



7 istanbul ekonomi zirvesi



SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM
ve AKILLI ŞEHİRLER



8 - 9 Aralık 2023, Çırağan Sarayı
www.istanbulekonomizirvesi.com

Ana Sponsor:  **KOLUMAN**

İÇİNDEKİLER

7. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

Sürdürülebilir Yaşam
ve Akıllı Şehirler

İmtiyaz Sahibi

Abdullah DEĞER

İstanbul Ekonomi Zirvesi

İcra Kurulu Başkanı

Mali İşler Müdürü

Ziya MURSALOĞLU

İstanbul Ekonomi Zirvesi

Yönetim Kurulu Üyesi

Genel Yayın Koordinatörü

Merve BELEN

İstanbul Ekonomi Zirvesi

Genel Koordinatör

Görsel Tasarım ve Uygulama

M. Buğra ÖZMÜLDÜR

İstanbul Ekonomi Zirvesi

İş Geliştirme Direktörü

- 3 İstanbul Ekonomi Zirvesi - Yönetim Kurulu
5 İstanbul Ekonomi Zirvesi - İcra Kurulu
- 8 Destekleyen Kuruluşlar ve Sponsorlar
9 Düünden Bugüne Destekleyen Kuruluşlar ve Sponsorlar
10 Vizyonumuz, Misyonumuz, Amacımız
11 **Ana Tema: Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler**
- 14 Protokolden Kareler
20 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nden Kareler
- 30 Açılış Konuşmaları
30 - K.K.T.C. Cumhurbaşkanı **Ersin TATAR**
32 - T.C. Cumhurbaşkanı **Cevdet YILMAZ**
34 - K.K.T.C. Ekonomi ve Enerji Bakanı **Olgun AMCAOĞLU**
36 - İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkanı **Firuz B. BAĞLIKAYA**
38 - İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı **Abdullah DEĞER**
- 39 Protokol Plaket Takdimleri
40 Sponsor Plaket Takdimleri
43 Sponsor Stantları
45 Stant Ziyaretleri
- 47 İstanbul Ekonomi Zirvesi - Berlin
48 Yönetim ve İcra Kurulu Toplantılarımızdan Kareler
50 Ana Sponsor: **Koluman Holding**

İÇİNDEKİLER

- 52 **8 Aralık Programı**
- 53 **TÜRSAB** Hakkında
- 55 "Akıllı Şehir" ve "Akıllı Turizm"
Kavramlarının Çok Yönlü Değerlendirilmesi
- 61 **Mercedes-Benz Türk** Hakkında
- 63 Sürdürülebilir Mobilite ve Karbon Ayak İzi
- 72 **Sanofi** Hakkında
- 74 Sürdürülebilir Gelecek için Sürdürülebilir Sağlık
- 82 **Borusan Otomotiv Grubu** Hakkında
- 84 Sürdürülebilir Yaşam ve Çevreci Şehirler
- 91 **Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)** Hakkında
- 93 Sürdürülebilirlik ve Turizmde Yeni Perspektifler
- 98 **Klaus & Miller Renewable Energy Systems** Hakkında
- 99 Yenilenebilir Enerji Dönüşümü
- 106 **Tellioğlu Group** Hakkında
- 107 Öğle Yemeğinden Kareler
- 108 **Oncharge** Hakkında
- 109 B2B Toplantı ve Akşam Yemeğinden Kareler
- 110 Kahve Molalarından Kareler
- 111 **9 Aralık Programı**
- 112 **Forma Makina** Hakkında
- 113 Türkiye ile Avrupa arasındaki İş İlişkileri;
Fırsatlar, Zorluklar & Tedarik Zinciri Yönetimi
- 120 **İTÜ ARI Teknokent** Hakkında
- 122 Farklı Sektörlerde Dijital Dönüşüm;
20. Yılında İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri
- 127 **Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu** Hakkında
- 128 Öğle Yemeğinden Kareler
- 129 **Aya Tech** Hakkında
- 130 100. Yılda Savunma Sanayisinin Geleceği
- 136 Avrupa Yeşil Mutabakatı Sürdürülebilirlik Stratejileri
- 142 Jeopolitik ve Jeoekonomik Riskler ve Fırsatlar
- 148 Sanayi Sektöründe Gelecek Rotası ve Fırsatlar
- 156 Sonuç Bildirgesi
- 158 **DBE Holding** Hakkında
- 161 Kokteylden Kareler
- 162 Gala Yemeğinden Kareler
- 163 İstanbul Altın Değerler Ödülleri
- 171 Gala Gecesinden Kareler
- 174 Basında İstanbul Ekonomi Zirvesi
- 178 Uluslararası Basında İstanbul Ekonomi Zirvesi
- 180 Sponsor Seçenekleri
- 181 **8. İstanbul Ekonomi Zirvesi**

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ YÖNETİM KURULU



Firuz B. BAĞLIKAYA
İstanbul Ekonomi Zirvesi
Yönetim Kurulu Başkanı ve
TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı



İsmail GÜLLE
Gülle Tekstil - Yönetim Kurulu
Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Birliği
E. Meclis Başkanı



Haluk KALYONCU
Kalyon Holding
Yönetim Kurulu Üyesi ve
DEİK Enerji ve İş Konseyi Başkanı



Kaan SALTİK
Koluman Holding
Yönetim Kurulu Başkanı



Abdullah DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı



Emine ERDEM
SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı
TÜRKONFED Başkan Yardımcısı



Cem ÖZTÜRK
Sanofi Türkiye Ülke Başkanı ve
Sanofi Türkiye, Afrika ve Orta
Doğu Temel Ürünler Başkanı



Hakan TİFTİK
Borusan Otomotiv
İcra Kurulu Başkanı



Oğuz SATICI
Global Yatırım Holding
Yönetim Kurulu Üyesi



Oya NARİN
Türkiye Turizm Yatırımcıları
Derneği Yönetim Kurulu Başkanı



Ziya MURSAOĞLU
İz Bina Yönetim Hizmetleri
ve Kontratları
Yönetim Kurulu Başkanı

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ YÖNETİM KURULU



Steven YOUNG
DALGAKIRAN Yönetim
Kurulu Başkanı ve
Yönetim Kurulu Üyesi



Gül AKYÜREK BALTA
TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı



Nilüfer ÇEVİKEL
DOSABSİAD
Yönetim Kurulu Başkanı



Prof. Dr. Aytül ERÇİL
Vispera Kurucu Ortağı & Ceo



İbrahim Sinan AK
Zorlu Enerji CEO



Furkan TANRIVERDİ
SuperPay
Yönetim Kurulu Başkanı



Saro BENGLİAN
Aşçi Etcı Benglian Avukatlık Ortaklığı
Ortak - Avukat



Turhan ÖZEN
Türk Hava Yolları Kargo
Yönetim Kurulu Başkanı



Tal GARİH
Alarko Holding Dijital
Dönüşüm ve İnovasyon
Direktörü ve Good Earth
Vision Kurucusu

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU

İCRA KURULU BAŞKANI



Abdullah DEĞER
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı

İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCILARI



Nergis BÜYÜKKINACI
TÜRSAB
Kurumsal İlişkiler
Grup Başkanı



Mehmet Taha PINAR
DBE Holding
Yönetim Kurulu Başkanı



Ziya MURSALOĞLU
İz Bina Yönetim Hizmetleri
ve Kontratları
Yönetim Kurulu Başkanı



Dr. Elif Balcı FİSÜNOĞLU
Türkiye Turizm Tanıtım
ve Geliştirme Ajansı
Genel Müdür Yardımcısı



Sibel KULAKSIZ
World Bank Washington D.C.
Senior Economist



Prof. Dr. Attila DİKBAŞ
İTÜARİ Teknokent
Genel Müdürü



Pinar ECZACIBAŞI
GP-Trust
Finansal Yönetim ve Danışmanlık
Yönetici Ortağı



Uğur Gülek BALTA
Uğurcan Gümrük Müşavirliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Yeliz AKBAŞ
Forma Makina
Yönetim Kurulu Üyesi



Mürüvvet İŞIK
Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu
Grup İş Geliştirme Müdürü



Makbule YÖNEL
TSKB Gayrimenkul
Değerleme Genel Müdürü



Merve DOĞRU
THY Genel Müdür
(Ticari) Yardımcısı
ve Kıdemli Uzman

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU



Anıl Alırıza ŞOHOĞLU
EVO Grup Yönetim Kurulu Başkanı
ve TÜGIAD Eski Başkanı



Armin ZERUNYAN
Hilton Türkiye
Ülke Genel Müdürü



Behzat TELLİOĞLU
Telliöğlü Group
Yönetim Kurulu Üyesi



**Prof. Dr.
Bülent GÜLOĞLU**
İstanbul Teknik Üniversitesi
Rektör Yardımcısı



Ceylan PİRİNÇÇİOĞLU
VIP Turizm
Yönetim Kurulu Başkanı



Prof. Dr. Emre ALKİN
İstanbul Topkapı Üniversitesi
Rektörü ve TİM Danışmanı



Erhan ÖZMEN
Özmen Un Yönetim Kurulu Başkanı
ve TÜGİK Kurucu Başkanı



Gülcan SELÇUK
Lazaza
Fashion Designer



İhsan MÜDERRİSOĞLU
IBM Orta Doğu ve Türkiye
Eski Kamu İşleri Direktörü



İrem KILAVUZ
HPM Hijyen Proses
Makinaları Yönetim Kurulu
Üyesi



Kaan Kaşif KAVALOĞLU
Akdeniz Turistik Otelciler
ve İşletmeciler Birliği (AKTOB)
Yönetim Kurulu Başkanı



Kâzım ERYILMAZ
ZF CVS Türkiye
Genel Müdürü



Markus ÜREK
Bloomer House
ve Midin Wines Kurucusu



Mehmet ÖZER
Özerler Holding
Yönetim Kurulu Başkanı



Nesli GEDİK
Wild@Life
Yönetim Kurulu Üyesi



Nurettin VAROL
Made Mutfak
Yönetim Kurulu Başkanı
ve TUSIAD Üyesi



Pınar AKALIN
Sentromer DNA
Teknolojileri
Genel Müdürü



Suzan CAILLIAU
Sante and More
Kurucusu

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU



Taner KARAOĞLU

Karaoğlu Grup
Yönetim Kurulu
Başkanı



Tülin YALMAN

HaberTürk / NTV
Yapımcı ve Gazeteci



Uğur TALAYHAN

Swissôtel
Genel Müdür



Volkan KAZOVA

DEİK Türkiye
Etiyopya İş Konseyi Başkanı
ve Kazova Yapı
Yönetim Kurulu Başkanı



Doç. Dr. Yıldız ÖZKÖK

Hasan Kalyoncu Üniversitesi
İktisat Bölümü



Zeynep ŞEMSİ AYSALAR

Berdan Cıvata B.C.
Şirketler Grubu CEO



Ziya AKKURT

Nurol Yatırım Bankası
Yönetim Kurulu Başkan



Merve BELEN

İstanbul Ekonomi Zirvesi
Genel Koordinatörü

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR VE SPONSORLAR



DÜNDEN BUGÜNE DESTEKLEYEN KURULUŞLAR VE SPONSORLAR



TÜRKONFED



Ankara Sanayi Odası



Borusan Otomotiv



TUIOSB



TABA-AmCham





VİZYONUMUZ

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin vizyonu, kırılmalığın arttığı ve değışim hızının öngörü oluşturmayı zorlaştırdığı dünya ekonomisinde ölkeler, sektörler ve kurumlar arasında etkin koordinasyonu sağlayarak değışimleri öngörüp gelişmenin sürekliliğı için aksiyonları tasarlamak; güçlü lobicilik faaliyetleriyle dünya ekonomisinin en saygın sivil tartışma platformlarından biri olmaktır.

MİSYONUMUZ

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin misyonu, somut girişimlerde bulunarak yeni yatırım fırsatlarını belirlemek ve bunları uluslararası arenada güçlü bir zeminde tanıtmak; küresel iş dünyası paydaşları arasında etkili bir iletişim platformu olmanın ötesine geçerek dünya çapında yeni ticari faaliyetleri harekete geçirmek ve paydaşlar arası ilişkileri güçlendirerek geleceğe taşımaktır.

AMACIMIZ

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin amacı, yepyeni yatırım fırsatlarını tespit etmek ve bu tespitleri uluslararası alanda tanıtmaktır. İstanbul'un ve ölkemizin prestijine katkıda bulunarak daha iyi ve sürdürülebilir bir dünyanın oluşturulması misyonuyla çıktığımız bu yolda, tüm paydaşlarımızı hızlı ve ortak bir amaç doğrultusunda birlikte hareket etmeye davet ediyoruz.



ANA TEMA: SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ve AKILLI ŞEHİRLER

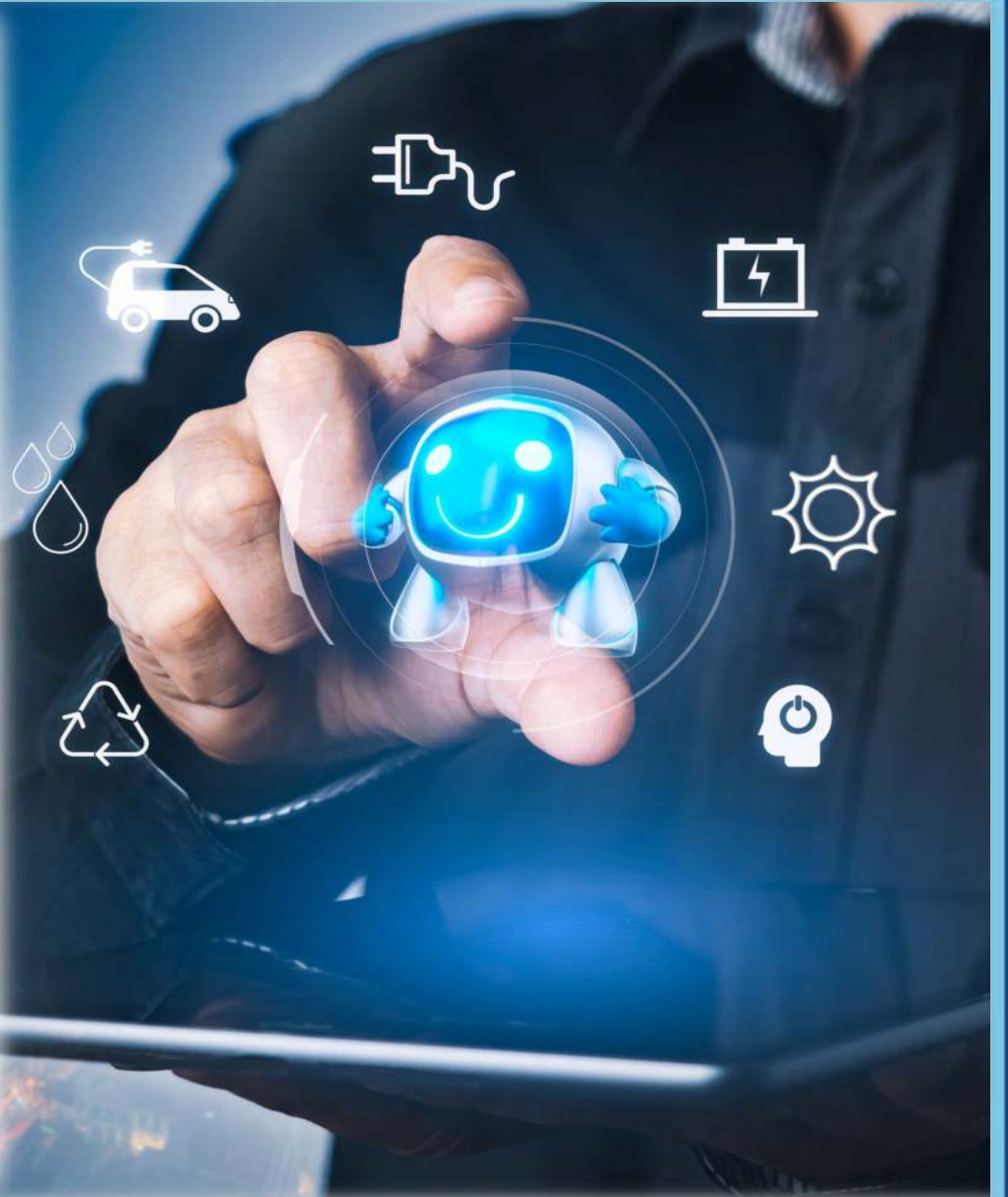
Modern toplumların karşı karşıya olduğu kritik konular arasında öne çıkan sürdürülebilir yaşam ve akıllı şehirler, 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde ana tema olarak belirlenmiştir. Bu stratejik konu, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen sürdürülebilir yaşam ve teknolojiyle şehirleri dönüştürmeyi amaçlayan akıllı şehirlerin birleşimini temsil eder.

Sürdürülebilir yaşam kavramı, çevresel, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla kapsamlı bir şekilde ele alınır. Doğal kaynakların korunması, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi çevresel konular ön plandadır. Ekonomik açıdan adil gelir dağılımı, ekonomik büyüme ile doğal kaynak tüketimi arasındaki denge gibi unsurlar gözetilir.

Sosyal açıdan ise eşitlik, adalet, sağlık ve eğitim gibi konular sürdürülebilir yaşamın esaslarıdır.

Akıllı şehirler ise teknoloji, veri ve yenilikçi çözümleri kullanarak şehirlerin yönetimini, ulaşımı, enerji kullanımını, güvenliği ve yaşam kalitesini geliştirmeyi amaçlar. Akıllı ulaşım sistemleri, enerji verimliliği, akıllı bina yönetimi, dijital altyapı ve akıllı su yönetimi gibi konular, şehirlerin sürdürülebilirliğine katkı sağlar. Veri analitiği, yapay zeka ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojik gelişmeler, akıllı şehir projelerinin temelini oluşturur.

Bu kapsamda düzenlenen 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde, 12 farklı panelde uzmanlar, sürdürülebilir yaşam ve akıllı şehirler konularını detaylı bir şekilde irdeleyerek, bu önemli meselelere çözüm odaklı yaklaşımlar sunmuşlardır.







PROTOKOLDEN KARELER





PROTOKOLDEN KARELER





"Sustainable Living and Smart Cities"



PROTOKOLDEN KARELER





7. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDEN KARELER





7. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDEN KARELER





7. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDEN KARELER





7. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDEN KARELER





7. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDEN KARELER



7. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ'NDEN KARELER



AÇILIŞ KONUŞMALARI: K.K.T.C. CUMHURBAŞKANI ERSİN TATAR

Saygıdeğer Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Yardımcım Cevdet Yılmaz, Değerli Bakanım, Kıymetli Belediye Başkanımız Sayın Fatma Şahin, Konsoloslar, Büyükelçiler, Değerli İktisatçılar, Değerli İş İnsanları, Değerli Yabancı Konuklar,

Duygularıyla hepimizi selamlıyor ve bu önemli toplantıya davet ettiğiniz için teşekkür ederken, bu toplantıların ana lokomotifini Abdullah Değer kardeşime de başarılar diliyorum. Sayın Cumhurbaşkanı Yardımcısı çok detaylı ve etkileyici bir konuşma yaptı. Kendisini tebrik etmek istiyorum.

Doğu Akdeniz'den Kıbrıs'ımıza baktığımda umutlanıyorum. Bu umudu, istikrarın devamı ve Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde Türkiye'nin potansiyelinin yakalanacağını öngörebiliyorum. Geleceği düşündüğümüzde, öngörüler birliği, alınan kararlar ve tedbirlerle önümüzdeki yıllarda, özellikle Türkiye Cumhuriyeti'nin yeni yüzyılında her şeyin daha iyi olacağına inanıyorum.

Ben de bir iktisatçı olarak işin alfabesinin istikrar, güven ve bilgi olduğunu söylüyorum. Bu unsurlar olmadan büyüme ve refah mümkün değil. Türkiye'nin potansiyelini değerlendirmek için istikrar şart. Güven olmalı ve işi bilen insanlar tarafından yönetilmeli. Bu temel unsurlarla, ülkenin potansiyelini değerlendirerek büyüme ve refah sağlanabilir.

Adalet de bu süreçte çok önemlidir. Büyük bir ekonomi olabilirsiniz, zenginlik yaratabilirsiniz, ancak adaletigözetmezseniz bu büyüme sürdürülemez. Adalet, kaynak dağılımı ve gelecek nesillerle şu anda yaşayan nesiller arasındaki dengeyi kurmak için gereklidir. Bugün her şey elimizde. Ancak her şeyi tüketmek ve geleceğe borç bırakmak, çevreyi mahvetmek sürdürülebilir bir gelecek için doğru bir yol değildir. Sürdürülebilir bir yapı için potansiyeli yakalamak, aynı zamanda çevreyi, doğayı ve kültürü korumakda önemlidir.



Bugün her şey elimizde. Ancak her şeyi tüketmek ve geleceğe borç bırakmak, çevreyi mahvetmek sürdürülebilir bir gelecek için doğru bir yol değildir. Sürdürülebilir bir yapı için potansiyeli yakalamak, aynı zamanda çevreyi, doğayı ve kültürü korumak da önemlidir.

Türkiye Cumhuriyeti, coğrafyası, kültürü ve binlerce yıllık devlet tecrübesiyle dünyanın merkezlerinden biridir. Özellikle Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olarak, Doğu Akdeniz'in güneyinde bir Türk devleti olarak, bölgenin stratejik önemi ve değeri her geçen gün artmaktadır. Enerji kaynakları, petrol ve doğal gaz beklentileri, ciddi ekonomik fırsatlar sunarken, bu potansiyele sahip çıkmamız ve Kıbrıs'taki siyasetin, yani iki devletli siyasetin pekişmesi gerekiyor.

AÇILIŞ KONUŞMALARI: K.K.T.C. CUMHURBAŞKANI ERSİN TATAR

Bize düşen görev, Kıbrıs'ta yeni bir siyasetin, yani iki devletli siyasetin pekişmesini sağlamaktır. Güneydeki federal anlayışa boyun eğmemeliyiz. Türkiye Cumhuriyeti'nin garantörlüğü devam etmeli ve Türk askeri adada güvenliği sağlamaya devam etmelidir. Geçmişte yaşanan çabalar, müzakereler ve deneyimler, bu noktada Türk milletinin haklarının korunması gerektiğini göstermiştir.

Kıbrıs, tarihi ve hukuki olarak Osmanlı Devleti'nin egemenliğindeydi ve bu hakları vardır. 1571'den 1923'e kadar Osmanlı Devleti'nin yönetiminde olan Kıbrıs, Lozan Anlaşması'yla da bu haklarını korumuştur. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin geçmişi ve hakları, bu tarihsel gerçeği yansıtmaktadır.. Kıbrıs'ta yaşayan Türkler, kendi devletlerinin temellerini atmış ve bağımsızlıklarını ilan etmiştir.

Bugün Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ekonomisi, tüm zorluklara rağmen büyümekte ve gelişmektedir. 1974'te gerçekleşen Kıbrıs Barış Harekatı, bize 1974'te fert başına düşen millî gelirin 500 dolar olduğu dönemden, bugün 15.000 dolara kadar çıkmış bir başarı hikayesi sunmaktadır.

Bu süre zarfında yaşanan zorluklara rağmen, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin ekonomisi başarılı bir şekilde yönetilmiş ve bu, Anavatan Türkiye'nin büyük destekleriyle mümkün olmuştur.

Pandemi dönemi, Ukrayna Savaşı, enerji maliyetlerindeki artışlar ve 6 Şubat depremi gibi zorlukları aştık. Özellikle Sayın Cumhurbaşkanı'nın liderliğindeki desteklerle ekonomimiz toparlanmış ve 2019 öncesi rakamları aşmıştır.

Türkiye'den K.K.T.C.'ye Su Temini Projesi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin kalkınmasında önemli bir dönüm noktası olacaktır. Bu proje, bölgenin enerji

kaynaklarını kullanarak ekonomik kalkınmayı hedefliyor ve enerji güvenliğimizi artıracaktır. Bu su temini, sadece Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti için değil, bölgedeki istikrar ve refah için de kilit bir öneme sahiptir.

Bu projenin yanı sıra, tarım, turizm, inşaat ve eğitim gibi sektörlerdeki projelerle de ekonomimizi çeşitlendirmeye devam ediyoruz. Bu projeler, sadece ekonomik kalkınmamıza katkı sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda bölgedeki istikrara da katkıda bulunacaktır.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olarak, yatırımcılara ve iş dünyasına sunduğumuz fırsatlarla ilgili birkaç önemli hususu da paylaşmak isterim: İş yapma kolaylığı, vergi avantajları, güçlü bir altyapı ve eğitilmiş iş gücü gibi unsurlar, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ni cazip kılmaktadır.

Sonuç olarak, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olarak, ekonomik kalkınma hedeflerimizi gerçekleştirmek için güçlü bir iradeye sahibiz. Ancak bu süreçte, dost ve kardeş ülkelerin desteği bizim için çok kıymetlidir. Türkiye Cumhuriyeti'nin yanı sıra diğer dost ülkelerle de iş birliği içinde olmak, bölgedeki istikrar ve refah için önemlidir.

Bütün bu çabaların, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin ekonomik ve sosyal kalkınması için bir dönüm noktası olmasını umut ediyorum. Hep birlikte, daha güçlü bir geleceği inşa etmek adına çalışmaya devam edeceğiz.

Hepinize tekrar teşekkür ediyor, saygılar sunuyorum.

TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

AÇILIŞ KONUŞMALARI: T.C. CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI CEVDET YILMAZ

Kıymetli Misafirler; Hanımefendiler, Beyefendiler,

Hepinizi saygıyla ve muhabbetle selamlıyorum. “Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler” temasıyla gerçekleşen 7’inci İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin hayırlara vesile olmasını diliyorum. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın tüm zirve katılımcılarına en kalbi selamlarını ve başarı dileklerini iletiyorum.

Değerli Katılımcılar,

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın güçlü liderliğinde ekonomide belirsizliği azaltacak ve öngörülebilirliği artıracak çalışmalara hız vermiş durumdayız. Yatırımı, istihdamı, üretimi ve ihracatı önceleyen politikalarla sürdürülebilir büyümeyi, kalkınmayı sağlamak için çalışıyoruz. Üç yıllık Orta Vadeli Programımız ile güven ve istikrarın tahkimi için tüm ilgili kesimlerle istişare içinde, Hükümetimizin yol haritasını ortaya koyduk. Mali disiplinin sağlanması, Para politikası ve yapısal dönüşüm araçlarıyla ilerlediğimiz bu süreçte olumlu çıktılar görmeye başladık. 2023 yılının üçüncü çeyreğine ilişkin göstergeler ekonomik büyümenin devam ettiğine işaret etmektedir. İşsizlik oranımız 8,9 ile tek haneli seviyededir. Ekonomimiz büyürken, enflasyonla mücadeleden de vazgeçmiyoruz. Uyguladığımız para ve maliye politikalarıyla OVP’de yıl sonu hedefimizle uyumlu bir şekilde enflasyondaki aylık bazdaki düşüşler devam etmektedir. Yıllık bazda belirgin düşüşü ise 2024 ortalarından sonra görmeyi bekliyoruz. Türkiye’nin 5 yıllık kredi risk primi (CDS) 2,5 yılın en düşük seviyesindedir. Kasım ayında tarihin en yüksek aylık ihracat rakamı olan 23 milyar 11 milyon dolara ulaşılmıştır. Merkez Bankası’nın brüt rezervleri 1 Aralık itibarıyla 140,1 milyar dolar ile tarihi rekor seviyesine yükselmiştir.

Bir taraftan ekonomisiyle, üretimiyle ülkemizi güçlendirme yönünde gayret gösterirken, bir taraftan da deprem bölgesindeki şehirlerimizi ayağa kaldırmak için Cumhurbaşkanımız liderliğinde durmadan çalışıyoruz. On İkinci Kalkınma Planı’nda afet yönetimi, kentsel dönüşüm, şehirleşme, konut, çevrenin korunması, kentsel altyapı, bölgesel gelişme ve kırsal kalkınma alanlarında birçok politika ve tedbire yer verdik. Şehirlerimizi deprem başta olmak üzere afetlere karşı daha hızlı bir şekilde dirençli hâle getirmek yönünde düzenlemeler yaptık. Kentsel dönüşüm çalışmalarını çok daha hızlı ve etkin şekilde yürütmek için Kentsel Dönüşüm Başkanlığı kuruldu. İnsanlarımızı ve şehirlerimizi tehdit



eden deprem gerçeğine karşı kapsayıcı bir hukuki altyapı sunan Kentsel Dönüşüm Kanunu geçtiğimiz ay başında Meclisimizden onay aldı ve yürürlüğe girdi. Türkiye Yüzyılı’na yakışır sağlam, güvenli, iklim dostu ve akıllı şehir teknolojileriyle donatılmış geleceğin şehirlerini inşa etmeye kararlıyız.

Değerli Misafirler,

Kalkınma anlayışımız sürdürülebilir yaşam ve kaynak yönetimi yaklaşımına dayanmaktadır. Türkiye Yüzyılı’nda şehircilik çalışmalarını gelecek nesillere karşı bir sorumluluk bilinciyle ele almakta ve kentlerimizin her birini kıymetli emanetler olarak görmekteyiz. 2053’te sıfır karbon hedefi ile yolumuza devam ediyoruz. Dünya Bankası verilerine göre bugün dünya nüfusunun yaklaşık % 56’sı, yani 4,4 milyar kişi şehirlerde yaşamaktadır. Dünyadaki toplam arazinin yüzde 2’sini kaplayan kentlerde küresel hasılanın yaklaşık yüzde 80’i üretilmektedir. Şehirlerdeki nüfus artışı, kaynakların kıtlığı, ulaşım sorunları ve güvenlik ihtiyacı gibi nedenlerle akıllı şehir uygulamaları, kentlerin daha yaşanabilir hale gelmesi için bir

AÇILIŞ KONUŞMALARI: T.C. CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI CEVDET YILMAZ

gereklilik haline gelmiştir.

Akıllı şehirler; yaşam kalitesini artırmak, doğal kaynakların etkin yönetimini sağlamak ve sürdürülebilirliği tesis etmek amacıyla teknolojiden destek almaktadır. Yapay zekâ, büyük veri, bulut bilişim ve nesnelerin interneti gibi gelişen teknolojiler, akıllı ve yaşanabilir şehirlerin inşasında yeni fırsatlar sunmaktadır. Ancak akıllı şehirleri sadece bir teknoloji eğilimi veya sadece teknik bir konu olarak görmemeliyiz. Şehre dair herhangi bir unsur, insanı gözetmeden ele alınırsa eksik, yetersiz kalacaktır. Akıllı şehir kavramını da sosyal, ekonomik ve insani boyutlarıyla birlikte değerlendirmemiz gerekiyor. Bir yandan teknolojiyi kullanırken, diğer yandan şehirlerimizin tarihi ve kültürel mirasını korumayı ve şehir kimliğini güçlendirmeyi çok önemli görüyoruz.

Türkiye’de akıllı şehir uygulamaları çoğunlukla altyapı ile ulaşım alanında ve ağırlıklı olarak büyük şehirlerde gerçekleşiyor. Ülkemizdeki akıllı şehir yatırımlarının ortak bir akıl ve yol haritası üzerine inşa edilebilmesi amacıyla Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planımızı hazırladık. Eylem planı; Türkiye’de ilk, dünyada ise dördüncü olma özelliğini taşıyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın da belirttikleri gibi ülkemizde bundan sonra şehirlerimizde yapılan her yatırımın akıllı şehirler stratejimize uygun yapılmasını sağlamakta kararlıyız. Bununla birlikte Türkiye’de her şehrin yerel ihtiyaçlarını ve önceliklerini gözetken, kendine özgü bir akıllı şehir stratejisinin olmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ulusal ölçekte geliştirdiğimiz, birbiri ile uyumlu ve ulusal standartları temel alan akıllı şehir uygulamalarıyla tüm illerimizin birbirine entegre olmasını, adeta şehirlerimizin birbirleriyle konuşmasını hedefliyor, bu yönde mesai harcıyoruz.

Son yerel seçimlerde paylaştığımız Gönül Belediyeciliği manifestomuzun 11 ana maddesinden birisi “Akıllı Şehirler” idi. AK Partili Belediyelerimiz de akıllı kent uygulamalarına geçişte öncü olmaya devam etmektedir. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımız eliyle, ülkemizin “Akıllı Şehir Ekosistemi Platformu” kurulmuştur. Bununla birlikte, akıllı şehirlere dönüşüm yolunda bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin kullanımında, mümkün olduğunca yerli

ve milli çözümleri benimsiyoruz. Bugün; diğer alanlarda olduğu gibi akıllı şehirlerde de yeni teknolojilerin pazarı değil üreticisi olma yolunda hızla ilerliyoruz. Ülkemiz, uluslararası arenada da akıllı şehirlere yönelik önemli adımlar atmaktadır. Türk dünyasını birleştiren Türk Devletleri Teşkilatı, yakın geçmişte, “Dijital Çağda Yeşil Teknolojiler ve Akıllı Şehirler” temasıyla toplanmış, akıllı ve sürdürülebilir şehirlerin tesisine yönelik önemli işbirliklerine imza atılmıştır.

