bildirmiştir. Slovakya acil durum ilan ederken, Bulgaristan'da önemli endüstriyel tesisler üretimi durdurmuştur. Özellikle 2009'un soğuk kış mevsiminde evler ısıtılamamıştır.

Büyük üreticiler, küresel piyasalarda mevcut enerji miktarlarını kontrol ederek de fiyatları etkileyebilir. Örneğin, 1973-1974 arasında Orta Doğu'daki Yom Kippur savaşı ardından, ham petrol fiyatları haftalar içerisinde 20 ABD Dolarından 50 ([2]) ABD Dolarının üzerine çıkmıştır. Bu 'birinci petrol krizi', diğer şeylere ek olarak birtakım petrol ihracatçısı ülkelere petrol fiyatlarını %70 artırma ve bazı ülkelere ihracatı engelleme kararıyla tetiklenmiştir. Küresel ekonomi üzerindeki etkiler hemen hissedilmiştir.

Potansiyel sosyoekonomik etkilerin büyüklüğü dikkate alındığında, hükümetler önemli kaynaklarda (ör. petrol, gaz ve bazı durumlarda elektrik) yüksek oranda ithalata ve sınırlı sayıda sağlayıcıya bağımlılığı genellikle zayıflık olarak görüyor. Bu amaçla, pek çok ülke enerji depolama kapasitesini artırarak veya kaynaklarını çeşitlendirerek kesintilere yanıt verecek önlemleri uygulamaya koymuştur. Bazı ülkeler topraklarında yenilenebilir enerji üretimine ilave yatırımlar yapmıştır. Diğerleri, ülkelerini sınır ötesi enerji ağları ve elektrik şebekelerine bağlamıştır. Benzer şekilde, bazı ülkelerde enerji tüketim modelleri ve davranışları değişmiştir. Bazı toplumlar evlerini ısıtmak için odun yakmaya geri dönmek zorunda kalmış ve bu durum dolayısıyla yerel hava kalitesini etkilemiştir. Danimarka gibi diğer ülkelerde, 1970'lerdeki petrol kıtlığı kamuyu daha fazla bisiklet sürmeye, kamu otoritelerini ise de kapsamlı bisiklet yolları inşa ederek bunu kolaylaştırmaya itmiştir.

Büyüyecek Küresel Enerji Talebi

İthalat bağımlılığı, enerji tedarikiyle bağlantılı tek risk değildir. Uygun fiyatlarda yeterli miktarda enerjiye erişime sahip olmama olarak tanımlanan enerji yoksulluğu da bir diğeridir. Bunun sebebi ana enerji şebekelerine bağlı olmamak olabilir. Yerel toplumlara istihdam sağlayan büyük üretim tesisleri, genellikle kesintisiz enerji kaynağına erişime ve enerji şebekelerine ulaşımaya dayanarak çalışır.

Küresel enerji tüketiminin gelecek yıllarda büyümesi bekleniyor. Dünyada enerjiye genel bakış 2016 raporunda, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) 2040 itibariyle küresel enerji talebinde %30 artış olacağını öngörüyor ve tüm modern yakıtların tüketiminde bir artış olacağını öngörüyor. En hızlı büyüme yenilenebilir enerjide bekleniyor. Doğal gazdan daha yavaş bir hızda olmakla birlikte petrol tüketiminin de büyümesi beklenirken, son yıllardaki hızlı artışına rağmen kömür tüketiminin durması bekleniyor. IAE, 2040'ta dünya genelinde yüz milyonlarca insanın hala evlerinde elektrik bulunmayacağına ya da yemek pişirmek için biyokütleyle bağlı kalmak zorunda kalacağına da işaret ediyor. IEA'nın büyüme senaryosu aynı zamanda enerji talebinde Asya, Afrika ve Güney Amerika'daki sanayileşen ve kentleşen ülkelere doğru bir coğrafi kaymayı da yansıtıyor.

Alternatif arayışları

Enerji talebindeki artış, ülkeleri ve benzer şekilde elektrik şirketlerini alternatif kaynaklar keşfetmeye itiyor. Bu, Kuzey Kutup Bölgesi veya Kanada'daki katran kumları gibi kısa süre öncesine kadar büyük ölçüde el değmemiş veya faydalanılmamış

alanlar ve bölgelerdeki petrol ve gaz rezervlerinin keşfedilmesinden oluşabilir. Bu aynı zamanda daha önceden ulaşılması zor veya karlı olmadığı bilinen rezervleri çıkaracak yeni teknolojileri de (ör. kaya petrolü ve gaz işletmesinde kullanılanlar) içerebilir. Orta Doğu'da petrol üretimindeki azalma, Birleşik Devletler 'de kaya petrolü üretimindeki bir artışla dengelenebilir. Keşif ve çıkarma işlemleri sadece sahada değil aynı zamanda ulaşım rotalarında da kirlenme, petrol döküntüleri ve diğer çevresel zarara yol açabilir.

Keza, enerji talebindeki ileriye dönük büyüme temiz yenilenebilir enerji yatırımlarını teşvik edebilir. Dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olan Çin, büyüyen enerji ihtiyacını büyük ölçüde büyük barajlara ve kömür yakıtlı enerji santrallerine yatırım yaparak karşılamıştır. Fakat Ocak 2017'de, Çin'in Ulusal Enerji İdaresi 100'ün üzerinde kömür yakılan enerji santrallerine yönelik planların iptal edildiğini duyurmuştur. Bu iptaller, 2016'da duyurulan inşa halindeki enerji santrallerine yönelik iptalleri de içermektedir. Kötü hava kalitesine ilişkin artan kamu endişelerinin ve yenilenebilir enerji seçeneklerinin beklenenden daha hızlı kullanıma girmesinin, kömürden uzaklaşma kararını hızlandırdığı görülüyor. Bu tür bir karar sadece hava kalitesinde iyileşmelerle kalmayıp iklim değişikliğini sınırlama çabalarına da katkı sağlayacaktır.

Yenilenebilir Enerji Potansiyelinden Faydalanma

Güvenli, kesintisiz uygun maliyetli bir enerji kaynağı sorununu ele alırken, sorulacak sorular ne kadar enerjinin mevcut olduğu ve bunun nereden sağlanabileceğidir. Yerel ve yenilenebilir enerji kaynaklarına bel bağlamak hem çevresel etkiler hem de ithalat bağımlılığı açısından en iyi seçenek olabilir. Ayrıca, — genel anlamda elde bulunan yakıttan daha fazlasını elde etmek olarak tanımlanan — enerji verimliliği hayati öneme sahiptir.

Enerji üretim kapasitesi bir bölge ve ülkeden diğerine değişiklik gösterir. Ülkeler ve bölgeler konumlarına, doğal kaynaklarına, yeryüzünün fiziksel biçimine ve mevcut teknolojilerine bağlı olarak enerji kaynaklarını optimize edebilir. Bazı ülkeler daha yüksek bir güneş enerjisi üretme kapasitesine sahip olabilirken, diğerleri rüzgar, hidroelektrik, med-cezir enerjisi veya yerel biyokütleyle daha çok güvenebilir.

Çeşitli kaynakların bir arada kullanılması, yeterli miktarlardaki temiz yenilenebilir enerjinin herhangi bir zamanda ve yerde kullanılmasına imkan verecek şekilde depolanması ve ulaştırması mümkün oluncaya dek istikrarlı bir enerji kaynağı sağlama yollarından biridir. Enerji güvenliği endişeleri enerji ihraç eden ülkeleri dahi yerel yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmaya teşvik edebilir.

Mevcut çıkarma oranları sürdürüldüğü takdirde, bilinen geleneksel fosil yakıt rezervleri on yıllar içerisinde tükenecektir. Enerji talebi bu rezervler tükendikten sonra dahi devam edecektir. Bu durum göz önünde bulundurulduğunda, gelecekteki enerji talebinin nasıl karşılanabileceğini saptamaya yönelik iki yaklaşım vardır.



Ertan ÇAKIR

BPet Genel Müdürü

SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜVENLİ VE UCUZ MALİYETLİ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ

Çok kıymetli misafirlerimiz , değerli katılımcılar,Hoş geldiniz

Panelimizin konusu; SÜRDÜRÜLEBİLİR (Tüketicinin gereksinim duyduğu miktarda enerjiye Kesintisiz ulaşması..arz güvenliği)-EKONOMİK-VERİMLİ ve GÜVENLİ İnsanlığın Hayatini Ve Geleceğini Olumsuz Etkilemeyecek Şekilde) enerji kaynaklarının yönetimidir.

Adım Ertan Çakır. Tam 40 yıldır enerji alıyorum- depoluyorum ve satıyorum. Rafineriden , depolara oradan fabrikaya, gemilere, benzin istasyonlarına ancak sattığım enerjinin tamamı Hidro karbon yakıtlar(Fosil yakıtlar- içten yanmalı motorlara hizmet eden, verimliliği % 15-20 Yİ GEÇMEYEN).. 23 sene Shell de 10 sene Petrol Ofisinde şimdide son 3 yıldır genel müdürlüğünü yaptığım Bpet (Balpet AŞ) de.. ve nihayet dönüşümün ZAMANI geldiğini anlayarak fosil yakıtlar dışında taşıtlara ELEKTRİK ikmali için istasyonlarımızda üniteler kurulması fizibilite çalışmalarını başlattık.

Artık: bireyler şirketler ve devletler, dünyamıza zarar veren , maliyetli ve verimli olmayan enerjiden kararlı şekilde vazgeçmeli ve sürdürülebilir , ekonomik ve verimli enerji transformasyonuna destek vermeli ve hatta bizatihi içinde olmalıdır.

Evrenin bize bahsettiği, Güneş (Solar enerji) –Rüzgar – Hidrojen – Hidro Elektrik ve diğerleri varken çok daha kolay olan yer altından ham petrol keşfetmişiz (Kolay olarak!!!) ve rafine edip satıyoruz.

Açıkçası fosil yakıtlar dünyasında son 20 -25 yılda iklim değişikline yol açan salınımların azaltılması ,doğanın kirlenmesini önleyecek uygulamalar hem yakıtlarda yapıldı hem de motor teknolojileri geliştirildi. Daha 10 yıl öncesine kadar 7 bin 10 bin ppm kükürtlü motorin satılıyordu 2009 da EURO 5 Emisyon normuna geçilerek kükürt oranı 10 ppm'e düşürüldü..Daha önceleri Kurşunlu dan Kurşunsuz benzine geçilmesi gibi..

Ancak bu önlemler, dünyanın giderek ısınmasına, iklim değişikliğine , enerji maliyetlerinin azaltılmasına , arz güvenliğinin artırılmasına yeterli gelmedi ve insanoğlunun uzun yıllar önce yapması gereken eylemlerin kıymeti son yıllarda çok çok daha anlaşıldı.

Daha çok ders çalışmamız gerekiyor çok..Halen fosil yakıtlara hidro elektrik ve nükleer santrallere dayalı bir enerji yapısı var dünyanın.

Mr Hariri kitabında “ yaklaşık 13,5 milyar yıl önce big bang sonrasında 4 şey ortaya çıktı diyor” Madde-Enerji-zaman ve Uzay. Bu olaydan 300.000 yıl sonrada madde ve enerji atom adını verdiğimiz daha karmaşık yapılar ortaya çıkardı...

Şimdi soruyorum evren bize tam 13,5 milyar yıl önce maliyetsiz-sürdürülebilir ve güvenli şekilde ortaya çıkan enerji kaynağı sunmuşken bizler-insanoğlu sürdürülebilir arz güvenliği olan ve ekonomik enerji” derdine düşmüş durumdayız.

ben diyorumki ,hanımlar beyler ; ülkemiz ve insanlığın gelişimi , çocuklarımıza devir aldığımız gibi bırakmamız gereken biricik dünyamızın , toprak ve su kirliliğinden sıfır oranda etkileneceği, düşük karbonlu ekonomilere sahip olacağımız , devamlılığı olan ve ekonomik enerji kaynaklarını sağlamak bizim vazgeçemeyeceğimiz—reddedemeyeceğimiz görevimizdir , borcumuzdur.

Hatırlatmak isterim;ülkemizde 2023’e kadar 10,9 milyar\$ YATIRIMLA ANCAK 23,9mln/Ton EŞDEĞER PETROL (mtep) enerji tasarrufu sağlanabilecek bu da 2023 yılında türkiyenin birincil enerji tüketiminde sadece %14bir azalmayı sağlayacaktır.Daha çok yolumuz var ve çözümleri ancak görüşlerimizi paylaşarak, bilgimizi yansıtarak , tekniğini bilerek çözebiliriz.

Sizce 2030 a kadar rüzgar ve güneş nerjisini 3 kat büyütüp toplam elektrik ihtiyacımızın % 50 sini karşılayabilirizmiyiz.Evet aklımızda binlerce soru..Gelin şimdi uzmanları dinleyelim ve öğrenmeye başlayalım.

Soru 1) (Prof.Carmine Difiglio-)(Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi Direktörü) (Expert,Oil Markets den enerji verimliliğine, alternative enerjilere kadar)

What is your general views on “Sustainable, Safe and Cost Efficient Transformation” and what is the future of Hydrocarbon fuel , which Energy source is the best solutuion for private and public transportation.

Soru 2 : (Sayın Veysel Baday beye yönlendirilecektir.) (BDY Group YKB, Akaryakıt,LPG ve Lojistik,Madencilik Mühendislik) “Sürdürülebilir , arz güvenliği olan ve ekonomik Enerji “ konusunda genel düşünceleriniz nelerdir , Enerjide mevcut maliyetlerin düşürülmesi açısından sizce hangi kararlar alınmalıdır ve ülkemiz için en uygun yöntem hangisidir.

Soru 3: (Sayın Aslı Esen hanıma yönlendirilecektir)(Türk Akım Proje Sözcüsü) “Sürdürülebilir , arz güvenliği olan ve ekonomik Enerji “ konusunda genel düşünceleriniz nelerdir ve taşınması, depolanması ve dışa bağımlılık açısından “Doğal Gaz “gelecekte hangi önemde hayatımızda yer almalıdır.

Soru 4: (Sayın Mehmet Kapusuz)(Kalyon Enerji Güneş Enerjisi Proje Direktörü) “Sürdürülebilir , arz güvenliği olan ve ekonomik Enerji “ konusunda genel düşünceleriniz nelerdir,Güneş enerjisinin yaygın üretimi ve tüketimi açısından daha neler yapılmalıdır, örnek alacağımız Ülke veya Bölge varmıdır.





Aslı ESEN

Türk Akım Proje Sözcüsü

SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜVENLİ VE UCUZ MALİYETLİ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ

Merhabalar, hepiniz hoş geldiniz. 2016'nın sonundan beri, yani yaklaşık 3 yıldır Türk Akım Projesi'nde İletişim Müdür Yardımcısı ve Proje Sözcüsü olarak görev yapmaktayım. Ondan önce de bir süre Gazprom Export için 6 yıl kadar danışmanlık yapmışlığım bulunmaktadır. Özellikle bugün hepimizin iyi kötü üzerinde mutabık olduğu, dünyanın karşı karşıya kaldığı en büyük tehdit olan iklim değişikliği konusunda enerji bilişiminde nasıl bir değişikliğe gitmek gerekiyor konusunu kendi perspektifimizden ele almaktayım. Her ne kadar uzman görüşlerine başvuracaksam da, tabii ki işin içinde biraz sektörel bir bakış açısı da olacaktır. Geçtiğimiz 150-170 yıla baktığımız zaman, aslında yadsınamaz bir şekilde görüyoruz ki iklim değişikliği ile karşı karşıyayız. Artık bunu, bir avuç meczup dışında yadsıyan da pek kimse bulunmamaktadır. Aynı zamanda aslında bu da mutabık olduğumuz bir başka konudur. Enerji, iklim değişikliğinin en büyük suçlularından bir tanesidir. Enerji ciddi bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır ama aynı zamanda da enerjisiz yaşayamamaktayız. Bu durumda bir dönüşüm tanık olmaya başladık gibi görünmektedir. Bu dönüşüm coğrafi olarak farklılık göstermektedir. Dünyanın her yerinde aynı şekilde ilerleyen bir dönüşümden bahsetmemekteyim. Ama bir yandan da fosil yakıtların hala resmin içinde önemli bir bileşen olduğunu ve bir süre daha öyle kalacağını görmekteyiz. Bu dönüşüm önemli bir dönüşüm, teknolojik gelişmelerle beraber çok hızlanabilecek bir dönüşümdür. Ama hidrokarbon dediğimiz kömür, petrol ve doğalgazın ne yazık ki bir süre daha hayatımızda ciddi bir rol oynamasını beklemekteyiz. Bütün fosil yakıtlar yada hidrokarbonlar aynı çevresel etkiye sahip değildir. Herkes en masum benim diyor, aslında bizde en masum benim demektedir. Ama birçok kömür türüne göre baktığınız zaman, doğalgazın karbon salınım etkisi yarı yarıya, yaklaşık olarak daha düşük düzeydedir. Aynı zamanda biraz önce bahsetmiş olduğum gibi hem coğrafi olarak hem de gelişmişlik olarak ülkeler konuya farklı yaklaşmaktadırlar. Batı yada kuzey ülkeleri diyebileceğimiz gelişmiş ülkeler, gelişmekte olan ülkelerin ve yükselen ekonomilerin kendi takip ettikleri yolu takip etmesinden rahatsızlardır. Yani aslına bakarsanız endüstri devriminden bu yana takip edilen belli bir çizgi bulunmaktadır. O yüzden burada bulunmaktayız. Artık bunu terk etmemiz gerekmektedir. Ama aynı zamanda gelişmekte olan ülkeler, Çin ve Hindistan örneği verilmişti, sizin takip ederek menzile vardığınız yolu benim için tikiyorsunuz diye şikayet etmektedirler. Böyle bir eşitsizlik söz konusudur. Aynı zamanda da Amerika gibi büyük kirletici olan bazı ülkelerin iklim değişikliğini bir nevi yalan olarak adlandırdıklarını görmekteyiz. Dolayısıyla bizi kolay bir dönüşüm beklememektedir. OECD (Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü) nüfusu 1.25 milyar, OECD dışındaki nüfus 6 milyardan; aslında birbirine denk enerji tüketimleri görmekteyiz. Tarihsel gelişimine baktığımız zaman OECD zaten çok uzun süredir yüksek enerji tüketirken, OECD dışı ülkeler yeni yeni yetişiyorlar ya da yeni geçmiş durumdadırlar. Ama nüfus olarak baktığınızda OECD ülkelerinin enerji tüketimi hala çok yüksek düzeydedir. Bu enerji dönüşümü konusunu konuşurken mutabık olmak gereken bazı noktalar bulunmaktadır. Enerji kaynakları arasında yenilenebilir enerji de dahil, çevresel maliyeti olmayan herhangi bir tür bulunmamaktadır. Hepsinin çevre üzerinde bir faturası bulunmaktadır. Burada bizim için en kritik konulardan bir tanesi enerji verimliliği olmalıdır. Bu, üstüne yeterince düşmediğimiz bir konudur. Eğer bir kurtuluşumuz varsa, gelecekte bizi kurtaracak çözümlerden en kritik olan enerji verimliliği olacağını düşünmekteyim. Tek başına enerji verimliliği yetmeyecek çünkü hepimiz enerjiye muhtacız. Belki de gelişmiş ülkelerde gördüğümüz gibi artan grafiklerle enerji tüketmeye devam edeceğiz. Dolayısıyla o enerjiyi nereden sağlayacağız sorusunun cevabında da yenilenebilirle birlikte doğalgazın, teknoloji bize başka seçenekler tanıyana kadar en ideal çözüm olduğu konusunda artık bilim dünyası da enerji dünyası da az çok mutabık olmuş durumdadır. Uluslar arası enerji konferanslarında uzmanlar bu noktaya varmaktadırlar.

Doğalgazın bir geçiş yakıtı olduğundan da söz ediliyor ancak bazı uzmanlarda doğalgazın önümüzdeki yıllarda da kalacağını ifade etmektedir. Enerji kaynakları arasında daha iyileri de daha kötüler var, burası doğrudur. Fosil yakıtlar arasında bahsettiğim gibi daha iyiler de kötüler de var, bunu da geçelim. Yakıtları taşımanın da daha iyi yolu ve daha kötü yolları var. Bizim yakınlarda gördüğümüz bir çalışmadan söz etmek isterim. Kuzey Akım, bizim için bir nevi kardeş projedir. Gazprom'un projesidir. Kuzey Akım'ın birim enerji taşımak için oluşturduğu karbon ayak iziyle, enerji kaynaklarından geldiği zaman karbon ayak izini karşılaştıran bir çalışma yapılmıştır. Gördüğümüz gibi bazen 4-5 katına yakın, karbon ayak izinde bir farklılık görmekteyiz. Amerika Birleşik Devletleri'nden sıvılaştırılmış doğalgazı getirmek, bunu Avrupa'ya Rusya'dan boru aracılığıyla aktarmaya göre 4-5 kat daha büyük bir karbon ayak izi anlamına gelmektedir. Sıvılaştırılmış doğalgazın sıvılaştırma, tekrar gazlaştırma, taşıma maliyetleri açısından ekonomik rekabet gücünün de daha zayıf olduğunu görmekteyiz. Aynı zamanda da karbon ayak izinin daha büyük olduğunu görmekteyiz. Buradan da biraz kendi projemize değinmek isterim. Artık tamamlamak üzere olduğumuz bu projede iki paralel boru hattı aracılığıyla Rusya'dan Türkiye'ye doğrudan, Türkiye üzerinden de Güney ve Güneydoğu Avrupa'ya yönelik olarak boru hattı ile doğalgaz aktaracağız. 1.5 milyar küp ciddi bir hacimdir. 8 Ocak 2020 tarihi için iki taraf da hem fikir durumdadır. Türk Akım, Karadeniz gibi zorlu bir denizde gerçekleştirilmiştir. Hem çok derin hem de anoksik olması nedeniyle de kendi başına zorlukları olan bir denizdir. 2200 metreye varan derinliklerde iki paralel hat döşenmiştir. Denizdeki inşaat 18 ay sürmüştür. Sonuç olarak ortaya çıkan yapı bugüne kadar, bu derinliklerde yapılmış dünyanın en büyük çaplı çaplı ve kapasiteli boru hattı olarak karşımıza çıkıyor. 15 milyon hanenin doğalgaz ihtiyacını karşılayacak kadar bir doğalgaz aktarımını sağlayacaktır. Yarı Türkiye'de yarı Avrupa'da kullanılacaktır. Burada birden fazla bileşen var. Hemen hepsi tamamlanmış durumdadır. Rusya'da Anapa kıyısında, bizim Kara Çıkışı Tesisi adını verdiğimiz bir tesis inşa edilmiştir. Trakya kıyısındaki Kıyıköy yakınlarında da bir alım terminali yapılmıştır. Deniz kısmı bunlardan oluşmaktadır. Bundan sonraki kısmı Botaş ve Gazprom ortaklığı yapmaktadır. Bizim için gerçekleştirilen projede dediğim gibi 32 inç önemli çapta, 31.5 milyar küp hacminde ve 935 kilometre uzunluğunda iki boru hattı inşa etmiş olduk. Yakın zamanda da faaliyete geçecektir. Bir Rus uçağının düşürülmesi sonucu aslında Türk Akım projesi bir süre askıya alınmıştır. Ama bu tür projelerin hayata geçirilmesi başka bir süreçtir. Dediğim gibi ben bu projeyi 10 yıldır takip etmekteyim. Nabucco, Güney Akım gibi hükümetlerin anlaşmaya varmasına rağmen hayata geçirilmeyen projeler bulunmaktadır. Rafa kalktı, bir daha kimse isimlerini anmamıştır. Ama bir proje hayata geçtikten sonra devletler arası ilişkiden de çıkmaktadır. Devlet şirketleri de olsa, şirketler arası ilişkiye dönüşüyor ve bu Türk Akım Projesi'nin rafa kalkmasını gerektiren, geçmişte mesela bu uçak krizi de dahil olmak üzere, Rusya'dan Türkiye'ye ya da Rusya'dan Avrupa'ya doğalgaz akışının kesildiği örnekler neredeyse görmemekteyiz. 2006-2009 yıllarında, Ukrayna ile Rusya'nın yaşadığı kriz nedeniyle yaşanan bir sorun vardı ama ticari bir sorundu. Tabii ki temelinde siyasi nedenler vardır ama ticari bir anlaşmazlıktan kaynaklanmaktaydı. İş ticarete döndüğü zaman karşılıklı bağımlılık ilişkisi, onun kendi motoru haline geliyor ve onu sürdürmekte. Benim gözlemlerim bu yöndedir. Teşekkürler.





Mehmet KAPUSUZ

YEKA-1 Karapınar Güneş Enerjisi Santrali Proje Direktörü

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
GÜVENLİ VE UCUZ MALİYETLİ
ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ**

Stephen Hawking hayata gözlerini yummadan kısa süre önce kaleme aldığı son kitabında özetle şunları yazıyor: “Bilim adamlarına bir görev düşüyor. Dünyamız artık küresel ısınma sebebiyle yaşanılmayacak bir hale gelecek. Bu tehlikeyi tüm siyasilere anlatmamız gerekiyor.” Hawking’in bu mesajını tüm konuştuğum panellerde gündeme getiriyorum ve sizlerin de bunları anlatmanızı rica ediyorum.

Küresel ısınmanın başlıca sebebi karbondioksit emisyonlarıdır. Karbondioksit emisyonları kaydedildiği süre içerisinde çok kısa bir dönem hariç olmak üzere sürekli artış göstermiştir. Örneğin geçtiğimiz yıl karbondioksit emisyonları yüzde 0,9 artış göstermiştir. Bu artışın içerisinde en yüksek oran yüzde 2,5 ile doğalgazdan kaynaklanmaktadır. Doğalgaz kullanımının artışının temel sebebi ise özellikle elektrik ve ısı alanında kullanımının gittikçe yaygınlaşmasıdır. Doğalgazı yaklaşık yüzde bir civarında artış ile petrol kullanımı takip etmektedir. Petrolün kullanımının artmasının temel sebebi de özellikle taşıma ve gemilerde kullanılan yakıtlardır. Kömür kullanımından kaynaklanan karbondioksit emisyonları geçtiğimiz yıla göre yüzde bir civarında azalmakla beraber o da etkili olmuştur.

Geçtiğimiz yıl aralık ayında İstanbul’da düzenlenen Dünya Enerji görünümü Konferansı’nda, Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı sayın Fatih Birol enerji yatırımlarının yüzde yetmiş ve fazla oranda siyasi iradeler vasıtası ile gerçekleştirildiğinden bahsetmiştir. Dolayısıyla hem Hawking’in hem de Birol’un bahsettiği gibi gelecekte yaşanabilir bir dünya için ve karbondioksit emisyonlarının düşürülmesi için temiz enerji yaygınlaşması konusunda tüm ilgili iradeler ile görüşmeler yapılmalıdır. Temiz enerjilere, yani enerji üretimi esnasında karbondioksit emisyonları yaymayan enerji çeşitlerine yenilenebilir enerji çeşitleri ve özellikle güneş enerjisi, rüzgar enerjisi, nehirlerde kurulan hidroelektrik santraller örnek olarak gösterilebilir. Bunların içerisinde güneş enerjisi ve özellikle fotovoltaik enerji gittikçe fiyatı düşen ve en ucuz elektrik üretim teknolojisi olduktan sonra dahi fiyatı düşmeye devam etmesi beklenen yegane üretim çeşididir.

Güneş enerjisi dünyada temel olarak iki farklı şekilde büyümektedir. Birincisi arazide kurulan santraller, diğeri ise çatılarda kurulan santrallerdir. Bu santraller her ülkenin şebeke ihtiyaç ve kriterlerine göre farklı büyüklüklerde kurulur. Ülkemizde bu boyutta santraller lisansa tabidir. Lisans, aslında bir nevi temel geliştirme aşamalarından geçerek kuruluma alınan bir izni temsil eder. Buna örnek olarak çevre etki değerlendirmesi, imar, kamulaştırma ve proje onayları gösterilebilir. Ülkemizde lisanslı güneş santrallerinin kuruluma da başlanmış olmakla beraber henüz ciddi boyutlara ulaşmamıştır. Bununla birlikte lisanssız santraller yöntemiyle şu an için toplamda 6 GW’a yakın miktarda güneş enerjisi santrali kurulumu gerçekleşmiştir. Kalyon Enerji olarak bizler Avrupa’nın en büyük lisanslı güneş enerjisi santralini kuruyoruz. Mevcut hazırlıklarımız 1300 GW gücünde bir elektrik santralini kurulması yönündedir.

Dünyada güneş santrallerinin ilk olarak büyümeye başlaması şebekeyle doğrudan mahsuplaştırmaya dayalı olarak gerçekleşmiştir. Bireysel konutlarda güneş panellerinin çatıda kurulup akülerde depolanması yerine şebekeye doğrudan satması ve sattığı elektriğin şebekede değerlendirilmesi ile mahsuplaşma yöntemi tercih edilerek hem aküler için ilave yatırımdan tasar-

ruf sağlanmış, hem de akülerde depolama nedeniyle oluşan verim kaybı da önlenmiştir. Bu yöntemle örneğin en büyük ve hızlı gelişme Almanya elektrik piyasasında yaşanmış ve çatı üstü güneş enerjisi tesisi kurulumları toplamda 30 GW'ı aşmıştır. Bu kurulumlarda ise baştan itibaren değiştirilmesi pek mümkün olmayan birkaç zorluk söz konusudur. Örneğin bireysel tüketici güneş enerjisi tesisinin kurulması için uygun özelliklerde alan (güneşe uygun eğim ve açıda çatı veya bahçe alanı) bulunması gerekir. Yanı sıra konutun sahibinin kurulumun maliyetini ya cebinden karşılaması ya da bir finans kuruluşuna gidip kredi vb. yöntemlerini kendisi takip etmesi gerekir. Ayrıca konutun çatısına veya bahçesine kurulduğu için ona uygun biçimde mükemmel bir tesis kurmak genelde teknik açıdan mümkün olmamakta ve bu konu genelde kurulum firmasına yansıtılmakta, ancak bu teknolojik riskler de konut sahibine bırakılmaktadır.

