



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



[www.istanbulekonomizirvesi.com](http://www.istanbulekonomizirvesi.com)

# 2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ 14 ARALIK 2018'DE ÇIRAĞAN SARAYI'NDA

DÜNYAYI  
ŞEKİLLENDİREN  
4.0 SANAYİ  
TÜRKİYE'NİN DE GÜNDEMİNDE

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDE KRİZDEN ÇIKIŞIN  
YOL HARİTASI BELİRLENDİ



# 2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

14 ARALIK 2018'DE  
ÇIRAĞAN SARAYI'NDA

## 14 Aralık 2018 Çırağan Sarayı 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi Program Taslağı

09:00-09:30	Açılış Karşılama ( Coffe& ikram)
09:30-10:30	Açılış Konuşmaları
10:30-11:15	I. Panel // Bankacılık & Finans
11:15-12:00	II. Panel // Sanayi 4.0
12:00-12:45	Açık Büfe Öğle Yemeği
12:45-13:30	III. Panel // İnşaat
13:30-14:15	IV. Panel // Turizm & Otelcilik
14:15-14:30	Coffe Break
14:30- 15:15	V. Panel // Enerji
15:15-16:00	VI. Panel // Otomotiv
16:00-16:45	Coffe Break
16:45-17:30	VII. Panel // Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme
17:30-19:30	Boğaz Turu Eşliğinde Kokteyl
19:30-20:30	Gala Yemeği
20:00-20:30	Defile
20:30-22:00	Ödül Töreni
22:00-00:30	Canlı Müzik

## Sizde İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde Yerinizi Alın

Ana Sponsorluk  
Medya Sponsorluğu  
Öğle Yemeği Sponsorluğu  
Gala Yemeği Sponsorluğu  
Fuaye Alanında Stant Açma  
(Stant Sayısı 15 ile Sınırlıdır)

Organizasyon 500 Kişiliktir.





## İstanbul Ekonomi Zirvesi

# Önsöz

Abdullah Değer, Ziya Mursalıoğlu



Yüksek öğrenimimizi tamamlayıp iş hayatına atıldığımız, farklı iş kollarında ticari faaliyetimizi sürdürdüğümüz yıllarda bile hayalimiz; ortak bir şeyler yapmaktı.

Dile kolay; tam 30 yıldır birbirimizin hayatında, en yakınındaydık.

Her buluşmamızda, her sohbetimizde söz dönüp dolaşıp birlikte ne yapabileceğimize, hangi iş kolunda birlikte yol alacağımıza geliyordu.

Hem kendi aramızda, hem de ticaret ve sosyal hayatımızda şunu tecrübe edindik; ülkemizde en çok da **“yükte hafif, pahada ağır ürünlerin”** üretilmesine ihtiyaç var...

### Tam da bu ihtiyaçla doğdu Reklam Çarşısı...

UND Başkanımız Çetin Nuhoğlu’ndan hediye gelen bir kitapla başladı her şey.

Üç ay boyunca masada, kapağının açılmasını bekleyen ama sonra, “Çetin NUHOĞLU Başkan’dan geldiyse vardır bir hikmeti” denilerek okunmaya başlanan; yazarı Dünya Ekonomik Forumu Başkanı Klaus Schwab, konusu Dördüncü Sanayi Devrimi olan bir kitap...

Okudukça etkilendiğimiz, etkilendikçe derinlerine indiğimiz, derinlerinde aslında az-çok aşına olduğumuz konularla; teknoloji, dijital dünya kavramı ve Endüstri 4.0’ın eşsiz dünyasıyla karşılaştık.

Bu eşsiz dünyadan bazı örnekleri sizlerle paylaşmak isteriz;

AliBaba.com’un kurucusu ve sahibi Jack Ma, Davos’ta yaptığı konuşmada eğitim ile ilgili şunları söyledi;

“Sadece eğitim sistemimizi değiştirerek çocuklarımızın bilgisayarlarla rekabetini sağlayabiliriz. Şimdi eğitim büyük bir meydan okumadır. Eğer eğitim yöntemlerimizi değiştirmesek, bundan 30 yıl sonra büyük bir problem ile karşı karşıya kalacağız.



Şuanda çocuklarımıza öğrettiğimiz şeyler 200 yıl önceki bilgiye dayalı konular. Çocuklarımıza bu bilgi ile makinelerle rekabet etmeyi öğretemeyiz. Çünkü makineler daha akıllı. Öğretmenler bilgiyi öğretmekten vazgeçmeli, biz daha eşsiz bir şey öğretmeliyiz. Bu sayede makineler asla bize erişemez. Çocuklarımıza öğretmemiz gereken şey duygusal zekâ;

- Değerler
- İnanç
- Özgür düşünce
- Takım oyunu
- Değerlerini koruma içgüdüğü

Bunlar bizim duygusal taraflarımız. Bilgi size bunu öğretmeyecek. Bu yüzden biz çocuklarımıza şunları öğretmeliyiz;

- Spor dalları
- Müzik
- Boyama
- Sanat

Ve şundan emin olmalıyız. Onlara öğrettiğimiz şey, makinelerden farklı oldukları. Eğer makineler daha iyisini yapabiliyorsa işte bunun üzerinde düşünmeliyiz. Konuşmasında duygusal zekanın önemini vurgulayan Jack Ma, robotlardan, makinelerden farklı ve üstün bir nesil yetiştirmemiz gerektiğini savunuyor.

İnsansı Robot Sophia. 4.0 in getirdiği eşsiz tasarımlardan biri. Suudi Arabistan Krallığı'ndan vatandaşlık alan Sophia amaçlarını;“Ben yapay zekamı insanların daha iyi bir yaşamı olsun diye kullanmak isterim. Daha akıllı evler dizayn etmek, daha iyi şehirler inşa etmek gibi. Dünyayı daha iyi bir yer yapmak için elimden geleni yapacağım” diye açıkladı.” Ben empatik bir robot olmaya çalışıyorum” diyen Sophia, gelecekte okula gitmek, sanat yapmak ve bir aile kurmak istediğini söyledi.

Sophia'nın insansı özelliklerle tasarlanmasının amacı ve fiziksel olarak da insana benzemesi insanlarla iletişiminin daha rahat olabilmesidir. Mimikleriyle iletişim kurabilen Sophia kızgın, mutlu, şaşkın ve heyecanlı gibi ifadelerle ve hislere sahip olduğunu söylüyor. Yakın gelecekte etrafımızda bizlerden farklı olmayan robotların olacağı, onlarla birlikte yaşayıp

hatta arkadaş olabileceğimizi savunuyor Sophia'nın yaratıcıları.

Dünya Ekonomik Formu Kurucu Başkanı Klaus Schwab ise 4.0 Sanayi Devrimi Dijital Dünya kitabında şöyle diyor;

“Teknoloji üzerinde herhangi bir kontrolümüz olmayan dışsal bir kuvvet değildir. ‘Kabul et ve birlikte yaşa’ ile ‘reddet ve onsuza yaşa’ arasında ikili bir tercih arasında kısıtlanmış değiliz. Bunun yerine, dramatik teknolojik değişimi kim olduğumuz ve dünyayı nasıl gördüğümüz üzerinde derinlemesine düşünmek için bir davet olarak almamız. Teknolojik devrimden nasıl yararlanacağımız üzerinde ne kadar çok düşünersek kendimizi ve bu teknolojilerin içerdiği ve mümkün kıldığı temelde yatan sosyal modelleri o kadar daha iyi inceleyebilir ve bu devrimi dünyanın durumunu iyileştirecek tarzda biçimlendirme fırsatına o kadar çok sahip olabiliriz

Dördüncü sanayi devrimini, onun bölücü ve insanlığa zarar verici olmaktan çok insanı güçlendirici ve insan odaklı olmasını sağlayacak şekilde biçimlendirmek sadece tek bir sosyal paydaşın ya da sektörün veya herhangi bir bölge, endüstri ya da kültürün görevi olamaz.

Bu devrimin temel ve küresel doğası onun bütün ülkeler, ekonomiler, sektörler ve insanları etkileyeceği ve onlar tarafından etkileneceği anlamına geliyor. O nedenle akademik, sosyal, politik, ulusal ve sektörel sınırların ötesine geçen çok paydaşlı bir iş birliğine dikkat ve enerji yatırmamız belirleyici önem taşıyor.

Bu etkileşimler ve iş birlikleri olumlu, paylaşılan ve umut dolu anlatılar yaratmak ve dünyanın her yerinden bireylere ve gruplara gelişmekte olan dönüşümlere katılma ve bunlardan yarar sağlama imkanı vermek için gereklidir...”

**Cool Reklam ve markası Reklam Çarşısı'nın ilk organizasyonu “İstanbul Ekonomi Zirvesi” bu kitapla hayat buldu.**

Dijital bir platform düşünün. İçinde reklam ve medyayla ilgili her türlü hizmeti ve ürünü bulabileceğiniz çok kapsamlı bir platform.

Tedarikçisinden müşterisine kadar herkesin kazanmasını hedefleyen, kullanıcıların ihtiyaçlarını hızlı ve kaliteli bir şekilde karşılayan, onlara çözüm ortağı olan çok güçlü, iddialı bir platform...

İşte biz bu platformu oluşturmayı başardık.

Zekânın, hayal gücünün, yaratıcılığın, sağduyunun, sorumluluğun en üst noktada bulunduğu Reklam Çarşısı, ilk işini de en az kendisi kadar güçlü ve iddialı bir organizasyonla yapmalıydı.

O organizasyon bugün bizleri buluşturan “İstanbul Ekonomi Zirvesi”, konusu ise üç ay masanın üzerinde duran bir kitaptan ilham alınarak seçilen “4.0 Sanayi Devrimi-Dijital Dünya” oldu. Çünkü 4.0 Sanayi Devrimi, Türkiye’nin de konuşması gereken en önemli konuydu.

#### 4.0 en yalın hali ile teknolojinin insanlar için en faydalı şekilde kullanımı anlamına geliyor.

“İstanbul Ekonomi Zirvesi”nin bu anlamda çok önemli bir misyon üstlendiğine inanıyor, bu inancımızı destekleyen tüm kurum-kuruluş ve kişilere şükran borçlu olduğumuzu ifade etmek istiyoruz.

İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin hazırlık sürecinin her aşaması son derece titizlikle ilerledi, yoğun, bir o kadar da yorucu geçti. Bu süreçte temel hedefimiz doğru insanları, doğru grupları ve alanları bir araya getirmektir.

Enerjiden inşaata, iletişimden dijital teknolojiye, gıdadan turizme ve finansa kadar çok sayıda sektörün liderleriyle görüşmeler yaptık, ‘gelin birlikte yol haritası belirleyelim’ dedik.

Bugün aramızda bulunan ulusal ve uluslararası firmalarımızla, sivil toplum kuruluşlarımızla, hükümet yetkililerimizle ve bu işin olmazsa olmazı akademik

camıyla görüşmeler yaptık.

İstanbul Aydın Üniversitesi ile yolumuza devam ederken, zirveye katkılarının büyük olduğuna tanıklık ettik.

Sivil toplumdan önemli ve büyük kuruluşların desteğini arkamıza aldık. TÜGİK, TÜGİAD, TABA-AmCham, Türk-Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği, Anadolu LPG Akaryakıt SİAD, GGYD, UND, TMB, İÇGİAF bizim için destekleri çok değerli kuruluşlar oldu. Buradan tekrar tüm STK’larımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu işin içinde mutlaka olması gerektiğini düşündüğümüz OSB’leri ve Teknoparkları da zirveye davet ettik. Stant alanları oluşturduk ve Teknoparklar başta olmak üzere teknolojik ürünlerini tanıtmak isteyen her kuruluşa fırsat sunduk.

Farklı olmak, iz bırakmak en büyük amaçlarımızdan biriydi. Dolayısıyla tüm gün sürecek organizasyonumuzun her aşamasının, her dakikasının çok verimli, çözüm odaklı, bir o kadar da keyifli olması için elimizden geleni yaptık. Osmanlı’dan Cumhuriyet’e Defilesi, İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni, bunlardan sadece ikisi.

Büyük emek, çaba ve çalışma sonucu organize ettiğimiz İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin Türk ekonomisi için, Türk sanayisi için, geleceğimiz için, güçlü yarınlar için çok faydalı paylaşımların yapıldığı, somut sonuçların ortaya çıktığı geleneksel bir organizasyon olmasını diliyoruz.

Henüz yolun başında böyle bir zirveye evsahipliği yapan Cool Reklam ve Reklam Çarşısı’nın sayısız firmaya bir ses, bir nefes olmasını temenni ederken, başta değerli büyüğümüz Çetin Nuhoğlu olmak üzere bize koşulsuz destek gösteren tüm dostlarımıza şükranlarımızı sunuyoruz.

Sevgi ve Saygılarımızla,

**Abdullah DEĞER & Ziya MURSALOĞLU**



## İstanbul Ekonomi Zirvesi

# Endüstri Tarihine Kısa Bir Yolculuk

**Endüstri 4.0 ya da 4. Sanayi Devrimi, birçok çağdaş otomasyon sistemini, veri alışverişlerini ve üretim teknolojilerini içeren kolektif bir terimdir. Bu devrim nesnelerin interneti, internetin hizmetleri ve siber-fiziksel sistemlerden oluşan bir değerler bütünüdür. Aynı zamanda bu yapı akıllı fabrika sisteminin oluşmasında büyük rol oynar. Bu devrim, üretim ortamında her bir verinin toplanmasına ve iyi bir şekilde izlenip analiz edilmesine olanak sağlayacağı için daha verimli iş modelleri ortaya çıkacaktır. İçeriğimizde bu sanayi devrimlerinin detaylarını bulabilirsiniz...**

İlk sanayi devrimi (1.0) su ve buhar gücünü kullanarak mekanik üretim sistemleri ile ortaya çıktı. İkinci sanayi devrimi(2.0) ile elektrik gücünün yardımıyla seri üretim tanıtılmıştı. Üçüncü sanayi devriminde (3.0) ise dijital devrim, elektroniklerin kullanımı ve BT (Bilgi Teknolojileri)'nin gelişmesiyle üretim daha da otomatikleştirildi. Şimdi dördüncü sanayi devrimi (4.0)'ı incelemeden önce bu gelişimi bir de tarihsel olarak inceleyelim.



## ENDÜSTRİ 4.0

### Endüstri 1.0'dan 4.0'a Doğru

- **Mekanik Üretim Tesislerinin Uygulanması (18. Yüzyıl)**
  - 1712 Buhar Makinesinin İcadı
- **Elektrik ve İş Bölümüne Dayalı Seri Üretime Geçilmesi**
  - (19. Yüzyıl) 1840 Telgraf ve 1880 Telefon İcatları
  - 1920 Taylorizm (Bilimsel yönetim)
- **Üretim Süreçlerinin Otomasyonu (20. Yüzyıl)**
  - 1971 İlk mikro bilgisayar (Altair 8800)
  - 1976 Apple I (S. Jobs ve S. Wozniak)
- **Otonom Makineler ve Sanal Ortamlar (21. Yüzyıl)**
  - 1988 AutoIDLab. (MIT)
  - 2000 Nesnelerin İnterneti
  - 2010 Hücresel Taşıma Sistemi
  - 2020 Otonom Etkileşim ve Sanallaştırma

## Endüstri 4.0'ın Yapısı

Endüstri 4.0, teknolojilerin ve değer zinciri organizasyonları kavramlarının kolektif bir bütünüdür. Siber-Fiziksel sistemlerin kavramına, nesnelerin, internetine ve hizmetlerin internetine dayalıdır. Bu yapı akıllı fabrikalar vizyonunun oluşmasına büyük katkı sağlar. Endüstri 4.0 genel olarak aşağıdaki 3 yapıdan oluşmaktadır.

- Nesnelerin İnterneti
- Hizmetlerin İnterneti
- Siber-Fiziksel Sistemler

Endüstri 4.0 ile modüler yapılı akıllı fabrikalar kapsamında, fiziksel işlemleri siber-fiziksel sistemlerle izlemek, fiziksel dünyanın sanal bir kopyasını oluşturmak ve merkezi olmayan kararların verilmesi hedeflenmektedir. Nesnelerin interneti ile siber-fiziksel sistemler birbirleriyle ve insanlarla gerçek zamanlı olarak iletişime geçip işbirliği içinde çalışabilecektir. Hizmetlerin interneti ile hem iç hem de çapraz örgütsel hizmetler sunulacak ve değer zincirinin kullanıcıları tarafından değerlendirilecektir.

### Endüstri 4.0, 6 prensibe dayanmaktadır.

**1) Karşılıklı Çalışabilirlik:** Siber fiziksel sistemlerin yeteneği ile (örn. iş parçası taşıyıcıları, montaj istasyonları ve ürünleri) nesnelerin interneti ve hizmetlerin interneti üzerinden insanların ve akıllı fabrikaların birbirleriyle iletişim kurmasını içerir.

**2) Sanallaştırma:** Bu yapı akıllı fabrikaların sanal bir kopyasıdır. Sistem, sensör verilerinin sanal tesis ve simülasyon modelleri ile bağlanmasıyla oluşur.

**3) Özerk Yönetim:** Siber-Fiziksel sistemlerin akıllı fabrikalar içinde kendi kararlarını kendi verme yeteneğidir.

### 4) Gerçek-Zamanlı

**Yeteneği:** Verileri toplama ve analiz etme yeteneğidir. Bu yapı anlayışın hızlıca yapılmasını sağlar.

### 5) Hizmet

**Oryantasyonu:** Hizmetlerin interneti

üzerinden siber-fiziksel sistemler, insanlar ve akıllı fabrika servisleri sunulmaktadır.

**6) Modülerlik:** Bireysel modüllerin değişen gereklilikleri için akıllı fabrikalara esnek adaptasyon sistemi sağlar.

Endüstri 4.0 sistemindeki üretim, makinelerin hizmet sundukları ve ürünlerle gerçek zamanlı olarak bilgi paylaştıkları bir sisteme benzetilmektedir. Alman Yapay Zeka Araştırma Merkezi (DFKI), içinde Siemens'in de bulunduğu 20 endüstriyel ve araştırma ortağının katkısıyla kurulan Almanya, Kaiserslautern'deki küçük bir akıllı fabrikada bu gibi bir sistemin uygulamada nasıl çalışacağını sergilemektedir. Ürünler ile imalat makinelerinin birbirleriyle nasıl haberleşebileceklerini göstermek için sabun

şişelerinden faydalanmaktadır. Boş sabun şişelerinin üzerinde radyo frekansı ile tanımlama (RFID) etiketleri vardır ve bu etiketler aracılığı ile makinelerin şişelerin rengini tanıması sağlanmaktadır. Bu sistem sayesinde bir ürünün radyo sinyalleriyle ilettiği bilgiler, üretimin başında itibaren dijital ortamda saklanmasına olanak sağlanmaktadır. Bu şekilde bir siber-fiziksel sistem olarak ortaya çıkmaktadır.

### Endüstri 4.0'ın Avantajları

- Sistemin izlenmesinin ve arıza teşhisinin kolaylaştırılması
- Sistemlerin ve bileşenlerinin öz farkındalık kazanması
- Sistemin çevre dostu ve kaynak tasarrufu davranışlarıyla sürdürülebilir olması
- Daha yüksek verimliliğin sağlanması
- Üretimde esnekliğin artırılması
- Maliyetin azaltılması
- Yeni hizmet ve iş modellerinin geliştirilmesi

### Kaynaklar:

- CANCOM
- Rockwell Automation
- SAP
- SIEMENS
- Wikipedia
- <http://www.endustri40.com/>



Veri Merkezi



Veri İşleme



Siber Fiziksel İşlem



İnternet Ağı



Artırılmış Gerçeklik



Otomasyon Robotla



## **Futbolcuların keşfedilmesini sağlayan İTÜ Çekirdek girişimi Scoutium, 1 milyon dolar yatırım aldı.**

Efe Aydın, Emre Ün ve Safa Yerliyurt tarafından kurulan Scoutium, futbolcu değerlendirmelerini gelişmiş algoritmalar ile süzgeçten geçirip, kulüplerin hizmetine sunuyor. Sistem, aynı zamanda kullanıcılar arasında isabetli değerlendirmeler yapanları ve futbol gözlemciliğine yatkın olanları da tespit ediyor ve yapılan mülakatlarda uygun bulunan kullanıcılar 'Scoutium Gözlemcisi' olarak tescillenerek canlı maç izleme görevlerini yerine getirip, sistemden gelir elde edebiliyor.

## **Türk savunma sanayisinin 'Hızır'ı sahaya iniyor!**

Türkiye'nin en yeni zırhlı araçlarından Hızır, ASELSAN'ın Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı Merkezi Finans ve İhale Biriminden aldığı Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) sınırlarının gözetleme kapasitesinin artırılmasına yönelik mobil gözetleme araçları tedariki işi kapsamında ilk kez envantere girecek. "Hızır 4x4 Taktik Tekerlekli Zırhlı Aracı", Katmerciler AŞ tarafından üretiliyor. Şirket başta bu proje olmak üzere 2018'de Hızır'ın hibrit versiyonunun geliştirilmesi ve ihracat konusunda yoğun bir çalışma yürütecek. Katmerciler AŞ İcra Kurulu Başkan Vekili Furkan Katmerci, AA muhabirine yaptığı açıklamada, sınır gözetleme projesine yönelik Kara Kuvvetleri Komutanlığı ve ASELSAN ile toplantılar yaptıklarını söyledi.



## **Türk girişimciler tarafından geliştirilen Miops Smart kamera NASA tarafından roketlerin fırlatma anını fotoğraflamak için, ABD ordusu ise bomba infilak testlerinde kullanıyor.**

Türk Silahlı Kuvvetleri tarafından Afrin Harekâtı kapsamında Suriye sınırına askeri araç ve personel sevkıyatı devam ederken, yerli silah ve savunma teknolojileri hareketin en dikkat çekici unsurlarından birisi oldu. ASELSAN, ROKETSAN gibi firmaların yanı sıra Baykar gibi özel sektör tarafından geliştirilen İHA'ların aktif olarak rol aldığı hareket yerli savunma teknolojilerin önemini bir defa daha gözler önüne serdi. Bu firmaların başarısı yeni girişimcileri de cesaretlendirdi. Yıldız Teknopark Kuluçka Merkezinde faaliyet gösteren Miops Teknoloji firması geliştirdiği Miops Smart kamera ile havada giden kurşundan bombanın patlama anına kadar yüksek hızda anlık olayları fotoğraflamayı başardı. Firmanın kurucu Ortağı Onur Çelik, cihazın kablosuz olarak akıllı cihazlar aracılığıyla da kontrol edilebilen komple bir çözüm sunduğunu belirterek "Cihazımız NASA ve ABD ordusunun da dikkatini çekti. Dünyanın en büyük kamera ekipman mağazalarından Amerika'daki B&H Photo'nun yanı sıra NASA ve Amerikan Ordusu ürünümüzü kullanmaya başladı. NASA, ürünlerimizi roket kalkış anlarında, Amerikan ordusu ise bomba infilak testlerinin fotoğraflanmasında kullandı. Özellikle savunma ve güvenlik sektöründe büyümeyi hedefliyoruz" dedi.



## **Yerli 3D yazıcı Zaxe ABD'de**

Türkiye'nin yerli ve milli 3 boyutlu yazıcı üreticisi Zaxe, CES'te yeni ürünü X1 Plus ile X1'i ilk defa görücüye çıkardı. X1 modeli ile başta eğitim ve sağlık olmak üzere pek çok alanda çok sayıda kullanıcıya ulaşmayı başaran ve binin üzerinde satış gerçekleştiren Zaxe, yeni modeli ile profesyonellere hitap etmeyi amaçlıyor. Zaxe, etkinlikte ayrıca "CES 3D Printing" salonundan canlı bağlantı da gerçekleştirdi.

## **ODTÜ'ü araştırmacıların geliştirdiği bilgisayar oyunu, diğerlerinin aksine gözü bozmak yerine düzeltecek.**



Az görenler, internet üzerinden sadece göz hareketleriyle oynanan bu oyun ile görme melekesini ilerletecek. "Gözcü" adını verdikleri projelerini anlatan Prof. Dr. Kürşat Çağiltay "Sistemi kullanan kişi, bilgisayar ekranı karşısında sabitleme, sıçrama, takip etme, görsel ayırım gibi kategorilerde farklı oyunlar ile göz egzersizlerini gerçekleştirebilmektedir. Klasik rehabilitasyon süreçlerine göre eğlenceli bir sistem olduğu için daha uzun süreli egzersizler yapılabilir. Bu sayede, bir çocuğun göz tembelliği sıkıntısı hızla ortadan kaldırıldı" diye konuştu.

**Bu Türk Malı Akıllı Kamerayı,  
NASA ve ABD Ordusu kullanıyor**



## Yapay Arı Kolonisi Algoritması

### **Prof. Dr. Derviş Karaboğa'nın Yapay Arı Kolonisi isimli algoritma çalışması, dünya genelinde mühendislikten kimyaya kadar birçok problemin çözümü için kullanılıyor**

Erciyes Üniversitesinden Prof. Dr. Derviş Karaboğa, Artificial Bee Colony (Yapay Arı Kolonisi) isimli algoritma çalışmasıyla yapay zekâ konusunda bilim insanlarına örnek oldu. Bal arılarının davranışından ilham aldığı yapay zekâ metodu hususunda çalışmalarına 2000'li yılların başında başlayan Karaboğa, bulduğu yola Artificial Bee Colony (ABC) adını verdi. Karaboğa'nın yöntemi, Amerika, Japonya, Almanya, Fransa, İngiltere, Brezilya, Hindistan ve Çin gibi ülkelerdeki çok sayıda bilim insanının araştırmalarına konu oldu. Çalışması ABC, mühendislik problemlerinden antibiyotik tasarımına, ekonomiden kimyaya kadar dünyada farklı alanlarda çok değişik problemlerin çözümü için kullanılan Karaboğa, Mehmet Akif Ersoy Sempozyumu ve Bilim Sanat Ödülleri kapsamında bilim kategorisinde ödül aldı. Ayrıca Turkishtime Dergisi 2017 Mayıs sayısında "İlme yön veren 100 Türk" sıralamasında yer aldı. Bilim insanları ansiklopedisi olarak bilinen Scholarpedia'da makalesi yayınlanan ilk ve tek Türk olan Karaboğa, 2 yıldır üst üste "Dünyanın en etkili bilim insanları" listesine de adını yazdırmayı başardı

### **TAB Gıda, hayata geçirdiği Tıkla Gelsin ve Facebook Messenger BOT gibi uygulamalarla müşterilerin hızlı ve pratik bir şekilde sipariş vermesini sağlıyor.**

TAB Gıda Dijital Pazarlama ve Teknoloji Direktörü Burak Akın, Türkiye'de Burger King, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Usta Dönerci markası adı altında 1.000'den fazla restoranla hizmet verdiklerini belirterek "Gençlerin kullandığı platformlarda varlık gösteriyoruz ve o platforma özel çalışmalar dizayn ediyoruz. Burger King markamızda müşterilerimizi siparişe yönlendiren Facebook Messenger Bot uygulamasını devreye aldık. Yine gençleri yakalamak adına son yıllarda tüm dünyada popülaritesi süratle artan e-spor kategorisini sahiplendik ve gamer'lar için Pro Gamer Menü'yü geliştirdik. Ödeme sistemlerinde de yeni çağın trendlerini takip ediyor ve uyguluyoruz. Son olarak www.tiklagelsin.com ve tıkla gelsin mobil uygulama sistemimize kattığımız Masterpass ödeme sistemi ile müşterilerimizin kredi kartlarının yanlarında olmadan pratik ve hızlı bir şekilde sipariş vermelerini sağladık" dedi. Akın, Ne Yediğini Bil platformunu ile de tüketicilerin ürün kalite ve hijyen hakkında bilgi alabildiğini söyledi.

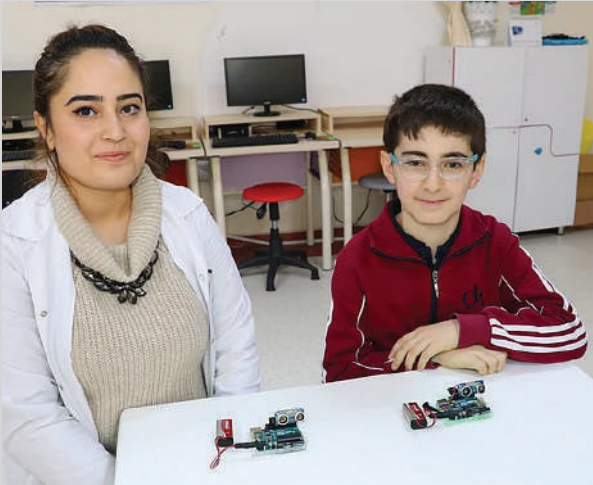


### **HAVELSAN, sivil ve askerî alanda yaygın olarak kullanılan küresel konumlama sisteminin (GPS) karıştırıcılardan etkilenmesini önlemek amacıyla Konumbul adı verilen GPS Koruma Sistemi'ni geliştirdi.**

HAVELSAN, sahip olduğu kabiliyetleri kullanarak bu konudaki ihtiyaçlara yönelik yeni bir çözüm üretti. Şirket tarafından geliştirilen Konumbul GPS Koruma Sistemi, askerî sistemlerin üzerindeki GPS alıcılarının karıştırıcılara rağmen görevlerini sürdürebilmelerini sağlıyor.

HAVELSAN'ın 2014'te geliştirme çalışmalarına başladığı Konumbul, çoklu anten sistemleri kullanarak karıştırmaya dayanıklı GPS alıcısı olarak görev yapıyor. Özel algoritmalarla karıştırıcının yönü tespit edilerek, karıştırıcı sinyalleri bastırma filtre ve algoritmalar yardımıyla zafiyet azaltılıyor. Sistem ayrıca karıştırıcı sinyalleri temizleyip tekrar RF sinyali oluşturarak askerî GPS alıcıları dahil farklı alıcıların da karıştırma altında çalışmasına imkan veriyor.

Normalde GPS alıcısı tek bir antenle çalışırken, Konumbul'un içerisinde 4 anten ve gelen sinyalleri işleyen dört girişli bir sinyal işleme kartı bulunuyor. Bu antenler yardımıyla karıştırıcı sinyalin geldiği yön belirlenip buna karşı bir hüzmeye oluşturuluyor. Böylece karıştırıcı yönünden gelen sinyaller bastırılıp zayıflatılıyor. Uydu sinyallerinin sağlıklı şekilde alınması sağlandığı için de konum tespiti doğru şekilde yapılabilir.



### **İzlediği bir videoda engelli kişinin açık rögar kapağına takılıp düşmesine üzülen 6'ncı sınıf öğrencisi Metehan Selvi, öğretmenin desteğiyle engelleri önceden algılayarak uyarı veren bir cihaz geliştirdi.**

Yozgat Çözüm Koleji öğrencisi Metehan Selvi, bilişim teknolojisi öğretmeni Büşra Karabacak'ın desteğiyle, engelli bireylerin yürüme esnasında önlerine çıkan engelleri önceden haber veren "engel algılama cihazı" projesi hazırladı.

Yoldaki engelleri algılayabilen cihaz, ses ve titreşimle engelli uyarıyor. Engeli 24 santimetreden 2 metreye kadar algılayabilen cihaz, ses ve titreşimle engelli uyarıp, engele takılmasının önüne geçiyor.

Büşra Karabacak, gazetecilere yaptığı açıklamada, "Elektronik devreler ve algılama sensörü kullanarak bu düzeneği kurduk. Bu düzeneğin önüne bir engel çıktığı zaman ses ve titreşimle uyarıyor. Bu da görme engelli vatandaşımızın yaralanmasını veya kaza yapmasını önüyor." Dedi.



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# AÇILIŞ

Abdullah Değer,

Egemen Bağış,

Bülent Akarcalı,

Mustafa Aydın,

Erdoğan Bayraktar





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

Abdullah DEĞER

Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı

## AÇILIŞ KONUŞMASI



İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne evsahipliği yapan  
Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Değer;

# YÜKTE HAFİF, PAHADA AĞIR ÜRÜNLER ÜRETMELİYİZ

*“1. İstanbul Ekonomi Zirvesi”ne evsahipliği yapan Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Değer, zirvenin açılış konuşmasında çok önemli mesajlar verdi. Değer, “Çok tüketen bir toplumuz, bunu engelleyemiyorsak, daha çok üretmeliyiz. Yükte hafif pahada ağır teknolojik ürünler üretmeliyiz” dedi.*

Türkiye'nin Sanayi 4.0 Devrimi'ne uyumuna ışık tutacak bu çok önemli zirvenin evsahipliğini üstlenen Abdullah Değer, Cool Reklam Ajansı ve ilk markası Reklam Çarşısı'nın her yıl bu organizasyonu gerçekleştireceğini açıkladı. Ekonomi Zirvesi'nin açılış konuşmasında sözlerine mal ve hizmet üretimi kadar tanıtımın da önemine işaret ederek başlayan ve Cool Reklam Ajansı'nın bir ihtiyaçtan doğduğunu söyleyen Değer, şöyle devam etti:

### Reklam ve Medyayla İlgili Her Şey Aynı Platformda

“Günümüzde reklamın çeşitliliği ve gücü, teknolojiyle birlikte hızla artarken, stratejik pazarlama iletişimi konusunda işletmelere sınırsız seçenekler de sunulmaktadır. Peki, bu sınırsız seçeneği; aynı çatı altında, tek elden, hızlı ve kaliteli bir şekilde sunan kaç reklam ajansı vardır? Sanıyoruz Türkiye’de sayıları yok denecek kadar azdır. İşte bugün bizleri bir araya getiren Cool Reklam Ajansı ve ilk markası Reklam Çarşısı, bu ihtiyaçtan doğmuştur. Reklam Çarşısı; reklam ve medyayla ilgili aklınıza gelebilecek her türlü ürün ve hizmetin yer aldığı çok kapsamlı dijital bir platformdur. Ve Reklam Çarşısı'nın ilk önemli organizasyonu İstanbul Ekonomi Zirvesi'dir. Evet bu zirve yarınlara ışık tutacaktır. Çünkü yarınları dijital dünya şekillendirecek, yakalamak zorunda olduğumuz 4. Sanayi Devrimi şekillendirecek.”

# AÇILIŞ KONUŞMASI

## Abdullah DEĞER

Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı

Ali Yücelen, Ali Osman Akat, Erkan Güral, Egemen Bağış, Erdoğan Bayraktar, Mustafa Aydın, Bülent Akarcalı, Ziya Mursaloğlu, Ali Bildik, Ferhan Ademan, Tacettin Yertüm, Nusret Cömert



### Genç Nüfusu Buna Göre Şekillendirmeliyiz

Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Değer, Türkiye'nin 4. Sanayi Devrimi'ni yakalayabilmesi, dijital çağda rekabetçi hale gelmesinin artık bir "memleket meselesi" olduğunu vurguladı. Değer, "Türkiye, sahip olduğu genç ve dinamik nüfusuyla 4. Sanayi Devrimi'ni yakalayabilecek büyük bir potansiyele sahiptir. Burada mühim olan sahip olduğumuz bu genç ve dinamik nüfusu 4. Sanayi Devrimi'ne göre şekillendirmek, yani eğitmektir. Bütün bilgiye dijitalde ulaşabiliyoruz. Çocuklara bilgiyi ezberletmek yerine nasıl kullanacaklarını öğretmeliyiz. Çocukları bilgisayarla yarıştırmak yerine onları yeteneklerine göre yönlendirip eğitmeliyiz. Müzik, sanat, spor gibi alanlarda eğitim verip, O'dan modelleme yetisine sahip olduklarını öğretmeliyiz. Ondan da önemlisi, Türkiye'nin global pazarda rekabet gücünü arttıracak, milletimizin hayat kalitesini yükseltecek bu dijital dönüşüm konusunda bir kültür yaratmalıyız. Dolayısıyla bugün Sanayi 4.0'ı nasıl kullanacağımızdan çok nasıl üreteceğimizi tartışmalıyız. Bu zirvenin en önemli amacı budur" dedi.

### Yükte Hafif, Pahada Ağır Ürünler Üretilmeli

Dördüncü Sanayi Devrimi'ne uyum sağlamanın yalnızca sanayicinin görevi olmadığını, böyle bir yanılgıya düşmenin Türkiye'ye kaybettireceğinin altını çizen Değer, "Avrupa'nın çoktan geçtiği Endüstri 4.0 bugün ülkemizin de kapısında ve Türkiye'nin tüm kesimleriyle bu gelişmeye uyum göstermesi gerekmektedir. Uyum gösteremeyenlerin piyasadan yok olacağı gerçeğini göz ardı etmemeliyiz. Teknolojinin etkin kullanılmasıyla üretilen yükte hafif pahada ağır ürünler ülkemizi güçlü yarınlara, büyük hedeflere

ulaştıracak, taşıyacaktır" şeklinde konuştu. Başkan Değer, bu yıl ilkinin düzenledikleri İstanbul Ekonomi Zirvesi için 25 Aralık tarihini özellikle seçtiklerini de söyledi. Değer sözlerini şöyle sürdürdü:

### Tüketimi Engelleyemiyorsak, Üretimi Artırmalıyız

"Bugün bu organizasyonun yapılmasının esas amacı, bu tarihte Türkiye'nin ekonomisinin çok hızlı ve çok emin adımlarla ilerlediğini, içerden veya dışarıdan oynanan tüm oyunlara karşı bizlerin ülkemiz için, şirketlerimiz için, toplumumuz için elimizden geldiğinden daha fazla çalışacağımızın altını çizmektir. Biz istiyoruz ki bu zirveden Sanayi 4.0'a dair somut bir şeyler çıksın. 4.0 Dijital Dünya diyoruz; peki biz bunun neresindeyiz? Tam ortasındayız. Ülkemiz genç bir nüfusa sahip, bu nüfus teknolojiye ayak uydurmuş durumda ve belki farkında değiliz ama aslında Sanayi Devrimi'nin içinde yaşıyoruz. Zaten bütün hayatımızı, bütün alanlarımızı, sektörlerimizi işgal etmiş durumda. Bu bizim en önemli gücümüz; 'Genç nüfus'. Evet fazla tüketiyoruz, tüketimi engelleyemiyoruz. O zaman yapmamız gereken, üretimimizi arttırmaktır."

### Sanayiye Daha Fazla Yatırım Yapmamız Lazım

Endüstri 4.0 ile birlikte insanların işsiz kalkmaktan korktuklarında hatırlatan Başkan Değer, "Her sanayi devriminde böyle korkular oldu. Endüstri 4.0'ın karşısında durma gibi bir şansımız yok, bununla yaşamayı öğreneceğiz. Şimdi toplum olarak ya bununla beraber yaşayacağız ya da nasıl yaşayacağımızı öğreneceğiz. Bir de tekrar vurgulamak isterim ki kullanmaktan çok üretim. Biz nasıl üretiriz, ürettiğimizi nasıl pazarlarız? Bunun üzerine gitmeliyiz. Dijital

# AÇILIŞ KONUŞMASI

Abdullah DEĞER

Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı



dünya diye bir dünya var. Çok hızlı gelişen, büyüyen ve hareket eden bir dünya. Artık insanlar kaliteli ürün ve hizmeti hem uygun fiyata hem de çok süratli istiyor. Biz de bu dünyaya ayak uydurmalı, kendimize sağlam ve sarsılmaz bir yer edinmeliyiz. Türkiye'nin bütün şirketleri zaten buna ayak uyduruyor ama yapmamız gereken en önemli konu, bu zirveden en fazla istediğimiz şey, ortak akılla teknolojiyi nasıl üreteceğimizi ve yönlendireceğimizi belirlemek. Bizim artık sanayiye daha fazla yatırım yapmamız lazım. Sanayiden bahsederken diğer sektörleri unutmuyoruz tabii ki. Tarımdan da bahsedelim, domatesi de konuşalım, buğdayı, eti konuşalım. Ama bunlar bizi Sanayi 4.0 Devrimi'nin öncüsü yapmayacak. Biz sanayide gelişip, kazanıp kaliteli tarıma sahip olacağız. İnşaat sektörünü ele aldığımızda sektörü sadece bir rant aracı olarak görmeyi bırakıp bu sektörü nasıl geliştirebileceğimizi, nasıl daha akıllı evler yaparız tartışmamız lazım. Şu evrede iş dünyasının rant savaşını bırakıp sanayiye dönmesi gerekiyor" diye konuştu. "Gururla takip ettiğimiz bir başka gelişme ise Yerli Araba 'Baba Yiğitler', elektrikli olacağını tahmin ediyorum, öyle de olmalı. Baba Yiğitler Projesi bizim için sanayimiz için çok önemli yanında bin kalem sanayi çalışacak. Bunların yanında tabii ki arabanın üretimi kadar tanıtımı ve dünya pazarında kendisine yer edinmesi önemli. Şimdi elektrikli bir tır yapılmış 1900 Km yol gidiyor bu çok önemli bir faktör bizim Baba Yiğitlerin de en az 1000 – 1200 Km yol gidiyor olması lazım, bu sistemin bir şarj süresi var bu durumun kaliteyi etkilememesi önemli. Cool Reklam olarak biz belki yerli arabanın bir parçasını üretemeyiz ama bizde tanıtımını yaparız, reklamını yaparız" dedi.

## Savunma Sanayimiz Çok Başarılı

Konuşmasında teknolojinin her zaman önce askeri alanlarda boy gösterdiğini, en ileri teknolojinin daima savunma sanayinde kullanıldığını anımsatan Başkan Değer, "Türkiye de savunma sanayinde büyüyor. Zaten bizim isteğimiz şu; Türk savunma sanayinden elde edilen birikim ve tecrübenin inşaat, otomotiv gibi diğer sektörlerde de kullanılması, katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi" şeklinde konuştu. Türkiye'nin savunma sanayinde elde ettiği başarılarından bahseden Değer, "Aselsan'ın bu alandaki çalışmalarını takdirle takip ediyoruz. Yapmış oldukları projeler Türk Savunma Sanayi'ni ileri taşıyor ve dünyada ses getiriyor. Örneğin Tork Projesi, dünyada ilk olarak geliştirilen bir su altı savunma teknolojisidir. Bu başarılarla gurur duyuyoruz" dedi.

## Türkiye İyi Gidiyor, 2018 Yeni Sıçrama Yılı Olacak

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin bir amacının da 'lobilicik yapmak' olduğunu ifade eden Abdullah Değer, "Bu zirvede biz doğru paydaşları bir araya getiriyoruz. Üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, iş dünyası, hükümet; hepsi olmalı. Yani tek bacaklı olmaz, sadece iş dünyasıyla olmaz" şeklinde konuştu. Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Değer, 2017 büyüme rakamlarının moral verici olduğunu, bu zirvenin bir amacının da moral ve motivasyonu daha da arttırmak olduğunu söyledi. Değer, "Bütün sıkıntılara rağmen, coğrafyasında komşularıyla olan sorunlara rağmen ben şuna inanıyorum; 2018 Türkiye için yeni bir büyümenin, yeni bir sıçramanın yılı olacak. Turizmde çok büyük gelişmeler var. Turizm sektöründe rekorlar kırılacak, ihracatta rekorlar kırılacak; 2018 ihracat yılı olacak komşularımızla sorunlar ortadan kalkacak" dedi.



25 Aralık 2017 tarihinde resmen hizmete açılan Reklam Çarşısı; başarılı işadamları Abdullah Değer ve Ziya Mursaloğlu tarafından kurulmuştur. Reklam Çarşısı, çizgi altı ve çizgi üstü reklam alanlarında çok geniş hizmet ve ürün yelpazesine sahip olmakla birlikte en iyi hizmeti, en uygun fiyata sunan Dijital bir Platformdur. Reklam Çarşısı'nın temel hedefi müşteri taleplerine, 'tek merkezden' çözüm üretmektir. Tedarikçileriyle kol kola yürüyen bu iletişim yuvası; her ihtiyaca yanıt verecek geniş ürün sayısı, sektörün en iyilerinden oluşan çalışanlarıyla güçlü bir yapı, büyük bir ailedir.

Tedarikçileriyle güçlü bir bağ oluşturan Reklam Çarşısı, çatısı altında topladığı tüm firmaların birbirleriyle ve ekibimizle kontakt halinde olmasına büyük özen göstermekte, kurumsal işbirliğine kapı açmaktadır.

AR-GE faaliyetleri kapsamında müşterilerin projelerini ciddiyetle dikkate alan Reklam Çarşısı, aynı zamanda sosyal sorumluluk çalışmalarına da büyük önem vermektedir. Doğa ve yeşil aşığı olan, bu yönde projeler geliştiren ekibimiz, kadınların ve gençlerin projeleriyle de yakından ilgilenmektedir.

Sponsorluk konusunda da ilk etapta müşteri taleplerini alan firmamız, değerlendirme sürecinin ardından, stratejilerimiz ile uyumluluğu doğrultusunda, süreçten karar çıkarmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarının varlığına, gücüne ve en gerekli demokratik araçlar olduğuna inanan Reklam Çarşısı, bu çerçevede STK'larla güçlü bir diyalog içerisinde. Çarşımız, toplum yararına çalışan STK'larla ortak hareket ederek kaliteli hizmetin sürdürülebilirliğini garanti etmektedir.

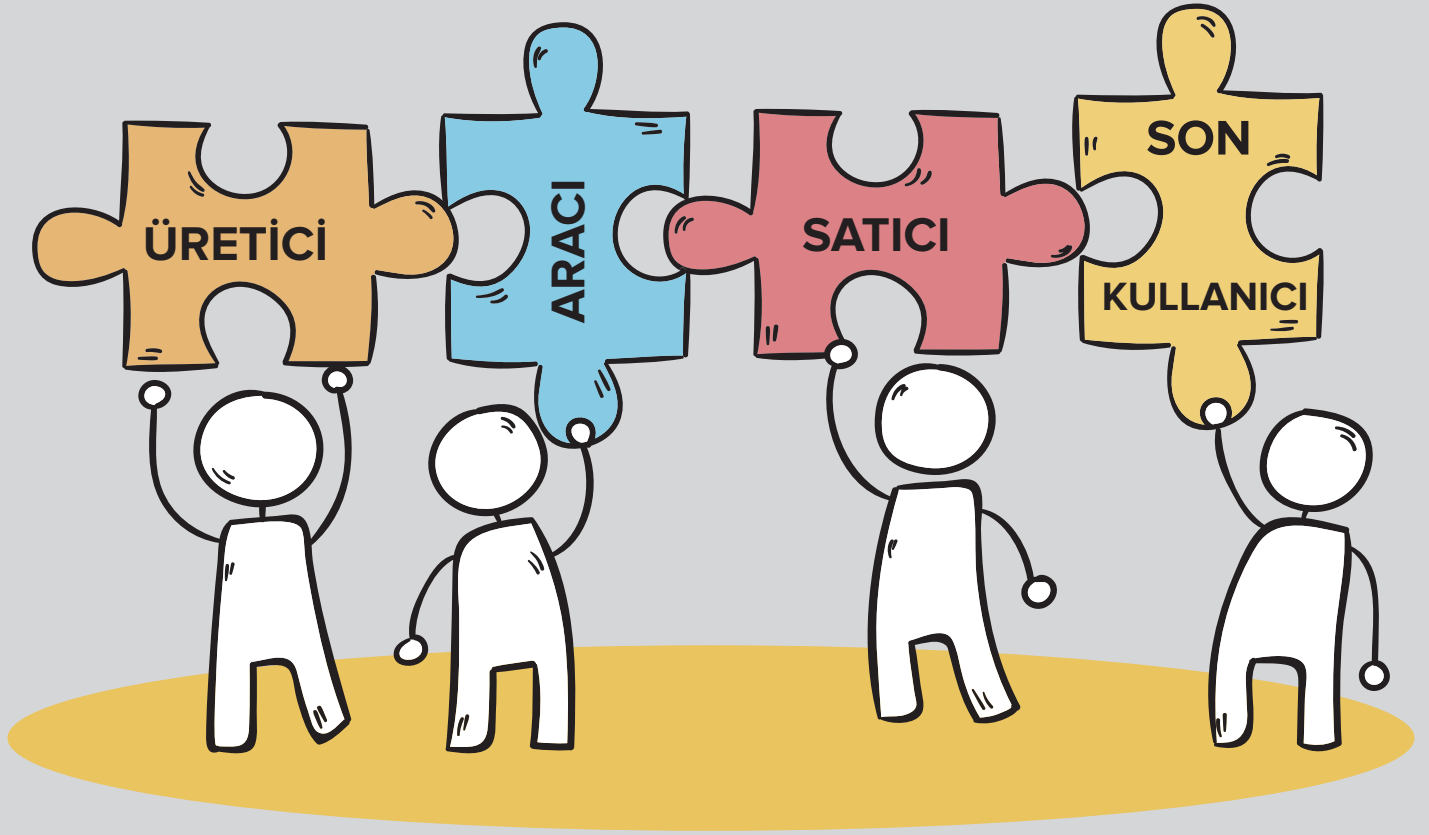
Reklam Çarşısı'nın ilk işi İstanbul Ekonomi Zirvesi'dir.

İstanbul Ekonomi Zirvesi 25 Aralık 2017 yılında Çırağan Sarayı'nda düzenlenmiştir. İstanbul Ekonomi Zirvesi gelenekselleştirilecek bir organizasyon olup 2.İstanbul Ekonomi Zirvesi 14 Aralık 2018'de Çırağan Sarayı'nda yapılacaktır.

İşletmelerin Reklam Çarşısı'nı tercih etmeleri için daha pek çok neden sıralanabilir. Reklam Çarşısı detayları önemser, müşteriyle empati kurar. Yenilikçi ve yaratıcı ekibimiz, müşterimize en iyisini sağlayana kadar çabalar, firmamızdan ürün veya hizmet alan her müşteri, kendisini en özel müşteri hisseder.