Bu hafta içi gerçekleştirdiğim Türkmenistan ziyaretimde Akıllı şehir konseptine uygun olarak modern teknolojik ekipmanlarla donatılan "Arkadağ" şehri hakkında daha geniş bilgi sahibi oldum. Ülkemizden firmaların dost ve kardeş ülkelerde bu alanda ilklere imza atması sevindiricidir. Bu işbirliği ve paylaşım ortamının diğer dost ülkelerde yaygınlaşacağına inanıyorum. Akıllı şehirler ve akıllı şehir altyapısı; ekonomik büyüme, çevresel sürdürülebilirlik, kentsel yaşam kalitesinin artırılması, rekabetçilik ve yatırım çekme unsurlarını masaya yatıracak bu zirvenin çıktıları hem kalkınma için hem de deprem bölgesindeki şehirlerimizin yeniden inşası için önemsiyorum. Bu doğrultuda, ülkemizde akıllı şehirlere yönelik faaliyet gösteren kurum ve kuruluşları ve sizleri bu etkileşim ortamını zenginleştirmek amacıyla akıllı şehir platformunda yer almaya davet ediyorum. Cumhurbaşkanımız liderliğinde; iklim değişikliği ve afetlere karşı dirençli, tarihi ve kültürel birikimiyle uyumlu nitelikli yerleşim alanlarına sahip, herkes için erişilebilir kentsel hizmetler sunulan, yaşam kalitesi yüksek, yeşil ve dijital teknolojilere dayalı akıllı, güvenli, sürdürülebilir şehir ve yerleşimler oluşturmaya devam edeceğiz. Böylece yatırımların daha verimli olduğu, kaynakların israf edilmediği bir şehircilik anlayışını hep birlikte hayata geçireceğiz.

7. İstanbul Ekonomi Zirvesi etkinliğini organize eden İstanbul Ekonomi Zirvesi icra kuruluna ve tüm destek verenlere teşekkür ediyor, zirvenin ülkemiz için hayırlara vesile olmasını diliyorum.

TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

AÇILIŞ KONUŞMALARI: K.K.T.C. EKONOMİ ve ENERJİ BAKANI OLGUN AMCAOĞLU



Sayın Başkan Abdullah Değer, Kıymetli İcra Kurulu Üyeleri, Değerli Misafirler ve Katılımcılar,

Hepinizi içtenlikle selamlıyorum. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde bulunmaktan dolayı duyduğum memnuniyeti ifade etmek isterim. Bu güzel cumartesi sabahında bir araya gelerek, geçen yıl burada masaya yatırdığımız ekonomik koşulları ve olası kriz senaryolarını değerlendirme fırsatı bulduk. Hatırlarsınız, geçen yıl Aralık ayında, burada petrol krizleri, enerji sıkıntıları ve tedarik sorunları gibi konuları ele almıştık. Bugün, o günkü değerlendirmelerimizi

yaşayarak ve tartışarak daha net bir perspektifle ele alma şansına sahibiz. Geçtiğimiz yıl aldığımız tedbirlerle, dünya genelindeki ekonomik dalgalanmaların etkilerini en aza indirme çabası içinde olduk. Türkiye Cumhuriyeti'nin büyük destekleriyle, ekonomimizde güçlü bir duruş sergilemeye çalıştık. Her kriz, aynı zamanda yeni fırsatlar sunar. Bu zorlu dönemi, güçlü bir şekilde atlatmak ve geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlemek için bir fırsat olarak gördük.

Bu yılın gündeminde, yaşanabilir şehirler ve teknoloji var. 452 yıllık tarihimizle, izolasyon ve ambargolara karşı direnç gösteren bir cumhuriyet olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin büyük destekleriyle yeniden inşa ettiğimiz Cumhuriyetimizin altyapılarını tamamlamak adına çaba sarf ediyoruz. Turizmde, eğitimde, sağlıkta, teknolojiye ve enerjide eksiklikleri gidermek için projeler hayata geçiriyoruz.

Turizmde, kaliteli hizmet sunabilme adına yatak kapasitemizi artırmak istiyoruz. Yüksek eğitimde, öğrenci sayımızı ve üniversitelerimizin kalitesini yükseltmek adına çaba gösteriyoruz. Teknoloji ve inovasyon alanında dünya standartlarında projelere imza atarak, kendimizi rekabetçi bir konuma getirmek istiyoruz.

Enerji konusunda da önemli projeler üzerinde çalışıyoruz. Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte gerçekleştireceğimiz enerji projeleri, bölgedeki enerji arz güvenliğimize büyük katkı sağlayacak. Bu projelerin başarıyla hayata geçirilmesi, ülkemizin enerji bağımsızlığını güçlendirecek ve geleceğe daha emin adımlarla ilerlememize olanak tanıyacak.

Değerli Katılımcılar, yaşadığımız bu zorlu dönemde, Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte hareket ederek ekonomik ve mali işbirliği protokollerinden aldığımız destekle, ülkemizi daha güvenli ve adil bir geleceğe taşıma kararlılığımızı sürdürüyoruz. Ekonominin, yaşam ortamının ve yatırım ortamının güvenli ve adil bir şekilde sağlanması, talep edenlere sunulması, yatırım, istihdam ve ihracatın önemini biliyoruz.

Bir ada ülkesi olarak kendi tarihimizde yaşadıklarımız bize büyük bir direniş ve kararlılık kazandırdı. Gazze'deki ve Filistin'deki zorluklara empatiyle yaklaşıyoruz. Bu yeni dünya düzeninde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olarak üzerimize düşen sorumlulukları yerine getireceğimizi düşünüyoruz. Bugün dünyada olanlar karşısında 1974'te yaşadığımız zorlukları hatırlıyoruz.

AÇILIŞ KONUŞMALARI: K.K.T.C. EKONOMİ ve ENERJİ BAKANİ OLGUN AMCAOĞLU

Herkesin geçmişte yaşadıkları bir gün geçer ama biz, yaşadıklarımızı unutmadan, bu deneyimleri kullanarak daha güçlü ve birleşmiş bir Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti inşa etmek için çalışacağız.

Turizmde, 2023 yılında hedeflediğimiz 50.000 kaliteli yatak kapasitesine ulaşmak adına çalışmalarımız devam ediyor. 333 gün güneş görebilen coğrafyamız, 2400 saat güneş ışığı avantajı ve 110.000 yüksek eğitim öğrencisine ev sahipliği yapmamız, turizm potansiyelimizi artırıyor. İlerleyen dönemde, turizmdeki bu büyümeyi sürdürerek, ülkemizi dünya turizm haritasında daha etkin bir noktaya taşımayı hedefliyoruz.

Yüksek eğitimde ise, 21 üniversitemizin akreditasyonunu sağlayarak ve öğrenci sayımızı artırarak, kaliteli bir eğitim ortamı oluşturmayı planlıyoruz. Genç nüfusumuzun enerjisini, bilgiyle birleştirerek, ülkemizi bölgesel ve küresel anlamda bir eğitim merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz.

Sağlık alanında, Girne Hastanesi ve Güzelyurt Hastanesi projelerimizi tamamlayarak, sağlık hizmetlerimizi daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlıyoruz. 2024 yılının ilk çeyreğinde hizmete girecek olan Lefkoşa Devlet Hastanesi, sağlık altyapımızı daha da güçlendirecek ve modern tıp standartlarını ülkemize kazandıracaktır. Teknoloji ve enerji konularında atacağımız adımlarla, geleceğe yönelik bir çerçeve oluşturmayı planlıyoruz. Teknolojik altyapımızı güçlendirecek, Ar-Ge ve Teknopark alanlarında projeler hayata geçirecek, enerji arz güvenliğimizi sağlayacak ve sürdürülebilir enerji kaynaklarına odaklanacağız.

Önümüzdeki dönemde başlayacak olan enerji projeleri, bölgedeki enerji dengesini değiştirecek ve ülkemizi enerji bağımsızlığına kavuşturacaktır. Bu projeler, Türkiye Cumhuriyeti ile işbirliğimizin bir göstergesi olarak, bölgesel istikrarın ve işbirliğinin en güzel örneklerinden biri olacaktır.

Son olarak, 2030 yılına kadar turizm, eğitim, enerji ve diğer sektörlerdeki hedeflerimize ulaşmak adına, Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte hareket etmeye devam edeceğimizi vurgulamak isterim. Unutmayalım ki, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, tarihindeki direnci ve kararlılığıyla bugünlere gelmiştir. Bu direnci, birlikte çalışarak ve Türkiye Cumhuriyeti'nin büyük desteğiyle geleceğe taşıyacağımıza olan inancımızı yineliyoruz.

Değerli Katılımcılar,

Hepinize tekrar teşekkür ederim. Türkiye Cumhuriyeti ile omuz omuza vererek, ekonomik, teknolojik ve sosyal alanda başarılarla imza atacağımıza inancımız tamdır. Sağlıklı ve başarılı bir zirve geçirmemizi temenni ediyorum. Teşekkür ederim.

TAMAMINI
İZLEMELİK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

AÇILIŞ KONUŞMALARARI: İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI FİRUZ B. BAĞLIKAYA

Sayın K.K.T.C. Cumhurbaşkanı, Sayın Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Yardımcım, Sayın K.K.T.C. Enerji ve Ekonomi Bakanım, kıymetli Konsolos ve Başkonsoloslar, kıymetli Bürokratlarımız, Sivil Toplum Kuruluşlarımızın kıymetli Başkanları, Saygıdeğer konuklar, kıymetli basın mensupları... Türkiye ve dünya ekonomisindeki değişim ve gelişmeleri yakından izleyerek küresel ekonomiye yepyeni bir perspektiften bakma olanağı sunan ve ortaya koyduğu bakış açısıyla önemli bir referans noktası oluşturan "İstanbul Ekonomi Zirvesi"nin 7'ncisini gerçekleştiriyoruz. Hepiniz hoş geldiniz, şeref verdiniz.

Değerli katılımcılar,

Dünyamız son derece hızlı bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçiyor. Sınırlı kaynakların sınırsız bir iştahla tüketildiği, çevre ile ilgili endişelerin git gide arttığı, küresel anlamda gelir adaletsizliğinin ve bölgesel ekonomik dengesizliklerin ciddi bir problem olarak karşımıza çıktığı bir dünyanın sürdürülemez olduğu gerçeğiyle yüz yüzeyiz. Bir taraftan küresel ısınma, kuraklık, iklim krizi gibi can yakıcı problemlerle yüzleşirken diğer yandan da ekonomik açıdan sürdürülebilir bir yapı oluşturma zorunluluğu önümüzde duruyor.

Son 30 yılda dünyanın yaşadığı baş döndürücü değişim 300 yılda yaşanacak bir değişimle eş değer biçimdedir. Son 3 yılda yaşadıklarımız bile tüm yaşam tarzımızı, iş yapış şeklimizi tekrar gözden geçirmemize neden oldu. Bundan sonraki süreçte rekabet, eskide kalanlar ile yenilikleri fırsat bilenler arasında olacak. Değişime ayak uydurup, fırsatları işlerine yansıtanlar ile bunları göremeyenler arasındaki mücadeleye geleceği şekillendirecek.

Bizler en şanslı olanlarız. Türkiye bu dönemde doğru adımlarla, doğru politikalarla önemli kazanımlar elde etti. Sizlerle bu noktada ekonomideki durumumuz hakkında bazı sayılar paylaşmak istiyorum; Türkiye'nin GSMH'si (gayri safi yurtiçi hasıla) yaklaşık 905 milyar dolar seviyesinde olup dünyanın toplam GSMH'si ise yaklaşık 105 trilyon dolardır.

Türkiye nüfus yapısı ve büyüme imkanları ile ortalama yıllık yüzde 5 civarında büyüme potansiyeline sahiptir. Şu anda bu değerin altında büyümede sorun yaşıyor olmamız ile



birlikte önümüzdeki 5 yılda yüzde 5 büyüme hedeflenmesi gerekmektedir ve bunun gerçekleştirilmesi çok önemlidir.

Toplamda 85 milyon nüfusumuz olup yabancıların, turizmin vb. etkenlerin birleşimiyle yaklaşık 100 milyon insan bu coğrafyada yaşıyor. Oldukça genç bir nüfusa sahibiz. Toplam çalışan sayısı 31,7 milyon, işsizlik oranı ise yüzde 9'dur. 16 milyon emeklimiz olmasına rağmen her iki çalışana karşılık bir emeklimiz var ve bu da önemli bir sorundur.

AÇILIŞ KONUŞMALARI: İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI FİRUZ B. BAĞLIKAYA

Ülkemiz başta enerji ithalatı bağımlılığı olmak üzere dış ticarete açık veriyor. 2022 yılında 363 milyar USD ithalata karşılık Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırarak 254 milyar USD ihracat hacmine ulaştık. Bu gelirin 90 milyar doları başta turizm olmak üzere hizmet ihracatından kaynaklanıyor. İthalatımızın yaklaşık 100 milyar doları enerji kaynaklıdır. Yaklaşık 90 milyar dolar dış ticaret açığı, cari açık ise 48 milyar dolar oldu. 2023 Ocak-Eylül cari açığımız 40,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Eylül 2023 itibari ile toplam mevduat 13,3 trilyon TL yaklaşık 490 milyar dolardır ve toplam krediler 10,7 trilyon TL yaklaşık 400 Milyar dolardır. Yabancı para mevduatı 198 milyar dolar olup TL mevduatı toplamı 7,8 trilyon TL bunun da 3,3 trilyon TL'lik kısmı KKM. Ekonomi Zirvesi'nin nasıl bir işlevi olacağını böylesine değerli hazirunun huzurunda iki gün boyunca ülkemiz için hangi konuların konuşulacağını, ne kadar önemli konuların ele alınacağını hepimizin bildiği ekonomimizin verileriyle bir kez daha vurgulamak, hatırlatmak istedim.

Değerli konuklar,

İstanbul ekonomi zirvesi yönetimi olarak bu yılki Zirve'nin ana temasını "Sürdürülebilir Bir Yaşam ve Akıllı Şehirler" olarak seçtik. Akıllı teknolojiler sadece bireyleri değil, kentleri hatta ülkeleri tüm alışılmış sistemlerin dışını öğrenmeye zorluyor.

Dijitalleşme süreçleri üretimden tüketime kadar hayatımızın her alanını etkiliyor. Özellikle son yılların en önemli gündem maddesi olan yapay zekâ tabanlı teknolojiler giderek artıyor.

Geliştirilen akıllı şehir uygulamaları hem halkın gündelik yaşamlarına etki ediyor hem de bu tür uygulamaları hayata geçiren kentlerdeki sürdürülebilir yaklaşımları destekliyor. Bugün ve yarın teknolojik olarak robotlar, yapay zekâ vb. ilerleme adına her ne var ise insanın hem birey olarak hem de toplum olarak mutluluğunu sağlamayı amaçlamalıdır. İnsanların bir arada yaşaması birbirlerine duyduğu ihtiyacın sonucunda oluşmuş ve böylece kentler, kültür, sanat ortaya çıkmıştır. 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde her biri birbirinden değerli isimlerin katılımıyla düzenlenecek panel ve toplantıların hepimiz için ufuk açıcı nitelikte olacağına inanıyorum.

Bu vesileyle tüm panelistlerimize, katılımcılarımıza, sponsorlarımıza ve organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin verimli ve hayırlı olmasını diliyorum. Hepinizi saygı ile selamlıyorum.

TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

AÇILIŞ KONUŞMALARI:

İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İCRA KURULU BAŞKANI ABDULLAH DEĞER

Sayın K.K.T.C. Cumhurbaşkanı, Sayın Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Yardımcısı, Sayın K.K.T.C. Enerji ve Ekonomi Bakanım, kıymetli Konsolos ve Başkonsoloslar, Bürokratlarımız, Sivil Toplum Kuruluşlarımızın kıymetli Başkanları, Saygıdeğer konuklar, değerli basın mensupları. Hepinizi İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde ağırlamaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Bugün burada, geleceğimizi inşa ederken önemli bir kılavuz olan sürdürülebilirlik ve akıllı şehirler konseptini ele alacağız.

Sürdürülebilirlik, günümüzde daha önce hiç olmadığı kadar önemli bir konu haline geldi. Bereketin sadece ekonomik büyümeyle değil, aynı zamanda doğal kaynaklarımızın akılcı kullanımı, toplumsal adalete ve sağlıklı bir çevreye olan duyarlılıkla da ilişkilendirildiği bir dönemde yaşıyoruz. Bu konuda düşünüldüğünde, bereket kavramı sadece ekonomik değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel bir bütünlüğü de içermelidir.

Bereket, doğanın bizlere sunduğu kaynakları akılcıca yönetmekle başlar. İnsan vücudunun zindeliği için ihtiyaç duyduğu besinleri dengeli bir şekilde alması gibi, gezegenimizin de kaynaklarını sürdürülebilir bir şekilde kullanması gerekmektedir. Sadece tüketmek yerine, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmek ve atıkları minimumda tutarak doğanın bize sunduğu nimetlere saygı göstermek, bereketin gerçek anlamını bulmamıza olanak tanır. Sürdürülebilirli aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk anlayışını içerir. İnsanların ihtiyaçlarına duyarlı ve adil bir şekilde yaklaşmak, toplumun her kesiminin refahını artırmak için önemli bir adımdır. Sürdürülebilir şehirler, çeşitlilik, eşitlik ve katılımcılığı teşvik eden bir yapı üzerine kurulmalıdır. Bu, şehirlerimizi sadece akıllı değil, aynı zamanda insan odaklı kılacaktır. Akıllı şehirler, teknolojinin gücünü kullanarak yaşam kalitesini artırmayı hedefler. Ancak bu teknolojik ilerleme, sürdürülebilirlik ilkelerinden ödün vermemeli, aksine bunları desteklemelidir. Verimlilik, enerji tasarrufu ve çevresel duyarlılık, akıllı şehirlerin temel taşları olmalıdır.

Sonuç olarak, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde sürdürülebilirlik ve akıllı şehirler konseptini ele almak, geleceğimizi şekillendirmek ve daha bereketli bir dünya inşa etmek için bir fırsattır. Bu fırsatın doğru değerlendirilmesiyle mümkün olacak ekonomik kalkınma, sürdürülebilir bir geleceğin temel taşlarından biridir. Bugünün ekonomik zorluklarıyla baş etmek ve gelecek nesillere güçlü bir miras bırakmak için sürdürülebilirlik ilkelerini ekonomi politikalarımıza entegre etmeliyiz.



Doğanın bize sunduğu bereketi değerlendirirken, aynı zamanda insanlığın ve şehirlerimizin zindeliğini korumak için adımlar atmamız gerekiyor. Unutmayalım ki, sürdürülebilirlik sadece bir seçenek değil, aynı zamanda bir gerekliliktir. Bereketi doğayla paylaşmak, akıllı şehirlerde sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için bir aradayız. Unutmayalım ki, doğanın bize sunduğu nimetlerin kıymetini bilirsek, geleceğimize daha sürdürülebilir bir iz bırakabiliriz.

Hepinize bu değerli zamanınız için teşekkür eder, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde ilham dolu anlar geçirmenizi dilerim. Teşekkür ederim.

TAMAMINI
İZLEMENİN
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

PROTOKOL PLAKET TAKDİMLERİ



K.K.T.C. Cumhurbaşkanı Sayın Ersin Tatar'a plaket takdimi, İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya ve İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer tarafından gerçekleştirildi.



T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet Yılmaz'a plaket takdimi, İstanbul Ekonomi Zirvesi Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya ve Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık tarafından gerçekleştirildi.



K.K.T.C. Ekonomi ve Enerji Bakanı Olgun Amcaoğlu'na plaket takdimi, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer ve İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Üyeleri tarafından gerçekleştirildi.

SPONSOR PLAKET TAKDİMLERİ



İstanbul Ekonomi Zirvesi'ni destekleyen kuruluşlar ve sponsorlarımıza K.K.T.C. Cumhurbaşkanı Ersin Tatar ve T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz plaketlerini takdim etti.



Koluman Holding adına sponsorluk plaketi, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Saltık'a takdim edildi.



TGA adına sponsorluk plaketi, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından Genel Müdür Yardımcısı Esra Zincirkıran'a takdim edildi.



TÜRSAB adına sponsorluk plaketi, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve K.K.T.C. Cumhurbaşkanı Ersin Tatar tarafından Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya'ya takdim edildi.



Sanofi adına sponsorluk plaketi, Sanofi Türkiye Ülke Başkanı ve Sanofi Türkiye, Afrika ve Orta Doğu Temel Ürünler Başkanı Cem Öztürk'e takdim edildi

SPONSOR PLAKET TAKDİMLERİ



Borusan Otomotiv - BMW adına sponsorluk plaketi, Borusan Otomotiv Stratejik Planlama İş Geliştirme ve Sürdürülebilirlik Grup Müdürü Esra Temel'e takdim edildi.



İTÜARI Teknokent adına sponsorluk plaketi, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından İTÜARI Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Attila Dikbaş'a takdim edildi.



DBE Holding adına sponsorluk plaketi, K.K.T.C. Cumhurbaşkanı Ersin Tatar tarafından DBE Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Taha Pınar'a takdim edildi.



Oncharge adına sponsorluk plaketi, Kalyon Enerji Sürdürülebilirlikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Defne Arsoy'a takdim edildi.



Mercedes-Benz Türk adına sponsorluk plaketi, Mercedes-Benz Türk Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Süer Sülün'e takdim edildi.

SPONSOR PLAKET TAKDİMLERİ



Tellioğlu Group adına sponsorluk plaketi,
T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet
Yılmaz tarafından
Tellioğlu Group Yönetim Kurulu Üyesi
Behzat Tellioğlu'na takdim edildi.



Lyonel A. Makzume Group adına sponsorluk plaketi,
K.K.T.C. Cumhurbaşkanı Ersin Tatar tarafından
Lyonel A. Makzume Group
Grup İş Geliştirme Müdürü
Mürüvvet Işık'a takdim edildi.



Klaus Miller adına sponsorluk plaketi,
T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz
tarafından EMSAŞ Grup ve Klaus & Miller
Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Rıza Arslan'a takdim edildi.



Forma Makina adına sponsorluk plaketi,
K.K.T.C. Cumhurbaşkanı Ersin Tatar tarafından
Forma Makina Yönetim Kurulu Başkanı
Yeliz Akbaş'a takdim edildi.



AyaTech adına sponsorluk plaketi,
Aya Tech Yönetim Kurulu Başkanı
İhsan Alper Türkay'a
takdim edildi.

SPONSOR STANTLARI



SPONSOR STANTLARI



STANT ZİYARETLERİ



STANT ZİYARETLERİ



İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ - BERLİN



7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin İlk Ayağı Berlin'de Gerçekleşti

İstanbul Ekonomi Zirvesi Berlin, Türkiye ile Almanya arasındaki ikili ticaret ve yatırım ilişkilerini güçlendirmeyi, ticaret hacmini artırmayı; sektörel iş birliği imkanlarını, ortak yatırımları ve üçüncü pazarlarda iş birliğini geliştirmeyi hedeflemiştir.

İstanbul Ekonomi Zirvesi "Avrupalı Şirketler için Türkiye'deki Yatırım Fırsatları" temasıyla, T.C. Berlin Büyükelçiliği himayesinde ve Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) iş birliğiyle 28 Eylül - 1 Ekim tarihleri arasında The Ritz-Carlton Berlin'de gerçekleşti.

YÖNETİM ve İCRA KURULU TOPLANTILARIMIZDAN KARELER





YÖNETİM ve İCRA KURULU TOPLANTILARIMIZDAN KARELER



ANA SPONSOR : Koluman Holding – Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.



Yarım Asırdan Fazla Deneyimi ile Sektörün Öncüsü Koluman Holding

1965 yılında Mustafa Koluman ve Türkey Saltık tarafından kurulan Koluman Holding ; Mercedes -Benz Türk A.Ş ve Mercedes Benz Otomotiv ve Ticaret Hizmetlerinin en önemli yerli ortağıdır.

Otomotiv sektörünün yanı sıra; mühendislik, üstyapı üretimi, pazarlama ve dış ticaret hizmeti vermekte olup güçlü fiziksel altyapı ve kapasitesi ile bölgenin en güçlü firmalarından biridir.

Yaşamın Temelinde



ANA SPONSOR: **Koluman Holding** **Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.**

Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş., 1999 yılında Koluman Holding'in öncü bir parçası olarak 80.000 metrekarelik kapalı, 312.000 metrekarelik genel yerleşim alanıyla Tarsus / Mersin'de bulunan modern üretim tesisinde tüm yerli ve uluslararası ihtiyaçlar, uzman ve mühendisten oluşan ekipler tarafından en yüksek teknoloji ve sanayileşme seviyesi ile çalışılıp üretimi gerçekleştirilmektedir. Sadece üretim değil, AR-GE alanında da etkin bir rol oynayan Koluman Otomotiv, her yıl cirosunun %3'ünü AR-GE çalışmalarına ayırarak sektördeki liderliğini pekiştirmektedir. Bu sayede müşterilere sürekli olarak yenilikçi ve teknolojik çözümler sunabilmektedir.



8 ARALIK PROGRAMI



9:00 - 09:20	Kayıt ve Karşılama
9:20 - 09:30	Stant Ziyaretleri
9:30 - 10:20	Açılış Konuşmaları
10:30 - 11:20	"Akıllı Şehir" ve "Akıllı Turizm" Kavramlarının Çok Yönlü Değerlendirilmesi
11:30 - 11:45	Kahve Molası
11:45 - 12:35	Sürdürülebilir Mobilite ve Karbon Ayak İzi
12:50 - 13:35	Öğle Yemeği
13:35 - 14:25	Sürdürülebilir Gelecek için Sürdürülebilir Sağlık
14:35 - 15:25	Sürdürülebilir Yaşam ve Çevreci Şehirler
15:35 - 15:50	Kahve Molası
15:50 - 16:40	Sürdürülebilirlik ve Turizmde Yeni Perspektifler
16:50 - 17:40	Yenilenebilir Enerji Dönüşümü
18:15 - 20:15	B2B Toplantılar ve Akşam Yemeği
20:30	Kapanış



TÜRK TURİZMİNİN LOKOMOTİFİ: TÜRKİYE SEYAHAT ACENTALARI BİRLİĞİ



TÜRSAB: Türkiye'nin en köklü turizm meslek birliği Eşsiz doğası, binlerce yüzyıla dayanan tarihi ve kültürel mirasıyla dünyada en çok turist çeken destinasyonlardan biri olan Türkiye, sunduğu farklı tatil seçenekleriyle seyahat severler için unutulmaz deneyimlerin adresi olmaya devam ediyor.

Bu zengin topraklarda 1900'lerin başlarında filizlenen ve hızla serpilen turizm, kat ettiği mesafe ile günümüzde Türkiye'nin en stratejik sektörleri arasına girmeyi başardı. Avrupa, BDT, Balkanlar ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere dünyanın her yerinden turist çeken Türkiye, dünyada en çok tercih edilen destinasyonlarından biri haline geldi.

Bu başarıda seyahat acentalarının ve onun meslek örgütü Türkiye Seyahat Acentaları Birliği'nin (TÜRSAB) büyük payı bulunuyor. 50 yılı aşan geçmişiyle TÜRSAB, kurulduğu günden bu yana insanlığın pek çok ortak mirasını barındıran Türkiye'nin, dünya turizm sahnesine çıkması ve yükselmesi için çaba gösterdi, göstermeye devam ediyor. Türkiye'yi tüm dünyada tanıtan, bir turizm destinasyonu olarak markalaşmasına katkı sağlayan seyahat acentaları ve tur operatörlerinin ülkedeki tek temsilcisi ve çatı örgütü olan TÜRSAB, turizmin geliştirilmesinden geleceğe taşınmasına, satış pazarlama çalışmalarından yeni destinasyon ve turizm ürünleri yaratılmasına, tanıtılmasına kadar geniş bir yelpazede faaliyetlerini sürdürüyor.

1972'de yürürlüğe giren 1618 sayılı Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Kanunu ile kurulan TÜRSAB, bugün kamu kurumuniteliği ile Türkiye'nin en köklü turizm meslek örgütü konumunda bulunuyor. Ülkedeki tüm seyahat acentalarını ve tur operatörlerini bünyesinde toplayan Birlik, bugün 15 bini aşkın üyesiyle hizmet veriyor. TÜRSAB Türkiye genelinde geniş temsil ağına sahip TÜRSAB, her destinasyonu kapsayan 37 Bölge Temsil Kurulu (BTK) ile Türkiye'yi uçtan uca sarıyor. Bölge Temsil Kurulları, buldukları şehirlerde yerel yönetimlerle ve sivil toplum örgütleriyle bir araya gelerek hem bölge turizminin gelişmesine hem yerel kalkınmaya hem de yeni destinasyonların markalaşmasına büyük katkı sunuyor. Her biri seçimle belirlenen Bölge Temsil Kurulları, Türkiye'de turizmin çeşitlenmesi ve yılın 12 ayına yayılması için gayret gösteriyor.

TÜRSAB Türk turizmini dünya genelinde temsil ediyor

Türk turizmini dünyada temsil eden TÜRSAB; Uluslararası Seyahat Acentaları Birlikleri Federasyonu (UFTAA), Amerika Birleşik Devletleri Tur Operatörleri Birliği'ne (USTOA) üyedir. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni de (UN Global Compact) imzalamıştır. Birlik aynı zamanda dünyada; Amerika Birleşik Devletleri (ASTA), Kanada (ACTA), İngiltere (ABTA), Fransa (SNAV), Almanya (DRV), Yunanistan (fed HATTA), İtalya (FIAVET), Avustralya (AFTA), Japonya (JATA) ve Portekiz (APAVT) gibi pek çok ülkedeki önemli muadil birliklerle kurumsal ilişkiler ve iş birlikleri geliştirerek Türkiye'yi dünyanın dört bir yanında temsil ediyor.

TÜRSAB düzenlediği fuarlarla turizm tanıtımına katkı sunuyor TÜRSAB katıldığı turizm fuarlarının yanı sıra düzenlediği ulusal, bölgesel ve uluslararası fuarlarda da turizm tanıtım ve pazarlaması konusunda önemli adımlar atıyor. Türkiye'nin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan İzmir'de 17 yıldır Uluslararası Turizm Ticaret Fuarı ve Kongresi'ni (TTI İzmir) düzenleyen TÜRSAB, bu fuarla eş zamanlı olarak başlattığı Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı (TTI Outdoor) ile TTI Health büyük bir başarı yakaladı. TÜRSAB, bu yıl ilk kez 20-22 Eylül 2023'te düzenlenen I. İstanbul Balkan Turizm Borsası Fuarı (IBTB) ile fuarcılıkta yeni başarılar elde etmeyi hedefliyor. Turizmin tüm destinasyonlara yayılması ve markalaşması amacıyla bölgesel fuarcılığa da öncülük eden TÜRSAB, düzenlediği Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı ile de hedeflerini genişletiyor. TÜRSAB yeni bölgesel fuarlar için çalışmalarına ise devam ediyor.

TÜRSAB iç turizme büyük katkı sunuyor

Yer aldığı ulusal ve uluslararası tüm platformlarda, fuarlarda ve organizasyonlarda Türk turizmini temsil eden TÜRSAB, iç turizmin geliştirilmesi için de büyük çaba gösteriyor. İç pazarın gelişmesi amacıyla erken rezervasyon kampanyasına öncülük eden TÜRSAB, geliştirdiği programlarla seyahat acentaları arasında rota paylaşımı yapmalarına ve B2B iş geliştirmelerine olanak sağlıyor. Bu alanda yeni rotaların ve destinasyonların tanınması için farklı çalışmalara imza atan TÜRSAB, yurtiçinde faaliyet gösteren seyahat acentaları için bilgilendirme gezileri ve çalıştaylar gerçekleştiriyor.



Turizmde iş birliğinin etkin adresi TÜRSAB Yurt içi ve yurt dışı tanıtım çalışmalarının yanı sıra Türkiye'den turist çekmek isteyen ülkelerin bakanlıkları, büyükelçilikleri, turizm ofisleri, sivil toplum örgütleriyle de bağlar kuran ve turizmde ikili ilişkilerin geliştirilmesine ön ayak olan TÜRSAB, bu kapsamda, çalıştay etkinlikleri, fuar organizasyonları, bilgilendirme gezileri gibi organizasyonlarda etkin rol oynuyor. TÜRSAB üstlendiği sorumluluk gereği turizmin her alandaki gelişimi için kongre, forum, çalıştay gibi çok sayıda çalışmalar da gerçekleştiriyor.



TÜRSAB turizm eğitime büyük önem veriyor

Turizm eğitimi konusunda da önemli adımlar atan TÜRSAB, özel lisesi ve akademik çalışmalarıyla turizm eğitime de destek oluyor. Birlik bünyesinde kurulan TÜRSAB Akademi, özellikle seyahat acentalarına donanımlı personel kazandırmak için eğitimler düzenliyor. Birlik aynı zamanda turizmin farklı kollarına yönelik olarak kurslar, mesleki eğitimler, seminerler, sertifikasyon programları ve benzeri etkinliklerle turizme değer katıyor.

Kendine ait bir liseyle de turizm eğitimini destekleyen TÜRSAB, başkent Ankara'daki Özel TÜRSAB Ankara Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi bünyesindeki seçkin öğretmenlerle de günümüz teknolojisini mümkün olan en üst seviyede kullanarak turizm sektörünün gereksinim duyduğu nitelikli personeli kazandırıyor.