Bununla birlikte son yıllarda kooperatif temelinde güneş enerjisi tesisi kurulumları yaygınlaşmaya başlamıştır. Genel olarak „crowdfunding“ olarak adlandırılan bu tarz kurulumlarda örneğin arazide bir kurulum gerçekleştirilebilmekte, ancak şehir içerisinde herhangi bir konutta kiracı olan bir kişi buradan belirli bir ölçekte pay satın alabilmektedir. Dolayısıyla konut sahibi olmak zorunluluğu ortadan kalkmaktadır. Araziye gerçekleştirildiği için çatıya ve açısına uyma gibi zorunluluklar olmamakta, ideale en yakın teknoloji ve mühendislik ile kurulumlar gerçekleştirilebilmektedir. Çatı üstü tesislere nazaran daha büyük bir santral kurulmakta olduğundan sistem fiyatında ölçek ekonomisinin avantajlarından yararlanmak mümkün olabilmektedir. Ayrıca elektrik piyasası açısından farklı avantajlar sunmaktadır. Örneğin; Almanya'da uygulanan bu sistemde bir apartmanda kiracı olan bir bireysel tüketici karşı binanın çatısındaki güneş panellerinden üretilen elektrikle kendi dairesindeki sayaç üzerinden mahsuplaşabilmektedir. Burada çok farklı iş modellerinin gelişmesi, depolama ve elektrikli araçların sisteme dahil olmasıyla elektrik piyasasında VPP (Virtual Power Plant) dediğimiz birden çok küçük tesisin bir araya getirildiği zahiri elektrik santralleri de oluşturulabilmektedir. Bununla birlikte tüm bu gelişmeler elektrik şebekelerinde ciddi geliştirmeler ve düzenlemeleri ortaya çıkarmaktadır.

Ülkemizde arazi tipi santraller kurulmakta ve sayısı hızla artmakla beraber, özellikle bireysel kullanımda da yenilenebilir enerji sistemlerinin kurulumlarının teşvik edilmesi için çatı üstü sistemlerin yanısıra kooperatif temelli (crowdfunding) iş modellerinin geliştirilmesi ve desteklenmesi gerekmektedir. Böylece ülkemiz elektrik piyasası da gelecekteki şebekeye doğru evrilirken, yanı sıra gerekli güncellemeleri de zamanı geldiğinde mecburen ve hızlıca gerçekleştirmek yerine tedricen intibak sağlayarak geleceğe daha planlı dengeli bir hazırlık süreci geçirebilecektir.”





Veysel BADAY

BDY Group Yönetim Kurulu Başkanı

SÜRDÜRÜLEBİLİR GÜVENLİ VE UCUZ MALİYETLİ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ



Sürdürülebilir, Güvenli ve Ucuz Maliyetli Enerji Dönüşümü

Böyle önemli bir buluşmada sizlerle beraber olduğum için oldukça mutluyum. Ekonomi zirvesinin hayırlı olmasını temenni ediyorum.

Günümüzde enerji sosyal ve endüstriyel yaşamımızın vazgeçilmez temel parçası haline gelmiştir. İnsan yaşamının en önemli önceliği haline gelen enerjiyi rutin hayatımızda farklı şekillerde kullanmaktayız. Yaşamaya devam ederken, konforlu ve yaşanabilir hale getirebilmek için enerjiden vazgeçemeyiz.

İnsan hayatının bu kadar merkezinde olan enerji ile ilgili olarak unuttuğumuz şey ise enerjinin sınırsız olmadığı ve yaşamı sürdürebilmek için onu akılcıca kullanmamız gerektiğidir.

İnsan nüfusunun artması ve teknolojiye yaşanan gelişmeler ile beraber enerji tüketimi küresel olarak sürekli artmaktadır. Artan bu enerji talebi güvenli ve çevreye duyarlı bir şekilde karşılanması gerekmektedir.

21. yüzyıla kadar insanların enerji ihtiyacı yüksek oranda fosil kaynaklı yakıtlar üzerinden sağlanmıştır. Ancak fosil kaynaklı yakıtların kullanılmasıyla ortaya çıkan iki büyük sorun bulunmaktadır.

Bunlardan birincisi fosil kaynaklı yakıtların tükenebilir olmasıdır. Fosil kaynaklı yakıtlar yenilenemeyen bir kaynaktır. Bir noktada dünya üzerinde topraktan son kömür çıkarılacak veya son petrol damlası pompalanacaktır. Bu olduğunda insanlar artık fosil yakıtları kullanamayacaktır. Fosil yakıtlar tükendiğinde araçlar kullanılamayacak, evler ve işletmeler ısınamayacak ve elektrik üretiminde sorunlar yaşanacaktır.

Fosil kaynaklı yakıtların sebep olduğu ikinci önemli sorun ise çevre kirliliğidir. Fosil kaynaklı hidrokarbon temelli yakıtlar kullanıldığında oluşan sera gazları küresel ısınma ve iklim değişikliğine yol açtığını günümüzde yaşayarak öğreniyoruz. Fosil yakıt kullanımıyla havaya karışan kirlilik yağmurla birlikte toprağa bulaşmakta ve insanla beraber tüm eko-sistemi olumsuz etkilemektedir.

Dünyanın fosil kaynaklı yakıtlara bağımlılığı gelecek nesiller için önemli bir sorun teşkil etmektedir. Enerji dönüşümünün sağlanması çevreden ekonomiye kadar birçok önemli konuda fayda sağlayacaktır. Enerji dönüşümüyle gelecek nesillere daha temiz ve daha iyi çözümler sunmaktadır.

Ülkeler ekonomik ve sosyal ilerlemeyle beraber daha iyi bir yaşam sağlamak için enerji dönüşümüne ihtiyaç duymaktadır. Bu dönüşümün temelinde enerjinin üretim ve tüketiminde verimliliklerin artırılması, modern ve temiz enerji teknolojilerine yönelmek bulunmaktadır. Enerji dönüşümü yapılırken ise üç ana ihtiyaç göz önünde bulundurulmalıdır:

1- Enerji yaşam ve tüm canlı organizmalar için esastır. Enerji kaynaklarımızı dikkatli seçerek ve uygun bir şekilde kullanarak; enerjiye kesintisiz ulaşılabilir ve arz güvenliği sağlanmalıdır. Günümüzde enerji tüketiminde kullanılan kaynaklar: fosil kaynaklar, nükleer kaynaklar ve yenilenebilir kaynaklardır. Ülkelerin yenilenebilir kaynaklar üzerinden yaptıkları çalışmalar artarken; petrol, gaz, kömür ve nükleer kaynakların kullanım payı enerji talebinin arttığı için azalmamıştır. Sürdürülebilir enerji

dönüşümünün sağlanması için yeni teknolojilerin desteklenerek nihai tüketiciler için yenilenebilir kaynakların kullanımı artırılmalıdır.

2- Enerji kullanımının tek maliyeti para değildir. Enerji kullanımımız ve seçimlerimiz dünyanın doğal sistemini doğrudan etkilemektedir. Enerjiyi temin ederken insan hayatını ve doğal yaşamı tehdit edebilecek olumsuz etkenlerden uzak durulmalıdır. Küresel ısınma ve iklim değişikliğinin etkileri hızla kötüye gidiyor. Bu kötüye gidişat insan sağlığı için tehlike arz ederken; çevre üzerinde daha büyük yıkımlara sebep olmaktadır. Çevre kirliliğinin insanlar üzerinde oluşturduğu sağlık problemleri aynı zamanda devletin sağlık harcamalarının da artmasına neden olmaktadır. Bu yüzden enerji tüketimimizi kontrol altına almamız gerekiyor. Yeni temiz teknolojilerin geliştirilmesi için ihtiyaç duyulan çalışmalar yapılarak güvenilir enerji ile sanayi, tarım, ticaret ve insan yaşamını etkileyen her alanda gelişim sağlanmalıdır.

3- Enerjiyi sağlayanların, enerjiye uygun maliyetlerde ulaşması gerekmektedir. Böylece tüketici ihtiyaç duyduğu enerjiye uygun fiyatlar ödeyerek ulaşabilmelidir. Enerji üretiminde verimliliğin artırılması maliyetlerin azaltılmasının yanında enerji maliyetlerindeki olası dalgalanmaların önüne geçecektir. Böylece enerji tedarikçileri hem küresel bazda rekabet edebilecek hem de tüketiciye daha ekonomik hizmet verebilecektir.

Verimliliğin artırılmasının yanında enerji kaynaklarının kullanımındaki ekipmanların teknolojik gelişimi için çalışmalar sürdürülmelidir. Hepimiz biliyoruz ki yenilenebilir kaynakların kullanımında kullanılan ekipmanlar kısa vadede fosil kaynakların kullanımından maliyetlidir. Buda üretim maliyetlerini arttırmaktadır. Hem üretim hem de depolama teknolojisinde yaşanacak gelişmeler üretim maliyetlerinin düşürülmesini sağlayacaktır.

BDY Group olarak faaliyetlerimiz fosil kaynaklı yakıtlar ve madencilik olsa da gelecekte farklı enerji kaynaklarının kullanımının öneminin farkındayız. Bu sebeple geleceğe yönelik olarak planlama ve çalışmalarımızı yapmaktayız.

Gerek enerji üretiminde gerekse enerjinin kullanımında yeni teknolojilerin geliştirilmesiyle ilgili güncel çalışmaları takip ederek, gerekli yatırımları yapmaktayız. Ülkemizin 2023 ve daha sonraki dönem politikaları doğrultusunda şirket yönetimi olarak üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilir, arz güvenliği olan ve ekonomik enerji konusunda genel düşünceleriniz nelerdir, enerjide mevcut maliyetlerin düşürülmesi açısından sizce hangi kararlar alınmalıdır ve ülkemiz için en uygun yöntem hangisidir?

Ülkemizin enerji ihtiyacının büyük bölümü fosil kaynaklı yakıtlardan sağlanmaktadır. Enerji dönüşümüyle bu fosil kaynakların kullanım oranı zamanla azaltılacaktır. Ancak bu enerji kaynaklarının kullanımı uzun vadede devam edeceği için mevcut maliyetlerin düşürülmesi büyük önem arz ediyor. Mevcut enerji kaynaklarının kullanımında maliyetlerin yükselmesindeki en önemli faktörlerden biri ise lojistik maliyetleridir. Bu maliyetlerin düşürülmesi için iki önemli çözüm yolu bulunmaktadır. Bunlardan birincisi yeni lokasyonlarda depolama alanlarının kurulması, ikincisi ise alternatif taşımacılık yöntemlerinin kullanılmasıdır.

Bölgesel olarak hareket kabiliyetinin artırılması ve arz güvenliğinin sağlanması için farklı lokasyonlarda depolama alanları

kurulmalıdır. Elektrik üretiminden, araçlarımıza kadar kullandığımız birçok alanda kullandığımız enerji kaynakları için arz güvenliğinin sağlanması ve maliyetlerin düşürülmesi tüketim noktalarına yakın bölgelerde depolanma alanlarının kurulmasıyla sağlanacaktır. Bu konuda özel sektörün yapacağı yatırımlar ve devlet kurumlarının sağlayacağı destekler ile gelişmeler sağlanacaktır.

Demiryolu gibi alternatif taşımacılık yöntemlerinin kullanılmaya başlanması enerjide lojistik maliyetlerinin düşürülmesi için diğer bir çözüm yöntemi olacaktır. Mevcut şartlarda yurt içinde enerji kaynaklarının taşınması büyük oranda karayolu taşıtlarıyla yapılmaktadır. Önemli enerji kaynaklarımızdan olan LPG'nin taşınmasında Rusya gibi ülkelerde olduğu gibi demiryolu kullanılarak lojistik maliyetleri düşürülmelidir. Her ne kadar mevzuat olarak demiryolu taşımacılığının önü açılrsa da özel sektörün bu konuda yatırımlar gerçekleştirilmesi için devlet kurumlarının gerekli teşvikleri sağlaması gerekmektedir.

Enerji dönüşümünün sağlanması için ise birincil yapmamız gereken mevcut enerji tüketiminin azaltılmasıdır. Enerjiye olan arz her geçen gün artarken, enerji tüketimini azaltmanın yolu ise enerji verimliliğinden geçmektedir. Enerji verimliliği hayatın her alanında sağlanabilir. Örneğin kolay anlaşılabilir olması için endüstride yüksek seviyede enerji ihtiyacı bulunan bir dökümhaneyi el alalım: Katı metalin eritilmesi için ciddi bir enerji tüketimi bulunan dökümhanelerde enerji verimliliği birçok yolla sağlanabilir. Yanlış seçilmiş ve düşük verimli cihazların ve ömrünü tamamlamış cihazların değiştirilmesi bu yollardan biridir. Ancak büyük oranda verimlilik sağlayacak yöntem atık ısının geri kazanımıdır. Normal şartlarda dökümhanelerde atık ısı havaya karışarak boşa gitmektedir. Atık ısı elektrik üretiminden, şebeke suyunun ısıtılmasına kadar farklı yöntemlerle tekrar kullanılabilir ve kazanca çevirebilir. Endüstri ve konutlarda bunun gibi enerji verimliliği çözümlerinin sağlanması için mevcut mevzuatlar yetersiz kalmaktadır. Enerji verimliliği yeni mevzuatla desteklenerek devlet nezdinde özel sektörü teşvik edici destekler sağlanmalıdır.

Enerji dönüşümünün diğer bir ayağı da elektrik üretiminde fosil kaynaklı yakıtların kullanımından yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin sağlanmasıdır. Burada yapılması gereken en önemli değişiklik ise ihtiyaç duyulan elektrik enerjisinin yerinde üretimi ve yerinde tüketimidir. Konutlardan – endüstriye, tarımdan – hayvancılığa kadar elektrik tüketiminin olduğu birçok alanda elektrik enerjisinin yerinde üretimi ve yerinde tüketimi yani öz tüketimi sağlanmalıdır. Böylece birçok maliyetten kaçınılarak elektrik üretiminde önemli bir kazanç sağlanacaktır. Konutlarda ve endüstride çatı üzerine kurulabilen mikro güneş enerji santralleri ve uygun bölgelerde kurulacak küçük ve orta ölçekli rüzgar türbinleriyle elektrik üretimi sağlanabilmelidir. Tarımda en önemli maliyet kalemlerinden biri olan elektrik enerjisi yine kurulan güneş enerji santralleri veya orta ölçekli rüzgar türbinleriyle karşılanabilmelidir. Ülkemizde oldukça yaygınlaşan büyük ölçekli santrallerin yanında bu mikro santrallerin sayısının artması, yenilenebilir enerjinin kullanım oranını daha da arttıracaktır.

Bunun sağlanması özel sektörün ve kamunun üzerine düşen görevleri yapmasıyla gerçekleşecek ve böylece ülkemizin geleceği için enerji dönüşümü ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi sağlanacaktır.





Carmine Difioglio

**Sabancı University Istanbul IICEC
(International Energy & Climate Center) Director**

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
GÜVENLİ VE UCUZ MALİYETLİ
ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ**



IICEC SABANCI UNIVERSITY
ISTANBUL INTERNATIONAL
CENTER FOR ENERGY AND CLIMATE

The Challenge: The world energy economy faces the substantial challenge to accommodate rapidly growing energy service demand while greatly reducing the greenhouse gas emissions produced by the energy sector. Worldwide energy service demand is increasing for three primary reasons: 1) a growing population; 2) increased per capita income, especially in the low and moderate income countries; and 3) changing technologies that provide new consumer uses for energy services.

In a nutshell, this can mainly be achieved by: 1) reducing the use of fossil-energy resources unless the resulting CO2 emissions are captured and utilized or captured and stored; and 2) using energy more efficiently. Today my comments will be mainly about the first option, reducing (and eventually eliminating) fossil fuel combustion without carbon capture. Three approaches are discussed: carbon capture and storage, renewable energy and nuclear power.

Carbon Capture and Storage: The worldwide progress on carbon capture has been disappointing. There are only two operation coal CCUS plants operating at the same time that there are over 1,600 GW of coal fired capacity with almost 700 GW capacity in China alone. There are several reasons why carbon capture has achieved relatively little commercial application in the power sector. Carbon capture barriers not only include high cost but a lack of cost engineering and basic equipment data making realistic assessments of the future of CCS quite difficult. The necessary conditions required for wider deployment of CCS have not occurred due to a lack of a supportive policy framework in the countries that could most benefit from CCS. Besides lacking a comprehensive regulatory environment, adequate storage assessments are not available. Another emerging problem, that is not often discussed, concerns power-sector market reforms and the increasing share of renewable energy. When electricity is priced as a minute-by-minute commodity, and there are more variable renewables feeding the grid, thermal power producers need to adopt to a more flexible load-following power operation. However, CCUS technology and economics rely on a steady production of carbon dioxide to maintain transport pressures. If the capacity factors of baseload power plants become more variable (capacity payments are often used to maintain the operation of such plants), they become poorer candidates for the application of CCUS technologies.

Renewable Energy: In contrast, the uptake of renewable energy has been the “good-news” story for our energy transition. As a result of substantial research and development, and the technology learning that comes about from commercial development, there have been massive cost reductions over the last couple of decades in both wind energy and solar photovoltaic (PV) energy. So much so that instead of the extremely expensive technologies that required high government subsidies to get them into the market, they are now the cost leaders among all technologies in many parts of the world where wind and solar resources are at least average. This is also reflected in worldwide investment numbers where two-thirds of all new power capacity is renewable. Consequently, renewable energy has become the core of world climate policy. In addition, cost reduction and progress will continue. For example, as on-shore wind sites become used up in

areas that are exploiting wind energy, the next wave of wind energy investment needs to be offshore. Up until recently this was thought to be a very expensive option. However, technical progress means that offshore wind is likely to make strong inroads especially in the European Union and China.

As the competitive ability of renewable sector increases and the cost of technology declines, renewable energy will continue to break the records of investment. Coupled with capacity increase and strong government subsidy programs, the share of renewables will continue to increase in electricity, heat and transportation sectors. Renewables enjoy a combination of factors that foster rapid growth: low cost, widespread government support, and scalable projects from household level distributed generation to giga-watt grid-scale installations.

While wind and solar PV have consolidated renewable's position in the power generation, biofuels have not affected the transportation sector to a comparable degree. There has been a lack of progress in developing "second generation" bio-fuels that are not produced from food crops such as cane sugar, grains and vegetable oils. The most promising outlook for renewable energy in transportation now comes from the uptake of battery electric vehicles (BEVs). Ideally, this would couple the transport sector to emissions reductions achieved in the power sector. Even with the current power sectors in most countries, BEVs have significantly lower "well-to-wheel" emissions than conventional vehicles. As renewable energy, along with other power-sector innovations take effect, the environmental benefits of BEVs likewise increase.

Despite the rapid recent growth in BEV sales and manufacturer's plans to produce more BEVs, there is a growing interest in the hydrogen fuel cell vehicles (HFCV) since it could offer a refueling experience and driving range that is more similar to an ICE vehicle. It is too early to predict the competition between the BEV and HFCV especially since it will be several years before the hydrogen refueling infrastructure can evolve to support widespread purchases of HFCVs. Like electricity, hydrogen is an energy carrier that can be produced from low emission sources such as renewable or nuclear electricity or fossil fuels with carbon capture storage and utilization.

Nuclear Power: Nuclear power has been a "so-so" story in the energy transition with declines in many OECD countries. This is because of public opposition but also because of several economically troubled reactor builds that have made investment in nuclear power an unattractive proposition. On the other hand, nuclear power is projected to grow in Asia and the Middle East, not enough now to expect a greatly rising share of nuclear power in the world market, but perhaps enough to keep it steady or with modest growth. In addition, in some quarters, there has been a growing recognition that nuclear power may be needed to achieve global climate goals.

Nuclear power is a dispatchable low carbon technology with other benefits such as no air pollution, supply security, grid stability and low land requirements. Consequently, nuclear energy has become important, especially for countries con-

cerned about their energy supply security. Nonetheless, nuclear safety remains a concern. The Fukushima Daiichi nuclear accident has further weakened trust in nuclear energy causing countries with successful nuclear programs to limit further development or close plants before their economic life. Public attitude towards nuclear energy have affected nuclear energy's growth from the very beginning of the industry, but especially after the Three-Mile Island accident in 1977 and, about a decade later, the much more consequential Chernobyl disaster. Nonetheless, nuclear power can be safe and reliable. Modern GEN III+ designs have better safety features than past reactors. Despite improved reactor safety, a culture of safety is required in the construction and operation of nuclear plants. A culture of safety means attention to and providing an absolute priority for safety. Achieving a safety culture is especially important for the "newcomer" nuclear power plant countries. An independent regulatory authority is required to oversee the country's nuclear industry and plant managers must exercise "bottom-up" attention to safety by well-trained plant workers in every aspect of nuclear power operation.

The major impediment with nuclear power has been that capital costs of building new power plants are still too high, which has significantly constrained the growth of nuclear power. The best chances for a resurgence of nuclear power in the OECD, and around the world, may be the Small Modular Reactor (SMR). Being a manufactured turn-key product, the investment risks assumed by power companies are vastly reduced compared to constructing conventional on-site reactors. Unit sizes are much lower (50 to 300 MW designs are emerging). These "smaller chunks" of nuclear power better suit many countries' power needs. Also, the reactors, being smaller, generally have greater passive safety due to features such as natural convection cooling. Several companies are developing designs in different countries. Multiple SMR designs are about to enter the certification processes of the nuclear regulatory agencies. We should soon see whether a commercial SMR industry will emerge, possibly as early as 2025.



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İŞ DÜNYASINI NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?



Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, 2012 yılında Rio de Janeiro'da toplanan Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Konferansı'nda doğmuştur. Amaç, dünyamızın karşı karşıya olduğu acil çevresel, siyasi ve ekonomik sorunları ele alan evrensel hedefler kümesi oluşturmaktır.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, onur kırıcı yoksulluğu ortadan kaldırmak üzere 2000 yılında küresel seferberlik başlatan Binyıl Kalkınma Hedeflerinin yerini almıştır. BKH'ler, diğer kalkınma önceliklerinin yanı sıra, aşırı yoksulluk ve açlığı ortadan kaldırma, ölümcül hastalıkları önleme ve tüm çocukların ilköğretim görmesini sağlamaya dönük, üzerinde evrensel uzlaşma olan, ölçülebilir hedefler koymuştur.

Binyıl Kalkınma Hedefleri 15 yıl boyunca, yoksulluğun azaltılması, suya ve sıhhi koşullara erişim, çocuk ölümlerinin azaltılması ve anne sağlığında büyük ilerleme sağlanması gibi önemli alanlarda ilerlemenin itici gücü olmuştur. BKH'ler ayrıca, ücretsiz ilköğretim için küresel bir hareketin başlamasını sağlamış, ülkelerin gelecek nesillere yatırım yapması için esin kaynağı olmuştur. Her şeyden önemlisi, Binyıl Kalkınma Hedefleri, HIV/AIDS'in yanı sıra sıtma ve verem gibi diğer tedavi edilebilir hastalıklarla mücadelede büyük ilerleme kaydetmiştir.

Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin Başlıca Başarıları

- More1990 yılından bu yana, 1 milyardan fazla insan aşırı yoksulluktan kurtulmuştur.
- 1990 yılından bu yana, çocuk ölüm oranları yarıdan fazla azalmıştır.
- 1990 yılından bu yana, okulu bırakan çocuk sayısı yarıdan fazla azalmıştır.
- 2000 yılından bu yana, HIV/AIDS bulaşma oranı yaklaşık %40 azalmıştır.

Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin mirası ve başarıları, yeni hedefler üzerinde çalışmaya başlamamız için bize çok değerli dersler ve deneyimler sağlıyor. Ancak, dünya üzerinde milyonlarca insan için, iş henüz tamamlanmış değildir. Açlığın sona erdirilmesi, toplumsal cinsiyet eşitliğinin tam olarak sağlanması, sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi ve tüm çocukların ilköğretim ötesinde okula gitmesi alanında son noktaya kadar çalışmamız gerekiyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri aynı zamanda, dünyayı daha sürdürülebilir bir yörüngeye oturtmak için acil çağrıdır.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, başlamış olduğumuz şeyi bitirme ve dünyamızın bugün karşı karşıya olduğu ağır sorunların bazılarını çözme yönünde oldukça cesur bir taahhüttür. On yedi hedefin tümü birbiriyle bağlantılıdır; diğer bir deyişle, birindeki başarı diğerlerini etkileyecektir. Örneğin; iklim değişikliği tehdidine karşı önlem alınması, kısıtlı doğal kaynaklarımızı nasıl yöneteceğimizi etkiler; toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması veya genel sağlığın iyileştirilmesi yoksulluğun ortadan kaldırılmasına yardım eder; barışın ve kapsayıcı toplum yapılarının desteklenmesi ise eşitsizlikleri azaltır ve ekonomik refahın artmasını sağlar. Özetle, gelecek nesillerin yaşamını daha iyi hale getirmek için en büyük fırsatımızdır.



Yıldız ÖZKÖK

**Hasan Kalyoncu Üniversitesi
İktisat Bölümü**

**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA AMAÇLARI İŞ DÜNYASINI
NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?**

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarının iş dünyasına sunduğu yeni fırsatları ve pazarları değerlendirmeliyiz ve “Değişen Yeni Dünya Düzeni”nde seyirci değil aktif bir oyuncu olarak yerimizi almalıyız!..

Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen “Yeni Dünya Düzenine Hazır mıyız?” temalı İstanbul Ekonomi Zirvesi’nde moderatör olarak yer almaktan son derece mutluyum. Başta Abdullah Değer’e ve zirvenin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum.

Dünya üzerinde yaşayan 8 milyara yakın insandan yaklaşık 2 milyarı yoksulluk sınırının altında, yaklaşık 1 milyarı ise açlık sınırının altında yaşamlarını sürdürmeye çalışmaktadır. 2 milyara yakın insan temiz suya ulaşmakta güçlük çekerken, 1,2 milyar insan elektriksiz yaşamaktadır. 3,5 milyar insan şehirlerde yaşamakta ve enerji tüketiminin %60-80’i ile karbon salınımının %75’i şehirlerde gerçekleşmektedir. Dünyada toplumsal eşitsizlik ve gençler arasında işsizlik artmaya devam ederken, cinsiyet eşitsizliğine baktığımızda kadınlar aynı işler için erkeklerden ortalama %25 daha az ücret almaktadır. Bütün dünyada sürdürülebilir bir kalkınmaya ulaşabilmek ve insanların refah içinde yaşayabilmesini sağlamak için bu sorunların acilen çözüme ulaştırılması gerekmektedir. Bu bağlamda, Dünya liderleri 2015 yılının Eylül ayında New York’ta bulunan Birleşmiş Milletler Genel Merkezi’nde bir araya gelerek 2030 yılına kadar dünyada yoksulluğu bütün boyutlarıyla ortadan kaldırmak, dünyamızı korumak, adaletsizlikle mücadele etmek ve insanlığın refahını sağlamak için bir yol haritası çizdiler. Bu doğrultuda, nitelikli eğitimden, sağlıklı yaşama, temiz enerjiden sanayide yenilikçiliğe, insana yakışır ekonomik büyümeden iklim değişikliği eylemlerine kadar ulaşılmaması gereken 17 tane çok önemli Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) belirlenildi ve kabul ettiler. Aslında SKA’lar, yoksulluğa son vermek, dünyamızı korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak için tüm dünyaya yapılan evrensel bir eylem çağrısı niteliğindedir.

SKA’lara ulaşmak genel olarak hükümetlerin vazifesi gibi algılsa da, bu amaçların hepsi birbirleri ile etkileşim içinde olduğu için, ancak hükümet ve iş dünyası bu amaçlar için birlikte çalışırsa dünyada uzun vadeli ve sürdürülebilir bir büyüme yakalanabilir; dünya çok daha iyi, daha dirençli bir yolda yürüyerek bir bolluk ekonomisine ulaşabilir. Dolayısıyla, bu hedeflerin başarıya ulaşmasında iş dünyasının üzerine de önemli sorumluluklar düşmektedir, çünkü ortaya çıkacak sonuç iş dünyası için de hayati önem taşımaktadır. Uygulama sırasında şirketler için yeni iş yapış yolları, yeni yatırım fırsatları, birçok yenilikçi fikir, teknoloji ve işbirliği yöntemi ortaya çıkacaktır. Peki, bu SKA’lar iş dünyasını nasıl bir dönüşüm içine sokacak? Öncelikle SKA’ları gerçekleştirmek dünyada yeni pazarlar yaratacak. Araştırmalar Küresel Hedefleri gerçekleştirmenin, dört ekonomik sistemde sadece 2030 yılına kadar yılda 12 trilyon dolar tutarında tasarruf ve gelir sağlayacak 60 büyük pazarın kapısını açacağını göstermektedir. Bu dört sistem: “gıda ve tarım”, “kentler”, “enerji ve malzemeler”, “sağlık ve esenlik”tir. Ortaya çıkacak pazarlara örnek vermek gerekirse, gıda atıklarını azaltma, düşük gelirli için gıda pazarları, beslenme değişiklikleri, mikro sulama, elektrikli ve hibrit araçlar, ambalaj atıklarını azaltma, enerji verimliliği, yeşil kimyasallar, kültür turizmi, yenilenebilir enerjinin yaygınlaşması, etkinlik hizmetleri, tütün denetimi vb. Buna karşın, 2019 yılında hazırlanan Sürdürülebilir Kalkınma

Raporu'nda hesaplanan SKA endeksleri sıralamasında Türkiye maalesef dünyada 79. sırada yer almaktadır. Bu bağlamda, bu konuda ülkemizin önünde yapacağı çok iş ve kat edeceği çok yol bulunmaktadır.

Sonuç olarak, gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak, yoksulluğu ortadan kaldırmak ve toplumların refah seviyesini yükseltmek için ortaya konulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleştirilmesi tüm paydaşların yani hükümetlerin, bölgesel entegrasyonların, özel sektörün, sivil toplum kuruluşlarının, akademisyenlerin ve vatandaşların ortak amaç etrafında birleşerek işbirliği içinde çalışmasına bağlıdır. Özellikle özel sektör yani iş dünyası ekonomik büyümenin lokomotifleri olarak sürdürülebilir kalkınmaya ulaşmak için çok kritik bir konumda bulunmaktadır. Ayrıca, SKA'lar iş dünyasındaki şirketler için zaten çok önemli bir sav olmakla birlikte ortaya çıkan yeni fırsatlar, yeni yatırım alanları, yeni pazarlar, verimlilikteki büyük kazanımlar ve yenilikçilik iş dünyasını harekete geçirecek önemli teşviklerdir. Bununla birlikte, hükümetin de iş dünyasının sahip olduğu potansiyeli ortaya çıkarması için destek vermesi ve bu potansiyeli kullanabilmesi için yeni teşvikler yaratması çok önemlidir. Ülke olarak sürdürülebilir kalkınma amaçlarının iş dünyasına sunduğu yeni fırsatları, teknolojiyi, yenilikleri ve pazarları değerlendirmeli, yeni teşvikler ortaya koymalıdır. Hükümet ve iş dünyası birlikte omuz omuza çalışmalı ve "Değişen Yeni Dünya Düzeni"nde seyirci değil aktif bir oyuncu olarak yerimizi almalıyız...