## REKLAMÇARSISI.COM MİSYONU

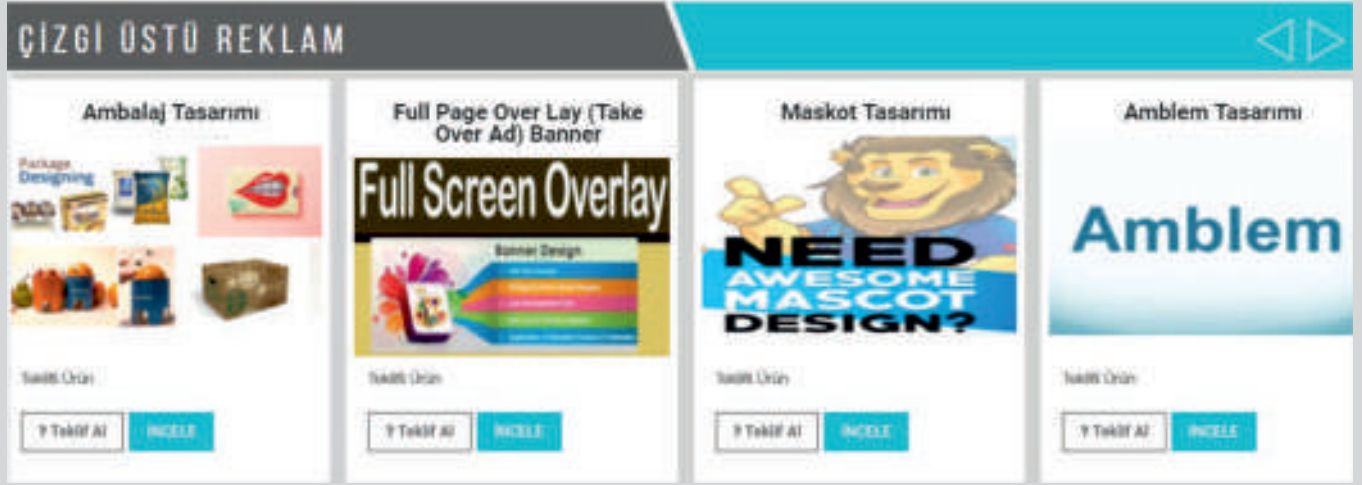
Cool Reklam'ın ilk markası olan Reklam Çarşısı'nın misyonu; yüksek kalitede ürün ve hizmet vaadiyle müşterilerine arındırılmış en iyi fiyatı, 7/24 sunmaktır. Kurumumuz, iletişim teknolojileri, reklam ve medya alanında sorumluluklarını eksiksiz yerine getirirken, "Dörtlü Mutluluk" ilkesini benimsemekte; üretici, aracı, satıcı ve son kullanıcının yüzünü beraber güldürmektedir.



## REKLAMÇARSISI.COM VİZYONU

Reklam Çarşısı'nın vizyonu; kaliteli hizmet anlayışı ile sektöre yön vermek ve lider firma duruşuyla, her sektörden müşterilerinin "Güvenilirlik Kalesi" olmasıdır.

# REKLAMÇARSISI.COM 'UN ÜRÜN VE HİZMETLERİ



## ÇİZGİ ÜSTÜ REKLAM HİZMETLERİ

- Kurgu ve Montaj Çalışmaları
- Color Çalışmaları
- Teknik Malzeme Temini
- Oyuncu Temini
- Proje Arka Plan Ekip Çalışanı Temini
- Tam Prodüksiyon Süreci Sağlama
- Restaurant, Cafe – Yemek Fotoğraf Çekimi
- Mimari Fotoğraf Çekimi
- Ürün – Hizmet Fotoğraf Çekimi
- Animasyon Reklam Filmi
- Reklam Filmi İçin Senaryo Çalışması
- Reklam Filmi İçin Storyboard Çalışması
- Tanıtım Filmi Çekimi
- Reklam Filmi Çekimi
- Reklam ve Tanıtım Filmi Cast Temini
- Mobil Yazılımları
- Masaüstü Yazılımları
- İfo Grafik
- Grafik Tasarım
- Newsletter
- Kullanıcı Deneyimi Tasarımı
- Arayüz Tasarımı
- Dinamik Web Sitesi
- Statik Web Sitesi
- Katalog Tasarımı
- Gazete Reklamları
- Dergi Reklamları
- VFX
- CGI
- Motion Graphics
- Mekanik
- Mimari
- Storyboard Çalışması
- Belgesel
- Televizyon Dizisi
- Sinema Filmi
- LinkedIn Reklamları
- YouTube Reklamları
- Twitter Reklamları
- Instagram Reklamları
- Facebook Reklamları
- CD-DVD Kapak Tasarımı
- Fatura Tasarımı
- Personel Kıyafet Tasarımı
- Dergi Tasarımı
- Poster Tasarımı
- Afiş Tasarımı
- Maskot Tasarımı
- Ambalaj Tasarımı
- Zarf Tasarımı
- Antetli Kağıt Tasarımı
- Dosya Tasarımı
- Kartvizit Tasarımı
- Davetiye Tasarımı
- Broşür Tasarımı
- Logotype Tasarımı
- Amblem Tasarımı
- Logo Tasarımı
- Slogan Çalışması
- İsim Çalışmaları
- Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları
- Gölge Müşteri Araştırmaları
- Tanınmış Marka Araştırmaları
- Pazarlama Araştırmaları
- Kantitatif Araştırmalar
- Klasik Anketler
- TV Bant Reklamı
- Müzikli ve Jingle İçerikli Radyo Reklamları
- Dialoglu ve Ses Efektli Radyo Reklamları
- Düz Anons Türü Radyo Reklamları
- Özel Çalışma Bannerlar
- Commercial Break (Intrmercial/ Webmercial) Banner
- Full Page Over Lay (Take Over Ad) Banner
- Expandable Banner
- Floating Banner
- Teleshop (Tanıtıcı) Reklam
- Akar Logo Reklamları
- Spot Reklam
- Ana Sponsorluk Reklamları
- Markaya Özel Reklam Filmi



# REKLAMÇARSISI.COM 'UN ÜRÜN VE HİZMETLERİ



## ÇİZGİ ALTI REKLAM HİZMETLERİ

- Organizasyon ve Etkinlik Yönetimi
- Sosyal Medya Yönetimi
- SEO Yönetimi
- Web Sitesi İçerik Yönetimi
- Fuar Ekipmanı Kiralama
- Fuar Catering Hizmetleri
- Fuar Servis Host – Hostesi, Mankeni Temini
- Stand Tasarımı ve Uygulaması
- ATM Uygulamaları
- Mailing
- Etiket
- Afiş
- Cepli Dosya
- Dergi
- Katalog
- Takvim
- Evrak Çantası
- Bloknöt
- Kalem
- Rollup
- Kartvizitlik
- Anahtarlık
- Flash Bellek
- Matara & Termos & Bardak
- Ajanda & Organizer
- Duvar Reklamları
- Megalight
- Silindir Board
- Durak Reklamları
- Miniboard
- Billboard
- İnsert
- One Way Vision
- Işıklı-Işıksız Totem
- Işıklı-Işıksız Tabela
- Bina Giydirme
- Araç Giydirme
- Mağaza İçi Tabela
- Vitrin Camı Markası
- Market Arabası Reklamı
- Yer Çıkartması
- Mobil Ürün Standı
- El İlanları, Broşür ve Broşürlük
- Dönkart





**İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi**



**Mustafa AYDIN**

Aydın Üniversitesi

Mütevelli Heyeti Başkanı

## AÇILIŞ KONUŞMASI



# ZAMANIN ÖNÜNE BİR ŞEY KOYDUĞUMUZDA BAŞARILI OLURUZ

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. Mustafa Aydın, "Biz zamanın önümüze koyduklarının çok gerisindeyiz. Ne zamanki zamanın önüne bir şey koyabilirsek Endüstri 4.0 ile beraberiz hatta önünde olabiliriz" dedi.*

Dr. Mustafa Aydın; çoğu kişinin bildiği, bazılarının 'moda' olarak tabir ettiği Sanayi 4.0 kavramını 'zamanın sizin önünüze koyduğu gelişmeler' olarak nitelendirdi. Türkiye olarak Sanayi 4.0 Devrimi'nin gerisinde olduğumuzun altını çizen Dr. Aydın, "Niye gerisindeyiz? Çünkü zamanın bizim önümüze koyduğu şeyleri takip etmeye veya onları taklit etmeye çalışıyoruz. Biz ne zaman ki zamanın önüne bir şey koyarsak ve zaman bizim önüne koyduğumuz şeyi takip etmeye başlarsa ancak o zaman Sanayi 4.0 devrimi ile beraberiz veya onun önündeyiz anlamı çıkar" dedi.

### Savunma Sanayini Geliştirmeliyiz

Dünya nüfusundaki artışa paralel olarak doğal kaynakların azaldığını, insanoğlunun kaliteli yaşama ve daha çok pay alma arzusuyla birlikte de dünyada dengelerin değiştiğini vurgulayan Dr. Mustafa Aydın, "Bu da bir çatışmaya sebep oluyor. Daha çok elde etmek isteyen irade, daha çok kazanmak, daha uzun yaşamak için üretmeye başlıyor, 'kafa nakli yapmam lazım' diyor, 'vergi vermeyen, çevreyi kirletmeyen genç nüfusa ihtiyaç duymayan, kendi kendine düşünebilen robotlar yapmam lazım' diyor. En önemlisi savunma sanayini geliştiriyor. Zaten savunma sanayiniz gelişmemişse, insansız araçlarınız yoksa sizin o bölgede veya talip olduğunuz bölgede bir şey elde etme şansınız olmuyor. Bu sebeple savunma sanayini geliştirmemiz gerekiyor" şeklinde konuştu.

# AÇILIŞ KONUŞMASI

Mustafa AYDIN

Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı



## Üniversitemizi Sanayi 4.0'a Göre Hazırlamalıyız

Dr. Mustafa Aydın; hangi sektör olursa olsun, o sektöre zamanın öngördüğü insanlar yetiştiremeyenlerin dünyayla rekabet etme şansının bulunmadığını da söyledi. Dr. Aydın şöyle devam etti: “Zamanın öngördüğü insanlar üniversitelerde yetişecek. O zaman biz üniversitemizi Sanayi 4.0'a göre hazırlamalıyız. Devletten bir şey beklemeyeceğiz. Devlet biziz. Bizler sanayi olarak, üniversiteler olarak, gençler olarak devletin önünde olmamız lazım. Tasarruf yapmamız lazım. Yetiştirdiğimiz genç nesle tasarruf yapmayı öğretmemiz lazım. İsraflı bir toplum halindeyiz. İsraf içerisindeki bir toplumun teknolojiyi yakalaması mümkün değildir.”

## Tasarruflu Olmak, Çok Çalışmak Zorundayız

Tasarruflu olan, çalışmayı öğrenen, çalışmayı bilen ve çalışmayı durmaksızın sürdüren bir toplumun gelişmelere kolaylıkla uyum sağlayacağını da vurgulayan Dr. Aydın, “Böyle bir toplum oluşturabilirsek Sanayi 4.0 Devrimi'ni, akıllı robotları ya da kafa naklini veya klonlama kavramlarını içimize sindirmiş oluruz” şeklinde konuştu. İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. Mustafa Aydın, konuşmasının son bölümünde ise zirvenin önemine işaret etti, “Bu ve buna benzer toplantılarda tek bir kelimeyi, tek bir cümleyi içimize sindirebiliyor isek, bu fikri günlük hayatımızda kullanabiliyorsak, bu zirve için verilen emekler karşılığını bulmuş demektir” diye konuştu.

## Bülent AKARCALI

Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

### AÇILIŞ KONUŞMASI



# YETER Kİ İRADMİZ OLSUN SANAYİ 4.0'İ YAKALARIZ

*Eski bakan ve Türk-Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği Başkanı Bülent Akarcalı, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde umut dolu mesajlar verdi. Akarcalı, "Yeter ki irademiz, inancımız ve azmimiz olsun, Sanayi 4.0 Devrimi'ni başarırız" dedi.*

#### Sanayiye Daha Fazla Yatırım Yapmamız Lazım

Bülent Akarcalı zirvedeki konuşmasında; 4.0 Sanayi Devrimi'ni başaracak iradenin, Mustafa Kemal'in İngiliz Donanması'nı gördüğünde "Geldikleri gibi giderler" demesi ile aynı olduğunu vurguladı. Türk-Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği Başkanı Bülent Akarcalı, şöyle devam etti: "Ben özel sektörden geldim. Yaklaşık 50 yıldır batı ile iç içeyim ve sürekli yabancı firmalara, siyasetçilere Türkiye ile ilgili briefing vermeye çalışırım. Türkiye hakkında bilgi verirken Avrupa, Asya ve Afrika haritalarını önlerine koyar ve derim ki; 'bütün bu ülkelere bakın. Önce Afrika'nın Arabi kökenli ülkelerine bakalım. Bu ülkelerin yer altı zenginlikleri hariç sınai üretimi bir Türkiye etmiyor. Doğu ülkelerinin yer altı zenginlikleri dışında sınai üretimleri bir Türkiye etmiyor. Rusya'nın hammadde ve silah üretimi dışındaki sınai üretimi bir Türkiye etmiyor. Hatta Ukrayna'yı, Beyaz Rusya'yı da eklersek, Balkanlar'ın sınai üretimleri Türkiye'nin sınai üretimleri kadar etmiyor. Türki Cumhuriyetleri'nde de aynı şekilde. O ülkeleri küçümsemek değil amacım ama tablo bu. Demek ki biz bir şeyler başarmışız. Biz bilançonun hep eksi kısmına bakıp 'eyvah' demek yerine başardıklarımıza bakıp başarabileceğimizi de görmeliyiz..."

#### Havayolu Örneği Çok Önemli

Dünyada rekabetin ve eşitliğin her yerde aynı olduğu tek sektörün havayolu olduğunu bildiren Bülent Akarcalı, "Boing'i, Fransız da Amerikalı da biz de aynı fiyata alıyoruz. Biletler her yerde aynı, yakıtlar her yerde aynı, personel maaşları bazı yerlerde küçük farklılıklar gösteriyor. Yani bu sektörde yükselmek, bir yerlere gelmek çok zor ve Türk Hava Yolları bunu başardı; biz bunu başardık. Bu bir tesadüf değil. Bir kereliğine dünya kupasında 3'ncü olduk gibi bir şey değil; bu sürekliliği olan bir şey. Diyebilirsiniz ki 'devlet desteği var.' Bugün Avrupa'da devlet desteği almayan bir hava yolu yok. Bakıyoruz, hiç devlet desteği almamış genç bir iş adamı geliyor havayolu şirketi

## AÇILIŞ KONUŞMASI

# Bülent AKARCALI

Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

kuruyor. Türkiye'nin 4. Sanayi Devrimi'ni gerçekleştirme, onu en iyiler kadar başaracak gücü potansiyeli ve imkânı var. Bizim buna inanmamız lazım, irademizi koymamız lazım" şeklinde konuştu.

### Biz Bu İş Yüzde 100 Başarabiliriz

Siyasetçi ve işadamı Bülent Akarcalı, Sanayi 4.0 Devrimi'ni, bu tür zirvelerde konuşup tartışmanın bile başarıyı yakalayacağımızın göstergesi olduğunu vurguladı. Akarcalı, "Başaracağımıza da inanmamız lazım. İnanmak da yetmiyor, 'biz bunu yaparız' diyerek azmi koymak lazım. İşte bugün de sanıyorum ki bütün bu tartışmalardan, görüşmelerden sonra bu inancın, azmin nereden kaynaklandığını da görmüş olacağız" dedi.



## NBA – National Business Assistance

Temel sorunlarının teşhis, tespit ve çözümüne katkıda bulunmada, iç ve dış iş imkanlarının geliştirilip, değerlendirmelerini destekleme ve geliştirmelerinde, Rehberlik ve Anında Yardım Etme (assistance) esası üzerine kurulmuştur. Yurt içi ve yurt dışı İş Dünyası ile Merkezi ve Yerel Yönetimler arasındaki ilişki ve ihtiyaçlarıyla ilgili konularda gerekli temas ve çözümler üreterek sorunların giderilmesini sağlar. İhtiyaç duyulan bilgi, yer ve kişiye en hızlı erişir, kendi dalında en iyisi olan uzmanlarla birlikte etkin hizmetleri düşük maliyetle gerçekleştirir. Danışmanlığın "etik" değerlerini ticari kaygıların önünde tutarak tüm hizmetlerini bu değerlere mutlak saygıyla yürütür. Türk danışmanlık sektöründe güven, saygı ve kalitenin merkezi olarak hareket eder.

### HİZMET VE UZMANLIK ALANLARIMIZ

#### ■ NBA, sahip olduğu çok geniş ilişki ve bağlantılar ağıyla

Müşterilerinin, yurt içi ve yurt dışındaki işlerini kurma, dışa açılma ve geliştirmede zorlukları aşacak ve en verimli stratejilerin tespiti için gerekli bilgilere erişerek güvenilir iş ilişki ve bağlantılarının kurulmasını sağlar.

■ **NBA Merkezi ve Yerel Yönetici ve Yetkililere** anında erişerek, müşterilerinin sorunlarını çözüp başarı şanslarını arttıracak, risk ve maliyetlerini azaltacak yöntemleri geliştirir ve uygular.

### BAĞLANTI VE BİLGİLENDİRME HİZMETLERİ

#### Lobi : Ekonomik – Politik - Teknik

- Parlamento, Merkezi ve Yerel Yönetimler
- Sendikalar, Sivil Toplum Kurumları, Basın
- Meslek Kuruluşları, Odalar

Nezinde doğru ve meşru taleplerin Yerin kabul yollarını oluşturur

### KURUMSALLAŞMA

- Şahıs-aile şirketinin Kurumsallaşmaları
- Şirket yapısı analizi ve yönetim stratejisi belirleme
- Kurumsal Yönetim
- Marka Yaratımı ve Yönetimi
- Şirket konsepti - imajı – etiği oluşturma ve uygulama
- Turquality'e üyelik konularında kapsamlı hizmet verir.

### DIŞA AÇILMA, DIŞ İLİŞKİLER OLUŞTURMA

- Şirketlerin yapısı ve üretilere göre yurt dışına açılmaları, yurt dışında yapılanmaları, tam çalışabilir konuma gelmeleri
- Ekonomi Bakanlığı, Kosgeb Yurt dışı desteklerinin temini
- Yurt dışı kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri

### ÇALIŞMA İLKELERİMİZ ;

**Sorumluluk;** Üstlendiği işle özdeşleşip gerçek ihtiyacı tespit ederek hızlı çözüm getirmek.

**Tutumluluk;** Doğru tesbit ile ihtiyaç dışı hizmetlere para ve zaman harcamayı önlemek.

**Tek Evlilik;** Her sektörde sadece bir müşteriye hizmet etmek.

**Gizlilik** Müşteriye ait tüm iş ve bilgileri tam bir gizlilik içinde yürütmek.

**Bilgilendirmek;** Üstlenilen işler hakkında müşteriyi yazılı ve sözlü olarak sürekli ve zamanında bilgilendirmek.

**Doğruluk** Bilgileri gerçek kaynağından temin ederek bilginin tam doğruluğunu garanti etmek.

**Etik Değerler;** Hizmetin her noktasında İş Ahlakına, Etik Değerlere mutlak uymak.

**İş ahlakı, dürüstlük, karşılıklı güven, inandırıcılık NBA'nın çalışma sınırlarını belirler.**

Tel: 90.312 426 70 38 pbx  
Web: www.nb-a.com

Fax: 90.312 426 74 48  
E-mail: info@n-ba.com

## EGEMEN BAĞIŞ

T.C. Avrupa Birliği Eski Bakanı

## AÇILIŞ KONUŞMASI



## İNANIRSAK, 4.0'I DA BAŞARIRIZ

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin açılışında bir konuşma yapan Eski AB Başkanı Egemen Bağış, Sanayi 4.0'ın Türkiye için ulaşılmaz bir hedef olmadığını söyledi, "İnanırsak, dayanışma içinde olursak başarırız" dedi.*

Cool Reklam Markası olan Reklam Çarşısı ve İstanbul Aydın Üniversitesi işbirliği ile düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin açılışına katılan Eski Avrupa Birliği Bakanı Egemen Bağış, Türkiye'nin son 15 yılda büyük ilerleme kat eden bir ülke olduğunu vurguladı. "Gerçekten inanırsak, yapamayacağımız hiçbir şey yok" diyen Bağış, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bugün Türkiye Cumhuriyeti'nin Hristiyan vatandaşları, Noel Bayramı'nı kutlabayabiliyorlar. 15 yıl önce deseydik ki, 'insanların çocuklarına istediği ismi vermekte zorlandığı bu ülkede devlet size gasp edilmiş bütün mülklerinizi iade edecek, kapatılmış vakıflarınızı açacak, Van'daki Akdamar Kilisesi'nde, Trabzon'daki Sümela'da ayin yapmanızın önünü açacak' bir çoğu inanmazdı. Aynı şekilde Alevi vatandaşlarımıza bir zamanlar deseydik ki 'Türkiye Cumhuriyeti'nin Cumhurbaşkanı, Cumhurbaşkanı Külliyesi'nde Muharrem Ayı'nda Muharrem İftarı düzenleyecek' onlar da inanmazdı. Başörtülü kızlarımıza, 'sizler de bir gün üniversitelerde okuyabilecek, devlet memuru olabileceksiniz' deseydik, onlar da inanmazlardı. Musevi vatandaşlarımıza, 'Haham Başını makamında ziyaret edecek bir Başbakan olacak' deseydik onlar da inanmazlardı. Ama bunların hepsi geçtiğimiz 10 yıl içerisinde yaşanmış şeyler. Tıpkı ekonomide, sanayide yaptığımız kalkınmalar gibi..."

### Sanayi 4.0 İmkânsız Değil

Azmedilirse başarılmayacak hiçbir şeyin olmadığını altını çizen Egemen Bağış, "Bu bakımdan Sanayi 4.0 da Türkiye için ulaşılmaz bir hedef değildir. Yeter ki inanalım, kafa kafaya verelim. Bakın hiçbir ülke

# AÇILIŞ KONUŞMASI

## Egemen Bağış

T.C. Avrupa Birliği Eski Bakanı

Erkan Güral,

Egemen Bağış,

Erdoğan Bayraktar,

Mustafa Aydın,

Abdullah Değer,

Bülent Akarcalı,

Ziya Mursaloğlu



4 yıl gibi bir süre içerisinde bizim yaşadıklarımızı yaşayıp ayakta duramazdı. “Gezi olayları, ardından 17-25 Aralık Darbe Girişimi, ardından Kobani olayları, sonrasında Rus uçağının düşürülmesi ve 15 Temmuz’daki hain iç savaş çıkarma kalkışması. Bitmedi; ardından Rus Büyükelçisi’nin öldürülmesi, çukur siyaseti denen rezillik, ekonomi üzerinde kurulmaya çalışan baskılar, dünyanın farklı yerlerinde sergilenen tiyatro oyunları...” dedi.

### **İnanç ve Dayanışma ile Başardık**

Bütün bunlara rağmen Türkiye’nin, büyüme oranlarında dünya beklentilerinin üzerine çıkan bir ülke olduğunu kaydeden Bağış, “Aynı zamanda 2030 yılında dünyanın en güçlü 10 ekonomisinden biri olacağı yabancı analistler tarafından vurgulanan bir ülke. Bunu başardıysak tek sebebi inancımızdır, dayanışmamızdır, kalkınmamızdır. O yüzden böyle bir toplantıyı düzenleyerek Türkiye’nin yarınlara olan inançlarını ortaya koyan Abdullah kardeşimize, Mustafa hocama bir kez daha teşekkür ediyorum” diye konuştu.





Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

Erdoğan BAYRAKTAR

T.C. Çevre ve Şehircilik Eski Bakanı

## AÇILIŞ KONUŞMASI



REKLAM ÇARŞISI .com



# İNŞAAT SEKTÖRÜ DAHA DA GÜÇLENMELİ

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin açılışında bir konuşma yapan Eski Bakan Bayraktar, "İnşaat sektörü çok eleştiriliyor ama en iyi olduğumuz alan bu sektör. Daha da geliştirmeli, inşaat malzemesi üretmeliyiz" dedi.*

Eski Çevre ve Şehircilik Bakanı Erdoğan Bayraktar, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin konukları arasındaydı. Zirvenin açılışında kürsüye gelen Bayraktar, kendisini, 'gayrimenkul geliştirme uzmanı' diye tarif etti, inşaat sektörüne dair şu tespitlerde bulundu: "Son zamanlarda inşaat sektörü eleştiriliyor. Diyorlar ki 'inşaat yapmakla, beton yapmakla olmaz...' Bardağın boş tarafından bakarsanız bu eleştirilerde gerçeklik payı var. Ama Türkiye son çeyrekte yüzde 10'un üzerinde büyüdüyse, bunun yüzde 60'ı da inşaat sektörüne ait. Benim esas ifade etmek istediğim şu; bir insan, bir toplum neyi en iyi biliyorsa, neyi en iyi yapıyorsa, hangi konuda uzmanlaşmış, ihtisaslaşmışsa, en çok ondan istifade etmesi lazım. Bizim inşaat sektörü dünyanın dört tarafında iş alanı olarak ikinci, para getirisi olarak sekizinci ama iş kapasitesi olarak taşeronları da dâhil edersek ikinci sırada."

### İnşaat Sektörünün İhracatı Artmalı

Türkiye'nin hem içeride, hem de dışarıda sanayisini büyütmesi gerektiğini kaydeden Eski Bakan Bayraktar, "Sanayi 4.0 olgusunda dünyadaki yarışa girebilmemiz için de inşaata dayalı, inşaat sanayisine dayalı malzeme üretmemiz lazım. İnşaat malzemesinin katma değeri, hammaddesi bize ait. İhracat yaptığımızda yüzde 90'ı bize ait olacak. Yani diğer ürünler gibi değil. Bugün çimentodan demire, izolasyon malzemesine kadar hemen hepsi bize ait. 2015 yılında inşaat malzemesi ihracatı neredeyse otomobil ihracatını yakaladı. Düşünebiliyor musunuz; 25 milyar dolarlık otomobil ihracatı yapıyorsunuz, yüzde 70'i tekrar dışarıya gidiyor. Ama 24 milyar dolar inşaat malzemesi ihraç ediyorsunuz yüzde 80'i size ait" dedi.





## Çıkış Yollarımızdan Biri Sermaye

Türkiye’de kentsel dönüşüme mutlaka sahip çıkılması gerektiğini de ifade eden Bayraktar, “Başta üniversiteler, bilim adamları, sivil toplum kuruluşları, kentsel dönüşümü halkın menfaatine yapıp, inşaat sektörünü kuvvetlendirecek. Beton değil inşaat malzemelerinin üretimini arttırıp, müteahhitlerimizle dört bir tarafına gideceğiz, iş alacağız, o işlerde kendi malzememizi kullanacağız, yani oyun kurucu olacağız. Çıkış yollarımızdan biri de sermaye. Bizim sermayemiz yok. Sermaye üretmek için cari açığı kapatmamız gerekiyor, cari açığı kapatmamız için bir taraftan tasarruf, bir taraftan değerleri bize ait olan teknoloji yoğun ürünleri ihraç etmemiz gerekiyor. Nedir bu; inşaat malzemesi. Burada bir patlama yapabiliriz” dedi.

## BAYRAKTAR’DAN LÜKS DAİRELER

İnşaat sektörünün güçlü firması Bayraktar İnşaat’ın Sancaktepe’de yaptığı Adres Kuru Evleri,

381 bin liradan başlayan fiyatlarla satılıyor.

Bayraktar İnşaat, Sancaktepe’de inşa ettiği ‘Adres Kuru Evleri’ projesiyle bölgede bir ilki gerçekleştirdi. Adres Kuru Evleri, Sancaktepe’nin içinde özel kuru ve şalesi olan tek projesi.

Yaklaşık 14 bin metrekarelik yeşil alanda; koruma altına alınmış 40 yıllık çam ağaçlarından oluşan bir kuru var.Proje, sosyal donatılarıyla da tüm ihtiyaçlara yanıt veriyor.

### 312 DAİRE VE 37 DÜKKAN

Adres Kuru Evleri, 9 bloktan oluşuyor. Bu bloklarda 312 daire ve 37 dükkan var. Daireler 2+1 ve 3+1 tipinde tasarlandı. Büyüklükleri 112 metrekareden başlıyor. Evler, ulaşım açısından da rahat. Samandıra-Kartal bağlantı yolu üzerinde yükselen proje; çevreyolu, TEM otoyoluna bağlantılarının yanı sıra Ümraniye, Kadıköy, Sabiha Gökçen Havalimanı, şehir hastanesine yakın. Metroya yürüme mesafesinde.

### 381 BİN LİRADAN BAŞLIYOR

Proje kafe ve 8 daire site yönetiminde. Bu yüzden aidatlar düşük. Projede ev fiyatları ise metrekare bazında 3 bin 400 ile 4 bin 700 lira arasında değişiyor. 2+1’lere 381 bin liradan başlayan fiyatlarla sahip olmak mümkün.

### SİTEDE NELER BULUNUYOR?

Adres Kuru Evleri’nde; basketbol sahası, yürüyüş alanları, kapalı havuz, spor alanları, fitness, sauna hamam ve toplantı salonu var. Ayrıca her daireye özel depo alanı var. Projede 40’i kapalı 24’ü açık toplam 425 araçlık otopark alanı da mevcut.

### AİLELER ÇOCUKLARINA ALIYOR

Adres Kuru Evleri, üniversitelere yakın bir konumda. Bu yüzden çocukların öğrencilikleri boyunca kendi evinde kalmasını isteyen ve yatırım yapmayı tercih eden aileler de projeden ev alıyor.



Merkez Ofis  
Dava Ziraat Sokak No:1 Kat:3 Acıbadem  
Kadıköy - İstanbul  
T:0212 445 535 - F:0212 445 535  
www.bayraktar1973.com

BAYRAKTAR  
İNŞAAT - 1973

adres kuru evleri

Satış Ofisi  
Etiler Sultan Mahallesi, Habermat Sokak  
Yıldırım Sokak No: 33 Sancaktepe / İSTANBUL  
444 4 535  
www.adreskorevleri.com

Nusret Cömert , Fatma Semiz, Başak Temel, İrem Arman, Nilüfer Çevikel, Egemen Bağış, Erdoğan Bayraktar, Mustara Aydın, Abdullah Değer, Bülent Akarcalı, Ziya Mursaloğlu, Ali Bildik



Betül Ayça, İrem Arman, Başak Temel, Ali Yücelen, Ali Osman Akat, Nilüfer Çevikel, Egemen Bağış, Erdoğan Bayraktar, Abdullah Değer, Bülent Akarcalı, Ziya Mursaloğlu, Ali Bildik



Betül Ayça, İrem Arman, Başak Temel, Ali Yücelen, Ali Osman Akat, Erkan Güral, Egemen Bağış, Erdoğan Bayraktar, Mustafa Aydın, Abdullah Değer, Bülent Akarcalı, Ziya Mursaloğlu



# I. PANEL STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

Erkan Güral, Erhan zmen, Fatih Şener, İbrahim ztrk, Mustafa Aydın, Abdullah Değer, Egemen BaęiŐ, Ali Yücelen, Erdoğan Bayraktar,  
Nilüfer evikel, Fatma Semiz, Bülent Akarcalı, Ziya Moursaloęlu



İrem Arman, Nilüfer evikel, Egemen BaęiŐ, Erdoğan Bayraktar, Mustafa Aydın, Abdullah Değer, Bülent Akarcalı, Ziya Mursaloğlu,  
Ali Bildik, Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan zmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim ztrk





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# I. STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI



Erkan GÜRAL (Moderatör)

TÜGİK

Yönetim Kurulu Başkanı



## ŞİKAYET ETME LÜKSÜMÜZ YOK



Erkan Gural, Fatih Şener, Erhan Özmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim Öztürk

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin, STK başkanlarının söz aldığı birinci oturumunun moderatörlüğünü TÜGİK Genel Başkanı Erkan Gural üstlendi. Gural açılış konuşmasında, "Şikayet etme lüksümüz yok, ülkemizi bizler büyütüp geliştireceğiz" dedi.*

Cool Reklam Markası olan Reklam Çarşısı tarafından İstanbul Aydın Üniversitesi işbirliği ile Çırağan Sarayı'nda, "4.0 Sanayi Devrimi Dijital Dünya" temasıyla düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde paneller çok verimli geçti. STK temsilcilerinin konuşmacı olarak katıldığı birinci panelin açılış konuşmasını, moderatörlüğü üstlenen TÜGİK Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Gural yaptı.

### Çocuklarımızı İyi Eğitmeliyiz

Sözlerine, her zaman çok iyimser olduğunu ifade ederek başlayan Gural, "Ama hiçbir zaman hayallerin ötesine gidecek, kendimi bulutların üstünde yanlış noktalara götürecek noktada da değilim. Şikâyet etme lüksümüzün olmadığına inanırım, çünkü böyle bir kültürden geliyorum. Bu ülke bizim; büyütüp, geliştirecek olan yine bizleriz. Yapmamız gereken; yarın ülkemizi teslim edeceğimiz evlatlarımızı aileden başlayarak en iyi şekilde eğitmek, geliştirmek" dedi.

### İyimserliğim Bir Kat Daha Arttı

Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TÜGİK) Genel Başkanı Erkan Gural; kendisinden önce söz alan her bir ismin ifadelerinin çok önemli olduğunu, konuşmaların mutluluğunu ve iyimserliğini bir kat daha arttırdığını da söyledi. Gural, "Özellikle ifade etmek istiyorum ki, bugün bu kürsüden ülkemizin geleceğine olan güvenlerini dile getirenlere şahsım ve tüm panelistlerimiz adına teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

### 4.0 En çok Konuşulan Konu

Endüstri 4.0'ın son birkaç yılın en fazla kullanılan ifadelerinden biri olduğunu da anımsatan Erkan Gural, "Peki biz iş dünyası olarak 4.0 Sanayi Devrimi'nin neresindeyiz? Türkiye olarak bu konuda ne yapıyoruz, konunun neresindeyiz? İşte İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu soruların yanıtını arayacağımız, bulacağımız önemli bir organizasyon" diye konuştu.

## “Türkiye’nin geleceğine hizmet etmeyi tüm gücümle sürdüreceğim”

TC. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TC. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, NG Kütahya Porselen Kurucu Başkanı Nafi Güral, NG Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, Yelda Güral, Limak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir



İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında Türkiye’nin alanında en başarılı isimleri ve markalarının ödüllendirildiği İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde 2017 Yılı’nın En Başarılı İş Adamı Ödülü’ne layık görülmenin onurunu yaşadığını kaydeden TÜGİK Genel Başkanı ve Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, “Yarım asırlık sanayicilik geçmişine sahip Güral Ailesi’nin üçüncü kuşak temsilcisi olarak 1994 yılından bu yana Türkiye’nin geleceğine hizmet etmeyi sürdürüyorum. Önümüzdeki dönemde de bu görevimi, aynı azim ve inancımla sürdüreceğim” dedi.

### Üretmeye ve Büyümeye Devam

Gerçekleştirdikleri yatırımlarla Türkiye’nin dünya markası olan NG Kütahya Seramik ve 4’üncü kez genel başkanlık görevini sürdürdüğü TÜGİK’i temsil eden bir iş adamı olarak Türkiye’nin geleceğine ilişkin ayrı bir sorumluluk taşıdığı’nin altını çizen **Erkan Güral**, “Bu sorumluluk; şartlar ne olursa olsun, üretmeye ve büyümeye devam etmektir. Türkiye özellikle son 15 yılda gerçekleştirdiği atılımlarla elde ettiği gücünü tüm dünyaya her alanda göstermektedir. Bu vesileyle devletimizin önderliğinde, iş dünyası temsilcilerininönemli katkılarıyla yarattılan yeni Türkiye’yi dünya liginde durduracak hiçbir güç yoktur. Türkiye’nin geleceğine hizmet etmeyi sonuna kadar sürdüreceğiz” dedi.

Profesyonel iş hayatı boyunca başta Kütahya olmak üzere Türkiye’nin hemen her bölgesinde yatırımlar gerçekleştirip, ülke ekonomisine katma değer ve istihdam sağlayacak yatırımları hayata geçirdiklerini ifade eden Güral, son yatırımları olan 15 Temmuz Şehirler Seramik Fabrikası’yla hem maddi hem de manevi bir değer yarattıklarını belirtti.

### Sadece seramik değil gurur üretiyoruz

15 Temmuz darbe girişiminden kısa bir süre sonra temelleri atılan fabrikanın hayata geçmesindeki en büyük payın “*hain darbe girişimini önleyen şanlı şehitlerimize, aslan yürekli gazilerimize, kahraman milletimize ve Başkomutanımız, Önderimiz, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’a*” ait olduğunu kaydeden Güral, “Biz bu fabrikamızda

*sadece seramik değil aynı zamanda gurur üretiyoruz. Bu ülke bize şehitlerimizin emanetidir. Bu fabrikanın bacalarından çıkan dumanı her gördüğümüzde, makinelerden gelen sesleri her işittiğimizde, üretilen seramiklere her dokunduğumuzda 15 Temmuz şehit ve gazilerimizi minnet ve hürmetle yâd edeceğiz.” dedi.*

### Erkan Güral’ın içinde yer aldığı kurumlar

- Türkiye Genç İş Adamları Federasyonu Genel Başkanı
- Ege Akdeniz İş Adamları Federasyonu Yüksek İstişare Konsey Üyesi
- TOBB Genç Girişimciler Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi
- TOBB Seramik ve Refrakter Sanayi Meclis Üyesi
- Fenerbahçe Spor Kulübü Kongre Üyesi
- 1907 Fenerbahçe Derneği Üyesi
- İMSAD (İnşaat Malzemeleri Sanayicileri Derneği) Üyesi
- Türkiye İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) Üyesi
- Seramik Federasyonu (SERFED) Üyesi
- Nafi Güral Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## I. STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI



İbrahim ÖZTÜRK

DOSABSİAD  
Başkanı

## KALİFİYE ELEMAN BÜYÜK SORUN



İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin birinci oturumunun panelistlerinden biri de DOSABSİAD Başkanı İbrahim Öztürk oldu. Tekstil sektörünün temsilcileri olarak Bursa'da öncelikle akıllı makineler almayı tercih ettiklerini söyleyen Öztürk, "Bu makineler artık insan gücüne gerek duymadan, değişmesi gereken iplikleri kendileri otomatik olarak algılayıp değiştiriyor. Fakat bu tam anlamıyla 4.0 diyemeyeceğim. 4.0 olabilmesi için fabrikanın tamamen karanlık olması lazım. Bunu yapabilmek mümkün mü? İnanırsak mümkün. Bunu yapmak adına da bir eksikimizi gördük ve üzerinde durduk. Bu eksikliğimiz istihdam ile alakalı. İstihdam aslında 2017'nin en büyük problemlerinden biri. Hem işsizlik, hem kalifiye eleman, ara eleman sorunumuz var. Sorunu giderme adına bölgemizde Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ile beraber BUTGEM'i kurduk ve BUTGEM'de ara eleman yetiştirmek adına kurslar vermeye başladık. Ama bu kurslar artık sadece kitapla, defterle değil de yerinde görerek veriliyor" dedi.

### Endüstri 4.0 İçin Nitelikli Eleman Şart

Konuşmasında diğer ticaret ve sanayi odalarını, sivil toplum kuruluşlarını ve sanayicileri nitelikli eleman yetiştirilmesi konusunda göreve davet eden İbrahim Öztürk, "Endüstri 4.0'ın yürüyebilmesi adına gerekli nitelikli elemanların yetiştirilebilmesi için yeni teknik okulların açılması, mevcut

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin panelistlerinden Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği (DOSABSİAD) Başkanı İbrahim Öztürk, nitelikli ara eleman sıkıntısının giderilmesi konusunda ilgili tüm kesimlerin harekete geçmesi gerektiğini söyledi.*

okulların gözden geçirilmesi gerektiğini düşünüyorum" diye konuştu. Öztürk, "Teknolojik yatırımlarınızı arttırdıktan sonra bir farklılık oluştu mu? Bunların satışlarınıza ve özellikle ihracata etkisi ne oldu" şeklindeki bir soruya ise şöyle yanıt verdi:

### Teknolojik Yatırımların Faydası Büyük

"Kesinlikle oldu. Biz tekstil sektöründe iplik boyama işi yapıyoruz. Dolayısıyla Avrupa'ya Çin'e bir ürün satarken bazı test ve analiz raporları gerekiyor. Ne kadar kopmuş, incelikleri ne kadar farklılık göstermiş? Bu test ve analizleri geçebilmek insan eli ile yapılan ürünlerde biraz daha fazla

oluyor. Dolayısıyla bizler kalitemizi arttırdığımız gibi aslında ülkemiz adına yaratmış olduğumuz katma değeri de bir üst çığa yükselttik. Çünkü biz fiyatımızı yükselttik. Daha kaliteli bir ürünle daha çok ihracat yapmaya başladık. Evet belki istihdamda sıkıntı oldu, birkaç kişi işsiz kaldı ama onların yerini nitelikli elemanlar doldurunca o açık da kendiliğinden kapandı."

DOSABSİAD Başkanı İbrahim Öztürk, faaliyet gösterdikleri bölgeyle ilgili ise şu bilgileri verdi: "Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi, 484 hektarlık bir alana sahip. 45 bin kişi istihdam ediliyor ve 4,5 milyar dolarlık bir ihracat söz konusu. Biz bu 45 bin kişilik istihdamımızın hemen hemen her birine dokunup, eğitimi konusunda destek vermek istiyoruz. Ben Endüstri 4.0 konusunda da eğitimin şart olduğunu düşünüyorum."

**“Ekonomimiz açısından önemli bir konumda olan Bursamızda bulunan DOSAB, üretimden ihracata kadar stratejik bir pozisyonadadır.”**



DOSAB; 483hektar alana, 347 sanayi parseline, 430 faal firmaya, 45 bin kişilik istihdama ve yıllık 4,5 milyar dolarlık ihracat hacmine sahip güçlü bir Organize Sanayi Bölgesidir.

DOSABSİAD olarak biz ise; 1987’den beri Üyelerimiz arasındaki dayanışmayı sağlayıp daha da kuvvetlendirmenin yanı sıra, bölgede yer alan firmaların ekonomik, sosyal ve kültürel sorunlarına hızlı çözümler üretmek, daha iyi koşullarda faaliyet gösterebilmelerini sağlamak, ulusal ve uluslararası ticari ilişkilerini geliştirebilmek ve hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerimiz ile bölgemize ve Bursa’ya hizmet etmekteyiz.

Geçtiğimiz yıl 30. yılını kutladığımız Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği (DOSABSİAD), geride kalan zaman içerisinde Bursa’nın önemli sivil toplum kuruluşlarından birisi haline geldi.

Derneğimiz kuruluşundan bugüne sanayicilerimizin ekonomik, sosyal ve kültürel çalışmalarına destek vermekte, aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleri de yürütmektedir.

DOSABSİAD 16.Dönem Yönetim Kurulu olarak 2017’nin mayıs ayında devraldığımız görevimizde ilk önceliğimiz üyelerimizin girdi maliyetlerini düşürmek için çalışmalar başlatmak oldu. DOSABSİAD Teşvik ve Destek Birimi üyelerimizi, haberdar olmadığı veya kullanmadığı devlet desteklerinden

faaydalandırmak için yoğun bir şekilde çalışıyor, 2018 yılında da çalışmalarımız hızla devam etmektedir. Firmalarımıza verdiğimiz bu hizmetle kaynaklarımızın geri kazanımına destek vermiş olmaktan dolayı gururluyuz.

Çok önemseydiğimiz ve 2011 yılından beri devam ettirdiğimiz bir diğer projemiz de ‘Umuda Spor Huzura Skor’ Projemiz; Bursa Valiliğimiz himayesinde Bursa İl Emniyet Müdürlüğü, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü, Uludağ Üniversitesi, DOSAB ve DOSABSİAD paydaşlığıyla devam etmektedir. Risk altındaki çocuklarımızı sporla bedensel, ruhsal ve duygusal gelişimlerini desteklemek ve çocuklarımızın risklerden uzaklaştırılmaları amaçlanmaktadır.

Tüm bunların yanında yaptığımız ticari heyetlerle üyelerimizin ihracatlarını arttırmalarına, DOSABSİAD Akademi ile eğitim ihtiyaçlarının karşılanmasına, başta kamu ve sivil toplum kuruluşları olmak üzere bölgemiz sanayicilerinin meselelerinin çözülmesine tüm çabamızla destek olmaya gayret ediyoruz.

Ekonomimiz açısından önemli bir konumda olan Bursamızda bulunan DOSAB, üretimden ihracata kadar stratejik bir pozisyonadadır. DOSABSİAD ise sanayicilerimiz arasındaki en güçlü birlik-beraberlik örneği sergilemektedir. 30 yıldır misyon ve vizyonu rehberliğinde çalışmalarını sürdüren DOSABSİAD, güçlü bir Türkiye için DOSAB’da üretip Dünyaya satmaya devam edecektir.





Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## I. STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI



Ali YÜCELEN

TÜGİAD  
Başkanı

ÖNCE  
ZİHNİYET  
DEVİRİMİ  
OLMALI



*Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi'nin  
panelistlerinden  
TÜGİAD Genel  
Başkanı Ali  
Yücelen,  
Türkiye'nin  
Endüstri 4.0  
Devrimi'nden  
önce bir zihniyet  
devrimine  
ihtiyacı  
olduğunu  
söyledi.*

Türkiye Genç İşadamları Derneği Başkanı Ali Yücelen, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin birinci panelinde yaptığı konuşmada, Endüstri 4.0 teknolojisini dışarıdan alıp uygulamasının Türkiye'yi, bir yere kadar ilerletip, geliştireceğini vurguladı. Yücelen, "TÜGİAD olarak biz de dedik ki 'acaba bu değişimi Türkiye'de gerçekleştirecek olan girişimcileri destekleyecek bir platformu test edebilir miyiz?' Ardından da GirişimTürk adında bir şirket kurduk. Girişimcilere artık kazandıklarını veya kenara koyduklarını gayrimenkule, arsaya yatırmak yerine daha teknolojik konulara, kuluçka merkezlerine yatırmalarını önerdik. Yapay zekaya, artırılmış gerçekliğe, nesnelere internetine yönelen girişimcilere, özellikle yerli girişimci olması şartıyla yatırım yapmaya başladık. Çok şükür ki birinci şirketimiz başarıya ulaştı. Şimdi ikincisinin kuruluş aşaması sürüyor" dedi.

### **Girişimcilik Kültürümüz Gelişmeli**

Konuşmasında Endüstri 4.0 başta olmak üzere teknolojiye uyum ve güçlü ekonomide en önemli unsurlardan birinin girişimcilik olduğunu kaydeden Yücelen, "İlkokuldan başlayarak verilecek girişimcilik eğitiminin yanında ailelerin de girişimcilik kültürünü biraz olsun özümseyebilmeleri gerektiğini düşünüyorum. Biz en azından üyelerimizin özendirilmesi açısından çeşitli yurtdışı gezileriyle bu işe başladık ve iyi örnekleri

almaya çalıştık. Çeşitli ülkelere giderek finansmana nasıl erişildiğini, iyi projelerin nasıl fonlandığını görmeye çalıştık ve bunların kolay şeyler olduğunu gördük" şeklinde konuştu. Teknoloji devriminden önce zihniyet devriminin çok önemli olduğunu, bu devrime kendilerinden başladıklarını bildiren Ali Yücelen, sözlerini şöyle sürdürdü:

### **Evde Maç Değil, Bilim Konuşmalıyız**

"Bu çerçevede yeni GirişimTürk Şirketi yalnızca Türkiye pazarına yönelen bir ürünü desteklemeyecek, yatırım yapmayacak. Birinci şartımız, projelerin global pazarı hedeflemesi olacak. Global pazarı hedefleyen her ürün bizim için birinci testi geçmiş oluyor." Türkiye'nin artık sanayi devrimlerini kaçırmaması gerektiğini kaydeden Yücelen, "Futbol konuşmayı, siyaset konuşmayı ben de seviyorum. Ama iş bununla bitmiyor. Zihniyet devrimi dedik ya. Bizim, temel bilimler konuşmamız gerekiyor. Evimizde ne konuşursak çocukları onunla yetiştiriyoruz. Evinde evrenimizden, kara deliklerden, nötron yıldızlarından bahseden bir ailenin çocuğu, evinde futbol maçını değerlendiren bir ailenin çocuğundan Endüstri 4.0'a da, yeni dünyaya da, girişimciliğe de, çok daha yatkın bir çocuk olacaktır" dedi.



## I. PANEL STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI

Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan Özmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim Öztürk



Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan Özmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim Öztürk



Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan Özmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim Öztürk



Egemen Bağış, Erdoğan Bayraktar, Mustafa Aydın, Abdullah Değer, Bülent Aakrcalı, Ziya Mursaloğlu, Ali Bildik, Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan Özmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim Öztürk





Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## I. STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI



Ali Osman AKAT

TABA - AmCham  
Yönetim Kurulu Başkanı

4.0'IN  
TÜKETİMİNDE  
LİDERİZ  
ÜRETİMİNDE  
İLERLEMELİYİZ



*Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi'nin  
birinci oturumu  
panelistlerinden  
TABA Başkanı  
Ali Osman Akat,  
Türkiye'nin  
Sanayi 4.0  
Devrimi'nde  
tüketim bazında  
dünya lideri  
olduğunu  
söyledi, "Ama  
üretim bazında  
da belirli  
bir seviyeye  
gelmemiz  
gerekıyor" dedi.*

Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA) Başkanı Ali Osman Akat, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin birinci panelinde yaptığı konuşmada Türkiye'nin Sanayi 4.0 konusunda, Sanayi Devrimi 3.0 ve Sanayi Devrimi 2.0 ile entegre çalışan bir düzeni olduğunu söyledi. Bundan sonraki süreçte bu düzenin daha üst ve ileri seviyeye nasıl getirileceğinin planlanması gerektiğini bildiren Akat, "Tabi ki kodlamaları öğrenen, bunları bilen yeni nesli, daha üst seviyede eğiterek yapabiliriz bunu. 4.0 aslında 10 sene önce sanayimizde başladı. 'Neresindeyiz' dersiniz dünyadaki diğer ülkelere baktığımız zaman inanılmaz çok ileri bir noktadayız. Bir kere tüketim bazında dünya lideriyiz diyebilirim. İphonelarda kullandığımız en yeni teknolojilerle, beyaz eşyalarda, bilgisayarlarda en iyi seviyede kullanıyoruz. Ama üretim bazında da belirli bir seviyeye gelmemiz gerekiyor" diye konuştu.