Kongre turizmüne TÜRSAB katkısı İstanbul'un kalbinde, 36 adet salonuyla son derece önemli organizasyonlara ev sahipliği yapan İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi TÜRSAB bünyesindeki Turizm ve Seyahat Acentaları Vakfı (TURSAB) tarafından işletiliyor. Kongre turizminin geliştirilmesi amacıyla TÜRSAB öncülüğünde kurulan İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi, Türkiye'nin kongre turizmi potansiyelinin gelişiminde önemli bir katkıya sahip.

TÜRSAB TV sektörün nabzını tutuyor

TÜRSAB kurduğu web TV ile sektörün nabzını tutuyor. Seyahat acentalarının görsel medyadaki en güçlü temsilcisi haline gelen TÜRSAB TV, sektöre dair gündem maddelerini ele alan programları, canlı yayımları ve videolarıyla sektör profesyonellerinden tüketicilere kadar çok geniş bir kesime hitap ediyor. TÜRSAB TV, turizmde gelişmeyi hedefleyen ve sahip olduğu turizm değerlerini öne çıkartmak isteyen yurt içi destinasyonları da tanıtıyor. Bu programlarla hem ilgili destinasyonların tanıtımı yapıyor hem de seyahat acentalarının yeni rotaları keşfedip satış ağlarına dahil etmesi sağlıyor. TÜRSAB TV, aynı zamanda dijitalleşen dünyaya uygun biçimde sektörde ihtiyaç duyulan eğitim içeriklerini online platform üzerinden sunarak turizmcilerin mesleki gelişimini destekliyor. Bu çerçevede özgün içerikler üretmeye devam ediyor.

TÜRSAB; seyahat acentalığı mesleğini koruyor, geliştiriyor

Kurulduğu günden beri Türkiye'de turizm mevzuatının oluşmasında büyük çaba gösteren TÜRSAB, seyahat acentalığı mesleğinin geliştirilmesi, belli ilkelere bağlanması konusunda da mücadele veriyor. Bulduğu her platformda seyahat acentalarının haklarını koruyan bir yaklaşımla hareket eden TÜRSAB, Türkiye'de organize tatil seyahatlerinin gelişimini destekleyecek ve turizm pazarını büyütecek faaliyetler yürütüyor. TÜRSAB bu çerçevede; acentaların dijitalleşmesine katkı sağlayacak yazılım ve programlar da geliştiriyor.

TÜRSAB'ın faaliyetleri

TÜRSAB; turizm ve seyahat acentalığı mesleğine katkı sağlamak, üyelerinin ulusal ve uluslararası platformlarda daha aktif, güçlü ve etkin bir rol üstlenebilmeleri için dijital çağa uygun yenilikçi ve sürdürülebilir bakış açısı geliştirme vizyonuyla hareket ediyor. Kurduğu denetim ekibiyle, belgesiz ve kaçak tur yapanlara karşı denetimler gerçekleştiriyor. Dijitalleşme çağına uygun olarak teknolojik gelişmelere öncülük ediyor. Sürdürülebilir turizm konusunda gerçekleştirdiği çalışmalarla farkındalık oluşturulmasına destek oluyor. Turizm alanında yaşanan sorunlara ilişkin düzenlediği kampanyalarla kamuoyu oluşturuyor. Katılım gösterdiği sponsorluklarla ülkenin kültür, sanat hayatına katkı sunuyor. Sektöre yön veren raporlar hazırlıyor.



"AKILLI ŞEHİR" ve "AKILLI TURİZM" KAVRAMLARININ ÇOK YÖNLÜ DEĞERLENDİRİLMESİ



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

"AKILLI ŞEHİR" ve "AKILLI TURİZM" KAVRAMLARININ ÇOK YÖNLÜ DEĞERLENDİRİLMESİ



Ebru Kılıç Eker

Software AG
Türkiye ve Qatar'dan Sorumlu
Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Merhaba, ben Ebru Kılıç Eker, Software AG Türkiye ve Katar'dan Sorumlu Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapıyorum.

1969 yılında kurulan Alman şirketi olan Software AG, 70'ten fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 35 yıldır Türkiye'deki ofisimiz bölgesel bir ofis olarak Türkiye ve çevresindeki belirli ülkelere hizmetler sunuyoruz.

Bu özel panel öncesinde, çalıştığım şirketteki bazı projeleri sizlerle paylaşarak konuya giriş yapmak istiyorum. Öncelikle, Katar'da gerçekleştirdiğimiz bir projeden bahsetmek isterim. TASM projesi, yaklaşık 10 sene önce Katar'da başlamış bir projedir. Katar hükümeti, dünyanın ilk tamamen otomasyonlu bir ülke olma hedefiyle bu projeyi başlatmıştı.

İlk aşamada 11 ana sektör belirlenmiş, ancak zaman içinde bu sektörleri daha da rafine edip odaklanarak spor sektörü gibi özel sektörlerle indirgemişlerdir. Bu projede özellikle turist sayısının popülasyonun en az yüzde 25'ini hedefleme amacı güdülmüştür.

Londra'da iş ortaklarımızla gerçekleştirdiğimiz başka bir projede, kırmızı otobüslerin karbon emisyonunu düşük seviyelere çekmeyi amaçladık. Bu otobüslerin Avrupa Birliği standartlarına uygun hale getirilmesi bir misyondu. Aynı şekilde, Suudi Arabistan'ın NEOM City projesinde vize sürecini hızlandırmayı ve kolaylaştırmayı hedefleyen bir projede yer aldık. Suudi Arabistan, turizm alanında önemli yatırımlar ve projeler yapmaya başlamış durumda.

Benzer şekilde, Almanya'da yaşanan nüfusun sağlık hizmetlerinin kalitesini artırmak için uzaktan sağlık projeleri gerçekleştirdik. Bu projeler, uzaktan yaşlı vatandaşların sağlık ihtiyaçlarını karşılamak ve kısıtlı kaynakları daha verimli kullanabilmek adına yapılmıştır.

Son olarak, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği ekibine teşekkür etmek isterim. 1972 yılından beri turizmin ekonomiye katkısını artırmak ve seyahat acentalarını dijital ve teknoloji dönüşümünde desteklemek adına büyük çaba sarf etmişlerdir. 15.000'den fazla üyesiyle Türkiye ekonomisine önemli katkı sağlamaktadırlar.

Panelimize değer katan diğer konuşmacılara teşekkür ediyor ve onların turizme odaklı değerli bilgilerini dinlemek için sabırsızlanıyorum. Teşekkür ederim.

"AKILLI ŞEHİR" ve "AKILLI TURİZM" KAVRAMLARININ ÇOK YÖNLÜ DEĞERLENDİRİLMESİ



Norbert Fiebig
Alman Seyahat Birliği
(DRV) Başkanı

Hello, everyone. I am Norbert Fiebig, the President of the German Travel Association (DRV). Our association stands as a prominent figure in the travel industry, with thousands of company members. We provide comprehensive support in various areas, including legal, tax, statistics, and other industry-related issues. However, our primary role is to represent the interests of the travel industry to policymakers, the government, and lawmakers.

DRV serves both tour operators and travel agencies, welcoming all supporters within the industry, such as car rental companies and IT focused entities, to become members. As the umbrella association, we operate in one of the world's largest outbound markets for both business and leisure travel. Remarkably, over two-thirds of the 67 million holiday trips originating from Germany are in the outbound direction, underlining the significance of this business for our clientele, including travel agencies and tour operators.

Now, let's delve into the impact of information technology on global tourism, considering the ongoing digital transformation. IT has always been a crucial enabler for our industry. The reservation systems and IT infrastructure are integral to our operations, distinguishing our industry from others. Over the decades, we've developed a robust IT foundation to manage the challenges specific to our detailed business.

The role of IT is evolving, presenting new challenges and opportunities. Utilizing technology can strengthen processes, streamline administrative tasks, and allow members to focus on core business aspects like product development and customer service. Furthermore, IT empowers travel agents and tour operators to engage with customers on a more individualized level, offering a broader variety of products.

However, the increasing competence and information of customers, driven by IT, pose challenges. Travel specialists need to adapt to the changing landscape where customers are more informed. This shift requires a thoughtful approach to maintaining expertise and providing valuable insights.

In conclusion, IT continues to play a pivotal role in shaping the future of global tourism. It enhances our capabilities, drives innovation, and transforms the way we interact with customers. As we navigate these changes, DRV remains committed to supporting our members and ensuring the industry's continued growth and success.

Thank you.

"AKILLI ŞEHİR" ve "AKILLI TURİZM" KAVRAMLARININ ÇOK YÖNLÜ DEĞERLENDİRİLMESİ



Mauricio Socias

Wiongo Robotics
Kurucusu & CEO'su

Good morning to everyone, and thank you for the invitation to Istanbul Economy Summit. It's truly incredible to be a part of this event. My name is Mauricio Socias, and I represent Wiongo, a company with considerable experience in the smart destinations concept over the last 20 years.

We have established connections with around 80 major cities, including Barcelona, Valencia, and all cities in Spain, covering top 10 touristic places. Back in my homeland, Mallorca, known for its tourist attractions, we've implemented one of the world's largest Wi-Fi networks, utilizing IoT concepts that include not only Wi-Fi but also 5G and other technologies for wireless connectivity. We've connected 300 significant venues, beaches, ports, and even collaborated with American Tower Company, covering 2,000 towers.

Our efforts haven't gone unnoticed. Wiongo has been nominated twice by the Wireless Broadband Association of all the cities globally. In the first instance, we competed with Google's New York Link project, facing off against the Wi-Fi

network of New York and Toronto. The second time, we were up against the South Korean KT operator, with the city of London. Competing with such giants was an honor.

Let's delve into the key points of the smart destination concept. Connectivity stands out as the most crucial aspect. Without it, nothing else can thrive. In the realm of smart destinations, deploying sensors becomes paramount. Today, we can sensorize virtually anything, connecting objects to the Internet and providing valuable data. Big data from these sensors offer insights into footfall locations, the number of people at various spots, movement patterns, and more.

Yet, beyond technology and investment, the real challenge lies in smart thinking. Changing the mindset of the people is fundamental. It's about fostering collaboration between the private and public sectors, a challenging but indispensable aspect. Our network in Mallorca is a testament to what can be achieved through collaboration.

Looking at the technology, connectivity, and the deployment of sensors, it's evident that data is the crux of the matter. In our smart destinations, we aim to gather significant data on locations, people's movements, and various other parameters.

In conclusion, a smart destination should strive for a win-win model. Attracting talent and private investment is key. The collaboration between the city and private companies is crucial. The city provides the infrastructure – every pole, building, or rooftop becomes a potential place for connectivity and sensors. This collaboration is the key to success.

Thank you so much for having me here.

"AKILLI ŞEHİR" ve "AKILLI TURİZM" KAVRAMLARININ ÇOK YÖNLÜ DEĞERLENDİRİLMESİ



Osman Arslan

Deloitte
Ulaşım, Turizm
ve Hizmet Sektörü Lideri

Evet, burada herkesin bildiği gibi 2020 ve 2021 yılları COVID etkisiyle belki de en çok hasar verdiği, en çok etkilediği sektör turizm sektörü oldu. Sonrasında 2022 yılındaki açılım, normale dönüşümüz ve tekrar hareketliliğin ülke olarak 2019 yılındaki sonuçları yakalamayı başardık. 2020 ve 2021 yıllarındaki COVID etkisini henüz tam anlamıyla kapatacak ölçüde değildi.

2023 yılına girerken Rusya-Ukrayna Savaşı'nın devam etmesi ve bir taraftan yaşadığımız deprem felaketi yılın ilk iki çeyreğinde önceliklerimizi değiştirirse de son iki çeyrek oldukça olumlu gözüküyor. Rekor bir turizm sayısına ulaşacağımızı ve rekor bir turizm gelirine ulaşacağımızı şimdiden görebiliyoruz.

2023 yılındaki turizm trend konularına baktığımızda, bunlardan birincisi Avrupa'da ve özellikle Türkiye'de daha da farklı hissedilen hayat pahalılığı ve enflasyonla beraber yaşanan zorluklar. Hayat pahalılığı aşında insanların seyahat arzusunu frenleyen, sayı olarak Avrupalı ülkelerdeki turist sayısını düşüren bir faktör oldu.

Türkiye'deki turizm işletmelerinin uyguladığı düzenlemeler ve devletin politikaları, bu hayat pahalılığına çok iyi bir cevap verdiği bir yıl oldu. Her şey dahil uygulamalar konusunda eleştirilse de bu uygulama Avrupalı turistlere bütçelerini öngörebilmelerini sağladı. Hem ne kadar harcayacaklarını bilmiş olmak hem de harcadıklarının karşılığını alıp alamayacakları konusunda bir kaygı da vardı. 2023 yılında Türkiye olarak bunu başardığımızı düşünüyorum.

Bir diğer önemli trend konu ise sürdürülebilirlik. Avrupa ülkelerinde sürdürülebilirliğin birkaç alanı var; kuramsal yönetim, sosyal iletişim, doğayı koruma gibi. Buradaki farkındalığın artmasıyla birlikte, insanlar daha sürdürülebilir alanlara, doğayı koruyan tesislere yönelme eğilimini bekliyorduk. 2023'te bu hayat pahalılığı ile beraber sürdürülebilirliğin tercihleri etkisini tam olarak gösteremese de bu durum 2024 ve sonrasında ölçülemeyecek anlamına gelmiyor. Eğitimler, konferanslar gibi etkinliklerin nasıl bir şekil kazanacağı ise ayrı bir soru işaretiydi. 2022 seviyelerine dönmemişti, ancak 2023'te bu konuda henüz tam olarak dönmediğini düşünüyoruz. Ancak 2024'e baktığımızda oldukça olumlu sinyaller alıyoruz.

Bizler yakın gelecekte sürdürülebilirlikle ilgili çok önemli adımlar atılması gerektiğini biliyoruz. Sürdürülebilirliğin önemli faktör alanlarından birisi de karbon salınımının azaltılması, çevre kirliliğinin engellenmesi gibi faktörler. Bu konuda alınacak aksiyonlar, seyahatlerin minimize edilmesi olabilir. Daha teknolojik kullanımlar, çevreci yaklaşımlar ve bir araya gelme gibi faktörler de önemli. Hemen COVID gibi olmasa da uzun vadede, sürdürülebilirlik seyahatleri kısmen azaltacak gibi görünüyor. Network girişimlerinin uzaktan yapılabilmesine alıştık, ancak bu her zaman işe yarıyor mu, hayır. Ancak sürdürülebilirlik adına adımlar atılacak gibi görünüyor.

Teşekkür ederim.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



MERCEDES-BENZ TÜRK Hakkında

1967 yılında Daimler-Benz AG'nin %36 ortaklığı ile Otomarsan unvanıyla İstanbul Davutpaşa'da kurulmuştur. Marka, efsanevi O302 tipi otobüslerin üretimine kuruluşundan yalnızca bir yıl sonra, 1968 yılında başlamıştır. 1970 yılında ilk ihracatını gerçekleştiren şirket, 1984 yılında Mercedes-Benz Türkiye Genel Mümressili olmuştur. Şirket, 1984 yılında Türkiye'nin büyüme potansiyelini göz önünde bulundurarak Anadolu'ya yatırım yapma kararı almış, 1986 yılında yatırım kararının meyvesi olan Aksaray Kamyon Fabrikası'nı açarak kamyon üretimine başlamıştır. Otomarsan'ın ticari unvanı, Türkiye ve ihracat yaptığı ülkelerde gördüğü itibar ve kabul neticesinde 1990 yılında Mercedes-Benz Türk A.Ş. olarak değişmiştir. Daimler Truck AG'nin Mercedes-Benz Türk sermayesindeki payı %67'dir.



MERCEDES-BENZ TÜRK Hakkında

Mercedes-Benz Türk, 2020 yılına kadar Mercedes-Benz marka hafif ticari araçların ve Daimler AG çatısı altındaki tüm otomobil markalarının ithalatını ve satışını da gerçekleştirmiştir. Ana şirketi Daimler AG'nin tüm dünyada başlattığı yeni yapılandırma süreci ile birlikte Mercedes-Benz Türk A.Ş., 01.01.2020 itibarıyla Kamyon ve Otobüs gruplarından sorumlu olarak Daimler AG çatısı altında yasal bağımsızlığı olan "Daimler Truck AG" şirketi altında faaliyetlerine devam etmiştir. 01.12.2021 itibarıyla da küresel olarak tamamen yasal bağımsızlığını alan "Daimler Truck AG" şirketi altında; Mercedes-Benz Türk A.Ş., Kamyon ve Otobüs gruplarından sorumlu olarak faaliyetlerine devam etmektedir. 1,3 milyar avroyu aşan yatırım hacmiyle Mercedes-Benz Türk A.Ş. bugün Türkiye'nin en büyük yabancı sermaye yatırımlarından biridir ve 6.300'ü aşkın personel istihdam etmektedir.



Günümüzde yurt içi pazarında satış yapmak ve uluslararası pazarlara ihraç etmek üzere İstanbul Hoşdere Fabrikası'nda şehir içi ve şehirler arası otobüsler, Aksaray Fabrikası'nda ise ağır sınıf kamyonlar ve çekiciler üreten Mercedes-Benz Türk; ana şirketi Daimler Truck AG'nin üretim ve AR-GE ağının önemli bir parçası konumundadır. Ürünlerinde ve marka kimliğinde mükemmeliyetçiliği ilke edinen, tutku, saygı, dürüstlük ve disiplin değerlerini benimseyerek faaliyetlerini sürdüren Mercedes-Benz Türk, 2017 yılında yarım asrı devirmiş, Türkiye'deki 50. yıl dönümünü kutlamıştır.

Tarihi baştan sona bir tutkunun öyküsü olan Mercedes-Benz Türk'ün kuruluşu ve geçen birbirinden değerli 50 yılının hikâyesine www.benzersiz50sene.com adresinden ulaşabilirsiniz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE ve KARBON AYAK İZİ

KOLUMAN
OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.

Karbon Ayak İzimizi
Temizliyoruz!



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

ANA SPONSOR:
Koluman Holding
Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.

Modern üretim tesisinde nakliye ve lojistik sektörü için semi-treyler, savunma sanayinde kullanılmak üzere taktik tekerlekli araçlara sivil ve askeri projeler dahilinde üst yapı üretimi üretmektedir. Son yıllarda Balistik Korunmalı Askeri Araçlar ve Lojistik Destek Araçları segmentlerinde önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. Bu alanda ürün yelpazesini genişleterek, NATO'ya üye ülkeler başta olmak üzere uluslararası pazarlarda yer edinmeyi hedeflemektedir. İhracat odaklı stratejisi ile üretiminin %55'ini 45 farklı ülkeye ihraç ederek Türkiye'nin küresel rekabet gücüne ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edecektir.





SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE ve KARBON AYAK İZİ



Arzu Maliki

Bloomberg HT
Program Sunucusu

Değerli konuklar, hoş geldiniz. Tekrar merhaba değerli panelistler.

Aslında İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin en önemli panellerinden bir tanesindesiniz şu anda. Çünkü karbon ayak izini konuşacağız, sürdürülebilir mobilite ve sektörler için. Yani hem otomotiv sektörünü hem de şehirleşmede bunu konuşacağız, ulaşımda konuşacağız. Sadece günümüz için değil, önümüzdeki nesillerin geleceği için de çok önemli olduğu için konu, herkesin dikkat etmesi gereken ve geleceğimizin sürdürülebilir kılınması açısından önem taşıyor.

Şimdi sayın Fatma Hanım'la başlamak istiyorum. Çevre dostu şehirler nasıl olabilir? Gaziantep çerçevesinde neler ilerliyor?

Aslında sektör olarak baktığımızda, hem ağır sanayi hem de karbon salınımı olarak başlıca sektörlerden bir tanesi maalesef. Burada karbon ayak izini düşürmek zorludur diye düşünüyorum, maliyetlidir diye düşünüyorum.

Bu karbon ayak izini azaltmada otomotiv üreticilerin stratejisi hangi çözümleri sunuyor? Şu anda mevcut günümüzde neler yapılıyor? Özellikle Green Team inisiyatifi ve bu karbon sertifikasyonunun önemi hakkında dinlemek istiyorum. Çünkü bütün şirketler bir şey yapıyor, ama bunun sertifikasyona bağlı olması çok önemli. Bu konuda biraz detay verir misiniz?

Koluman Otomotiv'in endüstriyel sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında bunlardan bahsedebilir misiniz? Sertifikasyon ve Green Team konularında ne kadar kolay bu akıllı şehre dönüştürmek, bir şehri bunu başarmak için neler yapıyor?

Fatma Hanım, bisikletlerden de bahsetmiş, o tarafı da teşvik etmek için neler yapıyorsunuz? Fransa'da arabaların gittiği yoldan bile kısmış Belediye Başkanı bisikletlere çok fazla yol vermiş, araba kullananlar artık sıkışmış. Mevcut bir şehri akıllı şehir yapmak ne kadar zor?

Çevre dostu şehirlerimiz çok hızlı şekilde değişiyor. Şimdi Avrupa, Amerika gibi ülkelerin yerinde saymıyoruz, eksiklikler neler? Neler söylemek istersiniz?

Elektrikli araçlara biraz değinmek istiyorum çünkü Avrupa'da birçok ülke orta ve uzun vadede her şeyin elektrikli olacağını belirtiyor. Türkiye'yi nerede konumlandırırsınız bu çerçevede? Çünkü Türkiye'nin kat etmesi gereken çok yol var. Avrupa'daki şehirler böyle hedefler koyarken, Türkiye ne yapmalı?

Panelistlere ve izleyicilere çok teşekkür ediyorum. Umarım çevre hakkında daha duyarlı bir hale gelmemize yardımcı olur. Çok teşekkür ederim.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE ve KARBON AYAK İZİ



Fatma Şahin

Gaziantep Büyükşehir
Belediye Başkanı

Merhaba, öncelikle davetiniz için teşekkür ediyorum. TÜRSAB'ın değerli başkanına, Koluman'ın değerli yönetim kurulu başkanına, panelistlere ve katılımcılara teşekkürlerimi iletiyorum. 21. yüzyıl, veri yüzyılı olarak adlandırılıyor ve akıllı mobiliteyi konuşmak için akıllı mobilite kavramını anlamak gerekiyor.

Bilim ve akıl, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bize bıraktığı en büyük manevi mirasıdır. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde aldığım eğitimde, bana bir öğretmenimin aşıladığı ilk prensip şu oldu: "Eğer bir mühendis olacaksan ölçümleyeceksin; ölçmediğin hiçbir şeyi düzeltemezsin. İzlemediğin hiçbir şeyi sonuçlandıramazsın." Bu prensibi benimsedim ve iş hayatımda her zaman iyi bir mühendis olmaya çalıştım.

15 yıllık özel sektör deneyimi ve 3 dönemlik parlamento görevimde, kadın hakları, çocuk hakları ve engelli hakları gibi konularda çalışmalarda bulundum. 2014 yılında Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı oldum ve kalkınmanın yerelde başladığını fark ettim. Şehrimizi turizm şehri yapma hedefiyle yola çıktık.

Ancak, önümüze çıkan iki büyük zorlukla başa çıkmak zorunda kaldık. Birincisi, küresel ekonomik zorluklar, diğeri ise şehrimiz etrafında yaşa-

nan kaostan kaynaklanan mülteci sorunu. Bu zorluklara rağmen, başarıyla aştık ve Gaziantep'i OECD'nin şampiyon şehirlerinden biri haline getirdik.

Şehrimizi yeşil ve sürdürülebilir kılmak için önemli adımlar attık. İlk olarak, ısınma konusunda kömür kullanımını yasakladık ve doğalgaza geçtik. Ayrıca, güneş enerjisi, hayvan atıklarından enerji üretimi gibi yenilenebilir enerji projelerini hayata geçirdik.

Ulaşım konusunda da önemli projelerimiz var. Demir yolu hatlarını geliştirdik ve bisiklet kullanımını teşvik etmek adına projeler başlattık. Hidrojenli otobüslere geçiş ve yerli otomobil üretimi gibi projelerle mobilitemizi akıllı ve çevre dostu hale getirmeye çalışıyoruz.

Ayrıca, coğrafi işaretlerle gastronomi ve tarım alanlarında da önemli adımlar attık. Yaptığımız bu çalışmaların sonunda, Gaziantep'i yeşil, bilim merkezi, eğitim şehri ve spor şehri yapma hedefimize ulaşıyoruz.

Su yönetimi konusunda da ciddi adımlar attık, çünkü suyu iyi yönetmezsek su savaşları başlar. Bu nedenle suyu iyi yönetmek için önlemler aldık ve 135 kilometrelik bir su taşıma hattı kurduk. Su konusundaki başarılarımızın yanı sıra, bisiklet kullanımını teşvik ediyor ve bisiklet yollarını genişletiyoruz.

Öğretmenlere ve polislere bisiklet dağıtarak şehirde bisiklet kullanımını artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, yeşil alanları ve coğrafi işaretleri artırarak şehrimizi daha çevre dostu bir hale getiriyoruz.

Sonuç olarak, 21. yüzyılın gereksinimlerine uygun bir şehir inşa etmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Veri yüzyılında akıllı ve sürdürülebilir bir mobilite anlayışıyla hareket ediyoruz. Sabırla dinlediğiniz için teşekkür ederim.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE ve KARBON AYAK İZİ



Aslan Uzun

Merhaba, ben de aşağı yukarı 38 yıldır iş hayatının içindeyim. Otomotiv, enerji, lojistik, inşaat ve yaygın raylı sistemlerde çalıştım. Ancak aslında şuradan başlamak istiyorum:

Benim jenerasyonum, 80'lerde üniversite sınavlarına girerken dünyada sadece Avrupalıları ve Amerikalıları biliyorduk. Ancak bugün geldiğimiz noktada, Hindistan ve Çin'den gelen 2.5 milyar insanın tüketim ve üretime dahil olduğunu görüyoruz. Sovyetler Birliği'nin çöküşü ve bilgisayar teknolojisinin gelişmesiyle birlikte, dünya çapında birbirleriyle bağlantılı, dijital bir çağ başladı.

Ancak, bu dönemdeki artan tüketim ve üretim çevresel sorunları da beraberinde getirdi. 1980'lerden itibaren küresel tüketim ve üretimde büyük bir

artış yaşandı. Bu süreçte, özellikle Çin ve Hindistan gibi büyük nüfuslu ülkelerin ekonomik olarak yükselmesi, küresel tüketimi ve üretimi artırdı. Ancak, bu artış çevresel sorunları da beraberinde getirdi.

Şimdi, geldiğimiz noktada, Kyoto Anlaşması (1997), Paris Anlaşması ve benzeri diğer anlaşmalarla küresel çapta çevresel sürdürülebilirlik konularında çözümler aranıyor. Ancak, özellikle ulaşım sektöründeki hızlı artış, karbon salınımını artırmaya devam etmektedir.

Bugün, elektrikli araçlar gibi çevre dostu teknolojilere geçiş önemli bir adım olsa da, enerjinin hala çoğunlukla fosil yakıtlardan elde edilmesi sorunun köklerine inilmesini gerektiriyor. Sürdürülebilirlik söylemlerinden öte, gerçek anlamda regeneratif adımlar atmamız ve doğayı geriye döndürebilmemiz için acil önlemlere ihtiyaç var.

Sürdürülebilirlikten ziyade regeneratif bir yaklaşım benimsemek, geri dönüşü olmayan zararların önlenmesine ve doğanın restore edilmesine daha fazla katkı sağlayabilir. Elektrik üretimindeki kaynakların çevre dostu hale getirilmesi, şehirleşme süreçlerinin sürdürülebilir hale getirilmesi gibi adımların yanında, bireylerin ve kuruluşların bu konuda daha fazla bilinçlenmesi ve sorumluluk alması gerekiyor.

Bu noktada, sürdürülebilirlikten ziyade regeneratif bir yaklaşım benimsemek, geri dönüşü olmayan zararların önlenmesine ve doğanın restore edilmesine daha fazla katkı sağlayabilir. Elektrikli araçlar gibi teknolojik gelişmeler önemli olsa da, enerji üretim kaynaklarını temizleme ve daha yeşil bir gelecek inşa etme konusundaki çabalarımızı artırmamız gerekiyor. Dine

Teşekkür ederim.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE ve KARBON AYAK İZİ



Süer Sülün

Mercedes-Benz Türk
Yönetim Kurulu Başkanı
ve CEO

Öncelikle davetiniz için teşekkür ederim. Bu vesileyle, Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlamak isterim. Başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere tüm silah arkadaşlarımı minnetle anıyorum.

Sürdürülebilirlik, geniş kapsamlı bir kavram ve içerisinde ulaşım önemli bir yer tutuyor. Ancak burada kavramları algıda farklılıklar bulunuyor. Karbon ayak izi, “sera gazı salınımının” birim karbondioksit cinsinden değeri olarak ifade ediliyor. Bu izi üç ana kategoride ölçeriz: İlki bir şirketin sahip olduğu ve kontrol edebildiği kaynaklar üzerinden sera gazları, ikincisi üretim faaliyetlerimizde kullandığımız enerji kaynağından gelen ve son olarak, tüm değer zinciri içindeki sera gazı salımları.

Bu noktada dünya genelindeki toplam karbon ayak izini ele alalım. Toplam emisyonlara katkıda bulunan ülkeler arasında enerji sektörü ağırlıklı olarak % 36'lık bir paya sahip. Önemli bir not aktarmak isterim Çin, Amerika ve Hindistan bu toplamın %40'ından fazlasını oluşturuyor. Bu ülkelerdeki enerji sektörü dünyadaki toplam enerji sektörü salınımının %50'den fazlasını oluşturuyor. Bu ülkelerin enerji üretim kaynakları arasında büyük farklar var.

Türkiye'de enerji kaynaklarına göre emisyonları incelediğimizde, ülkemizin enerjisinin yaklaşık %35'inin kömürden üretildiğini görüyoruz. Diğer taraftan, örneğin Fransa'nın %63'lük nükleer enerji payına odaklandığımızda, iki ülkenin emisyon profilleri arasında önemli farklar olduğunu görebiliriz.

Taşımacılık sektörüne geldiğimizde, dünya genelinde toplam emisyonun % 14'ünü oluşturduğunu görüyoruz. Avrupa Birliği'nde ise taşımacılığın oranı daha yüksek olup %22'lik bir paya sahip. Ayrıca, otomobil sahipliği açısından Avrupa'nın daha yüksek bir orana sahip olduğunu belirtmekte fayda var.

Özellikle ağır vasıtaların (otobüs ve kamyonlar) emisyonlarına odaklandığımızda, bu araçların toplam emisyonun %5.6'sını oluşturduğunu görüyoruz. Bu da gösteriyor ki, tüm otobüs ve kamyonları karbon-nötr yapmak toplam sorunun sadece %6'sını çözmek anlamına geliyor.

Otomotiv endüstrisi olarak bu zorluğun farkındayız ve elektrikli ve karbon-nötr araçlara geçiş konusunda kararlı adımlar atıyoruz. Ancak bu sürecin yerine oturması için bu tespiti yapmak önemlidir.

Teşekkür ederim.



SÜRDÜRÜLEBİLİR MOBİLİTE ve KARBON AYAK İZİ



Kaan Saltık

Koluman Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Katılımcılar,

Öncelikle, değerli panelistlerimize teşekkür ederim. Davetimize katılarak bizimle bir araya gelmeleri çok kıymetli. Hoş geldiniz.

Koluman Otomotiv olarak, Tarsus'ta bulunan endüstriyel tesisimizde yaptığımız sürdürülebilirlik çalışmalarını sizlerle paylaşmak istiyorum. Süer Bey'in bahsettiği gibi, endüstriyel tesislerin hava kirliliğine ve kaynakların harcanmasına ciddi katkısı olduğunun farkındayız. Bu nedenle sürdürülebilirliğe inanıyor ve bu konuda atılacak adımları değerli buluyoruz.

"Green Team" adını verdiğimiz gönüllü bir ekip oluşturduk. Bu ekip, şirket içindeki farklı departmanlardan gelen gönüllülerden oluşuyor. Green Team, şirket içi ve dışında farkındalık yaratma, enerji verimliliği ve yeşil enerji çalışmaları, karbon azaltma çabaları, bilimsel etkinliklere katılım ve benchmark çalışmaları gibi konularda çalışmalar yürütüyor.

Bu çerçevede, öncelikle bir "Karbon Saydamlık Projesi" raporlaması yaptık. Kendimizi ölçmek, iyileştirmek için ilk adımdır, değil mi? Ayrıca Türkiye'de akredite edilmiş bir kuruluş olan Türk Akreditasyon Ajansı tarafından karbon ayak izimizi doğrulattık. Bu sayede, enerji tasarrufu ve karbon azaltma hedeflerimizi belirledik.

Bir diğer önemli adımımız, Tarsus'ta bir Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurma kararı oldu. Bu santral ile 2035 yılına kadar net karbon emisyonunu sıfıra indirme hedefini belirledik. Projedeki temel amacımız, enerji tüketimini yeşil enerji ile karşılayarak çevresel etkiyi büyük ölçüde azaltmaktır.