Gülin YÜCEL

Brika Sürdürülebilirlik Kurucu

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İŞ DÜNYASINI NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?

brika
sustainability

independ
Europea
Develop
Prepare
Develop
Europea

Key Findings
none are on

'The good news is that we are making progress, but we need to do more to achieve the 2030 targets, therefore focus on monitoring and reporting progress'

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) gezegenin sorunlarına yönelik önemli başlıklar. İklim değişikliğinin artan enerji ihtiyacı ve geleneksel fosil kaynak bağımlılığına karşın 1,5 derece ısınma senaryosu içerisinde kalabilmesi, hâlâ var olan açlık ve fakirliğin artan nüfus ve doğal kaynak kısıtları içerisinde ortadan kaldırılması, fırsat eşitliğinin ve kaliteli eğitimin her insan için sağlanması, üretim ve tüketimin çevre ve toplum dengesini gözeterek "sorumlu" hale gelmesi, şehirlerin ve altyapıların yaşanabilir alanlar sunabilmesi karmaşık konulardır. Bilinen iş yapış yöntemleri ve teknolojiler, çözümlerin oluşması için yeterli değil. Bu amaçlara ulaşılması, özel sektörün yaratıcı bakış açısına ihtiyaç duyuyor. Fırsatları görmek ve buna yönelik çözüm, teknoloji üretmeye odaklı olmak gerekli. Dolayısıyla SKA'lara ulaşmak, özel sektörün buna yönelik çalışma istekliliği ve ortaya çıkardıkları ile doğru orantılı.

Özel Sektör İçin SKA'lar Neden Önemli? Fırsat Ne? Birleşmiş Milletler (BM) inisiyatifi olan Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı (UN SDSN) ve paydaşı Bertelsmann Stiftung tarafından 2016'dan beri düzenli olarak 2030 BM SKA'lardaki gelişmeyi takip eden raporların üçüncüsü Temmuz 2019'da yayınlanmıştı. "Küresel Sorumluluklar-Hedeflerin Uygulanması" başlığı ile yayınlanan rapor, 2018 değerlendirmesiyle hiçbir ülkenin hedefleri gerçekleştirme yolunda yeterli bir gelişme göstermediğini ortaya koyuyordu. Kasım 2019'da UN SDSN ve IEEP(Institute for European Environmental Policy- Avrupa Çevre Politikaları Enstitüsü) tarafından Avrupa Birliği'nin SKA'lar konusundaki ilerlemesine yönelik hazırlanan rapor da hiçbir ülkenin henüz hedefine ulaşma noktasında olmadığını belirtiyor. İlk defa bağımsız olarak hazırlandığı söylenen raporda, olumlu tarafta, Avrupa Birliği yapısında SKA'lara yönelik yapıların kurulmuş olduğuna; bütçe, yatırım stratejisi, yönetim yapısı ve çerçevelerin oluşturulduğuna değiniliyor. İlgili rapor makro seviyede ülkeler için tavsiyeler içermekle birlikte, Avrupa'nın "Yeşil Düzeni" ile SKA'ların uygulanmasına yönelik özel sektör için önemi olacak fırsatlara dikkat çekiyor. Yeşil Düzen Nedir? COP25 sırasında, 2050 yılı için karbon nötrallitesi hedefleyerek umut veren ve örnek olan, sürdürülebilir kalkınma yolunda bir geçişin nasıl olması gerektiğini ifade eden "Avrupa Yeşil Düzeni" açıklandı. Planda ana hatları ile belirtilenlerin önemli bir kısmı özel sektörün katkısına dayalı konular: "Ulaştırımdan vergilendirmeye, gıdadan tarıma, sanayiden altyapıya tüm politikalarımıza yeşil bakış açısı yansıtılacak. Yeşil Düzen ile temiz enerjiye yatırım yapmak ve karbon ticaretini artırmak istiyoruz fakat aynı zamanda döngüsel ekonomiyi hızlandıracak ve Avrupa'nın biyoçeşitliliğini koruyacağız." Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen "Bu Avrupa'nın Ay'a ayak bastığı andır" açıklamasıyla duyurduğu plan, Avrupa Birliği'nin seragazi emisyonlarının 2030 yılında 1990'a göre %50-55 oranında düşürülmesini hedefliyor. Bunun sadece emisyonlarla mücadele için değil aynı zamanda yeşil işlere dönüşüm ve inovasyonu ilerletmek için de önemli olduğunu söyleyen Başkan, Avrupa'nın sürdürülebilir büyüme ve istihdam patikasına geçmek için bunun gerekli bir adım olduğunu belirtiyor. Özel sektör için bu çağrı, dikkat çekici yeni fırsat alanları içeriyor. Benzer fayda, 2017 yılında yayınlanan "Better Business Better World" raporuyla da tanımlanmış ve sürdürülebilirlik ekonomisinin 2030'a kadar 12 trilyondolarlık yeni iş hacmi ve 380 milyon istihdam yaratacağını (enerji verimliliği ve temiz enerji, mobil çözümler, yeni sağlık alanları, döngüsel ekonomi, uygun maliyetli yaşam alanları) ifade edilmişti. Özel Sektör SKA'larda Nerede? Fırsatı Nasıl Kullanıyor? COP25'te umut veren, aralarında The Body Shop, Allbirds, Ecoalf gibi 500 B-Corp şirketlerinin seragazi emisyonlarını 2030'a kadar sıfırlayacaklarını açıklaması oldu. Peki diğerler şirketler ne durumda? Aradan geçen dört seneye rağmen, SKA'ları özel sektör tarafından bir iletişim aracı olmanın ötesine geçememiş durumdadır. Ethical Corporation'ın Haziran'da yenisini çıkardığı ve 1000 üzerinde büyük kurum temsilcisi ile hazırladığı "The Responsible Business Trends Report, 2019" raporunda sonuçlar endişe verici. İklim krizi etrafında acilen yapılması gere-

kenlere karşın 2019'da sadece şirketlerin %62'si SKA'lara yönelik performanslarını ölçtüğünü söylüyor. Bu oran 2018'deki %58'den sadece 4 puan ilerlemiş. Bu sonuçlar Oxfam'ın Eylül 2018'deki "Walking the Talk" raporu ile benzerlik gösteriyor. Ethical Corporation raporunda SKA'ların iş dünyasında yaygınlığının coğrafi olarak farklılık gösterebildiği yönünde. Burada dünya üzerindeki işlerde en çok SKA 13 (İklim Eylemi), SKA 12 (Sorumlu Tüketim ve Üretim) ve SKA 3 (Sağlıklı Bireyler) ile birlikte Avrupa coğrafyasında SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme) ve SKH 9 (Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı) olmuş. Türkiye'nin de bu çizgide bir sonucu olduğunu tahmin ediyoruz. SKA'lar özel sektör sürdürülebilirlik raporlarına dahil edilse de stratejik söylemlerde yeterince yer alabilmiş değil. PwC'nin "SDG Reporting Challenge/2018" isimli 729 büyük şirket ile yaptığı araştırmada, şirketlerin %72'sinin sürdürülebilirlik raporunda SKA'lar yer alsa da, kurum CEO'larının veya yönetim kurulu beyanlarının sadece %19'unda bu amaçların kapsandığı ortaya koyuyor. Bu çalışmaya göre özel sektörde en fazla ele alınan amaçlar SKA 8 (İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme), SKA 13 (İklim Eylemi) ve SKA 12 (Sorumlu Tüketim ve Üretim) olurken; en az ele alınanlar ise SKA 1 (Yoksulluğa Son), SKA 2 (Açlığa Son) ve SKA 14 (Sudaki Yaşam) olmuş. Ne Yapılmalı? Amaçların neye yönelik olduğunu anlayın: SKA'ların hangi amaca yönelik olduğu, sadece 17 amaç üzerinden değil, aynı zamanda uygulamaya yönelik 244 alt gösterge üzerinden de okunmalıdır. Bu sayede, makro seviyede ve devletler için tasarlanmış görüntüsüne rağmen, SKA'ların özel sektör adına da birer kalkınma aracı olduğu görülecektir. İş dünyası için yukarıda belirtilen bazı amaçlar daha popüler, bazıları daha az popüler olsa da bu noktada dikkat edilmesi gereken, esasında bu amaçların hepsinin birlikte düşünülmesi gerekliliğidir. Örneğin "Sorumlu Tüketim ve Üretim" yapmaya odaklanırken, yoksulların içinde yer almadığı bir piyasa tanımı veya sudaki yaşamı gözetmeyen bir üretim şekli düşünemezsiniz. İşte bu yüzden tüm hedefler ve alt seviye göstergeleri birlikte okunmalıdır. Uzun dönemi planlayın: Özel sektörün "sorumlu işletme" olma bilinciyle-ki sürdürülebilir olmaları için tek yol budur- SKA'ları gerçekleştirme konusunda daha niyetli ve planlı olmaları gerekli. Amaçlar, özellikle iklim etrafındaki gündem oldukça zorlayıcı. Bunu stratejik planlarına dahil etmeden yönetmek, kısa ve orta vade öncelikleri etrafında kalmak ve uzun döneme yeterince odaklanamamak durumu yaratabilir. Bununla birlikte 17 amaç ve 244 göstergeye eşit derecede hizmet etmek de gerçekçi ve gerekli değil. Planlama aşamasında, her bir kurumun SKA'lar etrafındaki etkisini analiz etmesi, yani SKA'ların gerçekleştiği durum ve mevcut durum arasında nasıl bir fark var diye bakması gerekir. Bu noktada önceliklendirme ortaya çıkacaktır. Ayrıca, yukarıda bahsedilen fırsatlara yönelik bir iş vakası oluşturulmalıdır. Özel sektörü devlet ve diğer kurumlardan ayıran özelliği, finansal fayda yaratmaya odaklı olmasıdır. SKA'ların ne katacağı tanımlı olur ise uygulama için bir motivasyon oluşacaktır. İyi bir plan aynı zamanda, mevcut stratejiler ile SKA'ların nasıl örtüşürüleceğini ve aksiyon planını da içermelidir. Uygulamayı desteklemek için, sürdürülebilirlik çerçevelerinden faydalanılmalıdır. Geleneksel iş yapış çerçeveleri SKA'lar için gereken bakış açısını anlamında yeterli değildir! Sorumluluk alın: Nasıl bir ilerleme sağlandığının mutlaka ölçülmesi ve raporlanması gerekir. Yönetim sistemleri içerisinde gelişme değerlendirilmeli ve uygulama gözden geçirilmelidir. Burada ayrıştırıcı özellik, sorumluluğun hissedarlara değil, tüm paydaşlara yönelik olmasıdır. İç ve dış iletişimin bu duyarlılık ve şeffaflık ile yapılması gerekir. SKA'lar sadece devletler için değil özel sektör için de önemli sorumluluklar taşıyor. İş planlarına dahil edilmeleri, stratejik öncelikler arasında yönetilmeleri gerekiyor. Ötesinde, bu yaklaşım sadece gezegeni korumayacak, aynı zamanda özel sektör adına "iyi işler" yapma yolunda yeni fırsatlar yaratacaktır. Zaman dar, yapılacak çok iş var...

'Ekol Q, Ocak-Şubat 2020 sayısında yayınlanmıştır.'





Ömer NİZİPLİOĞLU

Niziplioğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İŞ DÜNYASINI NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?

Gelişmekte ve geri kalmış ekonomilerin en önemli sorunu bilgi ve araştırma eksikliğidir. İster bireyler olsun (mikro ekonomi) ister ülke boyutunda olsun (makro ekonomi), nasıl geliştirilmesi gerektiğini bilmediği için ulusal kalkınmayı yapamıyor yada yeterince istenildiği düzeyde yapamıyor. Kalkınma programı yapılmalı bu programda ülke olarak hangi sektörlerde avantajlıyız, bu ürünü üretmek için neresi uygun hangi pazara hitap edilmeli başta planlanmalı. Örnek olarak dünyanın mermer rezervinin yarısının ülkemizde olmasına rağmen biz başta Çin olmak üzere ağırlıkla blok satıyoruz. Oysa bunu bir endüstriye dönüştürmeyi başarabilseydik; şu anki mermer ihracatımızı 2 milyar dolardan 10 milyar dolara çıkarabilirdik. Blok yerine plaka, ebatlı taş, kalanını mozaik, tozunu tavuk yemi ve mermerit yaparak hem istihdamı hem ekonomimizi geliştirmiş olurduk. Buradaki sorun yine her zaman söylediğimiz gibi bir planlama yapılması gerekir, yer temini gerekir ruhsat ve izinler alındıktan sonra sermaye çekmek için çalışma yapılması gerekir. Burada hem kamunun hem özel sektörün işin içinde olması gerekir. Program ve planlama yapılırken de üniversitelerimizdeki değerli hocalarımızın bilgilerinden faydalanmak gerekir. Her ülkenin, bölgenin kendine has ekonomik değer sağlayacak özelliklerinin olduğuna inanıyorum, bunları araştırıp geliştirip program dahilinde ilerlenmesi gerekir. Bir ülkenin 5-10-20-50 yıllık kalkınma programı hazırlanması gerekiyor. Bu olmadan kalkınma olmaz. Örneklemek gerekirse Karadeniz sahilinde turizm yeteri kadar olmadığı için yararlanamıyoruz. En az 3 ilde gemi tersaneleri kurulabilir. Zaten onun alt yapısının hazır ve işçiliğinin düşük olduğunu gören sermaye hızla yatırım yapmak isteyecektir. Çimento, ilaç, balık, ormancılık, alçı, metal, cam gibi sektörleri planlamasını yaparsak sermayede gelir; işsizlikte biter, dış ticarete fazla veren ülkeler kervanına da katılırız.





Sibel KULAKSIZ

World Bank Ekonomist

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İŞ DÜNYASINI NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?

Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine (SKH) 2030 yılına kadar erişebilmek için özel sektör liderlerine büyük roller düşüyor. Bu 17 kalkınma hedefi, fakirliğin ve eşitsizliğin olmadığı daha iyi bir geleceğe ulaşabilmek için hepimizi ilgilendiriyor. Dünya Bankası, kamu-özel sektör ortaklığı yoluyla bu önemli hedefleri gerçekleştirmek için Birleşmiş Milletler ile yakın işbirliği içinde çalışmaktadır. Türkiye'deki girişimcileri de bu iki kurumla birlikte hareket edip ayrılan fonlardan faydalanmaları konusunda cesaretlendirmekteyiz. Örneğin, Birleşmiş Milletler'in SKH Fonu'nun amacı, özel sektör girişimlerini kalkınma projelerine dahil etmek. Bu amaçla oluşturulmuş Global İş Dünyası Danışma Konseyi birçok özel sektör temsilcisini bünyesinde barındırmaktadır. Türkiye'deki girişimciler de bu programlardan faydalanabilirler.

Birleşmiş Milletler'in SKH Fon Programı, özel sektörün kalkınma projelerine dahil edilmesi için proje dizaynında bazı öncelikli konulara ağırlık vermektedir. Örneğin, özel sektör aktivitelerinin düşük gelir grubundaki üretici ve tüketicileri kapsayıp kapsamadığına bakılmaktadır. Ülkenin endüstriyel gelişimine nasıl katkı sağlanacağı tespit edilip, büyük şirketlerin yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmeler de desteklenmektedir. Özellikle dezavantajlı grupların bu projelerden faydalanması öngörülmektedir.

Ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, yatırımcıların ve iş çevrelerinin sektörler arasında ortaklıklar oluşturmalarına yardımcı olmaktadır. Bu program, projeler için kaynak geliştirmeye yardımcı olmaktadır. Daha da önemlisi, iş ortağı eşleştirmesine platform yaratmasıdır. Böylece, iş insanları diğer ülkelerden girişimcilerle ortaklık kurabilirler. Uluslararası kurumlarla diyaloga girebilir, bilgi paylaşabilir ve SKH'ne yönelik projelerde rol alabilirler.

Birleşmiş Milletler'e benzer olarak Dünya Bankası'nın da kurumsal öncelikleri vardır. Bunlardan özel sektörü en çok ilgilendirenlerden biri "Kalkınma Finansmanını En Üst Düzeye Çıkarma" programıdır. Bu program, her ülkenin spesifik durumunu dikkate alarak kamu ve özel fonların doğru karışımını sağlamaya yardımcı olmaktadır. Bunun dışında "İnsan Sermayesi Projesi" daha yüksek ekonomik büyüme için insanlara daha fazla ve daha iyi yatırımlar yapan küresel bir projedir. Bununla bağlantılı olan eğitim projelerinde özel girişimcilere fırsatlar sunulmaktadır. Kadınların güçlendirilmesi ve liderlik konumlarına getirilmesi için de Dünya Bankası'nda "Kadın Girişimciler Finans Fonu" kurulmuştur. Bu girişim ve fon vasıtasıyla kadın iş liderlerine büyük fırsatlar sunulmaktadır.

Kalkınma finansmanını en üst düzeye çıkarma programı, Dünya Bankası'nın gelişmekte olan ülkelerin sürdürülebilir büyümesini desteklemek için tüm finansman, uzmanlık ve çözüm kaynaklarını sistematik olarak kullanmasıdır. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne ulaşmak için ülkelerin kaynak ihtiyaçlarını karşılamak için tüm finans, inovasyon ve uzmanlık kaynaklarından faydalanılması öngörülmektedir. Bütün Dünya Bankası kurumları—IBRD, IDA, IFC ve MIGA—bu konuda işbirliği içindedir. Projeler yoluyla özel sektöre alan açılmakta, standartlar ile düzenleyici koşullar getirilmekte ve riskler azaltılmaktadır. Bu yeni program girişimciler için çok önemli çünkü geleneksel finansman modellerinin dışına çıkılmakta ve özellikle özel sektörün finansmanına erişim için yeni yollar sunulmaktadır.

İnsan Sermayesi Projesi, kamu ve özel sektör girişimlerinin insan sermayesine yatırım yapmasını hedefliyor. Sağlık ve eğitimin önündeki engellerin belirlenmesi ve aşılması öngörülüyor. Dünya Bankası, bu vizyonu gerçekleştirmek için bütün ülkelerle ortak çalışıp, insana yatırımın geliştirilmesini sağlıyor. Bunu yapmamanın fırsat maliyeti çok yüksek. Hedeflerin gerçekleştirilmediği her gün ekonomik ve sosyal kalkınma olumsuz etkileniyor, hanehalklarının geliri ve ekonomiye katkıları yükselmiyor. Eğitim ve sağlık hizmetleri sektörlerinde özel sektör girişimlerini destekliyoruz. Özellikle Türkiye için, sağlık hizmetlerinin geliştirilmesinde büyük potansiyeller var.

Kadın girişimcilerin desteklenmesi için Dünya Bankası, kamu ve özel sektör ile birlikte çalışmaktadır. Kadınların ekonomik aktivitelere katkısı ön planda tutulmakta ve buna yönelik finansman, eğitim ve mentorluk projelerine ağırlık verilmektedir. Günümüzde, kadınların bir finans kurumunda hesaba sahip olma olasılığı erkeklere göre %7,5 daha az. Global olarak kadınlara ait küçük ve orta ölçekli işletmeler için yıllık 1,5 trilyon dolarlık bir kredi açığı var. Bu problemlere yönelik olarak Dünya Bankası tarafından Kadın Girişimciler Finans Girişimi (We-Fi) fonu kuruldu. Bu fonun amacı, kadınların sahip olduğu veya liderlik ettiği küçük ve orta ölçekli firmaların karşılaştığı finansal kısıtlamaları çözmeye yardımcı olmaktır. Bu bir milyar doları aşan fon aracılığıyla kadın girişimcilere kredi verilmekte, risk ve sigorta ürünleri sunulmakta, kapasite geliştirilmekte, ağlar ve mentorlere erişim sağlanmaktadır.



İKİLİ GÖRÜŞMELER



FINANSAL DÜNYADA DİJİTALLEŞMENİN ÖTESİNDE NE VAR?



Finans sektörü teknolojinin hızına çok daha hızlı adapte oluyor. Akıllı telefonlarda yakalanan yükseliş devam ederken artık akıllı saat veya gözlükler üzerinden bankacılık işlemleri yapılabiliyor. Bankacılık alanında geliştirilen ve işe yarayan her uygulama, firmaların büyük ölçüde gelişmesine veya aksi yönde olumsuz etkilenmesine neden olabiliyor. Finans sektörünün olmazsa olmazlarından dijital dönüşüm unsuru, büyük stratejik planlamalarda önem verilmesi gereken parametrelerden birisi olmaya devam ediyor. Paranın yönetiminin ve transferinin gerçekleştirildiği bankacılık faaliyetlerinde, artırılmış gerçeklik ve yenilikçi davranış alışkanlığı son derece önemli bir konu haline gelmiştir.

Dijital Dönüşüm Neticesinde Gerçeklik ve Fayda Stratejisi

Tüm dünya genelinde mobil bankacılık adı altında geliştirilen uygulamalar neticesinde yatırımlar artarken, müşterilerin beklentisi de bu oranda artıyor. Her bireyin akıllı telefon kullandığı varsayılarak geliştirilen projelerde hataya asla yer yok! Yeni bir davranış alışkanlığı ile birlikte her sektör dijital dönüşüm konusunda farklı etkilerle karşı karşıya kalabilir. Yapılan araştırmalar sonucunda müşterinin fayda görmesini temel alan hedefler, başarılı bir projenin hayata geçirilmesini ve marka değerinin artmasını sağlıyor.

Hatasız Değil, Hızlı ve Yenilikçi Olmak Daha Etkin Rol Oynuyor

Büyük veriyi doğru kullanmak, müşteri çağının en itici güçlerinden birisi olmaya devam ederken, mobil teknolojileri benimsemek ve müşteri deneyimini arttırmak adına çeşitli projeler geliştirilmelidir. Hedef olarak her proje müşteri temeline dayanırken, verinin doğru analizi, bu anlamda en önemli etkenlerden birisidir. Geleceğin finans sektöründen başarılı sonuçlar alabilmek ise açık ve anlaşılabilir teknolojiye, geliştirme algısına ve her kanalda aynı deneyimi sunabilmeye dayanıyor. Müşterilerin teknolojiyi doğru bir biçimde kullanabilmeleri, banka şubelerinin kapanması anlamına gelmemekle birlikte, şubelerin konseptlerini baştan aşağı değiştirmelerini temel alıyor. Finans sektöründe dijital dönüşüm için en önemli unsurlar: organizasyon, teknoloji, ölçütler ve kültür olarak nitelendirilebilir. Bu kriterlerin daha faydalı bir şekilde geliştirilmesi için de yöneticilerin dijitalden anlamaları ve çalışanlarını eğitmeleri gerekmektedir. Diğer sektörlerden farklı olarak finans sektöründe, sunulan her şey bir hizmete dayanmalıdır. Öncelikle insan, ardından da teknoloji kriterleriyle tüm projelerde ve kamu ilişkilerinde mevzuat boyutu ele alınmalıdır. Uyum içerisinde gerçekleştirilen dijital projeler, kamu kuruluşları da dâhil olmak üzere tüm kurumlarda başarılı bir marka değeri yaratılmasına imkân sağlayacaktır. Her kanaldan ürün geliştirilmeli ve mevzuata uyumlu olmasının yanı sıra, müşterilere büyük ölçüde kolaylık sağlamalıdır. Bu gelişmeler sonucunda maliyet artarken, elde edilecek ciro da kat ve kat artacaktır.



Esra TALU

GoGlobal Advisory Kurucu Ortak

FİNANSAL DÜNYADA DİJİTALLEŞMENİN ÖTESİNDE NE VAR?

Go Global

Değerli Konuklarımız,
Hepiniz hoşgeldiniz. Umarım güzel bir gün geçirdiniz. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin son panelindeyiz. Ana teması: Yeni Dünya Düzeni. Panelimiz: Finansal Dünyada Dijitalleşmenin Ötesinde Ne Var?
Önce değerli panelistlerimizi sizlere tanıtmak istiyorum.
Etkin Özen : Dünya Bankası- Global Finans, Rekabet, Inovasyon Kıdemli Uzman
Ziya Akkurt: Nurol Yatırım Bankası- Yönetim Kurulu Başkanı
Bülent Tekmen: Colendi - Kurucu Ortak
Pawel Antoni Stefanski: IBM Global- Bankacılık Ortadoğu ve Afrika'dan Sorumlu Lider.

Değerli Konuklarımız;
Panelimiz 2 tur olarak gerçekleşecektir.
İlk turda Finansal Hizmetler Dünyası ve Dijitalleşme'nin bugününden biraz bahsedelim istiyorum.
Bankacılık örneği üzerinden gidersek:
Müşteriler hızla dijitalleşiyor.
Online bankacılık ve mobil bankacılık yükselişte.
Omni-channel beklentisi yüksek.
Müşteriler yeni nesil ödeme sistemlerine ilgili.
Üründe fiyat kadar hizmet çeşitliliği de önemli.

Tüm bunların yanısıra;
Blockchain, kripto paralar, ICO gibi yeni bir çok kavram var hayatımızda. Kendi tecrübelerinizden ve uzmanlık alanlarınızdan yola çıkarak biraz bize bunlardan bahsedebilir misiniz lütfen.

İkinci turda Finansal Dünyada Dijital Devrimin Ötesinde Ne Var? onu konuşacağız.
Yine Bankacılık Örneği üzerinden gidersek:
Fiziksel banka şubeleri varılmaya devam edecek mi?
Modern Finansal müşteri ne kadar donanımlı, ne kadar güçlü?
Hangi hizmet ve ürünler daha fazla tercih edilecek ?
Müşterilerin yatırım yapma arzusuna hangi ürünler hitap edecek?





Bülent TEK MEN

Colendi Kurucu Ortak

FİNANSAL DÜNYADA DİJİTALLEŞMENİN ÖTESİNDE NE VAR?

COLENDI



Son on yılda, finans dünyasının inovatif teknolojilerle tanışmasıyla birlikte, yeni konseptler, fikirler ve ürünler eskilerinin yerini hızla almaya başladı. Hackernoon'da yayınlanan son yazımda da bahsettiğim gibi finansal kurum ve şirketlerin göz önünde bulundurması gereken en önemli şey müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacak, çağın gereklerine uygun yeni yöntemler bulmalarıdır. Teoride bunu başarmak kolay gibi gözükse de, şirketlerin müşteri beklentilerinden ziyade kar odaklı stratejileri düşünüldüğünde yeni yöntemler geliştirmenin çok da kolay olmadığı söylenebilir. Bu noktada yerleşik finansal kurumlardan Colendi olarak farkımız; bugünkü finansal ekosistemde birçok insan için ihtiyaç haline gelen alternatif kredi skorlama sistemi geliştirmeye yönelik girişimlerimizdir. Kredi skorlama ve mikro kredi platformu olarak, Colendi; büyük veri, yapay zeka ve makine öğrenmesi gibi teknolojiler sayesinde müşterilerine daha sistematik ve güvenilir bir şekilde ölçülen alternatif kredi skorları sunmaktadır. Bu sayede düşük kredi skorları vb. nedenlerle finansal servislerden faydalanma imkanı bulamayan ve "unbanked/underbanked" olarak adlandırılan insanların finansal marketin bir parçası haline gelmesi amaçlanmaktadır.

Hepimizin bildiği gibi hükümetler ve uluslararası toplum kuruluşlarının her daim gündeminde olan ancak belki de yüz yıllardır kalıcı bir çözüm bulunamayan gelir eşitsizliği problemini aşarak tam anlamıyla küresel bir ekonomi yaratmak biz start-upların da tek başına gerçekleştirebileceği bir şey değil. Ancak mevcut durumda küresel bir ekonomi yaratmak adına atılması gereken en önemli adımlardan birinin olabildiğince çok insanı cüzdan, nakit, mobil ödeme gibi hizmetler aracılığıyla finansal ekosisteme dahil etmek olduğu söylenebilir. Aslında günümüz dünyasında amaç, küresel ekonomiden ziyade küresel bir "dijital" ekonomi yaratmak olmalıdır. Ancak bu amacın gerçekleştirilmesi de hükümetler, sivil toplum kuruluşları ve finans dünyasının aktörleri arasında aktif bir iş birliği sağlanmadan pek mümkün değildir. Yaratılacak küresel dijital ekonomi, müşterilerin inovatif yollardan finansal hizmet ve ürünlere ulaşmalarına katkı sağlarken, finansal kurum ve kuruluşların da düşük maliyetlerle daha kaliteli ürün ve hizmet sunmalarına yardımcı olacaktır.



Etkin ÖZEN

World Bank Kıdemli Finans Sektörü Uzmanı

FİNANSAL DÜNYADA DİJİTALLEŞMENİN ÖTESİNDE NE VAR?



Finansal teknolojiler, ya da kısaca Fintech, finansal sistemlerini daha verimli ve rekabetçi hale getirirken, finansal sisteme erişim sağlayamayan kesimlere için de birçok fırsat sunmaktadır.

Fintech sayesinde, finansal süreçler ve iş modelleri yeniden tasarlanmakta; finansal hizmet değer zincirine yeni oyuncular katılmak ve rekabet artmakta, bunlar sayesinde bankacılık sisteminden sermaye piyasalarına, sigorta sektöründen KOBİ finansmanına kadar finansal hizmetlerin daha düşük maliyetle sunulabilir ve erişilebilir olması sağlanmaktadır. Aynı zamanda, yeni tüketicilere ulaşmak, riskleri doğru bir şekilde fiyatlandırmak elektronik verilerden yararlanılmakta ve, bu veriler risk izleme, denetimin iyileştirilmesi için de kullanılmaktadır.