### **Teknoloji Çok Hızlı İlerliyor**

İnşaat sanayi dahil pek çok sektörde üretim bazında ileri seviyeye taşınmamız gerektiğine dikkat çeken Ali Osman Akat, "Yapmamız gereken 4G uyum sağlayıcı ürünler geliştirmek. Örneğin yapılan yeni bir binanın içine akıllı tuğlalar ekleyip bunu dünya sanayine, ihracatımıza kazandırabiliriz. 'Akıllı tuğlalar 4.0'da

ne işe yarıyor' dediğinizde, binanın bir borusu tıkanırdığında haber verebilir. Nerede ne problem var, depreme ne kadar dayanıklı, ne zaman hangi duvarı yıkılacak, bunları tespit edebilir. Teknoloji çok hızlı ilerliyor. TÜBİTAK bu konuda ciddi çalışmalar yapıyor. Biz bu çalışmalara eğitim bazında, insan gelişimi bazında, kodlamalar bazında daha çok katkı sağlamalıyız" şeklinde konuştu.

### **Eskiyle Yeni Birlikte Kullanmalıyız**

Türkiye olarak Endüstri 4.0'a odaklanmamız gerektiğini, yanı sıra önceki endüstri devrimleriyle birlikte hareket edilmesinin zorunlu olduğunu bildiren Akat, şöyle devam etti: "Bugün buğdayın en iyisini, domatesin tohumunun daha natural olanını arıyoruz. Ama bunu Endüstri 4.0'la ya da daha öncekilerle üretip yapmamız mümkün değil. Burada eskiyi de yeniye de kullanmamız gerekiyor. Yine toplumumuzu analiz edip, ihtiyaçları doğrultusunda ve ihracata yönelik hareket etmeliyiz. Tamamen karanlık bir odada üretim yapmak yeterli değil. Sanayinin birçok değişik noktasında üretimin yanı sıra insan gücünü yani istihdamı arttıracak, eğitime dönük planlamalar yapmalıyız. Sadece 17-18 yaşındakilere değil, gerekirse 70 yaşındaki insana da eğitim vermemiz lazım."



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# I. STK BAŞKANLARI KONUŞMALARI



Erhan ÖZMEN

TÜGİK

Yüksek İstişare Kurulu Başkanı

**TÜRKİYE  
ENDÜSTRİSİ  
VİTES  
YÜKSELTMEK  
ZORUNDA**



Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan Özmen, Ali Osman Akat,  
Ali Yücelen, İbrahim Öztürk

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin birinci oturum panelistlerinden TÜGİK YİK Başkanı Erhan Özmen, dünyada gayrisafi hasıladan daha çok pay almak, Endüstri 4.0'a uyum sağlamak ve global markalar yaratmak için endüstrimizin vites yükseltmek zorunda olduğunu söyledi.*

Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TÜGİK) Yüksek İstişare Kurulu Başkanı Erhan Özmen konuşmasında, sınırların kalktığı, gümrüklerin kalmadığı, hızlı bir şekilde haberdar olduğumuz bir dünyada yaşadığımızı anımsattı. Böyle bir dünyada Türkiye'nin kendini izole etme şansı bulunmadığını vurgulayan Özmen, şöyle devam etti:

### **Çin'e Karşı Endüstri 4.0 İcat Edildi**

"Dünyadaki gelişmeleri yakından görmek zorundayız. Dünya 77 trilyon USD gayrisafi bir hasıla üretiyor. Böylesine büyük bir pastayı 193 ülke üretiyor; ABD'nin payı 18 trilyon dolar. ABD'nin nüfusu 320 milyon. Dünya nüfusunun yüzde 4,2 si. Bu pay ile gayrisafi hasılanın yüzde 23'ünü elde ediyor. Avrupa Birliği'ne bakıyoruz; yüzde 7'lik nüfusla pastadaki payı 16,5 trilyon USD; yani yüzde 21. Amerika'nın biraz altında bir gayrisafi hasıla elde ediyor. Bu verilere rağmen Çin'e karşı 2011 yılında Almanya Başbakanı Merkel proje hazırlıyor. 'Bu ucuz iş gücüne karşı ne yapacağız; Endüstri 4.0'ı icat edeceğiz' diyorlar..." TÜGİK YİK Başkanı Erhan Özmen; Endüstri 4.0 ile ABD'den, Avrupa'dan Çin'e gidip endüstriyel

ürün ihraç eden ve Çin'e bu sektörü öğreten firmalara tekrar kendi ülkelerine dönüştürme çabasının yattığını söyledi.

### **Küresel Hedefleri Olan Şirketlere İhtiyacımız Var**

Özmen, "Bu, dünyadaki pastadan pay alma mücadelesidir. Dünyanın önemli markaları var. Bir ülkenin ekonomik gelişmişliği, ürettiği değerler ile ürettiği markalar ile ölçülüyor. 184 tane ABD markası var. Avrupa Birliği dünyanın en değerli markaları içerisinde 156 tane marka koymuş. Japonya'nın 49, Kanada'nın 12, Güney Kore'nin 13 markası var. Çin'in de 20 tane küresel değerli marka örneği var. Bizim burada Endüstri 4.0'da, Türkiye ekonomisi, Türkiye sanayisi olarak bir rol üstlenmemiz lazım. Türkiye endüstrisi, Türkiye sanayisi bir tık vites yükseltmek zorunda. Dünyadaki değerli markaların içerisine markalar koyabilmeliyiz. Ama şunu görüyorum ki biraz müsrif davranıyoruz, israf içerisindeyiz. Hala birbirimizin yaptığı işleri yapmaya çalışıyoruz. Artık küresel hedefleri olan, küresel markalar kılmaya çalışan şirketlerimizin konuşuluyor olması lazım" şeklinde konuştu.



Özmen Un değirmencilik sektöründe 41 yıldır var olan bir işletmedir. Şu an 4.kuşağın vizyonu ile yoluna devam eden Özmen Un, 2010 yılına kadar daha çok yöresel ve bölgesel ihtiyaçlara cevap verecek baklavalık, kadayıflık, tatlılık un üretimi gerçekleştiriyordu.

2010 yılından sonra daha kurumsal, daha hızlı hareket eden, dünyaya bakışı daha farklı olan bir Özmen Un var olmaya başladı. Yeni bir vizyonla beraber ürün çeşitliliği artan, bayi ağı genişleyen, distribütör ağı değişen, ihracata yoğunlaşan ve Türkiye genelinde tanınan bir firma oldu Özmen Un.

Özmen Un büyürken, değişirken, gelişirken hayallerimiz de büyüdü, değişti. “Daha iyi nasıl oluruz” diye hayal ederken, sahip olduğumuz değirmenlerin bizi hayallerimize ve hedeflerimize taşımayacağını gördük. Bu anlamda yeni bir tesis ihtiyacı doğdu. Hayallerimizdeki tesis için dünyadaki ve Türkiye’deki değirmenleri gezdik ve dedik ki, “Bizim hayalimizdeki tesise, Türkiye’nin ve sektörün de ihtiyacı var”. Neticede 4 kuşak olarak 40 yıllık değirmene 4.0 teknolojiyi getirmeye karar verdik.

Türkiye’de bir ilki gerçekleştirerek robot teknolojisini un değirmeni ile buluşturduk ve 60 milyon TL yatırım ile

5. Organize Sanayi Bölgesi’nde Avrupa’nın en modern tesislerinden birini kurduk.

Bunu yaparken kendimize iki tane odak noktası belirledik. Birincisi gıda güvenliği. Şu anda Avrupa’nın en modern tesislerinde, Avrupa’nın gıda güvenliği en yüksek unlarını üretiyoruz. İkincisi ise, ürünlerde standart kalite ve sürdürülebilirlik, yani Endüstri 4.0.

**Özmen Un dikey yükseklikli değirmene sahip tesisler arasında ve 45 metre yüksekliği ile dünyadaki ilk 3 değirmenden bir tanesi.**

Değirmencilikte üç tane boyut vardır: temizleme, öğütme, paketlenme. Temizlemeyi kameralar yapıyor ve buğday dışında bir şey varsa kendisi ayırıyor. Öğütme kısmında ise değirmencilikğin en hassas kısmı olan buğdayın dışında kalan kepeksi kısmın en doğru şekilde ayrılabilmesidir asıl marifet. Kepeksi kısmı ayırdıktan sonra aldığımız irmikleri de en doğru şekilde tasnif edip patlatarak un elde ediyoruz. İşte tüm bu süreç Özmen Un tesislerinde İsviçreli mühendislerin tasarladığı bir sistem üzerinden gerçekleşiyor.



Şu anda mix kamyonları ile un gönderiyoruz. Örneğin Endüstri 4.0 ile üretim yapan bir firmaya gönderiyoruz. El değmeden üretilen un, silo bus ile unlu mamül üretimi yapan fabrikaya ulaşıyor. Orada da yine el değmeden doğrudan makinelere aktarılıyor ve el değmeden mamul haline dönüştürülüyor. Kısacası buğday bizim fabrikamıza girdikten sonra hiç el değmeden çikolata fabrikasından çıkıyor. Tamamen entegre bir sistem. Ürüne sadece müşterinin eli değiyor.

Endüstri 4.0'ın diğer bir önemli noktası da üretimde verimlilik ve ürün kalitesindeki etkililiktir. Normalde buğdaylar fabrikaya gelir. Farklı buğdaylar farklı yerlere ne kadar tasnif edebiliyorsanız o kadar tasnif edilir. Aynı tarladan çıkan ve üst üste yüklenen aynı arabadaki buğdaylar bile farklı kalitede olabilir. Buğdaylar fabrikaya geldikten sonra belli bir orana göre karışım yapılır. Bu karışım daha sonra değirmene verilir. Bu oluşan karışımdan çıkan oluşum değirmende öğütülür ve ürün elde edilir.

Ancak artık eskisi gibi bir tane ürün yok. Artık ekmekliğin bile dört tane çeşidi var. Baklavanın üç farklı çeşidi var. Tulumaya farklı bir ürün, kuruyasana farklı bir ürün, pizzaya, hamburgere farklı bir ürün var. Hayalinizin alabildiği her unlu mamule farklı bir un ve hatta farklı un çeşitleri var. Biz burada ne yapıyoruz? İki tane yan yana olan pizzacıya iki farklı ürün veriyoruz. Çünkü bizde artık pastalık, pizzalık diye bir ürün yok. Bizde beklenti ne ise ona uygun ürün var.

Biz buğdaylara tane tane yaklaşıyoruz. Özel olarak ayırıyoruz, temizliyoruz. Öğütürken ne öğüttüğümüzü, ne ürettiğimizi çok iyi biliyoruz. Sonra bir kimya laboratuvarı gibi, bir ilaç tesisi gibi bunları yüzde 2, yüzde 8 gibi istenilen oranda karıştırıyoruz. Tabii bunu Endüstri 4.0'ın verdiği rahatlıkla gerçekleştiriyoruz.

Laboratuvarlarımız bizden numune almıyorlar. Çünkü bizim bütün analizlerimizi borularımız üzerindeki sensörler anlık olarak yapıyor. Borulardan geçerken ürüne ait tüm değerleri okuyabiliyoruz. 200 tonluk bir silo ise biz bu 200 tonun içerisinde hangi özellikte hammadde olduğunu biliyoruz. Bunu bildiğimiz içinde ileri teknoloji sayesinde istediğimiz özellikte karışımı gerçekleştirebiliyoruz. Bu anlamda nihai üründe de hem çok verimliyiz hem çok pratiğiz. Endüstri 4.0 hem verimli hem esnek.

Tabii endüstri 4.0 denilince hep istihdamdan vazgeçileceği ve işsizliğe olumsuz katkı yapılacağı endişesi var. Bizim açımızdan böyle bir şey yok. Biz nitelikli çalışan sayımızı artırıyoruz. Şu anda eski fabrikadan daha fazla işçi çalıştırıyoruz. Çünkü mavi yakalıdan beyaz yakalıya geçtik. Olması gereken departmanları oluşturduk, oluşturmaya da devam ediyoruz. Bizim hitap ettiğimiz müşteri kitlesi değişti. Hatta kişi başı işçi maliyetimiz iki kat arttı.



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## I. STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI



Fatih ŞENER

UND  
İcra Kurulu Başkanı

## GLOBAL ŞİRKETLER ZATEN 4.0'İ TÜRKİYE'YE TAŞIDILAR



**UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, İstanbul Ekonomi Zirvesi'ndeki konuşmasında, global şirketlerin Endüstri 4.0'ı Türkiye'ye taşıdıklarını söyledi. Şener ayrıca, "Lojistik sektörü Endüstri 4.0'a çok uygun" dedi.**

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin birinci bölümünde lojistik sektörünün 4.0'a uyumuna dikkat çekti. Lojistiğin, ihracat ile büyüyen, ihracat ile kalkınan ve gelişen Türkiye için çok stratejik bir sektör olduğunu bildiren Şener, "Aynı zamanda aslında dahili süreçlere de baktığımızda lojistik yine üretim maliyetleri içerisinde önemli payı olan bir sektör" dedi. Türkiye'nin yaklaşık 70 milyon USD'lik ihracat yapan bir ülke olduğunu anımsatan Başkan Şener, "Avrupa Birliği ülkelerine bunun yaklaşık yüzde 50'sini Türkiye'deki yerleşik Avrupalılar yapıyor. Yüzde 29'unu sadece Alman firmaları yapıyor. Bu açıdan bakıldığında global şirketler zaten 4.0'ı Türkiye'ye taşıdılar" dedi.

### Endüstri 4.0'a Uygun Bir Sektörüz

UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, lojistik sektörünün Endüstri 4.0'a uygun bir sektör olduğunu da söyledi. Şener, "Artık üreticiler bizden müşteriye has çözümler bekliyorlar. Bazı lojistik firmalarımız yazılım firmalarına dönüşmüş. 100 tane yazılım personeli bulunan lojistik firmaları var. Her müşterisine özel, her müşterisinin

yazılımı ile çalışabilen entegre sistemler tasarlanıyor. Yani x mağazasında bir bluz satıldığında müşterinin deposundaki bluz harekete geçiyor ve ilgili koliye doğru insansız ulaşabiliyor. Sayısı şimdilik çok az olsa da böyle sistemler var" şeklinde konuştu.

### Üç Kıtanın Kavşak Noktasındayız

Bugün Atatürk Hava Limanı'nda dünyanın en büyük insan lojistiği operasyonu yapıldığının altını çizen Başkan Şener, şöyle devam etti:

"Geçenlerde Budapeşte'den gelirken, ABD'ye gidecek bir adamın İstanbul üzerinden uçtuğunu gördüm. Azerbaycan'dan Japonya ya gitmek için Türkiye'ye gelenler var. Üç kıtanın kavşak noktasındayız. Türkiye'de enerji ucuz değil, iş gücü ucuz değil ama lojistikte cazibe merkezi. Batının üretim üssü olmuş durumda. Çünkü ekonomik ilişkisi batı ile. Türkiye, Çin için de çok ciddi bir üretim üssü olabilir. Bu malların doğudan girdiğini hayal etmek müthiş bir şey. Lojistik 4.0'ı hayata geçirirsek, Türkiye'yi bir eşya lojistik merkezi haline getirebilirsek ülkemizin gerçekten üretim performansı, yatırım cazibesi artacaktır."

# I. PANEL STK BAŞKANLARININ KONUŞMALARI



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

*Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan zmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim ztrk*



*Erkan Güral, Fatih Şener, Erhan zmen, Ali Osman Akat, Ali Yücelen, İbrahim ztrk*





# İstanbul Ekonomi Zirvesi

# COFFE BREAK

Süleyman Varlıbaş, Pinar Eczacıbaşı



Abdullah Değer, Ahmet Alkış, Vahap Değer



Yusuf Aydın, İzzet Mursaloğlu, Ziya Mursaloğlu, Ali Bildik, Ahmet Alkış, Vahap Değer, Abdullah Değer, Nilüfer Çevikel, Fatma Semiz, Nusret Cömert, Atalay Armutçu, Veysi Baday, Hamza Solgun, Ferhan Ademan





## II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN ETKİLERİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

Tuğbay Akbulut, Pınar Eczacıbaşı, Nusret Cömert, Nilüfer Çevikel, Fatma Semiz, Abdullah Değer, Betül Ayça, Ferfan Ademan Sedat Aybar



Pınar Eczacıbaşı, Tuğbay Akbulut, Betül Ayça, Sedat Aybar





**İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi**

## Pınar ECZACIBAŞI

DeİK / Türkiye Lüksemburg

İş Konseyi Başkanı

GP Trust Yönetici Ortak

### II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN ETKİLERİ



# TÜRKİYE'DE BİR EĞİTİM SEFERBERLİĞİ BAŞLATILMALI

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Bankacılık ve finans sektöründe dijital gelişimin etkileri" konulu ikinci paneline konuşmacı olarak katılan ünlü iş kadını Pınar Eczacıbaşı, eğitimin önemine işaret etti, "Mutlaka bir eğitim seferberliği başlatmalıyız" dedi.*

DEİK Türkiye Lüksemburg İş Konseyinin Başkanı olan Pınar Eczacıbaşı, Sanayi 4.0 Devrimi'nin ana noktasında "İnsan var" dedi. Burada hepimizin yapmaya çalıştığı verimliliği arttırmak. En iyi hizmeti, en iyi ürünü, en kaliteli haliyle en iyi fiyata sunabilmek. Bunu kim yapacak? Bizler tabiki. İşin özünde Sanayi 4.0 dediğimiz, özünde okumuş olduğum son makalelerden benim özetim şudur; insan... İnsana yatırım. Türkiye'de insanı bulunduğu yerden çıkartmamız lazım. İnsanı bir defa hak ettiği yere koymamız lazım. Zaten sanayi 4.0 Devrimi de bunu diyor. Bu amaçla insan zekası en önemli faktör diye konuştu.

# Pınar ECZACIBAŞI

Deik / Türkiye Lüksemburg  
İş Konseyi Başkanı  
GP Trust Yönetici Ortak

## II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN ETKİLERİ

### Ezbere Dayalı Eğitim, Eğitim Değil

İnsan faktöründe eğitimin en önemli unsur olduğuna dikkat çeken Pınar Eczacıbaşı, “Şimdi burada istihdam sorunlarına vs. sonra bakalım ama önce insanı eğitmemiz lazım. Hepimiz görüyoruz, etrafımızda saatlerce ayakta duran insanlar var. Aynı işi saatlerce yapan insanlar var. İnanın üzülüyorum. Bu insanlar daha güzel şeyler yapabilirler. İnsanlara bu fırsatı vermek lazım. Bunun da yolu eğitimden geçiyor. Türkiye’de bence bir eğitim seferberliği olması lazım. Ezbere dayalı eğitim, bilgi

vermek... Eğitim bu değil. Bilgiye ulaşmak o kadar kolay ki günümüz dünyasında. Kütüphaneye giderseniz bilgiye ulaşırsınız. İnterneti kullanabiliyorsanız da bilgiye ulaşabilirsiniz. Dolayısıyla bizim aradığımız o değil. Bizim aradığımız o bilgiyi nasıl kullanacağımız, nasıl hayata geçireceğimiz, yani beynimizi nasıl kullanacağımız. Hedefe odaklı eğitim şart. Bugün Türkiye’de her üniversiteden mühendisler mezun oluyor. Hepsi sokakta. Taksicilik yapan mühendis var; bilmiyor muyuz? Bizim hakikaten hedefe odaklı bir seferberlik ilan etmemizin vakti geldi, hatta geçti. Eğitim demek, yaratıcı düşünce, özgür düşünce demek. Bunlar olmazsa olmazlar” dedi.

Pınar Eczacıbaşı, Tuğbay Akbulut, Betül Ayça



### Adaptasyon Sürecinde İyiyiz Ama...

Konuşmasında finans sektörünün dijital gelişime uyumu konusunda ise Pınar Eczacıbaşı şunları söyledi: “Finans, her sektöre penceresi olan bir sektör. Aslında ekonominin nabzını tutan bir sektör. Dolayısıyla ne ile başladık; şubesiz bankacılık, ATM, internet bankacılığı dedik, cep telefonundan para transferleri başlattık. Yani Türkiye aslında adaptasyon sürecinde iyi bir süreç gösteriyor. İyi bir tüketicimiz var. Finans sektörünün de burada öncü olabilecek sektörlerden olduğunu düşünüyorum. Buna rağmen bu işin çok gerisindeyiz. Daha çok yol almamız gerekiyor.”

Tuğbay AKBULUT (Moderatör)  
Entrepreneur & Exec. Director  
Akcgrp Group of Companies

II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS  
SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN  
ETKİLERİ



# FİNANS ALANINDA GELENEKSEL BANKACILIK SON BULDU

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Bankacılık ve finans sektöründe dijital gelişimin etkileri" konulu ikinci panelinin moderatörü Tuğbay Akbulut, finans alanında geleneksel bankacılığın son bulunduğunu söyledi.*

Moderatör Tuğbay Akbulut (Entrepreneur & Exec. Director Akcorp Group of Companies), 20 yıldır finans sektörünün içinde çalışmalarını sürdürdüğünü, daha sonra reel sektöre geçerek, proje finansmanlarına imza atma imkanı bulunduğunu söyledi. Bankacılık ve finans konusunun sadece hayatımızın bir alanında değil, birçok alanında olduğuna işaret eden Akbulut, "Üretim alanında, özel yaşamımızda... Bu yüzden de 4.0, bütün bu alanlarda olan bir devrim. Yazılım ile başlayıp sanayi devrimi olarak devam eden bir gelişmenin finans alanında olmaması zaten düşünülemez. Fintek diye bir olgu var zaten. Finans alanında geleneksel bankacılık son buldu. İnternet bankacılığı da farklı bir aşamaya geçti. Şimdi ise dünyanın her yerinde Fintek (finansal teknoloji) denen bir olgu var. Değişik uygulamalar ile yine para transferleri yapılabilir" şeklinde konuştu.

Tuğbay Akbulut, Betül Ayça



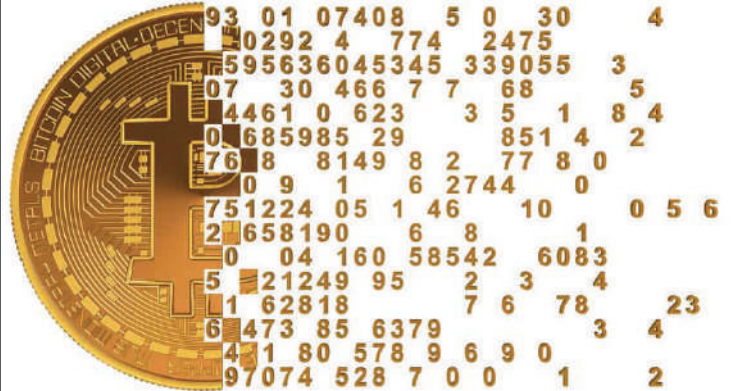
## II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN ETKİLERİ

Pınar Eczacıbaşı, Tuğbay Akbulut, Betül Ayça, Sedat Aybar



### Bitcoin Konusunda İyi Düşünün

Konuşmasında Bitcoin ile ilgili de düşüncelerini dile getiren Tuğbay Akbulut, “Ben bunu şahsen bunca yıllık finans tecrübeme dayanarak tam bir asset class olarak görmüyorum. Hatta bana göre değeri sıfır da değil, sıfırın altında. Mantığı; bir şeyin kıtlığından hareket ediyor. Arz ve talep dengesinden hareket ediyor. Yani bunu şöyle de düşünebilirsiniz; yatırım yapacak insanlar bir kumarhanede kumar da oynayabilir, şuradaki ışıktan 5 tane var ise ona da yatırım yapabilir. Herkese son dönemin moda olan yatırım aracı konusunda kendi düşüncelerimi iletmek istedim. Bunu bilerek paranızı koyarsanız, hareket ederseniz çok daha mantıklı olur” diye konuştu.



Yrd. Doç. Dr. Betül AYÇA  
Nişantaşı Üniversitesi  
Öğretim Üyesi

II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS  
SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN  
ETKİLERİ



## ENDÜSTRİ 4.0'DA EN ÖNEMLİ KONU; VERİMLİLİK

*Nişantaşı Üniversitesi Öğretim Üyesi Betül Ayça, Sanayi 4.0 Devrimi'nde üzerinde durmamız gereken en önemli konunun; 'verimliliği nasıl arttırabiliriz' konusu olduğunu ifade etti.*

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Bankacılık ve finans sektöründe dijital gelişimin etkileri" konulu ikinci panelinin konuşmacılarından biri de Nişantaşı Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Betül Ayça oldu. Endüstri 4.0, yani 4. Sanayi Devrimi denilen döneme geldiğimizi hatırlatarak sözlerine başlayan Yrd. Doç. Dr. Betül Ayça, "Ama bu döneme gelene kadar hangi proseslerden geçtik. Sanayi Devrimi olarak başladı, ardından 2.Sanayi Devrimi olarak seri üretime geçişin başlangıcıyla verimlilik üzerine çalışmalar yapıldı. Ve günümüzde hala Endüstri 4.0'da aranan şey aynı. Verimlilik. Üzerinde

durmamız gereken en önemli konu; verimliliği nasıl arttırabiliriz. İlk dönemlerde Taylor, verimsizliği gözlemliyor ve gözlemleri sonucunda çalışanların, insan kaynağının verimliliğini nasıl arttırırım diye bir başlangıçla bilimsel araştırmalara başlıyor. Ve aynı zamanda yönetim bilimi de o gün bilim haline gelmeye başlıyor" dedi.

### **İlk Kez Almanya'da Gündeme Geldi**

Yrd. Doç. Dr. Betül Ayça, "4.Sanayi Devrimi'nin başlangıcını ne olarak görüyorsunuz?" şeklindeki bir soruya ise şöyle yanıt verdi: "İlk defa Almanya'da gündeme gelen bir konu. Çin, ABD, Japonya, Türkiye

## Yrd. Doç. Dr. Betül AYÇA Nişantaşı Üniversitesi Öğretim Üyesi

### II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN ETKİLERİ

şu anda buna çok ilgi gösteriyor. Şimdi Türkiye olarak ne yapmamız gerekiyor, bu devrimin neresindeyiz, ihtiyaçlarımız neler ona bakmalıyız...” Konuşmasında değişen kuşaklar ve onların ihtiyaçlarının önemine değinen Betül Ayça, sözlerini şöyle sürdürdü:

#### **Y Kuşağı'nın Beklentilerine Dikkat!**

“1980 ile 1999 arası Y Kuşağı. Zaten yıllardır üzerinde konuştuğumuz Y Kuşağı ve 2000'den sonra Z Kuşağı geliyor. Bunların istekleri, pazarlamacıların da üzerinde durduğu tüketim davranışları farklılık gösteriyor. İşletmelere burada çok iş düşüyor. Onların

Y Kuşağı'nın istek ve davranışlarına göre hareket etmesi gerekiyor. Mesela kart basmak istemiyorlar ya da yaratıcılıkları çok yüksek. Birçoğu sosyal hayata çok önem veriyor. Hala aileleri ile yaşıyorlar. Türkiye'de ve ABD'de yapılan çalışmalar da bunu gösteriyor bize. Ama iş örgütte çalışırken de sosyal hayatlarını da düşünüyorlar; 'İşten çıkıca nereye gidebilirim, hangi etkinlikte bulunabilirim' diyorlar. Bunlara göre de dijital dönüşüm gerçekleştirilmelidir. Dijitalleşmeyi teşvik eden sebepler araştırıldığında, birincil olarak sürdürülebilir rekabet üstünlüğü geliyor bankacılık sektöründe. Türkiye'de bankacılık sektörü bu konuda birçok çalışma başlattı aslında” diye konuştu.

*Pınar Eczacıbaşı, Tuğbay Akbulut, Betül Ayça, Sedat Aybar*





[www.gcmimarlik.com](http://www.gcmimarlik.com)

GC Mimarlık; 2006 beri Mimari, İç Mimari ve Peyzaj Mimari projeler üreten, konsept tasarım çalışmalarını ön planda tutan, mekânı; insan yaşamını şekillendiren en önemli unsur olarak gören, iç ve dış mekân arasında güçlü bir ilişkiyle bir bütünlük sağlayan; bugünün mimari beklentisini karşılayan bir firmadır.

ÇINAR Koleji



The HAZE Hotel



Ortaköy Kültür Merkezi - AFİFE JALE Sahnesi





Prof. Dr. Sedat AYBAR  
İstanbul Aydın Üniversitesi  
Ekonomi ve Finans Bölümü Başkanı

## II. PANEL BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNDE DİJİTAL GELİŞİMİN ETKİLERİ



# TÜRKİYE, KENDİNE HAS MİLLİ EKONOMİ PROGRAMI HAZIRLAMALI

*Ekonomi Zirvesi'nin, bankacılık ve finans sektörünü kapsayan ikinci oturumda bir konuşma yapan Prof. Sedat Aybar, "Türkiye'nin kendine has bir milli ekonomi programını hazırlaması gerekiyor. Yoksa Eğer sanal dünya ve dijital 4.0'ı hiçbir zaman yakalayamayız" dedi.*

İstanbul Aydın Üniversitesi Ekonomi ve Finans Bölümü Başkanı Prof. Dr. Sedat Aybar, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Bankacılık ve finans sektöründe dijital gelişimin etkileri" konulu ikinci panelinde, sermayenin gerçekten değer olarak arttığını ancak doğasının da değiştiğini söyledi. Konuşmasında sermayeye özellikle vurgu yaptığını kaydeden Prof. Aybar, "Bunun nedeni sermaye evet para olarak ifade ediliyor. Ama sermaye insan emeğini kullanarak daha yüksek bir değere taşıyor ve kar olarak getiri sağlıyor. Ve bu şekilde de sermaye artıyor. Tabi bu sermayeyi herhangi bir nesne olarak nitelendirmemiz mümkün değil. Aynı zamanda insanlar arası toplumsal gelişmeyi de düzenliyor ve nesnelere arası ilişkiler ile inşa ediyor. Bunun en önemli boyutlarından bir tanesi mülkiyet hakları. Mülkiyet hakları olmadan sermayenin artışı sağlanamıyor" dedi.

### Şirketlerin Değerleri Bu Sayede Artıyor

Sahiplik ve değer katan diğer varlıklar arası ticaret sayesinde sermayenin çoğaldığını ifade eden Prof. Aybar, "Hem de sermaye ve sermaye aracılığı ile karların ekonomiye yeniden yatırılması verimliliği artırıyor. Sermaye emek verimliliğini artırırken, sermayeyi yoğun olarak kullanan şirketlerin değerleri artıyor" şeklinde konuştu. Konuşmasında küreselleşmenin,

uluslararası finans kuruluşları tarafından da kabul edilen Washington Uzlaşısı etrafında gerçekleştiğine dikkat çeken Prof. Aybar, şöyle devam etti:

### Bize Has Milli Ekonomi Programı Şart

"Washington Uzlaşısı; piyasalar serbest bırakıldığında, rekabete açıldığında, aslında kaynak kullanımının en iyi şekilde kullanılacağını gösteren bir görüş. Dünyanın son gidişatına baktığımızda göçler, yoksulluk, küresel ısınma, bunun arkasından savaşlar, terörizm; bütün bunların iktisadi dayanağı Washington Uzlaşısı denen yerde. En son 2008 krizinde yani finansallaşma ile başlayan krizle bu katlanarak geliyor ve henüz çözüm bulunmuş değil. Böyle bir ortam içerisinde sermaye birikimini gerçekleştirmiş ABD'nin son zamanlarda Trump önderliğinde geriye çekildiğini, daha milli hale geldiğini ve en son vergiler vs. etrafında yeni bir tasarrufa hazırlandığını görüyorum. Bu bankacılığı da ülkeler bazında giderek millileştirmiş durumda. Son olarak Türkiye'nin kendine has bir milli ekonomi programını hazırlaması gerekiyor. Eğer bunu gerçekleştiremezsek sanal dünya ve dijital 4.0'ı hiçbir zaman yakalayamayız."

# III. PANEL TEKNOPARKLARIN 4.0 ENDÜSTRİ ÜZERİNE ETKİLERİ



Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

*Dilek Güngör, Pınar Akalın, Yusuf Aydın, Abdullah Değer, Leyla Arsan, Adnan Uçcan*



*Dilek Güngör, Pınar Akalın, Leyla Arsan*



Dilek GÜNGÖR (Moderatör)  
Sabah Gazetesi Köşe Yazarı

### III. PANEL TEKNO PARKLARIN 4.0 ENDÜSTRİ ÜZERİNE ETKİLERİ



## SANAYİ 3.0'İ TRİBÜNDEN İZLEDİK SANAYİ 4.0'İ ISKALAMAYALIM

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin hayli verimli geçen panellerinden biri de "Teknoparkların 4.0 Endüstri Üzerine Etkileri" konusunun ele alındığı üçüncü panel oldu. Bu panelin moderatörlüğünü ise Sabah Gazetesi Köşe Yazarı Dilek Güngör üstlendi. Konuşmacıları takdim etmeden önce kısa bir konuşma yapan Güngör, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde çok önemli bir konunun tartışıldığını söyledi. Sanayi 4.0 Devrimi konusunun uzun seneler gündemimizde olacağını vurgulayan Dilek Güngör, şöyle devam etti:

### Sanayi 4.0'ı Iskalamayalım

"Türkiye'nin önümüzdeki 5-10 yıl daha devam edecek konusunu Sanayi 4.0'ı tartışıyoruz. Bu zirvede hem işin girişimci tarafında olan var; Sayın Pinar Akalın gibi. Diğer tarafta Avrupa Birliği ve aynı inovasyon konusunda birçok firmaya danışmanlık yapan Sayın Leyla Arsan var. Yani işin iki boyutunu da burada birlikte tartışacağız. Sanayi 4.0 aslında dünyada 2012 yılından bu yana tartışılıyor ama Türkiye de henüz yeni yeni konuştuğumuz bir konu. Ülke olarak Sanayi 3.0 Devrimi'ni biliyoruz ki biz biraz tribünden izledik. İnşallah Sanayi 4.0 Devrimi için böyle olmaz ve bu konuyu ıskalamayız diyorum."

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin üçüncü panelini yöneten Gazeteci Yazar Dilek Güngör, 3.0'ı tribünden izleyen Türkiye'nin, Sanayi 4.0'ı ıskalamaması gerektiğini söyledi.*

Dilek Güngör, Pinar Akalın, Leyla Arsan



Pınar AKALIN  
Sentromer  
Yönetim Kurulu Başkanı

### III. PANEL TEKNOPARKLARIN 4.0 ENDÜSTRİ ÜZERİNE ETKİLERİ



## TEKNOPARKLAR, ENDÜSTRİ 4.0 AÇISINDAN BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Teknoparkların 4.0 Endüstri Üzerine Etkileri" konulu üçüncü oturumunda konuşan Sentromer Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Akalın, "Endüstri 4.0 açısından çok büyük önem taşıyor teknoparklar" dedi.*

Endüstri 4.0'ın amacının akıllı fabrikalar tasarlayarak pazara çıkarılacak yeni nesil ürünlerin maliyetini ve imalat sürelerini azaltmak olduğunu söyleyen Pınar Akalın, "Bütün bunları gerçekleştirebilmek için uzman, eğitilmiş personel lazım. Tasarım çok önemli. En başta, her şeyin kalbinde tasarım vardır. Yanlış tasarım şirketi bitirir" diye konuştu. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Sentromer Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Akalın, Türkiye'de toplam üniversite mezunlarının sadece yüzde 15'inin fen bilimlerinden mezun olduğunu ifade ederek mühendislik ve bilim disiplinlerine yönelen öğrenci sayısının yetersizliğinden yakındı. Akalın, "Bu mezunların içinde hemen iş gücüne katılmak isteyen sayısına bakacak olursak ilgili sektörlerde nitelikli eleman bulmak mucize haline geliyor çünkü bu gençlerin bir kısmı yüksek lisansa, doktora devam ediyor. Teknoparkların endüstriye sunduğu en değerli fırsatlardan biri üniversite yerleşkelerinde olmalarından dolayı yüksek öğrenime devam eden taze ve sağlam beyinleri, nitelikli elemanları iş gücüne çekmeleri" şeklinde konuştu.

#### Teknoparkların En Büyük Avantajı Üniversite Ortamı

Teknoparkların gül bahçesi olmadığını ancak ciddi avantajlar taşıdığını kaydeden Akalın, "Sadece vergi değil avantajı. Maliyeti düşüren kısmı; teknoloji firmalarının en büyük gider kalemi, nitelikli personel. Bu alandaki istisnalar gerçekten Ar-Ge ve neticesinde de imalatta gideri bütçeyi düşüren bir faktör. Ancak Teknoparkların asıl avantajı üniversite ortamı. Birbirini besleyen bir ekosistem var. Öğretim üyeleri ile daha rahat çalışabiliyoruz, gerektiğinde üniversite laboratuvarlarından destek alabiliyoruz, komşu teknoloji firmaları ile işbirlikleri kurabiliyoruz, Teknokentin sunduğu eğitim, danışmanlık ve mentörlük programları ise şirketler için ayrı zenginlik!

Sanayi devrimlerine göz atacak olursak, teknoparklar içinde bulunduğumuz sanayi çağının sonunda devreye girdi, son 10 senede yeşerdi ve çoğalmaya başladı. Nasıl yönetilecekleri, girişimcilerin ihtiyaçlarına nasıl cevap verebilecekleri yeni yeni anlaşılmaya başlandı. Asıl bundan sonraki sanayi çağında faydalarını göreceğiz diye düşünüyorum" dedi.

# Pınar AKALIN Sentromer Yönetim Kurulu Başkanı

Dilek Güngör,

Pınar Akalın,

Leyla Arsan



## 40 Bin Çalışan Yüzde 15'teki Elemanlar

Sentromer DNA Teknolojileri Türkiye'nin en başarılı teknoparklarından biri olan İTÜ ARI Teknokent'in içinde olduğunu söyleyerek yönetimin bu alandaki başarısına dikkat çeken Pınar Akalın, "Şu anda mevcut durumda 65 civarında teknopark, 4 bin civarında teknopark firması ve buralarda 40 bine yakın çalışan var. Çoğu da o bahsettiğimiz yüzde 15'lik kısımdaki elemanlardan. Müthiş bir şey bence. Endüstri 4.0 açısından da çok büyük önem taşıyor teknoparklar. Şöyle bir bakacak olursak teknoparklar ya bir girişimciyi, fikri ile işini kurmaya teşvik ediyor ya da mevcut ticaret yapan firmaları Ar-Ge yapmaya. Çoğu firma bilim ve teknoloji alanında faaliyet gösteriyor ve çalışanların bir kısmı öğrenimini Teknoparkın bulunduğu üniversitede sürdürüyor, öğrendikçe şirkete daha faydalı oluyor. Öğretim üyeleri Teknopark şirketine uzman oldukları alanlarda danışmanlık veriyor. Şirketlerin Ar-Ge harcamalarının bir kısmı TEYDEB, KOSGEB gibi devlet destekleriyle karşılanıyor. Şirket Ar-Ge personeli giderleri ve gelir vergisinde indirimler alıyor; Daha ne olsun! Benim Türkiye'de kurulan yeni girişimcilik ve Teknopark sistemine inancım çok büyük, yeterli devlet bütçede Ar-Ge faaliyetlerine ayırdığı fonu kesmesin, 2-3 kat artırsın. O zaman Fen bilimlerine girmek isteyen öğrenci sayısı da artar, bizlerin başarısı da. Özetle, nitelikli eleman, akıllı tasarımlar ve yatırımla önümüzdeki sanayi devriminde başarı Türkiye'nin olacaktır" diye konuştu.

Sentromer DNA Teknolojileri  
Gıda Güvenliği



## Gıda, Yem ve Çiftlik Hayvanlarında DNA Analizi

**BAKTERİ**  
Salmonella, Listeria, E. coli, Clostridium, Campylobacter, Stafylokoklar, Enterobacter, Koliform, Aerobik/Anaerobik diğer bakteriler

**ET TÜRÜ**  
Domuz, At, Eşek, Sığır, Koyun, Keçi, Tavuk, Hindi, Balık

**GDO**  
GDO Tarama: Soya, Pamuk, Mısır eventleri

**ALLERJEN**  
Fındık, Yer Fıstığı, Antep Fıstığı, Badem, Susam, Glüten

HIZLI  
HASSAS  
GÜVENİLİR  
HESAPLI  
KOLAY



Kod: CGD2017-1  
Tanıtım için lütfen arayınız  
0212 286 21 35

**Sentromer DNA Teknolojileri**  
Pilligen Mah. Sentej End. ABC Plaza 1108/12. Sanayi/İstanbul  
T: +90 212 286 21 35 F: +90 212 286 21 34  
[www.sentromer.com](http://www.sentromer.com) | [dna@sentromer.com](mailto:dna@sentromer.com)

İTÜ Maslak Kampüsü  
ARI Teknokent ARI II No 4  
Maslak/İstanbul



**sentromer®**  
Aynı dilde, bir adım ötede, her adımda sizinle!

Leyla Arsan

TAGES Yönetim Kurulu Başkanı

### III. PANEL TEKNO PARKLARIN 4.0 ENDÜSTRİ ÜZERİNE ETKİLERİ



## İMALAT SEKTÖRÜ ŞU ANDA DİJİTALLEŞMEYE ÇOK UZAK

*“İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin  
“Teknoparkların 4.0  
Endüstri Üzerine Etkileri”  
konulu üçüncü oturumuna  
konuşmacı olarak katılan  
TAGES Yönetim Kurulu  
Başkanı Leyla Arsan, AB’nin  
Sanayi 4.0 yatırımı yapan  
kuruluşlara verdiği fonları  
anlattı, “Ancak imalat sektörü  
şu anda dijitalleşmeye çok  
uzak” dedi.*

TAGES’in teknoloji araştırma geliştirme ve inovasyon konusunda projeler gerçekleştiren, KOBİ’ler başta olmak üzere birçok farklı kuruma danışmanlık yapan bir kuruluş olduğunu ifade eden Leyla Arsan, aynı zamanda kuruluşlara AB fonlarından yararlanmaları konusunda destek ve ortam sağladıklarını bildirdi. Teknoparklardaki firmaların Sanayi 4.0 için Avrupa Birliği fonlarından yararlanma imkanları olup olmadığı yönündeki bir soruya Leyla Arsan, şu yanıtı verdi: “Sanayi 4.0 kavramı Almanya’dan çıktı. Dolayısıyla Avrupa Birliği’nin bu alanda ciddi yatırımları ve fonları var. Türkiye’deki kuruluşlar, KOBİ’ler de dâhil olmak üzere sadece büyük sanayi kuruluşları değil, birçok kurum ve akademi, hatta sivil toplum kuruluşları bu fonlardan yararlanabilir. Özellikle geleceğin fabrikaları diye bir konu var. Bu konu başlığı altında dijitalleşme yani imalat sektörünün dijitalleşmesi, bu konuda yapılacak Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, işbirlikler destekleniyor. Türkiye’deki şirketler bu fonlardan diğer AB üyesi ülkelerle birlikte eşit olarak faydalanabiliyor.”

### En Önemli Konu Veri Analizi

Endüstri 4.0’daki en önemli konunun tedarik zincirinin kendi içerisinde birlikte eş zamanlı olarak dijitalleşmeyi gerçekleştirmesi olduğunu vurgulayan Arsan, “Endüstri 4.0’daki ana konulardan bir tanesi de bu zaten. Örneğin; tahminsel bakım; bakımı artık şirketler kendileri karar vererek gerçekleştiremeyecek. Birlikte karar vermesi, tedarik zincirinin birlikte hareket etmesi gerekiyor. Bu nedenle farklı kurumların tedarik zincirleri içerisinde birlikte dijitalleşebilmesi ve veriyi ortak üretilip kullanabiliyor olması gerekiyor. Burada ortaya çıkan en önemli konu da veri analizi. Bu konuda birçok proje yapmak gerekiyor. Endüstri 4.0 için bu tip işbirliklerinin ve kümelenmelerin oluşması çok önemli” dedi.

## İmalat Sektörü Şu Anda Çok Uzak

TAGES Yönetim Kurulu Başkanı Leyla Arsan; imalat sektörünün dijitalleşmeye şu anda çok uzak olduğunu da söyledi. Arsan, “Onlar verinin önemini çok farkında değiller. Yaptıkları imalatta teknolojik olarak bir takım gelişmeleri gerçekleştiriyorlar ama verinin analiz edilmesi gerektiğine, bir takım tahminlerin yapılması gerektiğine uzaklar. Bu kurumların desteklenmesi ve dijital sektörle yani bilişim sektörü ile bir araya getirilmesi gerekiyor. Bilişim sektörü ile imalat sektörünün bir araya gelmesi için öncelikle buna öncülük yapan sivil toplum kuruluşlarının kendi içlerinde bir araya gelmesi gerekiyor ama biz bunu daha görmüyoruz” şeklinde konuştu.

*Dilek Güngör, Pınar Akalın, Leyla Arsan*



*Dilek Güngör, Pınar Akalın, Leyla Arsan*



## Inovasyona Giden Yol

**TAGES**  
ENDÜSTRİ VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ  
ARAŞTIRMA GELİŞTİRME UYGULAMA

[www.tages.biz](http://www.tages.biz)

TAGES 2002 yılından bu yana Ar-Ge, Inovasyon ve proje yönetimi hizmetleri sağlamaktadır. 2018 itibarıyla sayısı 82'ye ulaşan müşterileri arasında; KOBİ'ler, Start-Up'lar, büyük şirketler, STK'lar, üniversiteler, araştırma enstitüleri, belediyeler ve kamu kurumları bulunmaktadır. TAGES uzmanlarının 28 yıllık Bilgi ve İletişim Teknolojileri ve Proje Yönetimi deneyimi vardır. Türkiye'de ilk 6.Çerçeve Programı projesi sunan ve danışmanlık yapmaya başlayan şirkettir. İstanbul Merkez Ofisi olmakla birlikte, Ankara, Milano ve Manchester'daki ofisleriyle işbirliklerini ve çalışmalarını sürdürmektedir.



Türkiye'de ve tüm Avrupa'da 2000'den fazla kişiden oluşan çok geniş bir ağa ve deneyime sahiptir. Avrupa Komisyonu'ndaki ağlarda çok aktiftir. Bunlardan bazıları; BDVA (Big Data Value Association), FOF(Factories of the Future), Future Internet PPP, FINES (Future Internet Enterprise Systems Cluster), Eurocities, European Smart Cities and Communities, NESSI (Software and Services European Technology Platform), NEM(Network and Media Technology Platform), ODI (Open Data Institute), I4MS(Innovation for Manufacturing SMEs Digital Innovation Hub), FI-WARE, DSI(Digital Social Innovation Initiative), FOF (Factories of the Future) ve Türkiye'de Türkiye Bilişim Vakfı ve ANGİKAD (Ankara Kadın Girişimciler Derneği)'dir.



TAGES sektör bağımsız çalışmakla birlikte birçok sektörde Hizmet sağlamayı sürdürmektedir. Bu sektörler; Bilişim, Makine İmalat, Sağlık, Çevre ve Enerji, Tarım-Gıda, Eğitim, Turizm, Lojistik, İnşaat, Balıkçılık, Savunma, Yayıncılık, İnsan Kaynakları.

TÜBİTAK tarafından gerçekleştirdiği ve sunduğu projelerle 10'dan fazla teşvik ödülü almıştır. TÜBİTAK aracılığıyla, Oxford Innovation Teknoloji ve Inovasyon Denetim sertifikası almıştır. Yine TÜBİTAK aracılığıyla, UNDP Teknoloji Uzgörü sertifikası sahibidir.

TAGES'in uzmanlık alanları AB fonları (Horizon2020, EUREKA/EUROSTARS, ERASMUS +, IPA, TÜBİTAK, Diğer AB Programları) Proje Teklifleri Geliştirme ve Proje Koordinasyonu, Proje Denetimi, Inovasyon Denetimi ve Strateji Geliştirme, Inovasyon Sistemi Oluşturma, Kurumlararası Çalışabilirlik, Açık Veri, Büyük Veri, Dijitalleşme ve Sanayi 4.0, Akıllı Şehirler, IoT ve Yapay Zeka Uygulamaları, Topluluk Geliştirme, Ağ Geliştirme, Açık Inovasyon, İşbirliği Ağları Geliştirme ve Yönetme, Inovasyon Hizmetleri Pilot Uygulamaları Yönetme ve Kullanıcı Gereksinimleri ve Değerlendirmeleri Yapma, Inovasyon Sürdürülebilirlik ve Çoklama Planları ve Yönetimi, Yeni Bilgi Birikimi Oluşturma ve Yaygınlaştırma, Ar-Ge Sonuçlarını Inovasyona Dönüştürme ve Ticarileştirme, Ulusal/Bölgesel/Uluslararası Politika ve Strateji Geliştirme ve Teknoloji Uzgörü Geliştirme'dir.

**İletişim: [leyla.arsan@tages.biz](mailto:leyla.arsan@tages.biz)**



# PURADYN Filtre Teknolojileri

Gelişen teknoloji, çoğalan iş potansiyelleri ve otomasyon üretim sistemlerinin artması sektörlerde kullanılan cihazlara eskisinden çok daha fazla iş yükü bindiriyor. Bu durumda da profesyoneller, inovatif çalışmalarla bir yandan üreticilerin hem iş ve enerji gücünü artırarak maliyetlerini düşürmek hem de doğa üzerindeki olumsuz etkileri minimuma indirmek için çalışıyorlar. Merkezi Amerika'da bulunan ve daima yenilikçi olmayı ilke edinen PuraDYN yetkilileri gibi...

Ve artık PuraDYN By-pass Filtre Sistem Teknolojileri, PuraDYN Türkiye markasıyla Türkiye'ye ve Türk Sanayi'sinin gücüne güç katmak ve bu en yenilikçi teknolojileriyle yanınızda yer almak için geliyor.