Ayrıca üretim süreçlerimizi de gözden geçirdik, enerji tasarrufu sağlayan makineler ve sistemler kullanmaya başladık. Fiber lazer kesici makineler, düşük enerji harcamasıyla dikkat çeken yatırımlarımızdan biridir. Aynı zamanda, atık yönetimi konusunda da ciddi adımlar attık. Bu sürdürülebilirlik çabalarımızın bir parçası olarak dijitalizasyon faaliyetlerimizi artırdık. Süreçleri dijitalleştirerek kağıt sarfiyatını ciddi şekilde azalttık. Ayrıca atık yönetimi konusunda da çeşitli çalışmalar yürütüyor, atıkları minimumda tutmaya gayret ediyoruz.

Sonuç olarak, Koluman Otomotiv olarak sürdürülebilirlik konusunda kararlı adımlar atmaya devam ediyoruz. Çevreye ve topluma duyduğumuz sorumluluğun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu süreçte yaptığımız yatırımlar ve aldığımız önlemlerle, sürdürülebilir bir endüstriyel gelecek için çaba gösteriyoruz.

Teşekkür ederim.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER





SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK için SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK

sanofi



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

SANOFI Hakkında

Sanofi dünya genelinde yaklaşık 90 ülkedeki 91.000 çalışanıyla bilimin mucizelerinin peşinde insan sağlığını ileriye taşımak ve hasta yolculuğunu iyileştirmek adına tutkuyla çalışıyor. Türkiye’de ise 65 yılı aşan ayak iziyle, ülke ekonomisine katkı sunmaya devam ediyor.

445 milyon kutu üretim kapasitesi ile Lüleburgaz Fabrikası, ülkemizin en yüksek kapasiteli ilaç üretim tesislerinden biri olmakla birlikte Sanofi’nin tüm dünyadaki 59 üretim merkezi arasında kapasite olarak ilk 3’te yer alıyor.

Sanofi, Türkiye’deki 1 milyar euro üzerindeki yatırımıyla ülkemizdeki en yüksek yatırımı yapan ilaç şirketlerinden biri olma özelliğini taşıyor.

İnsan hayatını iyileştirmek için
bilimin mucizelerinin
peşindeyiz

sanofi

Biz *Sanofi'yiz*,
hastalar için
en iyi çözümleri
bulana dek
asla yetinmeyiz!
#WeNeverSettle



sanofi

SANOFI Hakkında

Sanofi, sürdürülebilirliği iş önceliklerine entegre eden lider bir biyoteknoloji şirketi olarak, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda Türkiye'nin sağlıklı geleceği için karşılanmamış ihtiyaçlara ve en fazla katkı sağlayabilecekleri konulara odaklanıyor. Tamamen iş hedeflerine entegre ettiği Toplumsal Etki Stratejisi ile dünya çapında milyonlarca kişinin yaşamına dokunmaya devam ediyor.

Sağlığa Erişim, Karşılanmamış İhtiyaçlar için AR-GE, Sağlıklı Gezegen ve İnsan başlıkları altında şekillenen Toplumsal Etki Stratejisi taahhütleriyle, Birleşmiş Milletler'in ilan ettiği 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nın 13'üne doğrudan katkı sunuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK için SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK



Elif Ergu
Oksijen Gazetesi
Gazeteci Yazar

Herkese merhabalar, öncelikle hepimizi burada görmek benim için büyük bir mutluluk. Dileğim, bugün ele alacağımız sürdürülebilirlik ve sağlık konusunda verimli bir panel geçirmemiz.

Öncelikle, sürdürülebilirlik ve sağlık konusundaki gelişmeleri yakından takip eden sevgili konuşmacılarımıza teşekkür ediyorum. Bu bilgilerin bizler için çok değerli olduğuna inanıyorum.

Geçtiğimiz günlerde COP28'den döndüm, hatta dün döndüm. İklim Zirvesi hala devam ediyor ve bu toplantıya katılacağım için ilgili pavilyonları gezdim. Yeni teknolojilerin iklim krizi getirdiği sağlık sorunları üzerinde inanılmaz bir etkisi olacağını gözlemledim.

Bugün, hem yeni teknolojilerin sağlık üzerindeki etkisi hem de iklim krizinin getirdiği sağlık sorunları konuşulacak. Bu konular daha önce de ele alındı, ancak bu yeni teknolojiler ve sürdürülebilir sağlık, ülkemiz ve dünya için hayati öneme sahip.

sanofi

Erişilebilirlik, uzun zamandır sağlık alanında en çok konuştuğumuz konulardan biri. Açlık ve yoksulluk, birçok hastalığı beraberinde getiriyor ve sağlık hizmetlerine erişimde büyük sorunlar yaratıyor. Sanofi gibi şirketlerin, bu konuda yaptığı çalışmalarını takdirle takip ediyoruz.

Şimdi, çok değerli konuklarımız var. UNDP'nin dünya genelinde ve Türkiye'de yürüttüğü kalkınma programları, özellikle dezavantajlı bölgelerde gerçekleştirdiği projelerle dikkat çekiyor. Amitrajit Saha Bey'in paylaşacağı bilgiler, Türkiye'deki birçok aile için yaşamsal önem taşıyor.

Hakan Bey, sağlık sektöründeki deneyimiyle erken tanı ve akıllı ilaçlar konusunda önemli çalışmalara imza atmış bir isim. Sağlık harcamalarının arttığı bir dönemde, erken tanının ve verimli ilaçların ne kadar kritik olduğunu vurgulayacak.

Sanofi'nin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Global Başkanı Sandrine Stref-Bouttier'e sorularımızı yönlendireceğim. Sağlık ve Sürdürülebilirlik adına nerede olduğumuzu Sanofi Ülke Başkanı sayın Cem Öztürk bizlerle paylaşacak. Ümit Dereli ise aynı alanda hem Türkiye hem de küresel çaptaki çalışmalarını anlatacak

Önümüzdeki günlerde, sürdürülebilirlikle ilgili yapılacak yeni teknolojilerin etkileri ve alınacak aksiyonlar ön planda olacak. Pandemi bize, dünyanın her köşesini etkileyebilecek sorunların ne kadar yakın olduğunu gösterdi. Bu nedenle, bugün burada alacağımız dersler, geleceği doğru okumamız için önemli birer ipucu olacak.

Değerli bilgileriniz için teşekkür ediyorum.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK için SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK



Cem Öztürk

Sanofi Türkiye Ülke Başkanı ve
Sanofi Türkiye, Afrika ve Orta
Doğu Temel Ürünler Başkanı

Temel tedavi ve hizmetlere erişimin kısıtı nedeniyle yaşam beklentisinin düştüğü toplumlar için çözüm üretmek adına Sanofi olarak oynayacağımız net bir rol olduğunu düşünüyor ve kendimizi sorumlu hissediyoruz. Daha sağlıklı, daha sürdürülebilir ve daha güçlü bir dünya hedefiyle çalışan bir ilaç şirketi olarak özellikle sağlık hizmetlerine erişim ve sağlık sistemlerinin güçlendirilmesi konusunda üzerimize düşeni yapmak konusunda çok kararlıyız.

Türkiye'de 65 yılı aşan ayak izimizle, ülkenin sağlıklı geleceği için çalışıyor, yatırımlarımızla ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz. Toplamda 1 milyar euro'yu geçen yatırımlarımız, Türkiye'nin en büyük ilaç üretim tesislerinden biri olan Lüleburgaz Fabrikamız ile Türkiye'ye en çok yatırım yapan ilaç şirketlerindeniz. Sağlık hizmetlerinin ve tedavilerin herkes tarafından erişilebilir olması ve hasta yolculuğunun iyileştirilmesi başlıca önceliklerimizden. Bu doğrultuda çok çeşitli paydaş grupları ile değer yaratan modeller geliştiriyor, sürdürülebilir ve fayda odaklı iş birlikleri ve projeleri hayata geçiriyoruz. Toplum sağlığına odaklanmış bir ilaç şirketi olarak sağlığa erişim konusunu Türkiye'de nasıl ileriye taşıyabileceğimizi incelediğimizde kendimizi iki ana hedef belirledik: "Tanı ve teşhis süreçlerinin gelişmesi" ve "yenilikçi tedavilere ulaşım".

Tanı süreçlerinin gelişmesi hedefine hizmet eden, Sanofi olarak 13 yıldır koşulsuz desteklediğimiz çok kıymetli bir programımız var: Okulda Diyabet. Millî Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Çocuk Endokrinoloji ve Diyabet Derneği iş birliğimiz ile 2010 yılında hayata geçirdiğimiz programla okullarda Tip 1 diyabetin erken tanısına destek olmak, diyabet farkındalığını artırmak ve diyabetli çocukların okuldaki yaşam kalitelerini yükseltmeyi amaçlıyoruz. Program kapsamında bugüne kadar; 60 bin okul, 585 bin öğretmen, 580 bin veli ve 7,5 milyon öğrenciyi ulaştık. Sadece farkındalık çalışmalarını değil, bilimsel ortaklıklarla da hastayı merkezine alan, hasta yolculuğunu iyileştirmeyi hedefleyen projelere destek veriyoruz.

Destek verdiğimiz bir diğer proje de oldukça uzun bir tanı sürecine sahip olan nadir hastalıklar alanıdır. Nadir hastalıklara sahip bireylerin doğru merkezlerle ulaşmasındaki gecikme ve tanı için gerekli teknik ve

laboratuvar hizmetlerinin yetersizliği gibi durumlar, tanı sürecinde zorluklar yaratarak sürecin uzamasına da neden oluyor. Tüm bu ihtiyaç noktalarından yola çıkarak, Ankara Üniversitesi ile önemli bir iş birliğine imza attık ve nadir hastalıkların teşhisi, tedavisi, multidisipliner hasta takibi, klinik araştırmalar ve kayıt çalışmalarının yürütülmesi için Ankara Üniversitesi bünyesinde kurulan Nadir Hastalıklar Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (NADİR) bilimsel faaliyetlerin güçlendirilmesini amaçlıyoruz.

Hastaları her zaman odağında tutan bir şirket olarak çok güçlü taahhütlerimiz bulunuyor. Tüm çalışmalarımızda, alanın ilki ya da en iyisi tedaviler geliştirmek ve karşılanmamış hasta ihtiyaçları için tıp pratiğini dönüştürme potansiyeli olan tedavi çözümleri geliştirmeye odaklanıyoruz. Türkiye'de de yenilikçi ilaçların geliştirilmesi ve çeşitli teknolojilerin ülkemize kazandırılması için çalışıyoruz. Klinik araştırmalar, karşılanmamış hasta ihtiyaçları konusunda gönüllülerin olası tedavilere erken erişimlerinin sağlanmasıyla birlikte, yeni ilaçların geliştirilmesi için bilgi üretimine katkıda bulunuyor. İlaç araştırmalarında erken faz deneyimini sağlayarak teşhis ve tedavi kalitesinde de artış sağlıyor. Türkiye için klinik araştırmalar, dünya standartlarına uyumlu yerel düzenlemeler ile çok sayıda eğitilmiş araştırmacının varlığı ve her geçen gün artan nüfusumuzla çok önemli bir potansiyele sahip. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi birçok açıdan önem taşıyor. Klinik Araştırmalar, ülkemizin tıbbi, bilimsel ve ekonomik gelişimine katkıda bulunarak bilimsel çevrelerde daha etkin temsil edilmesini de sağlıyor.

Türkiye'de bilimsel gelişime katkı sunmak adına büyük bir rol üstlendiğimizi söyleyebilirim. Bugün 330 merkezde 55 klinik çalışma ile ülkemizde en çok klinik çalışma yürüten ilaç şirketlerinden biriyiz. Aynı zamanda 14 ülkenin olduğu büyük bir coğrafyanın liderliğini Türkiye'den yürütüyoruz. Sanofi Türkiye ve Orta Doğu Ülkeleri Klinik Araştırma Birimimizde, Türkiye, Mısır, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan yerleşik klinik araştırma profesyonelleri çalışıyor. Bu merkezler Türkiye'nin yerli ilaç ve tedavi çalışmalarını açısından da büyük önem taşıyor. Bu kapsamda biz de bu yıl 2 adet Faz I çalışmayı ülkemizde başlattık. Bunların birinde, gen tedavisi alanında dünyada çalışmaya başlayan ilk ülke olarak araştırma projelerimizin yerleşmesi için yatırımlarda bulunduk ve ülkemizin bilimsel gelişimine katkı sunmaya devam ettik.

Tüm bunların yanı sıra yenilikçi ilaç ve tedavi çözümleriyle ilgili konuşurken, günümüzde teknolojiyi etkin kullanan girişimlerden de söz etmek isterim. 2016-2018 yılları arasında FDA'nın verdiği 118 yeni ilaç ruhsatının yüzde 65'inin start-up şirketlere ait olduğu gözlemlenmiştir. Bu durum bize inovasyonun büyük ilaç şirketlerinin yanında yeni kurulan girişimlerin liderliğini gösteriyor. Girişimlerin büyük şirketlere göre daha çevik ve yaratıcı olduğu göz önüne alındığında sağlık sektöründeki gelişimi sürdürülebilir kalmak için girişimciliği desteklemek çok önemli. Buradan yola çıkarak biz de Endeavor iş birliğinde 2019'da "PharmUp" hızlandırma programını başlattık. PharmUp ile her yıl yaklaşık 4 start-up seçiyor ve seçilen girişimcilere 3 aylık eğitim sonrasında sektör liderlerine projelerini tanıtmaya fırsatı sunuyoruz. Ayrıca, projeleri için Sanofi ile doğrudan iş birliği şansı elde ediyor ve seçilen start-up'lar Paris'te düzenlenen Vivattech Fuarı'na katılma imkânı yakalıyor. Bugüne kadar PharmUp'a 219 girişimci başvurdu ve 22'si programa dahil oldu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK için SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK



Sandrine Stref-Bouttier

Sanofi Kurumsal
Sosyal Sorumluluk (CSR / KSS)
Global Başkanı

First of all, thank you very much for the invitation. I am honored to be here today to speak about this important topic. As I mentioned earlier, I was at COP (Conference of the Parties) because it's part of my job. The end of this year is significant for the healthcare sector, especially under the umbrella of climate and health issues.

At Sanofi, we initiated the reworking of our sustainability strategy and social impact strategy three years ago. The goal was to be more ambitious and address the challenges the world is facing. Approximately 2.5 billion people currently lack access to both medicine and quality healthcare, exacerbating existing discrepancies and inequalities. The ongoing crises further contribute to the lack of access to essential services such as water, education, and work, ultimately leading to increased poverty. This vicious cycle is something that big international companies, such as Sanofi, can actively address.

Our role as a pharmaceutical company is crucial in providing new solutions to vulnerable communities suffering from a lack of access to essential healthcare services, not just medicine. It is essential for us to integrate these topics fully into our business, making them an integral part rather than a separate initiative.

We are working towards ensuring that our products are available in countries where there is an unmet need, particularly in vulnerable communities. Our approach

sanofi

involves developing access models tailored to each country based on their specific needs and infrastructure. This requires us to think differently and work collaboratively.

To achieve this, we have refocused our strategy on three main pillars in our social strategy. I will briefly illustrate each with a few examples:

Foundation Initiatives: Sanofi has a foundation that actively participates in humanitarian efforts. For instance, during unfortunate events like earthquakes, Sanofi and its foundation stepped in by donating 2.2 million daily treatments and 100,000 vaccines. Employees also contributed funds, matched by Sanofi, amounting to around 2 million euros. There is also an internal association for children of Sanofi employees, providing financial support for families in need.

Global Health Unit: This not-for-profit business unit delivers around 40 essential medicines in 40 of the poorest countries globally. The revenues generated are invested in capabilities building, focusing on essential healthcare services.

CSR Sustainability Strategy: We continue to accelerate access to innovation and care while addressing climate issues. Sanofi is committed to mitigating its own emissions, and the company recognizes that the healthcare system represents 5% of global CO2 emissions. The patient care pathway, encompassing prevention, diagnosis, treatment, and monitoring, contributes to 45% of these emissions. Sanofi, through its CSR sustainability strategy, is working on changing the delivery of care internationally, with a focus on prevention and digital solutions to improve access, health equity, and minimize environmental impact.

In conclusion, we are committed to accelerating access to innovation and care while addressing climate issues. Our efforts extend beyond traditional business models, ensuring that vulnerable populations globally have access to essential healthcare services.

Thank you.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK için SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK

sanofi



Ümit Dereli

Araştırmacı İlaç Firmaları
Derneği (AIFD) Genel
Sekreteri

Sayın Katılımcılar,

Öncelikle bugün burada olmamızı sağlayan davet için teşekkür ediyorum. Hem Sanofi'ye hem de sizlere teşekkür ederim.

Sağlıkta sürdürülebilirliği konuştuğumuzda, karşımıza oldukça karmaşık bir kavram çıkıyor. İklim, çevre gibi birçok konunun gündemde olduğu bu zamanlarda, sürdürülebilirlik çok önemli bir mesele haline gelmiştir. Sağlıkta sürdürülebilirliğin farkı, yaşam süresini sabit tutmak değil, sürekli olarak daha ileriye taşımak ve yaşam kalitesini artırmakta yatmaktadır.

Demografi, bu konuda önemli bir parametredir. Türkiye'nin nüfus aralıklarının yıllar içindeki değişimini gösteren grafik, 15-65 yaş arası grubun ekonomiye katkısı vurgulamaktadır. Ancak, bu grup giderek azalmaktadır. Bu durum, sağlıklı yaşlanan bir ülke olduğumuzun bir göstergesidir.

Bir diğer önemli nokta, beklenen yaşam süresindeki artıştır. Artık 75 yaş orta yaş olarak kabul edilmemekte, 85 yaş üstü yaşlılık olarak görülmektedir. Bu durum, sağlık hizmetlerine olan talebin arttığını gösterir ve sürekli olarak daha iyi hizmet sunma çabasını beraberinde getirir.

Türkiye'nin sağlık sistemine dair olumlu bir nokta, kapsayıcı genel sağlık sigortası programına sahip olmasıdır. Ancak, bu programın demografik değişimlere uyum sağlama kapasitesini sorgulamak önemlidir. Sağlık harcamalarına ayrılan kaynaklar, OECD ülkeleriyle kıyaslandığında düşük görünmektedir. Özellikle ilaç erişimi konusunda Türkiye'nin zorlu bir süreçle karşı karşıya olduğunu gösteren veriler bulunmaktadır.

Avrupa ülkeleriyle kıyaslandığında, Türkiye'nin yeni ilaçlara hastalar için erişiminde geride kaldığı ortaya çıkmaktadır. Bu durum, sürdürülebilir bir sağlık politikası oluşturmak adına dikkate alınması gereken bir sorundur.

Sonuç olarak, Türkiye'nin sağlık sistemi geleceğe yönelik olarak demografik değişimlere ve artan sağlık taleplerine hazırlıklı olmalıdır. Politika yapıcıların, sağlık harcamalarına ayrılan kaynakları artırma ve ilaç erişimini geliştirme konularında somut adımlar atması gerekmektedir.

Teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK için SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK

sanofi



Hakan Sakul

Precision Dx Strategies
Kurucu ve Başkanı ve
Global Ar-Ge Diagnostik
Birimi Başkanı

Öncelikle hepinizi içtenlikle selamlıyor ve bu değerli etkinlikte bir araya gelmemize vesile olan Sanofi'ye teşekkür ediyorum. Davetiniz için ayrıca teşekkür ederim.

Bugün sizlere, kanserle mücadelede önemli bir aşama kaydeden erken tanı ve kişiselleştirilmiş tıp konularında bilgi sunmak amacıyla buradayım. Genetik doktorası üzerine yaptığım çalışmalar ve Amerika'da edindiğim deneyimlerle, bu alandaki son gelişmeleri sizlerle paylaşmak istiyorum.

Kanserde erken tanı, tipik semptomların henüz belirginleşmeden hastalığın tespit edilmesini ifade eder. Özellikle kan tabanlı testler, Ame-

rika'da bulunan şirketler tarafından geliştirilen teknolojiler aracılığıyla kanseri daha erken aşamada teşhis etmemize olanak tanıyor. Bu, hastalığın tedavi sürecinde başarı oranını ve tedavi maliyetini düşürebilir.

Kişiselleştirilmiş tıp ise hastaların genetik, genomik ve çevresel faktörlerini dikkate alarak tedavi yöntemlerini özelleştirmeyi amaçlar. Örneğin, bir kişinin kanser türüne spesifik mutasyonlarını belirleyerek, o kişi için daha etkili olan ilaçları kullanmak mümkün hale gelir. Bu, tedavi başarı oranlarını artırabilir ve yan etkileri minimumda tutabilir.

Türkiye'de de bu alanda birçok potansiyel bulunmaktadır. Ancak, bu tür çalışmaların yaygınlaştırılması için devletin sağladığı teşvikler ve yatırımlar büyük önem taşır. Özellikle, yatırımcılar, biyoteknoloji şirketleri ve devletin bir araya gelmesiyle oluşturulacak bir ekosistem, bu alandaki çalışmalara ivme kazandırabilir.

Sanofi'nin sponsorluğunda gerçekleştirdiğimiz bu panelde, kanserle mücadeledeki son teknolojik gelişmeleri ve kişiselleştirilmiş tıp alanındaki yenilikleri tartışmak amacındayız. Bu, sadece bilim dünyası için değil, aynı zamanda toplumun genel sağlığı için önemli bir adımdır.

Katılımınız ve ilginiz için teşekkür ederim. Şimdi, konuyla ilgili sorularınızı ve düşüncelerinizi paylaşmak için sabırsızlanıyorum. Teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK için SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK



Amitrajit Saha

UNDP Afrika HIV &
Sağlık ve Kalkınma
Birimi Müdürü

Good afternoon, and thank you. It's a pleasure to be here, and I'd like to express my gratitude to the organizers for the invitation, especially to Sanofi for reaching out to UNDP. Addressing sustainability in the healthcare sector is indeed a challenging task.

As UNDP, our focus revolves around three major areas related to health. First, we aim to reduce inequalities and exclusion affecting health. Second, we work towards promoting effective and inclusive governance for health, covering health planning, health expenditure, and building resilient health systems. Considering the healthcare sector's sustainability, thirdly, it's crucial to recognize that, as healthcare providers, we contribute significantly to greenhouse gas emissions and pollutants.

I, personally, am a trained doctor, and it's important to note that hospitals, where we provide services, directly contribute to pollutant generation. Additionally, the power consumption to run healthcare

sanofi

services and the indirect impact from the purchase and manufacturing of pharmaceuticals and health products are substantial contributors to environmental issues.

Globally, the healthcare sector stands as one of the largest greenhouse gas emitters. In fact, some studies suggest that if emissions from the health sectors of countries like the US, Australia, England, and Canada were measured separately, it would rank as the seventh-largest emitter globally. This highlights the critical need to address sustainability in all aspects of healthcare.

This challenge also presents an opportunity for large consortia and groups procuring healthcare services to demand sustainability from providers, encouraging responsible practices. Our approach to health, covering communicable and non-communicable diseases, preventive and curative aspects, is multidisciplinary and multi-sectoral.

Reducing inequalities between countries is a primary focus, viewing health as a development issue intertwined with nature, climate, and energy. It's essential to integrate these elements into a holistic approach. While my direct focus is at the regional level, UNDP engages in supporting initiatives around smart and sustainable cities. This involves city officials taking responsibility and collaborating with stakeholders to improve access to clean water, address air pollution challenges, and enhance pollution control measures.

Undoubtedly, the policy and regulatory processes, especially in the context of smart cities, involve digitization and leveraging data for real-time solutions. In conclusion, our commitment to health extends beyond traditional boundaries, and we approach it with a keen awareness of its interconnectedness with various global issues.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER





SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ve ÇEVRECİ ŞEHİRLER



Borusan Otomotiv



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME



Borusan Otomotiv

Borusan Otomotiv Grubu; Borusan Otomotiv İthalat, Borusan Otomotiv Pazarlama, Borusan Oto, Borusan Oto Kıbrıs, Borusan Otomotiv Premium, BOM Motor Sporları ve Borusan Oto Değerlendirme olarak yedi şirketiyle premium otomobil ve motosiklet segmentinde hizmet vermektedir.

Borusan Holding ve Almanya'da faaliyet gösteren GIWA Holding'in ortaklığı olan Borusan Otomotiv Grubu, 1984 yılında 47 kişilik ekibi ile BMW Türkiye distribütörlüğünü üstlenmiş ve 1992 yılında motosiklet tutkunlarının gözdesi BMW Motorrad'ın, 1998'de en iyi 4x4 araçların üreticisi Land Rover'ın, 1999'da küçük otomobil segmentinde fark yaratan MINI'nin ve son olarak da 2014 yılında lüks, konfor ve performansın birleşimini temsil eden Jaguar'ın katılımıyla marka yelpazesi tamamlamıştır.

Borusan Otomotiv İthalat, 40 yıldır Türkiye'de BMW, MINI ve BMW Motorrad markalarının distribütörlüğünü yürütürken, **Borusan Otomotiv Pazarlama** ise Jaguar ve Land Rover markalarının distribütörü olarak hizmet vermektedir.

Borusan Otomotiv Grubu, 25 adet Yetkili Satıcı ve 46 adet Yetkili Servisle faaliyetlerini sürdürmektedir. **Borusan Oto**, Borusan Otomotiv'in Türkiye'de temsil ettiği tüm markaların satış ve satış sonrası hizmetlerinde faaliyet göstererek, Borusan Otomotiv Yetkili Satıcısı ve Yetkili Servisi olarak 11 tesisinde **Borusan Oto Kıbrıs** ise Jaguar ve Land Rover Yetkili Satıcı ve Yetkili Servisi

olarak Kuzey Kıbrıs'taki tesisinde müşterilere en iyi deneyimi sunmak odağıyla hizmet vermektedir.

Borusan Otomotiv Premium ise bir Borusan Otomotiv Grubu iştiraki olarak 2012 yılından itibaren faaliyetlerini sürdürmektedir ve Borusan Otomotiv'in distribütörlüğünü yaptığı BMW, MINI, Jaguar ve Land Rover marka otomobillerin kiralama, finans, kasko ve ikinci el satış hizmetlerini tüm yetkili satıcılarında sunmaktadır.

Türkiye'de motor sporlarının gelişimine ve Türkiye'nin yurt dışında tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla Borusan Otomotiv tarafından 2008 yılında kurulan ve bu süreçte 4 kıtada, 20 ülkede, 37 farklı pistte gerçekleştirilen 420'ye yakın yarışta start almış ve 19 şampiyonluk kazanan **Borusan Otomotiv Motorsport (BOM)**, bünyesinde BOM Akademi, BOM E-Team ve BOM Karting departmanlarını barındırmaktadır.





2015 yılında kurulan **BOM Akademi**, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu lisanslı eğitim kurumu olarak hizmet vermektedir. **BOM E-Team**, 2018 yılında yükselen e-spor endüstrisinde yer almak ve bu alanda Türkiye'yi temsil etmek amacıyla kurulmuştur. **BOM Karting** ise 2020 yılında motor sporlarına genç sporcular kazandırmak ve bu sporun alt yapısının gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla kurulmuştur.

Ayrıca, 2001 yılından bu yana faaliyetlerini sürdüren, sektöre kazandırdığı ihale süreçleri ile fark yaratan ve Türkiye'nin dört bir yanında geniş bayi ağına sahip 2. el araç ihalesinin güvenilir markası Borusan Araç İhale, 2023 yılında **Borusan Oto Değerlendirme** adıyla Borusan Otomotiv Grubu bünyesine dahil olmuştur.

Borusan Otomotiv Grubu, sektöründe yenilikçi hizmetleriyle müşterilerine benzersiz deneyim, paydaşlarına sürdürülebilir değer sunmaktadır.

Borusan Otomotiv Grubu şirket genelindeki sürdürülebilirlik yol haritasını topluma, çevreye ve müşterilere fayda ilkesi paralelinde "**Türkiye Otomotiv Sektörünün Elektrifikasyon Dönüşümünde Öncü Olmak**" vizyonu ile belirlemiştir.

Ayrıca; çalışanlarının ve müşterilerinin mutluluğunu sürdürülebilirlik çalışmalarının ana odağına alarak, faaliyetlerine devam etmektedir. Bu kapsamda 2020 yılında İcra Kurulu Başkanı liderliğinde, şirketin tüm marka ve kritik fonksiyonlarında yer alan yöneticilerden oluşan Borusan Otomotiv Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Borusan Otomotiv Grubu, en iyi müşteri deneyimini sunmayı odağına alarak, dijital teknolojiler ile iş süreç dönüşümüne ve dijital kültür değişimine devam etmektedir. Öncü vizyonu ile sektörde dijital dönüşüm konusunu odağına almış bir şirket olarak, değişen müşteri tüketim alışkanlıkları trendlerine paralel olarak dijital taraftaki olgunluğunun avantajından faydalanmaktadır.

Grup, farklılaşan müşteri beklentileri ve alışkanlıkları kapsamında, deneyim odaklı müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilir lüks anlayışını modern ve ileri teknolojilerle birleştiren yeni nesil satış konsepti "Retail Next"i hayata geçirerek müşterileri ile otomobillerin sahneyi birlikte paylaştığı, fizikal, yani hem fiziksel hem dijital deneyimin öne çıktığı farklılaşan ve benzersiz bir müşteri yolculuğunu hedeflemektedir.



Borusan Otomotiv

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ve ÇEVRECİ ŞEHİRLER



Borusan Otomotiv



Doç. Dr.
Yıldız Özkök

Hasan Kalyoncu
Üniversitesi
İktisat Bölümü

Merhabalar! Yedincisi düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne hoş geldiniz diyorum. Ben Hasan Kalyoncu Üniversitesi İktisat bölümünden Yıldız Özkök.

Sürdürülebilir yaşam ve akıllı şehirler ana temasıyla burada olmaktan dolayı çok mutluyum. Öncelikle Abdullah Bey'e teşekkürlerimi sunuyorum. Çünkü deprem, pandemi gibi birçok zorluğa rağmen bu zirveyi düzenlemeye devam ettiğimiz için mutluyum.

Ekonomi açısından, özellikle sürdürülebilirlik bakımından, bu Zirve'nin çok önemli bir platform olduğuna inanıyorum. Sürdürülebilir yaşam artık günümüzün en önemli konularından biri haline geldi. Bu çerçevede, şehirlerin önemi de büyük. 1800'lü yıllara baktığımızda, dünya nüfusunun 1 milyara ulaştığını görüyoruz. Ancak, o dönemde dünya nüfusunun %3'ü şehirlerde yaşıyordu. Şimdi ise dünya nüfusu 8 milyara ulaştı ve büyük bir kısmı şehirlerde yaşıyor. Cumhurbaşkanı Yardımcımızın da belirttiği gibi, 2025-26 yıllarında bu oranın %70'e çıkması bekleniyor. Bu bağlamda, her 10-15 yılda bir dünya nüfusunun 1 milyar kişi arttığını düşünürsek, şehirler sürdürülebilirlik açısından son derece kritik.

Dolayısıyla, burada akıllı şehir ve çevreci şehir konularına odaklanmak, bu alanda dünyada gerçekleşen projeleri anlamak ve paylaşmak önemli. Bu çerçevede, sürdürülebilirlik ve çevreci şehirler kapsamında bilgi paylaşımı yapacak olan panelistlerimizi dinlemek oldukça değerli olacak. Her biri kendi alanında uzman isimlerdir ve bu konuda önemli deneyimlere sahiptirler.

Dolayısıyla, şehirlerin sürdürülebilirlik açısından oynadığı rolü anlamak ve bu alandaki gelişmeleri paylaşmak, hepimiz için büyük önem taşıyor. Sizleri bu konuşmaları dinlemeye davet ediyorum. Teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ve ÇEVRECİ ŞEHİRLER



Borusan Otomotiv



Esra Temel

Borusan Otomotiv
Stratejik Planlama,
İş Geliştirme ve
Sürdürülebilirlik
Grup Müdürü

Merhaba! İlk olarak, İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne ev sahipliği için teşekkür etmek isterim. Dün akşam Dubai COP'den geldim ve orada yenilenebilir enerji, adil enerji ve elektrifikasyon üzerine birçok önemli konuyu paylaştık.

Borusan Otomotiv Grubu olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuza 4 yıl önce, hissedarlarımızın 200 yıllık şirket olma vizyonuyla yola çıktık. İklim kriziyle mücadelede sektörü ve toplumu dönüştüren bir vizyon belirlemek istedik. Borusan Otomotiv Grubu olarak 2030 vizyonumuzu Türkiye otomotiv sektörünün elektrifikasyon dönüşümüne öncülük etmek olarak belirledik. Bu vizyon doğrultusunda uzun dönemi kapsayan projeleri belirleyip önceliklendirmek için içeride farklı yapılar ve komiteler oluşturduk.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımıza, tüm fonksiyonlarımızın sorumluluğunda ve sponsorluğunu İcra Kurulu başkanımız yapıyor. Her ay çalışanlarımızla sürdürülebilirlikle ilgili bilgileri paylaştığımız toplantılar düzenliyoruz.

2030 vizyonumuzda elektrifikasyon dönüşümüne öncülük etmek var ve örneğin, yeşil finansman kullanarak sektörde bir ilki gerçekleştirdik ve 78 milyon euro kaynak sağladık. Yetkili satıcılarımızı ve bayilerimizi de süreç içine çekmek için teşvik programları oluşturduk. Güneş enerjisi sistemlerine geçiş için yatırım planları yapıp, tüm yetkili servislerimizde şarj istasyonları kurduk. Temsil ettiğimiz markaların sürdürülebilirlik stratejilerine önem veriyoruz.