Bununla birlikte, tüketiciler ve yatırımcılara, daha geniş anlamda finansal istikrara yönelik potansiyel riskler ortaya çıkmaktadır. Finansal sistemlerde devam eden değişiklikler ve bankaların ve diğer yerleşik finansal kurumların Fintech firmaları ve büyük teknolojiler karşısında göreceli güçleri son zamanlarda tartışılan en önemli konulardan biri haline gelmiştir. Dünyada finansal hizmetlere erişimi olmayan yaklaşık 1,7 milyar yetişkin var. Talep açısından, yoksul kesimler ve KOBİ'ler coğrafi engelleri aşabilecek uygun fiyatlı ve özel finansal hizmetlere ihtiyaç duymaktadır. Dijital finansal hizmetler yoksullar ve KOBİ'lerin kayıtlı ekonomiye daha fazla katılım sağlamaları için bir giriş kapısı görevi görmektedir. Arz tarafında, Fintech etkin iş süreçlerinin otomasyonu (örn. işe alım, KYC, veri analizi) artık düşük değerli ve yüksek maliyetli (sınır ötesi) işlemleri ticari olarak uygulanabilir kılmaktadır.

Son zamanlarda Fintech'in etkisi ve ilerideki potansiyeline ilişkin rakamlar cesaret vericidir. Dünya Bankası Findex gösterileri Afrika ve Güney Asya ülkelerinde, mobil para ve dijital ödemeler sayesinde önceden banka hesabı olmayan birçok insanın finansal erişime sahip olduğunu gösteriyor. Gelişmekte olan ülkelerde, dijital ödemeleri kullanan kişilerin payı üç yıl içinde 12 puan artarak% 44'e yükselmiştir. Küresel olarak, resmi bir kimlik bilgisine sahip olmadıkları için finansal sisteme erişemeyen yaklaşık 1 milyar insan var. Bu çerçevede İngiltere, Meksika ve son zamanlarda Brezilya gibi açık bankacılık girişimleri bilgi asimetrisini azaltma, yeniliği teşvik etme, rekabeti teşvik etme ve finansal hizmetlerin maliyetini düşürme potansiyelini sağladıkları gözleniyor. Dünyadaki finansal sisteme erişimi olmayan 1,7 milyar yetişkinin üçte ikisinin cep telefonu olması da ve yetişkinlerin% 42'sinin (kabaca 1.85 milyar yetişkin) internet erişimi olması da Fintech'in ulaşım alanına ilişkin diğer bir potansiyel gösterge olarak öne çıkıyor.

Dünya Bankası Grubu, olarak ülkelerin finansal kapsayıcılık ve yoksulluğun azaltılmasına yönelik çabalarını sürdürürken Fintech çözümlerinin geleceğini ve başarısını tanımlayacak soru ve boşlukları ele almalarına yardımcı oluyoruz. Yapay Zeka veya makine öğreniminden mobil uygulamalara kadar - Fintech'in verimlilikle ilgili olduğunu görüyoruz. Fintech yeni ürün ve hizmetlerin sağlandığı; rekabetin maliyetleri aşağı çektiği bir platform sunmaktadır. Böylece daha kapsayıcı ve daha derin bir finansal eko-sistemi destekleyebilir.

Fintechle birlikte ortaya çıkan yeni oyuncular ve iş modellerinin, yeni teknolojileri benimsemek de dahil olmak üzere, uyum sağlama konusunda yerleşik finansal kuruluşlar üzerinde baskı yaptığı görülüyor. Bu durum muhtemelen rekabeti ve inovasyonu artırarak daha iyi finansal hizmet sunumuna yol açacak. Ancak inovasyon hızı ve bu alandaki gelişmelerin takip edilmesindeki zorluklar hem tüketiciler hem yatırımcılar hem de finansal sistemler üzerinde riskler oluşturmaktadır.

Tabii ki, bu riskleri dikkatle izlememiz ve azaltmamız gerekiyor. Rekabet ortamına yönelik endişeler, finansal sektörde yoğunlaşma riskleri, “kazanan her şeyi alır” etkileri bigtech platform şirketlerini yönetmek bu risklerden sadece birkaçıdır. Buna ek olarak, veri yönetimi, veri gizliliği ve siber güvenlik ile ilgili risklerde mevcuttur. Bu dinamik ve hızla gelişen bağlamda, tüketicilerin ve yatırımcıların korunması kritik öneme sahip bulunmaktadır. Aynı zamanda düzenleyici çerçevelerde netlik ve tutarlılık sağlayarak; mevcut finansal güvenlik ağlarının yeterliliğinin oluşturulması; finansal sisteme yönelik potansiyel tehditlerin azaltılması ve kara para aklama ya da terörün finansmanı gibi alanlarda da ilerleme sağlanması gerekmektedir. Her ülke bu alanlarda farklı adımlar atıyor.

Fintech Dünya Bankası'nın projeleri, ülke katılımları, küresel diyalog ve teşhis sistemlerine giderek daha fazla entegre oluyor. Fintech çalışmamız 3 temel alana odaklanmaktadır: (1) hem hanehalkı hem de firmalar için Fintech inovasyonu ve benimsenmesi için yasal ve düzenleyici çerçeveler oluşturulmasının desteklenmesi; (2) dijital tanımlamayı, daha hızlı ödeme sistemlerini, uygulama programlama arabiriminin kullanımını ve kredi kararları için alternatif verileri destekleyen finansal altyapının desteklenmesi ; (3) daha geniş kapsamlı finansal hizmetlere erişimin sağlanması.

Finans ve bankacılık uzmanlarının ötesinde, inovasyonu kolaylaştırmak için yeni yaklaşımları deneyen düzenleyiciler de Fintech gelişimini hızlandırıyor. Örneğin Meksika, Kolombiya, Endonezya ve Tayland'da düzenleyiciler, Fintech'in benimsenmesini ve inovasyonu desteklemek için yeni düzenlemeler çıkardılar. İngiltere, ABD, Singapur, Litvanya ve Avustralya'daki yetkililer ve - Dünya Bankası Grubu'nun da desteğiyle - Endonezya, Meksika, Vietnam, Kolombiya, Ürdün, Hindistan ve Çin - hem yerleşikler hem de yeni oyuncular için yeni teknolojileri denemeyi teşvik etmek için “Düzenleyici Korumalı Alanlar” (Regulatory Sandboxes) olarak adlandırılan yaklaşımları test ediyorlar. Şu anda dünyada 33 civarında sandbox bulunduğunu tahmin ediyoruz. Benzer bir şekilde, bazı düzenleyiciler inovasyon yanlısı bir sinyal gönderen Fintech İnovasyon Ofisleri veya Hub'ları kurmuşlardır. Bazı düzenleyici kuruluşlar aynı zamanda maliyet uyumu ve risk denetimi analizlerini kolaylaştırmak için teknolojinin (Regtech / Suptech) benimsenmesini amaçlıyor.

İleride, politika yapıcıların göstereceği cabalar standardizasyon için düzgün bir oyun alanı, doğru rekabet için elverişli bir ortam, bankacılık dışı finansal kurumlar ve telekom operatörleri gibi yeni ve geleneksel olmayan oyuncular için önemli bir teşvik unsuru olacaktır. Fintech çerçevesinde sunulan hizmetler uygun düzenleyici ve yasal çerçevelerle birlikte ele alındığında, yoksulluğu azaltmak ve Finansal kapsayıcılık alanında için muazzam fırsatlar sunmaktadır .





Ziya AKKURT

Nurol Yatırım Bankası Yönetim Kurulu Başkanı

FINANSAL DÜNYADA DİJİTALLEŞMENİN ÖTESİNDE NE VAR?

Bir konuyu tartıştığımız zaman biz bazen temellerinde neler yattığını unutuyoruz. O yüzden ben bu dijitalleşmenin ne anlama geldiğini özetlemek istiyorum. Muhtelif anlamlar yükleniyor. Herkes çok güzel konuşuyor ama bunun nereden çıktığını ve nereye gittiğini bazen iyi yorumlayamadığımız veya anlayamadığımız zaman işin önemini ve anlamını kaçıırız. Dijitalleşme, gerçek bilginin fiziksel bir ortama bağlı olmadan sunulmasıdır. Bu bilgiler çeşitli yerlerde kopyalanmak suretiyle saklanabiliyor. Halbuki fiziksel veya analog bilgi sunumlarında tek bir yerde ve lokal olarak o bilgiler saklandığı için zaman içerisinde bunların yok olması veya yok edilmesi bile söz konusu olabiliyordu. Dijitalleşmede ise bu muhtelif yerlerde de depolanabildiği için bunların yok edilmesi o kadar kolay değil. Ancak dijitalleşme zaman içerisinde büyüyerek öyle bir yere geldi ki bazı felsefe düşünürlerinin dediği gibi bir ölüm yıldızı haline geldi. İnsanları ve şirketleri içerisine çekmekte ve onları zaman içerisinde evrimleştirmekte ama bu bir defa değil devamlı olmakta. Daha sonrada bütün iş yapış şekilleri hayatın her noktasına değinmek, değiştirmek suretiyle hayatımızı bir şekilde etkiliyor. Dijitalleşme aslında temeline bakacak olursak herhalde elektrikten sonra insan hayatını en fazla etkileyecek değişimin habercisidir. Bu evrime uymak, beraberinde diğer noktaları da etkiliyor dediğimiz zaman nanoteknoloji veya 3D dediğimiz teknolojilerde birbirleri içerisinde makinalar ve birbirini etkilemekte. Sonuçta bir sürü şey değişmekte. Charles Darwin türlerin seçimi veya evrim teorisini açıkladığı zaman şunu demiştir: Ne en güçlü ne en zeki, aslında çevreye en iyi uyabilen ayakta kalacak. O yüzden yarın öbür gün bu dijitalleşme sonucunda, dünya teknolojilerindeki değişimlerden sonra çok büyük ve köklü dediğimiz bazı firmaların/kuruluşların da ortadan kalkmasını da beklemeliyiz. Başka türlü hayatın devam etmesi o kadar kolay değil. Bunu ortaya koyarken de çok önemli iki tane nokta var. Bir tanesi altyapının yeterli olması, buna hazır bir ortamın olması lazım. İkincisinde bunu kullanacak insanların yeterli kapasitede olması lazım. Eğer insanlar bunu kullanamaz duruma gelirlirse o zaman bu dijitalleşmenin veya ileriye gitmenin hiçbir anlamı yok.

Ben 36 yıldır bu sektörün içinde olan bir bankacı olarak sektörün kalamoza dediğimiz büyük defterler ile muhasebe kayıtlarının tutulduğu dönemden elektronikleşip dijitalleşmeye geçtiği dönemi yaşamış bir kimseyim. Bu ihtiyaçlardan doğan bir şey, öncelikle bankalar kendi içlerinde muhasebelerinden başladılar. Daha sonra sistemlerini daha da geliştirip bazı ürünleri oralara taşıırken merkez bankaları da beraberinde kendilerini elektronik ve dijital ortama taşıdıktan sonra finans sektöründe bankalar ve merkez bankaları arasında bir bilgi alışverişi ve para alışverişi başladı. İnanmazsınız, eskiden bankalar arası ödeme yapabilmek için paraların nakit olarak merkez bankasına taşındığı dönemleri gördük ve yaşadık. Daha sonra bankalar ve gelişen teknoloji, özellikle 1994'ten daha efektif bir şekilde hayatımıza giren internet ve mobil telefonlar sayesinde önce ürünlerin tanıtımı daha sonra da işlem yapmaya doğru giderken bu gelişen dünyada sınırlarında ötesine para hareketleri olmaya başladı. Bütün bunların sonucunda, konuşmamın başında dediğim gibi dijitalleşme gerçek bilginin farklı yerlerde ve zamana bağlı kalmaksızın saklanması veya başka yerde kopyalanması anlamına geldiği için dünyayı artık tek bir potada düşünebilen, finansal hareketlerin tek bir yerde yapılabildiği hale getirdi. Bunun sonucunda bizim karşımıza bir blockchain teknolojisi çıktı. Şimdi başımıza neler gelecek belki ona bakmak lazım. Kripto para ve blockchain teknolojisi şu anda emekleme safhasında. Bitcoinler şu anda bir düşüp bir kalkıp hayatlarına devam ediyorlar ama ileride olacak olan şudur; devletleri, araçları diye bahsettiğimiz merkez bankalarını veya ekonominin belli kuruluşlarını gerçek anlamda aradan çıkaracak bir teknoloji ve hayat tarzına, yönetimine doğru gidiyoruz. Bu bağlamda ortaya çıkan birkaç tane nokta var. Bugün

günümüz de çok fazla gördüğümüz bir şey. Artık siyasiler dünya ekonomisinde eskisi gibi etkin olamayacaklardır. Ortada bir dijital para söz konusu olduğu için enflasyonun tanımı ne olacaktır, hangi ülkelerde nedir, eğer biz bu para hareketini ve ekonomileri evrensel hale getirdiğimiz zaman kapitalizmin nüvesinde olan sınırlar, gümrük duvarları ne olacaktır... Bütün bunların yanı sıra bu işin altyapısı olan yargı; herhangi bir sorun çıktığında hangi mercilerde bu sorunlar çözülecek, hangi regülasyonlara bağlı olacak. Bunların çözülmesi lazım. Önümüzdeki en önemli faktörlerden, engellerden bir tanesi budur. Hatırlayalım, e-ticaret ilk çıktığında bunların yasal altyapısı olmadığı için zaman zaman muhtelif sıkıntılar yaşıyordu. Süreç içerisinde insanoğlu bunu da çözdü. Hal böyle olunca, paranın 24 saat hareketi söz konusu. Bu arada bankacılık sistemi bu işlere hakim olurken sermaye piyasalarını da unutmamak lazım. Borsalarda alım satım bir anda 24 saat yapılabilir hale geldi. Bugün İstanbul'da oturan birisi isterse japon borsasından da alım yapabilir, isterse gecenin bir vakti amerikan borsasından da alım veya satım yapabilir. Bu hale geldik. Bunu biraz daha geliştirdik. Yapay zekasında yardımıyla algoritmik trading dediğimiz bir yönleme girdik. Artık borsada hisse senetlerinin alım ve satımını algoritmik baz temelinde makineler yapmakta. Tabi burada karşımıza bir soru çıkıyor. Bunları yapanlar yaklaşık olarak aynı zeka seviyesinde oldukları için hangi kağıda ne zaman yatırım yapılacak, fiyatlar ne zaman artacak, ne zaman inecek tamamiyle bir homojen yapıya gideceğiz. Bu, borsalarda ne gibi bir tahribata yol açacak bunları şu anda bilemiyoruz ama zaman içerisinde yaşayarak göreceğiz. Bütün bu değişimler, dijitalleşme olsun blockchain olsun ne dersek diyelim hepsi insanoğlunun ihtiyaçlarından ve geleceğe olan beklentilerinden kaynaklanmaktadır. Nasıl ki internet ortaya çıktıktan sonra dünya krizleri herkesi bir anda içine çekip hep beraber çıkmaya çalıştığımız bir dönemi yaşıyoruz. Bilgi paylaşımı olduğu gibi, bütün klasik kavramların ortadan kalkmasından sonra benim düşüncem faiz kavramının bile değişeceği yönünde. Çünkü artık paranın bir günlük veya bir gecelik bir yerde kalması söz konusu olmayacağı için farklı bir yere gideceğiz. Bu beraberinde şunu da getirebilir mi bunuda mutlaka düşünmemiz gerekiyor; acaba dünya genelinde var olan gelir dağılımı eşitsizliği bu kadar hızlı ve gelişen bir ekonomik altyapı ve teknoloji sebebiyle homojen yapıya kavuşur mu... Belki de yaşayarak göreceğimiz en önemli nokta bu olacaktır. Teşekkür ederim.





Pawel Antoni Stefanski

**Financial Services Sector Leader,
IBM Middle East & Africa**

FINANSAL DÜNYADA DİJİTALLEŞMENİN ÖTESİNDE NE VAR?

How is digital changing the financial industry?

Let's begin by clearly understanding what do we mean by 'digital'? After all, banks have been using (digital) computers since the 50s (when Bank of America developed the Electronic Recording Method of Accounting system). But something significant has changed in the last 25 years or so, and this change accelerated with the advent of the smart mobile phone (iPhone).

As typically used today, 'digital' refers to combination of the following technologies:

Internet – which provides foundation of basic connectivity, communication and collaboration;

mobile – which is not only a 'channel', but also a way to do banking (while on the move, 'on demand' when needed, etc.);

new technologies such as cloud, componentization, blockchain, etc. which transform the ways IT resources are provisioned, and how banking processes are done; and finally

'big data', analytics, machine learning and other AI algorithms used to augment and/or completely reinvent traditional business processes.

As a result of these enablers, such new capabilities as 'mobile payments', 'instant loans' and 'digital currencies' have entered the market. Digital innovation in financial services tends to be clustered in six major areas:

Payments (companies such as Stripe, Venmo, or Zelle),
Digital Lending (likes of LendingClub or Kabbage),
Digital Banking (for example Atom Bank, N26, or Moven),
Digital Wealth Management/Personal Finance (Robinhood, Plaid, Acorns),
blockchain and
Insurance (Lemonade, Root Insurance).

At the same time, 'digital' has enabled two types of competitors to traditional financial service institutions (FSIs) - so-called FinTechs and (more importantly) TechFins (companies like Alibaba, Amazon, m-Pesa, etc). There is a growing body of evidence and research to argue that the latter are the bigger threat to traditional banks. As one example, Alipay is the largest mobile payments company in the world, with 1+B monthly active users across its network. Ant Financial's market cap exceeds Goldman Sachs and Morgan Stanley, combined. Its Yu'e Bao money market fund has assets approx. \$150B.

Regardless of business model or product innovations mentioned earlier, companies such as Apple, Google and many FinTechs have ushered the customer experience revolution. Ease of use, convenience and personalization have become paramount differentiators, required to capture new, or maintain existing, customers.

What's beyond 'digital revolution'?

In response to these developments, leading banks have begun to truly leverage the potential economies of scale and scope offered by digital technologies, by re-architecting their operating models and their IT to overcome the costs of their diversification (such as coordination or agency costs). Some of them have started to collaborate with selected FinTechs to incorporate their innovations or have launched their own initiatives (such as Zelle or digital-only banks) to compete with them, while using their regulatory, compliance and risk management expertise to their own advantage. As the saying goes, "it's easier for Fin to add Tech than for Tech to add Fin".

We see the emergence of so-called "Cognitive Enterprise" characterized by agile culture, flexible & automated processes, based on hybrid cloud infrastructure, leveraging exponential technologies (such as blockchain, pervasive data and analytics) and with Augmented Intelligence embedded throughout their operations – especially in customer-facing processes. Financial institutions of the future will offer hyper-personalized products and services, based on trust, privacy and security.

Some institutions will go beyond 'transformation' and will embrace entirely new business models and ways of monetizing their products, services and customer relationships. As one example, consider Lambda School (based in the USA) which offers its online technology classes to the US, EU and UK citizens. Enrolled students don't pay anything upfront to attend the 9-months long curriculum. Under the Income Share Agreement, once they graduate and get a well-paying job (over \$50k/year) students start a repayment plan, whereby they pay back to school 17% of their salary for two years (capped at max. \$30k).

On the technology front, in 5-10 years we will increasingly see the adoption of quantum computing, as an alternative approach to computation to traditional binary systems of today. Quantum computers will allow banks and other institutions to tackle problems, which are beyond the reach of today's technology in areas such as risk modeling, portfolio optimization, and others.



PLAKET TAKDİMİ



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN
TURİZM DESTİNASYONLARI
ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Nalan Yeşilyurt, Boğaziçi Üniversitesi Doç.Dr. Sevil Acar'a plaket takdim etti.



Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Nalan Yeşilyurt, UNDP Türkiye Mukim Temsilci Yardımcısı Sukhrob Khojimatov'a plaket takdim etti.



VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ceylan Pirinçioğlu, Ankara Üniversitesi Coğrafya Bölümü Prof. Dr. Mehmet Somuncu'ya plaket takdim etti.



Cape Town Kongre Merkezi CEO'su Julie May Ellingson'a plaket takdim edildi.



Lütfi Kırdar Kongre Merkezi Genel Müdürü Handan Boyce, Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) Türkiye Genel Müdürü Aslı Pasinli'ye plaket takdim etti.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN KENTLEŞMEYE ETKİLERİ



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası Gayrimenkul Değerleme A.Ş. Genel Müdürü Makbule Yönel'e plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal, Avrupa Yeniden Yapılanma ve Kalkınma Bankası Türkiye Genel Başkan Yardımcısı Şule Topçu Kılıç'a plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal, Arup Akıllı Kentler Koordinatörü Ersoy Pehlivan'a plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal, Ege Yapı Kentsel Dönüşüm Projeler Koordinatörü Pervin Kınık'a plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal, UNDP Araştırma Analisti Aslihan Albostan'a plaket takdim etti.



Sayın Mehmet Emin Değer, VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Ceylan Pirinçcioğlu'na plaket takdim etti.



Sayın Mehmet Emin Değer, Mars Enerji Başkanı Yalçın Kiroğlu'na plaket takdim etti.



Sayın Mehmet Emin Değer, Türk Hava Yolları Genel Müdür(Kargo) Yardımcısı Turhan Özen'e plaket takdim etti.

SÜRDÜRÜLEBİLİR, GÜVENLİ
VE UCUZ MALİYETLİ ENERJİ
DÖNÜŞÜMÜ



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal, BPet Genel Müdürü Ertan Çakır'a plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, BDY Group Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Baday'a plaket takdim etti.



GoGlobal Advisory Kurucu Ortağı Esra Talu, Türk Akım Proje Sözcüsü Aslı Esen'e plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, Kalyon YEKA-1 1000 MW Güneş Enerjisi Santrali Proje Direktörü Dr. Mehmet Kapusuz'a plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC) Direktörü Carmine Difiglio'ya plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, IBM Orta Doğu ve Afrika Finansal Hizmetler Sektör Lideri Pawel Antoni Stefanski'ye plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Colendi Kurucu Ortağı Bülent Tekmen'e plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Nurol Yatırım Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Akkurt'a plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, World Bank Kıdemli Finans Sektörü Uzmanı Etkin Özen'e plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, GoGlobal Advisory Kurucu Ortağı Esra Talu'ya plaket takdim etti.



Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Tanrıverdi, BP iştiraki Catalyst fonu Genel Müdürü Çınar Kurra'ya plaket takdim etti.



Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Tanrıverdi, Yandex Türkiye Genel Müdürü Onur Karahayıt'a plaket takdim etti.



Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Tanrıverdi, Yeni Nesil Girişim Yatırımcısı Hande Enes'e plaket takdim etti.



Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Tanrıverdi, Borusan Otomotiv Genel Müdürü Hakan Tiftik'e plaket takdim etti.



Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Tanrıverdi, Ulak A.Ş. Genel Müdürü Metin Balcı'ya plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Furkan Tanrıverdi'ye plaket takdim etti.

**YENİ DÜNYA DİZAYN
EDİLİRKEN MEDYANIN ROLÜ**



Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü Faruk Erdem, Daily Sabah Genel Yayın Yönetmeni İbrahim Altay'a plaket takdim etti.



Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü Faruk Erdem, Sabah Gazetesi Köşe Yazarı Melih Altınok'a plaket takdim etti.



Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü Faruk Erdem, İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü Prof. Dr. Elif Haykır Hobikoğlu'na plaket takdim etti.



Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü Faruk Erdem, Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak'a plaket takdim etti.



Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü Faruk Erdem, MedYapım Kurucusu Fatih Aksoy'a plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, Takvim Gazetesi Ekonomi Müdürü Faruk Erdem'e plaket takdim etti.

**BIOTECH SAĞLIKTA NASIL
BİR DEVRİM YARATTI?**



İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, Abdi İbrahim Genel Müdürü Oğuz Mülazımoğlu'na plaket takdim etti.



İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, Onkim Kök Hücre Teknolojileri Yönetim Kurulu Başkanı Demet Sabancı Çetindoğan'a plaket takdim etti.



İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, Genz Biyoteknoloji Kurucu Ortağı Umut Ağyüz'e plaket takdim etti.



İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, Sentromer DNA Teknolojileri Genel Müdürü Pinar Akalın'a plaket takdim etti.



Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, İlaç Endüstrisi İş Verenler Sendikası Genel Sekreteri Turgut Tokgöz'e plaket takdim etti.

**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA
AMAÇLARI İŞ DÜNYASINI
NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?**



Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisat Bölümü Asistan Prof.Yıldız Özkök, Brika Sürdürülebilirlik Kurucusu Gülün Yücel'e plaket takdim etti.



Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisat Bölümü Asistan Prof.Yıldız Özkök, World Bank Ekonomisti Sibel Kulaksız'a plaket takdim etti.



Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisat Bölümü Asistan Prof.Yıldız Özkök, Niziplioğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Niziplioğlu'na plaket takdim etti.



İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ziya Mursaloğlu, Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisat Bölümü Asistan Prof.Yıldız Özkök'e plaket takdim etti.

FUAYE ALANI





KOKTEYL





GALA YEMEĞİ





DEFİLE

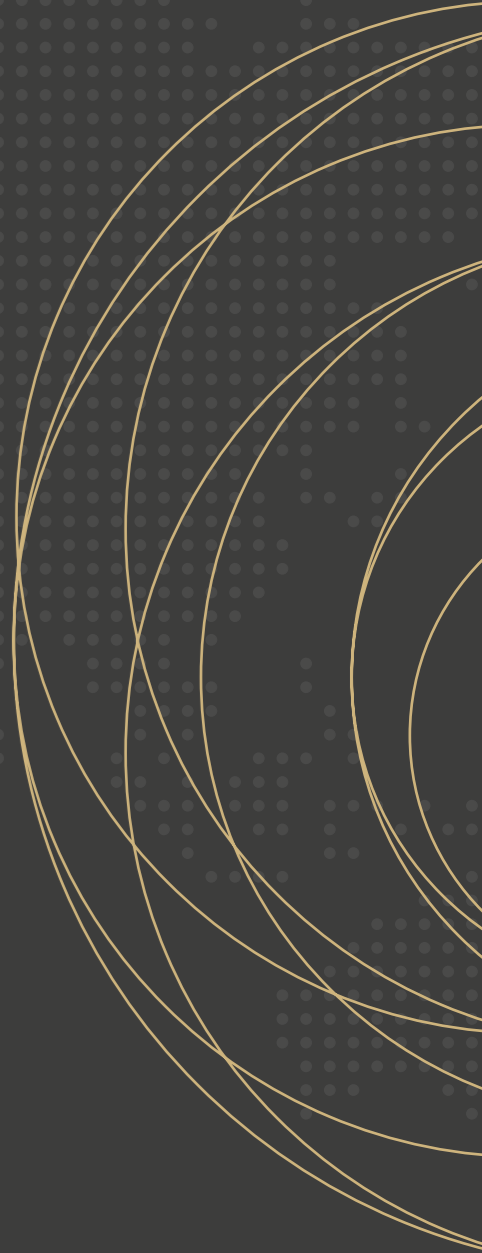
LAZAZA GÜLCAN SELÇUK
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ TEMALİ DEFİLE







İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ





İbrahim PEKTAŞ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



“TÜRKİYE İHRACATININ ARTMASINA KATKILARINDAN DOLAYI 3. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ'NDE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NE ÖDÜL”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde “Türkiye İhracatının Artmasına Katkılarından Dolayı” Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ödül takdim edilmiştir. Ödül, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili İbrahim Pektaş'a Sayın Kürşad Tüzmen tarafından takdim edilmiştir.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Türkiye ihracatının özel sektör kanadının en üst örgütü olarak ihracatçıları yurt içinde ve yurt dışında temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi, İhracatçı Birlikleri arasında koordinasyon ve dayanışmayı sağlar. İhracat hedef ve politikalarının belirlenmesi çalışmalarında yer alarak; belirlenen ihracat hedefine ulaşılması yönünde çalışmalar yapar, diğer kurum ve kuruluşlarca yürütülen çalışmalara katkıda bulunur. Dış ticaretle doğrudan veya dolaylı ilgili konularda kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile koordinasyon halinde çalışmalar yaparak ve yürütülen çalışmalara katkıda bulunur. TÜRKİYE TANITIM GRUBU Türkiye Tanıtım Grubu, (TTG) 2018 yılında T.C. Ticaret Bakanlığı öncülüğünde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) nezdinde kuruldu. Türkiye'nin İhracatçı Sektörlerini dünya çapında markalaşmasına katkı sağlamak vizyonu ile faaliyet gösteren TTG, Türkiye'nin ihracat gücünü anlatmayı, Türk Ürün ve Servislerini dünya çapında bilinirliğini artırmayı ve “Made in Turkey” algısını yükseltmeyi hedefler. Bu hedef çerçevesinde, TTG global entegre iletişim ve tanıtım kampanyaları kurgular ve yönetir.





Nalan YEŞİLYURT

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ

TÜRSAB
TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ
ASSOCIATION OF TURKISH TRAVEL AGENCIES

“TÜRKİYE’NİN DÜNYADA TANITILMASINA KATKILARINDAN DOLAYI 3. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ’NDE TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ’NE ÖDÜL”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde ‘Türkiye’nin Dünyada Tanıtılmasına Katkılarından Dolayı’ Türkiye Seyahat Acentaları Birliği’ne ödül takdim edilmiştir. Ödül, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Nalan Yeşilyurt’a Sayın Kürşad Tüzmen tarafından takdim edilmiştir.

TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği, kısa adıyla TÜRSAB, Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı olarak 28 Eylül 1972 tarihinde yürürlüğe giren 1618 sayılı kanun ile kurulmuş, seyahat acentalarının kuruluş işlemlerinden itibaren tüm işlemlerinde yetkili kurumdur.

TÜRSAB’ın amacı, seyahat acentalığı mesleğinin ve faaliyet alanının temeli olan Türk Turizm sektörünün gelişimine katkıda bulunmaktır.

Seyahat acentaları konusunda şikayeti olan tüketiciler TÜRSAB’a başvurarak çok kısa sürede sonuç alabilmektedir. TÜRSAB hem yönetim hem de denetim görevi üstlenerek seyahat acentalarının belli bir hizmet kalitesinde hizmet vermesini sağlamaktadır. Ayrıca turizm konusunda kurduğu meslek lisesi ile eğitilmiş yetiştirilmiş turizmci konusunda da katkı sağlamaktadır. TÜRSAB, bölgesel yürütme kurulları ile ülkenin önemli turizm merkezlerinde çeşitli projelerle faaliyet göstermektedir.