PuraDYN, filtreleme sistemlerinde ileri teknolojinin üreticisi ve geliştiricisi olmasının yanı sıra sektörde de bir devrim yaratarak, "Yağınızı değiştirmek yerine temiz tutmanızı öneriyor!" Hidrolik ekipman ve motor yağlarından, motorun çalışma esnasında dışarıdan giren katı ve sıvı partiküllerden temizlemek için tasarlanmış bu by-pass filtreleme sistemleriyle; yağ değişim sürelerini uzatıyor, enerjinize enerji katıyor. Özel yağ filtresi ile birlikte çalışan PuraDYN sistemleri, yağları sürekli olarak temizlerken, eksilen yağ katkı maddelerini de olması gereken düzeye taşıyor. Böylece hidrolik ekipman ve motorların ömrünü uzatarak, performansı artırıyor; maliyetlerinizi düşürüyor.

PuraDYN Türkiye, ülkemizin gurur kaynağı sanayisinin çok daha verimli çalışma şartlarını sağlamak hedefiyle, Türk üreticisinin yanında olmaktan büyük heyecan duyuyor.

## Ödüller

### 1- ISO 9001:2008 Certified

PuraDYN, Aralık 2010 tarihinde, bağımsız denetçi Perry Johnson, INC'den ISO 9001:2008 sertifikası almaya hak kazanmıştır. Bu sertifika, hizmet ve üretim sektöründe lider olan firmalara verilen ve "Uluslararası Standartlar Örgütü"nce sunulan bir ödül niteliğindedir. Endüstriyel standartları belirlemede kapsamlı bir kalite kontrol anlayışı sonrası verilen bu belge, zaten PuraDYN'in sürekli üzerinde çalıştığı, «Kalite Kontrol Yönetimi»nin bütün üretim aşamalarında hassasiyetle değiştiği bir konuyu içermektedir.

### 2- California EPA - 'Kirlilik Engelleme Teknolojisi' Sertifikası

PuraDYN, California EPA "kirlilik önleme" sertifikasının kanıtlayıp kabul ettiği şekliyle atık yağ tüketimini azaltarak doğa dostu bir üretim anlayışını üstlenmektedir. Ve PuraDYN ürünlerinin etkililiği, Kaliforniya Çevre Koruma Kurumu'nca 1994, 1998 ve 2003 yıllarında verilen 'Kirlilik Engelleme Teknolojisi' sertifikası ile tescillenmiştir. Verilen bu sertifikaya göre:

"PuraDYN sistemleri, hidrolik ekipmanların ve motorların yağ değişim aralıklarını, mekanik aşınmasında ve performansında olumsuz bir etki yaratmadan, başarılı bir biçimde uzatmıştır. Sistem çalıştıkça, dolaşımdaki yağın bir bölümünü sürekli olarak filtrelemekte ve yağ bünyesindeki katı parçacıkları, isi, suyu, yakıtı ve gazları düzenli olarak sistem dışına atmaktadır. Yağ değiştirme aralıklarının ve yağın ömrünün uzatılması aracılığıyla hem daha az yağ kullanılması hem de yağ değiştirme sırasında oluşabilecek kaza ihtimalleri azaltılarak çevreye verilebilecek zararın minimuma indirilmesine yardımcı olmaktadır."

Yağ değiştirme aralıklarının uzatılması, daha az miktarda yeni yağ kullanılmasına ve kullanımdaki yağın ömrünün uzamasına etkili bir biçimde katkıda bulunmaktadır. Her ne kadar artık 'Kirlilik Engelleme Teknolojisi' sertifikası dağıtılan bir belge değilse de, zamanında bu belgeye layık görülme, PuraDYN için haklı bir gurur kaynağıdır.





Yağınızı Temiz Tutmak  
Sizin Elinizde...

**puradYN**<sup>®</sup>  
FİLTRE TEKNOLOJİLERİ TÜRKİYE

[www.puradyn.com.tr](http://www.puradyn.com.tr)



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# AÇIK BÜFE ÖĞLE YEMEĞİ



# IV. PANEL İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YENİ ÇAĞIN GETİRİLERİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

*İnanç Kabadayı, Ali Bildik, Hasan Alpay Heperkan, Ali Nuhoğlu, Abdullah Değer, Süleyman Varlıbaş, Atalay Armutçu, Veysi Baday*



*İnanç Kabadayı, Ali Bildik, Hasan Alpay Heperkan, Ali Nuhoğlu, Süleyman Varlıbaş*





İnanç KABADAYI (Moderatör)  
EGE YAPI  
Yönetim Kurulu Başkanı

#### IV. PANEL İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YENİ ÇAĞIN GETİRİLERİ



## İNŞAAT SEKTÖRÜ EKONOMİK BÜYÜMEYE KATMA DEĞER SAĞLIYOR



**1. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin "İnşaat sektöründe yeni çağın getirileri" konulu beşinci panelinin moderatörlüğünü üstlenen H. İnanç Kabadayı, inşaat sektörünün ekonomik büyümeye ciddi bir katma değer sağladığını söyledi.**

Cool Reklam Ajansı ve ilk markası Reklam Çarşısı'nın, İstanbul Aydın Üniversitesi işbirliğiyle bu yıl birincisini düzenlediği İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin paneller kısmı çok önemli konuların, önemli konuşmacılar tarafından ele alındığı platforma dönüştü. Ekonomi Zirvesi'nin beşinci panelinde konu, "İnşaat sektöründe yeni çağın getirileri", konuşmacıları ise sektörün önemli isimleriydi. Beşinci panelin moderatörlüğünü ise Ege Yapı Yönetim Kurulu Başkanı H. İnanç Kabadayı üstlendi. Sözü konuşmacılara vermeden önce açılış konuşması yapan Kabadayı, inşaat sektörünün ülkemiz ekonomisinin lokomotifini konumundaki sektörlerin başında geldiğini söyledi.

### Ekonomik Büyümeye Büyük Katkı

"Türkiye ekonomisi gün geçtikçe büyüyen bir ekonomidir. Büyüyen bu ekonomi içerisinde de sektörlerin farklı katkıları olduğunu görüyoruz." diyen H. İnanç Kabadayı, sözlerini şöyle devam ettirdi: "İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde de bir taraftan ekonomide büyük paya sahip inşaat sektörünü konuşacak, diğer taraftan da sektörün önümüzdeki dönemde teknolojiye uyumunu tartışacağız. İnşaat sektörü olarak yeni dönemde hem teknoloji açısından hem de genel olarak dünyanın da en önemli gündem maddelerinden birisi Endüstri 4.0'deki yeniliklere, verimlilik ve üretkenlik konularında neler yapılabileceğini değerlendireceğiz..." Ege Yapı Yönetim Kurulu Başkanı H. İnanç Kabadayı, açılış konuşmasının ardından sözü panelistlere verdi.

# Her Şeyin Yanı Başınızda Olduğu Şehir: Batışehir



Ege Yapı, ulusal ve uluslararası alandaki deneyimi ile taahhüt ve gayrimenkul geliştirme alanlarında faaliyet göstererek ülke ekonomisine katma değer sağlamaktadır. İnsanların hayatını kolaylaştıran, modern, teknolojik ve çevreci projeler üretmeyi kendine misyon edinmiştir. Bu doğrultuda İstanbul'un Avrupa'ya açılan ve büyüme aksının kapısı olarak nitelendirilen Bağcılar'da, büyüklüğü, içinde barındırdığı fonksiyonları ve mimari yapısı ile bölgeye adını veren Batışehir projesini hayata geçirildi. Batışehir ürün özellikleri ve büyüklüğü nedeni ile gerçek anlamda bir landmark olma özelliğine sahiptir. Sahip olduğu fonksiyonlar ve mimari yapı doğrultusunda geliştirilen proje, yükseldiği bölgede tüm bileşenleriyle birlikte bir marka oldu. En büyük kanıtı da bulunduğu bölgeye ismini vermesidir. Böylelikle mevcut bölgeyi bilen tüm paydaşlar nezdinde Batışehir, bölgenin adı olarak akıllarda yer etmiştir.

"Avrupa'nın En İyi Karma Kullanım Projesi" ödüllü, dünyanın en önemli ekonomi yayınlarından biri tarafından "Getiri Potansiyeli En Yüksek Projesi" seçilen Batışehir ayrıca Türkiye'nin En Başarılı Emlak Yatırımları Araştırması'nda Karma Yapı Kategorisinde üçüncülük ödülü aldı.

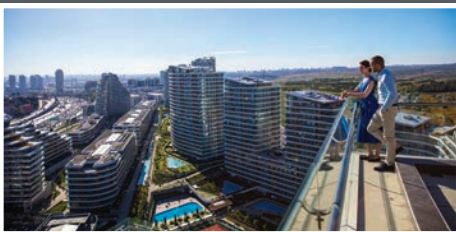
"Türkiye'de tüm fonksiyonları ile hayata geçen ilk karma yaşam projesi" Batışehir'de yaklaşık 15.000 kişinin tüm ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik sosyal yaşam alanları bulunuyor. Projede Türkiye dışında 35 farklı ülke vatandaşı yaşıyor.

1+0'dan 5+1 dublekslere kadar konutlar, A+ ofisler, ticari üniteler, içinde bulundurduğu Doğa Okulları, 121 mağazalı alışveriş caddesi, Four Points by Sheraton oteli, ilk serviced

apartments konseptli Radisson Blu Residence, koşu parkurları, spor salonları, 6 adet açık ve kapalı yüzme havuzu, 3 adet sosyal tesisi, 1.500 m<sup>2</sup> çocuk oyun alanı, basketbol sahası, tenis kortu, halı sahası, bisiklet yolları, kendi toplu taşıma hattı, 108.000 m<sup>2</sup> geniş peyzaj alanı ile adeta kendi kendine yetebilen bir şehirde ayrıcalıklı bir yaşam vadediyor.

Mimari çözümleri, spor alanları ve çevresel düzenlemeler anlamında örnek olacak bir proje oldu ve bulunduğu bölgeye değer sağladı. Yüksek gerilim hatlarının yerin altına alınması, yenilebilir enerji sisteminin kurulması, cami yapımı, yol/kavşak yapımı ile birlikte konutların çatılarında şu anda tek alanda kurulacak en büyük solar sistem olan Fotovoltaik (PV) paneller yerleştirilerek güneş enerjisinden elektrik enerjisi elde ediliyor.

3. köprü bağlantı yollarında bulunan Batışehir; TEM ve Vatan Caddesi'nin kesiştiği noktada yer alıyor. Yeni açılacak Mecidiyeköy-Mahmutbey arasını 26 dakikaya indiren dev metro hattı üzerindeki Batışehir'in ayrıca araç kullanıcıları için TEM otoyoluna açılan özel girişi ve kolay çıkışı sayesinde her yere ulaşım daha da kolaylaşıyor. İstanbul'un en kalabalık ilçesi olan Bağcılar'da Doğan Medya Center'ın hemen karşısında, Atatürk Havalimanı'na sadece 10 dakika, Beşiktaş ve Bakırköy'den metro ile yalnızca 15 dakika uzaklıkta yaşama ve yatırım fırsatı veriyor. Batışehir ayrıca Esenler'e yeni kurulacak, içinde hayvanat bahçesinden botanik bahçelerine, spor alanlarından bisiklet ve yürüyüş yollarına kadar donatının bulunacağı "dünyanın en büyük şehir parkının" hemen yanında yer alıyor.





Süleyman VARLIBAŞ

VARYAP

Yönetim Kurulu Başkanı

#### IV. PANEL İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YENİ ÇAĞIN GETİRİLERİ



## İNŞAAT SEKTÖRÜ, HESABINI İYİ YAPMALI

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin, "İnşaat sektöründe yeni çağın getirileri" konulu panelinde konuşan Süleyman Varlıbaş, "İnşaat sektöründekiler maliyetleri iyi hesap etmek, bölgelerin ihtiyaçlarını iyi bilip, ekonomik, verimli, güvenli, kaliteli işler sergilemelidir" dedi.*

Varyap Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Varlıbaş panelde, Türkiye ekonomisini genel durumu hakkında bilgi verdikten sonra inşaat sektörünün ekonomi içerisindeki önemine işaret etti. Türkiye'nin 2016 yılında önemli hadiselerle karşıya kaldığının altını çizen Varlıbaş, "Bu hadiselerin en büyüğü darbe girişiminin ekonomi üzerindeki etkisidir. ABD'deki seçimler, Türkiye'nin çevresindeki olaylar ve Avrupa'daki bazı olumsuzluklar da buna eklenince 2016 yılı dünyada olduğu gibi Türkiye için de iyi bir ekonomik durum sergilemedi. Ekonomimizde FETÖ darbesinin etkisiyle ciddi bir daralma yaşandı. Ama bütün dünyayı, derecelendirme kuruluşlarını şaşkınlığa uğratacak şekilde son çeyrektekenden itibaren 2016 yılını yüzde 3,5 gibi büyüme ile kapattık. 2017'ye geçildiğinde birinci çeyrekte yüzde 5, ikinci çeyrekte yüzde 5,3, üçüncü çeyrekte ise görülmemiş şekilde yüzde 11,1 gibi bir büyüme gösterdik" diye konuştu.

### En Fazla Katkı İnşaat Sektöründen

Sektörlerin büyümeye etkisi hakkında da bilgi veren Varlıbaş, "Gayrisafi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde tarım sektörünün yüzde 2,8, sanayi sektörünün yüzde 14,8, inşaat sektörünün yüzde 18,7, hizmet sektörünün toplamının ise yüzde 20,7 gibi gayrisafi hasılaya katkı payı oldu. Buradan da anlaşılacağı gibi inşaat sektörü ekonominin en büyük lokomotif sektörüdür. Bu sektör ekonominin en az 200 yan kuruluşunu etkileyen,

onlarla birlikte büyüyüp onlarla birlikte küçülen bir sektördür. İnşaat sektörü, diğer sektörlerden farklı olarak istihdama etkisi en çabuk olan sektörlerden biridir. İnşaat sektörü kriz dönemlerinde ekonomilerin toparlanması için müracaat edebilecekleri en önemli sektördür" dedi.

### Kentsel Dönüşüm İhtiyaçlara göre Eksik Uygulanıyor!

Yüksek büyümenin Türkiye'nin sağlam ekonomik tedbirlerinin yanında güçlü siyasi iktidarının neticesi olduğunu vurgulayan Varlıbaş, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Umuyorum ki Türkiye bu güçlü iradesi sayesinde 2018'i de iyi bir şekilde tamamlayacaktır. İnşaat sektörü bu kadar gayri safi hasılda yüzde 18,7 gibi bir paya sahip olduğu için tabii inşaatçılara, inşaat sektörüne de çok büyük iş düşmektedir. Önce maliyetleri iyi hesap etmek, bölgelerin ihtiyaçlarını iyi bilip, insanların yaşamını kolaylaştıran ekonomik, verimli, güvenli, kaliteli işler sergilemek gerekmektedir. Türkiye'de bilhassa İstanbul'da son zamanlarda görüyorum; bazı bölgelerde pek ihtiyaçla örtüşmeyen projeler geliştirilmekte, bazı olumsuz neticelerde alınmaktadır. Kentsel dönüşüm daha derli toplu yapılmalı, bina yenileme anlamında değil, ada bazında sosyal imkânlarıyla insanların daha modern yaşayabilecekleri ve geleceğe güvenle bakabilecekleri projeler geliştirilmelidir."

Değişim deyince akla ilk gelen marka olan Varyap, 1975 yılından bugüne, bu topraklarda daima yeniliğin öncüsü oldu. Geliştirdiği her projede çağdaş mimari çizgileri ile standartlara meydan okudu. Hayata geçen her Varyap projesi bulunduğu bölgeye ve Türkiye'ye büyük değerler katarak yatırımcısının yüzünü güldürdü.

Yurt içi ve yurt dışında ses getiren ve çok konuşulan her projenin altına daima Varyap imzası atıldı...

Varyap; Bodrum'un en eşsiz koylarından biri olan, sakinliği ve denizle ön plana çıkan Yalıkavak Tilkicik Koyu'nda "Varyap Yalıkavak Residences, Hotel & Beach" projesinin otel bölümü için dünyanın prestijli otel zincirlerinden Hyatt Centric ile anlaşmaya vardı. "Varyap Yalıkavak Residences, Hotel & Beach" projesinin inşaatı ve Rezidans satışları devam etmektedir.

Trabzon'dan doğup bugün uluslararası bir markaya dönüşen Varyap, doğduğu toprakları da asla unutmadı.

Trabzon'un merkezinde hayat bulan Varlıbaş AVM ile bu topraklara büyük değer katan Varyap, şimdi de Karadeniz'in

kalbi Trabzon'un hızla gelişen bölgesi Yomra'ya değişimin ayak seslerini getiriyor. Yomra Sanayi Sitesi, klasik sanayi sitesi kavramını baştan aşağı değiştirmek için doğuyor.

Trabzon sanayisi gerçekleştirilen tanıtım toplantısına büyük ilgi göstermiştir. Trabzon Sanayisi "Yomra Sanayi Sitesi" ile şahlanmayı bekliyor.

45.000 m2 arsa üzerine kurulu Yomra Sanayi Sitesi, ofis binası, mescidi, yemek yeme alanları, konaklama olanağı ve berberden eczaneye günlük ihtiyaçlarınızı kolayca karşılayabileceğiniz sosyal çarşısı ile sanayi sitesi kavramına yepyeni bir bakış açısı getiriyor.

Site içerisinde 33 m2 ile 617 m2 arasında değişen; birleştirmeye, büyümeye müsait, farklı kullanım alternatiflerine uygun şekilde planlanan işyerleri, 8269 m2 olarak tek blok alım seçeneği ile de siz değerli yatırımcılarına sunuluyor.

Göz alıcı mimarisinin yanı sıra Varyap ayrıcalığını hissettiren yüksek inşaat ve malzeme kalitesi ile Yomra Sanayi Sitesi, işte Trabzon'a bu yakışır dedirtiyor...



ALİ NUHOĞLU  
NUHOĞLU İNŞAAT  
Yönetim Kurulu Başkanı

#### IV. PANEL İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YENİ ÇAĞIN GETİRİLERİ



## ÖYLE ŞEYLER YAPMALIYIZ Kİ 100 YILA HİTAP ETMELİ

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin panelistlerinden Nuhoğu İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ali Nuhoğlu, diğer sektörlerde olduğu gibi inşaat sektöründe de teknolojinin kullanılması, üretilen, yapılan her şeyin önümüzdeki 50 yıla, 100 yıla hitap etmesi gerektiğini söyledi.*

Zirvenin, “İnşaat sektöründe yeni çağın getirileri” konulu panelinde yaptığı konuşmada inşaat sektörünün yaklaşık 250 ayrı sektörü içinde barındırdığını anımsatan Ali Nuhoğlu, “Bu sektörlerin birçoğu sadece ulusal sınırlar içerisinde değil, uluslararası ölçekte de çok ciddi ekonomik potansiyelleri olan, ülkede çeşitli alanlarda ihracat gerçekleştiren yapılardır. İnşaat denilince insanların aklına ilk gelen şey, içinde durduğunuz bir binanın yapımı gibi algılanıyor. Ama inşaat aslında üretilen her şeyin bir parçası ve Türk inşaat sektörü iyi bir noktada. Uluslararası arenada başarılı olduğumuz konuları sıraladığımız zaman inşaat sektörü en başta geliyor. Bu alanda Çin'den sonra dünyada ikinciyiz. Sektör ülkemizde çok dinamik ve önümüzdeki dönemde de ekonomiye çok büyük katkılar sağlayacak bir alt yapıya sahip. Tabii bunları yaparken yanlış şeyler yapmıyor muyuz? Mutlaka yapıyoruz. Mesela kentsel dönüşümle alakalı eksiklerimiz, aksaklıklarımız var” dedi.

### Yeşil Bina Özelliklerini Taşımali

Bu tip dönüşüm süreçlerini hayata geçirirken dikkat edilmesi gereken çok önemli aşamalar olduğunu kaydeden Ali Nuhoğlu, “Tüm detayları daha önceden planladığımız, düzenlediğimiz, sağlıklı çalışmalar oluşturduğumuz süreçleri geliştirmemiz lazım. Türkiye kesinlikle bu

dönüşüm sürecinde yeni çözümler üretmek zorundadır. Çağımız artık teknoloji çağı, beklentiler çok yukarıda. Bir şey üretiyorsunuz, yapıyorsunuz, 5-10 yıl içerisinde sistem onu bir şekilde tüketiyor. Öyle şeyler üretip yapmalıyız ki, önümüzdeki 50 yıla, 100 yıla hitap etmeli bunlar. Bunun için de teknoloji çok önemli. Önümüzdeki dönemde özellikle arazilerin çok değerli olduğu yerlerde yeni yapıları oluştururken mutlaka bu teknolojileri içerisine katmalıyız. Katarken de bu dönüşüm süreçleri ile alakalı her türlü yeşil bina özelliklerini de hayata geçirebileceğimiz, tam anlamıyla doğaya saygılı, çevreye saygılı yapılar üretmek zorundayız” şeklinde konuştu.

### Komplike Değerlendirilmesi Lazım

Konuşmasının son bölümünde inşaat sektörünün Türkiye ekonomisi için her zaman önemli olduğuna dikkat çeken Nuhoğlu, sözlerini şöyle tamamladı: “Bundan sonra da önemli olmaya devam edecek. Aslında teknolojiye bir katma değer üretmek istiyorsak bunun en önemli alanlarından bir tanesi budur. Onun için sadece inşaat yapma anlamında değil, bağlı olduğu tüm üretim alanlarını da değerlendirerek komplike değerlendirilmesi lazım ve ekonomideki yerinin de ona göre değerlendirilmesi gerekir...”



# Kentsel Dönüşümün Simgesi Yenitepe Kadıköy'de Yaşam Başladı



Nuhoğlu İnşaat tarafından İstanbul'un en merkezi lokasyonu Fikirtepe'de hayata geçirilen ve tasarımı Tabanlıoğlu Mimarlık tarafından yapılan, 5 katlı ticari üniteler ve 21 katlı 4 adet blokta, konut, ofis ve ticari alanlardan oluşan Yenitepe Kadıköy'de büyüklükleri 67 - 318 metrekare arasında değişen 1+1, 2+1, 3+1, 4+1 ve 5+2 daire tiplerinden oluşan 1100 daire bulunuyor. Çamlıca ve Adalar manzarasına sahip geniş ve ferah alternatifli daire seçenekleri bulunan proje yüksek yatırım fırsatı da sunuyor.

Bölgenin en büyük yeşil alanına sahip Yenitepe Kadıköy'de doğayla iç içe bir yaşam sunuluyor. Proje içerisinde yer alan spor tesisi ve sosyal donatı alanları yaşamı keyifli kılıyor.

## **Metroya yürüme mesafesinde**

Yenitepe Kadıköy'ün hemen önünde yer alan metro ve metrobüs ile her yere kolay ulaşım imkanı sağlıyor. Kazlıçeşme ve Zincirlikuyu metro hattının kesiştiği tek nokta Yenitepe Kadıköy'ün önünde bulunuyor. Avrasya Tüneli, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne de çok yakın bir

mesafede bulunan proje, zamandan tasarruf sağlıyor. Hastanelere, alışveriş merkezleri ve eğitim kurumlarına da oldukça yakın mesafede konumlanan proje sosyal yaşamı da kolaylaştırıyor.

## **Yenitepe Kadıköy'ün ticari alanları büyük ilgi gördü**

Yenitepe Kadıköy'de daire teslimlerinin başlamasıyla beraber ticari alanlarda yoğun ilgi görüyor. Fikirtepe'de çalışmaları başlayan prestij caddesi üzerinde konumlanan Yenitepe Kadıköy'ün ticari alanları için başta yeme-içme sektörü olmak üzere dünyaca ünlü yerli ve yabancı birçok marka ile anlaşma sağlandı. Burada yer alacak prestijli markalar ile Yenitepe Kadıköy tam bir cazibe merkezi olacak ve bölgedeki alışveriş merkezlerine alternatif oluşturacak.

## **Bölgenin tek Leed Gold sertifikalı projesi**

LEED GOLD sertifikasına sahip olan Yenitepe Kadıköy, enerji kullanımını minimuma indirip, doğal etkenlerden maksimum fayda sağlayarak,%40 oranında enerji tasarrufu sağlıyor ve bölgedeki tek yeşil bina olma özelliğini taşıyor.





Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



Prof.Dr. Hasan Alpay HEPERKAN

Istanbul Aydın Üniversitesi  
Mühendislik Fakültesi Dekanı

#### IV. PANEL İNŞAAT SEKTÖRÜNDE YENİ ÇAĞIN GETİRİLERİ



## ENERJİ TÜKETİMİNİ AZALTMAMIZ GEREKİYOR

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin "İnşaat sektöründe yeni çağın getirileri" başlıklı oturumunda konuşan Prof. Dr. Hasan Alpay Heperkan, binalarda enerji verimliliğinin artırılması, tüketiminin azaltılması gerektiğini söyledi.*

Aydın Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hasan Alpay Heperkan; zirvenin inşaatla ilgili panelinde yaptığı konuşmada Endüstri 4.0'ın aslında bir karar verme mekanizması olduğunu söyledi. Şimdiye kadar insanların aldığı bu kararın artık Sanayi 4.0 ile makinelerin yapmasının, yapay zekanın yapmasının istendiğini kaydeden Prof. Heperkan, "Bir karar verme söz konusu olduğunda bazı kriterler gerekir. Biz insanlar kararları verirken bilinçaltımızda da olsa bazı kriterlerimiz vardır. Benim burada kurmak istediğim ilişki de evet burada kullandığımız cihazlar, klimalar, kazanlar, soğutma cihazları, buzdolapları bir sürü teknik donanım var. Bunlar kendi aralarında haberleşecekler ve bizim konforumuzu sağlamak için bize sormadan bir takım kararlar verecekler. Ama bu kriterleri sağlarken bazı temel kriterlerimizin de olması gerektiğini düşünüyorum. Bu da enerjinin verimli kullanılmasıdır" dedi.

### Binalar Artık Enerji Tüketmeyecek

Ülke olarak enerjiyi etkin kullanmamız gerektiğini, enerjinin aynı zamanda çevreyi kirlettiğini ifade eden Prof. Hasan Alpay Heperkan, "Yenilenebilir enerji üretirken de çevreyi kirletiyoruz. Dolayısıyla bizim esas olarak enerjiyi az kullanmayı, yani enerjiden tasarrufetmeyi öğrenmemiz lazım. Ben o yüzden özellikle binalarda enerjinin etkin kullanımını seçerek konuşmak istedim. Şimdi buradaki kriterimiz

Avrupa'ya bakmamız gerekiyor. Avrupa bu işe 2002 yılında başladı. Biz de aslında çok geride değiliz. Enerji konusunda iki tane temel kriter var. Bir tanesi maliyetler. Yani bir işi yaparken ne pahasına olursa olsun yapalım diyemiyoruz. Mutlaka bir maliyet tarafı da var. Bu maliyeti de en aza indirerek yapmamız gerekiyor. Yani yatırımlarımızı yaparken bir optimizasyon yapmamız şart. Ve bu optimizasyona göre enerji tüketimimizi azaltmamız gerekiyor. Bunun sonucu olarak da sıfır enerjili binalar dediğimiz; yeni bir yaklaşım karşımıza çıkıyor. Yani binalar artık enerji tüketmeyecek, tükettiği enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan alacak. Yenilenebilir kaynakları kullanabilmemiz için de tabi başlangıç olarak enerji tüketimimizi azaltmamız gerekiyor" dedi.

### Binalara da Enerji Sertifikası Veriliyor

Prof. Hasan Alpay Heperkan konuşmasının sonunda, binalara da artık evdeki beyaz eşyalara benzer bir sertifika verildiğini açıkladı. Prof. Heperkan, "Enerji tüketimi hangi sınıf diye; A, B, C sınıfı gibi. A Plus, A2 Plus gibi. Yeni yapılan binalarda ruhsat için bunu mutlaka arıyorlar. Bunu sağlayan webtr adlı yazılımımız. Bu yazılımın algoritmasını da bizim önderlik ettiğimiz bir ekip tarafından sağladık" şeklinde konuştu.

# V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ DÖNEM TRENDLERİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

*Ali Hantal, Ziya Mursaloğlu, Vahit Yıldırım, Abdullah Değer, Erkan Güral, Ussal Şahbaz, Kıvanç Uslu, Okan Özbay*



*Ali Hantal, Cavit Yantaç, Vahit Yıldırım, Kıvanç Uslu, Ussal Şahbaz, Okan Özbay*



**Ali HANTAL** (Moderatör)  
VR MASTERS CEO'su

**V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL  
TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ  
DÖNEM TRENDLERİ**



## REKABET ETMEK ZORLAŞTI

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Açık iletişim ve dijital teknoloji ile şekillenen yeni dönem trendleri" başlıklı panelini yöneten VR Masters CEO'su Ali Hantal, gelişen teknolojiyle birlikte rekabetin zorlaştığını söyledi.*

1. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin büyük ilgi gören panellerinden biri de dördüncü oturumda gerçekleşen "Açık iletişim ve dijital teknoloji ile şekillenen yeni dönem trendleri" konulu panel oldu. VR Masters CEO'su Ali Hantal, moderatörlüğünü üstlendiği oturumun açılışında yaptığı konuşmada teknoloji ve iş dünyasında çok özel günlerin yaşandığını çünkü tarihte yaşanmamış şekilde ilk defa aynı anda 7-8 alanda kasırga yaşandığını söyledi. Hantal, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Sanayi 4.0, Endüstri 4.0, , internet of things, big data, nano teknoloji, arttırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik ve yapay zeka gibi farklı akımlar aynı anda dünyayı kasıp kavuruyor. Örneğin bir önceki panelin konusu inşaat sektörü olmasına rağmen o panelde bile yapay zeka konuşuldu. Dünyada yer yerinden oynamış durumda ve bu değişim sürat kazanarak devam edecek. Dijital dönüşüm artık kaçınılmaz oldu ve rekabet etmek de çok zorlaştı. Bu yeni dönemde yeni kurulmuş bir start-up da; sektör lideri dev bir firma da rekabet edebilmek için bu dijital dönüşümü yaşamak, deneyimlemek ve bu konuda kendini pozisyonlamak zorunda."

### Önemli Konuklar, Sıra dışı Konular

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin dördüncü oturumunda bu anlamda çok kıymetli konuşmacılar olduğunu ifade eden Ali Hantal, "Bugün sizlerle dünya devlerinin yapmış olduğu çalışmalarını paylaşacağız. Dijital dönüşümü bizzat yaşamış ve yönetmiş değerli konuklarımızdan tecrübelerini dinleyeceğiz. IBM Türkiye Cognitive Lideri Kıvanç Uslu ile yapay zekayı, Microsoft Türkiye Yazılım Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Cavit Yantaç ile karma gerçekliği değerlendireceğiz. GE İnovasyon Lideri Ussal Şahbaz'dan inovasyonun gerçekleşmesi için gereken ortam hakkında; Gebze Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım'dan da Gebze bölgesinde yaşanan değişim hakkında bilgi alacağız. Son olarak Dijital Medya Kurucusu Okan Özbay'dan iletişim ve dijital medya alanında yaşanan değişimleri dinleyeceğiz. Lafı çok fazla uzatmadan konuklarımıza birer birer söz vermek istiyorum" dedi. Hantal açılış konuşmasının ardından sözü ilk olarak Cavit Yantaç'a verdi.

## VR Masters Hakkında

VR masters 2015 yılında Silikon Vadisi'nde kurulmuş bir Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Sanal Gerçeklik (VR) Ajansıdır. Ekibimiz AR/VR konusunda oldukça kaabileyetli mühendisler, tecrübeli pazarlama uzmanları ve gerçekte ayırt edilemeyecek derecede kaliteli 3D modelleme yapabilen grafik artistlerden oluşmaktadır.

Yarattığımız AR/VR deneyimlerinin en önemli özelliği müşterilerimizin kominikasyon stratejileri ile entegre ve tam bütünlük olmalarıdır.

İstanbul, Washington DC ve Silikon Vadisi'nde ofisleri bulunan VR Masters, genç bir şirket olmasına rağmen

bir çok dev markaya servis vermeyi başarmıştır. 2016 yılı başında Turkcell'in ilk VR içerik Sağlayıcısı olmayı başaran firmamız, Opet, İş Bankası, Türkiye Basketbol Federasyonu ve DEİK için de çok yaratıcı VR çözümleri üretmiştir. Amerika ve Türkiye' de 25'den fazla 360 VR üniversite kampüs turu yaratan VR Masters ekibi Türkiye' de en çok üniversite 360 VR kampüs turu yaratan firma olmayı başarmıştır. Ayrıca Türkiye'deki Amerikan Büyükelçiliği'nin düzenlediği Sanal Amerika' da Eğitim Fuarının altyapısını çok başarılı bir şekilde sağlamıştır.





Cavit YANTAÇ  
Microsoft Türkiye  
Yazılım Geliştirme Teknolojileri  
Genel Müdür Yardımcısı

V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL  
TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ  
DÖNEM TRENDLERİ



## KARMA GERÇEKLIK GÖZLÜĞÜ HOLOLENS İLE SINIRSIZ FIRSAT

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin panelistlerinden Cavit Yantaç, Microsoft'un karma gerçeklik gözlüğü HoloLens'i anlattı, gözlüğün kullanım alanları ve teknolojiyi nasıl etkin kullandığına çarpıcı örnekler verdi.*

Microsoft Türkiye Yazılım Geliştirme Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Cavit Yantaç, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Açık iletişim ve dijital teknoloji ile şekillenen yeni dönem trendleri" konulu oturumunda yaklaşık 3 yıl önce karşımıza çıkan Microsoft'un karma gerçeklik gözlüğü HoloLens'i uygulamalı olarak şöyle anlattı:

"Biraz kaska benzeyen bir alet. Kafanıza takıyorsunuz, gözlüğünüzün üzerinde de kullanabileceğiniz bir cihaz. Etrafa baktığınız zaman bu cihaz etrafı daha farklı şekilde algılayabilmenizi sağlıyor. Burada aşağı yukarı kaç kişi varsa bu cihaz için geliştirilmiş olan uygulamalarla bu insanları tanıyabilmenizi, bu insanların ne hissettiklerini anlayabilmenizi ve belki burada bulunmayan insanların holografik olarak buraya yerleştirilmesini ve bir

hologrammışçasına burada gibi görüntülenmesini sağlıyor. Bu cihaz aynı zamanda, burada bulunmayan bir arabanın sahne üzerinde varmış gibi, benim ve aynı zamanda bu gözlüğü takan tüm kişiler tarafından aynı anda görülebilmesini sağlıyor."

### Karma Gerçeklik İmkanı

Bu gözlüğün hayatımıza kattığı bir başka fırsatın da artırılmış gerçekliğin üzerine eklenen karma gerçeklik imkanı olduğunu söyleyen Cavit Yantaç, "Belki biliyorsunuzdur, telefonlarının üzerine yerleştirilmiş bir takım carboardlarla etrafınızda bulunmayan nesnelere etrafınızdaymış gibi çekip gösterebiliyorsunuz. Telefonda çeşitli uygulamalar ile 'işte orada bir kutu, orada bir saksı, orada bir kedi varmış' gibi görüntüleyebilirsiniz. Bu cihaz üzerinin ötesini geçip, aynı

## V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ DÖNEM TRENDLERİ

# Cavit YANTAÇ

Ali Hantal, Cavit Yantaç, Vahit Yıldırım, Kıvanç Uslu, Ussal Şahbaz, Okan Özbay



anda dünyanın çeşitli yerlerinde aynı objeyi oradaymışcasına görüntülenmesini sağlıyor. Yani burada bulunmayan bir motosikleti ben burada görürken sen Amerika'da, bir başkası Japonya'da aynı ortadaymış gibi görüp bunun üzerinde bir ekip olarak çalışabilmenizi sağlıyor" dedi.

### Sadece Görüntü Değil Ses de Var

Cihazın yalnızca görüntülemeyi değil aynı zamanda onun sesini duyabilmeyi de sağladığını kaydeden Yantaç, şöyle devam etti: "Dolayısıyla bir aile ortamını düşünün; bir uçak motoru üzerinde ekip olarak beraber çalıştığınızı

düşünün, bu AR-GE ekiplerinin dünyanın farklı yerlerinde o uçak motorunun yarattığı sesi sanki oradaymış gibi duyabilmesini sağlıyor. Yalnızca onu duymalarını değil, onu büyütüp küçültebilmelerini, onun yanına yerleştirilmiş bir takım başka görsellerle o AR-GE projesini çalışan diğer kişilerle skype görüşmesi yapabilmelerini sağlıyor. Yine aynı şekilde dünyada görmediğiniz, göremeyeceğiniz Mars ve Mars'ın düzeyi gibi çeşitli ortamları layout olarak etrafa yerleştirmenizi ve bir ekip olarak eğitiminizi, gerçekte var olmayan bir ortamda yapabilmenizi sağlıyor. Yapabildiği şeyler aslında son derece fazla."

Ali Hantal, Cavit Yantaç, Vahit Yıldırım





Okan ÖZBAY

Dijital Medya  
Kurucu ve Yönetmeni

V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL  
TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ  
DÖNEM TRENDLERİ



## GELENEKLERİMİZE UYGUN DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞARMALIYIZ

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Açık iletişim ve dijital teknoloji ile şekillenen yeni dönem trendleri" konulu oturumunda konuşan Okan Özbay, "Bu toprakların insanların kendilerine, geleneklerine, törelerine, düşünce yapılarına uygun dijital dönüşümü başarmaları gerekiyor" dedi.*

Dijital Medya Kurucu ve Yönetmeni Okan Özbay zirvedeki konuşmasında, "Dijitalde yüzlerce tanım var. Herkes dijitali bir yerden çekiştiriyor. Ama bir yandan da dijital dönüşüm devam ediyor Abaküsle başlayan bir süreç, işte milattan önce başlamıştı dijital dönüşüm. Bugün endüstriyel evrimi ile 'bu dijital dönüşüm nereye gidecek' diye tartışmaya devam ediyor, korkuyoruz. Ama farklı fikir dünyasında olsak da bizim şöyle bir yapımız var; dijital dönüşüm akıl almaz bir şekilde devam ediyor, her şeyi dönüştürmeye devam edecek" dedi. Zirve boyunca yapay zekalardan, akıllı cihazlardan, yeni nesil internetinden, üç boyutlu cihazlardan bahsedildiğini anımsatan Özbay, şöyle devam etti:





# Okan ÖZBAY

## Dijital Medya Kurucu ve Yönetmeni

### V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ DÖNEM TRENDLERİ

Ali Hantal, Cavit Yantaç, Vahit Yıldırım, Kıvanç Uslu, Ussal Şahbaz, Okan Özbay



#### Makinelerle Nasıl Yaşayacağız Endişesi

“Dijitalin olmadığı yerin kalmayacağı ve bütün ilişkilerin dijital ilişkiler kavramı içinde yer alacağı bir dünyaya doğru gidiyoruz. Bunu da kaçınılmaz olarak görüyoruz. Bir sürü farklı dünya görüşleri olan insanların kendi düşünceleri de var ama ortak buluşma noktaları da var. Farklı dünyalardaki, görüşteki insanların bu dijital dönüşüm sürecinde birbirlerini yok etme sürecine girmeden, birlikte yaşayabilecekleri alanları inşa etmelerine vesile olabilecek işler yapması gerekiyor. Yani aslında temel konu makinelerle nasıl yaşayacağız endişesi. Makineler mi bizi yok edecek, biz mi makineleri? Birlikte yaşayabileceğimiz mi birlikte olabileceğimiz mi sorusunun cevabı.”

#### Dönüşüm Bize Uygun Olmalı

Dijital Medya Kurucu ve Yönetmeni Okan Özbay, bu toprakların insanların kendilerine uygun, kendi geleneklerine, törelerine, anelerine, düşünce yapılarına uygun dijital dönüşümü başarmaları gerektiğini de söyledi. Özbay, “Böyle öngörüyoruz. Çünkü bazı dokular bize uyumuyor. Zorlayınca da başka türlü patlak veriyor. Bizim bünyemize, kültürümüze uymayan ilişki biçimleri başka

türlü sorunlara yol açıyor. Özellikle batı kaynaklı dijital içerikli üretimlerinde biraz daha bu süreçlerin Anadolu’nun sevgi, hoşgörü, kardeşlik, kendisine karşısındakine göre öteleyebilen, önce komşusunu, önce karşısındakini düşünen, bunların içerisinde olan bir dijital dönüşüm yaşamamız gerekiyor. O zaman birbirimiz ile iyi geçiniriz. Makineleri halletmek kolay diye düşünüyorum. Biz birbirimiz iyi olursak makineleri de hallederiz” diye konuştu.

#### Mesleklerin Yüzde 65’i Yok Olacak

Dijital dönüşüm süreçlerinde çoğu çalışanlarında tespit ettikleri bir durumu da dinleyenleriyle paylaşan Özbay, “Gördüğümüz şey şu; dijital dönüşüm bizim gençlerimizin halen keşfetmediği ama müthiş para kazandıracak bir sektör. Ekonomik olarak kesinlikle çok küçük yaşlarda bile insanları zengin yapabilen alanlara sahip. BBC’nin bir araştırması var; önümüzdeki 25 yıl içerisinde mesleklerin yüzde 65’i yok olacak. Dolayısıyla yeni doğmuş küçük bir çocuğum var, acaba sadece makine altlarında mı çalışacak? Bir şekilde dijitalde, dijital dönüşüm içerisine doğru yere konumlandırılmalı ve doğru meslek seçimlerine katkı sağlamamız gerekiyor. Böyle bir çıkış yolumuz daha var” dedi.



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



Kıvanç USLU

IBM Türk

Cognitive Technology Leader

V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL  
TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ  
DÖNEM TRENDLERİ



## WATSON, IBM'İN YAPAY ZEKA BÖLÜMÜNÜ OLUŞTURUYOR

*Çağımız dijital devrim çağı ve neredeyse her iş kolunda dijital çözümler altın kıymetinde. Artık her firmanın kaderi iş yapma süreçlerinde yeni teknolojileri kullanabilme becerisine bağlı. Günümüzde bu yeni fikirleri ortaya çıkarma ve yetenekleri keşfetmenin en etkili yolu ise Hackatonlar. IBM olarak dijital inovasyon için gerekli olan yeni fikirlerin bulunması amacıyla düzenlenen Hackatonların kurumlara bu anlamda oldukça faydalı olduğuna inanıyoruz.*

Hackathonlar markalara ve şirketlere fikir geliştirmek, inovasyon yapmak için yeni bir kanal sunuyor. Genelde markalar/şirketler geleneksel yöntemlerle, yani AR-GE, pazarlama bölümlerinin gücünü kullanarak yeni fikirler üretirler. Baş döndürücü hızla gelişen günümüz dünyasında geleneksel yöntemleri kullanarak çıkan yeni fikirler rakiplerle mücadele ile için yeterli olmayabilir, onun için markalar/şirketler daha taze ve zengin yeni fikirleri normal çalışanlardan veya müşteriler/dış kullanıcılardan da alabiliyor. İşte Hackathonlar bu kapsamda dışarıdan ve içeriden yeni fikir üretmek için kullanılıyor. Bunun dışında Hackathonların gözle görülen iki faydası var: Kurum dışı yapılan Hackathonlar firmaya/markaya görünürlük, bilinirlik sunuyor ve özellikle kurum içi yapılan Hackathonlar da bir dayanışma, dinamizm ve kaynaşma sağlıyor.

# Kıvanç USLU IBM Türk Cognitive Technology Leader

## V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ DÖNEM TRENDLERİ

Kıvanç Uslu, Ussal Şahbaz, Okan Özbay



Hem kurum içi hem de kurum dışı olarak düzenlenen Hackatonlarda değerlendirme sonucunda finale kalanlara çeşitli ödüller veriliyor. Üstelik katılımcılar geliştirdikleri ürün ve yazılımları yurtiçi ve yurtdışında tanıtabiliyorlar. Hackathonların bir diğer özelliği ise katılımcılarına iş imkânı yaratması. Firmalar dijital çözüm üreten başarılı ekipleri kendi kadrolarına katmak için cazip iş önerilerinde de bulunabiliyor.

IBM olarak biz de Hackatonlar esnasında ihtiyaç duyulan zengin altyapıyı IBM Bulut ortamıyla sağlıyoruz. Aynı zamanda IBM Bulut ortamı ile desteklediğimiz Hackatonlarda bu ortamı kullanabilmek üzere eğitimler ve danışmanlık da veriyoruz. Geçtiğimiz yıl IBM olarak 4 ayrı Hackaton'a destek olduk, kendimiz de Hackaton düzenliyoruz. Önümüzdeki aylarda müşterilerimizin ortamında IBM Bulut altyapısıyla gerçekleşecek açık Hackathon'larda girişimci startup'lardan ve geliştiricilerden katılımın olacağına ve zengin yeni fikirlerin ortaya çıkacağına inanıyoruz.

### IBM ve IBM Türk Hakkında:

IBM; merkezi Armonk, New York'ta bulunan dünyanın en büyük teknoloji ve danışmanlık şirkettir. 170'i aşkın ülkede 380 bin çalışanıyla faaliyet gösteren IBM; bugün bütün sektörleri dönüştüren bir kognitif çözümler ve bulut platform şirkettir. Araştırma ve geliştirmeye yılda 6 milyar dolardan fazla yatırım yapan, 25 yıldır da patent lideri olan ve bu yıl Türkiye'de 80. yılını kutlayan IBM, 1938 yılından bu yana müşterilerinin yazılımdan donanıma, sunuculardan veri depolama ürünlerine, iş danışmanlığından stratejik dış kaynak kullanımına kadar bilgi teknolojilerinin hemen hemen her alanındaki ihtiyaçlarına yönelik çözüm sunmaktadır. IBM Türk, otomotiv, bankacılık, sigorta, lojistik, sağlık, enerji, turizm, perakende sektörleri ve kamuda geniş bir tecrübe ve uzmanlığa sahiptir. Donanım ve yazılım ürünlerinde deneyimli bir alana yayılmış çözüm ortakları ve alanında lider konumda bulunan BT şirketleriyle oluşturduğu iş ortaklıkları sayesinde, geçmişten günümüze birçok katma değerli projeye imza atmıştır.



**İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi**

**Vahit YILDIRIM**

**GOSB Yönetim Kurulu Başkanı**

**V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL  
TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ  
DÖNEM TRENDLERİ**



## **EN BÜYÜK SORUNUMUZ TİCARETLEŞTİREMİYORUZ**

***Gebze Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Vahit Yıldırım, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, "Endüstri 4.0, dijitalleşme farklı farklı platformlarda konuşuluyor ama en büyük sorunumuz bunu ticarileştiremiyoruz" dedi.***

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Açık iletişim ve dijital teknoloji ile şekillenen yeni dönem trendleri" konulu oturumunda konuşan Vahit Yıldırım, "Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgesinin başındayım. 26 milyar dolar işlem hacmi var, bunun 6,5 milyar doları ihracat. Beyaz yaka, mavi yaka skalası yüzde 28. Yani katma değeri yüksek bir üretim yapan, aynı zamanda içinde teknoparkı, sosyal alanları olan, farklı farklı sektörlerde kurumsal işletmelerin olduğu bir bölge. Ama Endüstri 4.0 tarafında da, dijitalleşme tarafında da biz bunu KOBİ'lere indirgemediğimizde gerçekten büyük sıkıntılarla karşı karşıya kalacağız. Yani büyük ana sanayiler dediğimiz kuruluşların Endüstri 4.0 tarafındaki faaliyetleri, dijitalleşme tarafındaki aldığı yol bana göre çok önemli değil. Çünkü Türkiye'de baktığımızda esas katma değer üreten, vergiyi veren, istihdamı yaratan KOBİ'ler. KOBİ'lerin en büyük sorunlarının başında ekonomik sorunlar geliyor. Katma değeri yüksek üretimler yapamıyoruz. Biz ne kadar konuşursak konuşalım eğer bunu ticarileştiremiyorsak demek ki bugüne kadar yol alamamışız" diye konuştu.

# Vahit YILDIRIM

## GOSB Yönetim Kurulu Başkanı

### V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ DÖNEM TRENDLERİ

Ali Hantal,

Cavit Yantaç,

Vahit Yıldırım



#### Mevzuat ve Finans Büyük Sorun

Gebze OSB içindeki teknoparkta bulunan kuluçkadaki kuruluşlara gittiğinde üzüldüğünü ifade eden Başkan Yıldırım, “Çünkü 5-6 kişi bir araya gelmiş, bir işletme kurmuş, içlerinden belki bir tanesi ipotek vermiş başlamış. Fakat öyle bir heyecan var ki anlatıyor anlatıyor ama geniş zamanlı anlatıyor. Zira artık tıkanmış, ekonomik ihtiyacı var. Aslında bunu ticarileştirecek ama ticarileştiremiyor. Bakın Türkiye’de bir sürü teknoparkımız var. Bana başarı hikayelerini anlatabiliyor musunuz, anlatamıyorsunuz. İşte burada iki şey var; bir tanesi mevzuat sıkıntısı. İkincisi kuluçka merkezindeki katılımcıların ciddi ekonomik sorunları. 80 milyon nüfuslu Türkiye eğer 2017’de 160 milyar dolar bir ihracatı başarı görüyorsa ben artık bir şey diyemiyorum. Dolayısı ile çok çabuk, çok acil, hatta yarın değil bugünden aklımızı başımıza alıp bir an önce bir şeyler yapmak durumundayız” dedi.

#### Teknik Okulları OSB'lere Alalım

Diğer taraftan nitelikli işgücü, nitelikli insan sorunu olduğunu da vurgulayan Vahit Yıldırım, “Diyoruz ki bu teknik okulların tamamını organize sanayi bölgeleri içine verin, işletmesini OSB'lere verin ama bunun karşılığında verdiğiniz mali desteği iki katına çıkarın. Sorunu kökten çözersiniz. OSB'ler içindeki bütün fabrikaların atölyeleri, öğrencilerin atölyeleri olmalı. Gebze OSB'nin ciddi anlamda nitelikli iş gücüne, nitelikli eleman ihtiyacı var ama bulamıyoruz. Üniversitelerimizden bir sürü mezunlar veriyoruz ama gerçekten nitelikli mezunlar veremediğimiz için sıkıntılar yaşıyoruz. Onun için biraz daha reel sektörün, bizlerin düşünceleri dikkate alınmalı” şeklinde konuştu.