Elektrifikasyonun hız kazanmasıyla birlikte, tüketicilerin talepleri de değişiyor. Globaldeki elektrikli otomobil satışlarının arttığını ve Türkiye'de de bu alandaki gelişmenin önemli bir ivme kazandığını görüyoruz. Bu konuda, şarj istasyonlarının sayısının artması ve şarj hizmetlerinin iyileştirilmesi önem taşıyor. Bu nedenle, müşterilerin şarj endişelerini gidermek amacıyla inovasyon kapsamında "Charge IQ" uygulamasını geliştirdik ve önümüzdeki dönemlerde bu uygulamayı daha da geliştireceğiz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde elektrifikasyon dönüşümünde öncü olmak vizyonu ile hareket ederken, Borusan Grubu seviyesinde i³ yaklaşımı dediğimiz - İklim, insan ve inovasyon - odağımızdaki hedeflerimiz ile aksiyon planlarımızı belirledik. İnsan odağında, 2021 yılında "Anahtar Kadında" projemizi hayat geçirdik. . Bu proje ile sektörde kadın teknisyen yetiştirmek ve kadın istihdamını desteklemek adına önemli adımlar attık.

Sonuç olarak, kendi markalarımızın elektrikli modellerini müşterilerle buluşturmanın ötesinde, sürdürülebilirlik vizyonumuzla daha geniş bir perspektife bakıyoruz. İklim, insan ve inovasyon odağında gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri, yatırımlar ve belirlediğimiz hedeflerle vizyonumuzu destekliyor. Ancak, bu süreçte daha gidecek çok yolumuz olduğunu biliyoruz ve tüm enerjimizi topluma ve sektöre katkı sağlamak için harcıyoruz. Dinlediğiniz için teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ve ÇEVRECİ ŞEHİRLER



Nazlı İncekara

ZF Group Ticari
Araç Fren Sistemleri
Global Program Müdürü

Merhaba, teşekkür ederim. Esra Hanım'ın elektrifikasyonla ilgili güzel girişinden sonra, otomotiv sektöründeki önemli düzenlemeler hakkında kısa bir bilgi paylaşmak istiyorum.

Otomotiv sektörü, 2025'e kadar yollarda 1,5 milyar araç olması öngörülen ciddi bir değişim ve dönüşüm sürecindedir. Bu araçlardan kaynaklanan sera gazı emisyonları, çevresel sorunları artırmaktadır. Avrupa Birliği, bu bağlamda bir dizi düzenleme getirmiştir. Örneğin, 2030'da kilometre başına karbon emisyonu 95 gram olan araçlarda bu miktarın yarı yarıya düşürülmesi hedeflenmektedir, yani 47 grama. Ayrıca, 2035'te benzinli ve dizel içten yanmalı motorlu araçların kullanımı yasaklanacak, bu da sektörü derinden etkileyecek önemli bir düzenlemedir.

Biz ZF Group olarak, "Hareket Et" felsefesiyle hareket ediyoruz. İklim için, yenilenebilir enerji ve üretim süreçlerinde sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik çabalarımız var. İnsan için, eşit çalışma şartları, adil iş koşulları ve çeşitlilik konularına önem veriyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik felsefemizin bir parçasıdır ve tüm çalışanlarımızın benimsemesi için eğitim ve sürekli gelişimle desteklenmektedir.

Avrupa Birliği, 2035'te sürdürülebilirlik raporu standartlarını yerine getirmeyi kabul etti. Bu standartlar, sanayicilerin ürünlerinin sürdürülebilirliğini baştan sona kadar raporlamalarını ve şeffaf bir şekilde ortaya koymalarını gerektirir. Ürünlerin üretim sürecindeki sera gazı emisyonları, enerji tüketimi ve yenilenebilir enerji kullanımı gibi faktörlerin raporlanması beklenmektedir.



Borusan Otomotiv

Örneğin, bir şirket harika bir elektrikli otomobil üretirse ve bu aracın bir lityum bataryası varsa, bu bataryanın üretim sürecinden kaynaklanan sera gazı emisyonları da raporlanmalıdır. Eğer olumsuz bir etki tespit edilirse, şirket bu konuda bir aksiyon planı sunmalıdır. Ayrıca, şirketler 2030, 2035, 2040 ve 2050 gibi belirli geçiş planlarını raporlamak zorundadır.

Türkiye, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na 2053 yılında karbon-nötr olmaya imza attı ve karbon nötr olmayı taahhüt etti. Ancak, otomotiv sektörü 2035'e kadar sıfır emisyonlu araçları bekliyor. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik raporları hem farkındalık yaratmak hem de sektöre yönelik ciddi regülasyonları tanıtmak adına önemli bir rol oynuyor.

Euro 7 regülasyonları, 2025'te yürürlüğe girecek ve araçlardan kaynaklanan emisyonların kontrolünü artırmayı amaçlıyor. Bu regülasyonlar, karayolu emisyon testlerinin kapsamını genişletirken, kamyon, otobüs, frenler ve lastiklerden kaynaklanan emisyonları da düzenlemektedir. Bu, sektör için ciddi bir hazırlık gerektiren kapsamlı bir regülasyondur.

Avrupa Birliği, kamyon ve otobüs gibi ağır vasıtaların karbon emisyonlarını 2040'a kadar %90 azaltmayı hedeflemektedir. Bu, lojistik ve ulaşım sektöründe büyük bir etkiye yol açacaktır. Ağır vasıta sektöründe çalışan biri olarak, fren sistemlerindeki emisyonları azaltmak için ciddi projeler yürütmekteyiz.

Fren sistemlerinden kaynaklanan emisyonlar, egzoz gazlarından daha fazla olabilir, bu nedenle sektörün bu konuda hazırlıklı olması önemlidir. Ticari araçlarda özellikle fren disklerindeki partiküllerin azaltılması için projeler üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca, otomotiv sektöründe önemli bir konu olan yeşil çelik üretimine dikkat çekmek istiyoruz. Çelik, sektörde önemli bir malzeme olmasına rağmen, karbon emisyonlarının büyük bir kaynağıdır.

Sonuç olarak, otomotiv sektörü önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir ve bu süreçte sürdürülebilirlik ve düzenleme konularında ciddi adımlar atılmalıdır. Türkiye'nin, sektördeki lider konumunu sürdürebilmesi için şimdiden planlamalar yapması ve ciddi yatırımlar gerçekleştirmesi önemlidir. Bu, sadece bir sektör sorunu değil, tüm şirketlerin ve sektörlerin ortak sorumluluğudur. Çok teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ve ÇEVRECİ ŞEHİRLER



Borusan Otomotiv



Aysun Şabanlı
Sustainable Brands
Türkiye Başkan
Yardımcısı

Merhaba, bizler Sustainable Brands Türkiye olarak sürdürülebilir markalar global topluluğunun bir parçası olarak faaliyetlerimizi Türkiye'de yürütüyoruz. Araştırmalarla stratejik yol haritalarıyla sürdürülebilirlik dönüşümlerinde kurumlara yol arkadaşlığı yapıyoruz. Arkadaşlarım çok güzel anlattılar, gerçekten de çevreci şehirler yaratmak için bu dönüşümleri dinlemek çok önemli. Ben, bu nedenle, sizi hem tüketici tarafına hem de markalar olarak neleri yaparsak bu dönüşümü hızlandırabiliriz diye kısaca özetlemeye çalışacağım.

Sürdürülebilir yaşam dedik. Aslında, hepimizin kendi yaşamını nasıl sürdüreceği konusunda farklı değerler ve değişkenlerimiz var. Yaşadığımız seller, yangınlar, depremler, savaşlar, ekonomik daralmalar derken endişelerimiz değişiyor. Belirsizlik adeta bir norm haline geldi. Dolayısıyla, her gün yeni bir belirsizliğe uyanırken, yaşamlarımızı anlamlı bir şekilde sürdürmeye çalışıyoruz.

Bu yeni endişeler içinde, bir araştırma bilgisini paylaşmak istiyorum. Sustainable Brands Türkiye olarak, Ipsos işbirliğiyle sosyokültürel bir trend araştırması yaptık ve sorumlu tüketim davranışlarını inceledik. Bu araştırmaya göre, tüketicilerimizin %63'ü için iklim krizi en önemli endişelerden biri. Aynı zamanda, %73'ü çevreye zarar vermeyecek şekilde davranmanın öncelikleri arasında olduğunu belirtiyor.

Yaşam tarzımız da bu endişelerle değişiyor. Tüketicilerin %88'i daha dengeli bir yaşam sürmelerine yardımcı olacak markalara sadık olacaklarını söylüyor. Aynı şekilde, %80'i çevre dostu ürünleri tercih ederken, %77'si çevre dostu ürünlere daha fazla para ödemeye razı olduklarını ifade ediyor.

Bu dönüşümde markaların rolü büyük. Tüketiciler, markalardan çevresel ve sosyal sorunlara duyarlılık göstermelerini ve aksiyon almalarını bekliyorlar. Çevresel ve sosyal konuların çözümü için işbirliklerine ve liderliklerine ihtiyaç var.

Markaların bu anlamı yaratmak için kültürel bir dönüşümün içinde olmaları gerekiyor. Aynı zamanda, işbirlikleriyle ve stratejik önceliklerle, toplumun faydasına yönelik bir kültür yaratmak da önemli. Markaların sadece çevresel sorunları değil, aynı zamanda toplumsal sorunları da çözmesi gerekiyor.

Son olarak, Sustainable Brands Türkiye Başkan Yardımcısı Aysun Şabanlı olarak bu dönüşümün hızlanacağına inanıyorum ve somut aksiyonlar almanın önemli olduğunu hatırlatmak istiyorum.

Teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ve ÇEVRECİ ŞEHİRLER



Borusan Otomotiv



Gözde Morkoc

Şişecam
Sürdürülebilirlik
Direktörü

Öncelikle bu nazik davet ve paylaşılan değerli bilgiler için teşekkür etmek isterim. Bilgi paylaşımları bizi zenginleştiriyor. Bu panelde edindiğimiz bilgiler bu açıdan çok kaymetli.

Şehirler dünya yüz ölçümünün sadece yüzde 3'ünü kapsarken, enerji tüketiminin yüzde 60-80 kadarnı tüketiyor; karbon emisyonlarının ise yaklaşık yüzde 75'i şehirlerde oluşuyor. Bugün, küresel nüfusun yarısından fazlası şehirlerde yaşarken, 2050 yılında bu oranın yüzde 70'i bulması bekleniyor. Şehirlerin tükettiği kaynağın da bu paralelde artacağını varsaymak yanlış olmaz.

Dolayısıyla, şehirlerin sürdürülebilirlik açısından önemli bir rolü var. Biz de Şişecam olarak ürettiğimiz birçok ürünümüz ile sürdürülebilir yaşama ve şehirlere katkı sağlıyoruz. Bunlardan bahsetmeden önce biraz Şişecam'dan bahsetmek istiyorum. 1935 yılında Mustafa Kemal Atatürk'ün direktifleriyle kurulan Şişecam, 88 yıllık geçmişiyle Türkiye'nin en köklü sanayi kuruluşlarından biri. Atatürk'ün cam sektöründe sanayileşme hamlesini başlatma kararı ile Beykoz, Paşabahçe'de temelleri atılıyor. Faaliyetlerimizi Düzcamlar, Otocamlar, Cam Ev Eşyası, Cam Ambalaj ve Kimyasal alanlarında 4 kıta, 14 ülkeye yayılan 45 tesis ve 24.000'i aşkın çalışanla gerçekleştirirken, ürünlerimiz 150'nin üzerinde ülkeye ulaşıyor.

Sürdürülebilirliğe dair rotamızı belirleyen CareforNext stratejimizle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile bütünleşik, değer zincirimizde fark yaratmayı önceliklendiren ve sürdürülebilir değer yaratma amaçlı bir taahhüt benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz, Gezegeni Korumayı, Toplumu Güçlendirir ve Yaşamı Dönüştürür eksenleri aracılığıyla küresel ölçekte pozitif etki ve değer yaratmayı görev edinmekte. Yaşamı Dönüştürür odağımız altındaki hedeflerimizden biri, sürdürülebilir ürünlerimizin ciro içindeki payını artırmak. Bu ürünlerimiz, kendi üretim değer zincirlerinde daha az doğal kaynak kullanmanın yanı sıra, kullanım aşamasında da enerji verimliliği, yenilenebilir enerji üretimi vb gibi alanlarda da sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor.

Şehirlerde karbon emisyonlarının çoğunluğunun ulaşım ve binalardan kaynaklı olduğunu görüyoruz. Türkiye'de enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 30-40'ı binalarda gerçekleşiyor. Şişecam olarak, binalarda enerji verimliliğine katkı sağlayan Isıcam Sistemleri ile ısı kayıplarını ve güneş ısı girişi azaltarak sürdürülebilir binaların oluşturulmasına katkı sağlıyoruz. Zira binalarda yalıtım eksikliği kaynaklı enerji kaybının yüzde 40'ı duvarlardan, yüzde 30'u ise pencerelerden kaynaklanıyor. Ülkemizde mevcut konut stokunun yüzde 40'ında tek cam, yüzde 50'sinde çift cam ve yüzde 10'unda ise kaplamalı yalıtım camı ünitesi kullanılıyor. Konutlardaki tek ve çift camlı pencerelerin, kaplamalı yalıtım camları ile değiştirilmesi ile ısıtma giderlerinden yıllık 13,2 milyar lira tasarruf potansiyeli bulunuyor. Isıtma için harcadığımız enerjinin daha fazlasını soğutma için harcadığımız düşünülürse; kaplamalı yalıtım camlarının etkisinin daha da artması söz konusu.

Konutlara yönelik sunduğumuz ürünler haricinde hafif otomobil camları, fotovoltaik panel camları, rüzgar türbinlerine girdi sağlayan cam elyaf da sürdürülebilir çözümlere yönelik diğer ürünlerimiz arasında yer alıyor. Otomotiv sektöründe de sıfır emisyonlu araç tasarımına odaklanan projelerimiz bulunuyor. Şişecam'ın partnerleri arasında olduğu ve Avrupa Birliği'nin Horizon Europe Program'ından destek alan "ZevRA" projesi kapsamında Şişecam, AB'nin 2035 yılından itibaren sadece sıfır emisyonlu araç satışına yönelik hedefiyle uyumlu olarak, rekabetçi, karbon ayak izi düşük, katma değeri yüksek otomotiv camları geliştirecek. Fraunhofer Enstitüsü koordinatörlüğünde yürütülen proje, aralarında Skoda, Citroen, Peugeot, Toyota, Volkswagen gibi başlıca otomotiv şirketlerinin bulunduğu 28 partnerin katkılarıyla gerçekleştirilecek. Proje kapsamında Şişecam, lamine otomotiv tavan camına fotovoltaik hücre entegre ederek güneş enerjisi üretecek ve araç bataryasına katkı sağlayacak.

Bununla birlikte, yenilenebilir enerjiyi yalnızca üretim süreçlerimize dahil etmekle kalmayıp, güneş enerjisi panellerinde kullanılan buzlu cam ve güneş camı sektöründeki yatırımlarımızı artırıyoruz. Mersin tesisimizde buzlu cam firması ve işletme hattını devreye alırken yine aynı tesiste güneş camı üretimi de gerçekleştireceğimiz ikinci buzlu cam firması kapasitesini yıllık 180 bin tondan 244 bin tona çıkartma kararı aldık.

Son olarak, atık yönetimi, sürdürülebilir şehirler odağında çalıştığımız bir diğer konu. Her sene dünyada 2 milyar ton evsel katı atık oluşuyor. Camın geri dönüştürülebilir bir malzeme olması, atıkların yönetimi açısından büyük bir avantaj sunuyor. Camın döngüseliği konusunda 2011 yılından beri yürütmekte olduğumuz "Cam Yeniden Cam" projemiz ile 20 bini aşkın cam kumbarasını belediyelerin kullanımına sunarak yaklaşık 1,6 milyon ton cam atığın geri dönüşümüne katkı sağladık.

Sürdürülebilirlik alanındaki etkin çalışmalarımıza devam edeceğiz. Paylaşım fırsatı verdiğiniz için tekrar teşekkür ederim.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve TURİZMDE YENİ PERSPEKTİFLER

TGA
TÜRKİYE TURİZM
TANITIM VE GELİŞTİRME
& İANŞI



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMELİK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME



15 Temmuz 2019 tarihinde kurulan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), Türkiye'nin iç ve dış turizm pazarında bir marka ve cazibe merkezi haline gelmesi, somut ve somut olmayan doğal, kültürel, biyolojik ve insan ürünü mirasların keşfedilmesi, geliştirilmesi ve tanıtılması, kısa, orta ve uzun vadeli iletişim/pazarlama çalışmalarıyla Türkiye turizm kapasitesi ve turizm yatırımlarının ülke ekonomisindeki payı ve hizmet kalitesinin artırılması amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir.



Ajans, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca belirlenen turizm strateji ve politikaları doğrultusunda Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşması, mevcut turizm olanaklarının dünya çapında tanıtılması ve pazarlanması, potansiyel turizm olanaklarının ise keşfedilerek geliştirilmesi ve kazandırılmasına ilişkin olarak tüm tanıtım/pazarlama/iletişim faaliyetlerini yürütecektir.

Ajans, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ilgili kuruluşu olup, özel hukuk hükümlerine tabi tutulmaktadır. Yönetim, İcra ve Danışma kurullarından oluşan ajansın karar organı Yönetim Kurulu'dur.





Yönetim Kurulu, T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı başkanlığında bir araya gelmiş 18 kişiden oluşmaktadır. Yürütme organı olan İcra Kurulu'nda ise Tanıtma Genel Müdürlüğünden sorumlu Bakan Yardımcısı'nın başkanlığında, Tanıtma Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyeleri arasında bakan tarafından seçilen 3 kişi olmak üzere 5 kişi bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, gerek yurt içi gerek yurt dışı turizm alanında hatırı sayılır deneyim kazanmış ve söz sahibi olan bir ekipten oluşan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tüm faaliyetlerini, Türkiye'nin uluslararası pazarda hedeflediği konumu kazanmasına katkıda bulunmak ve pekiştirmek, Türkiye'nin dünya çapında konuşulan bir marka haline gelmesini desteklemek, Türkiye'nin ağırladığı turist sayısını ve karlılığını arttırmak, turizm sektörü için potansiyel yatırım projelerinin uygulanmasını kolaylaştırıp kentlerin gelişimine katkı sağlamak için sürdürecektir.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve TURİZMDE YENİ PERSPEKTİFLER



**Prof. Dr.
Bilgehan Gülcan**

Hacı Bayram Veli
Üniversitesi

Değerli izleyiciler,

Herkese selamlar, iyi akşamlar. Geçen sene burada bir araya gelmiş, sürdürülebilir turizm konusunda önemli bir duyuru yapmıştık. Bugün, o duyurunun ardından geçen bir yıl içinde neler başardığımızı, attığımız adımları, ve bu süreçteki gelişmeleri sizlerle paylaşmak için buradayız. Geçen yıl verdiğimiz taahhütlerin neler olduğunu hatırlatıp, bu doğrultuda neler gerçekleştirdiğimize dair bir derinlemesine analiz yapacağız.

Öncelikle, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı olarak, sürdürülebilirlik ve rekabetçilik konularındaki çalışmalarımızı sizlere daha ayrıntılı bir şekilde aktaracağız. Türkiye'nin turizm sektöründeki sürdürülebilir geleceği için attığımız adımları, elde ettiğimiz sonuçları sizlerle paylaşacağız.

Şimdi ise, burada bizimle olan konuklarımızı tanıtalım ve onlara sürdürülebilir turizm konusundaki görüşlerini ve deneyimlerini sorma şansı verelim. İlk olarak, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nda Sürdürülebilirlik ve Rekabetçilik Müdürü olarak görev yapan Vildan Şenteke'ye söz vereceğiz. Sayın Şenteke, bu dikkat çekici departmanın kuruluş hikayesini bizimle paylaşır mısınız?

Ardından, Kültür ve Turizm Bakanlığı Baş Kontrolörü Şule Aktürk Alkan'ı dinleyeceğiz. Sayın Alkan, bakanlık olarak sürdürülebilir turizm konusunda aldığınız önlemleri ve güncel mevzuatı bizimle paylaşabilir misiniz?

Son olarak, Sürdürülebilir Küresel Turizm Konseyi (GSTC) ile işbirliği yapan Kapadokya Üniversitesi'nden Halil Burak Sakal'a söz vereceğiz. Sayın Sakal, GSTC'nin yaygınlığı ve değeri hakkında bilgi verebilir misiniz? Ayrıca, Türkiye'deki sürdürülebilir turizm eğitimi ile ilgili yaptığınız çalışmalar hakkında bilgi almak isteriz.

Bu konuklarımızın her biri, sürdürülebilir turizmin Türkiye'deki geleceğine dair bize ışık tutacak ve bu alanda yapılan çalışmalarını daha yakından tanımamıza olanak sağlayacaktır.

Teşekkür ederim.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve TURİZMDE YENİ PERSPEKTİFLER



Vildan Şenteke

Türkiye Turizm Tanıtım
ve Geliştirme Ajansı
(TGA) Sürdürülebilirlik ve
Rekabetçilik Müdürü

Saygıdeğer Katılımcılar,

Bugün burada, turizm sektöründeki sürdürülebilirlik ve rekabetçilik konularını tartışmak üzere bir araya geldik. Öncelikle hepimize hoş geldiniz demek isterim. Ben Vildan Şenteke, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nda Sürdürülebilirlik ve Rekabetçilik Müdürü olarak görev yapmaktayım.

Turizm, ekonomik büyümenin yanı sıra kültürler arası anlayışı artıran, insanları bir araya getiren ve bölgeler arasında işbirliğini teşvik eden güçlü bir araçtır. Ancak, beraberinde getirdiği büyüme ve kalkınma potansiyeliyle birlikte, doğaya ve çevreye olan etkileri de göz ardı edilemez bir hale gelmiştir.

Son yıllarda, iklim değişiklikleri, doğal kaynakların hızla tükenmesi ve çevresel sorunlar turizmin sürdürülebilirliği konusunu ön plana çıkarmıştır. Bu bağlamda, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı olarak, sürdürülebilir turizmi birinci önceliğimiz haline getirdik.

Geçen yıl başlattığımız 2030 vizyonu, sürdürülebilir turizmin Türkiye'nin turizm stratejisinin temel bir unsuru haline gelmesini amaçlıyor. Bu kapsamda, uluslararası standartları belirleyen Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ile stratejik bir işbirliği yaparak sürdürülebilir turizmin yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz.

Bugün itibarıyla, Türkiye genelinde 7,850 konaklama tesisi 1. aşama belgesine sahip, 1 tesis 2. aşama belgeli ve 669 tesis 3. aşama sertifikasını almış durumdadır. Ancak bu sadece bir başlangıçtır. 2030 hedefimiz, Türkiye'nin dört bir yanındaki tüm konaklama tesislerinin sürdürülebilirlik standartlarına uyum sağlaması ve GSTC sertifikasını almasıdır.

Sadece konaklama tesisleri değil, aynı zamanda tur operatörleri, destinasyonlar ve diğer turizm paydaşları da bu dönüşümde aktif bir rol oynamalıdır. Bu nedenle, sektördeki tüm paydaşlarımızla işbirliği içinde çalışarak, sürdürülebilir turizmi bir endüstri standardı haline getirmeyi hedefliyoruz.

Bu kapsamda, bugün burada bir araya gelmemizin ve bu önemli konuyu tartışmanın büyük bir anlam taşıdığına inanıyorum. Gösterdiğiniz ilgi ve destek için hepimize teşekkür ederim. Türkiye'nin sürdürülebilir turizmdeki liderliğini daha da güçlendirmek için birlikte çalışmaya devam edeceğimize inanıyorum. Teşekkür ederim.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve TURİZMDE YENİ PERSPEKTİFLER



Doç. Dr.
Halil Burak Sakal
Kapadokya Üniversitesi

Merhaba değerli katılımcılar,

Bugün burada, Türkiye'de Sürdürülebilir Turizm alanında gerçekleştirdiğimiz önemli işbirliklerini ve başarıları sizinle paylaşmak üzere toplandık. Yaklaşık iki yıl önce Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile imzaladığımız protokol ve sözleşme ile birlikte, Türkiye'deki ve dünyadaki sürdürülebilir turizm çabalarına destek olma yönünde büyük bir adım attık.

Üniversitemizde 2018 yılında kurduğumuz ve hızla büyüyen Sosyal ve Stratejik Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi aracılığıyla GSTC'nin küresel çabalarına liderlik ediyoruz. GSTC, 2007 yılında kurulan ve dünya genelinde sürdürülebilir turizm standartlarını belirleyen bir kuruluş olarak öne çıkıyor. Biz de bu çabaların bir parçası olmanın gururunu yaşıyoruz.

GSTC'nin endüstri kriterlerini belirleme misyonuna odaklanan bu kuruluş, Türkiye'deki programımıza özel ilgi gösteriyor. Örneğin, iş seyahatleri ve turizm cazibe merkezleri kriterleri gibi yeni başlıklar ekleyerek sürekli olarak geliştirenler. Biz de bu çabalarına katkıda bulunarak, dünya genelinde sürdürülebilir turizmin önünü açmaya çalışıyoruz.



Bu süreçte, üniversitemizin liderliğinde oluşturulan teknik komiteler aracılığıyla iş seyahatleri ve turizm cazibe merkezleriyle ilgili çalışmalarını destekliyoruz. GSTC'nin Türkiye'den öğrendiği ve bu işbirliği sayesinde elde ettiği deneyim, onları dünya genelinde bir öncü kuruluş haline getirdi.

Bahsettiğimiz bu işbirliği sadece global çapta değil, aynı zamanda Türkiye'de Sürdürülebilir Turizm Programı'nın başarısıyla da dikkat çekiyor. Program, GSTC ve Türkiye'nin çeşitli uzmanları tarafından oluşturulan teknik komitelerin liderliğinde hayata geçirildi. Bu, Türkiye'nin sürdürülebilir turizm konusundaki deneyimini ve başarısını dünya genelinde öne çıkaran bir program haline geldi.

Programın bir parçası olarak, çevresel sürdürülebilirlik başlığı altında karbon salınımını yönetmeye yönelik kriterler belirliyoruz. Bu kriterlerle, konaklama tesislerinde misafir başına oluşan karbon ayak izini sayısal olarak takip ediyor, raporluyor ve sürekli iyileştirme hedefleri belirliyoruz.

Turizm sektörünün iklim değişikliğine olan etkisi düşük olsa da, bu programla sektörün sürdürülebilirliğine önemli bir katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Ayrıca, program kapsamında Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası geçerli sertifikalı eğitimleri vermeye yetkili olan kuruluş olduk.

Bu eğitimler, otellerden belgelendirme kuruluşlarına, tur operatörlerinden kamu kurumlarına kadar geniş bir yelpazedeki kuruluşlara ulaşıyor. Bu, Türkiye'nin sürdürülebilir turizm konusundaki kapasitesinin artmasına ve uluslararası alanda daha fazla tanınmasına katkı sağlıyor.

Son olarak, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2023 ve sonrasında yönelik ana planında belirlediği sürdürülebilirlik ve rekabetçilik hedefleri, bu programın ne kadar isabetli bir şekilde planlandığını ve uygulandığını gösteriyor. Bakanlık, bu konuda yaptığı emeklerle sektörde sürdürülebilir turizmin yaygınlaşmasına öncülük ediyor.

Bu başarı hikayesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyor, sürdürülebilir turizm konusundaki çabalarımızı daha da artırarak devam ettireceğimizi belirtmek istiyorum.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve TURİZMDE YENİ PERSPEKTİFLER



Şule Aktürk Alkan

Türkiye Cumhuriyeti
Kültür ve Turizm
Bakanlığı Başkontrolör

Değerli konuklar, geçtiğimiz sene burada bulunduğumuzda, mevzuat değişikliklerini ve 2023 yılı içinde turizm sektöründe yapabileceklerimizi sizlerle paylaşmıştık. Bu süreçte turizm ve konaklama sektöründe önemli bir dönemeç olan mevzuat değişiklikleri, Turizm Bakanlığı belgesi almayan tesislerin faaliyet gösteremeyeceği bir noktada doruk noktasına ulaştı. Bu çerçevede, nitelik ve standartların yükseltilmesi amacıyla gerçekleştirilen çalışmalar, sektörde sürdürülebilirliği ve rekabeti artırmaya yönelik önemli adımlar atıldığını göstermektedir.

Turizm Bakanlığı, sadece denetim firmalarının faaliyetlerini denetlemekle kalmayıp aynı zamanda destekleyici eğitim programları ve planlamada da aktif rol alarak sektörde kalite standartlarını yükseltme amacını gütmektedir. 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu'nda yapılan değişiklikler ve yayımlanan genelgelerle, sektördeki tesislerin bakanlık tarafından belgelendirme süreçlerinin düzenlenmesi sağlanmış ve sürdürülebilirlik konusunda daha katı standartlar getirilmiştir.

Bu bağlamda, 2023 yılında yürürlüğe giren düzenlemelerin en önemlilerinden biri, Turizm Bakanlığı'nın belgesi olmayan hiçbir tesisin faaliyet gösterememesine yöneliktir. Bu adım, sektördeki nitelik ve standartların artırılması amacıyla atılan önemli bir aşamayıdır. Diğer bir değişiklik, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından geliştirilecek sertifika programlarının koşullarını belirleme ve denetim yetkisi, Bakanlık tarafından üstlenildi. Bu sayede, tesislerin sürdürülebilirlik ve rekabet konularında gelişmiş sertifikasyon süreçlerine tabi tutulması sağlandı.

Turizm Bakanlığı, aynı zamanda halk plajları ve mavi bayrak uygulamaları gibi sosyal ve çevresel sorumluluk alanlarında da etkili adımlar atmıştır. Halk plajları, ücretsiz olarak halkın kullanımına sunulmuş sahil bölgelerinde sosyal katkı ve etkileşimi artırmayı hedeflemektedir. Mavi bayrak desteği, özellikle belediyelerin yaptığı çevre dostu uygulamaların teşvik edilmesi ve Türkiye'nin uluslararası düzeyde turizmdeki rekabet gücünü artırması amacıyla taşınmaktadır.

Ayrıca, personel lojmanları konusunda yapılan düzenleme, turizm sektöründe nitelikli personelin istihdamını destekleyerek sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmaktadır. Milli Eğitim Bakanlığı ile yapılan protokoller sayesinde, Turizm teknik meslek liselerinin oluşturulması ve bu okulların turizm sektörüne nitelikli eleman yetiştirmesi hedeflenmektedir. Personelin nitelikli olması, sektördeki sürekli gelişim ve istihdamın sürdürülebilirliği açısından önemli bir unsurdur.

Son olarak, bakanlık tarafından yapılan sürdürülebilirlik çalışmalarının, sektördeki kalite standartlarını yükseltmeye ve Türkiye'yi küresel turizm arenasında daha rekabetçi kılmaya yönelik olduğunu belirtmek isterim. Bu çalışmaların sektördeki paydaşları güçlendirmesi ve Türkiye'nin turizm potansiyelini daha etkin bir şekilde değerlendirmesi beklenmektedir. Bu bağlamda, sektördeki tüm paydaşların bu sürdürülebilirlik çalışmalarına aktif olarak katılım sağlaması, Türkiye'nin turizmdeki başarısını daha da artıracaktır.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER







KLAUS & MILLER® Renewable Energy Systems

Klaus & Miller Renewable Energy Systems Şirketi, 1980 yılında kurulan, yurt içi ve yurt dışında başarılı anahtar teslim inşaat işleri yapan Emsaş Grup bünyesinde yer almaktadır. Şirket, iklim değişikliği sorununa çözüm paydaşı olmak amacıyla, yenilenebilir enerji sistemleri alanında faaliyet göstermektedir. Şirket, güneş enerjisi sistemleri, rüzgâr enerjisi sistemleri, biyokütle enerjisi sistemleri, enerji depolama, EV charger ve hidrojen enerjisi sistemleri teknolojileri gibi farklı yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı çözümler sunmaktadır. Alanında en iyi yerli ve yabancı şirketlerle stratejik iş birlikleri tesis ederek müşterilerine net sıfır karbon çözümleri sunmaktadır.

Emsaş Grup Şirketleri arasında Klaus Miller Yenilenebilir Enerji Sistemleri Anonim Şirketi ve Hydrogenix Hidrojen ve Enerji Depolama Teknolojileri Anonim Şirketi bulunmaktadır. Enstorage, grubun enerji depolama teknolojileri alanındaki markasıdır. Şirket, elektrikli araçlar, konut, sanayi tesisleri ve ticari projeler için modüler ve güvenilir batarya enerji depolama sistemleri (BESS) konusunda faaliyet göstermektedir. Şirketin ürünleri arasında Andromeda-290AFS, Andromeda-340LCS ve QuantumX-20LCS gibi farklı kapasite ve uygulama özelliklerine sahip batarya depolama sistemleri (BESS) bulunmaktadır.