Sibel KULAKSIZ
Dünya Bankası Ekonomisti

DÜNYA BANKASI



“DÜNYANIN DİJİTAL BANKASI ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “Dünyanın Dijital Bankası” kategorisinde Dünya Bankası’na ödül takdim edilmiştir. Ödülü Dünya Bankası Ekonomisti Sibel Kulaksız’a On-kim Kök Hücre Teknolojileri Yönetim Kurulu Başkanı Demet Sabancı Çetin Doğan takdim etmiştir.

Dünya Bankası

Dünya Bankası, 189 ülkenin üye olduğu dünyanın en büyük kalkınma bankasıdır. Gelişmekte olan ülkelerde yoksulluğun azaltılması ve ortak refahın artırılması amacına yönelik çalışmalar yürüten ve 130 noktada ofisi bulunan Banka’nın çatısı altında beş kuruluş bulunuyor. Dünya Bankası yoksullukla mücadelede, istikrarlı ekonomik büyümeye ve yaşam kalitesinin iyileştirilmesine önemli katkılarda bulunan tüm sektörlerle çeşitli yollarla destek ve kaynak sağlamaktadır. Banka ayrıca iklim değişikliği, salgın hastalıklar ve göçmenler gibi küresel sorunların çözümünde etkin bir rol üstlenmektedir.





Bennar AYDOĞDU

Uluslararası Tahkim Kurulu Başkan Vekili

BENNARB
HUKUK BÜROSU / LAW FIRM

“ULUSLARARASI TAHKİMİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLAYANLAR ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “Uluslararası Tahkimin Gelişmesine Katkı Sağlayanlar” kategorisinde Uluslararası Tahkim Kurulu Başkan Vekili Bennar Aydoğdu’ya ödül takdim edilmiştir. Ödülü Türkiye İhracatçılar Meclisi Üyesi Ferhan Ademhan takdim etmiştir.

AV. BENNAR AYDOĞDU

ICC (Milletlerarası Ticaret Odası) Milletlerarası Tahkim Divanı Üyesi

ICC Türkiye Tahkim Komisyonu Eş-Başkanı

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (BTSO-TAM) Divan Başkan Yardımcısı

BennArb Hukuk Bürosu’nun kurucusu olan Bennar Aydoğdu, uluslararası tahkim ve uluslararası ticaret hukuku alanlarında 19 yıllık deneyime sahiptir ve farklı ülkelerde yürütülen 90’a yakın uluslararası tahkimde hem hakem hem de avukat olarak yer almıştır. Kendisi ayrıca arabulucudur ve Uludağ Üniversitesi, Alternatif Uyuşmazlık Çözümü Tezli Yüksek Lisans Programında öğretim üyesidir.

Bennar Aydoğdu halen şu görevleri yürütmektedir:

- ICC (Milletlerarası Ticaret Odası) Milletlerarası Tahkim Divanı Üyesi, Fransa
- ICC Türkiye Tahkim Komisyonu Eş-Başkanı
- Chartered Institute of Arbitrators (CIArb), Yönetim Kurulu Üyesi, İngiltere
- CIArb, Eğitim Komitesi Başkanı, İngiltere
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (BTSO-TAM), Divan Başkan Yardımcısı
- Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Alternatif Uyuşmazlık Çözümü Anabilim Dalı, Alternatif Uyuşmazlık Çözümü Tezli Yüksek Lisans Programı, Öğretim Üyesi
- İstanbul Tahkim Derneği, Yönetim Kurulu Üyesi

Uluslararası tahkim alanında makaleleri olan Bennar Aydoğdu, Marmara Üniversitesi’nde lisans ve Uluslararası Ticaret Hukuku ve Avrupa Birliği üzerine İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde yüksek lisans eğitimlerini tamamladıktan sonra Lahey Uluslararası Hukuk Akademisi, İngiltere ve Galler Hukuk Fakültesi ve İstanbul Aydın Üniversitesi’nde uluslararası tahkim, uluslararası özel hukuk, birleşme-devralmalar ve arabuluculuk eğitimleri almıştır.





Turhan Özen

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı

TURKISH CARGO



“YILIN LOJİSTİK MARKASI ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “Yılın Lojistik Markası” kategorisinde Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen’e ödül takdim edilmiştir. Ödülü İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer takdim etmiştir.

Turkish Cargo

Dünyanın 126 ülkesine hizmet sağlayan ve en hızlı büyüyen hava kargo markası olan Turkish Cargo, Türkiye’nin “yükselen değeri” Türk Hava Yolları’nın 1933 yılından beri hava kargo taşıma faaliyetlerini yürütmektedir. World Air Cargo Data – 2019 Ağustos verilerine göre; dünya hava kargo pazarı yüzde -7,1 oranında daralırken, Turkish Cargo, yüzde 7,5 oranında tonaj artışı sağlayarak, uluslararası hava kargo pazarında 7. sıradaki yerini korudu.

Bayrak taşıyıcı ana markamız Türk Hava Yolları’na ait 344 uçaklık (yolcu ve kargo uçağı) filosuyla hareket eden Turkish Cargo, dünya genelinde, 88’i direkt kargo noktası olan 300’den fazla destinasyona hava kargo hizmeti sağlamaktadır.

Hava kargo trafiğinin kesişme noktası olan İstanbul’u, dünyanın lojistik merkezi haline getirmeyi amaçlayan başarılı hava kargo markası, 2023 yılında, 120 destinasyona direkt olarak uçuş gerçekleştirmeyi planlıyor.

Mega Hub İstanbul Havalimanı’nın açılmasıyla birlikte Türkiye, dünya hava trafiği için yeni bir dayanak noktası olmaya hazırlanırken, Turkish Cargo da, 165.000 m²’lik kapalı alana ve yıllık 4 milyon ton kargo ayrıştırma kapasiteli modern bir tesise sahip olacak.

Turkish Cargo; altyapısı, operasyonel kabiliyetleri, filosu ve yüksek standartlara sahip personeliyle sürdürülebilir bir büyüme sağlayarak, hava kargo taşımacılığında tercih sebebi olmayı sürdürürken, Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunun 100. Yılı olan 2023 vizyonu doğrultusunda, dünyanın en iyi beş hava kargo markasından biri olmayı hedeflemektedir.





Emine ERDEM
KAGİDER Başkanı

KAGİDER

KAGİDER

“FARK YARATAN KADIN GİRİŞİMCİLER ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Fark Yaratan Kadın Girişimciler Ödülü' kategorisinde KAGİDER BAŞKANI Emine Erdem'e ödül takdim edilmiştir. Ödülü KAGİDER Başkanı Emine Erdem'e Botech Görüntü ve Güvenlik Sistemleri Genel Müdürü Zeynep Şenkaya takdim etmiştir.

KAGİDER

Eylül 2002'de 37 kadın girişimci tarafından kurulan Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) 18 yıldır kadın girişimciliğinin yaygınlaşması, kadının ekonomide, sosyal hayatta ve politikada güçlenmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor.

Bugün 62 milyar dolar ciro ve 250 bin kişiye istihdam yaratan 46 farklı sektörden 340 üyeyi çatısı altında toplayan, kadınları bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde çok farklı platformlarda temsil eden bir sivil toplum kuruluşudur.

KAGİDER'in temel hedefi kadının girişimcilik yoluyla güçlenmesi ve kadın istihdamının artmasını sağlamaktır. Bu bağlamda, kadın girişimcilerin gelişimi için eğitim, rehberlik ve mentorluk desteği vermekte kadının ekonomik konumunun güçlenmesi ve kadın-erkek fırsat eşitliğinin, cinsiyet eşitliğinin sağlanması için çalışmalar yapmakta.

KAGİDER'in 2019-2020 çalışma planında kadınların ekonomiye daha çok katılması ve sürdürülebilir kalkın-



manın sağlanması için dört strateji oluşturuldu. “4T” mottosu ile uygulamaya konulan bu stratejilerin teknoloji, tarım, ticaret ve toplum ayakları bulunuyor. Bu kapsamdaki yol haritasında, kadınların teknolojiyi kullanarak tarımda güçlenmesi, ürünlerini ticarileştirerek gerek bölgesel gerekse de ülke ekonomisi düzeyinde fayda sağlamaları, rol model olmaları ve sonuçta toplumsal fayda yaratmaları hedefine dayanıyor.

Tarım, geri plana atılmayacak ve ihmal edilmeyecek kadar stratejik bir sektör. Bugün 252.000 kadın kendi hesabına tarımda çalışıyor ve bu sektörde 2.000 kadın işveren bulunuyor. Tarımdaki kadın ağırlığını artırmamız, özellikle de kadın girişimciliğini yaygınlaştırmak gerekiyor. Ancak bu şekilde Türkiye’de tarımın yarattığı katma değer ve bu sektörün kalkınmamıza yaptığı katkı artabilir. KAGİDER’in öncelikli hedefi kırsalda gıda, tarım, hayvancılık, arıcılık ve balıkçılık gibi farklı alanlarda kadın girişimcileri desteklemek ve sayılarının artmasına katkıda bulunmaktır.

Ticarette kadının güçlenmesini desteklemek için koordinatörlüğünü KAGİDER’in yaptığı, KAİSDER ve BÜKAD paydaşlığında yürütülen, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen İş Dünyasında Kadın İletişim Ağı (Women Business Network W-BUN) projesi hayata geçiyor. Proje katılımcı sivil toplum kuruluşlarının ve kadınların hizmet ve danışmanlık almalarını, Ortaklıklar ve Ağlar Hibe Programı’nın küresel hedefine katkıda bulunmayı, politika ve karar alma süreçlerine daha aktif, demokratik katılım yoluyla sivil toplumun gelişimini hedefliyor. Bu projenin hayata geçirilmesinde ilk adım olarak www.ticaretinkadınları.com adlı, teknik altyapısı güçlü, kapasitesi yüksek, işlevsel bir platform da kuruldu.

Kadın girişimcileri desteklemek yönünde çok önemli bir etkinlik de 4 – 6 Kasım 2020 tarihlerinde KAGİDER’in ev sahipliğinde İstanbul’da yapılacak olan Dünya Girişimci Kadınlar Birliği’nin (FCEM) 68’inci Dünya Kongresidir. Küresel düzeyde 5 milyon üyeye sahip olan FCEM Kongresi kapsamında farklı ülkelere, toplamda 700 milyon Avro’ya yakın sermayeyi temsil eden uluslararası girişimciler Türkiye’deki kadın girişimcilerle bir araya gelecek. Kadın girişimcilerimize daralan iç pazar karşısında yurtdışı iş bağlantıları kurmaları için önemli bir fırsat sunulacak.

KAGİDER, yürüttüğü pek çok çalışmayla da kadın girişimcilerin sayısının artması ve desteklenmesi için faaliyetler yürütüyor. Bu çalışmalar arasında “Kadından Al-Malı, Memleket Kazanmalı” kampanyası dikkatleri çekiyor. KAGİDER’in bu kampanyayla hedefi, kamu ve özel sektörün satın alımlarında daha fazla kadın tedarikçiyi dâhil etmesi ve bu konuda hedef koyulması yönünde farkındalık yaratmayı sağlamaktır. Bir taraftan da tüm Türkiye’deki kadın girişimci dernekleri üyelerini aynı platformda bir araya getirerek gerek kamu gerekse özel sektör tedarikçileri arasına dâhil edilmeleri için Türkiye’nin kadın girişimci datasını çıkartmaktır. KAGİDER ayrıca, kadın girişimcilerin uluslararası pazara erişimini artırma hedefi kapsamında yurt dışı programlar ve dış ticaret çalıştayları düzenliyor.

Ayrıca kadınların teknoloji alanında daha fazla var olmaları ve bu alanda bilgilenmeleri için KAGİDER Teknoloji ve Dijital Dönüşüm Strateji Grubu’nun girişimiyle KAGİDER Tech Talks panelleri hayata geçiriliyor. Bunların ilki 8 Ekim 2019 Salı günü İstanbul’da yapıldı. “Dijital Dönüşüme Davet” temasıyla gerçekleştirilen bu etkinliğe geniş bir katılım oldu.

KAGİDER, kadın girişimcileri temel konularda bilgilendirmek, işlerinde yeni fırsatlar yaratmaları için teşvik etmek ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla Garanti Bankası işbirliğiyle Türkiye’nin farklı illerinde “Girişimci Kadın Buluşmaları” düzenliyor. Garanti Bankası ve Ekonomist işbirliğiyle 13 yıldır sürdürülen “Türkiye’nin Kadın Girişimcisi Yarışması” ile ise kadın girişimcilerin hikayelerini kamuoyunun dikkatine sunuyor. Microsoft ve Aydın Doğan Vakfı işbirliğiyle düzenlenen “Teknolojinin Kadın Liderleri” yarışmasıyla ise teknoloji alanındaki lider kadınları onurlandırdı.

KAGİDER’in kadın girişimcilere eğitim ve mentorluk çalışmaları kapsamında sunduğu bir diğer destek ise, online olarak KAGİDER Pusula platformu (www.kagiderpusula.org) üzerinden verilen eğitimler. Işık Üniversitesi’nin akademik işbirliğiyle hayata geçirilen KAGİDER Pusula portalında işini kurmak isteyen girişimci adayları ya da işini yeni kurmuş kadın girişimciler, konusunda uzman ve her biri girişimci olan KAGİDER üyelerinin İşimi Kuruyorum Eğitim Modülleri’nin yanı sıra girişimciliğe dair akademik eğitim modülleri yer almaktadır. Ayrıca işini büyütmek isteyen girişimciler, ileri faz pusula eğitim videoları ile yararlı bilgilere, ilham veren başarı öykülerine ve finansa erişim bilgilerine erişebiliyor. Eğitimi tamamlayanlar sertifika alıyor. İnternet dışında ise yılda 4 kez düzenlenen İşimi Kuruyorum eğitimleri ile işini yeni kurmuş ya da iş fikri olan girişimci adaylarına girişimcilik yolunda aydınlatıcı olmak ve pratik bilgiler sunmak amacıyla, kendileri hem eğitmen hem de girişimci olan KAGİDER üyeleri tarafından iş planı oluşturma, mali mevzuat, fikri mülki haklar, hukuk, pazarlama-satış, teknoloji ve insan kaynakları yönetimi gibi eğitimler veriliyor.

KAGİDER 15. yılında “Proje 15 Kadın Girişimci Destekleme Programını” başlattı. Proje kapsamında 15.000 kadın girişimciye uzaktan erişim sağlandı. 1.500 kadına online girişimcilik eğitimi verildi. Eğitimi tamamlayanlar arasından iş fikirleriyle seçilen 150 kadın iki gün boyunca girişimci destekleme kampına alındı. İçlerinden iş fikirleriyle öne çıkan 15 kadın girişimci belirlendi. Kadın girişimcilere mentorluk, PR, danışma kurulu gibi yatırımcıların önüne çıkabilmeleri için pek çok destek verilmektedir.

Ayrıca Coca-Cola Vakfı’yla (TheCoca-cola Foundation) düzenlediğimiz “Düş Ortağım” projesi ile kadın girişimcilere iş hayatına daha donanımlı başlayabilmeleri için gerekli tüm eğitim desteğini veren bir platform kuruldu.

Boyner Grup işbirliği ve Bank of America Merrill Lynch desteğiyle 2018’den itibaren “İyi İşler: Gıda ve Elektronik Dışı Perakendede Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programı” kapsamında 8 haftalık eğitimler veriliyor.

KAGİDER’in gençlerde toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmak amaçlı çalışmaları da devam ediyor. Girişimcilik yolunda eğitime, istihdama erişimin önemine inançla, iş hayatına yeni atılacak kadınlar için sekiz senedir Sanofi Türkiye ile birlikte “Geleceğin Kadın Liderleri” programını sürdürüyor.

Ayrıca KAGİDER Türk Tuborg A.Ş işbirliği ile Türkiye’de kadın girişimciliğine dair yapılan ilk araştırmayı gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yıl sonu lansmanı yapılan “Türkiye Kadın Girişimcilik Endeksi Çalışması” araştırması, kadın girişimcilerin profilini anlama, iş kurma sürecindeki deneyimlerini, motivasyonlarını ve yaşadıkları zorlukları değerlendirmek üzere gerçekleştirildi. Araştırma kadın girişimciliği odaklı çalışmalara kaynak oluşturacak önemli verileri içeriyor.

KAGİDER tüm bu çalışmaları, Türkiye’den iyi uygulamaları her sene Brüksel’de Avrupa Parlamentosu’nda ve New York’ta Birleşmiş Milletler toplantılarında dünyaya anlatıyor.

2002 yılında ülkemizde %4 olan kadın girişimci oranı bugün %11’a yaklaşıyorsa, bu gelişmede KAGİDER’in önemli bir payı var. KAGİDER, 2025 yılına kadar toplam kadın girişimci sayısının 150.000’e ulaşmasına ve yine bu tarihe kadar kadın ve erkek istihdamı arasındaki farkın yüzde 25 azalmasına; yani 3 milyon kadının istihdama katılarak kadın istihdamının en az yüzde 41’e ulaşmasına katkıda bulunmayı hedefliyor.

KAGİDER Başkanı Emine Erdem

1959 yılında İstanbul’da doğan aslen İzmirli olan Emine Erdem orta öğrenimini Dame de Sion lisesinde, üniversite eğitimini ise İstanbul Hukuk Fakültesi’nde tamamladı. Halen aile şirketinin ortakları arasında bulunuyor. Evli ve bir kız, bir erkek çocuk annesi olan Erdem, Sivil Toplum Kuruluşlarında yoğun çalışmalar yaptı.





Pawel Antoni Stefanski

IBM Bankacılık Orta Doğu ve Afrika Lideri

IBM

IBM

“DİJİTAL BANKACILIK ÇÖZÜMLERİNE KATKILARINDAN DOLAYI” 3. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ'NDE IBM'E ÖDÜL

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde IBM Bankacılık Orta Doğu ve Afrika Lideri Pawel Antoni Stefanski'ye ödül takdim edilmiştir. Ödül, IBM Bankacılık Orta Doğu ve Afrika Lideri Pawel Antoni Stefanski'ye İstanbul Ekonomi Zirvesi Başkanı Abdullah Değer tarafından takdim edilmiştir.

IBM

IBM Türk, 1938'den bu yana deneyimli çalışanlarıyla Türk bilişim sektörünün gelişimine öncülük ediyor. IBM, yazılımdan donanıma, sunucudan veri depolama ürünlerine, iş danışmanlığından stratejik dış kaynak kullanımına kadar bilişim teknolojisi alanında çeşitli servis gruplarında lider konumda bulunuyor.

IBM Türk, otomotiv, bankacılık, lojistik, sağlık, enerji, turizm, perakende ve kamu sektörlerinde geniş bir tecrübe ve bilgi birikimine sahiptir. Yazılım ve donanım konusunda birçok katma değerli projeyi başarıyla gerçekleştiren IBM Türk, uzman ve kapsamlı çözümleri ve iş ortakları sayesinde pek çok alanda hizmet vermektedir.





Julie May Ellingson

Cape Town Kongre Merkezi Genel Müdürü

“ÇEVRE VE TURİZME KATKILARINDAN DOLAYI” 3. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ'NDE CAPE TOWN KONGRE MERKEZİ GENEL MÜDÜRÜ JULIE MAY ELLINGSON'A ÖDÜL

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde Çevre ve Turizme Katkılarından dolayı Cape Town Kongre Merkezi Genel Müdürü Julie May Ellingson'a ödül takdim edilmiştir. Ödül, İstanbul Ekonomi Zirvesi Başkanı Abdullah Değer tarafından takdim edilmiştir.

Julie-May is an Urban & Regional Planner by profession and holds a Bachelor's Degree in Development Administration and Economics and a Master's Degree in Town & Regional Planning. Julie-May joined the CTICC in September 2014 as Chief Executive Officer. Prior to taking up this position, she was the Chief Executive Officer of the Durban International Convention Centre.

Julie-May has over 20 years' experience in the built environment and tourism sector, and has worked extensively in the private and public sector. Most recently, she spearheaded the construction and delivery of CTICC 2, the R1 billion expansion of the CTICC, which officially opened for business in January 2018.

As Head of eThekweni Metropolitan Municipality's Strategic Projects Unit, she was responsible for driving Durban's R6 billion investment in infrastructure projects as part of Durban's World Cup 2010 and Beyond strategy. Projects included the construction of the iconic Moses Mabhida Stadium; the upgrade of Durban's central beachfront; the redevelopment of Kings Park Sports Precinct as well the development of sports complexes in Umlazi, Claremont and KwaMashu.

Julie-May has also been responsible for planning and hosting some of the world's largest events including the A1 Grand Prix, FIFA 2010 World Cup, the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) - Cop17; and the International Olympic Organising Committee's 123rd Session.

Until last month, Julie-May was the Chairperson of the Board of Cape Town Tourism and sat on the Board of the International Association of Conference Centres (AIPC) – the first African representative to do so.

Several notable organisations have recognised Julie-May's achievements. She has been honoured as “Africa's Most Influential Women in Business in Public Enterprise” and has been a finalist in the Business Women's Association of South Africa's “Business Woman of the Year” awards. In 2015 Julie-May was named “Newsmaker of the Year” by Meetings Magazine, in 2016 Julie-May was nominated as one of Top40 Women in Mice and after winning several annual “Top40 Women in MICE” nominations, Julie-May was inducted into the “Top40 Women in MICE Hall of Fame”



Veysel BADAY

BDY Group Yönetim Kurulu Başkanı

BDY GROUP



“LPG SEKTÖRÜNDE LİDERLİK ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde “LPG Sektöründe Liderlik” kategorisinde BDY Group Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Baday'a ödül takdim edilmiştir. Ödülü Petgaz A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Luis Coimbra takdim etmiştir.

BDY GROUP

Bulunduğu her sektörde lider, geçmişti ticari başarılarla dolu yarım asırlık tecrübe... BDY Group'un temelleri, 1970 yılında Mehmet Emin Baday tarafından Mardin'de atılmıştır. Lojistik ve Akaryakıt istasyonu işletmeciliğiyle ticari hayatına başlayan firma, bugün grup şirketleriyle birlikte LPG Toptan Satış, akaryakıt, lojistik, Liman İşletmeciliği sektörlerinde hizmet vermektedir. Ticari başarılarla dolu yarım asırlık geçmiştiyle BDY Group, bugün Türkiye'nin önde gelen şirket grupları arasında yer almaktadır. Bulunduğu sektörlerde daima lider ve söz sahibi olma vizyonuyla hareket eden BDY Group, müşteri odaklı kalite hizmet anlayışıyla hızla büyüyerek pazar payını artırmaya devam etmektedir. Dürüst, ilkeli ve kârlılığın önünde itibarlı olmanın geldiği, gelecek nesillere maddi değil manevi bir miras bırakabilecek, bünyesindeki tüm çalışanları ile aile olmayı başarabilmiş bir yapı ile bulunduğu her sektörde en iyi olmayı amaçlamaktadır. Faaliyet gösterdiği sektörlerin lider kuruluşu olarak hizmet veren BDY Group; Avgaz Enerji A.Ş., Ana Akaryakıt, İstanbul Likit Gaz Enerji ve Petrol A.Ş., Baday Lojistik Uluslararası Taşımacılık LTD. ŞTİ. Ve Baday Petrol Ürünleri Ltd. Şti. firmaları ile yurt içi ve yurt dışında hizmetlerini başarıyla sürdürmektedir.





Kemal GEÇER
Lufthansa Genel Müdürü

LUFTHANSA HAVAYOLLARI



“AVRUPA VE ALMANYA’NIN EN İYİ HAVAYOLU”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “Avrupa ve Almanya’nın En İyi Havayolu” kategorisinde Lufthansa Genel Müdürü Kemal Geçer’e ödül takdim edilmiştir. Ödülü İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ziya Mursaloğlu takdim etmiştir.

LUFTHANSA HAVAYOLU ŞİRKETİ

Avrupa’nın en büyük havayolu şirketidir. Lufthansa özel şirket olup Almanya’nın en önemlisi olup, dünyanın altıncı büyük havayolu şirketidir. Kendi bünyesinde yaklaşık 100 ülkede 200 çeşit uçuş noktasına ve diğer ortak havayolları ile dünyada yaklaşık 410 uçuş noktasına hizmet sağlamaktadır.





Dr. Mustafa YAŞAR

“İNOVATİF TIP ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “İnovatif Tıp” kategorisinde Dr. Mustafa Yaşar’a ödül takdim edilmiştir. Ödülü İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ziya Mursaloğlu takdim etmiştir.

DR. MUSTAFA YAŞAR

Dr. Mustafa Yaşar Tıp doktorudur. Bütünsel bir Tıp yöntemi olan RTM Tedavi Sisteminin kurucusudur. 1970 yılında İzmir’de dünyaya gelmiş, ilk ve orta tahsilini İzmir’de, 1988 yılında başladığı yüksek tahsilini ise 1994 yılında mezun olarak Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tıp Fakültesinde tamamlamıştır.

Tıp Fakültesi eğitiminde müfredat kapsamında gösterilen derslerde semptomları baskılayıcı tedavi anlayışını her zaman sorgulamış, okuduğu dönemde programda yer almadığı halde, hastalıkların oluşum süreçlerini araştıran “Fizyopatoloji” bilimi üzerine özel gayreti ile yoğun incelemelerde bulunmuştur. Okul hayatı boyunca sorgulayıcı tavrını hiç bırakmayan, yoğun okumalarına devam eden Dr. Mustafa Yaşar meslek hayatına başladıktan sonra araştırmalarına devam etmiş modern, geleneksel ve kadim tıba ilişkin 20’den fazla ülkede 40’tan fazla mesleki eğitime ve seminere katılmıştır.

2000’li yılların başında adlıği eğitimlerin, yaptığı klinik ve akademik çalışmalarının neticesinde Bütüncül yaklaşımıyla RTM tedavi sistemini kuran Dr. Mustafa Yaşar getirttiği yeni bakış açısı ile teşhiste de, tedavide de farklı bir yaklaşım sergilemiş çözülemez denen pek çok hastalığın çözümünü insanlığa sunmuştur.

Dr. Mustafa Yaşar tarafından kurulan RTM sisteminde hastalıklar bedenın yeni oluşum süreçlerine adaptasyonları olarak değerlendirilir ve bu adaptasyonlar bedenın hayatı idame ettirmesi için ortaya koyduğu olumlu yeni şartlamalar olarak kabul edilir. RTM sisteminde tedavi sürecinin başlatılabilmesi için bedeni bu şartlara iten etkenlerin ortadan kaldırılması ve bedende oluşan iç değişimlerin düzeltilmesi, aynı zamanda bedenın hücresel DNA modülündeki yeni bilgi ve adaptasyonlarının eski haline (orijinal biçimine) dönüştürülmesi gerekir. Bütün bu süreçleri göz önüne aldığımızda RTM sistemi (Re-generation Therapy Method) yani “Hatırlama, Hatırlatma, Onarma Tedavi Sistemi” olarak isimlendirilir.

RTM sistemi bütünsel bir algıyla, sonuç odaklı yaklaşım dan ziyade kaynak ve nedenlere inerek hastalıkların asıl sebeplerini ortaya koyarak tedavi süreçlerini bedenın kendi işlerliği ile dizayn eder. RTM Sistemi doğrudan tanımlanan hastalıkları tedavi etme yerine, kaynak temelli tedavileri organize etme yoluna gider. Sistemde amaçlanan insanların hiçbir ilaç yada desteğe ihtiyacı olmadan hayatlarını sürdürebilmesi, kaliteli ve sağlıklı bir hayat yaşamasıdır.

Dr. Mustafa Yaşar, 25 yıllık meslek hayatında pek çoğu ağır olarak nitelendirilen 120 Bin vakada inanılmaz başarılar elde etmiş, son aşama olarak ifade edilen bir çok hastanın yaşama yeniden tutunmasına, normal hayatlarına dönmelerine vesile olmuştur. Tüm bu başarılarından dolayı bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesinde kendilerini “İnovatif Tıp Ödülüne” layık görülmüştür.



Oğuz MÜLAZIMOĞLU
Abdi İbrahim Genel Müdürü

ABDİ İBRAHİM



“BİYOTEKNOLOJİ İLAÇ ÜRETİM LİDERLİK ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde 'Biyoteknoloji İlaç Üretim Liderlik' Ödülü Abdi İbrahim Genel Müdürü Oğuz Mülazımoğlu'na takdim edilmiştir. Ödülü Sayın Kürşad Tüzmen takdim etmiştir.

ABDİ İBRAHİM HAKKINDA

Türk ilaç sektörünün lideri Abdi İbrahim'in temelleri, iyileştirme yolculuğunu başlatan Eczacı Abdi İbrahim Bey tarafından 1912'de İstanbul'un Küçükmustafapaşa semtindeki küçük bir eczanede atılmıştır. 30 lisansörle çalışmasının yanı sıra kendi ürünlerini de geliştiren Abdi İbrahim, 200'ü aşkın markası ve 400'den fazla ürünüyle, sektörün en geniş ürün portföyüne sahiptir.

Güçlü vizyonu, dinamik yapısı ve çağdaş görünümü ile Abdi İbrahim 2002 yılından bu yana Türk ilaç sektöründeki liderliğini sürdürmektedir. Bugün Türkiye dışında 12 ülkede kendi organizasyonel yapılanması ile faaliyet gösteren Abdi İbrahim, Avrupa Birliği ülkelerinden Kanada'ya, Kuzey Afrika'dan Asya'ya olmak üzere 60'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmekte, 4.500 nitelikli çalışanıyla Türk ilaç sektöründe en yüksek istihdamı yaratmaktadır. Şirket, sektörün en geniş pazarlama ve satış kadrosuyla da öne çıkmaktadır. Abdi İbrahim Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin akredite edilen ilk ilaç Ar-Ge Merkezi'dir. Merkez'deki teknolojik ekipman ve mimari yapı, geleceği iyileştirme yönünde Abdi İbrahim tarafından yürütülen Ar-Ge süreçlerine verilen önemi göstermektedir.

Abdi İbrahim'in İstanbul Esenyurt'taki üretim kompleksinde Ar-Ge Merkezi, kimyasal ürünler üretim tesisi, Türkiye'nin en büyük biyoteknolojik ilaç üretim tesisi AbdiBio, Hormon Üretim Tesisi, Steril Oftalmoloji & Steril İnhalasyon Üretim Tesisi ve 2021 yılında üretime başlayacak Steril Enjektabl & Onkoloji Üretim Tesisi yer almaktadır. Ayrıca Kazakistan ve Cezayir'de de Ar-Ge Merkezi ve üretim tesisleri bulunmaktadır.