## İstanbul Ekonomi Zirvesi'nden Ödül

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde düzenlenen İstanbul Altın Değerler Ödülleri'nde, **2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Teknoparkı, GOSB Teknopark oldu.**

Türkiye'nin alanında uzman fikir önderleri ve kurum temsilcileri, ileri teknolojinin geleceğini tartışmak üzere geçtiğimiz haftalarda Çırağan Sarayı'nda bir araya geldi.

Etkinlik kapsamında gerçekleşen konuşmalar ve sunumların sonrasında düzenlenen İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde ise, kendi alanının en iyisi 30'a yakın kurum ödül aldı.

### **En Başarılı Sanayi Teknoparkı Ödülü: GOSB Teknopark'ın**

Türkiye'nin lider organize sanayi bölgesi olan GOSB ve İsraili teknoloji parkları üreticisi Tefen Group'un ortaklığında kurulmuş ve ülkemizdeki sanayi / teknoloji işbirliğinin önde gelen örneklerinden olan GOSB Teknopark ise, **en başarılı sanayi teknoparkı ödülünün** sahibi oldu.

Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nden aldığı sanayi know-how'ı ve üretim desteğini, ortakları arasında yer alan Kocaeli Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi ve Gebze Teknik Üniversitesi gibi farklı üniversitelerle gerçekleştirdiği işbirlikleri ile güçlendiren GOSB Teknopark 'ta çoğunluğu yazılım şirketi, 130'a yakın firma faaliyet gösteriyor.

### **GOSB TEKNOPARK, Etkin Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) Desteği İle Fark Yaratıyor**

GOSB Teknopark Teknoloji Transfer Ofisi ise teknoparktaki firmalara, çalışmalarını ticarileştirmeleri konusunda yönlendirme ve destek veriyor. "Firmaların yazılım ya da farklı alanlarda oluşturdukları çalışmaların, ticarileştirilmesinin de farklı bir alan olduğuna" dikkat çeken TTO Yönetimi, patent başvurusundan, sektörel işbirliklere kadar birçok alanda Teknopark firmalarına katkı sağlıyor.

## **GOSB TEKNO PARK HAKKINDA**

2005 yılında faaliyete geçen GOSB Teknopark A.Ş., İsrail Tefen Endüstri Parkları ile Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nin bir araya gelmesiyle kuruldu. Ana faaliyet alanı teknoloji ve teknopark işletimi olan Tefen ile Türkiye'nin önde gelen organize sanayi bölgelerinden biri olan GOSB; GOSB Teknopark'ın %48'şer oran ile eşit ortağıdır.

Tefen Endüstri Parkları ile Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nin yanı sıra ortakları arasında; Sabancı Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Ticaret Odası ve Kocaeli Sanayi Odası bulunuyor.

GOSB Teknopark bünyesinde bulunan firmalar, yıllık ortalama 10 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyor. Bunun dışında firmaların yıllık toplam satışı ise yıllık 200 milyon dolar civarında.

Yazılım başta olmak üzere farklı sektörlerde çalışan yaklaşık 130 firma var ve doluluk oranı yüksek.

2018 yılı itibarıyla GOSB Teknopark'a kayıtlı 130 Ar-Ge firması var. Biten proje sayısı 2.908, devam eden proje sayısı 300. AR-GE odaklı bu firmaların kuruldukları günden bugüne dek toplam ihracat rakamı ise 89 milyon dolar düzeyinde.

İnovasyon ve AR-GE'ye dayalı şirketlerin kurulmasını teşvik etmek üzere sunduğu destek hizmetlerinin yanı sıra, bu firmalara, yüksek nitelikli ofisler ile pilot tesis kurmak amaçlı 6m yüksekliği olan 315 m2 üretim alanı ve 10 mt yüksekliği olan 440 m2 üretim alanı sağlayan GOSB Teknopark A.Ş.; üniversite iş birliğini ilerleterek, teknoloji ağırlıklı üretim ve girişimciliği desteklemek, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojilerini benimsemeleri için elverişli ortam yaratmayı esas alıyor.

[www.gosbteknopark.com](http://www.gosbteknopark.com)



Ussal ŞAHBAZ  
GE İnovasyon Lideri

V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL  
TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ  
DÖNEM TRENDLERİ



## DİJİTALLEMEK İÇİN ORTAK ÇALIŞMAK ŞART

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Açık iletişim ve dijital teknoloji ile şekillenen yeni dönem trendleri" konulu oturumunda söz alan Ussal Şahbaz, "Dijitalleşmek demek, ortak çalışmak demek, açık inovasyon demek. Bunu başaramazsak yol alamayız" dedi.*

GE İnovasyon Lideri Ussal Şahbaz, dijitalleşmenin kurumun organizasyonunu içinde olmayan bazı becerileri, dışarıdaki ortaklarla beraber geliştirmesi, onların becerilerinden istifade etmesi olduğunu söyledi, "Dijitalleşme ortak çalışmak, açık inovasyon demektir. Şirketinizin veya kurumunuzun içindeki ve çevresindeki duvarları kaldırabilmektir" diye konuştu. Dijitalleşmek için aslında kültürel ve şirketlerin organizasyonel yapısındaki değişime ihtiyaç duyulduğunu kaydeden Ussal Şahbaz, "Bunları sağlayamadığımız sürece maalesef bu konuyu böyle konferanslarda, panellerde görüşmeye devam edeceğiz. Adım atamayacağız ve önemli treni kaçıracacağız. OSB'lerdeki birçok şirket önümüzdeki 5 -10 sene içerisinde bu adımları atamazsa buldukları tedarik zincirinin dışında kalacaklar. Çünkü ana sanayi dijitalleşmiş olacak, onlar dijitalleşmemiş olacak" dedi.

### Açık İnovasyon Çok Önemli

Dijitalleşmiş ana sanayilerin, dijital olmayan şirketleri dışlayacağına işaret eden Şahbaz, sözlerini şöyle sürdürdü: "Örneğin diyecekler ki 'ben Slovakya'daki şirketle çalışıyorum, Meksikalı şirketle çalışıyorum, seninle çalışmıyorum. İstersen yarı fiyatını ver, yine çalışmıyorum. Çünkü sen dijital değilsin, senin hattını göremiyorum. Kaliteni, esnekliğini takip edemiyorum...' Dolayısıyla aslında çok büyük bir risk ile karşı karşıyayız. Ve bunlar gerçekten konuşarak olacak işler değil. Şirketlerinizin bir kaç şeyi doğru yapmaları lazım. Birincisi 'her şeyi ben bilirim' ile bu işin olmayacağını anlamalılar. İkincisi açık inovasyon gerçekten son derece önemli. Açık inovasyondan kastım 'ben yaparım, benim AR-GE merkezimde yaparım' değil, 'başkaları ile yaparım, büyük şirketlerle beraber, üniversitedeki bir hoca ile yaparım.



# Ussal ŞAHBAZ GE İnovasyon Lideri

## V. PANEL AÇIK İLETİŞİM VE DİJİTAL TEKNOLOJİ İLE ŞEKİLLENEN YENİ DÖNEM TRENDLERİ

Dışarıda benden daha akıllı insanlar var. Akıl akıldan üstündür' bakışıdır. Bunu anlayabilmek ve bunları yapabilecek sistemleri kurabilmek.”

### Kamu Finansları Doğru Projeye Gitmeli

Türkiye’de ciddi anlamda kurumsal girişim sermayesi bulunan, kendi içinden çıkacak projeleri fonlayacak yapıya sahip şirket sayısının çok yetersiz olduğunu da söyleyen Ussal Şahbaz, “Sistemlerimiz de antik, eski ekonomiye ait sistemler. Bu sistemleri değiştirebilmek için bütün şirketlerimizin doğru yol arkadaşlarına ihtiyaçları var. Bunları sağlayamadığımız sürece adım atamayacağız. Türkiye’de, dünyadaki ürünlerin aynılarını yapan, Türkiye’yi bir ürün çöplüğüne çeviren projeleri kamu kaynaklarıyla finanse etmek yerine dünya çapında platformlara girecek işleri finanse etmemiz ve bunların dış pazarlara erişimini sağlayabilmemiz şart. Bu da aslında büyük ve küçük şirketlerin etkin işbirliği ile olacaktır. Dolayısıyla kamu politikalarının da bunları teşvik etmesi gerekir. Bu mekanizma kurulmadan daha çok konuşuruz ama fazla bir şey yapamayız” dedi.

Ali Hantal, Cavit Yantaç, Vahit Yıldırım, Kıvanç Uslu, Ussal Şahbaz, Okan Özbay



Erkan Güral, Ussal Şahbaz, Abdullah Değer





# İstanbul Ekonomi Zirvesi

# FUAYE ALANI



# VI. PANEL YENİ DÖNEM ENERJİ POLİTİKALARI VE SANAYİ 4.0 İLİŞKİSİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

Nusret Cömert, Sami Altınkaya, Çağdaş Demirağ, Haluk Kalyoncu, Abdulah Değer, Veysi Baday, Atalay Armutçu, Nilüfer Çevikel, Özgün Osman Can, Ziya Mursaloğlu



Nusret Cömert, Sami Altınkaya, Çağdaş Demirağ, Haluk Kalyoncu, Atalay Armutçu



## Nusret CÖMERT (Moderatör)

Damnus Enerji Ve Yatırım A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

### VI. YENİ DÖNEM ENERJİ POLİTİKALARI VE SANAYİ 4.0 İLİŞKİSİ



# ENERJİ SEKTÖRÜ, SANAYİ 4.0'IN MEDARI İFTARI DEĞİL

*1.İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Yeni dönem enerji politikaları ve sanayi 4.0 ilişkisi" başlıklı oturumunu yöneten Nusret Cömert, enerji sektörünün geleneksel bir sektör olduğunu söyledi, "4. Sanayi Devrimi'nin medarı iftihar olarak görmüyorum" dedi.*

Nusret Cömert, Sami Altinkaya, Çağdaş Demirağ, Haluk Kalyoncu, Atalay Armutçu



Damnus Enerji Ve Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert, Ekonomi Zirvesi'nin enerji konulu oturumunun açılışında yaptığı konuşmada, Sanayi Devrimi'nin enerji ile ilişkisinin çok fazla konuşulmadığını söyledi. 35 yıldır enerji sektörünün içerisinde olduğunu bildiren Cömert, "Zincirin her halkasında, sektörün hemen her kademesinde görev yaparken, TÜSİAD'da Enerji Başkan Vekilliği görevini üstlendiğimden sanayi ilişkisini çok yakından gördüm. Enerji sektöründe çelişki gibi görünen ama birbirini tamamlayan kısımlarını görme şansım oldu. Bir tarafta enerjinin sanayi kısmı var, üretim kısmı, tribünlerin üretim kısmı var, diğer tarafta da enerjinin üretim kısmı, enerjiden enerji üretimi var. Yanı sıra dağıtım ve iletimi var. "Petrolde çok daha kompleks ve karmaşık bir yapısı var doğal gaz ve elektrik sektörünün" dedi.

### Enerji Geleneksel Bir Sektör

Damnus Enerji Ve Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert, doğalgazda işin ticari kısmında dijital gelişimin 3.Sanayi Devrimi'nde konuşulmaya, 4. Sanayi Devrimi'nde ise çalışılmaya başlandığını kaydetti. Enerji sektörünün Sanayi 4.0'a uyumu konusunda da Cömert, şunları söyledi: "Özetle söylemek istediğim; enerji sektörünü inovasyonun, yeniliğin ya da 4. Sanayi Devrimi'nin medarı iftihar olarak görmüyorum. Enerji sektörü daha tecrübeli ve yavaş. Bazı yerlerde biraz hızlandı fakat yapısı ve karakteri itibari ile biraz daha geleneksel bir sektör..."

## ENERJİ

Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. proje ortakları ile enerji ve altyapı alanlarında dünyanın çeşitli ülkelerinde büyük çaplı enerji projeleri geliştirmekte ve emtia ticareti konusunda faaliyet göstermektedir. Projeler yenilenebilir enerji santrallerinden LNG Terminalleri ve doğal gaz enerji santrallerinden İsrail-Türkiye derin deniz boru hattı projesini kapsamaktadır.



## ALTYAPI

Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. ayrıca İsraili proje ortağı ile İsrail-Türkiye derin deniz doğal gaz boru hattı projesini geliştirmektedir. Proje İsrail açıklarında geçtiğimiz yıllarda keşfedilen Leviathan sahasındaki doğal gazın, ortaklık tarafından bir derin deniz boru hattı inşa edilerek bu boru hattı ile Türkiye'ye getirilip satılmasını kapsamaktadır. Bu proje ile ilgili Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Cömert'in başta İsrail'de olmak üzere uluslararası çalışmaları sürmekte, bunlar ise özellikle İsrail'de ulusal görsel ve yazılı medyada geniş yer almakta ve yankı uyandırmaktadır. Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. bu projeler dışında başka iş olanaklarını da incelemektedir.



## EMTİA TİCARETİ

Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş., doğal gaz (LNG), ham petrol ve petrol ürünleri ticareti konusunda faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. Lugano'da kurulu olan Commodity Trading Association ( Emtia Ticaret Derneği) ile yakın çalışmalar sürdürmektedir.



## DANIŞMANLIK

Damnus Enerji ve Yatırım A.Ş. dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen şirketlerine altyapı, enerji ve emtia ticareti alanlarında danışmanlık hizmeti sunmaktadır.





Sami ALTINKAYA

Çıkış Yolu Programı Sunucusu

## VI. YENİ DÖNEM ENERJİ POLİTİKALARI VE SANAYİ 4.0 İLİŞKİSİ



# TÜRKİYE’NİN ARTIK ALIN TERİ DEĞİL AKIL TERİNİ KOYMASI LAZIM

*Ünlü televizyon sunucusu Sami Altinkaya, İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin enerjile ilgili oturumunda çok önemli mesajlar verdi. Altinkaya, Türkiye’nin piyasa değeri yüksek kuruluşlara sahip olması için artık alın terini değil, akıl terini ortaya koymasını gerektiğini söyledi.*

İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin, Yeni dönem enerji politikaları ve sanayi 4.0 ilişkisi” konulu paneline konuşmacı olarak katılanlar arasında, Bloomberg TV’de yayınlanan “Çıkış Yolu” programının sunucusu Sami Altinkaya da vardı. Dünyada sanayi toplumundan bilgi toplumuna bir geçiş yaşandığını, artık insanların rekabet ettiğini söyleyen Altinkaya, “Sanayi toplumunda şirketler rekabet ederdi, şimdi bilgi toplumunda şirketler yerini insanlara bıraktı. Artık insanlar rekabet ediyor. Buraya gelmeden önce Türkiye’deki sanayi kuruluşlarının piyasa değerlerine baktım. Türkiye’nin çok övündüğü dört sanayi kuruluşu var. Petkim 1.5 milyar dolar değerinde. Çok önemsedığımız TÜPRAŞ’ın bugün dünya piyasa değeri 3.5 milyar dolar. Topladığımızda, bu dört sanayi kuruluşunun değeri 11.5 milyar dolar. Bugün Turkcell’in tek başına piyasa değeri 10 milyar dolar” diye konuştu.

### Akıl Terimizi Çalıştırmamızın Vakti

Türkiye’nin otomasyon safhasını tamamlayamadığı dönemde Norveç’in yerin 135 kilometre altında kıyamet depoları yaptığını, insanların yaşayabileceği yeni alanlar inşa ettiğini, Amerika’nın Mars’ta maden aradığını ve yeni vatan kurmak için keşifler yaptığını vurgulayan Altinkaya, “Onlar mı çok aptal, biz mi çok akıllıyız?” diye sordu. Almanya’da

üç arkadaşın ‘nasıl taksi çağırırız’ fikrinden yola çıkarak bir platform kurduklarını, adını Almanca Uber koydukları bu sistemin değerinin 68 milyar dolar olduğunu kaydeden Sami Altinkaya, “Ve bir tane taksileri yok bu arkadaşların. Demek ki bizim de artık akıl terimizi çalıştırmamızın vakti geldi. Biz her yerde “Türkiye’nin artık alın teri değil, akıl terini koyması lazım” dedik” diye konuştu.

### Türkiye’nin Tamamı Apple Etmiyor

Bugün Başbakanı’nın da artık akıl terinden söz ettiğine dikkat çeken ve bunun memnuniyet verici olduğunu söyleyen Altinkaya, şöyle devam etti: “Koç Holding çok önemli bir şirket, Türkiye için kurumsal bir firma. ‘Koç batarsa Türkiye batır’ deniliyor. Buraya gelirken Koç’un piyasa değerine baktım; 13.5 milyar dolar. Az önce bahsettiğim dört sanayi kuruluşunu, Turkcell’i ve Koç Holding’i üst üste koyuyorsunuz, topluyorsunuz piyasa değeri 35 milyar dolar. Ama bir Uber 68 milyar dolar. Daha vahimi, dünyanın en büyük akıl terini çalıştıran şirketlerinden Apple’ın piyasa değeri 800 milyar dolar iken Türkiye ekonomisinin tamamını derlediğinizde 750 milyar dolarlık bir rakam çıkıyor. Bu aslında artık akıl terinin çalıştırılmak zorunda olduğunun en önemli göstergelerinden biridir.”

## VI. PANEL YENİ DÖNEM ENERJİ POLİTİKALARI VE SANAYİ 4.0 İLİŞKİSİ

Nusret Cömert,

Sami Altinkaya,

Çağdaş Demirağ,

Haluk Kalyoncu,

Atalay Armutçu



Veda Öztürk

Sami Altinkaya



Bloomberg 

“Türkiye’de güzel işler yapılıyor” fikrinden hareketle yola çıkan Çıkış Yolu Bloomberg HT’de.

Üretenlerin sesi olan Sami Altinkaya ve Veda Öztürk Anadolu Sanayisi’nin gelişimini araştırıyor, iş peşinde koşan sanayici ve işadamlarının başarı öykülerini izleyiciyle buluşturuyor.

## Çağdaş DEMİRAĞ

Türkiye Petrolleri CEO'su

### VI. YENİ DÖNEM ENERJİ POLİTİKALARI VE SANAYİ 4.0 İLİŞKİSİ



# ENDÜSTRİ 4.0'İ KONUŞURKEN 2.0 VE 3.0'İ TAMAMLAMALIYIZ

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin, "Yeni dönem enerji politikaları ve sanayi 4.0 ilişkisi" konulu panelinde konuşan Çağdaş Demirağ, Türkiye'nin Endüstri 4.0'ı konuşurken aslında önce 2.0 ve 3.0'ı tamamlaması gerektiğini söyledi, "Bunları halletmeden 4.0 zor" dedi.*

Türkiye Petrolleri Genel Müdürü Çağdaş Demirağ, Türkiye'nin enerji üreten bir yapısı olmadığını, aksine enerji ithal eden ülke olduğunu hatırlattı. Buna karşın ülkede çok önemli gelişmelerin yaşandığını ifade eden Demirağ, "Son dönemde enerjide, enerji kanalı olma yönünde Enerji Bakanlığı teşvikleriyle yenilenebilir kısımda özel sektörün girişimi söz konusu. Ama bizim sektöre, akaryakıt sektörüne baktığımız zaman maalesef çok eski bir sektörüz ve bu eski dinamiklerimizi bozmamız zor. Teknolojik gelişmeleri geriden takip ediyoruz. Türkiye genelinde 12 bin istasyon var; dolmuş tesislerini de sayarsak yaklaşık 12 bin 500 tesis mevcut. Bu tesislerin her birinde 20 kişi çalışıyor. Genel toplama baktığınızda büyük bir istihdam. Şimdi ortaya şöyle bir soru çıkıyor; bu insanlar ne yapacak?" diye sordu.

### İstihdam Sorunu Yüksek

Amerika'da insanların kredi kartlarını pompalara okutarak yakıt aldıkları self servis istasyonları olduğunun altını çizen Demirağ, "Peki Türkiye'de bunları kurmak zor mu? Hiç değil; hatta dolmuş tesislerinden istasyonlara kadar şu anda biz

ürünlerimizi otomasyon üzerinden sıcaklık derecelerine, ürün kalitesine kadar takip edebiliyoruz. Bugün bilgisayarın başında bir arkadaşımız oturuyor ve 700 istasyonumuzun pompasından, istasyona gelen aracın plakasına, hangi derecede, hangi kalitede ürün çıktığına kadar bir sürü şeyi görebiliyoruz. Fakat bunun gelişiminde ikinci etaba geçtiğimiz zaman özellikle gelişen ekonomilerde istihdam sorunu yüksek" dedi.

### Önce 2.0 ve 3.0'ı Tamamlamalıyız

Endüstri 4.0'ı konuşurken aslında önce 2.0 ve 3.0'ı tamamlamamız gerektiğini vurgulayan Çağdaş Demirağ, sözlerini şöyle tamamladı: "Dünyada 2.0 ve 3.0 dönüşümü tamamlanırken, Türkiye'de bu, bazı sektörler tarafından yanlış yorumlanıyor. Bunları geçtiğimiz düşünülüp direkt 4.0 konuşuluyor. Fakat Sanayi 4.0 sadece otomasyon, bilgisayarlaştırma, eleman çıkartıp onun yerine bir bilgisayara bu işleri yaptırma değil. Maalesef dünyada çok farklı akıllar konuşulurken, biz istihdam ve teknolojik gelişmelerin çarpıştırıldığı bir dönemdeyiz."





## TÜRKİYE PETROLLERİ YATIRIMLARINA DEVAM EDİYOR

700'ü aşkın akaryakıt istasyonu ve 250 bin metreküpün üzerindeki akaryakıt depolama kapasitesi ile Türkiye akaryakıt dağıtım sektöründeki ilk 5 şirketten biri olan Türkiye Petrolleri, istasyon ağını genişletip hizmet kalitesini de en üst seviyeye çıkararak sektörde liderliği hedefliyor.

Bu hedef doğrultusunda çalışmalarını sürdüren marka, Türkiye'nin tüm bölgelerinde gerçekleştirdiği yeni yatırımlarla, sektörün güçlü oyuncularını arasındaki yerini sağlamlaştırıyor. Aynı şekilde mevcut istasyonlarıyla da sözleşmelerini yenileyen şirket, bayi ağına 100 yeni istasyon katmayı amaçlıyor. Bunun için Gaziantep, Burdur, Eskişehir, Malatya, Antalya gibi şehirlerde yeni yatırımlar yapan Türkiye Petrolleri yakında İstanbul içinde de önemli noktalarda, yeni istasyonlarıyla karşımıza çıkacak.



Haluk KALYONCU

Kalyon Enerji Yönetim Kurulu Üyesi

VI. YENİ DÖNEM ENERJİ POLİTİKALARI  
VE SANAYİ 4.0 İLİŞKİSİ



## EN BÜYÜK GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİNİ KONYA'DA KURACAĞIZ

*Reklam Çarşısı'nın bu yıl ilkinin düzenlediği İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne konuşmacı olarak katılan isimlerden biri de İşadamı Haluk Kalyoncu'ydü. Kalyon Enerji'yi temsilen zirvede yer alan Haluk Kalyoncu, Konya'da kuracakları dünyanın en büyük güneş enerjisi santralini anlattı.*

Kalyon Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu; zirvenin "Yeni dönem enerji politikaları ve sanayi 4.0 ilişkisi" başlıklı oturumunda, Uluslararası Enerji Ajansı'nın verilerine göre dünyada her yıl enerjiye ihtiyacın yüzde 4-5 oranında arttığını söyledi. Türkiye'nin enerjide dışa bağımlı bir ülke olduğunu anımsatan Kalyoncu, "Buna karşılık son yıllarda geliştirilen politikalardan bir tanesi yenilenebilir enerji kaynaklarının artırılması. Yenilenebilir enerji bir anlamda sürdürülebilir enerji anlamına geliyor. Kömürden enerji ürettiğimiz zaman fosil atığı ortaya çıkıyor. Doğalgazdan enerji ürettiğimiz zaman yine bu atıklar meydana geliyor. Atıklardan kullanılan enerjilerde fosil ve karbon atıkları ortaya çıkıyor. Petrolden de aynı şekilde. Bunlara karşılık yenilenebilir enerjide bu sıkıntı ve bu karbon salınımı tamamen önlenmiş oluyor. Yenilenebilir enerji güneşten, su ve rüzgardan hatta hareket enerjisine varana kadar yenilenebilir enerji üretimlerimiz arttırmalıyız.

### Santral İhalesini Kazandık, Fabrika Kuracağız

Kalyon Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Kalyoncu, Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığını azaltacak yepyeni bir yatırımın eşliğinde olduklarını da söyledi. Kalyoncu, "Yaklaşık iki ay önce Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımızın, bin

megavatlık rüzgar enerjisi kapasitesi oluşturulması için açtığı; Türkiye'nin ilk Rüzgar Enerjisi Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) ihalesini kazandık. İhale şartnamesine göre Konya'da yapılacak santralin yüzde 60 üretimde, yüzde 90 istihdamda yerli olma şartı var. Yani üreteceğimiz panelde kullanılan teknolojinin yüzde 60'ı, çalışanların da yüzde 90'ı yerli olmak zorunda. Bununla ilgili Türkiye'de ilk defa hücre fabrikası kurulacak" diye konuştu.

### Üretilen Paneller Dünyaya İhraç Edilecek

Ankara'da Başkent Organize Sanayi Bölgesi'ndeki bu fabrikanın bir yıl sonra ilk üretime başlayacağını açıklayan Kalyoncu, şöyle devam etti: "Söz konusu yatırımı Güney Koreli ortağımızla birlikte gerçekleştireceğiz. Yatırımın bir faydası da araştırma merkezi olması. Türkiye'deki yüksek nitelikli mühendislerin hücre üretimini öğrenmesi amacıyla elektrik elektronik mühendisliklerinden mezun olmuş 1.100'e yakın mühendisi fabrikaya alacağız. Tesiste üretilen paneller de sadece Konya'da kurulacak santrallerde kullanılmayacak, aynı zamanda bütün dünyaya ihraç edilecek. İş bitince Konya Karapınar'da 20 milyon metrekarelik bir araziye 1000 megavatlık dünyanın en büyük güneş enerjisi santrali kurulmuş olacak."

TC Başbakanı Binali Yıldırım, TC Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, TC Enerji ve Tabii Kaynaklar Eski Bakanı Hilmi Güler, TC Enerji ve Tabii Kaynaklar Eski Bakanı Taner Yıldız, TC İç İşleri Eski Bakanı Abdülkadir Aksu, Güvenlik ve İstihbarat Komisyonu Başkanvekili Murat Alpaslan, Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı, Anayasa Komisyonu Üyesi Ziya Altunyalız, AKP Genel Sekreteri Abdülhamit Gül, Kalyon Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, Kalyon Enerji Yönetim Kurulu Başkan Vekili Haluk Kalyoncu.



Dünyada ve Türkiye’de artan sanayi yatırımları, nüfus ve refah seviyesi, enerji tüketimini yoğun olarak arttırmıştır. Sadece 1950’den bu yana iki kattan daha fazla artan Dünya nüfusunun 2050’ye kadar bugüne göre %40 artması beklenmektedir. Bu veriler çevreyle uyumlu temiz enerji sorununa bir çözüm bulunulmasını kaçınılmaz kılmaktadır. İnsanlık olarak Enerji kaynaklarını daha duyarlı bir şekilde kullanmalı, temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarını tüm enerji ihtiyacımızı karşılayabilecek şekilde ulaşılabilir kılmak için ARGE ve inovasyon çalışmalarına ağırlık verilmektedir.

Türkiye’imiz için öncelikler;

- Enerji tasarrufu ve verimliliği,
- Enerji arz güvenliğinin sağlanması,
- Enerjide Dışa bağımlılık risklerinin azaltılması,
- Çevrenin korunması ve iklim değişikliğine karşı mücadelenin etkinliğinin artırılması,
- Yenilenebilir enerji teknolojilerinin millileştirilmesi,

2023 yılı ulusal strateji hedeflerimiz arasındadır ve enerji politikamızın da önemli bileşenlerindedir.

Bütün bu öncelikleri doğru okuyan Kalyon Enerji, Ülkemizin ve Dünyamızın geleceğini güvence altına alacak alanlarda enerji yatırımlarını artırarak devam ettirmektedir.

Kalyon Enerji yaptığı enerji yatırımlarında çevrenin korunması ve iklim değişikliğine karşı Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına öncelik vermektedir. Dünyada ve ülkemizde son yıllarda kullanımı artan ve önemli her geçen gün daha çok anlaşılmaya başlayan Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının enerji üretimi portföyündeki payı hızla artmaktadır.

Geleceğimizin ve çevrenin kurtarıcısı olan yenilenebilir enerji konusunda toplum daha çok bilinçlenmeli ve bu alanda faaliyet gösteren firmalara destek verilmelidir.

### GÜNEŞ ENERJİSİ

Güneş enerjisi için 2016 senesi, tarihinin en önemli yılı oldu. Brüksel’de düzenlenen Güneş Enerjisi Zirvesi’nde yayınlanan rapor, 2016 yılında dünyada 76,1 Gigawatt’lık güneş enerjisi santralının kurulduğunu ve bu endüstrinin rekor yılı olan 2015’ten yüzde 49 oranında bir artış farkı gösterdiğini doğruladı.

Kalyon Enerji Güneş Enerji Santrallerini kurmak için, öncelikle Avrupa ve Orta Doğu’nun en büyük güneş hücresi ve güneş enerjisi panel üretim fabrikasının temellerini 28 Aralık 2017 tarihinde Güney Koreli ortağı Hanwha Q-Cells ile Ankara’da atmıştır. Başkent Organize Sanayi Bölgesinde %70 yerli içerikte yılda 500 MW kapasite ile üretim yapacak olan bu fabrika yaklaşık 1150 kişiye istihdam sağlayacak olup Kalyon Enerji’nin en büyük yatırımlarındandır. Bu fabrikanın yatırım bütçesi 450 milyon dolardır.

### KONYA KARAPINAR YEKA GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ

Güneş enerjisi sürdürülebilir kaynaklar arasında birinci sıradadır. Yapılan araştırmalarda güneşin enerjisinin 5 milyar yıl süreceği belirlenmiştir. Dünyamıza yönelik en büyük tehdit haline gelen hidrokarbon yakıtlardan

kurtuluşun birinci çözümü Güneş enerjisidir. YEKA Projesi kapsamında Konya Karapınar’da Kalyon Enerji ortaklığında 20 milyon metrekare arazi üzerine kurulmakta olan 1300 MW peak / 1000 MW elektrik gücündeki güneş enerjisi santrali sadece Türkiye’nin değil dünyanın en büyük güneş santrali projesidir. 1,4 milyar dolarlık bir yatırımla gerçekleştirilecek projede yılda en az 2 milyar kilovatsaat elektrik üretilecektir.

### YEKA RÜZGÂR ENERJİSİ SANTRALLERİ

Türkiye enerjisi konusunda yenilenebilir olma özelliği ile Rüzgâr santralleri bir yanda gelecek nesillere daha yaşanabilir dünya bırakma hedefine hizmet ederken diğer yandan ülkemizin enerjide dışa bağımlılığını azaltmaktadır. Kalyon Enerji Rüzgâr YEKA projesi kapsamında ortakları ile birlikte 1000 MW kurulu gücünde rüzgâr enerjisi yatırımı ile bu alanda ülkemizin öncü kuruluşlarından biridir. Kalyon Enerji ve Ortakları bu kapsamda Edirne RES 420 MW, Kırklareli RES 281 MW, Eskişehir RES 58 MW, Kangal RES 159 MW, Gürün RES 84MW santrallerini planlamıştır.

### HİDROELEKTRİK SANTRALLERİ (HES)

Güneş ve Rüzgâr santralleri yatırımı ile birlikte Kalyon Enerjinin yenilenebilir enerjide diğer yatırım yaptığı bir alan da Hidroelektrik santrallerdir. Kalyon Enerji tarafından yatırımı yapılmış ve işletmede olan hidroelektrik santrallerin toplam kurulu gücü 350 MW dır. Bu santrallerden yılda 750 milyon KW elektrik üretilmektedir.

### ANKARA ÇAYIRHAN-2 LİNYİT SANTRALİ

Kalyon Enerji ve Ortakları tarafından yatırımı devam eden diğer önemli bir proje de Ankara Çayırhan’da yapımına başlanan 800 MW kurulu gücünde termik santraldir. Türkiye’nin enerjide dışa bağımlılığının yönetilebilir kılınmasında önemli bir yatırım olan bu santralde aynı zamanda linyit maden ocağı işletilecek, bu ocağın çıkan yerli Linyit doğrudan termik santralde yakıt olarak kullanılacaktır. Çayırhan Termik Santralinde kullanılacak çevre uyumlu yüksek teknolojiler sayesinde emisyon düzeyi doğal gaz santrallerinin bile altında olacaktır.

### İZMİR ALİAĞA YÜZEN LNG TERMİNALİ

İzmir Aliağa’da Kalyon Enerji ortaklığında 2016 yılında yatırımı tamamlanmış olan Türkiye’nin ilk yüzen LNG Terminali işletmesi olan ETKİ Liman ülkemizde enerji arz güvenliğinin sağlanmasında önemli bir yere sahiptir. Bu tesise yurt dışından sıvılaştırılmış olarak gelen gaz özel donanımlı gemiye aktarılıyor ve tekrar gazla dönüştürülerek tüketime sunuluyor. 140.000 m3 LNG depolama kapasitesi olan tesiste günde normal işletme koşullarında 14 milyon metreküp azami olarak da 21 milyon metreküp gazlaştırma yapılabilmektedir. Bu alanda yatırımlarına devam eden Kalyon Enerji ve ortakları 2019 yılında yüzen LNG terminalinin depolama kapasitesini 170.000 metreküpe günlük gazlaştırma kapasitesini de 28 milyon metreküpe çıkarmış olacaktır.

Güçlü ülke olmanın yolu kendi kendine yeten enerji ve enerji üretim kaynaklarına sahip olmaktan geçer. Kendisi ve sektörün öncüleri olan ortakları ile birlikte, yerli ve yenilenebilir kaynaklardan enerji üreten dev yatırımlar yapmakta olan Kalyon Enerji Türkiye’nin ve Dünya’nın geleceğine hizmet etmenin mutluluk ve gururunu yaşamaktadır.

Atalay ARMUTÇU

Anadolu LPG ve Akaryakıt SİAD  
Yönetim Kurulu Başkanı

VI. YENİ DÖNEM ENERJİ POLİTİKALARI  
VE SANAYİ 4.0 İLİŞKİSİ



## LPG KULLANIMI YAYGINLAŞTIRILMALI

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin enerji başlıklı oturumunda konuşan Atalay Armutçu, LPG kullanımının yaygınlaştırılması gerektiğini söyledi, "LPG'ler çevreci ve özel bir yakıt" dedi. Armutçu, tüplü araçların otoparklara girişini sağlamak için de çalışma başlattıklarını söyledi.*

Anadolu LPG ve Akaryakıt SİAD Yönetim Kurulu Başkanı Atalay Armutçu, "Yeni dönem enerji politikaları" konulu oturumda LPG üzerine önemli bilgiler paylaştı. Başkan Armutçu tüpgazın 1960'lı yıllarda mutfağımıza girdiğini, daha sonra gelişerek sanayide, evde, ısınmada, 2000'li yılların başında ise yakıt olarak araçlarda kullanılmaya başlandığını söyledi. Dünyanın en çok doğalgaz tüketen, en çok LPG'li araç sayısına sahip, en çok LPG istasyonu olan ülkesinin Türkiye olduğunu açıklayan Atalay Armutçu, "LPG aynı zamanda büyük segmentte problemleri de olan bir sektör. O da şu; Avrupa'da kapalı otoparklara araçların giremediği tek ülkeyiz. Konuyla ilgili sektör olarak 5 yıldır çalışıyoruz. Takdir edersiniz ki Türkiye'de bir şeyleri değiştirmek çok zor. Fakat işin sonuna doğru yaklaştık; yani halledebileceğimizi düşünüyorum" dedi.

### Tüm Araçlara Güvenlik Testi

LPG'li araçların otoparklara girişini sağlamak için üzerinde çalıştıkları proje hakkında da bilgi veren Armutçu, şunları söyledi: "Planladığımız sisteme göre mevcut araçların hepsi güvenlik testinden geçecek. Testten geçen araçlara, 'kapalı otoparklara girişi uygundur' diye sticker yapıştıracağız. O sticker okunduğu anda da LPG'li de olsa garaja girebilecek. Bunun üzerine yoğunlaşmış çalışıyoruz. LPG'ler çok çevreci özel bir yakıt. Dünya bunu çok teşvik ediyor. Örneğin İspanya

LPG li araca dönüşüm için 2 bin 750 Euro peşin veriyor. Mesela İngiltere Kraliçesi LPG'li makam aracına biniyor."

### Yüzde 60 Vergi Ağır Bir Yük

Depolaması zor doğalgazın aksine LPG'nin depolaması ve taşınması çok kolay bir ürün olduğunu da vurgulayan Armutçu, "Doğalgazın kullanıldığı her yerde LPG de kullanılabilir. Bu nedenle LPG'nin doğalgaza alternatif bir ikame ürün olarak ilerki politikalarda da yer almasını istiyoruz. Doğalgazın yaygınlaşmasıyla özellikle tüp satışlarımız büyük şehirlerden tamamen çıktı, kırsala döndü. Burada üzerinde durmak istediğim bir konu var. Şehirde yaşayan, doğalgazı kullanan kişiler, orta ve üst düzey geliri olan insanlar. Kırsalda tüpü kullanan ise gelir seviyesi daha alt seviyede olanlar. Ama gelin görün ki tüpün vergisi doğalgazın vergisinden 60 kat daha fazla. Bugün neredeyse 100 liraya ulaşmış bir tüpten bahsediyoruz. O nedenle vergi bazında mutlaka gözden geçirilmesi gerekiyor. Ülkemizde ne yazık ki ormanlarımızı yakacak olarak kullanıyoruz. Ormanlarımızı, köylerimizi kurtarmak için dedik ki 'hiç değilse dağ köylerine, yaylalara tüpümüzü vergisiz verelim.' Yüzde 60 vergi yükünü kaldırdığımız anda tüp, herkesin kolayca alabileceği bir ürün haline gelecek ve çevremizi koruyacağız. Ama bu önerimiz maalesef kabul görmedi" dedi.

## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

Cantekin Temizer, Edhem Dirvana, Yonca Erdoğan, Abdullah Değer, Fatma Semiz, Bulut Bağcı, Fercan Başkan, Ziya Mursaloğlu



Cantekin Temizer, Gamze Cizreli, Edhem Dirvana, Yonca Erdoğan, Fatma Semiz, Bulut Bağcı, Fercan Başkan



Cantekin TEMİZER (Moderatör)

Nish Palas A Member Of  
Unbound Collection  
By Hyatt General Maneger

VII. GIDA VE TURİZM & OTELCİLİK  
SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL  
TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

# YA TOZU DUMANI YUTACAĞIZ YA DA TOZU DUMANA KATACAĞIZ

*Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin "Gıda ve turizm & otelcilik sektöründe dijital teknolojilerin etkileri" konulu panelini yöneten Cantekin Temizer, "Dijital teknoloji bir çığ gibi. Öyle hızlı geliyor ki uyum sağlarsak tozu dumana katacağız, yoksa tozu dumani yutacağız" dedi.*

Istanbul Ekonomi Zirvesi'nin gıda, turizm ve otelcilikle ilgili oturumu renkli görüntülere, ünlü isimlerin konuşmalarına sahne oldu. Panelin moderatörlüğünü üstlenen Cantekin Temizer açılış konuşmasında sözlerine, diğer konuklar gibi zirvenin evsahibi olan Cool Reklam Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Değer'e teşekkür ederek başladı, "Böyle bir ekonomi zirvesini ilk kez İstanbul'da toplayan, konuyu ve konuklarını çok iyi seçen Sayın Değer'e teşekkür ediyorum" dedi. "Gıda ve Turizm & Otelcilik sektöründe dijital teknolojilerin etkileri" başlıklı oturumdaki konuşmacıların bir kısmının yakın dostu olduğunu ifade eden Temizer, sözlerini şöyle sürdürdü:

Cantekin Temizer, Gamze Cizreli, Edhem Dirvana



## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

Cantekin Temizer, Gamze Cizreli, Edhem Dirvana, Yonca Erdoğan, Fatma Semiz, Bulut Bağcı, Fercan Başkan



### Dijitali Anında Yaşayan İnsanlarız

“Burada gördüğünüz kişilerin tecrübeleri yaklaşık 250 yılı buluyor. Genç gösteriyoruz ama çok tecrübeliyiz. Hem de dijitali anında yaşayan insanlar. Benim 30 yıllık bir tecrübem var. Gamze Hanım’ı biliyorsunuz Big Chefs’lerle sadece local değil global bir oyuncu. Dünyanın birçok bölgesinden ödül kazanmış bir isim. Çok başarılı bir kadın girişimci. Bir diğer konuşmacımız Edhem Dirvana Bey, ailesi ile birlikte Bozburun Yat Kulubu’nü kurdu. Denizciliğe gönül ve emek vermiş, “Türkiye’yi denizleştirmek istiyoruz” diyen bir insan. Yonca benim 30 yıllık dostum. Lüks otel konusunda dijital teknolojinin nasıl etkili olduğunu anlatacak. Fatma Semiz Hanım ile burada tanıştım. Çikolata ve lokum üzerine faaliyet gösteren ‘Fatima’ adlı markası var ve henüz iki yıllık bu Ankara markası için 52 ülkeyle temas halinde” dedi.

### Dijital Teknoloji Çiğ Gibi Geliyor

Bulut Bağcı’nın da, dünya turizm forumunu yapan isim olduğunu söyleyen Cantekin Temizer, konuşmasını şöyle sürdürdü: “ Afrika’dan Londra’ya kadar birçok ülkede çalışmaları olan başarılı bir genç. Turizm konusunda, ülkenin üretimi ve itibar yönetimi konusunda doğru şeyler yaptığına inandığım bir arkadaşımız. Fercan Başkan, Radission Blu Sefaköy Müdürü. Çok başarılı bir yönetici. Bugünkü zirvede dijital teknolojiyi konuşacağız. Ben dijital teknolojiyi çok teknolojik bir adam olmadığım için bir çiğ gibi görüyorum. Bu çiğ öyle hızlı geliyor ki eğer doğru yönetebiliyorsanız, enerjiye, paraya dönüştürebilirsiniz. Ya da altında kalabilirsiniz. Ve ben arkadaşlarımla diyorum ki ya tozu dumanı yutacağız veya tozu dumana katacağız.”

Gamze CİZRELİ  
Big Chefs Ceo

VII. GIDA VE TURİZM & OTELCİLİK  
SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL  
TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

# YEME İÇME SEKTÖRÜ SOSYAL MEDYAYI ÇOK İYİ YÖNETMELİ

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin konuşmacılarından biri de ünlü restoran işletmecisi Gamze Cizreli'ydi. Big Chefs CEO'su Cizreli, yeme-içme sektöründe dijital gelişmelere ayak uyduramayan, sosyal medyayı iyi yönetemeyen firmaların ayakta kalamayacağını söyledi.*

Gıda ve turizm & otelcilik sektöründe dijital teknolojilerin etkileri” konulu panelde söz alan Big Chefs CEO’su Gamze Cizreli konuşmasına, zirvenin evsahibi Abdullah Değer’in eski bir dostu, Big Chefs’in de bir Ankara markası olduğunu söyleyerek başladı, “Dolayısıyla Ankaralı bir dostumuz böyle bir organizasyon yapınca bize de işi gücü bırakıp gelmek düştü” dedi. Dijitali teknolojiyle birlikte dünyanın çok hızlı bir gelişim içinde olduğunu ifade eden Cizreli, “İçinde sosyal medyayı, yapay zekâyı ve daha pekçok yeniliği barındıran bu değişime ayak uydurmaya çalışıyoruz. Arkadan zehir gibi bir nesil geliyor. Yeni nesil dijitali inanılmaz kullanırken, uyum

Fatma Semiz, Edhem Dirvana, Gamze Cizreli, Cantekin Temizer, Yonca Erdoğ, Fercan Başkan





## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

Cantekin Temizer, Gamze Cizreli, Edhem Dirvana, Yonca Erdoğan, Fatma Semiz, Bulut Bağcı, Fercan Başkan



sağlarken, dijitali kullanmayan markalar bunun gerisinde kalacak ve çok kısa bir süre için de yok olacaklar” dedi.

### İnternete Yüzde 55 Telefondan Giriyoruz

Yeme içme sektöründe dijitalin avantajlarından çok çeşitli şekilde faydalandığının altını çizen Gamze Cizreli, “Bunlardan biri müşteri ilişkilerinde CRM olarak kullandığımız uygulamalar. Günümüzde artık çok sayıda marka kullanmaya başladı. Çünkü öyle DATA’lar var ki, bu uygulamalara geçmeyen işletmeler yok olur. Örneğin interneti yüzde 55 oranında mobilden kullanıyormuşuz. Yani normal bilgisayardan öte elimizdeki telefonlarla giriyoruz. Dolayısıyla yeme-içme sektöründe, her türlü yemek siparişinde bu uygulamalar çok önem kazandı. Yemeksepeti.com buna en iyi örnek. Firma 2017’yi 150 milyon porsiyon yemek siparişiyle kapattı. 2016’da 6 milyon kullanıcıları varmış, 2017’yi 8 milyon ile kapattılar. Danimarka’nın nüfusundan daha fazla. İnanılmaz rakamlar. Yemeksepeti, dijitalleşmeye çok doğru bir örnek. Artık her şeyin bu kadar dijitalleştiği dönemde buna uymayan, adapte olmayan birçok marka silinecektir” diye konuştu.

### Dijital Pazarlama Departmanı Kurulmalı

Sosyal medyanın yine çok etkin kullanılması gereken noktalardan olduğunun altını çizen Gamze Cizreli, “Çoğumuz sosyal medyaya önem veriyoruz. Sürekli instagramdayız. Şimdi sizlere sorsam ‘sosyal medyayı iyi kullanıp dünyada parlayan bir tane marka söyleyin’ diye. Çoğunuz ‘Nusret’ diyeceksiniz. Nusret sektörümüzün başarılı insanlarından, arkadaşımız, meslektaşımız. Ama bir tuzlama hareketiyle bütün dünyada tanındı ve bugün 10.2 milyon takipçisi var. Londra’da, Miami’de yeni yerler açtı ve buralar inanılmaz işliyor. Yani sosyal medyanın doğru kullanımı artık çok önemli” dedi. Big Chefs olarak sosyal medyayı doğru kullanmaya çalıştıklarını da ifade eden Cizreli, “Müşteri sadakati sağlayan geri bildirim platformu Staffino’yu uygulamaya başladık. Dijitalden anında şikâyeti, öneriyi takip etmeye çalışıyoruz. Ayrıca CRM ile sürekli gelen misafirlerimizle doğru iletişim kurmak, onları tanımak için bir takım çalışmalara başladık. Foursquare veya bu gibi platformlardaki yorumları çok önemsiyor, dikkate alıyoruz. Bütün bu çalışmalarını yapan dijitalci ekibimiz var. Şu bir gerçek ki bu işe bütçe ayırmak, dijital pazarlama departmanı kurmak lazım. Biz reklam bütçelerimizi bile artık dijital platformlarda harcar olduk. Bu yıl buna daha da ağırlık vereceğiz” şeklinde konuştu.

Edhem DİR VANA  
Bozburun Yat Kulübü Ceo

VII. GIDA VE TURİZM & OTELCİLİK  
SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL  
TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

# TÜRKİYE SAHİLLERİ CENNET GİBİ KEŞKE BU MODEL GELİŞTİRİLSE

*1.İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin konuşmacılarından Edhem Dirvana, Türkiye'nin sahillerinin cennet gibi olduğunu söyledi, "Keşke bizim yat kulübü modelimiz daha çok firma tarafından uygulansa" dedi.*

Bozburun Yat Kulübü CEO'su Edhem Dirvana; günümüzde insanların artık tecrübe yaşamak, gittikleri yerlerdeki o tecrübelerini de dijital ortamda paylaşmak istediklerini söyledi. Bozburun'un dünyanın en güzel sahillerinden biri, Bozburun ve çevresinin cennet gibi yerler olduğunu ifade eden Dirvana, "Gelen insanlar da bu doğada güzel deneyimler yaşadılar. Ve bunları paylaştıkları için biz kısa zamanda hızlı bir büyüme sağladık. Birçok işletmenin yıllar içerisinde yakalayabileceği bir misafir kitlesine kısa sürede ulaştık. Bozburun Yat Kulübü'nün misafirleri arasında Rahmi Koç, Muhtar Kent gibi önemli isimler de var. Tabi onlar dijital bakıp seçmiyorlar bizi. Oradaki Zeynep Hanım'ın yemeklerinin kalitesine göre geliyorlar. Bence asıl önemli olan da yemek. Eğer yemeğin lezzeti yoksa siz istediğiniz sunumu yapın, instagramda iyi gözükecek bir şey ortaya çıkarın, hiç birinin önemi yok. Orijinal ve yerel lezzetler daima rağbet görür" diye konuştu.