Hydrogenix ise yine 2023 yılında kurulan ve hidrojen üretimi ve depolama teknolojileri alanında faaliyet gösteren bir şirkettir. Şirket, yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı yeşil hidrojen üretimi çözümleri sunmakta olup, fabrika ve tesislere yönelik karbonsuzlaştırma ( ve  markaları ile) ve enerji verimliliğinde proje çözümleri sunmaktadır. Şirketin ürünleri arasında Hydrogenix H2 Generator System, Hydrogenix H2 Storage System ve Hydrogenix H2 Fuel Cell System gibi farklı hidrojen üretim modelleri bulunmaktadır. Hidrojen değer zincirinde, sistemde çözüm ortağı olarak uçtan uca anahtar teslim çözümler sunmaktadır.



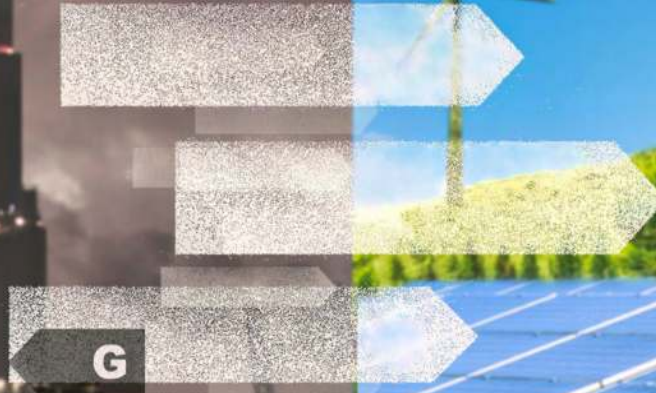
YENİLENEBİLİR ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ

PANELİN
TAMAMINI
İZLEMELİK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

- A
- B
- C
- D
- E
- F
- G



- A
- B
- C
- D
- E
- F
- G



YENİLENEBİLİR ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ



Cem Aşık

Elektrik Üreticileri
Derneği Başkanı

Değerli konuklar, bu oturumda yenilenebilir enerji dönüşümü ve sürdürülebilir enerjiye geçiş sürecini değerlendirmek üzere bir araya geldik. Panelistlerimizden aldığımız önemli bilgilerle, bu dönüşüm sürecinde karşılaşılan zorluklar ve dünya genelindeki çabalar daha net bir şekilde ortaya çıkacaktır

Şimdi, özellikle Türkiye'nin bu dönüşümdeki konumu, hedefleri ve karşılaştığı stratejik zorluklar hakkında daha fazla içgörü kazanmak amacıyla panelistlerimize birkaç önemli soru sormak istiyoruz.

Yenilenebilir enerji dönüşümü, alışkanlıkların ve kafa yapılarının değişmesini gerektiren bir süreçtir. Türkiye'nin bu değişime adaptasyon sürecinde karşılaştığı en büyük zorluklar nelerdir ve bu zorlukların üstesinden gelmek için belirlenen stratejiler nelerdir?

Küresel ısınmanın etkilerini azaltmak ve sürdürülebilir bir gelecek için zamanında harekete geçme konusundaki çabalar artık bir zaruret olarak kabul ediliyor. Türkiye'nin yenilenebilir enerji sektöründeki hedefleri ve bu hedeflere ulaşmak için planlanan projeler nelerdir?

Elektrik üretiminde yeşil dönüşüme odaklanırken, Türkiye'nin enerji sektöründeki yenilikçi çözümlere olan katkıları nelerdir ve bu çözümlerle ulusal enerji bağımsızlığına nasıl bir etki sağlanmaktadır?

COP28 gibi küresel platformlardaki karbon düzenlemeleri, Türkiye'nin enerji stratejilerini nasıl etkilemektedir? Türk enerji sektörü, sürdürülebilir enerji hedeflerini desteklemek ve küresel çevresel standartlara uyum sağlamak için hangi adımları atmaktadır?

YENİLENEBİLİR ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ



Defne Arsoy

Kalyon Enerji
Sürdürülebilirlikten
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı

Yenilenebilir enerji dönüşümü yalnızca ülkemizin değil, artık etkilerini doğrudan hissettiğimiz küresel iklim değişikliğine karşı gezegenimizi koruma sorumluluğumuzun küresel ölçekte bir parçası olarak da öne çıkıyor. Geleneksel enerji kaynaklarının çevreye olumsuz etkisi ve enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, tüm ülkelerde yenilenebilir enerji dönüşümünün bir an önce gerçekleştirilmesi için bir kamuoyu baskısı oluşturuyor. Enerji tasarrufu, enerji verimliliği, enerji arz güvenliğinin sağlanması, dışa bağımlılık risklerinin azaltılması, çevrenin korunması ve iklim değişikliğine karşı mücadelenin etkin bir şekilde ilerleyebilmesi ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarına planlamalar doğrultusunda ulaşılabilmesi için her yıl, yenilenebilir enerji yatırımlarının hız kesmeden devam etmesi ve çeşitliliğinin artırılması gerekiyor.

Sürdürülebilirlik kavramını düşündüğümüzde, bundan 30 yıl öncesine kadar bu alanın yalnızca çevresel sürdürülebilirlik alanını kapsadığı şeklinde bir bakış açısı hakimdi. Ancak günümüzde hem çevresel hem sosyal hem de ekonomik sürdürülebilirlik kavramlarının birbiriyle konuşarak ilerlemesi ve yönetim stratejilerinin buna uygun olarak geliştirilmesi ön plana çıkmaktadır.

Kapsamı, etki alanı farklılaşan ve genişleyen bir başka alan ise yenilenebilir enerji dönüşümüdür. Bu dönüşüm hem Türkiye vizyonu hem de dünyada öne çıkmaktadır.

Kalyon Holding'in ülkemizde yenilenebilir enerji dönüşümüne yaptığı katkı, bu uluslararası vizyonun bir parçası olarak öne çıkıyor. Kalyon PV'nin güneş teknolojileri üretimi kapsamındaki güncel çalışmaları, yürüttüğü AR-GE projeleri ile ülkemizin yerli üretim altyapısının geliştirilmesine katkı sağlarken, Kalyon Enerji'nin son yıllarda yaptığı güneş ve rüzgâr enerjisi yatırımları, sürdürülebilirlik vizyonunun ve misyonunun bir uzantısı olarak küresel ısınmanın getirdiği çevresel etkinin azaltılmasında öncü bir rol üstlenmesini beraberinde getiriyor. Özellikle Avrupa'nın en büyük güneş enerji santrali Kalyon Karapınar GES'in faaliyete alınmasıyla birlikte Karapınar çevresinde kısa zamanda gerçekleşen çevresel iyileşmeler, Kalyon Enerji'nin sürdürülebilirlik vizyonunun en somut çıktısı olarak karşımıza çıkıyor ve Türkiye'nin bu alandaki potansiyelini ortaya koyuyor.

Kalyon Güneş Teknolojileri Fabrikası'nın faaliyetleriyle oluşturulan yerli üretim ekosistemi ve nitelikli iş gücü yetiştirme misyonuyla Türkiye kısa süre içinde dünyanın en büyük üreticilerinden biri haline geldi. Yıllık 2 GW entegre üretim kapasitesiyle Avrupa'nın hammaddeden panele kadar üretim yapan tek güneş teknolojileri fabrikası olan Kalyon PV, kurulduktan sonra kısa süre içinde ülkemizde yenilenebilir enerji dönüşümünün önemli oyuncularından biri haline geldi. Ar-Ge alanında yürütülen 60'dan fazla proje arasından özellikle PV4 plants, AGVO gibi projelerin tarım entegrasyonlu enerji üretimi, APOLLO ve RePAN gibi projelerin ise döngüsel ekonomi ve çevreye ciddi katkılar getireceği öngörülmektedir.

Yenilenebilir enerji ve bu tarz teknoloji dönüşümü aynı zamanda ülkemizin enerji bağımsızlığını korumaya yardımcı olurken, Kalyon Enerji'nin yaptığı yatırımlarla da karbon salımını azaltarak, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma misyonunu taşımaya devam edecek.

YENİLENEBİLİR ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ



**Mehmet Taha
Pınar**

DBE Holding Yönetim
Kurulu Başkanı

Enerji sektöründeki dönüşüm, günümüzde birçok sektörde yaşanan değişim ve dönüşümlerin bir yansıması olarak ortaya çıkıyor. Bu dönüşüm, temelde enerji üretiminden tüketimine kadar birçok süreci içeriyor ve geleneksel iş modellerini ciddi şekilde etkiliyor. Hakan Bey ve Mustafa Bey'in değindiği konular, bu dönüşümün karmaşıklığını ve önemini vurguluyor.

Enerji sektöründeki dönüşümü anlamak için, öncelikle enerji sektöründeki temel dinamiklere ve geçmişe bir bakış atmak faydalı olabilir. Enerji sektörü, tarih boyunca genellikle devlet eliyle yürütülen büyük ölçekli projelerle karakterize edilmiştir. Devletin, enerji üretimi ve dağıtım konusunda anahtar rol oynadığı bir yapı söz konusuydu. Ancak, bu geleneksel modelin değişmeye başlamasıyla birlikte, özellikle son yıllarda özel sektörün bu alandaki etkinliği artmış durumda.

Örneğin, enerji sektöründeki dönüşümü incelediğimizde, özel sektörün enerji üretimine daha fazla katılım gösterdiğini görüyoruz. Başlangıçta, devlet eliyle yürütülen büyük enerji projeleri, zamanla regülasyonların derinleşmesi ve özel şirketlerin bu alana yatırım yapabilmesiyle birlikte çeşitlenmeye başladı. Lisanssız elektrik üretimi gibi modeller, enerji sektöründeki çeşitliliği artırdı ve daha küçük ölçekli, dağıtım yapıları mümkün kıldı.

Bu dönüşüm sürecinde, bir sektörün evrimi diğer sektörleri nasıl etkileyebilir? İşte burada, taşımacılık sektörü örneğiyle paralellikler çizebiliriz. Taşımacılık sektörü de

tarihinde devletin elinde olan bir sektör olarak başladı. Örneğin, demiryolları ilk başlarda devlet eliyle yönetiliyordu. Ancak, zamanla bu sektörde özel şirketlerin faaliyet göstermesine izin verildi ve taşımacılık, özel sektörün etkin rol aldığı bir alana dönüştü. Benzer şekilde, enerji sektöründe de devlet eliyle başlayan enerji üretimi, regülasyonların evrimiyle özel sektörün daha fazla katılımına açıldı.

Bu benzerlik, enerji sektöründeki dönüşümü daha iyi anlamamıza yardımcı olabilir. Özellikle, enerji üretiminin daha fazla dağıtılması ve özel şirketlerin bu alana girişi, sektördeki geleneksel yapıları değiştiriyor. Lisanssız elektrik üretimi gibi modeller, enerji üretimini daha erişilebilir hale getiriyor ve küçük ölçekli enerji üreticilerine fırsatlar sunuyor.

Ancak, enerji sektöründeki dönüşümün sadece üretimle sınırlı olmadığını unutmamak önemlidir. Aynı zamanda, enerji tüketiminde de önemli değişiklikler yaşanıyor. Elektrikli araçların yaygınlaşması, enerji tüketimini daha karmaşık bir hale getiriyor. Bu noktada, enerji sektöründeki geleneksel modellerin, özellikle finansman, regülasyon ve izin süreçleri gibi alanlarda yaşadığı zorluklar ortaya çıkıyor.

Finansman, enerji sektöründeki dönüşümün önemli bir kısmını oluşturuyor. Büyük ölçekli enerji projelerinin finanse edilmesi, uzun vadeli ve büyük yatırımları gerektiriyor. Bu durum, özellikle özel sektör için bir zorluk oluşturabilir. Bu noktada, regülasyonların belirgin ve destekleyici olması, finansman sağlayıcılarının sektöre olan güvenini artırabilir.

Ayrıca, izin süreçleri ve regülasyonlar da enerji sektöründeki dönüşümü etkileyen kritik faktörlerden biridir. Uzun ve karmaşık izin süreçleri, enerji projelerinin hayata geçmesini geciktirebilir ve maliyetleri artırabilir. Bu nedenle, regülasyonların daha hızlı, şeffaf ve destekleyici olması, enerji sektöründeki dönüşümü hızlandırabilir.

Sonuç olarak, enerji sektöründeki dönüşüm, özel sektörün daha fazla katılımı, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşması ve enerji tüketimindeki değişikliklerle birlikte şekilleniyor. Bu dönüşüm, finansman, regülasyon ve izin süreçleri gibi alanlarda yaşanan zorlukları da beraberinde getiriyor. Ancak, bu zorlukların aşılmasıyla birlikte, enerji sektörü daha sürdürülebilir, çevreci ve rekabetçi bir yapıya evrilebilir.

YENİLENEBİLİR ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ



**Mustafa Kemal
Güngör**

Akfen Enerji Genel
Müdürü

Öncelikle herkese sabrı için teşekkür ediyorum. Hakan Bey çok güzel bir giriş yaptı ve konuya yukarıdan bir bakış açısı sundu. Ben ise biraz daha ülkemiz açısından yaklaşayım istedim. Şimdi, bu konuyu 4 parçaya böleceğim ve izleyeceğimiz stratejiyi değerlendireceğim.

Öncelikle, şu anda hangi noktada olduğumuzu değerlendirmemiz gerekiyor. Evet, hedeflerimiz agresif, ancak geçmişte neler başardık? Son 15 yılda neler gerçekleştirdik, önümüzde ne tür engeller var ve bu engelleri aşmak için öneriler neler olabilir?

Şu anda ülke olarak 106 GW kapasitemiz var. Yenilenebilir enerji üretimindeki payımız ise rüzgar, güneş ve hidroelektrikte oldukça yüksek. Bu noktada, rüzgar ve güneşin önemli olduğunu vurgulamak istiyorum. 2023 yılı için belirlenen hedefler ise oldukça iddialı: 30 GW rüzgar ve 53 GW güneş.

Şu ana kadar yıllık ortalama olarak rüzgarda 800 MW, güneşte ise daha iyimser bir tablo olan 1500 MW ekledik. Ancak, bu hızı iki katına çıkarmamız gerekiyor ki hedeflere ulaşabilelim. Bu noktada, geçmişteki izin süreçlerinin uzunluğu ve finansmana erişimdeki zorluklar önemli engeller olarak karşımıza çıkıyor.

İzin süreçlerindeki uzunluk, projelerin hayata geçişini geciktiriyor. Bir projenin izin alması için geçen süre, yatırımcıları endişelendiriyor ve bu sürecin kısalması için çözümler üretilmesi gerekiyor. Finansmana erişim ise en kritik konu. Yüksek öz kaynak oranları ve faiz oranları, projeleri hayata geçirmeyi zorlaştırıyor. Yılda 4 milyar dolarlık bir finansmana ihtiyacımız var ki hedeflere ulaşabilelim.

Bu noktada, izin süreçlerinin hızlanması için kurumlar arası koordinasyonun artırılması, personel sayısının yeterli seviyeye çıkarılması ve finansmana erişimde teşviklerin sağlanması önemli çözüm yolları olabilir. Ayrıca, yıllık hedeflerin belirlenip daha yakından takip edilmesi de bir strateji olarak düşünülmelidir.

Umarım bu çözüm önerileri, önümüzdeki dönemde enerji sektöründeki büyümemize katkı sağlar. Teşekkür ederim.

YENİLENEBİLİR ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ



Hakan Yıldırım

Sanko Enerji CEO

Başkanım, öncelikle bizi davet ettiğiniz için teşekkür ediyoruz. Enerji etkinliklerinde birbirimizle, enerjiyle iştigal eden kişilerle konuşmak belki daha kolay, daha rahat kendimizi ifade edebiliriz. Yine de kendi kendime biraz daha farklı bir açıdan yaklaşmak lazım diye düşündüm. Ben ChatGPT'yi çok kullanıyorum ve ona dedim ki, "Bir ekonomi zirvesindeyim, enerji konuşacağız, bana bu iki kavramı bir araya getirecek bir fıkra yazar mısın?" Cevabını okuyorum:

Bir gün bir ekonomist rüzgar türbinini ziyaret etmiş. Türbine bakarak, 'Sence ekonomi nereye gidiyor?' diye sormuş. Rüzgar türbini dönerek cevap vermiş: 'Doğrusunu söylemek gerekirse, her yöne.'

Şimdi hep şunu konuşuyoruz her etkinlikte, dünya gerçekten çok büyük bir dönüşümden geçiyor. Ben bazen karamsar oluyorum; yaklaşık 25 senedir enerji sektöründeyim, doğalgaz, kömür, rüzgar enerjisi, şu an Sanko Enerji'de yaklaşık 1000 MW tamamıyla yenilenebilir enerjiyle uğraşyoruz, içerisinde jeotermal, her şey var. İnsanoğlu bir taraftan binlerce yıldır atıl duran kaynakları harekete geçirmeye çalışıyor, ama bir taraftan da küçük hesapları da asla bırakamıyoruz.

Şimdi karşılaştığımız en büyük problem atmosfer sınırlarımızın olmaması. Bir tarafta yaptığımız bir emisyonun diğer tarafları da etkiliyor olması. Dolayısıyla bu 30-40 sene sonra

gelecek olan bir iklim krizinden önce ekonomik kaygıları refleks haline getiriyor ve onlarla düşünmeye başlıyoruz. Biz Türkiye'de oturuyoruz, diyoruz ki dünyanın geleceğini kurtarmak için rüzgar santralleri yapalım, güneş santralleri kuralım, fabrikalar kuralım. Norveç'teki insanların da benzer bir kaygısı var, ancak onların kaynaklara ulaşma kabiliyetleri ve bizim gibi ülkelerde bulunanların kaynaklara ulaşma kabiliyetleri, olanakları, maliyetleri aynı değil. Oradaki bir proje %2-3 ile finanse edilebilirken, faizde buradaki bir proje %9-10'la finanse edilmek zorunda kalıyor.

Faydasına bakıyorsunuz, oradaki projenin faydası da insanoğlunun bu kaygılarını gidermeye yönelik. Aynı, buradaki projenin faydası aynı. Bir taraftan bu var. Diğer taraftan hala bir ülkenin bir başka ülkeyi silah zoruyla zapt etmeye çalıştığı bir dünyada yaşıyoruz ve bunun birden çok örneği var, maalesef. Dünyamızda bir taraftan teknolojinin gelişmesi lazım, ama diğer taraftan teknolojiyi çok daha ucuz üreten ülkelere anti-damping uyguluyoruz. Yani şimdi, işte Çin diye bir gerçek var ve gerçekten, hani biz işte güneş tarafında da rüzgar tarafında da çok çalıştık sektör olarak, ve artık güneşi zaten domine etmiş durumdadık, yani güneş sektöründe tamamıyla domine etmiş durumdadık. Rüzgar tarafında da geliyorlar.

Eğer nihai amacımız - yani bu bir dünya vatandaşı olarak konuşuyorum - 30 sene sonra gerçekten 2 derecelik bir sıcaklık artışı olacak ve bu dünyayı yaşanmaz hale getireceksek, dünya vatandaşı olarak konuşuyorum, eğer teknolojiyi gerçekten Çin rüzgar teknolojisini Avrupalılara göre 300-400 dolar daha ucuza imal edebiliyorsa, bırakalım onlar yapsın dememiz gereken bir noktada Avrupalıların şu an yaptığı şey, yıllarca bizi kritik ederlerdi, "Yerli katkıya teşvik veriyorsunuz, vermemeniz lazım, serbest ticarete aykırı" diyerek çok ciddi kritik edilirdi Türkiye ve bugün gelinen noktada o Çinli tehdidi görünce Avrupa Birliği içerisindeki imalata çok ciddi teşvik vermeye başladılar. Dolayısıyla bu tip uygulamalar, benim için karamsarlık yaratıyor, başkanım, maalesef.

Ben dünyanın 30-40 sene sonra bir şekilde duvara çarpacağını, bu iklim krizi dediğimiz olayın gerçekleşeceği ve ondan sonra yepyeni bir düzen içerisinde tekrar küllerinden doğacağını düşünüyorum. Maalesef, bu krizi aşmak için kat ettiğimiz yolda çok cesaret verici olmayan şeyler var. Bizim gibi çabalayan ülkeler var. Biz ülke olarak son 15 senedir çok ciddi bir çaba içerisindeyiz, işte binlerce kişi istihdam ediliyor şu an enerji sektöründe. Burada saat akşamın 6'sı, 7'si cuma akşamı, hep beraber bunu konuşuyoruz. Çok ciddi bir ilgi var, ama bu krizde dünya ancak kolektif bir mücadeleyle başarıya ulaşabilir ve bu kolektif mücadele var mı diye baktığımızda, bunun tüm parametreleri yansımalarına baktığımızda, o kolektif mücadelenin olmadığını görüyoruz. Umuyorum ki bu yol içerisinde biraz daha bu bilinç oluşur diyerek, çok yukarıdan bir bakış açısı sundum. Teşekkür ederiz.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



Tellioglu hakkında

Geçmişten Bugüne

ENERJİ DAĞITIYORUZ

1974 Yılında İTÜ Makine Mühendisliği Bölümünden mezun olan Davut Tellioglu, 1976 Türkiye Elektrik Kurumu Keban Hidro Elektrik Santrali İşletme Mühendisleri kadrosunda yer aldı. 1980 Yılında Keban Barajında İşletme Müdürüğüne yükselen Davut Tellioglu, buradaki görevlerinden istifa ederek İS-BA Elektrik'i kurdu.

1987 Yılında ENER-BA Elektrik'i kurdu fakat ortağı ile 1997 yılında Ener-Ba ve İŞ-BA olarak ayrıldılar.

WE DISTRIBUTE ENERGY FROM THE PAST TO THE PRESENT.

Having graduated from İstanbul Technical University (İTÜ) Department of Mechanical Engineering in 1974, Davut Tellioglu, took place in operating engineers staff of Turkish Electricity Administration Keban Hydroelectric Power Plant in 1976. In 1980, Davut Tellioglu was promoted to the Exploitation Management of Keban Dam and after resigning from his position there, he founded İS-BA Electric.

In 1987, he founded ENER-BA Electric but in 1997, they were separated as Ener-Ba and İŞ-BA.

1987

Tellioglu

Tellioglu Group A.Ş.
Tellioglu Group Inc.

EN

Enerba Elektrik Kuruldu.
Enerba Electric was founded

1989

1997

DATEL

DATEL Elektrik Kuruldu.
DATEL Electric was founded.

2003

TELL-PET

TELL-PET Kuruldu
TELL-PET was founded.

2006

MARDIVA

Mardiva İnşaat Kuruldu.
MARDIVA CONSTRUCTION was founded.

2011

BOTANIK SÜT

Botanik SÜT Kuruldu
Botanik SÜT was founded.

2012

NORDES

NORDES Kuruldu
NORDES was founded.
DCT Kuruldu
DCT was founded.

2014

3 EKSEN

3 EKSEN Kuruldu
3 EKSEN was founded.

2017



TELLİOĞLU Group Çatısı altında şirket binamıza taşındık
We moved on our corporate premises under the roof of TELLİOĞLU Group.

2019

TG ENERGIA

TG ENERGIA Ltd Kuruldu
TG ENERGIA was founded.



AVRASYA

1996 Yılında kurulan AVRASYA ENERJİ, TELLİOĞLU Group bünyesine katıldı.

AVRASYA ENERGY, founded in 1996, was incorporated into TELLİOĞLU Group.

Royal-Tel Energy

ROYAL-TEL ENERJİ KIBRIS'TA kuruldu.
ROYAL-TEL ENERJY was founded in CYPRUS.

bonobo

BABYBONOBO.COM TÜRKİYE'de kuruldu.
BABYBONOBO.COM TÜRKİYE'de kuruldu.



ÖĞLE YEMEĞİNDEN KARELER



Oncharge hakkında

“Geleceğin Yolculuk Deneyimi ON’da” sloganıyla 2021 yılında faaliyete geçen Kalyon EV firmasına ait Oncharge markası, Türkiye genelinde alışveriş merkezleri, otoyollar, havalimanları gibi merkezi noktalarda elektrikli araç şarj cihaz üniteleri kurulumu yaparak elektrikli araç kullanıcılarının hayatlarını kolaylaştırmayı hedefliyor. Elektrikli Araç Şarj Ağı Lisansı’nı ilk alan firmalardan biri olan Kalyon EV, Oncharge markasıyla ilk şarj istasyonunu 23 Ekim 2022 tarihinde Kuzey Marmara Otoyolu’nda işletmeye aldı.

Oncharge, 400 kW’a kadar arttırılabilen tamamen yerli üretim modüler DC şarj istasyonlarıyla otoyol dinlenme tesislerinde 20 dakika gibi kısa bir sürede otomobil bataryalarını %80’in üzerinde doldurabilirken; şehir merkezlerindeki otel, alışveriş merkezi, toplu konutlar gibi sosyal alanlarda bulunan 22 kW AC şarj istasyonlarıyla tüm elektrikli otomobil kullanıcılarına ekonomik kullanım seçeneği de sunuyor. Yerli insan kaynağı ile Türkiye’de geliştirilen Oncharge mobil uygulaması, kullanıcılarına sade arayüzüyle kolay kullanım ve güvenli ödeme imkanlarının yanı sıra en yakın şarj istasyonunun konum bilgisi, cihazların anlık müsaitlik durumu gibi bilgileri görüntüleme imkanı sunuyor.

Şarj istasyonuna gitmeden belli bir süre önce rezervasyon yapılmasını sağlayarak özellikle araç hareketliliğinin yoğun olduğu tatil dönemlerinde kullanıcılarının sürprizlerle karşılaşmasının, istasyonlarda uzun süre beklemesinin önüne geçiyor.

Kısa süre içinde Türkiye’nin doğusundan batısına 100’den fazla noktada şarj istasyonlarını devreye alan Oncharge, 2024 yılında en az 250 istasyonda faaliyetlerini sürdürmeyi hedefliyor.





B2B TOPLANTI ve AKŞAM YEMEĞİNDEN KARELER

oncharge





KAHVE MOLALARINDAN KARELER





9 ARALIK PROGRAMI



- 9:00 - 9:30 Kayıt ve Karşılama
- 9:30 - 9:45 Açılış Konuşmaları
- 9:45 - 10:35 Türkiye ile Avrupa Arasındaki İş İlişkileri;
Fırsatlar ve Zorluklar & Tedarik Zinciri Yönetimi
- 10:45 - 11:35 Farklı Sektörlerde Dijital Dönüşüm:
20.Yılında İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri
- 11:45 - 12:00 Kahve Molası
- 12:00 - 12:50 100. Yılda Savunma Sanayisinin Geleceği
- 13:00 - 13:50 Öğle Yemeği
- 13:50-14:40 Avrupa Yeşil Mutabakatı Sürdürülebilirlik Stratejileri
- 14:50-15:40 Jeopolitik ve Jeoekonomik Riskler ve Fırsatlar
- 15:50-16:05 Kahve Molası
- 16:05-16:55 Sanayi Sektöründe Gelecek Rotası ve Fırsatlar
- 17:15 Kapanış



1989 yılında paketleme makinaları üretimiyle sektöre adım atan **Forma Makina**, Yeni Nesil Gofret Üretim Hatları, Otomasyon Sistemleri, Paketleme Makinaları ve Paketleme Sonrası Robotik ikincil Paketleme Makinaları üretiminde uzmanlaşmıştır. Şirketimiz, tasarım, üretim, kurulum ve satış sonrası hizmetleri içeren komple çözümler sunarak sektöründe lider bir konuma gelmiştir.

Forma Makina, standart üretimin ötesine geçerek müşteri ihtiyaçlarına ve üretim alanlarına özel olarak tasarlanan otomasyon sistemleri ve paketleme sistemleri ile müşterilerine çözüm ortağı olmayı başararak ve müşterilerine her zaman daha iyisini sunarak büyümeye devam etmektedir.

1994 yılından bu yana **Forma Makina**, ürettiği makinaların %90'ını Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika ülkelerine ihraç etmektedir. Global bir marka olan şirketimiz, gıda üreticilerine ürün ve hizmet sağlamada uluslararası alanda güvenilir bir markadır.

Üretim verimliliği ilkesini benimseyen **Forma Makina**, hem ürünlerinde hem de kendi üretim yönetiminde bu ilkeyi titizlikle takip etmektedir. Erp ve bulut tabanlı sistemleri, tüm üretim ve yönetim süreçlerine entegre ederek sektörde öncü bir firma olma vizyonunu başarıyla sürdürmektedir. Paydaş firmalarımızla birlikte Türkiye'de birçok ilk gerçekleştirmiş ve sektöründe öncü uygulamalara imza atmıştır.

Kuruluşundan itibaren "mükemmeli" hedefleyen **Forma Makina**, her zaman daha iyisini sunma ve marka değerini katlayarak büyüme konusundaki kararlılığını, uzman kadrosuyla birleştirerek faaliyetlerine devam etmektedir.



Makina Sanayi

2023 yılında, makina imalat sektörü Türkiye'nin en büyük üç sektörü arasında yerini almıştır. Sektörümüz hem büyüme potansiyeli hem de Türkiye'nin jeopolitik konumu sayesinde ihracat odaklı bir büyüme sürecine devam edecektir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte 2026 yılından itibaren kademeli olarak genişletilecek olan sınırdaki karbon düzenlemesi, makina ihracatçıları için hayati önem taşımaktadır.

Rekabet avantajlarının oluşturulması için, küresel ekonomideki değişim ve dönüşümlere paralel adımlar atmak, hedef pazar ülkelerindeki sürdürülebilirlik gelişmelerini yakından takip etmek, büyüme stratejilerinde kritik bir rol oynamaktadır.

Makina sektörü, imalatında kullanılan emtia çeşitliliği, tüketilen enerji ve nihai ürünlerin kullanımında oluşan türev emisyonlar açısından oldukça önemlidir. Bu nedenle, makina üreticileri olarak sadece yüksek teknolojik makineler üretmekle kalmayıp, aynı zamanda kaynakları sürdürülebilir bir şekilde kullanarak çevre duyarlılığına odaklanmalı ve üretim modellerini dögüsel ekonomik dönüşüme uygun hale getirmeli ve bunun için yasal bir zorunluluk yaptırımını beklememelidir.

Forma Makina olarak sahip olduğumuz kurum karbon sertifika yönetimimizi 2024 yılında Erp tabanlı üretim yönetimimize entegre ederek sürekliliğin dijital olarak sağlanmasını hedeflemekteyiz.

TÜRKİYE ile AVRUPA ARASINDAKİ İŞ İLİŞKİLERİ; FIRSATLAR, ZORLUKLAR & TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

PANELİN
TAMAMINI
İZLEMELİK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME



TÜRKİYE ile AVRUPA ARASINDAKİ İŞ İLİŞKİLERİ; FIRSATLAR, ZORLUKLAR & TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



Serkan Ülgen

Lyonel A. Makzume
Şirketler Grubu
Genel Müdürü

Değerli misafirler ve katılımcılar, bu yıl yedincisi gerçekleştirilen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde, Türkiye ile Avrupa arasındaki ilişkiler, fırsatlar, zorluklar ve tedarik zinciri yönetimi konularında konuşacağımız panelimize hoş geldiniz.

Bugünkü panelimizde, temsil ettikleri sektörlerin önde gelen firmalarının yetkilileriyle bir araya geldik. Öncelikle, kendi adıma konuşmak isterim. İsmim Serkan Ülgen ve Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu'nun RORO ve Ferry birimi genel müdürüyüm. Bugün sizlere, sürdürülebilir lojistik ve kombine taşımacılığın en etkin yöntemlerinden biri olan RORO taşımacılığının çevre ve sektör üzerindeki faydaları hakkında bilgi vereceğim. Daha sonra sözü değerli katılımcılarımıza bırakacağım.

Çevresel faktörlerin gözetilmesi ve çevrenin korunması günümüzde toplumların en fazla önem verdiği konular arasında yer almaktadır. Sera gazlarının artışı ve küresel ısınma, iklim değişikliğinin endişe verici bir kaynağı haline gelmiştir. Bu sorunlarla mücadele eden günümüz dünyası, lojistikte inovasyona ve yeni trendlere odaklanarak sürdürülebilirlik ve yeşil lojistik kavramlarını önemli bir çözüm stratejisi olarak görmektedir. Bu bağlamda, çevreci yaklaşımları benimseyen sektörler, yasal çevre politikalarının etkisiyle yeşil uygulamalara ağırlık vermektedirler.

Yeşil lojistik, sadece sektörde faaliyet gösteren firmalar tarafından değil, aynı zamanda uluslararası ticaret yapan tüm firmaların tedarik zincirlerinin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik izledikleri süreçleri içermektedir. Lojistik sektörü, taşıtların saldıgı sera gazları nedeniyle iklim değişikliğine yüksek etki yapan sektörler arasında yer almaktadır. Bu nedenle, lojistik sektörünün çevresel etkisinin azaltılması, sadece sektör için değil, aynı zamanda kurduğu tüm ağ ile büyük bir önem taşımaktadır.

Yeşil lojistik, uluslararası kara taşımacılığı için roro taşımacılığının öne çıkmasını sağlamaktadır. Roro taşımacılığı, taşımacılıktan kaynaklanan emisyonların azaltılması noktasında büyük bir potansiyele sahiptir. Türkiye'den Avrupa'nın farklı limanlarına roro servisleriyle ulaşmak mümkündür. Bu noktada, Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu olarak, Sakarya'nın Karasu Limanı ile Romanya'nın Köstence Limanları arasında haftada 4 gün karşılıklı olacak yeni bir roro hizmetini 2024 yılının ilk aylarında başlatmayı hedefliyoruz.