100. yılında "Akılcı İlaç Kullanımı Kampanyası'nı hayata geçiren Abdi İbrahim, kampanya ile toplum sağlığı ve ülke ekonomisi açısından önem taşıyan bilinçsiz ilaç kullanımı konusunda, toplumsal farkındalık düzeyini artırmayı ve uzun vadede davranış değişikliği yaratabilmeyi amaçlamaktadır. 2015 yılında Abdi İbrahim, Sultan II. Bayezid Edirne Dârüşşifası'nı 15-18. yüzyıllar Osmanlı Tıbbi temasıyla yeniden kurgulayıp iyileştirerek ve çağdaş bir müzeye dönüştürerek gelecek kuşaklara armağan etmiştir. Abdi İbrahim gerçekleştirdiği bu proje ile iletişim ve sosyal sorumluluk alanlarında ulusal ve uluslararası toplam 6 ödüle layık görülmüştür.

2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak önemli bir adım atan Abdi İbrahim; insan hakları, çevre ve sosyal sorumluluk alanlarında ulaştığı üstün standartları paylaşma fırsatı yakalamıştır. Bunun yanında Abdi İbrahim, sürdürülebilirlik çalışmalarında faaliyetlerini Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) A seviyesine odaklayarak dördüncü Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlamıştır.

2002 yılından bu yana Türk ilaç sektöründe liderliğini koruyan Abdi İbrahim; 2025 vizyonu doğrultusunda uluslararası pazarlardaki etkinliğini her geçen gün artırmakta, ulusal güçlü liderliğinin yanı sıra dünyanın en büyük 100 ilaç şirketi arasında yer alma hedefiyle faaliyetlerini aralıksız olarak sürdürmektedir.



Tal GARİH

Alarko Holding Stratejik Planlama Müdürü

ALARKO HOLDİNG

ALARKO

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “Sürdürülebilirlik” kategorisinde Alarko Holding Stratejik Planlama Müdürü Tal Garih’e ödül takdim edilmiştir. Ödülü İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyesi Zafer Baysal takdim etmiştir.

ALARKO HOLDİNG

1954 yılında, İshak Alaton ve Üzeyir Garih tarafından, bir kolektif şirket olarak kurulan ve 1973 yılında holdingleşen Alarko; 1974 yılında halka açıldı. Bugün, 60 yılı aşkın köklü geçmişi, 5 farklı faaliyet alanı, uluslararası yabancı ortaklıklar olmak üzere toplam 24 kuruluşu, 7.000 çalışanı ve 2018 sonu itibarıyla yaklaşık 4,3 milyar TL kombine cirosu ile Türkiye’nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biridir.

Alarko Holding; yarattığı lider markaları, farklı alanlardaki tecrübe ve bilgi birikimi, yüksek teknolojiye sahip AR-GE yatırımları, üretim kapasitesi, ulusal satış ağı, uluslararası projeleri ve global rekabet hedefi ile Türk ekonomisinin en güçlü firmaları arasındadır. Alarko Holding, kuruluşundan itibaren ödün vermediği kurumsal etik değerleri, tüm ürün ve hizmetlerinde uyguladığı üstün kalite ilkesi ve insana yatırım politikası ile güven ve saygınlığın simgesi olmuştur. Yurt içinde ve yurt dışında ürettiği anahtar teslimi projeler ile Taahhüt Grubu global ölçekli projeleri hayata başarı ile geçirmeye devam etmektedir.

Uluslararası arenadaki ve ülkemizdeki enerji tüketimi artışını dikkate alarak yatırımlarına hızlı bir şekilde devam eden Enerji Grubu; Enerji Üretimi ve Enerji Dağıtımı yanında Enerji Ticaret faaliyetlerinde de bulunmaktadır. Özelleştirme ile 2009’da devralınan Meram Elektrik Dağıtım A.Ş. MEDAŞ, yüzölçümü olarak Türkiye’nin yaklaşık %10’una tekabül eden bir alanda elektrik dağıtım hizmeti vermektedir. İşletmede bulunan hidroelektrik, doğalgaz ve termik santral projeleri yanında, Türkiye’nin ilk fotovoltaik (PV) güneş enerjisi santrali 2012’de üretime başlamıştır.

Isıtma, havalandırma, klima ve pompa üretimi, satışı ve satış sonrası hizmetleri ile Sanayi ve Ticaret Grubu, istikrarlı ve başarılı bir şekilde büyümesini sürdürmüştür. Ayrıca, Alarko Sanayi ve Ticaret Grubu’nun 1998 yılında klima alanında dünyanın lider firmalarından Amerikalı Carrier şirketi ile kurduğu stratejik ortaklık, Alarko Carrier’i doğurmuş ve tüm gruba ivme kazandırmıştır. Turizm Grubu, 20 yılı aşkın know-how’ı ile uluslararası alanda hızla büyüyen “leisure” sektörünün Türkiye’deki ilk temsilcisidir. Bünyesindeki Hillside Beach Club, Hillside City Club, Cinecity Sinemaları ve Sanda Spa işletmeleri ile her zaman “rekabet üstü” olmayı hedeflemektedir. 45 yılı aşkın tecrübe ve bilgi birikimiyle geliştirdiği tüm projelerde fark yaratan Arazi Geliştirme Grubu, 2000’li yılların en prestijli markalarından Alkent’i yaratmıştır. Alarko Holding bütün faaliyet alanlarındaki global ölçekli projeleri ile Türkiye’ye değer katmaya devam etmektedir.



İbrahim ALTAY

Daily Sabah Genel Yayın Yönetmeni

DAILY SABAH

SABAH

“ULUSLARARASI ALANDA BAŞARILI GAZETE ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “Uluslararası Alanda Başarılı Gazete” kategorisinde Daily Sabah Genel Yayın Yönetmeni İbrahim Altay’a ödül takdim edilmiştir. Ödülü Türk Hava Yolları Satış ve Pazarlama Müdürü Merve Doğru takdim etmiştir.

DAILY SABAH

2014 yılında İstanbul’da kurulan Daily Sabah yayın hayatına “Local Perspective, Global Vision” sloganı ile hem dijital olarak hem de basılı gazete olarak İngilizce yayın yaparak başladı. Zamanla genişleyerek Almanca, Arapça ve Rusça yayın yapar hale geldi.

Bağımsız, adil ve dengeli yayıncılık ilkelerine dayanan Daily Sabah, çağdaş gazetecilik, küresel bakış açısı ve yayın etiği vizyonu ile gazetecilikte çok sesli bir dönemi temsil etmektedir. Diplomatik misyonlardan, düşünce kuruluşlarına, gazetecilerden, parlamenterlere kadar birçok farklı grup tarafından ilgiyle ve düzenli olarak takip edilmektedir.

Haftanın 6 günü yayımlanan Daily Sabah tirajı, takipçi ve okur sayısı bakımından Türkiye’nin en büyük İngilizce gazetesidir. Genç ve eğitimli okuyuculara odaklanan Daily Sabah dünyanın en dinamik ve güçlü kesimlerini takip etmektedir.

Newyork, Washington, Londra ve Cidde gibi dünyanın çeşitli merkezlerine ulaşan Daily Sabah aynı zamanda Türkiye’de başta büyük şehirler olmak üzere, yabancı elçilikler ve konsolosluklarda, ticari ve askeri ataşeliklerde, medya kurumlarında, otellerde, üniversitelerde, büyük marketler ve gazete bayilerinde okuyucuları ile buluşmaktadır.

Daily Sabah aynı zamanda medyada yenilikçiliğin temsilcisidir. 2019 yılında başlattığı çalışmalar neticesinde kullandığı sistemi uçtan uca yenileyerek Türkiye’de ‘çok kanallı yayıncılığa geçen ilk medya kuruluşu olmuştur.





Mustafa SORAN
PTT Baş Müdürü

PTT



“EN HIZLI YÜKSELİŞ GÖSTEREN KURUM”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde “En Hızlı Yükseliş Gösteren Kurum” kategorisinde PTT Baş Müdürü Mustafa Soran'a ödül takdim edilmiştir. Ödülü TÜPRAŞ LPG Satış ve Risk Yöneticisi Ali Serdar Bayram takdim etmiştir.

PTT HAKKINDA

PTT, 170 yılı aşan geçmişi ile Türkiye'nin en köklü devlet kurumlarından biridir. Günümüzde birçok alanda hizmet veren bir anonim şirkete dönüştürülmüştür.

PTT, yani Posta ve Telgraf Teşkilatı; Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bağlı genel müdürlük seviyesinde bir devlet kurumudur. Türkiye'nin posta örgütü olan PTT'yi internet ve akıllı telefonlar icat edilmeden önce mektuplarla, ankesörlü ve jetonlu telefonlarla, telgraflarla tanıyoruz. Teknolojideki gelişmelere paralel olarak bünyesinde büyük değişiklikler yaşanan PTT, 2013 yılında anonim şirket haline getirildi.

PTT bünyesinde çok farklı alanlarda çok sayıda hizmet sunuluyor. Yurtiçi ve yurtdışı posta ve telgraf hizmetleri başta olmak üzere bankacılık, mobil telefon, kargo ve tahsilât hizmetleri veriliyor.





Gülcan SELÇUK

Lazaza Gülcan Selçuk Kurucusu

LAZAZA GÜLCAN SELÇUK

Lazaza
Gülcan Selçuk

“DOĞA DOSTU MODACI ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde “Doğa Dostu Modacı” kategorisinde Lazaza Gülcan Selçuk Kurucusu Gülcan Selçuk'a ödül takdim edilmiştir. Ödülü Anadolu LPG Derneği Başkanı Atalay Armutçu takdim etmiştir.

LAZAZA GÜLCAN SELÇUK

“LAZAZA GÜLCAN SELÇUK ÇİZGİSİYLE LÜKSÜ VE GÜÇLÜ KADINI YANSITİYOR”

Lazaza Gülcan Selçuk giyim sektöründe alışılmışın dışında bir tarz sunarak inovatif düşüncelerle güçlü kadını yansıtan bir çizgi izliyor. Gülcan Selçuk'un sektörde 30.kurucusu olduğu Lazaza Gülcan Selçuk markası ise 12 yıllık yolculuğunun şimdiki kısmında özel kumaş ve tek sefer kullanılan malzemelerden oluşan tasarımların gördüğü ilgiyle birlikte tamamen abiyeye ve iş kadınına yönelik çalışıyor.





Aslı GEDİK

VAHŞİ YAŞAM VE DOĞA KORUYUCU

“VAHŞİ YAŞAM VE DOĞA KORUYUCUSU ÖDÜLÜ”

3. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde “Vahşi Yaşam ve Doğa Koruyucu” kategorisinde Aslı Gedik'e ödül takdim edilmiştir. Ödülü VIP Turizm Yönetim Başkanı Ceylan Pirinçcioğlu takdim etmiştir.

ASLI GEDİK WILD@LIFE KURUCU

Wild@Life e.V., incorporated as a German NGO, has an extensive area of expertise, as the need to conserve wild animals increase day by day. The work includes Lion and Elephant rescue, rehabilitation and release in Africa, Chimpanzee rescue in Angola, Orangutan rescue in Indonesia, Primate rescue in Vietnam, Farm Animal rescue in Germany, Stray Dogs and Cats rescue in Turkey, work to decrease the use of Primates in animal laboratories and not but least Mission reaching war areas like Syria, where no other NGO is willing to go, to lift wild animals left to die in abandoned zoos. Wild@Life believes in working hand in hand with communities so work can remain sustainable and communities can be involved in every step of the way and people can help each other conserving the wilderness left in the world.

Wild@Life e.V. also works in supporting 3 orphanages and 2 schools in Zimbabwe and Zambia. We work also on human animal conflict, anti poaching, environment as well as community empowerment.

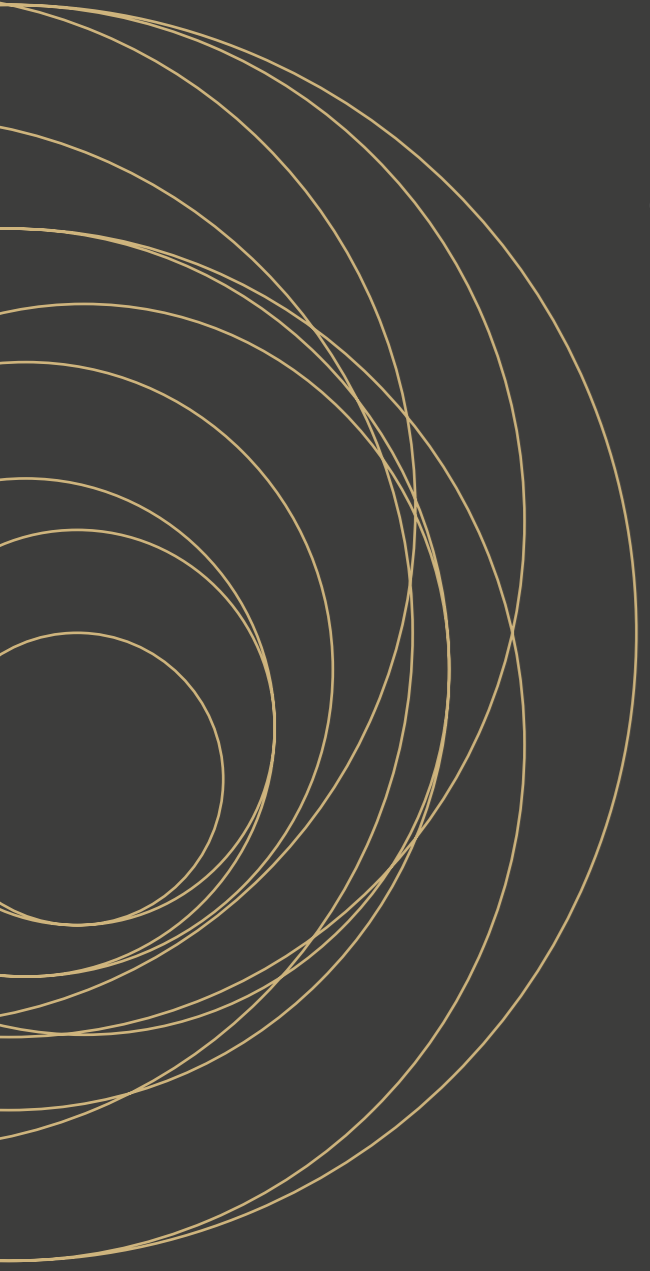


CANLI MÜZİK JEHAN BARBUR

3.İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDE KONUKLAR VE
KATILIMCILAR JEHAN BARBUR CANLI PERFORMANSIYLA
MÜZİK KEYFİ YAŞADILAR.







DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



İsmail GÜLLE

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

1960 yılında Sivas'ta dünyaya gelen İsmail Gülle ilk ve orta öğrenimini aynı kentte tamamladı. 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Fakültesi'nden mezun olan Gülle, ihtisas programını İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nde yaptı.

1970 yılında babası merhum Halis Gülle'nin kurmuş olduğu Gülle Entegre Tekstil İşletmeleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Gülle, 1999 - 2003 yılları arasında İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği, 2003-2018 yılları arasında İTHİB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra, Türkiye İhracatçılar Meclisi Sektörler Konseyi Üyeliği, İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkan Yardımcılığı, Sivaslı Sanayici ve İşadamları Grubu Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini başarıyla sürdürdü.

Ergene-2 Organize Serbest Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Mütevelli Heyet Üyeliği, İktisadi Kalkınma Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği, DEİK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, DEİK İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı, Eximbank Yönetim Kurulu Üyeliği, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkanlığı görevleri devam eden Gülle, 30 Haziran 2018 tarihinde yapılan 25. Olağan Genel Kurulu'nda TİM Başkanlığı görevini üstlendi.

Sivas ve ilçelerinde yaptırdığı okullar, çok sayıda orta ve yüksek öğrenim öğrencisine gerek bireysel gerekse kurumsal kaynaklardan sağladığı burs olanakları ile eğitime destek veren Gülle, evli ve iki çocuk babasıdır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye'nin dış ticaretine yön vermek, ihracat politikasını belirlemek, Pazar çeşitliliğini geliştirmek ve uluslararası arenada ihracatçıların rekabetini kolaylaştırmak için kökleri, Cumhuriyetimizin Kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatlarıyla; 4 Mart 1937 tarih ve 2/6107 sayılı Kararname ile kurulmuş olan Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği Türk Anonim Şirketi'ne dayanan ihracatçı birliklerimizin çatı kuruluşudur.

TİM, 27 sektör, 61 ihracatçı birlik ile 85 bin mal, 5 bin hizmet ihracatçısı olmak üzere 90 bini aşkın ihracatçıyı temsil eden Türkiye ihracatının tek çatı kuruluşudur. 1993 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla kurulan Meclisimiz, 2009 yılında Resmi Gazete'de yayınlanan kanun (3 Temmuz 2009 CUMA, Resmi Gazete, Sayı : 27277, Kanun No. 5910 Türkiye İhracatçılar Meclisi İle İhracatçı Birliklerinin Kuruluş Ve Görevleri Hakkında Kanun) çerçevesinde faaliyetlerine devam etmektedir.

Kurumun öncelikli misyonu; dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefine ulaşmak amacıyla sürdürülebilir dış ticaret hacminde artış sağlamak, iş birliği yaptığımız ticari partner ülkeler ile ikili ticari, sosyal ve kültürel ilişkileri geliştirmek, bu hedef doğrultusunda yapılacak etkinliklerde özel sektör ve kamu arasında köprü görevi görmektedir.

TİM, kamu ile ihracatçılar arasındaki diyalogun kesintisiz devamını sağlamak için sanayi, üretim ve ihracat önündeki tüm engellerin kaldırılmasına yönelik faaliyetleri güçlü bir şekilde yürütmektedir. Ülke ekonomisi ve ihracatının gelişimi için stratejik planlar hazırlayıp Hükümet ile paylaşan Meclisimiz, ihracat stratejisi, inovasyon stratejisi, kuluçka merkezleri ve Türkiye'nin tanıtımı, Türk Ticaret Merkezleri gibi önemli çalışmaların koordinasyonunu yürütmektedir.

Kendisine bağlı faaliyet gösteren ihracatçı birlikleri vasıtasıyla hizmet verdiği kitleleriyle her geçen gün daha da etkin olan TİM, işbirliği içerisinde bulunduğu ülkelerin dış ticaret camiaları ile ilişkileri de koordine etmektedir. Bu çerçevede International Trade Center (ITC)'ye üye olan Meclisimiz, Türkiye'yi ITC nezdinde temsil etmekte ve ITC'ye üye diğer dış ticaret geliştirme kuruluşları ile ilişkilerini geliştirmektedir.

Yurtdışında Türk ihracatçısının ticari faaliyetlerinin desteklenmesini sağlamak için birçok organizasyon ve ticari heyetler düzenleyen TİM; ticari partner olan ülkelerle ile iyi niyet sözleşmeleri imzalayarak ilişkilerin gelişmesinde önemli rol oynamaktadır. Ayrıca, Türk ihraç mallarının yurtdışındaki itibarı ile ilgili araştırma faaliyetleri yürütme ve algı araştırmaları ile

Türk mallarının bilinirlik, güvenilirlik ve tercih edilmesi konularında saha araştırmaları yapmaktadır.

TİM, ihracatçıların üretim ve dış ticarete avantaj elde etmelerini sağlamak için birçok teşvik ve desteğin sağlanması çalışmalarına katkıda bulunmakta; Ar-Ge, tasarım ve girişimcilik alanlarında bir ekosistem oluşturarak, girişimcilerimizin yurtdışına açılmalarına, uluslararası arenada başarı elde etmelerine de yardımcı olmaktadır. Bu hedefe yönelik olarak Anadolu'nun birçok bölgesinde açık iletişim platformu niteliğindeki TİM Anadolu Meclisi ve TİM KOBİ İhracat Eğitim Seferberliği çalışmalarını yürütmektedir.

Ulusal ve uluslararası arenada gösterdiği başarı nedeniyle Türk ekonomisinin sürekli yükselen grafiğindeki en önemli aktörlerden birisi olan TİM; nihai hedefini "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" olarak belirlemiş, bu hedefe giden yolu ise Güçlü Altyapı, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü İhracat, Güçlü Ekonomi ve Güçlü Türkiye olmak üzere kısaca 5G olarak özetlemiştir. Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye İhracatla Yükseliyor....

Hasan Kalyoncu Üniversitesi farklı dinlerin, dillerin, ırkların, kültürlerin ve medeniyetlerin harmanlandığı tarihi İpek Yolu'nun önemli bir kavşağı Gaziantep'te, "eğitim, araştırma ve yenilik" odaklı bir üniversite olarak hayat buldu.

İlk eğitim yılına Mühendislik-Mimarlık Fakültesi ve İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi'nde üçer bölümlerle başlayan üniversitemiz; 2011-2012 eğitim-öğretim yılında bu iki fakülteye yeni bölümler eklerken, Hukuk Fakültesi ile Sağlık Bilimleri Yüksekokulu'na da öğrenci almaya başladı.

Farklılıkları zenginlik olarak kabul eden, araştıran, sorgulayan, hukuka ve demokratik değerlere bağlı, dünyanın rekabetçi piyasalarında yer alacak mezunlar vermeyi amaçlar. Üretilen bilimsel bilginin toplumla paylaşılmasına, tartışılmasına ve sorunların çözümünü için tüm olanaklarını seferber eder.

Vizyon

Endüstri ile işbirliği içinde teknoloji ve AR-GE çalışmalarıyla disiplinlerarası, proaktif modelde bilimsel çıktı üreten, yetenekleri sanata dönüştüren, toplumsal sorunlara duyarlı, çevreci, uluslararası, marka bir üniversite olmak.

Misyon

Ülkemizin ve bölgemizin sosyo-ekonomik gelişim düzeyinin sürekli olarak yükseltilmesine katkıda bulunacak önder nesiller yetiştirmek. Yasalara, yönetmeliklere ve mesleki etik kurallarına uygun olarak çalışmayı görev edinmek. İnsan merkezilik ile sosyal sorumluluk ilkelerini benimseyerek bölgenin önde gelen eğitim kurumu olmaktır.

Kalite Politikası

Ülkemizin ve bölgemizin sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyinin sürekli olarak yükseltilmesine katkıda bulunacak önder nesiller yetiştirmek.

Yasalara, yönetmeliklere, meslek etik kurallarına uygun olarak çalışmayı görev edinmek, İnsan merkezci, sosyal sorumluluk ilkelerini benimseyerek bölgenin önde gelen eğitim kurumu olmak.

3. ULAŞTIRMA VE LOJİSTİK ULUSAL KONGRESİ HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ EV SAHİPLİĞİNDE VE ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ ÖNCÜLÜĞÜNDE DÜZENLENDİ

Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü tarafından organize edilen ve FGI- Kapı ve Yükleme Teknolojileri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Günay Güneş'in ana sponsorluğunda "3. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi (ULUK 2019)", HKÜ Kongre ve Kültür Merkezinde gerçekleştirildi.

Lojistik sektörünün önde gelen akademisyenlerini ve sektörün duayenlerini Gaziantep'te bir araya getiren kongreye: İstanbul Ekonomi Zirvesi Başkanı Abdullah DEĞER, Gaziantep Vali Yardımcısı Cengiz AYHAN, HKÜ Mütevelli Heyeti Üyesi Songül Kalyoncu, Ulaştırma ve Lojistik sektörünün önde gelen isimleri olan Zafer BAYSAL (Urban Land Institute Türkiye Başkanı), Uğur Gülek BALTA (Uğurcan Global Lojistik Gümrük Müşavirliği ve Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı), Haldun KAVRAR (ATF Forwarder'lık Genel Müdürü), Sadi PENCAP (PNC Denizcilik Yönetim Kurulu Başkanı), Canan ÖLÇER (Borusan Lojistik Genel Müdür Yardımcısı), Rüştü BOZKURT (Dünya Gazetesi), Atilla YILDIZTEKİN (LODER Başkan Yardımcısı), Fatih ŞENER (UND Strateji ve İş Geliştirme Başkanı), Ömer ARAZ (Normed Denizcilik ve Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı), Vural OCAI (ARKAS Holding Risk Yönetimi ve Hukuk Müşaviri) ve Selda SÜEL ÖZÜYAMANBAŞ (MSC Gemi Acenteliği Hukuk Müdürü) ve akademisyenler, öğrenciler ve çok sayıda basın mensubu katıldı.

Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından başlayan programın açılış konuşmasını yapan ve Lojistik ve ulaştırma sektörünün ülkemizin en büyük zenginliklerinden biri olduğunu söyleyen İstanbul Ekonomi Zirvesi Başkanı Abdullah DEĞER: "Temamız yeni dünya düzeni. Bunu iki türlü tanımlıyoruz. Bir tanesi teknolojiyle değişiklik ve kimse bunun önüne geçemiyor. Sanayi devriminin olduğu gibi bu defa gerçekten insanları korkutan kaygıya sebep olan bir sürü etken var yapay zekâdan insanlar korkar hale geldi. Günlük hayatımızda hepimizin konuştuğu açıkçası bir robotlaşma durumu var. Çocuklarımızı korumaya çalışıyoruz ama kendimiz içerisindeyiz. Lojistik tabii ki de dünyada en önemli sektörlerinden bir tanesi. Türkiye'deki lojistik zamanında bundan 10 yıl öncesine kadar Avrupa'nın en büyük filosuna sahiptik. Türkiye'nin yapması gereken şeyler var. Ülkemizin üç tarafı denizlerle çevrili. Denizcilik alanında çok daha ileriye gitmemiz gerekiyor. Bir yol daha var. Demiryoluna önem vermemiz gerekiyor. Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da bulunan İpekyolu'nun kıymetini bilmemiz gerekiyor. Siz değerli gençlerimize, kardeşlerimize şunu söylemek isterim. Ülkemizin kıymetini bilelim korkacak bir şeyimiz yok. Dünya

şuan küresel bir savaşın içinde. Küresel ticaret savaşları devam ediyorken Türkiye'nin yıldızı parlamaya devam edecek. Geleceğe umutla bakalım. Korkmayalım, çalışalım, üretelim, yapalım” diyerek sektörün önemine vurgu yaptı.

GAZİANTEP TÜRKİYE’NİN EN FAZLA İHRACAT YAPAN 6. KENTİDİR

Kongrenin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese teşekkürlerini ileten Prof. Dr. Vildan Serin: “Lojistik Sektöründe Teknolojik Gelişmelere ve İklim Değişikliğine Bağlı Yeni Trendler, Türkiye İçin Fırsatlar ve Yeni Global Lojistik Rotaları konulu Zafer BAYSAL’ın oturum başkanlığını yaptığı ve Uğur Gülek BALTA, Haldun KAVRAR, Sadi PENCAP ve Canan ÖLÇER’in konuşmacı olarak katıldıkları birinci sektör oturumunda Türkiye’nin lojistik sektöründe önündeki fırsat ve engeller tartışılacağını ve bilindiği gibi Çin’in 2013 yılında duyurduğu “Bir Kuşak Bir yol” projesi Asya, Afrika ve Avrupa arasında ulaşım sanayi ve ticaret ağı kurmayı planlamaktadır. Bu projeye Anadolu Kafkasya ve Orta Asya üçgeninde taşımacılık kapasitesinin artması beklenmektedir. Lojistik Sektörünün Uluslararasılaşması ve Lojistik Köyler konulu ve Rüştü BOZKURT, Atilla YILDIZTEKİN, Fatih ŞENER ve Ömer ARAZ’ın konuşmacı olarak katıldıkları Lojistik köyler konulu sektör oturumu gerçekleştirildi. Ayrıca Gaziantep’te bir lojistik köy kurulmasının fizibilite etütleri yapıldığı ve Şehitkâmil



ilçesinde bir arazi tahsis edildiğini ifade etti Gaziantep Türkiye’nin en fazla ihracat yapan 6. kentidir. Güneydoğu Anadolu Bölgesindeki sanayinin % 65’i Gaziantep ilinde bulunmaktadır. Günde 13 bin ağır vasıta şehir merkezine girip çıkmaktadır. Mersin ve İskenderun limanları için kuru liman alanı olarak hizmet verme şansı vardır. Demiryolu karayolu ve demiryolunun limanlara bağlantısı açısından ayrı bir önem arz etmektedir. Bu açılardan kongrenin Gaziantep ilinde gerçekleşmesi anlamlıdır. Üçüncü sektör oturumunda ise Konişmento’ya Bağlı Temel Hukuki Durumlar (HUKUK) konulu, Vural OCALI ve Selda SÜEL ÖZÜYAMANBAŞ konuşmacı olarak katıldıkları sektör oturumunda Konşimentoya bağlı temel hukuki durumların derinlemesine inceleneceğini söylemiştir” diyerek oturum içerikleri hakkında katılımcılara bilgiler verildi.

“ÇAĞIMIZ, FAALİYETLERİN SANAL ORTAMA TAŞINDIĞI BİR ÇAĞDIR”

ULUK 2019 kongresinin sektöre ve akademiye katkı sağlayacağını ifade eden HKÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Yaşar ÖZBAY: “Çağımız, faaliyetlerin sanal ortama taşındığı bir çağdır. Bu sadece küresel firmalar için değil, yerel ve hangi boyutta olursa olsun, her firma, kurum ve kuruluş için de geçerlidir. Konu, evinde oturan bireyi de ilgilendirmekte ve bu rüzgâr yolda yürüyen insanın cep telefonunda da varlığını güçlü bir şekilde hissettirmektedir. Hayatın işleyişinin sanal ortama taşınması, hayatın verimliliğini arttırmaktadır şüphesiz. Ancak son noktada, tüm sanal faaliyetlerin hayat bulması için, gerçek ortamda varlığını sürdüren insana ulaşması gerekmektedir. Lojistik, varlığını bu noktada güçlü bir şekilde hissettirmektedir. Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki baş döndürücü gelişmeler, dijitalleşme, robot sistemleri, yapay zekâ; lojistik sisteminin bu olgu içerisinde önemini ve rolünü arttırdığı gibi, söz konusu gelişmeler, lojistik sektöründe de kullanım alanı bulmaktadır. Bu dinamik gelişmelerin, önümüzdeki dönemde lojistik sektörünü yeni meydan okumalarla karşı karşıya bırakacağı kaçınılmazdır. Bunun bilincinde olan Hasan Kalyoncu Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, programlarını yukarıda belirtilen gelişmelerin ve gerçeklerin ışığında hazırlamaktadır” dedi.