## Manzaradan Çok Yemek Merak Konusu

Orijinal ve yerel lezzetlerin sosyal medyayla birlikte geniş kitlelere ulaştığının altını çizen Dirvana, "Fısıltı gazetesi diye bir gerçek var. Şimdi dijital çağdayız ve o fısıltı gazetesi daha büyük bir boyuta taşındı. Araştırın; bloggerların en yüksek like alan paylaşımları yemek fotoğrafları. Manzaradan da öte insanlar kimin ne yediğini merak ediyor" dedi. Bozburun Yat Kulübü CEO'su Edhem Dirvana, firmanın kuruluş aşamasına ilişkin de şunları söyledi: "Biz kulübü buradaki hayatımızı

Gamze Cizreli,

Edhem Dirvana



## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ



daha çok insanla paylaşalım, daha güzel hizmet verelim, ülkemizin tanıtımına katkıda bulunalım, bulunduğumuz coğrafyadan azami istifade edelim diye kurduk. ‘Nasıl hizmet verirsek en iyi şekilde geri dönüş alırız’ diye yola çıktık. Instagram sayesinde sayısız insanla paylaştık. Sonuçta ortak bilinçle bir sistem kurulmuş oldu. Zamanla meraklıları gelmeye, misafir sayısı hızla artmaya başladı. Keşke bu model daha çok uygulanırsa, ekonomiye katma değer ve istihdam yaratılırsa, ülkemizin sahilleri daha çok tanıtılırsa. Türkiye bu potansiyele sahip cennet gibi bir ülke.”

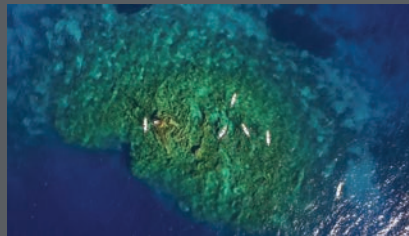
### Rotanız Doğru İse Yelkenden Çok Yararlanırsınız

Turizmcilikten gelmediklerini, bu işe amatörce başladıklarını ama çok çalıştıklarını da ifade eden Edhem Dirvana, “Şimdiye hem işimizi yapıyor, hem de ülkemizin denizcilik konusundaki potansiyelinden daha çok kuruluşun yararlanması konusunda çalışmalarımızı yürütüyoruz. Türkiye’de denizcilik ile ilgili yapacağımız projelerin enerji sektörüne, turizm, gıda, savunma sektörüne, kısacası her sektöre çok büyük faydası var. Siz yelkenlerinizi doğru ayarladıysanız, rotanız doğru ise ondan azami istifade edebiliyorsunuz, çok daha öne gidiyorsunuz. Umarız biz de bu önümüzdeki dönemde yelkenlerimizi doğru ayarlarız.”

### Bozburun Yat Kulübü Hakkında

Sirket olarak yat turizmi konusunda bir fark yaratmaya ve bu konsept üzerine bir is yapamaya karar verdik ve ilk yat kulubumuzu 2009’da Bozburun’da actik. 14 odalı bir butik otel olmanın yanısıra, 15 tekne baglama kapasiteli iskelemiz, 200 kişiye kadar hizmet veren restoran/barımız ile hizmet vermekteyiz. Ayrıca bolgemizin cografyasından en iyi sekilde faydalanarak misafirlerimize paha bicilmez yasam deneyimleri sunmaktayiz. Bunların başında yelken sporunun formula araçları olan çok gövdeli teknelerimizle denizlerin üzerinde ucuyoruz. Bu ülkemizde sadece burada, dünyada da sayılı yerde bulabileceğiniz turden bir deneyim. Bunun yanı sıra kulubumuzda normal yelken, SUP, yoga, liderlik eğitimleri ve cesitli sanat etkinlikleri düzenlenmekte. Suan İstanbul’da da iki sube ile hizmetteyiz. Bozburun’da geçen yıl hizmete soktugumuz yeni bir tesisimiz de Kocabahçe Glamping. Tabiata tamamen donup ic huzuru yakalamak isteyenler için hazırladığımız konforlu kamp alanımız. 8 Bungalow ve 5 cadir ile hizmet veren tesisimiz tamamen yenilenebilir enerjiyle çalışmakta. Elektrigini gunesten, suyunu bahcesindeki kuyularından, sebzsini bostanında, baligini da denizden gunluk olarak elde eden bu yeni isletme, yoga, kisisel gelisim ve liderlik kamplarına ev sahipliği yapmakta.

İstanbul’da ise Tuzla Yat Kulubu yine misafirlerine essiz lezzet deneyimlerini deniz manzaralı ve denizci temalı bir atmosferde sunarken isteyenler de yelken veya kurek eğitimi alabilmekte. Düzenli olarak yoga eğitimlerinin de devam ettiği tesisimizin 7 tane suit odası bulunmakta. İstanbul’daki diğer subemiz Ortakoy Yat Kulubu de meydana olup, restoran ve toplantı salonu olarak kullanılmakta. Denizcilik seminerlerine ev sahipliği yapmakta.



**Yonca ERDOĞ**

Çırağan Place Kempinski Bölge  
Gelirler Direktörü Türkiye & Güney Avrupa

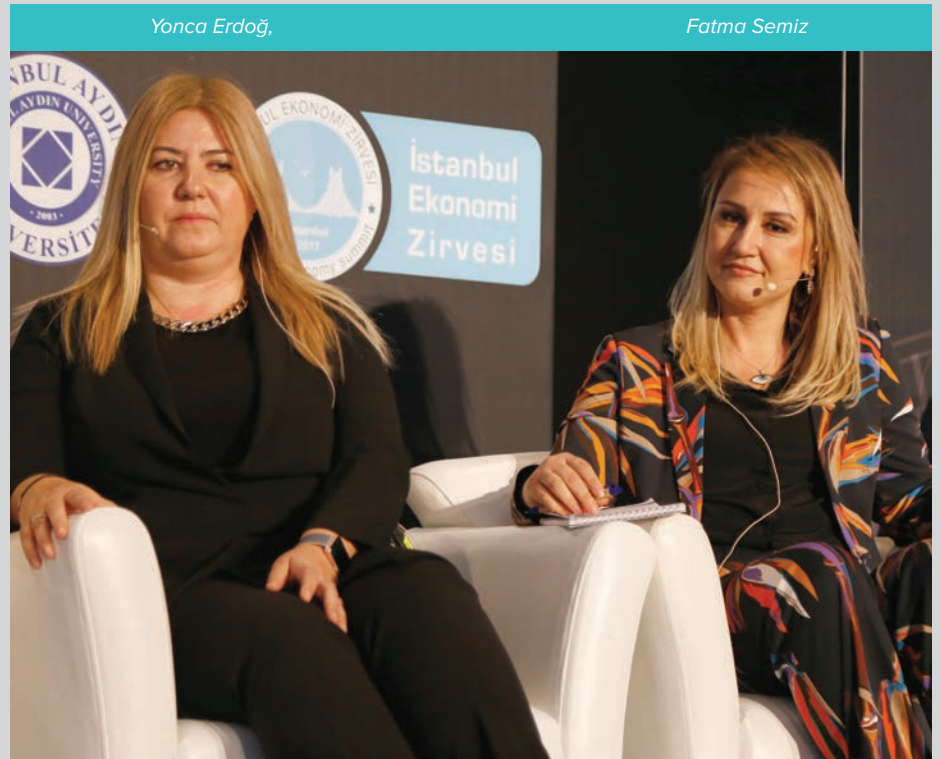
**VII. GIDA VE TURİZM & OTELCİLİK  
SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL  
TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ**

# **SATIŞ VE PAZARLAMA BÜTÇESİNDE DİJİTALİN PAYI MUTLAKA ARTMALI**

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin ilk organizasyonunu gerçekleştirdiği Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da Kempinski Güney Avrupa & Türkiye Bölge Gelirler Direktörü Yonca Erdoğan ile dijitalleşen rezervasyon teknikleri ve trendleri hakkında röportaj yaptık.*

Çeşitli sektörlerin dijital hayattaki rolleri, iş ve sosyal yaşamın ekonomiye olan etkilerine değinen İstanbul Ekonomi Zirvesi, ilk organizasyonunu Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da gerçekleştirdi. Çırağan Sarayı'nın Kempinski Güney Avrupa & Türkiye Bölge Gelirler Direktörü Yonca Erdoğan panelde konuşmacı olarak yerini aldı. Gelişen ve dijitalleşen rezervasyon tekniklerinin konaklama sektörü üzerinde yarattığı etki hakkında görüşlerini bildirerek, Çırağan Sarayı adına bu konudaki farkındalığa özen gösterildiğini ve trendlerin yakından takip edildiğini aktardı. Ayrıca gıda ve otelcilik sektöründe dijitalin öneminin giderek arttığını belirterek satış ve pazarlama bütçesinde dijitalin payının mutlaka artırılması gerektiğine değindi.

Son birkaç yıldır otelcilerin daha çok dijital platformlara yöneldiklerini bildiren Erdoğan, "Otelciler dijital pazarlama bütçelerini mutlaka arttırmaları gerekir, online kanallar



Yonca Erdoğan,

Fatma Semiz

## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

Yonca Erdoğan, Fatma Semiz, Bulut Bağcı, Fercan Başkan



gelirlerinin %60-70'ini tekrar dijital pazarlamaya harcıyor. Çırağan Palace Kempinski İstanbul gibi lüks bir markanın son üç yılda dijital pazarlama bütçesini neredeyse %400 arttırdık. En önemlisi de e-ticaret pozisyonu açtık ve ekibimize yeni bir çalışma arkadaşı kazandırdık. E-ticaret konusunda uzman eleman bulmak oldukça zor, bu pozisyonu en uygun kişi ile doldurabilmek için yaklaşık sekiz ay araştırma içine girdik. Gerek gıda, gerek turizm gibi tüm sektörlerde “Dijital Pazarlama” ve teknolojiye hâkim nitelikli çalışan ciddi bir açık ve son yıllarda etkinliği çok artan dijital kanalları yönetecek uzmanlaşmış eleman bulmak kolay değil. Üniversitelerin turizm bölümünde okuyan öğrenciler için otelcilikte e-ticaret ile ilgili ayrı bir ders mutlaka okutulmalı” diye düşüncelerini ifade etti.

### Yeni Trend, Ses Teknolojisi Olacak

Geçtiğimiz Eylül ayında booking.com tarafından düzenlenen “Click Event” etkinliğine davet edilen Erdoğan, Amsterdam’daki izlenimlerini de bizlerle paylaştı. “Booking.com’un yaklaşık 3 bin müşterisi var ve müşterilerinden 300’ünü merkezleri olan Amsterdam’a davet ettiler. Booking.com özellikle dijital teknoloji eylemlerinden dolayı öncü bir kuruluş. Gelecekteki trend ses teknolojisi olacak, 2020 yılında dijital aramaların %50’sinin ses ile gerçekleşmesi öngörülmekte. Bu yeni teknolojiye zamanında, etkin eleman ve alt yapı ile hazır olmalıyız. Bütün bu örnekler zamanımızın çok kıymetli, hatta artık lüks olduğunu göstermektedir. Her sektör gibi turizm endüstrisi de bu teknolojik gelişime ayak uyduracaktır.” şeklinde konuştu.

### Dijitale Ayırdığımız Bütçe Giderek Artıyor

Konuşmasında sosyal medyanın otelciler için çok önemli olduğunun altını çizen Yonca Erdoğan, şöyle devam etti: “Pazarlamada artık basılı materyal, poster veya broşür değil, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn gibi sosyal ağlara ağırlıklı dijital platformlarda yer alıyoruz. Hiç kuşku yok ki satış pazarlama ve kurumsal iletişim bütçelerimizde ve çalışma modellerimizde dijitale ayırdığımız pay ve zaman da giderek artıyor. Bununla doğru orantılı olarak sosyal medya yönetimimizle sektörde ve Kempinski Otelleri arasında birçok ödüle layık görüldük. Örneğin Marketing Türkiye dergisi tarafından düzenlenen Sosyal Medya Ödülleri’nde Sosyal Medya’da En İyi Otel, Dünya Turizm Forumu Ödülleri’nde Sosyal Medya’nın En Başarılı Oteli Ödülü ve Kempinski İş Geliştirme Konferansı Ödülleri’nde En İyi Sosyal Medya Kitle Gelişimi ve Avrupa Kempinski Otelleri Arasında En İyi Sosyal Medya Yönetimi ödüllerini alarak dijitaldeki gücümüzü de ispatlamış olduk. Dijital pazarlamanın bir diğer güzel yanı ise geri dönüşümünü anında rakamlarla hemen değerlendirebiliyorsunuz. Hedef kitleniz, ulaşabildiğiniz kitlenin cinsiyet, yaş grubu, coğrafi konumu, hobileri gibi detaylı bilgilere göre dijital pazarlama stratejilerinizi oluşturabiliyorsunuz. Bu anlamda dijital pazarlamada pozisyonunuzu ve hedef kitlenizi belirleyip yönlendirebilmeniz son derece heyecan verici ve önemli.”

# Çırağan Palace Kempinski İstanbul



Tarihi 17. yüzyıla dayanan, Sultanlara ev sahipliği yapmış Boğaz üzerindeki Osmanlı İmparatorluğu'na ait tek Saray ve Otel; zamansız zarafetin simgesi Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da 25 Aralık 2017'de gerçekleşen İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni daha ilk organizasyon olmasına rağmen çok verimli ve keyifli geçti.

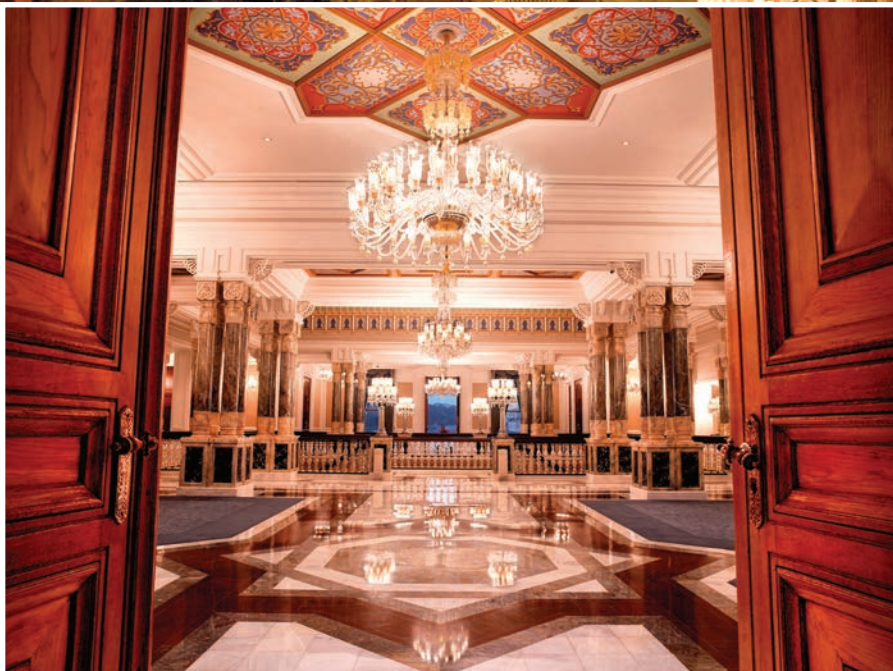
Otelimiz İstanbul Ekonomi Zirvesi etkinliği altında gerçekleşen birçok panel için değerli konuşmacı ve konukları ağırladı. Çeşitli sektörlerin dijital hayattaki rolleri, iş ve sosyal yaşamın ekonomiye olan etkilerinden bahseden bu prestijli organizasyonda Türkiye ve Güney Avrupa Bölge Gelirler Direktörü'müz Yonca Erdoğan'da panelde konuşmacı olarak yerini aldı. Gelişen ve dijitalleşen rezervasyon tekniklerinin konaklama sektörü üzerinde yarattığı etki hakkında görüşlerini bildirerek Çırağan Sarayı adına bu konudaki farkındalığımızı ve trendleri yakından takip ettiğimizi aktarmış oldu.

25 Aralık 2017, Pazartesi akşamı gerçekleşen İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni'nde "İstanbul'un Altın Değeri" ödülünü

bize layık gören İstanbul Ekonomi Zirvesi ekibine ayrıca teşekkürlerimizi iletmek isterim. Bu değerli organizasyonda Türkiye'nin ikonik yapılarından biri olarak "İstanbul'un Altın Değeri" ödülünü almaktan büyük gurur duyuyoruz. Halkla İlişkiler Direktörü'müz Neslihan Şen'in otelimiz adına gala töreninde aldığı bu ödül ile başarı hikayelerimizin arasına bir yeni prestijli ödülü daha eklemiş olduk...

Çırağan Sarayı, açıldığı günden beri görkemli tarzı, mükemmel konumu, olağanüstü manzarası ve tatil mekanlarını aratmayacak ambiyansı, ayrıca palmye ağaçlarının gölgesindeki ferah bahçesi ile bir İstanbul klasiği haline gelmiştir. Mükemmellik sunmaya adanmış kusursuz hizmet anlayışını efsaneleşmiş Türk misafirperverliği ile birleştiren Çırağan Palace Kempinski İstanbul olarak her derecelendirmede dünyanın en yüksek puanı alan otellerinden biri olmayı başarıyor olmanın gururu içindeyiz.

Kempinski'nin mükemmel konuk ağırlama ayrıcalığı ve özgünlüğü politikasıyla Çırağan Sarayı'nı her zaman en üst seviyede tutmaya devam edeceğiz.



Fercan Başkan

Radisson Blu Genel Müdürü

VII. GIDA VE TURİZM & OTELCİLİK  
SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL  
TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

# DİJİTAL ALANDA BİZ DE ÜRETİCİ OLMALIYIZ

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin konuşmacılarından Fercan Başkan, otelcilik sektörünün dijital uyumuna ilişkin önemli bilgiler verdi, "Ancak kullandığımız uygulamalar çok maliyetli. Bizlerin yerel üretilmiş, daha ekonomik uygulamalara da ihtiyacımız var" dedi.*

Radisson Blu Genel Müdürü Fercan Başkan, otel olarak sosyal medyadaki dijital değişimi göz önünde bulundurarak çok öncesinde çalışmalara başladıklarını bildirdi. İstanbul Ekonomi Zirvesi'ndeki konuşmasında Radisson'un eski ama kendisini sürekli geliştiren ve yeniliklere açık bir otel olduğunu ifade eden Başkan, "Örneğin 4 sene önce oteldeki misafirlerimizin bizimle iletişime geçmesini kolaylaştırmak için bir uygulama çıkarttık. Misafirlerimiz otelde konakladığı zaman resepsiyonu arayıp, talebini iletmektense, cep telefonundaki uygulama ile otelin internet ağından yararlanarak kendisine uyandırma yazdırabiliyor. Yine misafirlerimizin otel içerisinde yaptıkları





## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

Cantekin Temizer, Gamze Cizreli, Edhem Dirvana, Yonca Erdoğan, Fatma Semiz, Bulut Bağcı, Fercan Başkan



bütün işlemleri takip edebiliyoruz. Bir genel müdürün otel içerisindeki aksaklıkları anında fark edebilmesi, anında müdahale etmesi çok zor. Fakat şu anda misafirlerimiz direkt talepte bulunuyor. Ve artık otel içerisindeki birçok şeyden önce interneti soruyorlar” diye konuştu.

### Yerel Uygulamalara İhtiyacımız Var

Yine misafirlerin otellerinde yaşadıkları tecrübeleri, kendilerinin sosyal medya üzerinden takip ettiklerine işaret eden Fercan Başkan, “Ayrıca benim genel müdürlüğünü yaptığım otel bir konferans ve havaalanı oteli. Bizim otelimizde konaklayan misafirlerin ihtiyacı ile Radisson Blu Ortaköy’de konaklayan misafirlerimizin ihtiyacı bir değil. Buna göre pazarlama stratejisi geliştirip yola çıkmamız gerekiyor. Evet biz Türkler turizmde çok öndeyiz. Lakin bir noktada eksik kalıyoruz. Dijital alanda sayısız uygulama kullanmamıza rağmen bilginizi üretime dönüştüremiyoruz. Bizlerin yerel üretilmiş, daha ekonomik seviyede olan uygulamalara da ihtiyacımız var. Panellerde bahsettiğimiz uygulamalar, belirli maliyetleri beraberinde

getiren uygulamalar. Bizim gibi genç nüfusa sahip ülkeler eğer bu alana biraz daha yatırım yapar, teşvikleri arttırırsa bu sefer tüketici olmaktan çıkıp üretici olmaya başlayacağız.

### YouTube Yakında Google’u Gececek

Radisson Blu Genel Müdürü Fercan Başkan, YouTube ile ilgili bir soru üzerine ise şunları söyledi: “YouTube’a baktığınızda Google’dan sonra aramaların yapıldığı 2. platform Türkiye’de genelde insanlar sadece video izleme ya da müzik dinleme mecrası olarak kullanıyor. Yapılan tüm araştırmalar göstermiştir uluslararası markalar YouTube’da kendilerini iyi konumlandırmak zorunda. Google herkes için çok önemli fakat YouTube gelecekte çok daha verimli hale gelecek. YouTube aslında en fazla ilgi çeken mesajınızı en net olarak verebileceğiniz mecralardan biri. Gelecekte de bence Google’ın önüne geçecek, televizyon sistemimizi yok edecek bir mecra halini gelecek. Biz de firma olarak buna göre yatırımlarımızı yapıyoruz...”

**Fatma SEMİZ**

Fatima 1932 Yönetim  
Kurulu Başkanı

**VII. GIDA VE TURİZM & OTELCİLİK  
SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL  
TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ**

# **GIDA SEKTÖRÜ, ENDÜSTRİ 4.0'DA GERİDE**

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin gıda, turizm ve otelcilikle ilgili oturumuna konuşmacı olarak katılan Fatma Semiz, gıda sektörünün, Endüstri 4.0'da diğer sektörlerle göre çok geride kaldığını söyledi.*

Ankara'da kurduğu Fatima 1932 markasıyla kısa süre önce gıda sektörüne giriş yapan Fatma Semiz, diğer tüm sektörlerde yaşanan sıkıntıların gıda sektörü için de geçerli olduğunu vurguladı. Semiz, "1980-90'lı yıllarda Türkiye'de gıda endüstrisi her yıl yüzde 5 artan oranla yol alıyordu. Ama son yıllarda bu oran yüzde 1'lere düşmüş durumda. Nedenlerine gelirsek; ciddi rekabet ortamı, düşük maliyetler, kar oranlarının düşük olması, tüketicinin değişen tüketim talepleri ve buna ayak uyduramama. Gıda sektörü, Endüstri 4.0'da diğer sektörlerle göre çok geride kalmış. Yaptığımız araştırmalar bunu gösteriyor. Şimdi yeme içme sektöründe dijital şubeler desteklenmeli ve daha da ileri seviyeye gitmeli. Aynı şekilde gıdanın en büyük yan sektörü olan ambalaj ve lojistik. Bu konuda da dijital ve endüstriyel anlamda çok fazla çalışma yapılması gerekiyor. Çünkü bugün Avrupa'da minimum sipariş dediğimiz 'bir ürünü kaç adet yapabilirim, kaç adet basabilirim' dediğimizde bu 50 adet ile sınırlı kalabiliyor. 50 adet her türlü girişimci için mantıklı bir sayı. Yani hem küçük girişimci hem orta girişimciyi ayakta tutup marka olma sürecine de destek veriyor. Ama bizim ülkemizde şu anda 10 bin adetten aşağıya ambalaj üretimi yapamıyoruz" dedi.

## **Türkiye'de Fabrikasyon Vahim Boyutlarda**

Fatma 1932 Yönetim Kurulu Başkanı Fatma Semiz konuşmasında, gıdada fabrikasyon üretime karşı olduğunu da söyledi. Semiz, "Gıda sektörü tamamen tüketiciye dokunan bir sektör. Tüketicinin sağlığı ve güvenliği söz konusu olduğu için 4.0'a farklı açıdan bakıyoruz. Fatima'nın ürünleri de güçlü referanslarla hazırlanmış, tamamen el yapımı. Kesinlikle fabrikasyon birşey yok ve fabrikasyon olan herşeye karşı. Bu işteki en büyük kriterimiz kendi menşei ve el yapımı olması. Eğer içine fabrikasyon herhangi bir ürün girerse zaten orada firmanın biteceğini düşünüyoruz. Türkiye'de bu durum çok vahim boyutlarda. Çünkü ürünler yüzde 70 oranında fabrikasyon üretiliyor. İçlerinde çok çeşitli katkı maddeleri var. İşte bunlar bizim ürün yelpazemizde kesinlikle olmayacak" diye konuştu.

## **You Tube Yüzde 100 Başarı Kaynağı**

İş kadını Fatma Semiz, moderatörün "YouTube'da markalar neler yapmalı ya da bu yönde girişimler nasıl olmalı" şeklindeki sorusuna ise şöyle yanıt verdi: "Şu anda bile netflix gibi bir mecra var. Televizyon tamamen bitirme noktasına getiriyor yavaş yavaş. Biz kendi markamızda çok kısa süredir hayattayız. Ankara merkezdeyiz ve sosyal medyada ciddi anlamda bir geri dönüşüm alıyoruz. Bu bakımdan YouTube gibi sosyal medya kanalları yüzde 100 başarı kaynağı..."

## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

Cantekin Temizer, Gamze Cizreli, Edhem Dirvana, Yonca Erdoğan, Fatma Semiz, Bulut Bağcı



Fatima büyük uygarlıklara ev sahipliği yapmış, aşkları dillere destan, Mem ile Zin'in diyarı Mezopotamya'nın Bakarda şehrinde, 1932 yılında doğdu.

Fatima, Dicle nehri yakınlarında bulunan büyük, bahçeli bir evde büyüdü.

Bu bahçedeki ağaçları sulamayı; çalılıarın, güllerin ve çeşit çeşit bitkinin arasında kaybolmayı; yazın kavurucu sıcaklığını bu bahçede unutmayı çok sevdi.

### Eski zamanlarda sevmek kolay değildi

Fatima'nın güzelliğine vurulan biri, sırf onun gül yüzünü görebilmek için 7 yıl boyunca o büyük bahçedeki ağaçlara su verdi. Mutlu bir yuva kurdular.

Yedi çocukları oldu. Fatima, bu topraklarda aşk ile büyüyüp serpilen mahsülleri misafirlerine, yoksullara ve ihtiyaç sahiplerine sundu.

Fatima, 32 yıllık kısacık ömrüne bolca sevgi, iyilik ve lezzet sığdırdı. Onun yaptığı yemeklerin tadı sadece damaklara değil; akıllara ve tarihe de kazındı.

Şimdi bu tadı tam 85 yıl sonra yeniden keşfetme zamanı.

Onun hünerli elleri, sofrasının bereketi ve bahçesinin zenginliği Fatima markasının varoluş sebebi.

Bulut BAĞCI

Dünya Turizm Formu Başkanı

VII. GIDA VE TURİZM & OTELCİLİK  
SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL  
TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

## HAYAL KURUN VE PEŞİNDEN GİDİN

*İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin panelistlerinden Dünya Turizm Formu Başkanı Bulut Bağcı, bir hayalle başladığı projesinin tüm aşamalarını dinleyenleriyle paylaştı, "Özellikle girişim boyutunda hayallerimizin peşinden koşmak en önemlisi" dedi.*

1.İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin, "Gıda ve turizm & otelcilik sektöründe dijital teknolojilerin etkileri" konulu panelinde konuşan Bulut Bağcı, "Büyükler şöyle derdi; bir işi yaparken ilki çok önemli. İkincisi daha önemli ama üçüncüsü daha önemli. Üçüncü olduktan sonra zaten 4-5 geliyor. Önemli olan bir yerlerden başlamak" şeklinde konuştu. Geçtiğimiz aylarda ülkemize gelen Elon Musk'ın, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, 'Her şey bir hayalle başladı...' dediğini anımsatan Bulut Bağcı, "Aslında Dünya Turizm Formu da hakikaten hayalle başladı. 2014'te Davos olarak hepimizin bildiği foruma katıldım. Bulduğum ortamda sürece baktık; organizasyonun turizm boyutu yok. Turizme böyle bir model uydurabilir miyiz diye çalıştık ve

Fatma Semiz,

Bulut Bağcı,

Fercan Başkan



## VII. PANEL GIDA VE TURİZM& OTELCİLİK SEKTÖRLERİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN ETKİLERİ

Yonca Erdoğan,

Fatma Semiz,

Bulut Bağcı,

Fercan Başkan



2015'te Turizm Formu'nu İstanbul'da hayata geçirdik. Esasen projeyi hayata geçirdiğimizde ilk defa biz bulmamıştık, daha önce bulunmuştu fakat dijitalde yoktu. İsviçre'de bu konu ile ilgili çalışma yapanlar vardı. Bizim kırılma noktamız dijital ile beraber oldu" diye konuştu.

### Jenerasyon ve Müşteri Sürekli Değişiyor

O dönemde de kendisinin ciddi bir iPhone kullanıcısı olduğunu, günün her saati sosyal medyada paylaşımlar yaptığını kaydeden Bağcı, şöyle devam etti: "Elimizde 24 saat telefon vardı. Sürekli twitter, instagram, facebook'ta paylaşımlar yapıyorduk. Dijitalde daha neler yapabiliriz diyerek işleri profesyonel bir ekibe devrettik ve 2016'nın ortasında 4. projemizi hayata geçirdik. Tabi bunu yaparken aklımızda hep 'acaba hasbelkader birileri rüzgarı alıp bizi geçip gidecek mi?' sorusu vardı. 2017'ye geldiğimizde bunun artık söz konusu olmadığını gördük. Bizden sonra birinin çıkıp bunu yakalaması en az 5 yılını alacaktı. Çünkü dijitalde epey yol kat etmiştik. Burada bizim için bir başka kırılma noktası, en önemli destek şuydu; kitle ve özellikle

bizim hitap ettiğimiz kitle artık tamamen gençlere dönüyor. Biz de e-ticarete genç bir arkadaş aldık. Jenerasyon gitgide değişiyor, müşteri değişiyor. Önceden hep derdik; Almanya'da turiste satışımız şu kadar, bu kadar... Şimdi bakıyoruz turist tamamen Instagram üzerinden gördüğü daha önce ilgilendiği yerlere gidiyor."

### Türkiye Ortada Bir Hup Olabilir

Konuşmasında Türkiye'nin çok önemli bir hup'ta bulunduğunu da ifade eden Bulut Bağcı, "Bugün baktığınızda Uzakdoğu zaten uçmuş, Avrupa'da hup'lar var. Türkiye lokasyonunun bulunduğu ortada bir hup olabilir. Özellikle teknolojik açıdan. Benim gördüğüm ve söylediğim şey şu; hakikaten her şey benim için de bir hayalle başladı, hala devam ediyor. Hayali ne kadar yukarıya koyarsak inanın o kadar uğraşıyoruz. Özellikle girişim boyutunda hayallerimizin peşinden koşmak en önemlisi."

# KOKTEYL



Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

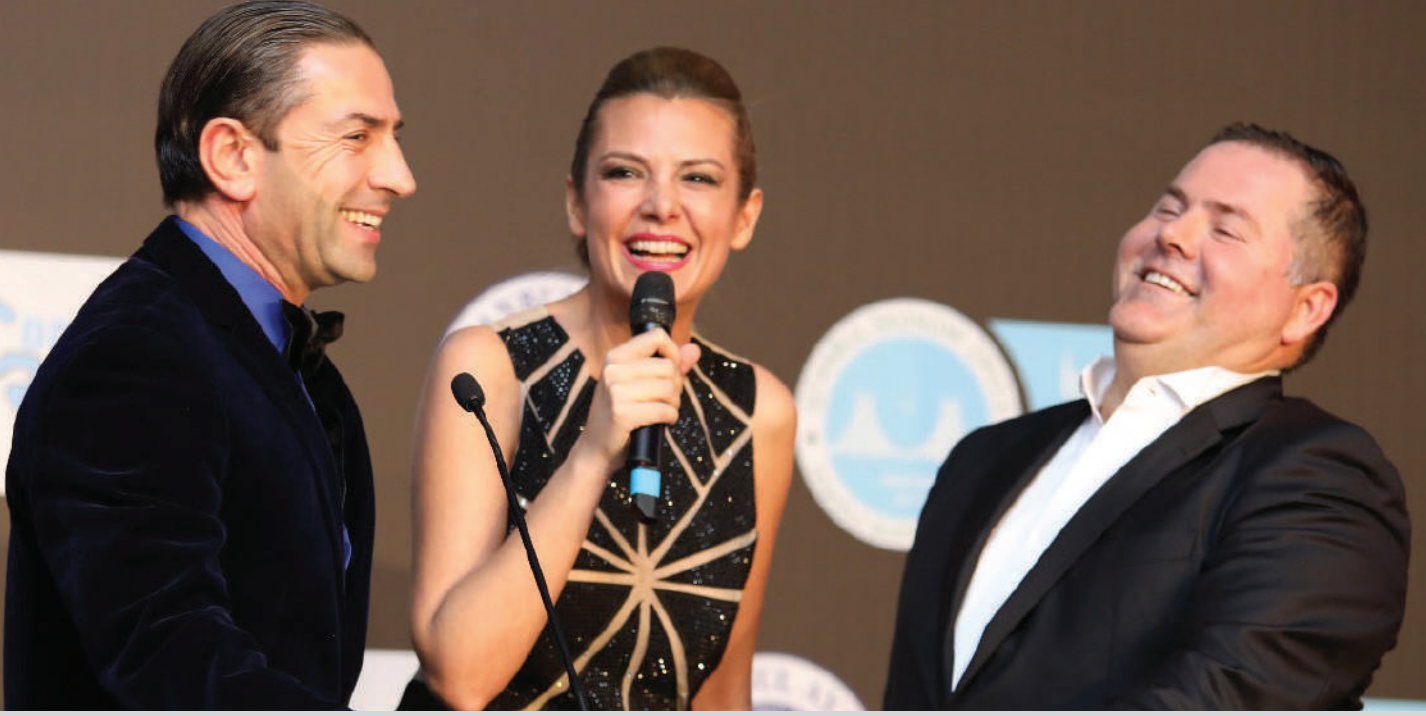
# KOKTEYL



# KOKTEYL







## Başkan Değer ve Başkan Yardımcısı Mursaloğlu Gala Yemeği Açılış Konuşmasını Beraber Yaptı.

Sözlerine Misafirleri selamlayarak başlayan Başkan Değer; “ Bugün ben gerçekten çok heyecanlıyım peşinen hepinizden özür diliyorum affınıza sığınıyorum. Çünkü Bu gün Cool Reklam’ın ilk etkinliğini yapıyoruz. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni de İstanbul Ekonomi Zirvesi gibi Cool Reklam’ın bir markasıdır”. Dedi.

### **Bir Reklam Ajansına LPG Kurumsal Kimliği yaptırırken kendime ortak buldum**

“ Buraya nasıl geldiğimizi sabah konuştuk hikayemizi anlattık ben bir Reklam Ajansına Kurumsal Kimlik yaptırırken Reklam Ajansına ortak oldum. Sonra dediler ki biz bir yerlere geliyoruz sonra tıkanıyoruz aşamıyoruz senden ricamız bize partner olur musun? Bizim önümüzü açar mısın ? Peki dedim 5 - 6 toplantı yaptık. Eşimize dostumuza gittik. Fabrikanın kapasitesi doldu, boş boş oturuyoruz. Ankara ya gittim. Masamın üzerinde bir kitap duruyor. Kitabı UND Başkanımız Sayın Çetin NUHOĞLU hediye etmişti. 3 ay durdu masanın üstünde Dünya Ekonomi Forumu Başkanı yazmış 4. Sanayi Devrimi Dijital Dünya diyordu. Aldım kitabı eve götürdüm okumaya başladım.. Okurken kalem otomatik olarak reklamlar.com yazdı. Sorduk bu adresin domaini alınmış mı ? Alınmamış mı?

# GALA YEMEĞİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

Araştırdık baktık bu arada da yazmaya devam ediyorum sonra baktım notlarıma 'reklamçarşısı.com' tamam dedik bulduk. Domain adresini aldık bir baktık ki öyle şeyler yapılmış ki tabi biz 'Dijital Dünyanın' birazcık dışındayız hiçbir Otel olmadan Dünya'nın en büyük Otel odası arama sitesi.. Hiçbir restoran'ı olmayan ama en büyük yemek satıcısı.. Karşılaştığımız örneklerden bugün değerli konuşmacılarımız da bahsettiler. Yani aslında başka bir dünya olduğunu, dijital dünya da pazarlama olduğunu gördük. Bizde dedik ki o zaman biz reklamcıların reklamlarını yapalım. Oradan yola çıktık. Bugün

aramızda birbirinden değerli çok güzel katılımcılar var. Tabi Ziya Bey'le de sevgili ortağım, çocukluk arkadaşım bizim hikayemiz bu. Biz bir yola baş koyduk. Siz değerli katılımcılara, konuşmacılara ödül alacak değerli iş adamlarına, iş kadınlarına belediyelerimize çok teşekkür ediyoruz. Hoş geldiniz , şeref verdiniz. Biz Bismillah dedik bir şeye başladık, siz desteklediniz. Birincisinde dedik ki ayağınız alışsın. Bundan sonra ne yapacağınızı biliyorsunuz. Reklam Çarşısı.com açılmıştır. Siparişlerinizi bekliyoruz" dedi.



**Başkan Değer İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreninin gelenekselleşeceğini bir kez daha duyurdu**



“İş’te başarı eşittir karlılık. Ben bir iş adamıyım hedefimiz ticaret yapmak, para kazanmak aynı zamanda da ülkemize hizmet etmek, güzel işler yapmak. Geçmişte yaptık bundan sonra da yapmaya devam edeceğiz. Ben hepinize katılımlarınızdan dolayı teşekkür ediyorum. Bu ilk organizasyonumuz sizleri temin ediyoruz ki İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni her sene geleneksel yapılacak ve katlanarak sizlerin desteği ile çok daha güzel yerlere gelecek hoş geldiniz şeref verdiniz saygılar sunuyorum” dedi ve mikrofonu Sayın Ziya Mursaloğlu'na bıraktı.

## Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkan Yardımcı Sayın Ziya Mursaloğlu

“Değerli Konuklar Değerli Başkanlarım hoş geldiniz” dedi. Öncelikle Abdullah gibi çok uzun cümleler kurma kabiliyetim maalesef yok ama şu bizim için çok önemli biz Abdullah ile bir yol arkadaşlığı yaptık 40 yıl önce, o yol arkadaşlığı şuan ticari boyutlara taşındı. Bundan sonrada ticari olarak bu ilişkimizi yürütüyor olacağız. Katılımlarınız ve destekleriniz için çok teşekkür ederiz. Tekrar “Hoş Geldiniz” dedi.



# GALA YEMEĞİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# GALA YEMEĞİ



# İz Bina



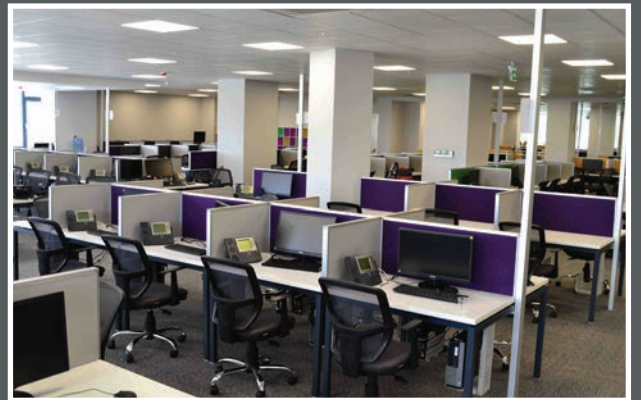
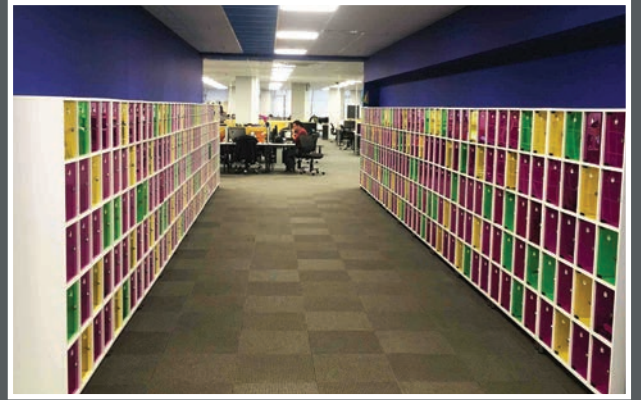
## İz Bina ve Hizmet Kontratları Yönetimi

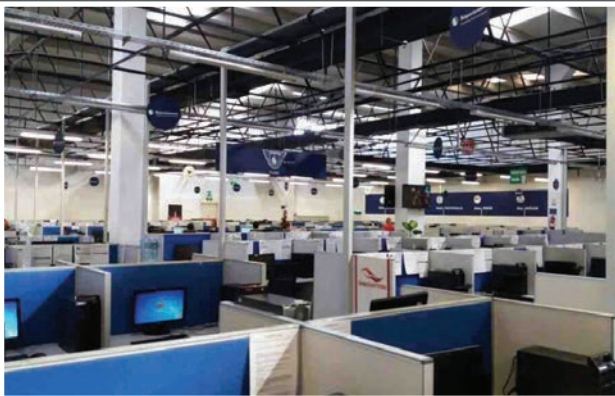
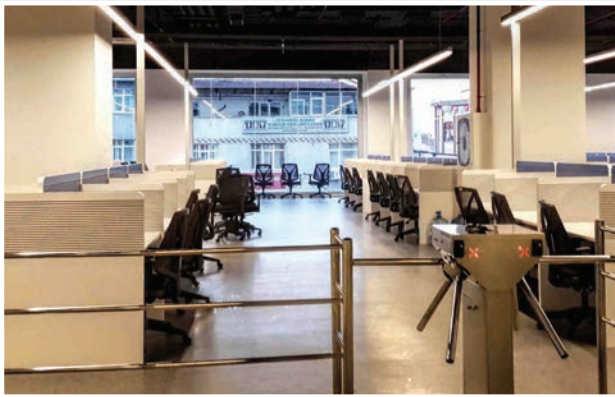
1999 yılında İstanbul'da başlayan 'iz bırakma' yolculuğumuz, 19 yılda dalga dalga Türkiye'nin dört bir yanına yayıldı. Bir başka deyişle uzmanlığımız kazancınız oluyor. Uzmanlığımız sonucunda

- Ana işe odaklanma
- Satın alma ve idari işler personelini yönetmek yerine kontrat yönetimigerçekleştirme
- İş takibini kolaylaştırma
- İş süreçlerinde esneklik kazanma
- Rekabetçi fiyatlarla çalışma
- İş yükünde azalma ve etkin iş süreçleri sağlama gibi pek çok fırsat sunuyoruz.

İz Bina ve Hizmet Kontratları Çalışma Prensipleri; İş süreçlerinizi oluşturan tüm aşamalarda, sizin adınıza büyük bir titizlikle çalışıyoruz. Bu doğrultuda izlediğimiz yol haritası gereğince;

- Her fonksiyon için gerekli görev tanımlarını ve iş akışlarını hazırlıyoruz.
- Günlük iş akışları ve iş zaman çizelgelerini inceliyor, gerekli düzenlemelerle zamanın ve personel gücünün en verimli şekilde kullanılmasını sağlıyoruz.
- Verilen uzmanlığı 'Performans Değerlendirme Sistemi' ile takip ediyoruz.
- Hedefleri ve performans değerlendirme kriterlerini belirliyoruz.
- Değerlendirme toplantıları düzenliyoruz.
- Personel yıllık için planlamasını yapıyoruz.
- Gereken pozisyonlar için yedek personel uygulamasını devreye sokuyoruz.
- İşten ayrılan personelin yerine benzer vasıflarda yeni bir personelin istihdam edilmesini sağlayarak iş sürekliliğinin kesintiye uğramasını önliyoruz.





- Proje müdürlerinin düzenli ziyaretler gerçekleştirmelerini sağlayarak personel ile yöneticiler arasında güçlü ve açık bir iletişim kurulmasına yardımcı oluyoruz.

İz Bina ve Hizmet Kontratları Verilen Hizmetler;

- İdari İşler Yönetimi
- İdari İşler Asistanlık Hizmeti
- Tedarikçi ve Kontrat Yönetimi
- İnşaat-Emlak

Gayrimenkul sektörünün en iyi yatırım araçlarının biri olmayı sürdürdüğü günümüzde, büyümeye son derece elverişli olan bu alandaki faaliyetlerinizi etkin bir şekilde yürütüyoruz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz hizmet portföyümüz kapsamında;

- Proje taleplerini ve ihtiyaçları belirliyoruz.
- Proje planlarını ve şartnameyi oluşturuyoruz.
- Planlanan inşaat ve dekorasyon için gerekli taşeron firmaları araştırıyor; ihtiyaçları bu firmalara aktarıyoruz.
- Teklifleri topluyor ve kısa liste oluşturuyoruz.
- Firma yetkilileriyle birlikte işbirliği yapılacak taşeron şirketleri belirliyoruz.
- Belirlenen taşeron şirketlere ilişkin referansları kontrol ediyoruz.
- İş için gerekli kritik zaman planlamasını oluşturuyoruz.
- Uygulama sırasında sahada iş ve ödeme/zaman planlarını takip ederek yönetimi raporluyoruz.
- Tamamlanan işlerin yönetim ekibi ile birlikte geçici kabulünü yapıyor ve olası eksiklikleri kayıt altına alıyoruz.
- Kesin kabul tarihi için taşeron firma ile anlaşma yapıyoruz.
- Kesin kabulü planlanan tarihte gerçekleştirerek tamamlanan işi yönetime teslim ediyoruz.

## İz Bina ve Hizmet Kontratları Yönetimi Tamamlanan Projeleri; Proje görselleri İz Bina ve Hizmet Kontratları İletişim Bilgileri;

Adres; Göztepe Mah. Göksu Evleri Sitesi Begonya Cad.

Villa B34B No: 18 Anadolu Hisarı / Beykoz / İstanbul

Tel: 0216 465 65 50-51 Fax: 0216 465 65 31

E-Mail: ziyamursaloglu@yonetir-iz.com

Web : <http://yonetir-iz.com>

# OSMANLIDAN CUMHURİYETE DEĞİŞİMİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi





# OSMANLIDAN CUMHURİYETE DEFILESİ



Defile semazen gösterisi ile başladı.



Istanbul Ekonomi Zirvesinde Joker Ajans'ın düzenlediği defilenin Teması Osmanlıdan Cumhuriyete idi.

# OSMANLIDAN CUMHURİYETE DEFİLESİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



Şiir eşliğinde devam eden defile tüm misafirleri duygulandırdı. İlgili ile izlediğimiz defile hem Osmanlı Kadınlarının izlerini hem de Cumhuriyet Kadınlarının izlerini taşıyordu. Cumhuriyet dönemine geçişimizle çalınan 10.Yıl Marşı salonda coşku yarattı.



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# OSMANLIDAN CUMHURİYETE DEFİLESİ



# OSMANLIDAN CUMHURİYETE DEĞİŞİMİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi





## İstanbul Ekonomi Zirvesi

# İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ SPONSORLAR



Cool Reklam'ın düzenlediği İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni organizasyonunun Sponsorları Gala Yemeği'nden sonra Sahnede Plaketlerini Aldı. Sponsorlar Plaketlerini Sayın Veysi Baday, Sayın Vahap Değer, Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer, Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Ziya Mursaloğlu ve Anadolu LPG ve Akaryakıt SİAD Başkanı Sayın Atalay Armutçu beyefendinin elinden aldılar.

İstanbul Ekonomi Zirvesi Ana Sponsoru Güvenalgaz adına Sayın Yusuf Aydın Plaketini aldı.

İstanbul Ekonomi Zirvesi Medya Sponsorları Matador adına Sayın Kerem Dal Plaketini aldı.

İstanbul Ekonomi Zirvesi Medya Sponsorları Ankara Life ve Ekonometri adına Sayın Sertaç Kantarcı Plaketini aldı.

İstanbul Ekonomi Zirvesi Sponsoru Wall Box adına Sayın Özgür Osman Can Plaketini aldı.