Yakıt tüketiminin en aza indirgenmesi, araç bakım ve onarım giderlerinin azaltılması, kara sınır kapılarında yaşanan uzun beklemelemlerin önüne geçilmesi, taşıma mesafelerinin kısaltılması, zamanın kazanılması ve en önemlisi sürdürülebilir lojistik için yeni açılacak olan bu roro servisinin Türkiye ile Orta Avrupa, Balkanlar, Doğu Avrupa için önemli bir kazanım olacağına inanıyoruz.

Sözlerimi tamamlamadan önce, Türkiye'nin ve dünyanın önemli hava yolu ve hava kargo şirketlerinden biri olan ulusal gururumuz Türk Hava Yolları Kargo Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Turhan Özen'e teşekkürlerimi iletmek istiyorum. Aynı zamanda, yönetim kurulu başkanımız Timur Makzume Bey'in Türk Hava Yolları hakkında ifade ettiği bir sözü paylaşmak isterim. Timur Bey, "Nereden dönersem döneyim, eve döndüğümü hissettiğim ilk an, Türk Hava Yolları'nın uçağına bindiğim andır," der. Sayın Turhan Özen Bey'in aramızda olması sebebiyle Türk Hava Yolları'nı bir dünya başarısı yapan tüm çalışanlarına teşekkürlerimi iletiyorum.

TÜRKİYE ile AVRUPA ARASINDAKİ İŞ İLİŞKİLERİ; FIRSATLAR, ZORLUKLAR & TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



**Volkan
Demiroğlu**

DHL Express
Genel Müdürü

Sayın Bakanım, sayın başkanım, değerli katılımcılar,

İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne hoş geldiniz. Öncelikle, bize konuşma imkanı tanıdığınız için teşekkür ederim. Çok değerli ve ufuk açıcı panellerle bir araya geldik; bundan sonraki katılımcılar için de aynı etkinlikleri bekliyoruz.

İstanbul Ekonomi Zirvesi'yle işbirliğimize dair başlangıcımız Berlin'de oldu. Almanya menşeli DHL Express'in başında yer alan ve Türk olan benden önceki genel müdürümüzün bu etkinliğe ilk defa katılması gurur vericiydi. 1981'den beri Avrupa ve tüm dünyada hizmetlerimizi sürdürüyoruz ve başarılarımızla gurur duyuyoruz. Avrupa'da ve dünyada, kapasitemiz, kalitemiz ve operasyonel verimliliğimizle öncü bir konumdayız.

Avrupa'nın ötesinde dünya ile yarışan bir şirket olarak Türkiye'nin, Avrupa ile olan ilişkilerindeki önemini vurgulamak istiyorum. Türkiye, ekonomik açıdan vazgeçilmez bir parçadır. Sektördeki şirketler olarak Türkiye'nin ekonomisini yönlendirmeye devam ediyoruz.

Türkiye'deki ihracatçıların büyük bir kısmı yabancı yatırımcıları çekmeye odaklanıyor. Geçen sene Alman basınından önemli gazetecileri ağırlayarak, Türkiye'nin potansiyelini ve avantajlarını gösterdik. Coğrafi konumumuzun önemi büyük; 3-5 saat içinde dünyanın önemli bölgelerine ulaşabiliyoruz.

DHL Türkiye olarak, geçtiğimiz yıl 135 milyon euro değerinde bir yatırım gerçekleştirdik. Dünyada eşi benzeri olmayan bir otomasyon sistemi ile faaliyet gösteriyoruz. Ayrıca, MNG Kargo şirketini satın alarak Türkiye'ye olan güvenimizi pekiştirdik.

Sürekli olarak yeşil ve sürdürülebilir çözümlerle ilerleyerek, insanları birleştirip hayatları iyileştirmeyi hedefliyoruz. Pandemi, savaşlar, ekonomik krizler; hepsine karşı birlikte mücadele etmek, insanları bir araya getirmek adına çabalıyoruz.

Bu güvenle ilerleyerek, yeşil ve sürdürülebilir çözümlerle yolumuza devam edeceğiz.

Teşekkür ederim.

TÜRKİYE ile AVRUPA ARASINDAKİ İŞ İLİŞKİLERİ; FIRSATLAR, ZORLUKLAR & TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



**Sven-Joachim
Irmer**

Getir Germany
Dış İlişkiler Başkanı

Thank you very much for the invitation and congratulations on this wonderful event. I believe we need more of these kinds of events in Germany and all over Europe to enhance the understanding among nations and people. In these times, the backbone of nations is economics, so please continue fighting for that.

I don't want to dampen the party and the good feeling here, but having worked in Türkiye for two years and now working for the lovely company Getir, which feels like home, even after losing my Elite Plus status at Turkish Airlines, it's still okay. One little example before I share my main thoughts: in Türkiye, it takes three years to build an airport, while in Germany, particularly in Berlin, it takes 14 years. Perhaps this signals who is more efficient in certain matters.

Now, speaking about the economy and the relationship between Europe and Türkiye, I believe we could do much better, or we should utilize synergy effects more effectively. The Ankara Agreement, initiated 60 years ago between the EU and Türkiye, marked a significant starting point. However, when I look

at the current status, especially regarding the visits of the Turkish president to Berlin and Athens, I have concerns. The outcomes seem lacking, and I wonder if it's due to issues like listening or cultural barriers.

Looking at the Turkish business economy in Germany, it's a strong and advanced economy, not limited to kebab or vegetables. There are many associations with high-profile individuals of Turkish background holding German citizenship. The focus should be on these aspects. Companies like DHL and Turkish Airlines create numerous jobs in Germany and the European Union. My trouble is understanding why politicians seem to lack awareness of what the economy is experiencing daily.

Getir, is a proof of concept. We opened in 2021 and have a positive CO2 footprint, delivering only with electric vehicles and bikes in Germany. However, people don't understand the significance of Getir, which operates in 81 cities in Türkiye with over 20,000 employees. The challenge lies in the lack of understanding and communication.

To be diplomatic, there is room for improvement in understanding and communication, touching every field. We need to work on achieving positive synergy effects, especially between Germany and Türkiye, fostering closer ties and creating more jobs. The elephant in the room is the customs union. From my perspective, there needs to be something new. Angela Merkel talked about the privileged partnership with Türkiye, which might not be well-received here, but we must rethink our meeting formats.

We have forums like JETCO and the Energy Forum, but they seem ineffective. Politicians can provide the framework, but the creativity should come from the companies. I appreciate that JETCO has been there since 2018, but the key players who create jobs should sit together behind closed doors.

Thank you very much.

TÜRKİYE ile AVRUPA ARASINDAKİ İŞ İLİŞKİLERİ; FIRSATLAR, ZORLUKLAR & TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



Turhan Özen

Türk Hava Yolları Kargo
Yönetim Kurulu Başkanı

Gerçekten ister çalışan olalım, ister Türk vatandaşı olarak müşterisi olalım, paydaşı olalım; Türk Hava Yolları hepimizin gururu ve gözbebeği. Ben de Türk Hava Yolları'nda çalışmadan önce olduğu gibi, şimdi de çalışanı olarak bu gururu taşıyorum. Yurt dışında herhangi bir yerden indiğimde, Türk Hava Yolları'nın o kırmızı kuyruğunu gördüğümde, zaten ülke toprağına geldik diye düşünüyorum.

Öncelikle Sayın Bakanım, değerli başkanım ve kıymetli katılımcılar, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin tüm konuklarını, Türk Hava Yolları ve onun hava kargo markası Turkish Cargo adına saygıyla selamlamak istiyorum. Evet, yeşil bağlantıya gelmeden önce, Türk Hava Yolları'nın ve Turkish Cargo'nun gelmiş olduğu nokta ve gelecek hedefleriyle ilgili kısa bir bilgi vermek isterim. Bu, sohbetimizin başlangıcı olacak.

Öncelikle Türk Hava Yolları, dünyanın en çok ülkesine uçan hava yolu olarak hem yolcu taşımacılığında hem de kargo taşımacılığında dünyanın en büyük ağına sahiptir. Turkish Cargo için, 104 uluslararası havalimanına kargo uçaklarıyla hizmet vermek, dünyada eşi benzeri olmayan bir ağ demektir. Türk vatandaşı, Türk ekonomisti, Türkiye'deki yatırımcı, iş adamı ve ihracatçı olarak, Türk Hava Yolları'nın bu ağının avantajını kullanarak dünyanın her yerine doğrudan uçabilme imkanına sahibiz. Aynı şekilde, Turkish Cargo, Türkiye'nin değil, dünya ticaretinin önemli bir parçası olarak hava kargo alanında etkileyici bir paya sahiptir. Türk markası olarak, dünyada birçok kişi Türk Hava Yolları'nı tercih ederek İstanbul'dan aktarma yapmayı seçmesi gibi Turkish Cargo da dünya çapında tercih ediliyor.

Yeşil bağlantıya geçmeden önce, Turkish Cargo'nun 2023'ün ilk 11 ayındaki küresel pazar payının %5,5 olduğunu belirtmek isterim. Bu, özellikle şubat ile mayıs ayları arasında depremin taşımalara etkisiyle ilgilidir, ancak mayıs itibarıyla taşımalarda dünya ticaretine ve Türkiye'nin ticaretine geri döndüğümüzde, mayıs ile kasım arasındaki dünya pazar payı %6'ya yakın olmuştur. Yani, dünya pazarında bir Türk markası %6'ya yakın bir pazar payına sahiptir, bu da Türk Hava Yolları'nın küresel düzeyde önemli bir oyuncu olduğunu gösterir. Ancak, dünya genelinde 5. olmak yeterli değildir. Cumhuriyetimizin 110. yılını ve Türk Hava Yolları'nın da 100. yılını kutlayacağımız 2033 yılı Türk Hava Yolları vizyonu ve stratejisinde, dünyanın en büyük ve en iyi hava kargo markalarından biri haline gelmeyi hedefliyoruz.

Bu stratejiler, Türk ekonomisine katkı yapma ve dünya ticaretindeki payımızı artırma hedeflerine odaklanmış durumda. Green Lojistik, Avrupa Birliği ile ticaret ve tedarik zinciri ilişkileri konularında daha fazla konuşmak için tekrar söz alacağım. Çok teşekkür ederim.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



FARKLI SEKTÖRLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM; 20. YILINDA İTÜ ARI TEKNOKENT BAŞARI HİKAYELERİ

ITUARI
TEKNOKENT



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

ITUARI TEKNOKENT HAKKINDA

2002 yılında kurulan **İTÜ ARI Teknokent**, teknoloji firmaları ile girişimcilerin, bugünün ve geleceğin teknolojilerini geliştirdikleri ve globale açtıkları İstanbul Teknik Üniversitesi'nin Teknoloji Geliştirme Bölgesi'dir. **İTÜ ARI Teknokent**, teknoloji firmalarına ve girişimcilere teknoloji geliştirmeleri ve bu teknolojileri ticarileştirmeleri için uygun ortam ve olanakları sunmaktadır.

İTÜ Ayazağa Kampüsü'ndeki 10 binasında faaliyet gösteren 300'den fazla teknoloji firması, 8.000'den fazla çalışanı ve 5.400'ü aşkın kapsamlı Ar-Ge projesi üreten yapısıyla Türkiye'nin teknoloji alanındaki rekabet gücünü küresel ölçekte artırmayı hedefleyen **İTÜ ARI Teknokent**, firmalarının 1 milyar dolar'ı aşan ihracat geliri ile ülke ekonomisi için katma değer yaratmaktadır.

Türkiye'de teknoloji girişimciliğini geliştirmek, yaymak ve globalleştirmek adına yürüttüğü çalışmalarla katma değer üreten **İTÜ ARI Teknokent**'in her girişim ve firma ölçeğine özel olarak kurgulanan girişimcilik ekosistemi destek mekanizması bulunmaktadır:

İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi

Dünyanın En İyi Üniversite Kuluçka Merkezi seçilen İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi, teknolojik ürün ve hizmetlerini ticarileştirmeyi hedefleyen girişimcileri büyüme yolculuklarında 360 derece desteklemektedir. İTÜ Çekirdek'te girişimcilere açık ofis, mini MBA/girişimcilik eğitimi, teknik altyapı desteği, laboratuvar kullanım imkânı gibi bir girişimcinin ihtiyaç duyduğu tüm imkanlar bir arada sunulmaktadır.

ITU SEED

Türk girişimlerin global başarı hikayelerine katkı sunmak amacıyla hayata geçirilen merkez, Türkiye dışından girişimleri ofis, mentorluk, yatırım gibi imkânlarla desteklemekte ve globaldeki iş ortaklarıyla buluşturarak, küresel girişimler haline gelmelerine katkı sunmaktadır.



ITUARI TEKNOKENT HAKKINDA



Big Bang Startup Challenge

İTÜ Çekirdek'in her yıl Aralık ayında gerçekleştirdiği; Türkiye'nin en büyük girişimcilik etkinliği Big Bang Startup Challenge, girişimleri iş ve yatırım dünyası ile buluşturmaktadır. Bu sayede girişimciler yatırımcı ve fonların odağı haline gelmekte ve ilk sermayeleri ile buluşarak potansiyel müşterileriyle tanışmaktadır.

İTÜ MAGNET İleri Aşama Girişimcilik Merkezi

Teknoloji tabanlı ürünü hazır olan ve bu ürününü en azından bir müşteriye satabilmiş firmalara olanaklar sunan İTÜ MAGNET İleri Aşama Girişimcilik Merkezi; bünyesindeki firmalara ofis alanı, müşteri edinme ve yatırımcıyla buluşma gibi konularda hizmet sunmaktadır. Türkiye'nin fikirden ürüne dijital süreçlerle yürütülen en kapsamlı dijital üretim merkezi İTÜ MAGNET FAB ile prototipleme ve ön seri üretim süreçlerinde, geniş makine parkuruyla değer katmaktadır.

Innagate Uluslararası Hızlandırma Programı

Teknoloji firmalarının yereldeki başarısını global pazarlarda da sürdürmesini sağlamak amacıyla yürütülen program, firmalarına uluslararası bağlantılara erişim, iş modeli ve strateji geliştirme fırsatlarını; eğitim, mentorluk, danışmanlık ve doğru kişi/kurumlarla bir araya getirme desteklerini içeren 360 derece bir süreç sunmaktadır.

ARITTO

İTÜ ARI Teknokent bünyesinde bulunan firmaların ve girişimcilerin projeleri ve diğer tüm süreçlerinde; proje teşvikleri, iş birliği faaliyetleri, akademik çalışmaları, fikri sınai mülkiyet hakları ve kümelenme grupları kurulması çalışmalarına yetkin kadrosu ile destek olmaktadır.

ITUARI
TEKNOKENT

FARKLI SEKTÖRLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM; 20. YILINDA İTÜ ARI TEKNOKENT BAŞARI HİKAYELERİ

ITUARI
TEKNOKENT



Prof. Dr.
Attila Dikbaş
İTÜ ARI Teknokent
Genel Müdürü

Değerli misafirler hepinizi sevgi ve saygı ile selamlıyorum, Biz Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'ndan hemen sonra kurulan ilk Teknokentlerden biri olarak bu yıl 20. yılımızı kutluyoruz. Ülkemizin kuruluşundan itibaren üstlendiği teknolojiye dayalı milli kalkınma seferberliği kapsamındaki misyonunu devam ettirirken “Türkiye’de TGB’ler için örnek bir rol model yaratmak” misyonuyla her zaman **Birlikte İleriye** anlayışını benimsiyoruz. Teknolojik bilgi üretmek, teknolojik bilgiyi ticarileştirmek, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojilere uyumunu sağlamak, Türkiye’ye teknoloji girişimciliğini yaymak, teknoloji transferine yardımcı olmak ve yüksek/ileri teknoloji sağlayacak yabancı sermayenin ülkeye girişini hızlandıracak teknolojik altyapıyı sağlama hedefleriyle 2002 yılından bu yana yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde bugün 10 binamızda; 330’dan fazla firmaya ev sahipliği yapıyor ve 8.000’den fazla kişiye istihdam sağlıyoruz. Firmalarımızın toplam cirosu 11 milyar dolara ulaştı; toplam ihracatıysa 1 milyar doları aştı.

İTÜ ARI Teknokent’i kurarken yaşayan, yaşatan, öğrenen ve de öğreten sinerjik bir ekosisteme dönüşmesini hayal ederek inşa etmiştik. Globalden örnekler,

ülkemizin ihtiyaçları ve teknolojinin evirildiği noktaları çok sıkı takip ettik. Bugün geldiğimiz noktada hayallerimizin çok daha ötesine taşındık bu yapıyı. O yüzden de kendimizi **Global Ekosistem Kurucu** olarak konumlandırıyoruz. Bunun ispatı da 20 yıl içerisinde dünya lideri bir ekosistem kurmamızdır.

Türkiye’nin girişimcilik ve inovasyon üssü İTÜ ARI Teknokent olarak, oluşturduğumuz ekosistem kapsamında yola yeni başlayan girişimcilerimizi **İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi**’nde destekliyor, 2015 yılından bu yana ise TÜBİTAK’ın partneri olarak girişimcilik destek programı BİGG yani **Bireysel Genç Girişim İTÜ Çekirdek** programını düzenliyoruz. Türkiye’nin en büyük girişimcilik etkinliği **Big Bang Startup Challenge** sahnesinde onları finansmanla buluşturuyor ve başlattığımız yeni bir atılımla globalden gelen yabancı girişimlere **ITU Seed**’de bir hub sunuyoruz.

Scale up aşamasındaki girişimcilerimiz için **İTÜ Magnet İleri Aşama Girişimcilik Merkezi**, globalleşme aşamasına gelmiş yerli teknoloji firmaları için **Innagate Uluslararası Hızlandırma Programı** ve hem firmalarımızın hem de girişimlerimizin patent süreçleri için **ARI TTO** gibi destek mekanizmalarımızla İTÜ ARI Teknokent’in kapısından giren bir girişimcinin her adımında yanında yer alıyoruz.

Ayrıca, teknoloji girişimciliği alanında ulaştığımız yerel ve global başarılarla değinmek isterim: Dünyanın önde gelen girişimcilik ödülleri arasında yer alan Global Startup Awards’ın yapılarından biri olan **Euro-Asian Startup Awards** ödülünün geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da sahibi olduk. Yanı sıra, İsveç merkezli **UBI Global**’ın 2.000’e yakın kuluçka ve hızlandırma merkezinin çıktıklarına dair verileri karşılaştırarak oluşturduğu endekse göre üniversitelere bağlı kuluçka merkezleri sıralamasında dünya üniversitelere bağlı kuluçka merkezleri sıralamasında birinci seçildik! Kuruluşumuzun 20. yılı, Cumhuriyet’imizin ise 100. yılında böyle kıymetli bir başarıları elde etmekten ve ülkemizin adını global girişimcilik arenasında duyurmaktan dolayı gurur duyuyoruz.

İTÜ ARI Teknokent olarak 2024 yılında Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına yaraşır şekilde, Cumhuriyet değerlerine bağlı kalarak ülkemize ve dünyaya teknolojik anlamda değer katma misyonumuzu sürdürüleceğiz.

FARKLI SEKTÖRLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM; 20. YILINDA İTÜ ARI TEKNOKENT BAŞARI HİKAYELERİ

ITUARI
TEKNOKENT



Miray Tayfun

Vivoo CEO

Merhabalar, ben Miray; Vivoo'nun kurucu ortağı ve CEO'suyum. Vivoo, evde yapılan testleri görüntü işleme teknolojisiyle analiz edebilen mobil uygulamalar geliştiren bir şirket. Biz, özellikle idrar testleri konusunda inovatif bir çözüm sunuyoruz; düşünün, bu testi bileğinize takabileceğiniz bir Apple Watch gibi. Ancak biz, testinizi doğrudan üzerinizde gerçekleştirmenizi sağlıyoruz. Ardından, değişen renkleri analiz eden bir görüntü sistemi ile bu verilere Vivoo uygulamamız üzerinden hızlıca ulaşabiliyorsunuz.

Şu anda pazarda en çok kullanılan ve sevilen testimiz, sağlıklı yaşam üzerine odaklanan, sadece 2 dakikada gerçekleşen bir test. Bu test, numunenizi hiçbir yere göndermeden sadece Vivoo testleri ve mobil uygulamamız ile su tüketiminizi, kalsiyum, magnezyum, vitamin C, tuz tüketiminizi, idrar pH'nızı ve idrarınızdaki protein gibi analizleri yapabilmeye olanak tanıyor.

Ayrıca, tamı tarafında da testler geliştirdik. Kadın sağlığında önemli olan testleri evde yapabılme fırsatı sunuyoruz, örneğin vaginal pH, idrar yolları enfeksiyonu gibi. Ancak sektörümüz oldukça regülatif bir alan. Önceki oyuncuların FDA ve regülatif süreçleri göz ardı etmesi, bizim için farklı bir strateji izleme ihtiyacı doğurdu. Türkiye'deki uygun fiyatlı klinik çalışmalar ve etik çalışmaların avantajıyla, regülatif süreçleri daha erişilebilir hale getirmek için çaba sarf ediyoruz.

Pazardaki süreci değiştirmek istedik. Kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve maddi yükü azaltmak adına, kullanıcı yolculuğunu tamamen eve çekmeyi amaçladık. Bu çerçevede, dünya genelinde 3 milyondan fazla test sattık ve 200,000'den fazla son kullanıcıya hizmet verdik. Ayrıca, Bayer ve Otsuka Pharmaceutical gibi büyük firmalarla partnerliklerimiz var ve onların distribütör ağlarını da kullanıyoruz. Şu ana kadar 120'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdik, ancak hedef pazarımız her zaman Amerika oldu. Global dijital sağlık pazarının büyük bir kısmının Amerika'da olduğunu göz önünde bulundurarak, bu pazardan başlamayı ve Türkiye'ye getirmeyi amaçlamıştık.

Bu süreçte Amerika, Kanada, İngiltere ve Avustralya gibi ülkelerdeki kullanıcılarımızın %80'inden fazlasını elde ettik. Şirketimizin büyümesi ve küresel bir güç haline gelmemizdeki başarıları, bu yolda attığımız doğru adımların bir yansımasıdır.

Teşekkür ederim.

FARKLI SEKTÖRLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM; 20. YILINDA İTÜ ARI TEKNOKENT BAŞARI HİKAYELERİ

ITUARI
TEKNOKENT



Fatih İşbecer
Commencis Yönetim
Kurulu Başkanı

Değerli Katılımcılar,

Öncelikle davetiniz için teşekkür ederim. Bizim hikayemiz aslında İTÜ'nün kantininde başladı. O dönemlerde, 90'lı yılların sonlarında Fen Edebiyat Fakültesi kantininde bir grup arkadaş olarak bir araya gelerek, bilgisayarlık ve yazılım alanına girmeye karar verdik. Bu, girişimciler için garaj firması denilen klasik hikayelerden biriydi. Ancak Türkiye'de o zamanlar garaj kültürü pek yaygın olmadığı için, kantinlerde başladık diyebiliriz. Bu süreç tam 26 yıl öncesine dayanıyor.

İlk firmamızı 1998 yılında kurduk. O zamanlar girişimcilik henüz bugünkü kadar desteklenen ve bilinen bir konu değildi. Bu nedenle, hatalar yapma ve bu hatalardan ders çıkarma şansımız daha fazlaydı. Hata yaptıktan sonra düzeltme ve aynı konuda tekrar deneme imkanına sahiptik. Bu şekilde kendimizi geliştirerek, 2005 yılına kadar birçok deneyim kazandık.

2005 yılı itibariyle, cep telefonlarındaki teknolojik gelişmeleri göz önünde bulundurarak mobil yazılım alanına yönelme kararı aldık. Telefonlardaki yetenek artışı, işlemcilerin güçlenmesi, hafıza ve ekran özelliklerinin artması, 3G ile sürekli bağlantı imkanının doğması gibi faktörlerle birlikte, cep telefonlarının sadece iletişim aracı olmayacağını, aynı zamanda bankacılık, biletleme, parasal işlemler gibi alanlarda da kullanılabileceğini düşündük. Bu karar, bugün firmamızın tarihindeki en önemli ve başarılı kararlardan biri oldu.

2007 yılında iPhone ve Android sistemlerinin çıkmasıyla birlikte, Digitürk, İş Bankası, İDO gibi kurumlarla çalışmaya başladık. Daha sonra Türk Hava Yolları, Pegasus, diğer bankalar ve e-ticaret devleri ile iş birlikleri gerçekleştirdik. Türkiye'de dijitalleşmenin temellerini atan bu dönemde, BKM'nin Ödeme Sistemleri gibi önemli projelerde yer aldık.

2014 yılında Türkiye'de belirli bir doyumluğa ulaştıca, Ortadoğu'ya açılmaya karar verdik. Bu süreçte, Monetise firmasıyla yollarımız kesişti ve 2014'te Monetise, firmamızı satın aldı. Üç yıl boyunca profesyonel olarak çalıştık ve sonrasında ayrılma kararı aldık. Monetise, Amerikalılar tarafından satın alındıktan sonra, biz de bir kısmını geri satın alarak bugünkü Commencis'in temellerini atmış olduk.

2011 yılından bu yana İTÜ Teknokent bünyesinde faaliyet gösteriyoruz. İTÜ ile yürüttüğümüz çalışmalar, özellikle bilgisayar ve elektronik fakültesinden mezun gençlerle iş birliği yaparak bize büyük avantaj sağladı. Yazılım sürecimiz hala devam ediyor.

Hepinize katılımınızdan dolayı tekrar teşekkür ederim.

FARKLI SEKTÖRLERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM; 20. YILINDA İTÜ ARI TEKNOKENT BAŞARI HİKAYELERİ

ITUARI
TEKNOKENT



Umut Genç
Eatron CEO

Sayın Katılımcılar,

Eatron'un kurucu ortaklarından biri ve aynı zamanda lideri olarak burada sizlerle bulunmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Otomotiv sektöründeki hikayem 1998 yılına dayanıyor ve doktoramla başlayan bir kariyere sahibim. Yazılım ve elektronik alanında uzun yıllar çalıştıktan sonra, 2018 yılına kadar kurumsal firmalarda görev aldım.

Ancak bugün sizlere odaklanmak istediğimiz konu, otomotivde dijital dönüşüm ve yazılımın araçlara entegrasyonu. Bu konu günümüzde oldukça popüler olsa da, içinde bulunanlar için uzun yıllardır devam eden bir zorlu değişim süreci olarak karşımıza çıkıyor.

2018 yılında Eatron'u kurduk, amacımız akıllı yazılımları özellikle elektrikli araçların en önemli alt sistemlerinden biri olan bataryalara getirmek ve bu teknolojiyi seri üretime geçirmek oldu. Ancak bu süreç, sadece prototip geliştirmek kadar kolay değildi. Seri üretime geçip, bir akıllı yazılımı 100.000 veya 1 milyon araçta başarıyla çalıştırmak, sertifikasyon süreçlerini tamamlamak ve bunu satışa sunmak büyük bir çaba gerektiriyor.

Bu noktada, 20-30 yıldır devam eden bir değişim mücadelesi içerisinde bulunduk. Büyük kurumsal firmaların içinde dijital dönüşüm yapmak kolay değildi. Bu nedenle Eatron'u kurarak, Türkiye'nin yetmişmiş mühendis potansiyelini değerlendirmek ve bu alanda bir girişim başlatmak istedik.

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin lokasyonu, bu kararımızı desteklememizde etkili oldu. Ülkemize döndüğümüzde, ilk ofisimizi Gebze'ye kurduk ve bu alanda çalışan uzmanları bir araya getirdik. İTÜ ile yakın iş birlikleri içinde çalışarak, otomotiv sektöründeki dijital dönüşümde bir çığır açma amacındaydık.

Kurduğumuz Eatron ile amacımız, elektrikli araçlardaki bataryalara akıllı yazılım entegrasyonunu sağlamak oldu. Bu sayede batarya paketlerinden daha fazla enerji verimi alabilmek, bataryanın ömrünü artırmak ve güvenlik konusunda da inovatif çözümler sunmak hedefimizdi.

Bugün, şirketimiz İngiltere, Japonya, Kore, Hindistan, Almanya ve Amerika'da müşterilere sahip bir dünya oyuncusu haline geldi. 10.000'den fazla batarya üzerinde çalışan yazılımlarımız ile yatırımlarımız 13 milyon doların üzerine çıktı.

Ancak başarımızın temelinde Türkiye'deki Ar-Ge gücümüz yatıyor. Operasyonlarımızın çoğunu Türkiye'de gerçekleştiriyoruz ve buradaki mühendislik potansiyeli sayesinde hızla ilerliyoruz.

Sonuç olarak, bu başarı hikayesi sadece bir Beyin Gücü değil, aynı zamanda sektördeki değişimleri önceden algılayabilme gücünün bir ürünüdür. Elektrikli araçların geleceğini önceden keşfedip, bu alanda bir girişim başlatmak her girişimcinin takdir edeceği bir başarıdır.

Hepinizi bu başarı hikayesini paylaşmaya davet etmekten gurur duyuyorum. Teşekkür ederim.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



LYONEL A. MAKZUME ŞİRKETLER GRUBU Hakkında



1944 yılında kurulan ve merkezi İskenderun'da bulunan Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu, yerel nakliye acenteliğinden, havayolu, denizyolu ve karayolu alanında küresel lojistik, servis ve uluslararası taşıma hizmetleri sunmaktadır.

80 yıllık deneyimiyle LAM, güçlü acente ağı ve bağlantıları sayesinde, yenilikçi taşımacılık çözümleri konusunda uzmanlaşmış, entegre lojistik hizmetleri sunan, global bir lojistik sağlayıcısı haline gelmiştir. Aynı mesleki ve sosyal değerleri paylaşan şirket ve gruplarla stratejik ortaklıklar geliştirmek adına uzmanlık ve bütünlüğe sahip olan LAM, sadece kendi alanında ulusal bir lider değil, aynı zamanda komşu ülkelerde kendi ofislerini kuran bölgesel bir oyuncudur. Tüm bu yıllar boyunca büyüyüp gelişerek 4 kıtada, 50'den fazla ofis ve 700'den fazla ekip üyesiyle global olarak dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri haline gelmiştir.

LYONEL A. MAKZUME GROUP OF COMPANIES

4 Continents

17 Countries

+50 Offices

Global Transport and Shipping Solutions





ÖĞLE YEMEĞİNDEN KARELER





İş zekası ve dijitalleşme konuları başta olma üzere; dijital dönüşüm, kurumsal ve perakende alanlardaki BT uygulamaları, donanım tedariki ve uyarlamaları, yazılım geliştirmeleri ve yönetimi, teknik altyapı kurulumları, içerik yönetimini ve içerik üretimi, uzaktan erişimli servis veya yerinde teknik servis hizmeti dahil olmak üzere her kademe hizmeti bünyesinde barındıran ve anahtar teslim hizmet veren sektörün tek firmasıdır.

Sürdürülebilirlik ve yakın gelecek trendlerini analiz edip, iş sonuçlarını desteklemek için kapsamlı deneyimimize dayanarak hızlı ve verimli bir şekilde uygulanabilecek pragmatik ve sürdürülebilir çözümler ve stratejiler sunmak vizyonu ile misyonumuz; hizmet sunumunda kalite standartlarını karşılayarak belirli bir çözüme götüren özel teknoloji hizmetleri ile işletmelere kalıcı destek sağlamaktır.

Müşterilerimizin çoğu gibi, BT muhtemelen temel işiniz değildir. Tüm BT zorluklarınızı dahili olarak çözmeye çalışmak büyük bir dikkat dağıtıcı olabilir. Bu zorluklar maliyetli olabilir ve işletmenizin diğer yönleri zarar görebilir. AYA Teknoloji, BT faaliyet-yatırım maliyetlerinizi düşürür, olası risklerden kaçınmanızı sağlar ve böylece tasarruf sağlayarak BT genel maliyetlerinizi düşürebilir; işletmenizin, gelirini artırmasına yardımcı olabilir. Yaklaşımımız "İhtiyacı Değerlendirmek" ve çevre ihtiyaçlarınıza, işletme büyüklüğüne ve yerleşik vizyon ve çalışanlara en uygun çözümü veya hizmeti sunmaktır. İşletmenizin ihtiyaçlarını anlamak için zaman ayırıyoruz. Deneyimli danışmanlarımızdan biri, planlamanıza ve bütçenize, bir teknoloji yol haritası tasarlamanıza, mevcut projeleri ve kaynakları gözden geçirmenize ve teknolojiyi iş hedeflerinize uygun hale getirmenize yardımcı olacak sanal CIO'nuz olarak hareket edecektir.



100. YILDA SAVUNMA SANAYİSİNİN GELECEĞİ



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMELİK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

100. YILDA SAVUNMA SANAYİSİNİN GELECEĞİ



Av. Dr. Önder Ege

Koluman Holding
Yönetim Kurulu
Danışmanı

Sayın Bakan, değerli konuklar ve katılımcılar,

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız bu dönemde savunma sanayinin geleceğini değerli panelistlerle tartışacağız. Bu oturumda sizlerle bir araya gelmekten ötürü büyük mutluluk duyuyorum. Dünya tarihine ve yaşadığımız son döneme baktığımızda, savunma sanayinin ülkeler açısından ne kadar önemli olduğunu söylemeye gerek yok. Türkiye Cumhuriyeti, özellikle son yıllarda savunma sanayine büyük önem vererek ciddi mesafeler kat etmiştir. Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün öngördüğü şekilde Türkiye Cumhuriyeti'ni yaşatmak ve daha ileri taşımak için pek çok görevimiz var, bunlardan biri de savunma sanayini geliştirmektir.