ULUK 2019 EN İYİ BİLDİRİ ÖDÜLLERİ

Bilimsel içeriği ile sektör ve akademik oturumlar olarak gerçekleştirilen Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresine, tam metinli başvuran ve kurul tarafından değerlendirilerek dereceye giren bildiri sahiplerine ise ödülleri verildi. Eskişehir Osmangazi Üniversitesinden; Kadir Berkhan AKALIN, Çağdaş KARA, Abdulkadir ÖZDEN, “Erişilebilir Trafik Sakinleştirme ve Akım iyileştirme Uygulamalarının Trafığe Olan Etkilerinin İncelenmesi” konulu bildiri ile birinciliğe, Hasan Kalyoncu Üniversitesinden Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÇETİNDAS ve Kastamonu Üniversitesinden Dr. Öğr. Üyesi Bülent YILDIZ “Tedarikçilerle Süreç Entegrasyonunun Firma Performansı Üzerindeki Etkisinde Ürün Performansının Aracı Rolü” konulu bildiri ile ikinciliğe, Çukurova Üniversitesinden Öğr. Gör. Resul TELLİ ise “Türkiye’de Ulaşım Altyapısının Bölgesel Kalkınmaya Etkileri” konulu bildiri ile üçüncülüğe layık görüldü.



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU ÜYELERİNİN HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ'NE ZİYARETİ





Orhan TURAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Bölgesel ve sektörel iş dünyası temsil örgütlerinin çatı kuruluşu olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), gönüllülük esasına göre kurulmuş bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. TÜRKONFED, Türkiye'nin her bölgesine yayılmış etkin üye yapısı ve sayısı ile Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütleri içinde yer almaktadır. Bağımsız ve gönüllü yapısı dikkate alındığında Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütü olan TÜRKONFED; gücünü ve etkinliğini, iş insanlarının üye olduğu federasyon ve derneklerinden alarak çatısı altında 26 bölgesel, 3 sektörel olmak üzere 29 federasyon, 247 dernek üzerinden, 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket bulundurmaktadır. TÜRKONFED; federasyonlarına bağlı her bir derneğin, kendi bölgesinde yarattığı katma değer toplamı olarak, kurumlar vergisinin yüzde 86'sını karşılayarak, Türkiye dış ticaretinin yüzde 83'ünü gerçekleştirerek, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yüzde 55'ini sağlayarak, 7 milyon kişiye istihdam alanı sağlayarak Türkiye ekonomisine artı değer yaratmaktadır. 14 Nisan 2005 tarihinde konfederasyon "Türk" ismini resmen alarak "Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu" kısaca TÜRKONFED olarak anılmaya başlandı. Yönetim Kurulu Başkanı Oran Turan'dır. Merkezi İstanbul'dadır.



EKONOMİ GAZETECİLERİ DERNEĞİ



Celal TOPRAK

Yönetim Kurulu Başkanı

EMD İstanbul olarak yola çıkan sektörün profesyonelleri, 2007 yılında Ekonomi Gazetecileri Derneği çatısında buluştu.

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) bugün Türkiye genelinde ekonomi alanında en fazla gazeteci üye sayısına sahip meslek örgütüdür. Günlük gazete, televizyon, haber ajansı, internet medyası ve dergilerden oluşan 800 üyesi bulunmaktadır. EGD sadece mesleki bir örgütü değil, büyük bir aileyi temsil ediyor. Gün içerisinde habercilik konusunda yaşanan rekabeti, pozitif enerjiyle işbirliğine dönüştüren EGD üyeleri, dayanışma içinde, elele yarınlara olan yolculuğunu sürdürüyor.

Eğitim faaliyetlerinden ilgili kurumların yetkilileriyle buluşma toplantılarına kadar, birçok faaliyeti üyeleri için gerçekleştiren EGD, her geçen gün daha da güçlenerek büyüyor.

Yabancı dil kursları, eğitim çalışmaları, meslekî seminer programları, İstanbul Ticaret Odası ev sahipliğinde 'Ekonomi Basını Başarı Ödülleri ve Yaza Merhaba' buluşması, Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde Yılbaşı Buluşması, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Kartepe Ekonomi Zirvesi, Anadolu Buluşmaları, sosyal sorumluluk projesi kapsamında Küresel Isınma Kurultayı faaliyetleri, birlik ve beraberliğin örneklerini sergiliyor.

Yazılı basın, görsel medya, radyo, internet medyası ve haber ajansları çalışanlarının güçbirliğini sergileyen EGD, halkla ilişkiler şirketlerindeki profesyonellerini de dayanışma üyesi olarak çatısı altında bulunduruyor.

Bizler Ekonomi Gazetecileri Derneği olarak büyük bir aileyiz. Bu aile ruhu içerisinde, birbirimize omuz vererek, sıkıntılarımızı yüz yüze konuşarak, yetkin isimlerle buluşarak önemli bir yolculuğu beraberce sürdürüyoruz.

Kervanımızdaki yükümüz bilgi, rotamız 'Güçlü ve Mutlu bir Türkiye', yol arkadaşlarımız ekonomiye hayat verenler...

Büyük ailenin yolculuğu sürüyor.

Daha güzel yarınlar için...

ANADOLU LPG DERNEĞİ



Atalay ARMUTÇU

Yönetim Kurulu Başkanı

1980'li yıllarda Anadolu'nun farklı illerinde LPG dağıtım şirketleri kurulmaya başlayınca; dayanışma içerisinde büyüebilmek için 1987 yılında Anadolu LPG ve Sanayicileri ve İş adamları Derneği'ni kurarak sektördeki mücadelemizi Dernek çatısı altında yürütmeye başladık. 2012 yılında Anadolu'daki akaryakıt firmalarını da kapsayacak şekilde faaliyet alanı genişletilmiş; Derneğimizin adı "Anadolu LPG ve Akaryakıt Sanayicileri ve İş adamları Derneği" olmuştur. Derneğimiz Anadolu'daki orta ve küçük ölçekli LPG ve Akaryakıt Dağıtım Şirketlerini temsil etmektedir.

Derneğin amacı;

- Sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) ile akaryakıt dağıtım ve depolama faaliyetinde bulunanlar arasında iş birliği ve dayanışmayı sağlamak,
- Temiz, sağlıklı ve yaşanabilir çevre için LPG kullanımını teşvik eden faaliyetlere destek vermek,
- LPG ve akaryakıt sektöründeki etik kuralların oluşturulmasına ve yerleştirilmesine katkıda bulunmak,
- LPG ile petrol piyasasındaki yatırım ve çalışma ortamının iyileştirilmesini desteklemek,
- Piyasada rekabeti engelleyen veya kısıtlayan faaliyetleri önlemek,
- Rekabetçi bir piyasa yapısı oluşmasına katkı sağlamak,
- Çalışma barışını bozan ve haksız rekabete yol açan faaliyetleri engellemeye çalışmaktır.

SPONSORLAR





Haluk KALYONCU
Kalyon Holding Enerji Grup Başkanı

Kalyon, başarılarına 1974 yılında Kalyon İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile başlamış ve inşaat sektöründe, kalite ve müşteri memnuniyetini esas alarak bir marka olmuştur. 45 yıldır ülke ekonomisine büyük katkılar sağlayan Kalyon; Toplu Konut, Yol, Köprü, Altyapı, Kamu binaları, Arıtma tesisleri, Havalimanı, Stadyum, Sosyal Yapı ve Ticaret Merkezi (AVM)'lerin yapımında faaliyet göstermiştir. Gayrimenkul, Enerji ve Havacılık sektörlerine de giren Kalyon Grubu ulusal ve uluslararası projelerde faaliyet gösteren, Türkiye'nin önde gelen topluluklarından biri olmuştur. Köklü geçmişinden aldığı güçle yenilikçilik ve farklılık temelleri üzerine kurduğu çalışma anlayışını koruyarak hizmetlerine devam etmektedir.

Kalyon enerji sektörüne de adım atarak hızlı bir büyüme göstermiş ve Türkiye'nin en büyük iki yenilenebilir enerji projesini üstlenerek Kalyon Enerji olarak yenilenebilir enerji kaynaklarının ülke sanayisine kazandırılması amacıyla, yoluna daha güçlü bir şekilde devam etmektedir.

Kalyon Grubu toplumsal katkıyı göz önünde bulundurup eğitime yatırım yaparak, rekabetin hakim olduğu küresel dünyada Gaziantep şehrinin ve ülkemizin ihtiyaç duyduğu kaliteli insan sermayesinin yetişmesine yardımcı olmak amacıyla, 1998 Yılında Erdem Koleji ve 2008 yılında ise 582.000 m²'lik bir yerleşim alanına sahip HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ'ni hayata geçirerek ülkemize katkı sağlamaya devam etmektedir.



Veysel BADAY

BDY Group Yönetim Kurulu Başkanı

Bulunduğu her sektörde lider, geçmişi ticari başarılarla dolu yarım asırlık tecrübe... BDY Group'un temelleri, 1970 yılında Mehmet Emin Baday tarafından Mardin'de atılmıştır. Lojistik ve Akaryakıt istasyonu işletmeciliğiyle ticari hayatına başlayan firma, bugün grup şirketleriyle birlikte LPG Toptan Satış, akaryakıt, lojistik, Liman İşletmeciliği sektörlerinde hizmet vermektedir. Ticari başarılarla dolu yarım asırlık geçmişiyle BDY Group, bugün Türkiye'nin önde gelen şirket grupları arasında yer almaktadır. Bulunduğu sektörlerde daima lider ve söz sahibi olma vizyonu ile hareket eden BDY Group, müşteri odaklı kalite hizmet anlayışıyla hızla büyüyerek pazar payını artırmaya devam etmektedir. Dürüst, ilkeli ve kârlılığın önünde itibarlı olmanın geldiği, gelecek nesillere maddi değil manevi bir miras bırakabilecek, bünyesindeki tüm çalışanları ile aile olmayı başarabilmiş bir yapı ile bulunduğu her sektörde en iyi olmayı amaçlamaktadır. Faaliyet gösterdiği sektörlerin lider kuruluşu olarak hizmet veren BDY Group; Avgaz Enerji A.Ş., Ana Akaryakıt, İstanbul Likit Gaz Enerji ve Petrol A.Ş., Baday Lojistik Uluslararası Taşımacılık LTD. ŞTİ. Ve Baday Petrol Ürünleri Ltd. Şti. firmaları ile yurt içi ve yurt dışında hizmetlerini başarıyla sürdürmektedir.

Vizyon

BDY Group ve bağlı olduğu şirketler ile faaliyet alanını genişletmek daha çok insana iş imkanı sağlamak. Kaliteli mal ve hizmet üretmek ve istikrarlı bir büyümeyi sağlayabilmek için.

- Faaliyet gösterdiğimiz her sektörde kaliteli hizmet sunarak müşteri memnuniyeti sağlamayı.
- Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada insan hayatına değer katacak çözümler üretmeyi.
- Çalışanlara sürekli gelişme şansı sağlayacağı bir çalışma ortamı sağlamayı.
- İş yapmakta olduğu kişi ve kurumlar ile karşılıklı güven ortamı sağlamayı.
- Çeşitli iş kollarında yeni yatırımlar yaparak ülke ekonomisinin gelişmesine katkı sağlamayı amaç edinmiştir.

Misyon

- Grup şirketlerini idari, mali, sosyal, hukuki ve teknik konularda koordine edecek verimliliği arttırmak.
- Ulusal ve uluslararası alanda yatırımlar gerçekleştirmek.
- Ülke ekonomisine istihdam oluşturmak.
- Faaliyet gösterdiği sektörlerde varlığını güçlendirerek öncü kuruluşlar arasında yer almak.



Firuz Barbaros BAĞLIKAYA
TÜRSAB Başkanı

İstanbul'da doğdu. Otelcilik ve Turizm eğitiminin ardından yabancı dil eğitimi aldı. 1980 yılından itibaren turizm sektöründe otelcilik ve seyahat acentacılığı alanlarında çalışmaya başladı. 1995 yılından itibaren Rusya, Finlandiya, Norveç, İsveç ve Danimarka'da Detur ismiyle tur operatörlüğü faaliyetlerine başladı. Günümüzde Detur, kuzey ülkelerinde yıllık 250 binin üzerinde misafire hizmet vermektedir. Bir dönem Türkiye Basketbol Federasyonu'nda Yönetim Kurulu Üyesi de yapan Firuz Bağlıkaya, Türkiye ve Avrupa'da; FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası, Dünya Golf Şampiyonası ve Final Four Avrupa Basketbol Şampiyonası gibi önemli uluslararası organizasyonlarda görev aldı. 2011-2014 yılları arasında Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) 2. Başkanlık görevinin ardından, 2018 Mart ayından bu yana TÜRSAB Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Bağlıkaya, Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı (UKTAŞ) ve Kuşadası Efes Kongre Merkezi (KOMER) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinin yanı sıra; İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) İcra Kurulu Başkan Vekili, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Turizm ve Seyahat Acentaları Vakfı (TURSAV) Başkanı ve Mütevelli Heyeti Başkanı, Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Seyahat Acentaları ve Rehberler Meclis Üyesi görevlerini de yürütmektedir.



Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) 28 Eylül 1972 tarihinde 1618 sayılı “Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu” uyarınca kurulmuştur.

TÜRSAB; bugün üye sayısı ve turizm sektörüne sağladığı katkı itibarıyla dünyanın önde gelen seyahat acentaları birlikleri arasında yer almaktadır. TÜRSAB, yarım asra yaklaşan tecrübesi ve Türkiye'nin turizm alanındaki en köklü kuruluşu olmasının yüklediği sorumlulukla ülkemiz turizminin kalkınması için çalışmaktadır. Türkiye'nin dört bir yanındaki 35 Bölgesel Temsil Kurulu ile çalışmalarını sürdüren TÜRSAB, 17 farklı İhtisas Başkanlığı ile turizm sektöründe uzmanlık gerektiren konulara ilişkin sorunların çözümü için çalışmakta ve çözüm üretmektedir. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'nin 1618 sayılı yasanın çizdiği çerçevede görevleri ana hatları ile şunlardır; yeni turizm pazarlarının ve ürünlerinin yaratılmasında aktif rol oynayarak, seyahat acentalarının gelirlerini artırıp ülke ekonomisine katkıda bulunmak, üyeleri olan seyahat acentalarının karşılaştıkları sorunlara çözüm üretmek, sektöre ilişkin bilgi ve görüşlerini ilgili mercilerin dikkatine sunmak ve kamuoyunu bilgilendirmek, aynı zamanda mesleki disiplin sağlayarak mesleğin gelişimi üzerine çalışmalar yapmaktır. Bununla birlikte TÜRSAB, Türkiye'nin sahip olduğu tarihi, doğal, kültürel değerlerin korunması için kamu ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği halinde projeler geliştirerek diğer ülkelerdeki turizm organizasyonları, tur operatörleri, seyahat acentaları, birlik, federasyon gibi kuruluşlar ile ikili ve çok taraflı ilişkilerin geliştirilmesi için de faaliyet yürütmektedir.



Mustafa SORAN
PTT Baş Müdürü

PTT, 170 yılı aşan geçmişi ile Türkiye'nin en köklü devlet kurumlarından biridir. Günümüzde birçok alanda hizmet veren bir anonim şirkete dönüştürülmüştür.

PTT, yani Posta ve Telgraf Teşkilatı; Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bağlı genel müdürlük seviyesinde bir devlet kurumudur. Türkiye'nin posta örgütü olan PTT'yi internet ve akıllı telefonlar icat edilmeden önce mektuplarla, ankesörlü ve jetonlu telefonlarla, telgraflarla tanıyoruz. Teknolojideki gelişmelere paralel olarak bünyesinde büyük değişiklikler yaşanan PTT, 2013 yılında anonim şirket haline getirildi.

Amacı ve Misyonu

PTT; hizmet alanlarında profesyonel personelle etkin hizmet sunmayı amaçlayan bir şirkettir. Türkiye genelinde posta, kargo, bankacılık ve elektronik ticaret alanlarında hizmet vermektedir. İki asra yakın geçmişi ve tecrübesi ile teknolojiyi kullanarak ekonomik ve kaliteli hizmet sunma amacı gütmektedir. Ülkenin çıkarları ve önceliklerine göre faaliyette bulunan PTT; yenilikçilik, güvenilirlik, tarafsızlık, girişimcilik, sosyal sorumluluk, paydaşlara fayda sağlamak, kişisel verilerde gizlilik ve saydamlık gibi değerleri hedefliyor.


Turhan ÖZEN
Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı

1933 yılında başladığımız faaliyetlerimizi, 2000 yılından beri "Turkish Cargo" markasıyla icra etmeye devam eden hava kargo markamız; uçuş ağı, filo, tonaj, tesis ve operasyonel faaliyetler başta olmak üzere çok yüksek bir başarı ivmesiyle büyümeye ve gelişmeye devam ediyor. Toplam 1.6 milyon ton kargo taşıması yaptığımız 2019 yılında, World Air Cargo Data Ekim ayı verilerine göre; yüzde 5.0 oranında daralan sektörde tonaj oranımızı yüzde 5.6 oranında arttırdık ve hava kargo pazarında olan 7. sıradaki yerimizi koruduk. Turkish Cargo olarak, 2023 yılında dünyanın ilk 5 hava kargo markasından biri olma hedefiyle hareket ediyoruz. Küresel hava kargo hizmetlerimizi, "Dual Hub" olarak Atatürk ve İstanbul havalimanlarından gerçekleştirmeye, 7/24 tam kapasiteyle ve sorunsuz şekilde sürdürürken, yolcu uçaklarının kargo kapasitesi üzerinden yapılan elleçleme operasyonları, İstanbul Havalimanı'nda bulunan kargo terminalinde devam etmekte, bunun yanı sıra IST üzerinden kargo uçağı ile charter uçuşları da yapılmaktadır. Bu ikili operasyon tipi, Turkish Cargo'nun Türkiye'nin en değerli yatırımlarından biri olan SmartIST tesisi tamamlanana kadar devam edecek. İki faz şeklinde tamamlanacak olan SmartIST tesisinde; IT geliştirmeleri ve optimizasyon, robotik otomatik depolama sistemleriyle (ASRS-PCHS) donatılacak ayrıca özel kargo hizmetleri PER – AVI ve Ekspres – E-ticaret operasyon alanları olacak. Yapılacak tüneller sayesinde apron ulaşımı pist ve taksit yollarını kesmeden hızlı bir şekilde sağlanacaktır. Bu sayede depodan çıkan paletlerin uçağına, uçaktan depoya transfer süresi azalacaktır. Tesisimize yakın kargo uçağı park pozisyonları daha hızlı bir kargo uçağı operasyonu sunacak, yolcu uçağı park pozisyonlarımıza yakın kurulacak ayrı bir dağıtım üssü sayesinde kısa bağlantılı (QRT-Quick Ramp Transfer) kargoların daha etkin bir biçimde yönetimi sağlanacaktır. Lot&Big Data ile tüm sistemlerin ve operasyon katılımcılarının birbiri ile olan iletişimi, UGV&UAV ile operasyonel verimliliğin artırılması, 3D ULD Utilizasyonu ile birlikte ULD'lerin yani kargo taşıma ünitelerinin verimli kullanımı, alan kazanımı ve insana bağlı operasyonların minimuma indirilmesi, E-Freight ile kağıt süreçlerinin dijitalle aktarılması, RPA ile hata oranı ve maliyetlerin azaltılması gibi teknoloji destekli hizmetlerimizle operasyonlarımızı yürüteceğiz. İstanbul Havalimanı'nda yapımı devam eden "SmartIST" tesisimizin toplam alanı 300 bin m2 olacak ve yıllık 4 milyon kargo elleçleme kapasiteli olan Mega kargo tesisimiz tamamlanana kadar, Atatürk Havalimanı'nda icra edilen kargo uçağı operasyonlarına devam edeceğiz. Türkiye'nin global hava kargo markası Turkish Cargo olarak, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza en iyi hizmeti sunmaya devam ederken; dünyanın daha yaşanılabilir bir yer olması için sorumluluk bilinciyle hareket ediyor ve gelecek vizyonumuzu oluşturuyoruz. #missionrescue vizyonumuz ile hava kargo hizmetlerimizin arka planında yaşananları anlatıyor, farklı hayatlara dokunuyor ve yeni hikayeler yazıyoruz. #missionrescue vizyonumuzla gerçekleştirdiğimiz taşımalarla birlikte; Ukrayna'da zor şartlara maruz bırakılan depresyondaki sirk aslanlarının doğal yaşam alanı olan Güney Afrika'ya taşınması ve doğal göç yolunda bitkin düşen kızıl akbabanın Sırbistan'da bulunan evine dönüş hikayesini insanlara anlattık, Turkish Cargo olarak hayata dokunmaya devam edeceğiz.



Vahap DEĞER

Eura Döner Kurucu

Firmamız EURA DÖNER, çeşitli etlerden istenilen büyüklüklerden donmuş hazır döner üretmekte uzmanlaşmıştır. Tüm dönerlerimiz, Hof şehrinde, Avrupa Birliği normlarında üretim yapan ve bu normlar kalite ve hijyen olarak üstünde bir titizlikle çalıştırdığımız fabrikada üretilmektedir. EURA DÖNER mamulleri Avrupa Birliği'nin ön gördüğü üretim, ambarlama, taşıma ve hijyen standartlarına uygundur. BU uygunluk ise 01.01 1996/EU Nizamnamesi ile belgelenmiştir. Böylece HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point / Tehlike Analizi Kritik Kontrol Noktası) kurallarını talep ettiği kalite teminat sistemine uyulmuş oluyor. Müşterilerimiz arasındaki DAIMLERCHRYSLER, PORSCHE, ALTACEL, SIEMENS, Eurest Deutschland – Compass Group ve diğer büyük firmalar, ürünlerimizi almadan önce hem mamullerimiz hem de fabrikamızı incelemiş ve müessesemiz her defasında bu incelemelerden başarı ile çıkmıştır. Hof Şehri Belediyesi resmi Veteriner Müdürlüğü'nün fabrikamızda daima bir laboratuvarı bulunmakta ve üretimin her aşaması resmi veterinerler tarafından her safhada kontrol edilmektedir. Modern fabrikamızın üretim hatları, müşterilerimizin talep ve siparişlerine hemen uyacak, üstün kalite ve standartlarda, süratle arzu edilen boyut ve ağırlıklarda üretilen dönerlerimizi vakit kaybetmeden müşterilerimize ulaştıracak şekilde tasarlanmıştır. Özenle seçilmiş süt danası, sığır, kuzu, hindi ve tavuk etleri birçok işlem ve safhadan geçerek, özel harmanlanmış baharatlarla karıştırılıp üretime hazırlanır. Şu hususu da önemle belirtmek isteriz ki tüm EURA DÖNER mamulleri sadece helal kesim oldukları kesin ve güvenli etlerden üretilmekte olup, her üretimin sertifikaları arzu eden müşterilerimizin incelemesine hazır tutulmaktadır. İştirakimiz olan pazarlama şirketlerimiz; İtalya'da, Avusturya'da, Fransa'da İspanya'da Hollanda'da ve İsveç'tedir. Kalitemiz ve mamul çeşitlerimiz, başarılı pazarlama stratejilerimiz, sevkiyatlarımızın programlı, güvenli ve başarılı şekilde en krizli dönemlerde bile yapılabilmiş olması EURA DÖNER Grubuna kuruluşundan bugüne tüm Avrupa yüzeyine yayılabilme ve her yılda gelişmesini çift rakamlı bir hızla sürdürebilme imkanı vermiştir. Dilediğiniz kadar deneyin, daha iyi bir servis bulamazsınız.



Gülcan SELÇUK

Lazaza Gülcan Selçuk Kurucu

Lazaza Gülcan Selçuk giyim sektöründe alışılmışın dışında bir tarz sunarak inovatif düşüncelerle güçlü kadını yansıtan bir çizgi izliyor. Gülcan Selçuk'u sektörde 30.kurucusu olduğu Lazaza Gülcan Selçuk markası ise 12 yıllık yolculuğunun şimdiki kısmında özel kumaş ve tek sefer kullanılan malzemelerden oluşan tasarımların gördüğü ilgiyle birlikte tamamen abiyeye ve iş kadınına yönelik çalışıyor. Gülcan Selçuk ,1979 Diyarbakır'da terzi bir annenin kızı olarak doğdu. 11 yaşında ilk defa iğne ve iplik ile tanıştı. Hayatı boyunca heyecan duyarak yapacağı tek işin bu olacağını kararını o zaman vermişti. Birçok markaya özel koleksiyon hazırlayan Selçuk,2014 yılında hazırladığı bir defile ile New York Times'da adından övgü ile bahsederek ölçülü giyime damgasını vurdu. Lazaza Gülcan Selçuk seri üretim yerine kişiye özel tasarımlarla çalışan bir marka. Çizgisini hiç bozmayan 2007 yılında başladığı serüvenine, yeniliğe ayak uydurarak devam ederken, bürokrasi ve sanat dünyasına kadar birçok tanınmış isme de hizmet vermektedir. Selçuk, markasını kendi ağzından şöyle anlatıyor: "Her zaman ilk hedefim lüksü ve güçlü kadını yansıtan bir çizgi olmasıydı. Sektörde olmayı yapmaya çalıştım. Bireysel olarak giyim sektöründe istediğim özel parçaları bulamıyordum ve çevrem de bu tür sorunlar yaşıyordu. Bu soruna çözüm bulmak için çıktığım yolda ilerledim. Her zaman inovatif olarak düşünüp yol almaktan bir kadın olarak mutluluk duydum." Vücuduna göre giyinmek isteyip de nasıl bir yol izleyeceğini bilemeyenler için de yol gösterici olduklarını belirten Selçuk, "Adeta ben o kadının vücudu oluyorum. Eğer karşımdaki 50 bedense, ben de 50 beden oluyorum. Onu nasıl güzelleştiririm, tanımaya çalışırım. Ne giyeceğini bilmiyorsa ve bir çizgisi yoksa ona "Lazaza Gülcan Selçuk" çizgisi oluştururum. Çünkü bedenini tanımadan kendisine uygun olmayacak modeller ve farklı renkler isteyenler oluyor. Ben de nazik bir dille uygun modelleri ve renkleri öneriyorum. Kusurlarını kapatıp, güzel yönlerini ortaya çıkarıyorum" dedi.

BASINDA BİZ

Yenilenebilir enerjide önemli adımlar attık

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu, "İklim değişikliğiyle ilgili mücadelede ve çözümde en güçlü ve kısa vadeli yönetilebilir çözümün yenilenebilir enerjiye geçmek ve bu üretimi artırmak olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'de bu alanda son dönemlerde yapılan çalışmalar umut verici ve çok önemlidir" dedi.

Istanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Kalyoncu, dünya üzerinde bir yerde insanlar gıdaya ulaşmazken başka yerlerde ciddi gıda israfının yaşandığına değinerek, Türkiye'nin dış yardımlarından bahsetti. Zirvede ülke ekonomisi, iklim değişikliği, dijital dönüşüm ve değişim alanlarında kültür oluşturulması, yenilenebilir enerji kaynaklarının artırılması, doğal kaynaklarının kullanılması gibi konuların ele alınacağını dile getiren Kalyoncu, çok geniş bir yelpazede yeni dünya düzenine ne kadar hazır olduğunun cevabının arancığını söyledi.

223 ülkeye ihracat

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Gülle, büyümede, üretimde, ihracatta yakaladıkları başarıyı, hizmetlerde sürdürdüklerini belirterek, "Dünyadaki 223 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor her yere ayak basıyoruz" dedi.



Haluk Kalyoncu

Gülle, İstanbul'un yıllık 15 milyona yaklaşan yabancı turist sayısı, 85 milyar dolarlık ihracatı ve üretmiş olduğu 257 milyar dolarlık GSYH ile İstanbul'un Finlandiya, Mısır, Portekiz ve Yunanistan gibi ülkelerin dahi önüne geçtiğini söyledi.

Bu kapsamda İstanbul Ekonomi Zirvesi gibi etkinliklerin kente sağladığı değerden bahsederek Gülle, 1 milyar dolarlık iş birliği hedefi taşıyan zirvenin ticari ortamı daha da güçlendireceğini anlattı.

Gülle, ticaret savaşları, korumacılık politikaları gibi ekonomiyi durgunluğa iten gelişmelere değinerek, küresel ticareti etkileyen tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin başarılı performansla 10 ayda ihracatta yüzde 2.6'lık artış yakaladığını vurguladı. Gülle, Türkiye'nin 2018 itibarıyla dünyanın en fazla turist çeken 6. ülkesi konumunda olduğunu belirtti. **EKONOMİ CEMALİ**



Rahat olun 2020'de yüzde 5 büyüyeceğiz

Türkiye'nin 2020'de yüzde 5 büyüyeceğini söyleyen Hazine Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, "Ülkemiz iyi bir performans ortaya koydu, rahat olun" dedi

1 milyar dolarlık iş hacmi hedefiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, Türkiye'nin 2020'de uluslararası kuruluşların tahminlerinin çok üstünde büyüyeceğini söyledi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM), Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TÜRKNONFED) ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) işbirliğiyle düzenlenen zirvede ekonomi ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Nebati, "Yabancı kuruluşlar 2020'de yüzde 3 büyümemizi bekliyor. Ancak hedefimiz yüzde 5. Çoğunun büyüme rakamlarını tekrar düzenleyeceğine inanıyorum" dedi. Ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmelere dikkat çeken Nebati, şöyle devam etti: "Geçen yıl katıldığım toplantılarda verdiğim iyimser mesajlara, tabiri caizse, büyük alından gülünüyordum. 'Dolar, döviz, enflasyon, faiz konusunda rahat olun, bunu önümüzdeki yıl konuşmayacağız' dediğimde bakışlardan tepkileri çok iyi anlıyordum. Şimdi ülkemizin ortaya koyduğu

performansla tekrar aynı şeyi söylüyorum, Rahat olun." Yeni dünya düzeni dünya için tehdit oluşturduğuna dikkat çeken Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise "Ancak Türkiye için çok büyük fırsatlar sunuyor. Bunları çok değerlendirebilecek potansiyel ve güce sahibiz" dedi.