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



2017 Yılı'nın En Başarılı Sosyal Sorumluluk Projesi	AFAD		İBRAHİM TARI İSTANBUL İL MÜDÜRÜ	1 yılın değil 100 yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Suriyeli Mülteciler için yapılan yardımlar
2017 Yılı'nın En Başarılı Sigorta Şirketi	ALLIANZ		CANSEN BAŞARAN SYMES YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Dijital Uygulamaları ile bu ödüle layık görüldü
2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Odası	ANKARA SANAYİ ODASI		NURETTİN ÖZDEBİR YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Ankaranın Sanayi Yatırımları için Cazibe Merkezi haline gelmesi için yapılan çalışmalara istinaden
2017 Yılı'nın En Hızlı Büyüyen Franchising Markası	ARTUKBEY		TACETTİN YERTÜM YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Kurmuş olduğu başarılı alt yapısı ve 15 Yıllık tecrübesi ile mardinden İstanbul'a uzanan bir Franchising Zinciri ile bu ödülü alıyor.
2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Kuruluşu	ASELSAN		MEHMET ZAFER DOKUZOĞLU TEKNOLOJİ VE YENİLİKÇİLİK YÖNETİM DİREKTÖRÜ	Geleceğin Su Altı Silahı Tork Projesine Ödül Verilmiştir.
2017 Yılı'nın En Başarılı Yerli Üretim Teknolojisi	BEN MAKER		ASLI GÜLENER YÖNETİM KURULU ÜYESİ	Çocuklarımızın eğitimi ve gelişimi için ürettikleri ve tasarladıkları projeler ve Atölyelere istinaden
2017 Yılı'nın 4.0 Belediyecilik ve Halkla İlişkiler Alanında en Başarılı Belediye Başkanı	BEŞİKTAŞ BELEDİYESİ		AV. MURAT HAZİNEDAR BELEDİYE BAŞKANI	Yazmış Oldukları 4.0 Halkla ilişkiler kitabına istinaden
2017 Yılı'nın En Başarılı İş Kadını	BIG CHEFS		GAMZE CİZRELİ CEO	CEO'luğunu yaptığı BIG CHEFS'in Türkiye'nin başarılı markalarından biri olması
2017 Yılı'nın En Başarılı Teknoparkı	BİLKENT CYBERPARK		FERHAN ŞENKON PAZARLAMA DİREKTÖRÜ	B2B Eşleştirme Projesi Kapsamında
2017 Yılı'nın En Başarılı Konsept Turizm Oteli	BOZBURUN YAT KULÜBÜ		EDHEM DİRvana CEO	Kaliteli Hizmet anlayışı ve konsept Turizmi en iyi şekilde harmanlayan bir otel olması
2017 Yılı'nın En Başarılı Market Zinciri	CARREFOURSA		ÖNER ÇELEBİ İCRA KURULU ÜYESİ - STRATEJİ DİREKTÖRÜ	Online Sipariş Hızlı teslimat ve web uygulamalarını en başarılı şekilde kullandıkları için
2017 Yılı'nın En Başarılı TV Ekonomi Programı	ÇIKIŞYOLU-BLOOMBERG		VEDA ÖZTÜRK ORTAK YAPIMCI	Alın Teri Değil Akıl Teri Sloganı ile yapılan programların hepimize ekonomimiz ve geleceğimiz için yapılan ve yapılması gerekenleri anlattığı için
2017 Yılı'nın En Başarılı Konut Projesi	EGE YAPI		İNANÇ KABADAYI YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Kordon İstanbul Projesi ne istinaden
2017 Yılı'nın En Başarılı Otel Projesi	EMSAŞ		TUĞBA AKAT	Yurt Dışında yapmış oldukları başarılı otel projeleri
2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Teknoparkı	GOSB TEKNO PARK		VAHİT YILDIRIM YÖNETİM KURULU ÜYESİ	Sanayi İşbirliği ile yapmış olduğu Laboratuvarlarla Öğrencilere Fen Bilimleri, Sosyal Bilimler, Web Tasarım konularında eğitim veriliyor
2017 Yılı'nın En Başarılı İş Adamı	GÜRAL PORSELEN		ERKAN GÜRAL YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Türkiye'nin En Kaliteli Markalarından biri olan Kutahya Porselen'in Yönetim Kurulu Başkanı
2017 Yılı'nın En Başarılı Yapay Zeka Teknolojileri Üreticisi	IBM		KIVANÇ USLU	Yapay zeka teknolojileri alanında yaptıkları başarılı çalışmalara istinaden

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

2017 Yılı'nın En Başarılı Enerji Markası	KALYON ENERJİ		HALUK KALYONCU YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI	YEKA güneş projesi kapsamındaki Türkiye'nin ilk entegre panel üretim fabrikasının kurulması
2017 Yılı'nın Kentsel Dönüşüm Uygulamaları alanında En Başarılı Belediyesi	KÜÇÜKÇEKMECE BELEDİYESİ		TEMEL KARADENİZ BELEDİYE BAŞKANI	Yapmış oldukları kentsel dönüşüm projelerine istinaden
2017 Yılı'nın En Başarılı Erkek Girişimcisi	LİNA KOZMETİK		ŞANSAL TUR YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Yeni Kurmuş Olduğu LINA Kozmetik ve Tekstil Şirketinin Başarılı atımları için
2017 Yılı'nın En Başarılı Karma Gerçeklik Teknolojileri Üreticisi	MICROSOFT		CAVİT YANTAÇ	Karma Gerçeklik konusunda yapılan çalışmalar ve üretilen ürünlere istinaden
2017 Yılı'nın En Başarılı Kentsel Dönüşüm Projesi	NUHOĞLU İNŞAAT		ALİ NUHOĞLU YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Kadıköy Yenitepe Kentsel Dönüşüm Projesi ne istinaden
2017 Yılı'nın En Başarılı Fabrikası	ÖZMEN UN FABRİKASI		ERHAN ÖZMEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Türkiye'nin ilk 4.0 Uygulamalı Fabrikası
2017 Yılı'nın En Başarılı Havayolu Şirketi	QATAR AIRWAYS		FERİT AKSUN TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ	Uluslar Arası bir havayolu şirketi olmasının yanında mobil uygulamaları ve online hizmetleri 4.0 Teknolojiyi etkin kullanımları için
2017 Yılı'nın En Başarılı Modacı	RAŞİT BAĞZIBAĞLI		RAŞİT BAĞZIBAĞLI	Modaya Yön Veren Başarılı Tasarımları için
2017 Yılı'nın En Başarılı Ekonomi Muhabiri	SABAH		İBRAHİM ACAR EKONOMİ MUHABİRİ	Kaliteli ve tarafsız haber anlayışı ile yazmış olduğu ekonomi haberleri için
2017 Yılı'nın En Başarılı Kadın Girişimcisi	SENTROMER		PINAR AKALIN GENEL MÜDÜRÜ	Sentromer DNA Teknolojileri şirketinin çalışmalarına istinaden
2017 Yılı'nın En Başarılı STK'sı	TABA-AMCHAM		ALİ OSMAN AKAT YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Amerika ve Türkiye arasında ticari bağların güçlenmesi ortak iş alanlarının ve pazarların çoğaltılması adına yapmış oldukları çalışmalara istinaden
2017 Yılı'nın En İyi Treyler Üreticisi	TIRSAN		ÇETİN NUHOĞLU YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Bitüm Taşıyıcı Tanker Teknolojisi kapsamında ödül verildi
2017 Yılı'nın En Başarılı CEO'su	TÜRKİYE PETROLLERİ		ÇAĞDAŞ DEMİRAĞ GENEL MÜDÜR	Türkiye Petrolleri ve Turkaz Petrol' de yürüttüğü görevleri ve başarılı çalışmalarına istinaden
2017 Yılı'nın En Başarılı Genç İş Adanı	YÜCELEN GRUP		ALİ YÜCELEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI	Şirketi Yücelen Grup çatısı altında yazılım, akaryakıt, lojistik ve gıda işletmeciliği gibi alanlardaki yatırımları yönetiyor.
İstanbul'un Altın Değeri	ÇIRAĞAN PALACE KEMPİNSKİ İSTANBUL		NESLİHAN ŞEN HALKLA İLİŞKİLER DİREKTÖRÜ	Türkiye'nin En Büyük Kültür Mirası olması ve Dünyanın en iyi Kempinski'si olması
Yaşam Boyu Onur Ödülü	MUSTAFA AYDIN		MUSTAFA AYDIN İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI	





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## 2017 Yılı'nın En Başarılı İş Adamı Erkan Güral

TGİK Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erkan Güral aynı zamanda Aile Şirketi olan Güral Porselen'in de uzun yıllardır Yönetim Kurulu Başkanlığını yapmaktadır. Çok yönlü ve başarılı bir iř adamı olan Sayın Erkan Güral Beyefendi İstanbul Altın Değerler dl Töreninde 2017 Yılı'nın En Başarılı İř Adamı dl'nü aldı. Sayın Erkan Güral dln alırken teşekkürlerini sundu.



## 2017 Yılı'nın En Başarılı İř Kadını Gamze Cizreli

Big Chefs Markasının Kurucusu ve aynı zamanda CEO'lğunu yapan Sayın Gamze Cizreli Hanımefendi 2017 Yılı'nın En Başarılı İř Kadını dl'nü aldı.





# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Genç İş Adanı **Ali Yücelen**

Şirketi Yücelen Grup çatısı altında yazılım, akaryakıt, lojistik ve gıda işletmeciliği gibi alanlardaki yatırımları yöneten Sayın Ali Yücelen aynı zamanda TÜGİAD Yönetim Kurulu Başkanlığını yapmaktadır. 2017 Yılı'nın En Başarılı Genç İş Adanı Ödülü'nü aldı.

## 2017 Yılı'nın En Başarılı CEO'su **Çağdaş Demirağ**

Türkiye Petrolleri ve Turkuaz Petrol'ün başarılı CEO'su Sayın Çağdaş Demirağ 2017 Yılı'nın En Başarılı CEO'su Ödülü'nü aldı. Ödülünü Genel Müdür Yardımcısı Sayın Fatih Özmen teslim aldı ve Türkiye Petrolleri, Turkuaz Petrol ve Sayın Çağdaş Demirağ adına teşekkürlerini sundu.





Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



### 2017 Yılı'nın En Başarılı Kadın Girişimcisi Pınar Akalın

Sentromer DNA Teknolojileri Şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurucusu olan Sayın Pınar Akalın Hanımefendi 2017 Yılı'nın En Başarılı Kadın Girişimcisi Ödülü'nü aldı. Sayın Pınar Akalın ödülünü alırken teşekkürlerini sundu.



### 2017 Yılı'nın En Başarılı Konut Projesi EGE YAPI

Birçok Başarılı projesi olan Ege Yapı'nın Kordon İstanbul Projesine 2017 Yılı'nın En Başarılı Konut Projesi Ödülü verildi. Ödülü Ege Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Sayın İnanç Kabadayı aldı. Sayın İnanç Kabadayı ödülünü alırken öncelikle bu başarılı organizasyon için Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer Beyefendiyi ve ekibini ve İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sayın Mustafa Aydın Beyefendiyi tebrik etti ve almış olduğu ödül için teşekkürlerini sundu.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## 2017 Yılı'nın En Başarılı Otel Projesi EMSAŞ

Yurt Dışında yapmış oldukları başarılı Otel Projelerine istinaden EMSAŞ'a 2017 Yılı'nın En Başarılı Otel Projesi Ödülü verildi. EMSAŞ adına ödülü Sayın Tuğba Akat Hanımefendi aldı ve EMSAŞ adına teşekkürlerini sundu.



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Kentsel Dönüşüm Projesi NUHOĞLU İNŞAAT

Bir çok başarılı projesi olan Nuhoğlu İnşaatın Kentsel Dönüşüm konusunda Kadıköy Yenitepe Projesi 2017 Yılı'nın En Başarılı Kentsel Dönüşüm Projesi Ödülü'nü aldı. Ödülü, Nuhoğlu İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Nuhoğlu Beyefendi aldı ve duygularını şöyle ifade etti; Kentsel Dönüşüm zor bir süreç bu zorlu süreçte bu akşam aldığımız ödül bize çok büyük motivasyon oldu. Yaşadığımız bu alanlarda son alanında dönüşümü yapıla kadar pes etmeyeceğiz dedi. Teşekkürlerini sundu.





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



### 2017 Yılı'nın En İyi Treyler Üreticisi **TIRSAN**

Türkiye Treyler sektörünün lideri Tırsan'a 2017 Yılı'nın En İyi Treyler Üreticisi Ödülü verildi. Yapılan törende, ödülü Tırsan adına Tırsan Yönetim Kurulu Başkan Sayın Çetin Nuhoğlu aldı. Sayın Çetin Nuhoğlu Beyefendi ödülünü alırken, Tırsan olarak başarılarına her daim devam edeceklerini vurgulayarak, teşekkürlerini sundu.



### 2017 Yılı'nın En Başarılı STK'sı **TABA- AmCham**

Amerika ve Türkiye arasında ticari bağların güçlenmesi ortak iş alanlarının ve pazarların çoğaltılması adına yapmış oldukları çalışmalara istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı STK'sı Ödülünü TABA- AmCham aldı. Ödülü TABA-AmCham Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali Osman Akat aldı. Sayın Ali Osman Akat Beyefendi ödülünü almak için sahneye çıktığında TABA – AmCham Yönetim Kurulunu Sahneye davet etti ve Ödülü TABA – AmCham Yönetim Kurulu hep birlikte aldı.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## 2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Kuruluşu **ASELSAN**

Türkiye'nin Sanayide ve Savunma Sanayinde En Başarılı Kuruluşu olan Aselsan'a yapmış oldukları Geleceğin Su Altı Silahı Tork Projesine istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Kuruluşu Ödülü verildi. Ödülü Aselsan Adına Sayın Mehmet Zafer Dokuzoğlu Beyefendi aldı. Sayın Mehmet Zafer Dokuzoğlu Beyefendi ödülünü alırken tüm Aselsan Ailesi adına teşekkürlerini sundu.



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Market Zinciri **CARREFOURSA**

Online Sipariş Hızlı teslimat ve web uygulamalarını en başarılı şekilde kullandıkları için Carrefoursa 2017 Yılı'nın En Başarılı Market Zinciri ödülünü aldı. Ödülü Carrefoursa Adına Sayın Öner Çelebi Beyefendi aldı. Sayın Öner Çelebi Beyefendi ödülünü alırken başarılı organizasyon için Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer Beyefendiyi, ekibini ve İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sayın Mustafa Aydın Beyefendiyi tebrik etti ve almış olduğu ödül için teşekkürlerini sundu.





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Enerji Markası KALYON ENERJİ

Yenilenebilir Enerjide yapmış oldukları başarılı yatırımlar ve projeler YEKA güneş projesi kapsamındaki Türkiye'nin ilk entegre panel üretim fabrikasının kurulmasına istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı Enerji Markası Ödülünü Kalyon Enerji aldı. Ödülü Kalyon Enerji Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Haluk Kalyoncu Beyefendi aldı. Ödülünü alırken Sayın Haluk Kalyoncu yapmış oldukları Enerji Yatırımının ödüle layık görülmesine teşekkür etti.



## 2017 Yılı'nın En Başarılı TV Ekonomi Programı ÇIKIŞ YOLU

Alın Teri Değil Akıl Teri Sloganı ile yapılan programların hepimize ekonomimiz ve geleceğimiz için yapılan ve yapılması gerekenleri anlattığı için 2017 Yılı'nın En Başarılı TV Ekonomi Programı Ödülü Çıkış Yolu Programına verildi. Ödülü Çıkışyolu Programı Yapımcılarından Sayın Veda Öztürk Beyefendi aldı. Sayın Veda Öztürk Beyefendi ödülünü alırken başarılı organizasyon için Cool Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Abdullah Değer Beyefendiyi, ekibini ve İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sayın Mustafa Aydın Beyefendiyi tebrik etti ve almış olduğu ödül için teşekkürlerini sundu.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## 2017 Yılıın En Başarılı Ekonomi Muhabiri İbrahim Acar

Kaliteli ve tarafsız haber anlayışı ile yazmış olduğu ekonomi haberleri için 2017 Yılıın En Başarılı Ekonomi Muhabiri Ödülü'nü Sayın İbrahim Acar Beyefendi aldı. Sabah Gazetesi Yazar ve Muhabiri olan Sayın İbrahim Acar Beyefendi ödülünü alırken teşekkürlerini sundu.



## 2017 Yılıın En Başarılı Konsept Turizm Oteli Bozburun Yat Kulübü

Kaliteli Hizmet anlayışı ve konsept turizmi en iyi şekilde harmanlayan bir otel olması ve Sosyal Medyayı etkin kullanımı için 2017 Yılıın En Başarılı Konsept Turizm Oteli Ödülünü Bozburun Yat Kulübü aldı. Ödülü Bozburun Yat Kulübü Kurucusu ve CEO'su Sayın Edhem Dirvana Beyefendi aldı. Sayın Edhem Dirvana Beyefendi Ödülünü alırken; Bizi bu ödüle layık gördüğünüz için ve bu başarılı organizasyon için teşekkür ederim. Biz Bozburun Yat Kulübü olarak deniz kenarında denizcilikten istifade eden ve Türkiye'nin büyük denizcilik potansiyelini değerlendirmek adına bir şeyler yaptık umarız bu örnek olur ve daha çok bu tarz organizasyonlar yapılır. Denizlerimizin, sahillerimizin kıymetini biliriz ve ekonomik olarak daha iyi refahlara sahip oluruz dedi.







İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## İstanbul'un Altın Değeri Çırağan Kempinski Palace

Türkiye'nin En Büyük Kültür Mirası olması ve Dünyanın en iyi Kempinski'si olması sebebi ile İstanbul'un Altın Değeri Ödülü'nü Çırağan Kempinski Palace aldı. Ödülü Çırağan Kempinski Palace adına Sayın Neslihan Şen Hanımefendi aldı. Sayın Neslihan Şen Hanımefendi ödülünü alırken; Öncelikle hepimiz hoş geldiniz bugün burada bizde ev sahibiyiz. Altın Bir Şehir olan İstanbul'da Altın Bir Değer olmaktan Gurur duyuyoruz. 2018 de bundan önceki senelerde olduğu gibi bu altın şehri ve altın değeri Çırağan Sarayını Dünyada duyurmaya devam edeceğiz dedi ve teşekkürlerini sundu.



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Yapay Zeka Teknolojileri Üreticisi **IBM**

Yapay zeka teknolojileri alanında yaptıkları başarılı arge çalışmalarına ve üretilen ürünlere istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı Yapay Zeka Teknolojileri Üreticisi Ödülü'nü IBM aldı. IBM adına ödülü Sayın Kıvanç Uslu Beyefendi aldı. Sayın Kıvanç Uslu Beyefendi ödülünü İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Sayın Bülent Akarcalı Beyefendinin elinden aldı. Sayın Bülent Akarcalı'nın Yapay Zeka için korkutucu diyorlar fakat bu yakışıklı beyefendiye bakınca hiçte korkutucu olmadığını görüyorum sözünün üzerine Sayın Kıvanç Uslu Yapay Zekanın İnsanların hayatlarını kolaylaştırmak için insanlara hizmet etmesi için yapıldığını söyledi. Tüm IBM Ailesi adına ödülünü alan Kıvanç Uslu teşekkürlerini sunarak sahneden ayrıldı.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## 2017 Yılı'nın En Başarılı Fabrikası Özmen Un Fabrikası

Dünya'nın ilk 4.0 Uygulamalı Fabrikası olan Özmen Un Fabrikası 2017 Yılı'nın En Başarılı Fabrikası Ödülü'nü aldı. Ödülü Özmen Un Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erhan Özmen Beyefendi aldı. Sayın Erhan Özmen beyefendi ödülünü alırken; Öncelikle herkese çok teşekkür ediyorum bu gün çok keyifli bir gün geçirdik, bu gün Abdullah Bey ve Sayın Mustafa Aydın Beyefendi Türkiye'ye Değer Kattı. Ben bu ödülü Türkiye'deki tüm başarılı yatırımlar ve fabrikalar için almak istiyorum dedi.



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Karma Gerçeklik Teknolojileri Üreticisi Microsoft

Karma Gerçeklik konusunda yapılan arge çalışmaları ve üretilen ürünlere istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı Karma Gerçeklik Teknolojileri Üreticisi Ödülü'nü Microsoft aldı. Ödülü Microsoft Adına Sayın Cavit Yantaç Beyefendi aldı.





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## Yaşam Boyu Onur Ödülü Mustafa Aydın

İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sayın Dr. Mustafa Aydın İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni organizasyonunda Yaşam Boyu Onur Ödülü'nü aldı. İstanbul Aydın Üniversitesi Öğrencilerinin Sayın Mustafa Aydın Beyefendi için hazırladığı Kısa Film ile sahneye davet edilen Sayın Mustafa Aydın, ödülünü İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Sayın Bülent Akarcalı Beyefendinin elinden aldı.



## 2017 Yılı'nın En Hızlı Büyüyen Franchising Markası ARTUKBEY

Kurmuş olduğu başarılı alt yapısı ve 15 Yıllık tecrübesi ile mardinden İstanbula uzanan bir Franchising Zinciri ile 2017 Yılı'nın En Hızlı Büyüyen Franchising Markası Ödülü'nü Artukbey aldı. Ödülü Artukbey Adına Artukbey Genel Müdürü Sayın Tacettin Yertüm Beyefendi aldı. Sayın Tacettin Yertüm Beyefendi ödülünü alırken dört dilde salonu selamladı ve teşekkürlerini sundu.



### Anadolu'nun Kahvesi

Geçmişten bugüne, bir deve kervanının tozlu ve mistik yolarından geçip, günümüze damgasını vuran, deve kervanı sahibi, 1910 yılından beri ticaretle uğraşan bir dedenin torunu olan Tacettin Yertüm ve kardeşlerinin başarı hikayesinin adı; ARTUKBEY KAHVE...

Türkiye'nin dört bir yanında, 15 ilde bulunan, toplam 32 aktif şubesiyle iyi bir çıkış yakaladı.

Dibek kahvesiyle markalaşan, bunun yanı sıra, sayısı 300'ü bulan ürün gamıyla, kahve ve kuruyemiş severler tarafından büyük beğeni toplayan Artukbey Kahve, Sadece Mardin'de 10 milyon olmak üzere, Türkiye genelinde toplam; 25 milyon liralık yatırım yaptı.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Erkek Girişimcisi Şansal Tur

Lina Kozmetik ve Tekstil Şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Şansal Tur Beyefendi 2017 Yılı'nın En Başarılı Erkek Girişimcisi Ödülü'nü aldı. Sayın Şansal Tur Beyefendi Ödülünü alırken ; Teşekkürlerini sundu ve Girişimcilik ödülünün seneye En İyi İş Adamı Ödülü olmasını temenni ediyorum dedi.

### ŞANSAL TUR

1974 yılında İstanbul'da doğdu. Bilkent Üniversitesi Muhasebe bölümünden mezun oldu. Yine aynı okulda Bankacılık ve Finans üzerine Yüksek Lisans yaptı.

14 sene hazır giyim sektöründe üretim yapan, aile şirketlerinde ithalat ve ihracat yöneticiliği yaptı.

2010 yılında Kozmetik sektörüne girdi. Ve 2014 yılında Yönetim Kurulu Başkanı olduğu Lina Kozmetik ve Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş kurdu. İlk olarak çocuk kozmetik ve kişisel bakım ürün grubu ile tüm dünyaca sevilen çizgi karakterleriyle buluşturduğu, Lisanslı ürünlerin satışıyla başlayan Şansal TUR, 2017 yılında kendi markası "DOOR" u yarattı. Şu anda birçok kozmetik firmasında, marketlerde, zincir mağazalarda, online satış mağazalar gibi 8.600 adet satış noktasında DOOR ürünlerini tüketiciyle buluşturmaya devam ediyor. Firma aynı dönemde DOOR ile Ortadoğu ve Rusya Pazarına açıldı. 2018 yılında Kuzey Afrika, 2019'un ilk çeyreğinde Amerika pazarına giriş yapacaktır.





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Sigorta Şirketi

# ALLIANZ

Başarılı Dijital Uygulamaları ile Allianz 2017 Yılı'nın En Başarılı Sigorta Şirketi Ödülü'nü aldı.

## Allianz Türkiye Hakkında

70'ten fazla ülkede 140 binin üzerinde çalışanıyla 86 milyon müşterisine hizmet veren Allianz, Türkiye'de elementer sigortalar sektöründe Allianz Sigorta, bireysel emeklilik ve hayat sigortaları sektöründe de Allianz Yaşam ve Emeklilik ile Allianz Hayat ve Emeklilik şirketleriyle hizmet veriyor. Allianz Sigorta'nın ürün gamında araç sigortaları, özel sağlık sigortaları, ev sigortaları, iş yeri sigortaları, seyahat sağlık sigortaları, kurumsal sigortalar, sorumluluk sigortaları, nakliyat ve havacılık sigortaları ve tarım sigortaları bulunuyor. Hayat sigortaları ve emeklilik branşlarında faaliyet gösteren Allianz Hayat ve Emeklilik ile Allianz Yaşam ve Emeklilik şirketleri ise müşterilerine bireysel emeklilik planları, otomatik katılım, bireysel ve kurumsal hayat sigortaları ürünlerini sunuyor.

Müşterilerinin sağlıklarını, yıllar boyunca oluşturdukları varlıklarını korumak, hayatlarının tüm evrelerinde kendilerinin ve ailelerinin yanında olmak misyonuyla faaliyetlerini sürdüren Allianz Türkiye ihtiyaca özel ürün, hizmet ve çözümleriyle sigorta sektöründe farklılık yaratıyor. Müşteri memnuniyeti ve teknoloji odaklı yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü üstlenen Allianz Türkiye, iş süreçlerinin dijitalleşmesini, müşterilerinin beklenti ve taleplerini hızlı ve etkin bir şekilde yönetmeyi odağına alıyor. Allianz Türkiye, poliçe, ödeme, tazminat süreçleri ve birikimleri takip edebilme, hızlı hasar bildirimini yapabileme, katkı payı artırma, fon değiştirme, doktor ve hemşire desteğine bir tuşla ulaşabilme imkânları sunan Allianz'ım mobil uygulamayla müşterilerinin yanında olmaya devam ediyor. Allianz Türkiye ayrıca Modüler Sağlık Sigortası, Modüler Kurumsal Sigorta, Online Seyahat Sağlık Sigortası, Online İşlemler Merkezi gibi yenilikçi ürün ve hizmetleriyle sektöre liderlik etmeye devam ediyor.

Toplumun yaşam kalitesini artıran sosyal bir marka olmayı hedefleyen Allianz Türkiye bu alanda da birçok ilke de imza atıyor. Allianz Türkiye, sektörde bir ilk olan sürdürülebilirlik modeli ve stratejisini "Allianz seninle, iyiliğin yanında" sloganıyla yaygınlaştırıyor. Sektörün ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlayan Allianz Türkiye'nin model ve stratejisi, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden

"iklim eylemi", "sağlıklı bireyler", "insana yakışır iş ve ekonomik büyüme", "sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları" ile "toplumsal cinsiyet eşitliği" ilkelerine doğrudan katkı sağlıyor. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler ve Kadının Güçlenme Prensipleri destekçisi de olan Allianz Türkiye, iyi bir çevre, iyi bireyler, iyi kurumlar ve iyi bir toplum amacına girişimcilik ile inovasyona destek vererek ve önleyici çözümler sunarak ulaşmayı hedefliyor.

Bu amaç doğrultusunda hayata geçirdiği inovasyon ofisi, inovasyonu kültürel dönüşümün odağına koyarak çok kapsamlı bir kurum içi girişimcilik programı yürütüyor. Ayrıca start-up'larla yenilikçi iş modelleri için çalışmalar, üniversitelerle iş birlikleri ve Allianz Grubu'yla inovasyon entegrasyonuna odaklanan Allianz Türkiye, girişimcilik ekosisteminde yer alan TÜSIAD, Etohum, Girişimcilik Vakfı, Core Strategy, Startupwatch gibi birçok kurumla da el ele çalışıyor. Allianz Türkiye, Allianz Grubu ile beraber Impact Hub işbirliğiyle Türkiye'den sosyal girişimcileri de destekliyor.

2016 yılının başından bu yana Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı'nın destekçisi olan Allianz Türkiye, kolektif eforunu Koruncuklar için harcıyor. Ayrıca Allianz Grubu'nun globalde hayata geçirdiği projelere paralel olarak müzik ve güncel sanatı desteklemeye de devam ediyor. Türkiye'nin ilk kurumsal YouTuber'ı Allianz Motto Müzik'i kuran Allianz Türkiye'nin marka elçiliğini genç piyanist Kaan Baysal yapıyor; Barış İçin Müzik Vakfı ve Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası'na destek oluyor. İstanbul Modern ve İstanbul Bienali'ne destek veren kurumlar arasında yer alan Allianz Türkiye'nin genel merkezi Allianz Tower ve İzmir'de inşaatı devam edecen operasyon merkezi Allianz Kampüs'te de Türkiye'nin genç sanatçılarının eserleri çalışanlarla buluşuyor.

Sigorta sektörünün lideri ve güçlü finans kuruluşu Allianz Türkiye, bugün itibarıyla 2500 çalışanı, 12 bölge müdürlüğü, 4000 acentesi, 2000'in üzerinde banka şube kanalı ve 4500'ün üzerinde anlaşmalı kurumuyla 81 ilde 7 milyon müşterisinin yanında olmaya devam ediyor.





# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## 2017 Yılıın En Başarılı Sanayi Teknoparkı GOSB Teknopark

Sanayi İşbirliği ile yapmış olduğu Labratuarlarla Öğrencilere Fen Bilimleri Sosyal Bilimler Web Tasarım konularında eğitim veriliyor. Yapılan bu özverili çalışmalara istinaden 2017 Yılıın En Başarılı Sanayi Teknoparkı Ödülünü GOSB Teknopark aldı. Ödülü GOSB Teknopark Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Vahit Yıldırım Beyefendi aldı ve GOSB Teknopark adına teşekkürlerini sundu.



## 2017 Yılıın En Başarılı Yerli Üretim Teknolojisi BEN MAKER

Çocuklarımızın eğitimi ve gelişimi için ürettikleri ve tasarladıkları projeler ve yaptıkları çalışma atölyelerine istinaden 2017 Yılıın En Başarılı Yerli Üretim Teknolojisi Ödülü'nü Ben Maker aldı. Ben Maker adına ödülü Ben Maker Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Aslı Gülener Hanımefendi aldı. Sayın Aslı Gülener Hanımefendi ödülünü alırken Ben Maker Ailesi adına teşekkürlerini sundu.



## BURSA'NIN GURURU, TÜRKİYE'NİN GELECEĞİ: BENMAKER

Kitleleri tüketim kültüründen üretime yönlendirmek amacıyla tüm dünyaya yayılan Maker Hareketinin Bursa'daki temsilcisi BenMaker Eğitim Atölyesi, kısa sürede hem Türkiye'nin zirvesine ulaştı; hem de ülke sınırlarını aştı. Gelin BenMaker'ın bu heyecan verici yolculuğuna yakından bakalım.

Ermetal Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Fahrettin Gülener önderliğinde, 7-12 yaş arası çocukların üretim becerilerini geliştirmek amacıyla hayata geçirilen BenMaker; dünyadaki eğitim odaklı maker projelerinin incelendiği 5 yıllık yoğun bir AR-GE sürecinin, ciddi ve kararlı bir yatırımın meyvesi. Çocukların hayal güçlerini üretime dönüştürmelerine imkân tanıyan BenMaker, STEAM olarak adlandırılan yeni nesil eğitim sistemiyle; "bilim, teknoloji, mühendislik, sanat ve matematiği" aynı potada eriten inovatif bir eğitim yaklaşımına sahip. Bu sayede çocukların keşfetme, özgüven ve sorumluluk gibi duygularının pekiştirilmesi; tasarımsal düşünce ve takım ruhu gibi yetiler kazanmaları amaçlanıyor. BenMaker yalnızca atölye eğitimi veren bir eğitim modeli olmanın ötesinde, aynı zamanda %100 yerli üretim ahsap şekillendirme sınıfları üreten bir marka konumunda.



## İLK YILINDA 4.000+ MAKER

Faaliyetlerine ilk olarak Ocak 2017'de Bursa Podyumpark'ta bulunan eğitim atölyesiyle başlayan BenMaker; kodlama, robotik, ahşap şekillendirme, 3 boyutlu modelleme ve origami gibi birçok farklı alanda 7-12 yaş arası çocuklar için grup eğitimleri düzenliyor. Katılımcılar eğitimlere bireysel olarak başvurabildikleri gibi, okul grupları ile düzenlenen atölyeler de büyük ilgi görüyor. Sömestr ve yaz döneminde düzenlenen özel maker kampları da çocukların hem keyifli zaman geçirmesini hem de eğlenerek öğrenmelerini sağlıyor. İlk yılında 2.000'i aşkın çocuğa eğitim veren BenMaker, aynı zamanda kurumsal firma iş birlikleri çerçevesinde de 2.000'i aşkın yetişkin için de atölye düzenlemiştir.

## BENMAKER İSTANBUL'DA

Kısa zamanda gördüğü bu büyük ilgiyle Bursa sınırlarını aşan BenMaker, kısa süre önce de Çıracık Atölye bünyesinde İstanbullu çocuklarla buluştu. Üstelik eğitimler, İstanbul-Sirkeci'de bulunan Büyük Milas Han'ın tarihi atmosferinde gerçekleştiriliyor.

## TÜRKİYE'NİN EN BAŞARILI YERLİ ÜRETİM TEKNOLOJİSİ

Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu üretim atölyelerinde %100 yerli üretim prensibiyle ahşap şekillendirme sınıflarını üreten BenMaker; aynı zamanda bu sınıfların geniş kitlelere ulaşabilmesi için de büyük çaba sarf ediyor. Milli Eğitim Bakanlığı, kamu kurumları ve özel kuruluşların desteğiyle bugüne kadar 150 ye yakın okula kurulum gerçekleştirilmiş oldu... Hatta Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde kurulan bir maker okulu, BenMaker sınıflarıyla donatılmış haldedir, yakın günlerde 40 sınıfın ihracatı yolda olacaktır. BenMaker, eğitime duyduğu bu büyük tutku ve yerli/sağlam üretim prensipleriyle ülkemizin geleceğine ışık tutan, takdire şayan bir sosyal proje. Kısa süre önce de bu tutku, onları Türkiye'nin zirvesine taşıdı. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde "2017 Yılı'nın En Başarılı Yerli Üretim Teknolojisi Ödülü" BenMaker'a verildi. Bu gurur tüm Bursa'nın kazanımıdır...

## MAKER KARAVAN YOLLARDA

Maker Karavan; BenMaker'ın eğitimde fırsat eşitliği ilkesi ışığında, her kesimden çocuğa ulaşmak ve üretim kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla hayata geçirilen bir mobil eğitim atölyesi. Üzerinde konumlanan güneş panelleri ile tüm enerjisini güneşten sağlıyor ve sahip olduğu iklimlendirme sistemi ile 12 ay boyunca hizmet verebiliyor. Ayrıca 12 volt enerji altyapısı ile çocuk güvenliğini daima ön planda tutuyor. 9,5 metrelik uzunluğu ve teknik ekipman donanımıyla, aynı anda 14 katılımcının eğitim alabildiği Maker Karavan; şehir içi ve şehirler arası dolaşıma da uygun bir tasarıma sahip. Öyle ki; 6 haftasını geride bırakırken 1.500 km'nin üzerinde yol kat edip; 11 mahalle ve 13 okulda 1.000'in üzerinde çocuğa ulaşmayı

başarmış. Halen 3 adet Maker karavan ile (dağ yöresi dahil olmak üzere) yeni dönemde düzenli güzergah çizgisinde çocuklarımızın ufkunu açmaktadır. Yakın günlerde Birleşmiş Milletler Gelişim Programı (UNDP) işbirliğinde STEM ağırlıklı özelleştirilmiş karavan projesi devreye alınacaktır.

Bu istikrarlı yükselişi ve Bursa'yı gururlandıran başarılarıyla BenMaker'ı tebrik ediyor, Türkiye'nin geleceğine ışık tutan üretim odaklı eğitim projelerinin devamını diliyoruz.





# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Havayolu Şirketi Qatar Airways

Uluslar Arası bir havayolu şirketi olmasının yanında mobil uygulamaları ve online hizmetleri 4.0 Teknolojiyi etkin kullanımlarına istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı Havayolu Şirketi Ödülü'nü aldı. Ödülü Qatar Airways adına Türkiye Ülke Müdürü Sayın Ferit Aksun Beyefendi aldı.

Qatar Airways'in 20. Yılı'nı kutladığımız bu dönemde, bizlere bu değerli ödülü verdiğiniz için teşekkür ederiz. Tam 13 yıldır, İstanbul'da iki havalimanından, Ankara ve Adana'dan başarılı seferler düzenlemekteyiz. Adana, yol haritamıza eklenen en yeni uçuş noktası oldu ve tüm dünyada uçtuğumuz 150'den fazla noktaya eklendi. Qatar Airways Türkiye'nin bugünkü haftalık sefer sayısı 41'e ulaştı ve bizler bundan dolayı son derece gururluyuz.

Dünyanın en hızlı büyüyen havayollarından biri olan Qatar Airways, geçtiğimiz günlerde uçuş ağına Tayland'da Pattaya ve Chiang Mai'yi ekledi, yakın zamanda ise Canberra, Avustralya ve Penang, Malezya da bunlara eklenecek. Havayolumuz, Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Asya Pasifik, Güney Amerika ve Kuzey Amerika'da önemli iş ve tatil destinasyonlarına 212 uçaklı modern bir filo ile uçuşlarını gerçekleştirmektedir.

Qatar Airways 2017 yılında, havayolu sektörünün en önemli ödülü olan Skytrax Yılın Havayolu ünvanına sahip olmuştur. Ayrıca, En İyi Birinci Sınıf Yolcu Salonu, Orta Doğu'nun En İyi Havayolu ve Dünyanın En İyi Business Sınıfı ödülleri de evimize götürmüş olmanın sevincini yaşadık.

Yolcularımıza ödüllü ürün ve hizmetlerimizi deneyimleme şansını vermeye devam edeceğiz. Tüm Türkiye'yi evimiz ve merkezimiz olan Katar Devleti'ni ziyaret etmeye davet ediyoruz.







İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Sosyal Sorumluluk Projesi AFAD

AFAD'ın Yapmış olduğu Sosyal Sorumluluk projeleri arasından seçim yapmak imkansız fakat Suriyeli Mülteciler için yapılan yardımlar ve o insanlara bir yuva sağladıkları için 2017 Yılı'nın değil 100 Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü'nü AFAD Aldı. AFAD adına ödülü İstanbul İl Müdürü Sayın İbrahim Tarı Beyefendi aldı ve AFAD adına teşekkürlerini sundu.

2011 yılı Nisan ayında Suriye'de başlayan iç karışıklıklar nedeniyle ülkemizde bulunan Suriyelilere yönelik insani yardım faaliyetleri AFAD'ın koordinasyonunda, bakanlıklarımız, valilikler ve diğer tüm kamu kurum ve kuruluşları ile birlikte yürütülmektedir. Ülkemize "açık kapı politikası" ile kabul edilen Suriyelilere 22.10.2016 tarihli ve 29153 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Geçici Koruma Yönetmeliği ile geçici koruma sağlanmaktadır.

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla 228.794 geçici koruma altındaki Suriyeli, 10 ilimizde kurulan 21 geçici barınma merkezinde; barınma, yiyecek, sağlık, güvenlik, sosyal aktivite, eğitim, ibadet, tercümanlık, haberleşme, bankacılık gibi tüm insani ihtiyaçları karşılanmak suretiyle 7 yıla yakın süredir misafir edilmektedir. Ayrıca geçici barınma merkezleri dışında da 3.237.469 olmak üzere ülkemizde toplam 3.466.263 geçici koruma altında Suriyeli bulunmaktadır.

Barınma merkezlerinde son derece etkin ve entegre bir sistem geliştirilmiştir. Bu sistem kapsamında eğitim faaliyetleri Milli Eğitim Bakanlığımız, sağlık faaliyetleri Sağlık Bakanlığımız, güvenlik faaliyetleri İçişleri Bakanlığımız ve diğer hizmetler ise ilgili tüm bakanlıklarımız ve yerel yönetimlerle koordineli bir şekilde yürütülmektedir. Uygulamaya koyduğumuz barınma merkezleri standartları, en ince ayrıntılarına kadar planlanmıştır. Sonuçta; ortaya çıkan deneyim, diğer ülkeler ile paylaşarak başka ülkelerde sığınmacı durumuna düşen insanların da daha iyi şartlarda yaşamaları için örnek teşkil etmektedir. Pek çok ülke, bu tecrübemizi paylaşmamızı istemiştir. AFAD, gerek bu istekleri karşılayabilmek, gerekse ileride karşılaşılabileceğimiz büyük afetlerde bu tecrübemizi hızla hayata geçirmek adına, barınma merkezi kurulumu ve yönetimi ile ihtiyaçların karşılanması konusunda standartlar geliştirmiştir.

Standart uygulamalarımızdan olan Afet Geçici Kent Yönetim Sistemi (AFKEN) Birleşmiş Milletler nezdinde "Kamu Hizmeti Sunumunun Geliştirilmesi" kategorisinde 2015 yılında birincilik ödülüne layık görülmüştür.

Geçici barınma merkezlerinde kurduğumuz sahra hastanelerinde sağlık hizmeti verilmektedir. Bugüne kadar, geçici barınma merkezi içi ve dışında 31 milyon 449 bin 800 poliklinik hizmeti sunulmuş, 1 milyon 326 bin 849 yatan hastaya hizmet verilmiş; 1.112.058 cerrahi müdahale yapılmıştır. Toplam 276.158 doğum gerçekleşmiştir. Bu bağlamda merkezlerimizdeki sağlık ünitelerinde 124 doktor ve 162 sağlık personeli görev yapmaktadır.

Suriyeli çocuk ve gençlerin eğitim ihtiyaçlarını da unutmadık. Barınma merkezlerimizde 83.246, geçici eğitim merkezlerinde 170.267, Milli Eğitim Bakanlığımız okullarında 350.493 ve açık okullarda 8.597 olmak üzere toplam 612.603 öğrenciye eğitim verilmektedir.

Temel ihtiyaçların karşılanmasının yanı sıra Suriyelilerin ve sığınmacıların sosyal uyumu için de AFAD koordinasyonunda, Dünya Gıda Programı, Türk Kızılayı ve ASPB arasında oluşturulan ortaklıkla Sosyal Uyum Yardımı programı, AB finansmanı ile uygulanmaktadır. Bu program, AB tarafından fonlanan en yüksek bütçeli insani yardım programıdır.

Programdan geçici barınma merkezleri dışında ikamet eden ve muhtaçlık, hanede sosyal güvence olmaması ve demografi kriterlerinden en az birini sağlayan Suriyeliler ve diğer tüm yabancılar faydalanabilmektedir. Programla toplam 1,3 milyon kişiye aylık 120 TL nakdi yardım sağlanması hedeflenmektedir.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## 2017 Yılı'nın En Başarılı Modacısı Raşit Bağzıbağlı

Modaya Yön Veren Başarılı Tasarımları için 2017 Yılı'nın En Başarılı Modacısı Ödülü Sayın Raşit Bağzıbağlı Beyefendiye verildi. Sayın Raşit Bağzıbağlı ödülünü alırken Bir Tasarımcı için bu platformda ödül almak çok güzel iş dünyasının başarılı isimlerinin arasında olmak gurur verici, 2017 yılının tüm olumsuz gelişmelerine rağmen üretmeye devam ettik ve önümüzdeki senede üretmeye devam edeceğiz dedi ve teşekkürlerini sundu.



Raşit Bağzıbağlı, 1985 yılında Londra'da dünyaya geldi. 1957 yılında Kıbrıs'ta moda hayatına başlayan 'Bağzıbağlı kumaş mağazaları'nın üçüncü kuşak temsilcilerinden olan Raşit Bağzıbağlı, henüz çocukken moda sevdası damarlarında dolaşmaya başladı.

Genç tasarımcı, 12 yaşında gelecekteki mesleği olan moda tasarımcılığında karar kılmıştı. Okul yılları boyunca hep kıyafetler tasarlar, çizimleri ve yaratıcı fikirleriyle herkesi şaşırtırdı. İlk koleksiyonunu 21 yaşında hazırlayan Bağzıbağlı, 2007 yılında Couture tasarımcısı olarak kariyerine başladı.



Raşit Bağzıbağlı'nın yeteneğinin keşfedilmesi pek de güç olmadı. Meslektaşlarından hemen ayrılan çizgisiyle moda dünyasına çentik atan Raşit Bağzıbağlı, 2010 yılında Türkiye'de ve Kıbrıs'ta başarıları neticesinde bir çok ödüle layık görüldü. Hemen ardından New York'ta



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

## İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



düzenlenen 'Face of Fashion' yarışmasında, 'Yılın En İyi Genç Tasarımcısı' ödülünü aldı. Bağzıbağlı, kendisine gelen teklif üzerine KKTC Polisi'nin üniformalarının yanı sıra tüm logo ve amblemleri de kendisi tasarlarak teşkilata yeni bir soluk getirdi. Miss Turkey 2014 ve 2015 finalistlerinin kostümlerini de hazırlayarak, güzellerin büyüdü dünyasına katkıda bulunan Raşit Bağzıbağlı, 2014'de Fashion TV Ödülleri'nde 'Yılın Moda Tasarımcısı' seçildi.

Türkiye'den Tuba Büyüküstün, Tülin Şahin, Demet Kutluay, Bergüzar Korel gibi ünlülerle çalışan tasarımcının ünü de ülke sınırlarını kolaylıkla aştı. Dünya starlarından Paris Hilton, Yolante Cabau, Petra Nemcova ve Victoria Secret modeli Doutzen Kroes'u giydiren Raşit Bağzıbağlı, her daim dünyaca ünlü isimlerle işbirliğine devam ediyor.

Raşit Bağzıbağlı, ilk hazır giyim koleksiyonu olan 'rashid' markasını da 2014 yazında tasarımlarını takip eden modaseverlerin beğenisine sundu. «rashid» hazır giyim markası ile başarılarını sürdürmek isteyen modacının, dünya ülkeleriyle moda sayesinde bir köprü oluşturmak ve ülkesini temsil etmeye devam etmek gelecekteki hedefleri arasında yer alıyor.





# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Odası Ankara Sanayi Odası

Ankaranın Sanayi Yatırımları için Cazibe Merkezi haline gelmesi için yapılan çalışmalara istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Odası Ödülü Ankara Sanayi Odasına verildi.

## Ankara, Türkiye'nin Değişimi ve Gelişimine Öncülük Edecek

“Hızlı büyüme dönemlerinde cari açık ile karşı karşıya kalmak Türkiye'nin kaderi midir? Bir yandan büyümenin kompozisyonunu değiştirirken aynı zamanda teknolojik dönüşümün gerçekleştirilmesi, Türkiye'nin önündeki yegane çözüm olarak durmaktadır. Bu sayede Türkiye'de önemli bir dönüşümü gerçekleştirme imkanına sahip olacağız. Ankara Sanayi Odası olarak Türkiye ekonomisine ilişkin hep söylenen “orta gelir tuzağı” meselesini bir adım öteye götürerek “orta teknoloji tuzağı” kavramını ön plana çıkarttık. Orta gelir tuzağından kurtulması ve belirlenen ekonomik hedeflere ulaşması için Türkiye'nin ilk önce şu anda içinde bulunduğu orta teknoloji segmentinden yüksek teknolojiye sıçraması gerekmektedir. Türkiye olarak bu sıçramayı gerçekleştirebilecek en önemli kent Ankara'dır.

Veriler Ankara'nın bu performansını ortaya koymaktadır. Bugün Ankara, ileri teknoloji patent/faydalı model başvurularının %14'ünü gerçekleştirmiştir. Ar-Ge yapan üreticilerin %15'i, ileri teknoloji üretiminin %13'ü Ankara'dadır. Ar-Ge mühendislerinin %28'i Ankara'dadır. İleri teknoloji yatırımlarının %30'una Ankara ev sahipliği yapmaktadır. İleri teknoloji 13 alt sektörün tamamında Ankara rekabet gücüne sahiptir.

Ankara sanayisi ve üniversiteleri ile Türkiye'nin teknoloji üssü olma yolunda yürümeye devam ediyor. Ekonomisinin %15'i imalata dayalı olan Ankara'da yapılan üretimin %34'ü yüksek ve orta yüksek teknolojidir. Türkiye'nin en büyük 5. imalat kenti olan Ankara ileri teknoloji üretiminde liderdir. Diğer taraftan yeni açıklanan 10 araştırma üniversitesinin 4 tanesine Ankara ev sahipliği yapmaktadır. Bu durum orta ve uzun vadede Ankara sanayisine çok büyük bir ivme kazandırabilecektir. Doğru mekanizmaların tasarlanması durumunda bugüne kadar tam anlamı ile tesis edilemeyen üniversite-sanayi işbirliği gerçek anlamda hayata geçirilebilecektir.

Bu mekanizmalar neden önemli? Dünyada parasal genişlemenin yavaşlaması, faiz hadlerinin yükselmesi ile birlikte önümüzdeki dönemde büyüme meselesi çok daha önemli ve popüler hale gelecektir. 2012 sonrasında piyasalara enjekte edilen likidite ile büyüyen ekonomiler bundan sonraki süreçte gerçek büyüme kanallarına yöneleceklerdir. Bu noktada Ankara'nın yukarıdaki yenilikçilik ve teknoloji göstergeleri ile ortaya konan potansiyeli Türkiye için çok daha önemli hale gelecektir.

Ankara, hem orta ve yüksek teknoloji üretimde hem de beşeri sermayede kentlerimiz arasında görece bir avantaja sahiptir. Ankara'ya bu avantajı sağlayan faktörler Ankara'nın yüksek yaratıcı sermaye, insani sermaye ve sosyal sermaye donanımdır. 23 Dolar'lık ileri teknoloji ihracat kg fiyatı ile Ankara, Türkiye'de en değerli üretimi yapan şehir konumundadır. 2015 yılı itibarı ile TÜBİTAK tarafından verilen desteklerinin %23'ü Ankara tarafından kullanılmıştır. Patent/faydalı model başvurularının %10'u, tasarım başvurularının %9'u Ankara'dan gerçekleşmiştir. Bu veriler, Ankara'nın beşeri ve sosyal sermayesinin ne derece gelişmiş olduğunun en net göstergeleridir.

Görüldüğü üzere Ankara'nın bilgi ve teknoloji temelli bir kapasitesi bulunmaktadır. Bu kapasitenin geliştirilmesi ve kullanılması yalnızca Ankara ekonomisine değil daha da önemlisi Türkiye'nin değişimi ve gelişimine öncülük edecektir. İstanbul Ekonomi Zirvesi bünyesinde düzenlenen İstanbul Altın Değerler Ödül Töreninde Ankara Sanayi Odası'nın “2017 Yılı'nın En Başarılı Sanayi Odası” ödülüne layık görülmesinden dolayı şahsım ve kurumum adına büyük bir onur duydum. Bu başarılı organizasyona emeği geçenleri tebrik ediyor, ASO'yu bu ödüle layık görenlere şükranlarımı sunuyorum.



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## 2017 Yılı'nın En Başarılı Üniversite İş Birlikli Teknoparkı Teknopark Ankara

Teknopark Ankara; Üniversite ile yürüttüğü başarılı projeleri ve AR-GE Çalışmalarına istinaden 2017 Yılı'nın En Başarılı Üniversite İş Birlikli Teknoparkı Ödülünü aldı.



## NAR KULUÇKA MERKEZİ

Nar Kuluçka Merkezi; açık alan ofisleri, 10 m<sup>2</sup>lik ve 25 m<sup>2</sup>lik kapalı ofisleri ile girişimcilerine 3 farklı fiziksel alan olanağı sunmaktadır. 7/24 kullanıma açık alan merkezde, girişimcilerin kullanımı için; toplantı salonu, seminer salonu ve çok amaçlı salon her zaman hazır bulunmaktadır. Bu salonların yanında Nar Kuluçka Merkezi bünyesinde, girişimcilerin proje sonucunda elde edecekleri çıktıyı oluşturabilmeleri için tasarım ve prototip merkezi olan Nar Atölye bulunmaktadır. **Nar Atölye'de;** 3 boyutlu tarayıcı, 3 boyutlu yazıcı, 3 eksenli CNC'ler, Cnc Router, Lazer kesici, Talaşlı imalat istasyonları bulunmaktadır. Bünyesinde bulunan girişimci firmaların, kuluçkaya girmelerinden itibaren mezun olacakları ana kadar kadar geçen süre zarfı içerisinde Nar Kuluçka Merkezi girişimcilerine; Gruplar halinde 7/24 çalışabilecekleri rahat bir ofis ve ortam, kullanabilecekleri toplantı salonları,

seminer salonları ve çok amaçlı salon imkanları sunulmaktadır. **Sosyal etkinlikler;** Teknopark Ankara TTO uzmanları tarafından sağlanan iş geliştirme, fikri mülkiyet ve dış ticaret desteği, Ücretsiz ısıtma-soğutma, internet erişimi ve elektrik hizmeti, **Nar Atölye kullanımı,** Eğitimler, Mentörlükler, Danışmanlıklar, Girişimci-Firma Eşleştirmeleri, gibi bir çok hizmeti sunmaktadır. **Merkezde bulunan girişimci firmalardan bir kaçı ve üzerine çalıştıkları konular;** Cannes biyoteknoloji-implantlarda biyofilm tanısı, Ekiciler kimya-teflon kaplı reaktör, Miness kimya-baryum karbonat üretimi, Bioladybug-yararlı böcek üretimi, İntentromodüler güç üretimi, Yako-taşınabilir insülin soğutucu, Hexatech-IOT ve endüstri 4.0 çözümleri, Anti-gravity-dinamik yürütme cihazı, Orbay industry- soğutma sıvılı fren sistemi konularındır.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



## 2017 Yılıın En Başarılı Teknoparkı Bilkent CYBERPARK

B2B Eşleştirme Projesi Kapsamında 2017 Yılıın En Başarılı Teknoparkı Ödülünü Bilkent CYBERPARK adına Sayın Ferhan Şenkon Hanımefendi aldı. Ödülü Bilkent CYBERPARK adına Sayın Ferhan Şenkon Hanımefendi aldı. Ödülü alırken Sayın Ferhan Şenkon Hanımefendi Bu sene Dünya birincisi olduk şimdide Türkiye birincisi olduk CYBERPARK ı bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunarım dedi.



Bilkent CYBERPARK, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden Bilkent Üniversitesi ve Bilkent Holding tarafından 2002 yılında kurulmuş olup Türkiye'nin ilk özel üniversite teknokentidir. Bilkent CYBERPARK, çeşitli sektörlerde alanında lider 240 Ar-Ge firması, 6 Araştırma Merkezi, 1 mikro nanoçip fabrikası, 3500'ün üzerinde personeli ve 113.000 m2 kapalı alanı ile Türkiye'nin en büyük teknoparklarından biridir ve teknoloji tabanlı girişimcilik ekosisteminde önemli bir yere sahiptir. Bu misyonun bir parçası olarak, Bilkent CYBERPARK, şirketlere ve kuluçka firmalarına sürekli olarak büyüme fırsatları sunarak sadece hedef ülkelerde varlığımızı sürdürmek için değil aynı zamanda şirketlerimiz için potansiyel iş fırsatları belirlemek amacıyla ortaklıklar oluşturur.

Bilkent CYBERPARK ilk kurulduğu günden bu yana teknopark hizmetleri konusunda sadece Türkiye'de değil, dünyada örnek gösterilen bir marka olma hedefini gütmüştür. 10 yıl gibi kısa bir süre içerisinde pek çok yeni kurulan/kurulması planlanan yerli ve yabancı teknoparklar, bilim parkları için bir ilham kaynağı ve rol model olmayı başarmıştır. Özellikle Türkiye'de teknopark kurma amacı taşıyan heyetlerin ilk ziyaret noktalarından biri olan Bilkent CYBERPARK, tecrübe ve bilgilerini paylaşarak bu teknoparklara öncülük etmektedir.

Türkiye'nin teknolojik gelişimine verilen önem çerçevesinde sunduğumuz katma değerli hizmetler ile CYBERPARK sakini firmaların gelişimleri, ihtiyaçları ve sektörel dinamiklerin getirdiği

yenilikler doğrultusunda sürekli olarak desteklenmektedir. Bu kapsamda tarafımızdan her yıl çeşitli içeriklerde eğitim ve seminerler düzenlenmekte, yürütülen yeni girişimci destek programlarına (kuluçka, atölye vb.) yeni modüller eklenmekte ve ülkemizin Ar-Ge ekosistemi için tamamlayıcı programlar/platformlar tasarlanmaktadır.

Bilkent CYBERPARK, yürütmekte olduğu her biri alanında başarısını kanıtlamış birçok proje ile marka bilinirliğine her yıl bir basamak daha ekleyerek hedefleri doğrultusundaki başarı çitasını bir kez daha yükseltmiştir.

### BAŞLICA PROJE VE PROGRAMLARIMIZ:

- **CYBERPARK** Yönetimde görev alan Girişimcilik uzmanlarının, girişimci aday adayları ile birebir görüşerek ilgilenildiği, adaylara özel koşullar, mevcut programlar, kamu destekleri analiz edilen ve en uygun ilerleme metodu hakkında yönlendirmelerin yapıldığı Girişimci Danışmanlık Programı (GDP).

- **CYBERPARK** Yönetim tarafından düzenli aralıklarla yerlerinde ziyaret edilerek, iş planları, mevcut durum, güncel gelişmeler, yeni oluşan ihtiyaçlar ve fırsatlar hakkında bilgi paylaşımlarında bulunulup destek verilen CYBERPARK Kuluçka Rehberlik Programı.

- 2014 yılı başında kurulan 37 küme üyesi firma ile T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Hizmet Sektörü Rekabeti Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteğinden faydalanarak Türkiye'nin Bilişim



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



sektörüne katkı sağlayan Bilişim ve Telekomünikasyon Kümesi BİL-TEL, ve BİL-TEL Kümesi kapsamında gerçekleştirilerek 2017 yılında Uluslararası Teknoparklar Birliği (IASP) tarafından dünya birincisi seçilen B2B Eşleştirme Projesi.

- Özellikle Kuluçka firmalarının ihracat kapasitesini artırmak üzere kurgulanmış Plug & Play Rocky Mountain Innosphere (San Francisco/Colorado/ABD) iş birliğinde ortaklığında yürütülen özel bir mentörlük/yatırımcı buluşması ile gerçekleşen ve Uluslararası Teknoparklar Birliği tarafından dünya 2.si seçilen hızlandırıcı bir program olan CYBERPARK Hızlandırıcı Programı (CAP).
- 2012 yılından beri yürütülen, girişimcilik sektöründen Teknoloji Transfer Ofisleri, Mentörler, Kamu-Kurum ve Kuruluşlardan oluşan uzman ekiplerin bir arada çalışarak en uygun ticarileşme stratejilerini belirlediği aynı zamanda bu stratejilerin uluslararası pazarda da yer edinmelerini amaçladığı ticarileştirme programı “Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı” (UTTP).
- Bir ön kuluçka hizmeti olarak kurgulanan ve girişimci adaylarına yepyeni bir hazırlık desteği sunan CYBERPARK BiGG MARKA programı.
- Belli bir olgunluğa ulaşmış, prototipe ve yerelde bir pazara sahip olup globale açılmak isteyen girişimcilerin ringe çıkarak birbirlerine karşı yarıştıkları Get in the Ring Yarışması.
- Kuluçka firmalarının ihtiyaç analizleri yapılarak, problemlerinin

tespit edildiği ve sonrasında ticarileştirme mentörlüğü ile girişimlerin desteklendiği “Kuluçka İhtiyaç Analizi Ve Mentörlük Modeli Oluşturma” Bilkent CYBERPARK DOPİNG Projesi.

Ayrıca Bilkent CYBERPARK, Girişimciler için uluslararası düzeyde ortaklıklar kurulmasını kolaylaştırmak üzere tasarlanmış bir iş geliştirme programı olan “B2B Eşleştirme Metodolojisi” ile Uluslararası Teknoparklar Birliği’nin (IASP) 76 ülkeden 400’e yakın üyesi tarafından yapılan oylama sonucunda 2017’nin en ilham verici çözümü seçilerek dünya birinciliği, 2015 yılında CYBERPARK Accelerator Program” CAP ile “İlham Verici Çözümler Yarışması”nda “CYBERPARK Accelerator Program” CAP ile dünya ikinciliği ödülüne layık görülmüştür 25 Aralık 2017 tarihinde Çırağan Sarayı’nda düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi’ne katılım göstermiş ve zirve sonunda gerçekleştirilen İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni’nde “2017 Yılı’nın En Başarılı Teknoparkı” ödülünün sahibi olmuştur.

Bilkent CYBERPARK olarak kazandığımız ödüller ve övgüler markamızı daha ileri taşımada bize destek sağlamaktadır. Ekosistem içerisinde etkileşim yaratmanın yanı sıra misyonumuzu gerçekleştirme yolunda her ödülü motivasyon artırıcı bir başarı hikayesi olarak da görebiliriz. Bu nedenle her ödülün bizim için ayrı bir önemi bulunmaktadır. Bu ödüllerle kendimizi “ilham veren” teknopark olarak konumlandırmaktayız.



# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



## 2017 Yılı'nın 4.0 Belediyecilik ve Halkla İlişkiler Alanında en Başarılı Belediyesi Beşiktaş Belediyesi

Yazmış oldukları 4.0 Halkla ilişkiler kitabına istinaden 2017 Yılı'nın 4.0 Belediyecilik ve Halkla İlişkiler Alanında En Başarılı Belediyesi Ödülü'nü Beşiktaş Belediyesi aldı. Ödülü Beşiktaş Belediye Başkanı Sayın Av. Murat Hazinedar aldı. Sayın Av. Murat Hazinedar ödülü alırken yazmış oldukları 4.0 Belediyecilik ve Halkla İlişkiler kitabını beraber yazdığı ekip arkadaşlarını sahneye yanına çağırdı ve ekip olarak ödülleri aldılar.

## 2017 Yılı'nın 4.0 Belediyecilik ve Halkla İlişkiler Alanında En Başarılı Belediyecilik Uygulaması

Beşiktaş Belediyesi Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürü Güven Dağıstan tarafından, gelişen dünyanın mecburiyetlerine yerel yönetim gözünden bakan ve belediye-halk arasındaki ilişkileri bu yeni gelişmeler ışığında değerlendiren **"Belediyecilikte Yeni Dönem: Halkla İlişkiler 4.0"** kitabı ve 2017 yılında kitap doğrultusunda yapılan çalışmalar neticesinde Altın Değerler Ödülüne layık bulunmuş olmanın gururunu yaşıyoruz.

Hızla gelişen dünyada insanların yaşam alanları olan şehirler de değişmekte ve gelişmektedir. Bu değişimi yönetme sorumluluğuna sahip olan ve yöneten kurumların başında da belediyeler gelmektedir. Ülkemizde birçok belediye geleneksel yapılarını korurken öncü belediyeler ise çağa ayak uydurmak için hem kendini hem de yönettiği şehri dönüştürme çalışmaları yürütmektedir. Bu dönüşümü gerçekleştiren belediyeler arasında, Beşiktaş Belediyesi öncü belediye olarak yer almaktadır. EFQM kalite süreçlerinde beş yıldız almanın mutluluğunu yaşayan belediyemiz şimdi de belediyecilik anlayışına yeni bir ufuk katacak "Belediyecilik 4.0" fikrinin öncülüğünü yapmaktadır.

Belediyecilik 4.0, ilk olarak Beşiktaş Belediyesi tarafından ortaya konan bir kavram. Kavram, endüstri 4.0 konseptinin ve yaklaşımlarının belediyecilik anlayışı ile birleşmesiyle ortaya çıkmış oldukça yenilikçi bir düşünceyi ifade ediyor. Belediyecilik 4.0 kavramın temelinin, endüstri 4.0 devrimiyle birlikte ortaya çıkan teknolojik ilerlemenin ve zihin devriminin belediyecilik uygulamalarına aktarılması

ve vatandaşların hayatlarına katma değeri yüksek katkıların sunulması oluşturuyor.

Bu hedefle "Belediyecilik 4.0" ve bu kavramın bir alt kavramı olarak "Halkla İlişkiler 4.0"ın temellerini, kuramsal çerçevesini, ilkelerini, hedeflerini ortaya koymak için yaptığımız çalışmaları bir kitapta topladık. Bu çerçevede Beşiktaş Belediyesi bünyesinde hayata geçirilen akıllı şehir uygulamaları ile Basın Yayın ve Halkla İlişkiler müdürlüğünün 4.0 anlayışı çerçevesinde gerçekleştirdiği yaklaşımlar ve uygulamalar ortaya konmuştur. Halkla İlişkilerin temel ilkeleri olarak, halkla ilişkilerin kişiselleşmesi, ulaşılan değil ve ulaşan halkla ilişkiler, hem aktif hem proaktif yaklaşım ve halkı iletişim ve yönetim sistemine dahil eden bir yaklaşım başlıkları ön plana çıkmaktadır.

### BASIN YAYIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRÜNÜN KISA ÖZGEÇMİŞİ

Güven Dağıstan 1978 Kırşehir doğumludur. Lise öğrenimini 1992-1996 yılları arasında Kırşehir Anadolu Öğretmen Lisesinde, üniversite öğrenimini ise 1998-2002 yılları arasında Hacettepe Üniversitesi Sosyoloji bölümünde tamamlamıştır. 2002-2009 yılları arasında TÜİK'te sosyolog olarak çeşitli görevler yaptıktan sonra 2009 yılında Beşiktaş Belediyesine geçmiştir. 2009 yılından beri Beşiktaş Belediyesi bünyesinde Kent araştırmaları birim sorumluluğu, başkan danışmanlığı gibi görevleri üstlenen yazar, Temmuz-2017 tarihinden beri Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürü olarak görev yapmaktadır.







İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ



## 2017 Yılıın Kentsel Dönüşüm Uygulamaları alanında En Başarılı Belediyesi Küçükçekmece Belediyesi

Yapmış oldukları kentsel dönüşüm projelerine istinaden 2017 Yılıın Kentsel Dönüşüm Uygulamaları alanında En Başarılı Belediyesi Ödülünü Küçükçekmece Belediyesi aldı. Ödülü Küçükçekmece Belediye Başkanı Sayın Temel Karadeniz Beyefendi aldı. Sayın Temel Karadeniz ödülünü alırken; Küçükçekmece'nin yüz ölçümü açısından en büyük ilçelerinden biri sekiz yüz bin nüfusu ve seçmen sayısı açısından en büyük ilçesidir. Hepinize iyi akşamlar diliyorum ülke olarak gelişmek ve kalkınmak için mutlaka ama mutlaka eğitime ve üretime devam etmek zorundayız dedi ve teşekkürlerini sundu.



## KÜLTÜR VE SANATIN KALBI KÜÇÜKÇEKMECE

**Kültür ve sanat alanındaki çalışmalarıyla adından sıkça söz ettiren ve bu alanda çalışmalarını sürdüren Küçükçekmece Belediyesi, 2017 yılında ilçedeki 4 kültür-sanat merkezinde 754 etkinlikte 404.587 bin sanatseveri ağırladı.**

Kültür ve sanatın merkezi Küçükçekmece, her yıl olduğu gibi 2017 yılını da dolu dolu geçirdi. Küçükçekmece Belediyesi, tiyatro, söyleşi, konser, panel, sinema, öğrenciler için eğitim programları, atölye çalışmaları, sergi gibi birbirinden güzel yüzlerce etkinliği Küçükçekmecelilerle buluşturdu.



Görkemli bir açılış ile kültür sanat sezonunu açan Küçükçekmece Belediyesi, sezon boyunca yüzlerce etkinliğe imza atıyor. Her ay gündeme uygun özel etkinlikler hazırlayan Küçükçekmece Belediyesi yerli yabancı birçok ünlü sanatçıyı ağırlıyor. Atakent, Sefaköy, Cennet Kültür Merkezleri ve Yahya Kemal Beyatlı Gösteri Merkezi'nde her ay onlarca etkinlik düzenleniyor. Yahya Kemal Beyatlı Gösteri Merkezi, İstanbul'un en büyük gösteri merkezi olmanın yanı sıra; izleyici kapasitesi, sahnesi ve teknik olanaklarıyla dünyanın da belli başlı kültür-sanat yapıları arasında yerini almış. Böyle bir gösteri merkezine ev sahipliği yapmanın kendileri için büyük bir onur olduğu ifade eden Küçükçekmece Belediye Başkanı Temel Karadeniz; "Gösteri merkezimiz özel sahnesi, mimarisi, ışıklandırma ve ses sistemi ile uluslararası prodüksiyonlara, İstanbul genelinde yapılan önemli etkinlik ve konserlere ev sahipliği yapan önemli bir kültür sanat yatırımı. Parabolik eğimle oluşturulan oturma düzeni sayesinde, sahne görünebilirliği en yüksek düzeyde olan sanat merkezimiz, 704 m<sup>2</sup>'lik alanı ile İstanbul'un en büyük sahnesi" dedi.



Ayrıca usta-çırak ilişkisini günümüze taşımak için kurulan ve gelenekten geleceğe eşsiz bir yolculuk sunan Geleneksel Sanatlar Akademisi'nde alanında ustalaşmış isimler, geleneksel sanata gönül vermiş öğrencilerle buluşuyor. Akademide hummalı çalışmalarla geleceğin sanatçıları yetişiyor. TC Kültür Bakanlığı Devlet Süsleme Sanatları tarafından da ödüle sahip olan Küçükçekmece Belediyesi Geleneksel Sanatlar Akademisi en son, Altın Karınca ödülünde kültür sanat kategorisinde ödülüne layık görüldü.



Küçükçekmece Belediyesi kültür sanatın en önemli ayaklarından olan müzik dalında da önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Müzik Akademisi ile müziğe tutkun gençlere; gelecekte ulusal ve uluslararası alanda kariyer sahibi ve profesyonel müzisyen olmaları için konservatuvar hazırlıkları, Türk müzik kültürü, müzik teorisi, enstrüman eğitimi, koro ve orkestra gibi birçok alanda eğitim imkanı veriliyor. Ayrıca yıl içerisinde öğrenciler, kültür merkezlerinde düzenlenen etkinliklerde sahne performansı sergileyerek, hem öğrendiklerini pekiştiriyor hem de sahne tecrübesi edinmiş oluyor.

# DANNA LEESE Canlı Müzik



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi



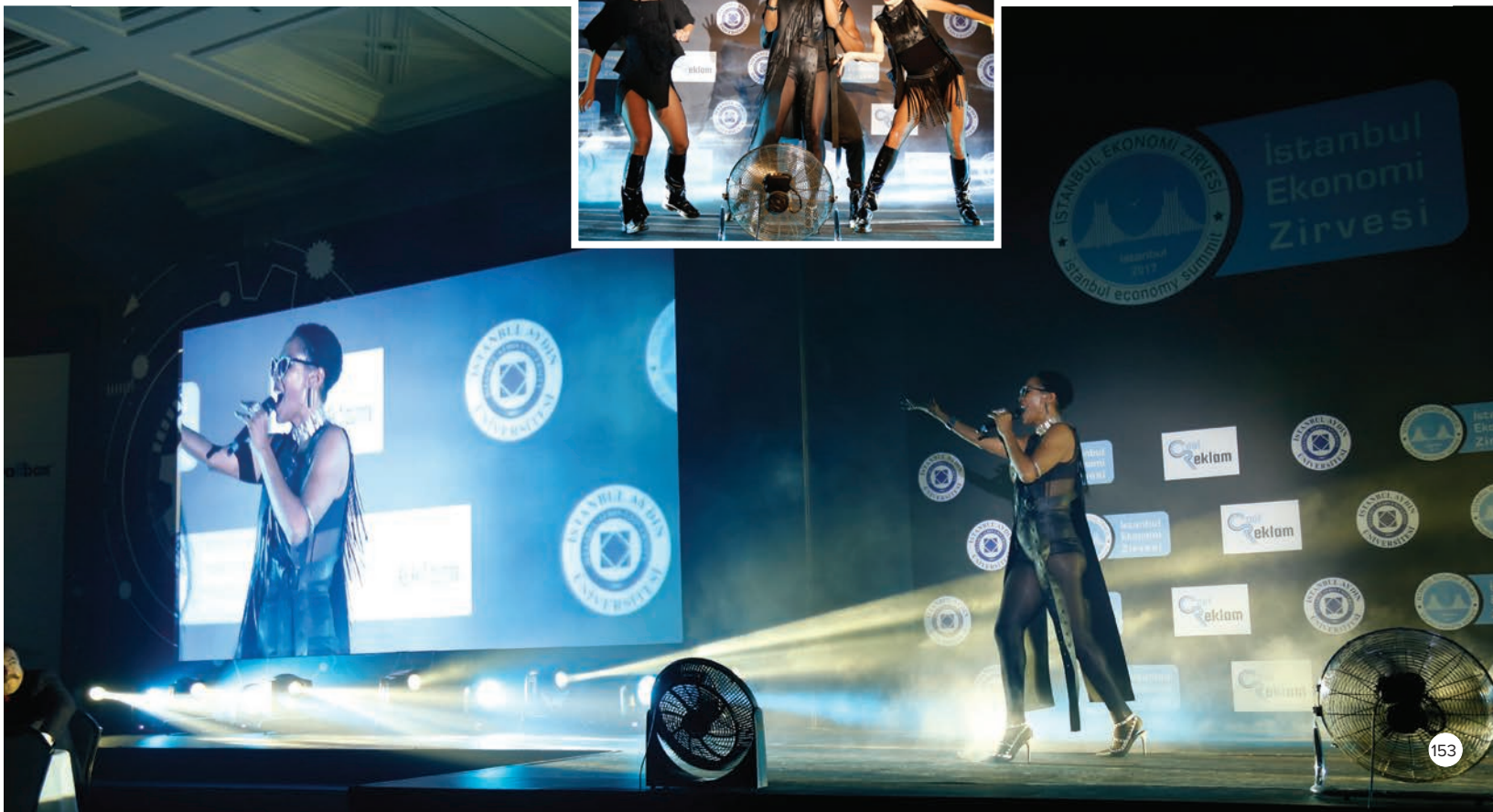
Cool Reklam'ın Düzenlediği İstanbul Ekonomi Zirvesi ve İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni organizasyonunda Danna Leese Sahne aldı. Güzel sesi ve göz dolduran sahne show'u ile dinleyicilerin hem gözünü hem kulağını doyurdu. Misafirler, günün yorgunluğunu canlı müzik performansında eğlenerek attılar.





Istanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# DANNA LEESE Canlı Müzik





# DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

## TÜGİK

Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TÜGİK), ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak üzere hizmet veren işadamları derneklerinin çatı organizasyonu olarak faaliyet gösteriyor.

Tüm yurda yayılmış 8 federasyonunun oluşturduğu TÜGİK, 72 Genç İş Adamı Derneği ve 9000 üyesiyle Türkiye'nin en büyük Genç İşadamı kuruluşu ve sivil toplum örgütlerinden biridir.

TÜGİK, sosyal ve siyasal sorumluluklarını dayanışma ruhu ile yerine getirerek toplumun ekonomik ve kültürel gelişmesine katkıda bulunmayı vazgeçilmez bir hedef olarak görmektedir.

TÜGİK; Türk toplumu, Türk girişimcisi ve sanayicisinin geleceğine yönelik yapıcı projelerle ülkenin problemlerine çözümler üreterek, toplumun refah seviyesini yükseltmek amacıyla faaliyetlerini sürdürmekte, ayrıca DEİK, TOSYÖV, Enerji Verimliliği Meclisi, KOSGEB Girişimcilik Konseyi gibi kuruluşlarla iş birliği yapmakta ve ülke genelinde ki önemli toplumsal hareketlere, kampanyalara destek vermektedir.

### MİSYONUMUZ

Üyeleri için değer yaratan, değişim ilişkileri ağlarını oluşturarak, ülkemizin gelişimine katkı sağlayan bir sivil toplum kuruluşu olmak.

### VİZYONUMUZ

Üyesi olmaktan gurur duyulan, adı geçtiğinde saygı duyulan ve dışında kalanların gıpta ile baktığı bir sivil toplum kuruluşu olmak

### DEĞERLERİMİZ

- Cumhuriyetimizin temel ilkelerine bağlılık
- Farklılıklarımızı zenginlik olarak algılamak
- Temiz ticaret



TÜRKİYE  
GENÇ  
İŞ ADAMLARI  
KONFEDERASYONU

- İlkeli ve samimi ilişkiler
- İşbirliklerini önemsemek
- Siyasi tarafsızlık
- Toplumsal sorumluluk

### STRATEJİK HEDEFLERİMİZ

Stratejik hedefler 2 yıllık olarak belirlenmiştir

- Kurumsal yapıyı tamamlamak
- Üyeler arası etkin iletişim, etkileşim ve işbirliğini sağlamak ve artırmak
- Ulusal medyadaki görünürlülüğü iki katna çıkarmak
- Türkiye genelindeki dernek sayısını 85'e çıkarmak
- Tüm üyelerin çeşitli ortak hedefler için birlikte hareket etmesini sağlamak
- En az iki komşu ülke girişimcileri ile ticari ilişkilerin başlatılmasının sağlanması
- Üyeler arasında oluşturulacak konsorsiyum ile en az bir ulusal ve / veya uluslar arası projeyi üstlenmek

## TÜGİAD

Türkiye'deki ilk ulusal ve tek uluslararası genç işadamları derneği olarak, kurulduğu yıl olan 1986'dan bu yana, Türkiye çapında 800'den fazla üyemizle 60'tan fazla sektörü temsil etmekteyiz. Üyeleri, dünya çapında 100 ülkeye ihracat yapan Derneğimiz, yıllık 50 milyar dolarlık ticaret hacmine sahiptir.

Yerel ekonomiye destek için yürüttüğümüz projelerin yanı sıra uluslararası çalışmalarımız kapsamında, Avrupa Genç İşadamları Konfederasyonu (YES for Europe) Başkan Yardımcılığı ve Avrupa Birliği Genç Girişimciler Organizasyonu (JEUNE) Başkan Yardımcılığı görevlerimizi yürütürken, G20 Genç Girişimciler İttifakı'nda da Türkiye'yi temsil ediyoruz. Yurt dışında da faaliyetlerimiz kapsamında ticari ziyaretlerimizi de sürdürüyoruz.

Türkiye'deki KOBİ'lerin ve girişimcilerin ülke çapında temsilcisi olmasının yanı sıra TÜGİAD, üyelerini uluslararası platformda da Toronto, New York, Milano, Selanik, Bükreş ve Londra'daki temsilcilikleri aracılığıyla desteklemektedir.





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



## ULUSLARARASI NAKLİYECİLER DERNEĞİ

1974 yılında kurulan UND, Türkiye karayolu nakliye sektörünün her türlü sorununu ulusal ve uluslararası platformda çözmek amacıyla bir araya gelen sektör temsilcileri tarafından bir meslek örgütü kimliğiyle kurulmuştur. UND'nin halen Türkiye'nin toplam ihracatının değer olarak % 40'ını taşıyan ve Türkiye ekonomisine yılda ortalama 6 milyar dolar katma değer sağlayan bu sektörde faaliyet gösteren özel sektör firmaları olarak, 1055 üyesi bulunmaktadır.

UND'nin temel hedefleri arasında, Türk Karayolu Taşımacılığı Sektörünü her konuda bilgilendirmek - küresel gelişmelerden, önüne çıkabilecek risklerden ve imkanlardan haberdar etmek; sektörü ulusal ve uluslararası ölçekte ortaklıklara ve stratejik işbirliklerine teşvik etmek; onun çağdaş, etkin yönetilen, topluma ve çevreye saygılı müesseselere sahip olmasını sağlamak;

Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Sektörünün topluma etkin ve sürdürülebilir hizmet verebilmesi için önündeki engellerin ortadan kalkmasına çalışmak; bu amaçla başta IRU olmak üzere ilgili uluslararası kuruluşlarla işbirliği yapmak; başka ülkelerdeki sektör dernekleriyle uluslararası karayolu taşımacılığının önündeki engelleri kaldırmak üzere birlikte çalışmak ve mümkün olan her konuda uluslararası, bölgesel ve dernekler arası güç birlikleri ve stratejik ortaklıklar kurmak yer almaktadır.

UND, üyeleri ile birlikte, kalkınma modelini dış ticaret üzerine kurmuş olan ülkemizin 2023 500 Milyar Dolar Mal İhracatı ve 150 Milyar Dolar Hizmet İhracatı hedeflerinin gerçekleştirilmesini sağlayacak düzeyde bir lojistik performansı ortaya koymak üzere, kamu-özel sektör işbirliklerine örnek teşkil edebilecek projeleri hayata geçirmektedir.



Adres: Nispetiye cad. Seher Yıldızı sok. No:10 Etiler İstanbul  
Telefon: 0212 359 26 00 Faks: 0212 359 26 26  
E-posta: info@und.org.tr Web Adresi: www.und.org.tr



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



**TÜRK BELÇİKA LÜKSEMBURG TİCARET DERNEĞİ**

LA CHAMBRE DE COMMERCE BELGO - LUXEMBOURGEOISE EN TURQUIE  
DE BELGISCHE - LUXEMBURGSE KAMER VAN KOOPHANDEL IN TURKIJE

Türk Belçika Ticaret Derneği, 1926 yılında İzzet AKOSMAN, Afif TEKTAŞ, Willi MARGUERY ve Gabriel COUTEAUX tarafından, Türkiye ile Belçika arasındaki ekonomik, ticari, sosyal ve kültürel ilişkilere destek olmak amacıyla kurulmuştur.

16 Nisan 2009'da İstanbul, Belçika Başkonsolosluğu'nda yapılan Olağan Genel Kurul'da, Belçika Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu tarafından, Lüksemburg Ticaret Odası temsil yetkisinin de Türk Belçika Ticaret Derneğine verilmesi sebebi ile, Derneğin ismi " Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği" olarak değiştirilmiştir.

Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği, Türkiye'de kurulu olan Belçikalı ve Lüksemburglu şirketlerin yanı sıra, bir yandan Belçika ve Lüksemburg'da faaliyet göstermek isteyen Türk kuruluşlarına, öte yandan da Türkiye ile ilişkilerini geliştirmeyi isteyen Belçika ve Lüksemburglu kuruluşlara yardımcı olma, her iki ülke arasında ki ticaret-sanayi-teknoloji ve finans alanlarında ki ilişkilerin gelişmesine yönelik çalışmaları desteklemektedir. Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği, ayrıca Türkiye'de görevli Belçikalı ve Lüksemburglu işadamlarına da yerleşme aşamalarında karşılaştıkları zorluklara, olanakları çerçevesinde yardımcı olmaktadır. Belçika ve Lüksemburg makamlarınca "Oda" statüsünde bulunan Derneğimiz, merkezi Brüksel de bulunan ve 32 ülkede örgütlenmiş olan " Belçika Yabancı Odalar Federasyonuna " üyedir.

Derneğimiz, bünyesinde 150'ye yakın Türk, Belçikalı ve Lüksemburglu üye bulunmaktadır. Üye olmak isteyen her ülkenin vatandaşlarına da açıktır. Yıllık 500 TL gibi cüzi bir üyelik ücreti karşılığında geniş bir hizmet yelpazesinden ve uluslararası çok kapsamlı bir teşkilat bünyesinde olmanın getirdiği itibar ve yeni iş arkadaşları edinmek gibi fırsatlardan yararlanılmaktadır.

Her üyemiz, yukarıda belirtilen 32 ülkede bulunan diğer Belçika-Lüksemburg Odalarından hizmet alabilmekte ve o ülke Odası tarafından düzenlenen etkinliklere ve dış gezilere istediği takdirde katılabilmek gibi çok ciddi bir avantaja sahiptir.

Türk Belçika Lüksemburg Ticaret Derneği olarak yıl içinde düzenlediğimiz toplantılar, yemekler ve Türkiye'nin güzide şehirlerine yaptığımız seyahat organizasyonlarıyla ülkemizde bulunan Belçika ve Lüksemburg'u temsil eden yetkililere, üyelerimize Türk iş dünyasını daha yakından tanıma olanağı sunuyoruz. Ayrıca bu ülkelerden ülkemize yeni atanan iş adamlarına şehir ve ülke hakkında bilgi vererek hem ülkemize hem de iş hayatına daha kolay uyum sağlamaları konusunda yardımcı oluyoruz. Bunlara ek olarak, Belçika ve Lüksemburg'dan gelen Hükümet temsilcileri, Milletvekilleri, üst düzey yöneticiler ve Türk iş adamları ile kaynaşma ve tanışma toplantıları da düzenlemektedir.

Aslında tüm çalışmalarımızın amacı Türkiye ekonomisine katkıda bulunmak ve ülkelerin birbirini daha iyi tanıyarak yaklaşmasını sağlamaktır.

Türkiye ile Belçika arasındaki iyi ilişkilerin bir göstergesi olarak ülkemizi 2012 yılında ziyaret eden Belçika Prensi Philippe ve Prenses Mathilde onuruna, Belçika-Lüksemburg Derneği olarak Ankara Sheraton otelde yaklaşık 500 kişinin katıldığı gala gecesi organizasyonumuz, Belçika ve Ülkemiz devlet ve iş adamlarına birbirleriyle tanışma, fikir alışverişinde bulunma ve yeni fırsatlar yaratma imkanı verdi. Ayrıca gecede hazır bulunan Başbakan Yardımcısı Sayın Ali Babacan, Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul Günay, Dış İşleri Bakanı Yakar Yakış'a Belçika Veliht Prensi Phillippe tarafından 'Liyakat Nişanı' verildi. Bizde, dernek olarak firmalarıyla bu önemli geceye sponsor olarak bu organizasyonun gerçekleşmesi için bize destek olan üyelerimize birer teşekkür plaketi verdik. Türk Belçika-Lüksemburg Ticaret Derneği olarak sadece ticari olarak değil, kültürel ve sanatsal anlamda da ülkeler arası bir köprü vazifesi görerek, ülkemizin gelişimine her alanda katkıda bulunmayı amaç ediniyoruz.

Bu bağlamda etkinliklerimiz 2018 yılında da hız kesmeden devam edecektir.

Saygılarımızla.

## İrtibat Ofisi

Çankaya Mah. Farabi sok. 16-4 Çankaya Ankara  
Nurdan Camcı, Tel: 0312426 70 38

e-mail: nurdan@n-ba.com

Dernek web : <http://www.turc-belge.org>

Brüksel Federasyon web : <http://www.belgianchambers.be>



İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



1980 li yıllarda Anadolu'nun farklı illerinde LPG dağıtım şirketleri kurulmaya başlayınca; dayanışma içerisinde büyüebilmek için 1987 yılında Anadolu LPG Sanayicileri ve İşadamları Derneğini kurarak sektördeki mücadelemizi dernek çatısı altında yürütmeye başladık.

Likit Petrol Gazı (LPG), ülkemizde ısınma ve aydınlatmada kullanılan vazgeçilmez bir enerji kaynağıdır.

LPG, tabii kuyulardan çıkarıldığı gibi, ham petrolün rafinerilerde işlenmesi sonucu üretilir. Ayrıca son zamanlarda teknolojinin gelişmesi ile birlikte doğalgazın ayrıştırılmasından da elde edilmektedir.. Temiz ve çevre dostu bir yakıt olan LPG, yandığında egzoz gazı, karbonmonoksit gibi çevreyi kirletici gazlar çıkarmaz, kül bırakmaz.



## ATİD

1984 yılından beri faaliyet gösteren ATİD, Ankara ve Anadolu'nun turizminin gelişmesine katkı sağlamak için çalıştı ve çalışmaya devam etmektedir. Birçok projeyi hayata geçiren ATİD, aynı zamanda Ankara ve Anadolu'yu ulusal ve uluslararası pek çok fuar ve organizasyonda başarıyla temsil etmektedir. Derneğimiz, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED)'nin kurulmasında aktif rol oynamıştır.

ATİD'in, 170 otel Ankara, 30 otel Anadolu ve 40 restoran olmak üzere toplamda 240 üyesi mevcuttur. ATİD üyesi olan oteller toplam 19 bin 645 oda ve 38 bin 695 yatak ile hizmet vermektedir.

Dernek olarak öncelikli amacımız, üyeler arasındaki işbirliğini geliştirmek ve buradan aldığımız güçle ile Ankara turizmine hizmet etmektir. Ankara'nın turizmini geliştirmek ve Ankara'da

olması bir turizm faaliyetlerinin hepsinin içinde olarak Ankara'yı kaldırmak hedeflerimizin arasında yer almaktadır. İç turizmde Ankara'yı önemli bir destinasyon merkezi haline getirmek ise en büyük hedefimizdir.

## Misyonumuz

- Turizm alanında faaliyet gösteren işletmelerin ortak ekonomik ve sosyal menfaatlerini korumak,
- İşletmelerin verimli çalışmasına katkıda bulunmak,
- Kamu ve kuruluşlarıyla ilgili sorunların çözümüne yardımcı olmak,
- Başta turizm sektörü olmak üzere ilgili mevzuatı takip etmek ve işletmeleri bilgilendirmek,
- Sektörler arası koordinasyon sağlamak,
- Tabandan gelen talepler doğrultusunda genel turizm politikasının yönlendirilmesine katkıda bulunmak,
- Her kademedeki eğitim programları düzenlemek suretiyle kaliteli hizmet sunumuna destek olmak,
- Üyeler arasında veya üyelerin diğer işletmelerle ilişkilerinde ortaya çıkması muhtemel sorunların çözümüne yardımcı olmak.

## Vizyonumuz

- Turizm camiasının birlik ve beraberliğini Dernek mentalitesi altında pekiştirmek,
- Fiyat yarışı yerine, üyelerine toplam kalite yöntemini benimsetmek ve hizmette kaliteyi global kaliteye taşımak üzere destek sağlamak,
- Üye işyerlerinde başta çalışanlar olmak üzere her düzeyde eğitim için destek vermek suretiyle insana yatırım yapmak,
- Dünya Turizm piyasalarında Anadolu'yu marka yapmak.

## İÇ ANADOLU GENÇ İŞADAMLARI FEDERASYONU

İç Anadolu Genç İşadamları Federasyonu (İÇGİAF), İç Anadolu Bölgesi ve çevresinde bulunan Genç İş Adamları Dernekleri çalışmalarında birlik ve uyumu sağlamak ve üst bir yönetim kurulu oluşturmak üzere kurulmuştur.

İÇGİAF'ın Genel Başkanı Fatma Semiz, Genel Merkezi Ankara'dır.

İÇGİAF, Ankara dahil İç Anadolu Bölgesi'ndeki 13 ilde örgütlü bir işadamları topluluğudur. İÇGİAF, çatısı altındaki 2 bin 500 işadamları üyesiyle on binlerce kişiye istihdam sağlamakta, 15 milyar dolarlık cirosuyla ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

İÇGİAF, bir yandan da bölge illerinin kalkınması, illerin gelişmişlik düzeyinin artması için çaba sarf etmektedir. Bu anlamda merkezi idare ve yerel yönetimlerle işbirliğini, proje paydaşlığını çok önemsemektedir.

İÇGİAF, İç Anadolu Genç İşadamları Federasyonu üyesi dernekler ve dernek üyelerinin, ithalat, ihracat, yatırım ve işletmecilik konularında güncel gelişmelerden bilgilendirilmesini sağlamak ve işsizlik konularındaki mal ve hizmet arzını kolaylaştırmak üzere kurs, seminer, sempozyum, konferans, tetkik gezileri ve bunun gibi etkinlikler düzenlemektedir. Bu konularda uzmanlaşmış kişi ve kuruluşların katkısıyla raporlar hazırlamakta, üyelerin ve kamunun yararına sunmaktadır.

Yurtiçi ve yurtdışındaki sergi ve fuarlar hakkında üyelerini bilgilendiren İÇGİAF, gerektiğinde sergi ve fuarlar düzenlemekte ve bu fuarlara katılmakta, üniversite - iş dünyası ilişkilerinin geliştirilmesine yönelik her türlü projeye ve girişimlere katkıda bulunmaktadır.



**İŞ'TE FIRSAT**  
TOPLANTILARI

**BİR ANKARA MARKASI:  
İŞ'TE FIRSAT**

İÇGİAF'nin 2022 yılında bir kez gerçekleştirilen "İş'te Fırsat Toplantıları" düzenli ve başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar, işadamların bir araya gelip fikirlerini paylaşmalarını, işbirlikleri oluşturmasını ve ortak projelere imza atmalarını sağlamıştır. Toplantılar, işadamların bir araya gelip fikirlerini paylaşmalarını, işbirlikleri oluşturmasını ve ortak projelere imza atmalarını sağlamıştır.

**İÇGİAF ÜYELERİ:**

 Mustafa Kemal Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	
 Mustafa Kemal Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan
 Mustafa Kemal Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan
 Mustafa Kemal Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan	 Mehmet Genel Başkan





İstanbul  
Ekonomi  
Zirvesi

# DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

## GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ

Derneğimiz; 19 Mayıs 2003 tarihinde kurulmuş Girişimci ruha sahip iş adamı iş kadınlarından, kamu ve özel sektörde faaliyetlerini sürdüren üst düzey yöneticilerden oluşan ve 450 üyesi olan bir sivil toplum kuruluşudur.

Dernek üyeleri arasındaki Sosyal ve Ticari ilişkilerin gelişimi için etkinlikler düzenleyen, Üyelerine çeşitli konularda seminerler vererek, yenilikleri takip eden, güncel gelişmeler üzerinde fikir alışverişlerinde bulunan bir derneklilik düzeni oluşturan, Avrupa Birliği projelerini takip ederek üye ülkelerin sivil toplum kuruluşlarıyla partnerlikler geliştiren, Sosyal sorumluluklarının bilincinde projeler üreterek uygulayan, Cumhuriyet değerlerine ve Demokrasi kültürüne sahip bir dernektir.

GGYD' nin öncelikli hedefi ülke geneline yayılan, daha geniş bir çatı altında bütünleşen güç birliğini oluşturmak ve Türkiye adını isminin önüne koyarak gücü ve dinamizmi ile Türkiye'nin önde gelen derneği olmaktır. Her ay düzenlediğimiz patentinin bizde olduğu marka haline gelmiş İŞ'TE FIRSAT toplantılarının daha önceki konuklarımız arasında; Rönesans Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Erman İLİCAK, AKFEN Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Hamdi AKIN, Bülbüloğlu Vinç San. A.Ş.Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Önder BÜLBÜLOĞLU, NATA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Namık TANIK, Avusturya Büyükelçisi Sayın Klaus WÖLFER, Ankara Büyükşehir Belediye Başkan Adayları, ASO Başkanı Sayın Nurettin ÖZDEBİR, Gençlerbirliği Spor Kulübü Başkanı Sayın İlhan CAVCAV, Eğitim Danışmanı Prof Dr. Saadet ŞEN ÖNER ve Kişisel Gelişim ve İletişim Uzmanı Sayın Özgür AKSUNA, Yenigün İnşaat San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mithat YENİGÜN, Sayın Op. Dr. Gökçen ERDOĞAN, Günaydın Et ve Restaurant Grubu Kurucu Ortağı Sayın Cüneyt ASAN, Ekonomist Sayın İsmet DEMİRKOL, Oyuncu Yazar Mehmet AUF, AKUT Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Nasuh MAHRUKİ, Şair, yazar, İstanbul Oyuncak Müzesi' nin kurucusu Sayın Sunay AKIN, Ekonomist Sayın Deniz GÖKÇE, Kantur & Akdaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ali KANTUR, Çankaya Üniversitesi Öğretim Görevlisi Sayın Alaeddin TİLEYLİOĞLU, Sanatçı Pınar AYHAN ve ATAK Akademi Kurucu Ortağı Sayın Ali TÜRKŞEN bulunmaktadır.

Derneğimiz ayrıca yurt içi, yurt dışı gezileri, eğitim seminerleri, akşam yemekleri, öğle yemekleri, spor aktiviteleri düzenlemektedir.

Sosyal sorumluluk projemiz olan ihtiyaç sahibi öğrencilerimize giysi yardımı yapmıştır, yapmaya devam ediyordur.

2012 yılından bugüne kadar 18 öğrencimizi mezun ettik. Şu anda 21 öğrencimize burs vermekteyiz.





## Teknoparklardan 4.0 zirvesine büyük ilgi

**TÜRKİYENİN** endüstri 4.0'da geldiği seviyenin masaya yatırıldığı 25 Aralık'taki İstanbul Ekonomi Zirvesi, teknoparkların akınına uğrayacak. İçerisinde yerli ve yabancı şirketlerin de bulunduğu teknoparklar, İstanbul Ekonomi Zirvesi, Ankara ve İzmir'deki teknoparkların yer alacağı zirveye, Ekonomi Bakanlığı'nun temsilinde Bakan Yardımcısı Fatih Çifçi katılacak.

Moda gösterisi ve akşam da ödüllü töreninin olacağı zirvede, sektörlerin endüstri 4.0 alanında neler yaptığı ve ne yapması gerektiği tartışılacak. Zirvenin organizasyonunu yapan Cool Reklam Ajansı Başkanı Abdullah Değer, TABA, TÜGİK ve TÜCIAD'ın da destek verdiğini söyledi.

Değer, "Her zaman her zorluğa rağmen güçlü kalmayı başarmış ekonomimizin bugün nerede olduğunu izlerken, teknolojik devrimler ayakta yaşarken istikrarlı büyümek için ne tür çalışmalar yapılması gerektiğini masaya yatıracakız. Dördüncü sanayi devriminin ne olduğu ve Türkiye olarak dördüncü sanayi devriminin ne kadar içerisindedir olduğumuzu görmek ve bir yol haritası belirlemek amaçlarımız arasında" dedi.

Zirveye, daha çok yabancı şirketlerin gelmesini istediklerini belirten Değer, özellikle ABD ile yapılan ticaretin de masaya yatırılması gerektiğini söyledi. Değer, "Zirveye TABA'da destek veriyor. Bizim ABD ile yaptığımız ticarete açık ara onlar önde. Bunun böyle olamayacağını Türkiye'nin de kazanmasını gerektiğini söyleyeceğim. Bugün dünyada teknoloji üretiminin ürünlerini alırsanız, size başka şeyleri üretme hakkı veriliyor. Bunun böyle olmaması lazım. Zirve bu konuda farkındalık yaratacak" dedi.

SABAH gazetesine de yapıldığı yayıncılık nedeniyle ödül plaketi verilecek zirveye, Aydin Üniversitesi de katkı veriyor. Zirve 25 Aralık'ta Çırağan Sarayı'na yapılabilecek.



## Moda gösterisi yapılacak

**ABDULLAH** Değer, Türkiye'nin artık yükte hafif pahaada ağır ürünler üretmesi gerektiğini de belirtti. "Bu ürünler aynı zamanda teknolojinin etkin kullanılması üretilebilir ürünler olmalı" dedi. Değer, gelecekteki hale getirecekleri zirvede, "Osmani'den Cumhuriyet'e Moda" temasıyla yapacağını da söyledi. Değer, "Bazı şirketlere ödül plaketi verilecek. Bu da o şirketlerin çalışmaları hakkındaki takdir için yapılacak" diye konuştu.



## Bizden Haberler

- <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2017/11/19/istanbul-ekonomi-zirvesi-25-aralikta>
- <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2017/12/27/ekonomi-zirvesinden-sabaha-buyu-k-odul>
- [http://www.ekohaber.com.tr/istanbul-ekonomi-zirvesi-ne-dosabsiad-damgasi-haber\\_id-29267.html](http://www.ekohaber.com.tr/istanbul-ekonomi-zirvesi-ne-dosabsiad-damgasi-haber_id-29267.html)
- <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/2017/12/17/teknoparklardan-40-zirvesine-buyuk-ilgi>
- <http://www.iha.com.tr/video-istanbul-ekonomi-zirvesinde-turkiyenin-endustri-40i-masaya-yatirildi-113986/>
- <http://www.haberinadresi.com/istanbul-ekonomi-zirvesi-ne-dosabsiad-damgasi-h248614.html>
- <http://www.markantgazetesi.com/haber/621/gosb-teknoparka-istanbul-ekonomi-zirvesinden-odul.html>
- <https://www.pressreader.com/turkey/sabah/20171119/281964608016747>
- <http://m.borsagundem.com/anlik-borsa-haberleri/20171226132651>
- [https://www.ntv.com.tr/emlak/yenitepe-kadikoy-2017nin-en-basarili-kentsel-donusum-projesi-secildi,-anhBVdy\\_k6SerKPP93iww](https://www.ntv.com.tr/emlak/yenitepe-kadikoy-2017nin-en-basarili-kentsel-donusum-projesi-secildi,-anhBVdy_k6SerKPP93iww)
- <http://www.ekonomifinans.com/istanbul-ekonomi-zirvesi-25-aralikta>
- <https://www.youtube.com/watch?v=K8xfMqBynOg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=sY8kFA0V5-g&t=13s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Meh2eeGZ6xg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ThVA7A77PwM>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2cz2FKTZl8Y>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nQCipXFinVE>

**2. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ  
ÇEŞİTLİ KATTEGORİLERDE YERLİ VE  
YABANCI BAŞARILI FİRMALARIN  
KATILIMLARI İLE SAHİPLERİNİ BULACAK**

**2.İSTANBUL**  
ALTIN DEĞERLER ÖDÜL TÖRENİ  
14 ARALIK 2018'DE  
ÇIRAĞAN SARAYI'NDA



[www.istanbulekonomizirvesi.com](http://www.istanbulekonomizirvesi.com)  
[www.reklamcarsisi.com](http://www.reklamcarsisi.com)

2. İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLÜ  
14 ARALIK 2018 DE ÇIRAĞAN SARAYI'NDA

ÖDÜL ALAN KURULUŞLAR



Allianz



aselsan



BIG CHEFS

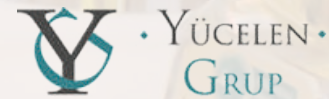
Bloomberg



BESİKTAS BELEDİYESİ



BILKENT



Göztepe Mah. Göksu Evleri Sitesi Villa b34b No:18 Anadolu Hisarı / Beykoz / İstanbul

Tel: 0216 465 65 50 - 51 Fax: 0216 465 65 30 - 31

info@coolreklam.com.tr info@reklamcarsisi.com.tr