YAPILAN ÇALIŞMALAR UMUT VERİCİ

Dünyada büyük bir gıda israfı yaşandığına dikkat çeken Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu ise konuşmasında "İklim değişikliğiyle mücadelede ve çözümde en güçlü ve kısa vadeli yönetilebilir çözümün yenilenebilir enerjiye geçmek ve bu üretimi artırmak olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'de bu alanda son dönemlerde yapılan çalışmalar umut verici ve çok önemlidir" dedi. TIM Başkanı İsmail Gülle de büyüme, üretim, ihracatta yakaladıkları başarıyı, hizmetlerde sürdürdüklerini belirterek, "Dünyadaki 223 ülke ve bölgeye ihracat yapıyor, her yere ayak basıyoruz" diye konuştu.



Haluk Kalyoncu

Haberler / Ekonomi Haberleri / 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi gerçekleşti: Hedef 1 milyar dolar iş hacmi

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi gerçekleşti: Hedef 1 milyar dolar iş hacmi

TİM, Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Cool Reklam işbirliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi gerçekleşti.

DHA 06.12.2019 - 17:18



BIST 100	USD/TRY	EURO/TRY	ALTIN ONS	FAİZ	BRENT
114.295,60	5,94	6,59	1.504,54	11,77	67,2

İstanbul Ekonomi zirvesi başladı

TİM, Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Cool Reklam işbirliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi başladı. 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefiyle düzenlenen zirvenin açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati ve Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci, Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu katıldı. Kalyoncu, dünya üzerinde bir yerde insanlar gıdaya ulaşmazken başka yerlerde ciddi gıda israfının yaşandığına değinerek, Türkiye'nin dış yardımlarından bahsetti.

AA Haberler

Giriş Tarihi: 5.12.2019 11:48 Güncelleme Tarihi: 5.12.2019 14:19



Milyar dolarlık ticaret hedefi
DEV ZİRVE BAŞLADI!



YATIRIM ZAMANI

1 KOYAN 5 ALACAK

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi 10 ülkeden yerli ve yabancı 500 iş insanının katılımıyla İstanbul Çırağan sarayında gerçekleştirildi. İkili görüşmelerde 1 milyar dolar değerinde iş hacmi yaratılması hedefleniyor. Açılışta konuşan Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, "İş dünyası olarak üzerimizdeki ölü toprağı silkeleme ve yeniden ayağa kalkma zamanı geldi. Şu anda Türkiye'ye yatırım yapan yabancı, önümüzdeki 5 yılda büyük kârlar elde edecektir" dedi.

YÜZDE 5 BÜYÜME

Zirvede konuşan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nurettin Nebati de "Türkiye tüketim ve yatırımı erteleme sarmalından çıkarak yeniden tüketim ve üretime yöneldi. Finansal oynaklık ve riskler alınan tedbirlerle sona erdi" derken, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da dünya ticaret ekseninin batıdan doğuya kaymaya başladığını ve Asya ülkelerinin hızlı bir ilerleme kaydettiğini aktardı.

ROBOTLU MUAYENE

Sağlık Bakan Yardımcısı Suayip Birinci ise "2020'nin haziran-temmuz ayları gibi, artık herhangi bir doktora gitmeden önce sizi bir robot muayene edecek ve hangi hastalıklarınızın olduğunu ilk 5 tanısını koyacak, hangi branşa gitmeniz gerektiğine karar verecek" dedi.

İHRACAT TAM GAZ



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de küresel ticareti etkileyen tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin başarılı performansla 10 ayda ihracatta yüzde 2.6'lık artış yakaladığını söyledi.

TÜRKİYE İÇİN FIRSAT ÇOK

1 milyar dolarlık iş hacmi hedefiyle düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Hazine Bakan Yardımcısı Nebati, 'yüzde 5 büyüme' mesajı verirken, Ticaret Bakan Yardımcısı Turagay da 'Yeni dünya düzeni Türkiye için çok büyük fırsatlar sunuyor' açıklaması yaptı

Medya konuşuldu
İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında yapılan Yeni Dünya Düzeninde Medya konulu panelde ekonomi gazeteciliği ve sosyal medya konuşuldu. Moderatörlüğünü Takvim Ekonomi Müdürü Faruk Erdem'in yaptığı panele; Sabah gazetesi yazarı Melih Altınok, Daily Sabah Genel Yayın Yönetmeni İbrahim Altay, EGD Başkanı Celal Toprak, Prof. Elif Hobikoğlu ve yapımcı Fatih Aksoy katıldı.

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati

Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay

Cözüm yenilenebilir enerji

Her yere ayak basıyoruz

KALYON Holding Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu, zirvedeki konuşmasında, "İklim değişikliğiyle ilgili mücadelede en güçlü ve kısa vadeli yönetilebilir çözümün yenilenebilir enerjiye geçmek ve bu üretimi artırmak olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'de bu alanda son dönemde yapılan çalışmalar umut verici ve çok önemlidir" dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, küresel ticareti etkileyen olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin 10 ayda ihracatta yüzde 2,6'lık artış yakaladığını vurgulayarak, şöyle konuştu: "Büyümede, üretimde, ihracatta yakaladığımız başarıyı, hizmetlerde de sürdürüyoruz. 223 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor, her yere ayak basıyoruz."

TÜRKİYE ihracatçıları Meclisi (TİM), Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TÜRKNKFED), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Cool Reklam işbirliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen **İstanbul Ekonomi Zirvesi**, dün 10 ülkeden 500 iş insanının katılımıyla gerçekleştirildi. 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefiyle Çırağan Sarayı'nda düzenlenen zirvenin açılışında konuşan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı **Nureddin Nebati**, uluslararası kuruluşların Türkiye'nin 2020'ye ilişkin büyüme beklentisinin yüzde 3 olduğunu belirterek, "Ancak bizim hedefimiz yüzde 5. Uluslararası kuruluşların birçoğunun da önümüzdeki yıl **büyüme rakamlarını tekrar düzenleyeceğine** dair inancım çok yüksek" dedi. Ticaret Bakan Yardımcısı **Rıza Tuna Turagay** da Türkiye'nin ekonomik açıdan çok büyük potansiyel taşıdığını belirtti. Türkiye'nin önünde duran avantajlardan bahseden Turagay, "Yeni dünya düzeni **dünya için tehdit oluşturuyor olabilir** ancak Türkiye için çok büyük fırsatlar sunuyor. **Bu fırsatları çok rahatlıkla değerlendirebilecek** potansiyele ve güce sahibiz" diye konuştu.

'Dünyada 223 ülke ve bölgeye ihracat yapıyoruz'

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Artık büyümede, üretimde, ihracatta yakaladığımız başarıyı, hizmetlerde de sürdürüyoruz. Dünyadaki 223 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor her yere ayak basıyoruz" dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, büyümede, üretimde, ihracatta yakaladıkları başarıyı, hizmetlerde de sürdürdüklerini belirterek, "Dünyadaki 223 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor her yere ayak basıyoruz." dedi.

TİM, Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TÜRKNKFED), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Cool Reklam iş birliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi başladı. 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefiyle düzenlenen zirvenin açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati ve Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci katıldı.

Zirvenin açılışında konuşan Gülle, İstanbul'un yıllık 15 milyona yaklaşan yabancı turist sayısı, 85 milyar dolarlık ihracatı ve üretmiş olduğu



257 milyar dolarlık GSYH ile İstanbul'un Finlandiya, Mısır, Portekiz ve Yunanistan gibi ülkelerin dahi önüne geçtiğini söyledi.

Bu kapsamda İstanbul Ekonomi Zirvesi gibi etkinliklerin kente sağladığı değerden bahseden Gülle, 1 milyar dolarlık iş birliği hedefi taşıyan zirvenin ticari ortamı daha da güçlendireceğini anlattı. Gülle, ticaret savaşları, korumacılık politikaları gibi ekonomiyi durgunluğa iten gelişmelere değinerek, küresel ticareti

etkileyen tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin başarılı performansla 10 ayda ihracatta yüzde 2,6'lık artış yakaladığını vurguladı. Avrasya ve Asya-Pasifik'in 21. yüzyıldaki yükselişiyle Avrasya'nın en doğusu ve en batısında, Çin'den Macaristan'a kadar uzanan yeni ve köklü bir iş birliği döneminin içerisinde olduklarını dile getiren Gülle, bu bölgenin Türkiye'ye sunduğu fırsatları anlattı.

Bölgesel ve küresel gelişmelerin imkan ve kaynakları

nı artık daha kapsayıcı ve sürdürülebilir şekilde kullanmaları gerektiğinin altını çizdiğini vurgulayan Gülle, bu anlayışı kamu ve özel sektör yatırımları ile doğrudan yatırımlarda pratiğe döktüklerini söyledi.

TİM Başkanı Gülle, Türkiye'nin 2018 itibarıyla dünyanın en fazla turist çeken 6. ülkesi konumunda olduğunu belirterek, şu bilgileri verdi:

"Yıllık ortalama 550 bin yabancı hasta ülkemizi sağlık imkanlarından faydalanmak adına ziyaret ederken, 182 ülkeden 100 binin üzerinde yabancı öğrenci ise üniversitelerimizde eğitim görüyor. Dizi ve film ihracatında ABD'den sonra dünyada ikinci sıraya yükseldik. Artık büyümede, üretimde, ihracatta yakaladığımız başarıyı, hizmetlerde de sürdürüyoruz. Dünyadaki 223 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor her yere ayak basıyoruz." (İstanbul, aa)

SAĞLIKTA ROBOT MUAYENESİ dönemi 2020'de başlayacak

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) ve Cool Reklam iş birliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci, sağlık-ekonomi ilişkisinden ve Türkiye'nin sağlıkta geldiği son noktadan bahsederek, sağlıkta erişilebilirlik problemini çözdüklerini söyledi. Türkiye'de hastalıklar konusunda yaşanan vakalardan bahseden Birinci, "Şu an Türkiye, dünyada obezitede sondan ikinci sırada, inanılmaz bir diyabet artışı var. Son 3 yılda kadınlarımız ortalama 2 kilogram, erkeklerimiz ortalama 1,5 kilogram ağırlıklarını artırmış durumdadır. Ciddi bir sağlık sorunuyla karşı karşıyayız. Aslında kronik hastalıklardan besleyen obezite önümüzde ciddi bir risk olmaya başladı" diye konuştu. Birinci, teknolojinin sağlığın işini kolaylaştırdığını ama bir taraftan da hareketsiz yaşamı artırarak sağlık risklerini tetiklemeye başladığını anlattı. Dünyada en çok konuşulan sağlıkla ilgili sıkıntılardan birisinin hekim hataları olduğunu bildiren Birinci, sağlıkta robotik uygulamaların ve yapay zekanın kullanılması



konusunda sağlanan ilerlemelerden bahsetti.

"SAĞLIKTA YÜKSEK MEMNUNİYET YAKALADIK"

Birinci, sağlık sektöründe teknolojik anlamda yaşanan küresel ilerlemelere değinerek, "Bugün Türkiye, bu büyük değişimde en az sarayla en yüksek memnuniyeti yakalamış ve harcadığı paraya göre dünyada memnuniyeti en yüksek noktaya gelmiş durumda" ifadelerini kullandı.

Bu memnuniyeti OECD ortalamasının neredeyse yarısına yakın hekimle yakaladığını dile getiren Birinci, bu noktadaki eksikliklerini yapay zeka ve robotlarla giderebileceklerini anlattı.

Birinci, gelecek yıl küresel anlamda sağlıktaki taleplerin yüzde 20'sinin sadece yapay zeka araçlarıyla karşılanabileceğinin düşünüldüğünü kaydederek, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Biz de buna yönelik projeler yapıyoruz. Zannediyorum 2020'nin haziran-temmuz ayları gibi, artık herhangi bir doktora gitmeden önce sizi bir robot muayene edecek ve hangi hastalıklarınız olduğunu ilk 5 tanısını koyacak, hangi branşa gitmeniz gerektiğine karar verecek. Belki en büyük portallerden birisine sahip olacağız. Yapay zeka araçları bazı alanlarda hekimlerden çok daha hızlı ve daha doğru teşhiste bulunuyor. Bu alanda küresel yatırımlar da söz konusu."

YERLİ İLAÇ VE TIBBİ CİHAZ ÜRETİMİNİN AVANTAJI

Birinci, her saniyede 127 cihazın internete bağlandığını kaydederek, nesnelerin internetinin her yıl bir önceki yılı ikiye katladığını söyledi. Türkiye'nin sağlıkta kullandığı tıbbi cihazların ithalatında son yıllarda azalma olsa da bu alanda yüzde 80'lik yabancı hakimiyeti olduğunu dile getiren Birinci, hem bu alanda hem de ilaç üretiminde ciddi fırsat bulunduğunu anlattı. Birinci, Türkiye'de sağlıktaki internet kullanımından bahsederek, "İnsanların yüzde 47'si webden ve mobilden doktor sorgusu yapıyor. Yüzde 38'i hekim ve hastane arştırmalarını internetten yapıyor. Ülkemizde hastane randevularının yüzde 77'si internetten alınır hale geldi" dedi.



Rıza Tuna Turagay

İhracatta yüksek teknoloji payı az

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) üyesi ülkelerde ortalama yüzde 14'ler düzeyinde olan "toplam ihracat içinde yüksek teknoloji ürünlerin payının" Türkiye'de yüzde 3.5'ler düzeyinde olduğunu söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TURKONFED), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) ve Cool Reklam işbirliğinde düzenlenen 3. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Turagay, Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payın binde 9 olduğunu belirterek "Yani dün-

ya ticaretinden aldığımız pay çok düşük. Bunu artırmamız gerekiyor. Bunun için de daha önceki dönemlerde de başlatılan ancak şu anda üzerinde daha çok durduğumuz katma değerli ve yüksek teknoloji ürün ihracatını artırmak istiyoruz" dedi.

Dünya ticaret hacmindeki büyüme oranı son yıllara kadar yüzde 4'ler düzeyinde iken Dünya Ticaret Örgütü tarafından bu yıl için beklentinin son olarak yüzde 1.2 olarak açıklandığını anımsatan Turagay, "Dünya ekonomisi, dünya ekonomisinin ve ticaretinin büyüme hızı yavaşlıyor" diye konuştu.

● Ekonomi Servisi

ON ÜLKEDEN 500 İŞ ADAMI YATIRIMI KONUŞUYOR

BİR GÜNDE BİR MİLYAR DOLAR



İstanbul Ekonomi Zirvesi, 10 ülkeden 500 iş insanının katılımıyla başladı. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen zirvede, yerli ve yabancı iş adamları arasında bir milyar dolar değerinde yatırım ve iş görüşmesi hedefleniyor. İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, Türkiye ekonomisinin önemli bir dönüm noktasında olduğunu belirterek "İş dünyası olarak üzerimizdeki ölü toprağı silkeleme ve yeniden ayağa kalkma zamanı geldi. Yaşanan durgunluğun, yerini yeni-

den büyümeye bıraktığımız işaretleri var. Bu zirve ile amacımız Türkiye'yi yabancı yatırımcılara tanıtmak, anlatmak ve iş birliği imkanları hazırlamak. Şu anda Türkiye'de yatırım yapan uluslararası sermaye, önümüzdeki beş sene büyük kârlar elde edecektir" diye konuştu.

İSTANBUL BİRÇOK ÜLKEDEN BÜYÜK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü de İstanbul'un yıllık 15 milyon turist, 85 milyar do-

larlık ihracat ve 257 milyar dolarlık GSYH ile Finlandiya, Mısır, Portekiz ve Yunanistan gibi ülkelerin bile önüne geçtiğini hatırlattı. Ülke olarak Türkiye'nin yıllık 550 bin yabancı hasta, 182 ülkeden 100 binin üzerinde yabancı öğrenci ağırladığını, dizi ve film ihracatında ABD'den sonra ikinci sıraya yükseldiğini söyleyen Güllü "Artık üretimde, ihracatta yakaladığımız başarıyı hizmet ve yapım işlerinde de sürdürüyoruz, 223 ülke ve bölgeye ihracat yaparak her yere ayak basıyoruz" diye konuştu.

İstanbul Ekonomi Zirvesi 1 milyar dolar iş hacmi hedefiyle başlıyor

İstanbul Ekonomi Zirvesi, 10 ülkeden 500 iş insanının katılımıyla yarın gerçekleştirilecek. Zirvede yerli ve yabancı iş adamları arasında 1 milyar dolar değerinde yatırım ve iş görüşmesi hedefleniyor.





HEDEFİMİZ YÜZDE 5 BÜYÜMEK

Ülkemiz büyümeye ve ihracatını arttırmaya devam ediyor. Bu gidişattan memnuniyet duyan **Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati**, "2020'de ülkemizi yüzde 5 büyütmeyi hedefliyoruz. Uluslararası kuruluşların da gelecek yıl tahminlerini revize edeceklerine inanıyoruz" dedi.

3. İstanbul Ekonomi Zirvesi 10 ülkeden 500 iş insanını bir araya getirdi. Çırağan Sarayı'nda gerçekleşen zirvede yerli ve yabancı yatırımcıların ele alındı. Geniş katılım etkinliğinde söz alan isimler önemli mesajlar verdi. Bu mesajlar şöyle:

GÖSTERGELER İYİ

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati:

• Uluslararası kuruluşların Türkiye'nin 2020'ye ilişkin büyüme beklentisi yüzde 3 ancak bizim hedefimiz yüzde 5.

• Uluslararası kuruluşların birçoğunun da önümüzdeki yıl büyüme rakamlarını tekrar düzenleyeceğine dair inancım çok yüksek.

• Son bir yılda enflasyon ve faiz oranları geriledi. İhracat sürekli arttı, cari açık da azaldı.



• İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 88'lere kadar yükseldi.

TİCARETTEN DAHA FAZLA PAY ALMALIYIZ

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay:

• Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı pay binde 9 olup çok düşük. Bunu arttırmamız gerekiyor.

• Katma değerli ve yüksek teknoloji ürün ihracatını arttırmak istiyoruz. Çünkü yüksek teknoloji ürün ihracatının toplam ihracatımız içindeki payı sadece yüzde 3,5'ler düzeyinde. OECD'de bu ortalama yüzde 14'ler düzeyinde.

223 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYORUZ

TİM Başkanı İsmail Gülle:

• İstanbul ekonomiyi önemli katkı yapıyor.

• Mega şehir 85 milyar dolarlık ihracat ve 257 milyar dolarlık milli gelirle pek çok ülkenin önünde yer alıyor.

• Ülke olarak da ekonomide ve ihracatta iyi bir tablo ortaya koyuyoruz.

• Dünyada devam eden durgunluğa, korumacı adımlara, tüm olumsuzluklara rağmen ihracatımız ilk 10 ayda yüzde 2,6 arttırdık.

• Büyümede, üretimde, ihracatta yakaladığımız başarıyı hizmetlerde de devam ettiriyoruz.

• Toplam 223 ülke ile bölgeye ihracat yapıyor ve her yere ayak basıyoruz.

ENERJİ YATIRIMLARINI ARTTIRMALIYIZ

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu:

• Ekonomi dönüşüyor. Bu dönüşümü takip etmeliyiz.

• Yenilenebilir enerjiye geçmek ve üretimi arttırmak durumundayız.

• Şu aşamada yerli ve yenilenebilir enerji alanında yapılan çalışmalar umut verici, çok önemlidir.

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE:

İşbirlikleriyle hedefe doğru ilerlemeliyiz



Bu yıl 3'üncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi, 10 ülkeden 500 iş insanının katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmasını yapan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Yeni dünya düzenine entegrasyon sürecini hızlandırıyoruz. Amacımız, içinde bulunduğumuz coğrafya ile barışçı tesis etmek ve işbirliği sağlamaktır" dedi.

İstanbul Ekonomi Zirvesi gibi etkinliklerin kente sağladığı değerden bahseden Gülle, 1 milyar dolarlık işbirliği hedefi taşıyan zirvenin ticari ortamı daha da güçlendireceğini ifade etti. Bölgesel ve küresel gelişmelerin imkan ve kaynaklarını artık daha kapsayıcı ve sürdürülebilir şekilde kullanmaları gerektiğinin altını çizen Gülle, bu anlayışı kamu ve özel sektör yatırımları ile doğrudan yatırımlarda pratiğe dök-

tüklerini söyledi.

"Türkiye'ye yatırım çekmeliyiz"

Toplantıda konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, "Kuşak yol devam edecekse orada yatırımlarla yer almalıyız. Ayrıca Türkiye'ye yatırım çekmeliyiz. Yeni dünya düzeni, dünya için tehdit yaratabilir ama bizim için fırsatlarla doludur" dedi. Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci, "2020'de doktora gitmeden önce sizi bir robot muayene edecek ve hangi hastalıklarımızın olduğunun ilk 5 tamsını koyacak, hangi branşa gitmeniz gerektiğine karar verecek. Belki en büyük portallerden birisine sahip olacağız" şeklinde konuştu. Maliye Bakan Yardımcısı Nurettin Nebati ise, "2018'de cari açık konuşulurken 2019 yılında cari fazla verdik. Türkiye yatırım yapılacak 33 ülke arasında yer alıyor" diye konuştu.

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİNDE TÜRKİYE EKONOMİSİ KONUŞULDU

ÜRETİM ODAKLI modelele geçilmeli

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Avcı, "Zor ve çetin bir yılı geride bırakıyoruz. Türkiye ekonomisi son 4 yılda dördüncü defa resesyondan çıkış sinyali verdi. Üretim, sanayi, katma değerli verimlilik odaklı bir sanayi modeline acilen geçmeliyiz" dedi

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Türk Girişimci ve İş Adamları Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) ve Cool Reklam iş birliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi başladı. 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefiyle düzenlenen zirvenin açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati ve Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci katıldı.

Zirvede konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Avcı, iş yapma modellerinde ve ticaretle yaşanan değişim ve dönüşümden bahsederek, zamanın ruhunu anlamayan oyuncuların zamanla kaybolup gideceğini söyledi. Zor ve çetin bir yılı geride bıraktıklarını dile getiren Avcı, "Türkiye ekonomisi, son 4 yılda dördüncü defa resesyondan çıkış sinyali verdi. İşte bu noktada büyümenin kalitesi ve sürdürülebilir olması için ev ödevlerimizi eksiksiz yapmaktan başka çıkış yolu görmüyoruz" dedi.

Avcı, yatırım ve istihdamın sürdürülebilir olması için yüzde 5 büyümenin sürdürülebilir kılınması gerektiğini kaydederek, yatırımcı güvenini sağlanması ve ülkedeki yatırım ikliminin iyileştirilmesinin öneminden bahsetti. "Bağımsızlık sistemi gelişmiş bir ekonomi için üretim, sanayi, katma değerli verimlilik odaklı bir sanayi modeline acilen geçmeliyiz." diyen Avcı, 2019'da bazı sektörlerde talep azalması yaşanan daralmalardan bahsetti.

Avcı, "Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçiliği için üç önemli tuzaktan, orta gelir, orta demokrasi ve orta eği-



tim tuzaklarından kurtulması gerekiyor" yorumunu yaptı.

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu, dünya üzerinde bir yerde insanlar gıdaya ulaşmazken başka yerlerde ciddi gıda israfının yaşandığına değinerek, Türkiye'nin dış yardımlardan bahsetti. Zirvede, ülke ekonomisi, iklim değişikliği, dijital dönüşüm ve değişim alanlarında kültür oluşturulması, yenilenebilir enerji kaynaklarının artırılması, doğal kaynaklarının kullanılması gibi konuların ele alınacağını dile getiren Kalyoncu, çok geniş bir yelpazede yeni dünya düzenine ne kadar hazır olduğunun cevabının aranacağını söyledi.

Kalyoncu, "İklim değişikliğiyle ilgili mücadelede ve çözümde en güçlü ve kısa vadeli yönetilebilir çözümün yenilenebilir enerjiye geçmek ve bu üretimi arttırmak olduğunu düşünüyoruz. Türkiye'de bu

alandaki son dönemlerde yapılan çalışmalar umut verici ve çok önemlidir" dedi.

Türkler işine bakar

Anadolu LPG Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Atalay Armutçu, ticaret savaşlarının önceki yıllarda da olduğunu ve bu dönemde de devam ettiğini belirterek, bu sıkıntılara rağmen kendilerinin işine baktığını söyledi. Armutçu, "Türk girişimcisi her zaman işine bakar. Yapısal sorunlarımız olsa da girişimlerimiz korkusuz, genç ve dinamik nüfusumuz var. Ticaret savaşları oluyor diye kimse yatırımdan vazgeçmez bizde. Yeter ki yatırım ortamını iyileştirelim, insanlarımızın ayağına vurulan prangaları kiralım" dedi.

Akaryakıt istasyonu kurarken veya işlerken karşılaştıkları sıkıntılardan bahseden Armutçu, güvenli ve hukuki ortamda yatırım yapılabileceğini bildirdi.

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU



Kürşad TÜZMEN
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Danışma Kurulu Başkanı



Abdullah DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Yardımcıları



Ziya MURSALOĞLU
İz Bina Yönetim
Yönetim Kurulu Başkanı



Merve DOĞRU
Türk Hava Yolları A.O. Kurumsal Satış
ve Pazarlama Müdürü



Ferhan ADEMİHAN
İTO – TİM Meclis Üyesi



Nilüfer ÇEVİKEL
Nil-San Tekstil / Çevikel Tekstil
Yönetim Kurulu Başkanı
DOSABSIAD Başkanı



Pınar ECZACIBAŞI
GP Turst Finansal Yönetim ve
Danışmanlık Ltd. Şti. Yönetici Ortak



Aslı BORAKAN
Radisson Bosphorus Hotel Director Of
Sales TURKEY



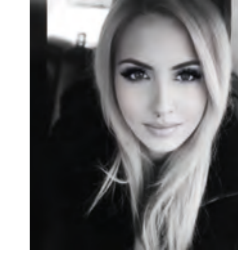
Arda BATU
TURKONFED
Genel Sekreteri & Yönetim Kurulu Üyesi



Aslı PASİNLİ
Dünya Doğayı Koruma Vakfı
Türkiye Genel Müdürü



Ceylan PİRİNÇÇİOĞLU
VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı



Elçin ÇELEBİ
Anka Kurumsal İletişim ve Yatırım
Danışmanlığı Tic. Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı



Eren BOROĞLU
BB Energy Ticaret Grup Başkanı



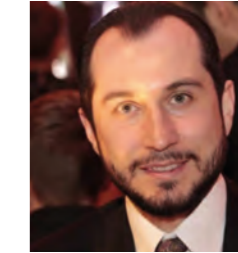
Esra TALU
GoGlobal Advisory Kurucu Ortak



Fatma SEMİZ
Fatima 1932 Kurucu



Faruk ERDEM
Taksim Gazetesi Ekonomi Müdürü



Furkan TANRIVERDİ
Tam Yazılım Bilişim Teknoloji ve
Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı



Gülcan SELÇUK
Lazaza Gülcan Selçuk Kurucu&Modacı



Handan BOYCE
Lütfi Kırdar Kongre Merkezi
Genel Müdür



İnanç KABADAYI
Ege Yapı Yönetim Kurulu Başkanı



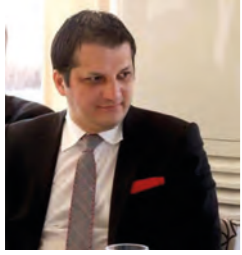
Kemal GEÇER
Lufthansa Havayolları Genel Müdür



Kıvanç USLU
IBM Bankacılık Teknik Lider/
Yapay Zeka Lideri



Kumsal DOĞAN
Arkas Lojistik AŞ Kurumsal İletişim
Departmanı Üniversite İlişkileri Temsilcisi



Levent DEMİREL
TÜRSAB/Grup Başkanı



Leyla Ruken YOLCU
Altindere Turizm Acentası Kurucu Ortak



Makbule YÖNEL MAYA
TSKB Gayrimenkul Değerleme
Genel Müdür



Markus ÜREK
Saliba Danışmanlık



Merve AKKAN
Norsat Gayrimenkul
Genel Koordinatörü



Taner KARAOĞLU
Karaoğlu Grup / Yönetim Kurulu Üyesi



Timur MAKZUME
Makzume Group Genel Müdür



Tülin YALMAN
Habertürk-NTV-TV Yapımcısı Gazeteci



Uğur Gülek BALTA
Uğurcan Gümrük Müşavirliği Ltd Şti
Yönetim Kurulu Başkanı /Patronlar
Platformu Yönetim Kurulu Başkanı



Uğur MERAL
Uğur Meral Kurucu ve Genel Müdür



Metin SALT
Vestel Ventures A.Ş Genel Müdürü



Nesli GEDİK
Wild@Life Yönetim Kurulu Üyesi



Nuray KARALAR
Türk Amerikan İş Adamları Derneği
Ankara Şube Başkanı



Oğuz MÜLAZIMOĞLU
Abdi İbrahim Genel Müdürü



Onur KARAHAYIT
Yandex Türkiye Genel Müdürü



Volkan KAZOVA
Cevahir & Kazova Genel Müdür / DEİK
– Türkiye Gine İş Konseyi Başkanı



Yılber KARADAĞ
İGA Yönetim Kurulu Üyesi



Zafer BAYSAL
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Üyesi



Ziya AKKURT
Nurul Yatırım Bankası
Yönetim Kurulu Başkanı



Pınar AKALIN
Sentromer DNA Teknolojileri
Kurucusu ve Yöneticisi



Rudolf HEIGLMAYER
Hayal Kahvesi Genel Müdür Yardımcısı



Sezen SUNGUR SARAL
Reeder Kurucu Ortak



Sibel KULAKSIZ
World Bank Ekonomist



Tal GARİH
Alarko Holding
Stratejik Planlama Müdürü



Merve BELEN
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Genel Koordinatör



Beste ALDEMİR
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Genel Koordinatör Yardımcısı

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

Sponsorluk ve iş birliği için info@istanbulekonomizirvesi.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

- İSİM SPONSORLUĐU
- İŞ BİRLİĞİ SPONSORLUĐU
- ANA SPONSORLUK
- CO SPONSORLUK
- GALA YEMEĞİ SPONSORLUĐU
- ÖĐLEN YEMEĞİ SPONSORLUĐU
- FUAYE ALANI STAND AÇMA
- MEDYA SPONSORLUĐU
- PANEL SPONSORLUĐU