Şimdi ben, sözü çok fazla uzatmadan her biri konusunda uzman olan değerli panelistlerime sorular yöneltmek istiyorum. İlk olarak, İbrahim Emre Saylan'a bir soruyla başlamak isterim. TEI ve TUSAŞ'ı takip ediyoruz ve gerçekten çok başarılı işler yaptığınızı gözlemliyoruz. Sizden, bu yerli ve milli motorlarınızdan bahsetmenizi ve savunma sanayinde lojistiğin önemini anlatmanızı rica ediyorum. Ayrıca, Türk savunma sanayisinin bekleyen gelişmeleri ve nasıl bir vizyon ortaya koymamız gerektiği konusundaki görüşlerinizi de paylaşmanızı bekliyorum.

İkinci olarak, sizin gibi savunma sanayinin içinde bulunan bir kişi olarak, savunma sanayimizin ihracat potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz ve Türk savunma sanayisinin gelecek vizyonu açısından neler öngörüyorsunuz? Bu konuda genel olarak sizin görüşlerinizi almak isterim.

Son olarak, bu oturumu kapatmadan önce, Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün bir sözünü paylaşmak istiyorum: "Endüstrileşmek, en büyük milli davalardan biridir. Çalışması ve yaşaması için ekonomik elemanları memleketimizde mevcut olan büyük küçük her çeşit sanayiye kuracağız ve işleteceğiz. En başta vatan müdafaası olmak üzere mahsullerimizi kıymetlendirmek ve en kısa yoldan en ileri ve refahlı Türkiye'ye ulaşabilmek için bu bir zarurettir." Atatürk'ün bu sözü, savunma sanayimizin önemini ve güçlü bir Türkiye'nin savunma sanayisi ile nasıl bağlantılı olduğunu vurgulamaktadır. Güçlü sanayi, güçlü Türkiye demektir.

Teşekkür ederim, hepinizi ilgiyle dinliyorum ve değerli katkılarınızı bekliyorum.

100. YILDA SAVUNMA SANAYİSİNİN GELECEĞİ



İbrahim Emre Saylan

TEI - TUSAŞ Motor Sanayi A.Ş.
Finans ve Tedarik
Genel Müdür Yardımcısı

TEI – TUSAŞ, 1985'te GE ortaklığıyla kurulan bir şirkettir. F16 uçaklarının kullandığı F110 motorlarını üretmektedir. Şu anda devam ettirdiği 3 ana faaliyet alanı bulunmaktadır: imalat, test bakım onarım hizmetleri ve kendi tasarımını ve geliştirdiği motorlar.

İmalat faaliyetlerine odaklandığımızda, savunma sanayinde özellikle havacılık sektöründe başarılı olmak için imalatın ve ürünümüzü çok iyi bilmenin önemine vurgu yapılmaktadır. TEI, şu anda 50 farklı motor için 1000'den fazla parça üretmektedir. GE ortaklığının sağladığı ilerlemelerle birlikte, önemli motorlar arasında CFM56 motoru, GENx ve GE motorları gibi birçok ana tedarikçisi oldukları motorlar bulunmaktadır.

Özgün tasarım ve geliştirdikleri motorlara geçişte önemli bir adım olarak, TEI kendi tasarım ve geliştirdiği motorları üretmeye başlamıştır. Bu motorlar arasında LEP motoru, GENx motorları ve G90 motoru gibi önemli projeler yer almaktadır.

TEI'nin milli ve özgün motorlar arasında öne çıkanlar şunlardır:

PD170 ve PD180 Motorları: İlk olarak, F16 uçakları için üretilen bu motorlar TEI'nin kendi tasarımıdır. TSI400 Motoru: Gökbey helikopteri için üretilen turboşaft motorudur. TF6000 Motoru: Turbofan motoru olarak nitelendirilen bu motor, askeri ve manevra gücü yüksek uçaklar ile helikopterlerde kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Aynı zamanda sivil ve ticari havacılıkta da kullanılabilir.

TEI'nin motorları sadece havacılık sektöründe değil, aynı zamanda gemi ve enerji sektörlerine de hizmet vermektedir. LM2500 motorlarının lisanslı bakımı ve üretimi gibi faaliyetlerle enerji sektörüne hizmet sağlamaktadır.

Son olarak, TEI'nin geliştirdiği motorlar arasında TF1000 turbofan motorunun önemli bir yere sahip olduğu belirtilmektedir. Bu motor, Kızılelma gibi UCAV (Silahlı İnsansız Hava Aracı) projelerine hizmet verecek kapasitede olduğu ifade edilmektedir. Ayrıca, turbofan motorları hem askeri hem de sivil havacılıkta geniş bir uygulama alanına sahiptir.

TEI'nin bu çalışmalarının Türkiye'nin savunma sanayi alanındaki başarılarına önemli katkılar sağladığı ve geleceğe umutla bakmalarını sağladığı vurgulanmıştır.

100. YILDA SAVUNMA SANAYİSİNİN GELECEĞİ



Zafer Özcan

Koluman Endüstri A.Ş.
Savunma Sanayi
Bölüm Başkanı

Koluman bir grup şirketi, kökleri 1965 yılına dayanmaktadır. Aynı zamanda Mercedes-Benz Türk ve Mercedes Otomotiv'in en büyük özel sektör Türk iştiraklerinden biridir. Biraz önce Emre Bey'in anlattığı hususları dinlediğimde, ülkemizde bir takım faaliyetlerde bulunarak değer yaratmanın motivasyonunu hissediyorum. Bu bağlamda, Koluman'ın en büyük iştiraklerinden biri olan Koluman Otomotiv Endüstri AŞ, yaklaşık çeyrek asır önce Çukurova'da kurulmuş bir şirkettir. Mercedes'in Türkiye'de ürettiği otobüslerin satış ve dağıtım faaliyetlerinin yanı sıra Aksaray'da bir kamyon fabrikasına sahiptir. Bu fabrika yılda 5.000 adet üretim gerçekleştirirken, diğer tesisinde ise kapasite 34.000 adete kadar çıkabilmektedir.

Koluman, trayer imalatı, beton pompası, akaryakıt tankerleri, kışta mücadele araçları, pist süpürgeleri, vakumlu yol süpürgeleri gibi çeşitli ürünler üreterek faaliyetlerini sürdürmektedir. Koluman'ın temel etkinliklerinden biri, sahip olduğu mühendislik kapasitesini fabrikasındaki altyapıyla bütünleştirerek müşteri ihtiyaçlarına yönelik özgün tasarımda ürünler sunmaktır.

2015 yılında yapılan ilave yatırımla Tarsus'taki fabrikalarının kapalı alanını 20.000 metrekareden 80.000 metrekareye çıkaran Koluman, bu süreçte savunma sanayi alanında da faaliyet göstermeye başlamıştır. Özellikle Türk Silahlı Kuvvetlerine tesis gerçekleştirdikleri zırhlı araçlar, şirket için önemli bir dönüm noktası olmuştur. Ayrıca, Türkiye'nin ilk alçak ve orta hava savunma sisteminin yüklenicilerinden biri olarak savunma sanayi alanındaki faaliyetleri artmıştır.

Son dönemlerde savunma sanayi alanındaki ihtiyaçların artmasıyla birlikte, Koluman kendi mühendislik kapasitesini kullanarak özgün ürünler geliştirmeyi hedeflemiştir. Bu bağlamda, zırhlı askeri lojistik destek araçları imalatına yönelmiş ve bu alanda önemli projelere imza atmıştır. Ağır tonajlı kurtarıcı araçlar, zırhlı akaryakıt tankerleri gibi ürünlerle Koluman, savunma sanayi ve lojistik alanında güçlü bir konuma gelmeyi amaçlamaktadır.

100. YILDA SAVUNMA SANAYİSİNİN GELECEĞİ



**Prof. Dr. Bekir Sıddık
Binboğa Yarman**

Savronik Yönetim
Kurulu Üyesi

Öncelikle nazik davetiniz için teşekkür ederim. Organizasyonun harika olduğunu görmek gerçekten memnuniyet verici. Şu an burada olmadan önce başka bir uluslararası konferansın başkanlığını yapmaktan dolayı koşuşturarak geldim. Son 5 gündür yoğun bir tempo içerisindeyiz, ancak bu etkinlik için burada olmak benim için bir zevktir.

Savronik'in kuruluş öyküsü gerçekten ilginç ve başarılı. Savunma sanayi ve elektronik projeleri konusundaki deneyimim, Amerika Birleşik Devletleri'nde yaptığım doktora çalışmaları sırasında başlamıştı. Mikrodalga mühendisi olarak, askeri elektronik, harp sistemleri ve uydu sistemleri üzerine çalışıyorduk.

Daha sonra Türkiye'ye döndüğümüzde, bana, bir savunma elektroniği firması kurmam için teklif geldi. İlk mühendislerimizin tamamı Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nden öğrencilerimdi ve bu, sanayi ve üniversite işbirliğinin başarılı bir örneğini oluşturdu. Savunma sektöründe temel bilimlere hakim olmanın önemi, bu projelerin her aşamasında karşımıza çıktı. Temel bilimlerden, teknolojik altyapıya, üretim araçlarından inovasyona kadar beş aşamalı bir gelişim süreci izledik. Bu süreçte, girişimcilik de önemli bir faktör oldu.

Başarılarımızdan biri olan Anka uçaklarının kontrol sistemleri, bu sürecin bir sonucu olarak ortaya çıktı ve şu anda Türkiye'nin en değerli savunma ürünlerinden biri olarak kullanılıyor. Ayrıca, tren sinyalizasyon sistemlerinden, otoban güvenlik sistemlerine kadar birçok alanda projeler gerçekleştirdik. Bu süreçte, şirketimizi kurarken ve büyütürken üniversite ile işbirliğini sürdürdük.

3.500 metre yükseklikteki Himalaya dağlarında 14 kilometrelik tünelin elektromekanik sistemlerini, Türkiye'deki tünel projeleriyle aynı başarıyla tamamladık. Hindistan'dan Cezayir'e, Arnavutluk'tan Moğolistan'a kadar birçok ülkede hizmet verdik. Şirketimiz, Türk savunma sektörüne, karayollarına, demiryollarına ve yurtdışındaki birçok ülkeye teknoloji ürünleri sağlamaya devam ediyor.

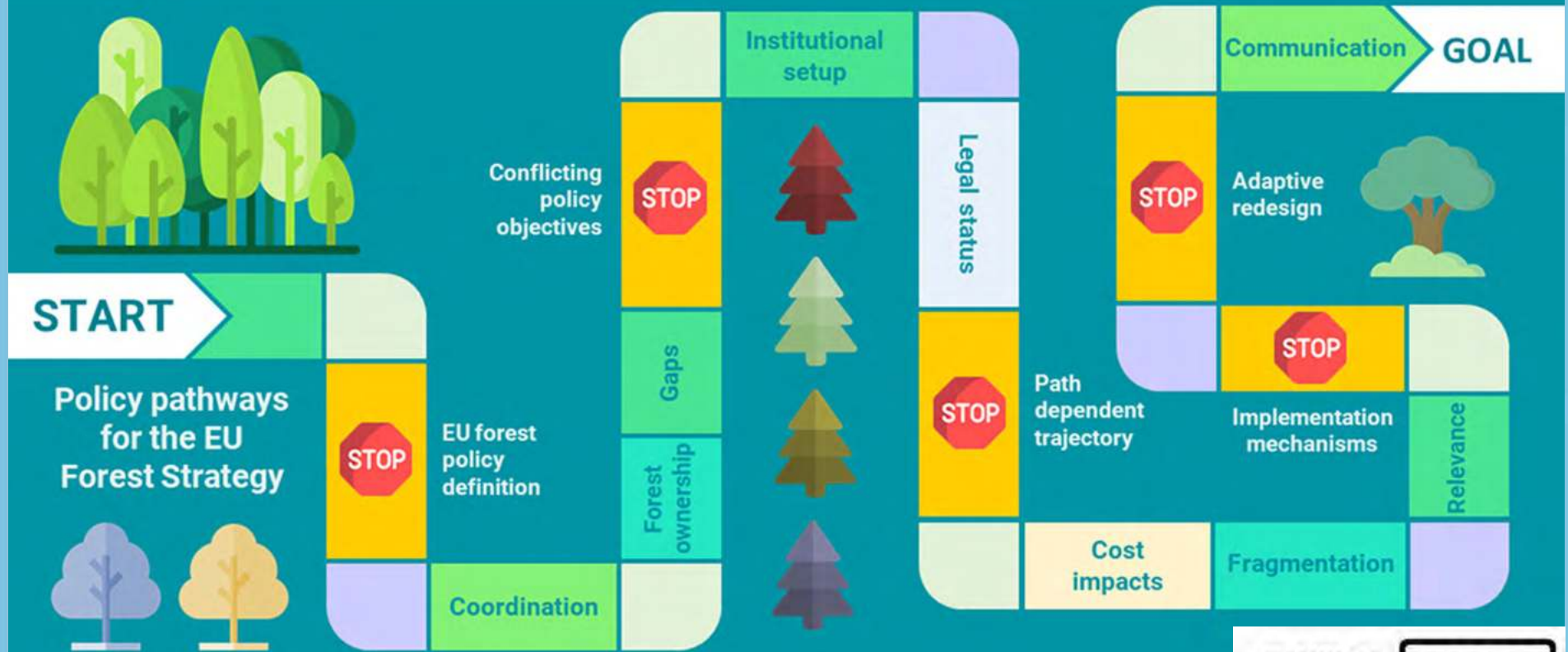
Bu süreçte, Türkiye'nin teknoloji üreten şirketlerinin başarılarına katkıda bulunmaktan gurur duyuyorum. Bu başarıların, gelecekte de sizlerin katkılarıyla devam edeceğine inanıyorum. Hep birlikte yeni başarılar elde edeceğimiz bir geleceğe doğru ilerliyoruz.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ

European Green Deal and the EU Forest Strategy post-2020



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMEK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ



Erhan Barutoğlu

Tellioglu Group
Yönetim Kurulu Başkan
Danışmanı

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sürdürülebilirlik stratejileri konulu panelimize hoş geldiniz.

Bildiğiniz üzere, sera gazı salımını minimize etmek, endüstriyelleşme ve dünya doğal kaynaklarına verdiğimiz zararlar konusunda artan farkındalıkla birlikte daha yeşil projelere odaklanmamıza neden oluyor. Enerji kaynaklarının yönetimi ve kullanımı, devletlerin, şirketlerin, insanların, ekonominin, uluslararası politikanın ve stratejinin oluşturulmasında kritik bir rol oynamaktadır. Bu, iklim değişikliği ve sınırlı enerji kaynakları gibi gerçeklerle bağlantılıdır.

Avrupa, 2050 yılına kadar sera gazı emisyonlarını sıfırlama ve ekonomik büyüme ile kaynak kullanımı arasındaki ilişkiyi sürdürülebilir stratejilerle dengelemeyi hedeflemiştir. Pandemi ile yüzleşen dünya, önceliklerini gözden geçirirken aynı zamanda çevre farkındalığını daha da artırmıştır.

Avrupa, hidrokarbon bazlı enerji bağımlılığını azaltırken, yenilenebilir enerjiye büyük yatırımlar yapmıştır. Ancak, doğalgaz gibi temiz kaynakları da kullanmaya devam etmek zorunda kalmıştır. Diğer ülkelerde de temiz enerjiye olan desteği artırmıştır. Bu bağlamda, Amerika'nın büyük sermaye fonları, portföylerindeki kaynaklarını yenilenebilir enerji projelerine kaydırma kararı almıştır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde, sektörlerde karbon salınımını azaltma ve sürdürülebilir stratejiler uygulama amacıyla düzenlemeler yapılmaktadır. Türkiye'deki sektörler de benzer şekilde Yeşil Mutabakat'ı benimseyerek stratejiler ve hedefler belirlemiştir.

Ancak, aniden ortaya çıkan Rusya-Ukrayna savaşı, enerji stratejilerinde bir ivme kaybına neden olmuştur. Bu durum, enerji sisteminin işleyişini etkileyen önemli bir faktördür. Hidrokarbon kaynaklarının sınırlı olmadığı, ancak çevreye zarar veren bir etkisi olduğu, yenilenebilir enerjinin ise çevre dostu ve depolama gereksinimine katkı sağladığı bir gerçektir.

Bugünkü panelimizde, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın sürdürülebilirlik stratejilerini, enerji, sağlık ve ekonomi alanlarında derinlemesine inceleyen deneyimli panelistlerimizle birlikte keyifli bir sohbet gerçekleştireceğiz. İlginizi çekeceğini umuyorum. Teşekkür ederim.

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ



Ali Rıza Arslan

EMSAŞ Grup ve Klaus & Miller
Renewable Energy Solutions
Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Abdullah Bey, değerli katılımcılar, öncelikle bu muhteşem zirveyi düzenleyen Abdullah Bey ve ekibine teşekkür ediyorum. 20 yıl öncesine, ilk defa Davos dışında New York'taki bir toplantıya katıldığımda, bu denli başarılı bir İstanbul Ekonomi Zirvesi'ni hayal etmek zordu. Bugün burada olmaktan dolayı gurur duyuyorum.

İstanbul Ekonomi Zirvesi'ni, Türkiye'nin Davos'u olma potansiyeline sahip global bir zirve olarak görmek beni ayrıca mutlu ediyor. Bu başarıda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. İnşallah bu başarıyı daha uzun yıllar kutlayabilir ve Türkiye'yi küresel arenada daha fazla temsil edebiliriz.

Sayın başkanımızla Berlin'de de bir araya geldik ve moderatörlük görevini paylaştık. Kendisinin soruları önceden vermesi, bizleri hazırlıklı gelmeye

teşvik etti, ancak arada sırada sürpriz sorular da ekledi. Bu durum, burada bulunan değerli profesör hocalarımız ve dostlarımızın önünde bir sınav hissiyatı yaratıyor.

1980 yılında başlayan iş hayatımız, 1993'te EMSAŞ İnşaat olarak devam etti. Kazakistan, Özbekistan ve eski Sovyet cumhuriyetlerindeki inşaat projelerimizle 40 yıl boyunca dünya genelinde birçok ülke ve kuruluşla bir arada çalıştık. En son projemiz olan Çam Sakura Hastanesi oldu. Her daim de finans kurumları ve paydaşların iklim değişikliğine karşı tavırları konusunda sıkça sorgulandık.

Türkiye Mühendisler Birliği yönetim kurulu üyesi olarak, sektörümüzün çevreyle ilgili sorumluluklarını ele almak adına çaba harcadım. Bu süreçte, özellikle karbon salınımı konusunda yapılan eleştirilere karşı durdum. Bu eleştirilere rağmen, hidrojen enerjisiyle ilgili mücadeleye giriştim. Hidrojenin sıfır karbon salınımına sahip tek enerji kaynağı olduğunu düşünüyorum.

Hidrojenin önemi konusundaki bilinci artırmak ve çevre dostu enerji çözümlerine odaklanmak amacıyla çaba harcamaya devam ediyorum. Batarya enerji depolama sistemlerinin çevresel etkilerini azaltmak ve hidrojen teknolojisiyle ilgili çalışmalarını hızlandırmak için çaba sarf ediyoruz.

Türkiye'de batarya depolama sistemlerine olan talebin 200 GW civarında olduğunu biliyoruz ve bu alanda yatırım yapma kararı aldık. Ayrıca, hidrojenle ilgili çalışmalarını geliştirmek adına özel dizaynlar ve depolama sistemleri üzerine çalışmalar yapıyoruz.

Sonuç olarak, karbon emisyonu konusunda "net zero" hedeflerine ulaşmak adına herkesi birlikte çalışmaya, çözümler üretmeye ve çevre dostu enerji kaynaklarına odaklanmaya davet ediyorum. Hep birlikte daha temiz bir gelecek için çaba sarf edelim. Teşekkür ederim.

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ



Prof. Dr.

Bülent Güloğlu

İstanbul Teknik Üniversitesi
Rektör Yardımcısı

Sevgili Katılımcılar,

Bugün İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde, ekonometriden yapay zekaya, finansal modellemeye kadar geniş bir perspektifte konuşma fırsatı bulduk. Özellikle, Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum stratejileri konusunda önemli adımlar atıldığını görmekteyiz.

İstanbul Teknik Üniversitesi olarak, sürdürülebilirlik konusunda önemli bir misyon üstleniyoruz. Kampüsümüzde sıfır karbon salınımı hedefiyle başlattığımız projeler ve yeşil enerji odaklı programlarımızla, bu alanda liderlik yapma çabamızdayız.

Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın Türkiye ekonomisine etkilerini değerlendirdiğimizde, çevre dostu teknolojilere geçişin, yeni iş fırsatlarını ve rekabet avantajlarını beraberinde getirdiğini görmekteyiz. Ancak bu dönüşümün getirdiği maliyetler ve uyum zorlukları da göz ardı edilmemelidir.

Finans sektöründe, yeşil tahviller ve sürdürülebilir finans araçlarının kullanımının artması, çevresel ve sosyal kriterlerin finansman kararları üzerindeki etkisini güçlendirmektedir. Bu, sadece şirketler için değil, aynı zamanda uluslararası finans piyasalarında da geçerli bir rekabet unsuru haline gelmektedir.

Sosyal sorumluluk anlayışının güçlenmesi, tüketicilerin çevre dostu ürünlere talebinin artmasına neden olmaktadır. Bu, şirketlerin sadece ekonomik değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkileri de dikkate alarak stratejilerini oluşturmalarını gerektirmektedir.

Sonuç olarak, sürdürülebilirlik ve ekonomi arasındaki dengeyi sağlamak için, teknolojik dönüşüme ayak uydurmak, finansal stratejileri bu doğrultuda yönlendirmek ve sosyal sorumluluk anlayışını güçlendirmek önemlidir. Türkiye olarak, bu küresel dönüşüme hızla adapte olacak ve sürdürülebilir bir gelecek için çaba sarf edeceğiz.

Teşekkür ederim.

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİ



Ceylan Pirinçcioğlu

VIP Turizm
Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgili Katılımcılar,

Bugün, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin 7 yıllık serüveninde bir kez daha bir arada yaşamamızın gururunu yaşıyoruz. Ayrıca cumhuriyetimizin 100. yılında Berlin'de gerçekleştirdiğimiz zirve gibi, bugün de gelecek seneler için daha büyük ve etkileşimli etkinliklere zemin hazırlayacaktır.

Moderatörümüz, başkanımız ve tüm katılımcıları tebrik etmek adına yoğun bir çaba sarf etti. Bu noktada, özellikle hidrojen konusu üzerine Ali İhsan Bey'in değerli sözleri dikkat çekiciydi. Dün yapılan konuşmaların ardından, pil konusundaki önerilere eleştirel bir bakış getirdi.

50 yıldan fazla süredir turizm sektöründe çalışan biri olarak, turizmde sürdürülebilir kavramının Türkiye'ye nasıl getirildiğini anlatmak istiyorum. Babam, Fetih Pirinçcioğlu, Türkiye'ye geldiğinde burada bir Turizm hareketinin başlatılması gerektiğini ifade etmişti. Bu çağrı üzerine, ilk rehberler derneğinin kuruluşu gerçekleşti.

Eğitim konusunda Türkiye'nin, Afrika için stratejik bir misyon üstlenebileceğini düşünüyorum. Bu bağlamda, Avrupa Birliği'nin fonlarından yararlanarak eğitim projeleri geliştirebilir ve bölgeye önemli bir katkı sağlayabiliriz.

Turizm sektöründe çevresel sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve eğitim konularında çalışmalar yapmanın yanı sıra, sağlık sektöründe de yeşil hastaneler ve çevre dostu uygulamaların hayata geçirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Drone'larla yapılan taşımanın düşünülmesi ve elektrikli bisiklet kullanımının teşvik edilmesi önemlidir.

Son olarak, ticarete sürdürülebilir tedarik zincirleri ve adil pazarlama konularının ele alınması gerektiğini vurgulamak isterim. Carbon Offset sertifikalarının, karbon emisyonlarını dengelemek adına yenilenebilir enerji projelerine finansman sağlama konseptini örnek olarak sunuyorum. Bu tür uygulamaların yaygınlaştırılması, sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlayacaktır.

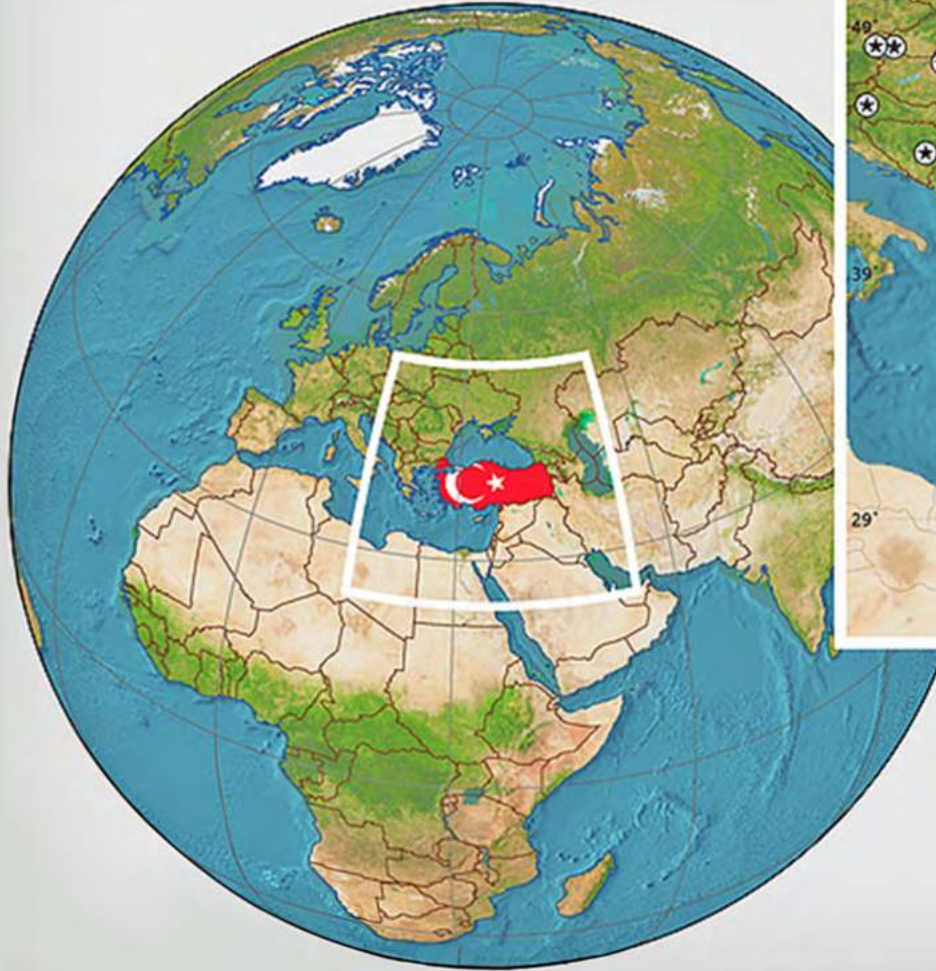
Tüm katılımcılara teşekkür eder, sürdürülebilirlik ve turizm konularında daha fazla işbirliği ve gelişme umarım.

Saygılarımı sunarım.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



JEOPOLİTİK VE JEOEKONOMİK RİSKLER VE FIRSATLAR



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMELİK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

JEOPOLİTİK VE JEOEKONOMİK RİSKLER VE FIRSATLAR



Sibel Kulaksız

World Bank
Washington DC
Senior Economist

Sayın Emine Erdem, a member of the Executive Board of İstanbul Economy Summit and former President of KAGİDER, is here with us.

As we navigate through the challenges, especially those affecting women entrepreneurs significantly, what are your recommendations for economically empowering them? How do you see the state of entrepreneurship and future of real sectors of the economy in the upcoming years? How can women entrepreneurs adapt to the rapidly changing geoeconomic agenda, and how can they even emerge stronger?

Next, we have Mr. Umberto Del Panta, an international expert with a rich background in various institutions across Europe. Mr. Del Panta, given your extensive experience in Black Sea trade development, international settlements, and banking, could you share the European Investment

Bank's plans for collaboration with Türkiye to strengthen investments and foster economic growth? Are there specific potentials you foresee?

Mr. Del Panta, considering your emphasis on economic relations, what do you see as untapped potentials in the long term? In which productive sectors you see possibilities to grow further? How do you see geoeconomical risks affecting investment flows to Europe and Türkiye in the short and medium-term? How would you address the importance of maintaining economic relations with other countries?

Moving on, we have Günay Evinch, representing the TRT World, Turkish Central Bank, and Ziraat Bank. Mr. Evinch has a remarkable background, currently serving Maryland Governor Wes Moore. In the face of rapidly changing geo-economic dynamics, especially considering your role in Maryland, how can we complement economic vision for smart cities with legal/regulatory side reforms to implement large investment projects? How can we strengthen legal and regulatory basis to achieve sustainability in the longer term. Are you optimistic that we will overcome challenges in the political economy? What needs to be done to increase opportunities for win-win solutions for all countries?

We are grateful for the valuable insights from our distinguished panelists, and we look forward to hearing more about the plans from the European Investment Bank especially on potentials for green growth and climate-friendly sustainable investments. Thank you all for contributing to this outstanding panel.

JEOPOLİTİK VE JEOEKONOMİK RİSKLER VE FIRSATLAR



Umberto Del Panta

Avrupa Yatırım Bankası
Türkiye Başkanı

Ladies and Gentlemen,

Allow me to highlight a recent development that I believe you will find encouraging. Just two days ago, the European Investment Bank appointed Ms. Calvino from Spain as its first female president. This is indeed a positive step and aligns well with the aspirations not only of this esteemed gathering but also of the world at large.

Let me share a few more thoughts. As someone who has witnessed the passage of time, I fully concur with the sentiment that women play a crucial role. Neglecting their participation is akin to leaving out a skilled player from a football team, risking potential losses. Additionally, cultural challenges persist, adding complexity to the equation. As an Italian, I've observed changes over time. My two daughters were fortunate to be treated equally in terms of educational opportunities, yet I vividly recall the difficulties my sister faced 50 years ago in pursuing the same university education I did. This underscores the fact that achieving gender equality requires not only willingness but also cultural shifts. Progress in this area will take time, but it is a cause worth supporting.

Now, turning to the broader issues at hand, we find ourselves in a challenging period marked by conflicts and geopolitical tensions. On a positive note, I believe nations must strive to understand each other better, acknowledging the cultural diversities that exist among them. Recently, a report from the commission highlighted areas of contention and problems in the relationship between the European Union and Türkiye. This report, recommended to our bank, urges us to reengage across all sectors, signaling a potential path forward.

Despite the current difficulties, there is room for optimism. The European Union, and particularly the European Investment Bank, was established 65 years ago in the aftermath of a devastating war that affected almost all European states. It has been a successful project, recognized by the Nobel Prize for Peace over a decade ago. This institution has played a significant role in preventing conflicts, and as we face another war in Ukraine, I hope that diplomatic efforts will lead to a resolution. A peaceful resolution would not only benefit the region but also have positive economic implications, particularly for Türkiye.

Speaking of Türkiye, I believe it holds a strategic geopolitical position. Over the next decade, if played wisely, Türkiye has the potential to become a significant regional power, bridging the Middle East and Europe. This, however, depends on prudent leadership and cultivating good relations with neighbors. The current economic team, led by Minister Şimşek and Governor Erkan, has been lauded for its effectiveness. My advice to Türkiye is to continue developing good relations, not only between Russia and Ukraine but with all neighbors. Avoid extreme positions, stay calm, and leadership will naturally follow.

In conclusion, I want to express my appreciation for Türkiye's economic team and the positive direction they are taking. Thank you for the opportunity to share these thoughts, and I'm grateful to participate in the Istanbul Economy Summit.

JEOPOLİTİK VE JEOKONOMİK RİSKLER VE FIRSATLAR



Emine Erdem

SEDEFED
Yönetim Kurulu Başkanı
ve TÜRKONFED
Başkan Yardımcısı

Hanımefendiler ve Beyefendiler,

Jeopolitik manzaranın incelendiği bu dinamik dönemde, Soğuk Savaş sonrasındaki gibi önemli bir küresel değişim sürecinin içinde buluyoruz kendimizi. Bu hareketlilik, büyük güçlerin yanı sıra bölgesel güçlerin de hem hararetli çatışmalarda yer almasına hem de endişe verici bir noktada bulunmasına sebep oluyor. Çin'den Tayvan'a, Ermenistan'dan Azerbaycan'a, devam eden Ukrayna-Rusya Savaşı'ndan Orta Doğu'daki karmaşalara kadar bu jeopolitik süreçler, hem siyasi hem de ekonomik alanlarda derin etkiler yaratıyor.

Bu çok yönlü kriz döneminde politik ve askeri gerilimlerin yanı sıra iklim sorunları, sağlık endişeleri, güç dinamikleri, siber saldırılar ve siber güvenlik gibi unsurların da bu zorluklarla iç içe geçtiğini anlamak önemlidir. Dahası, ekonomik zorluklar da karmaşık bir dünya yaratmaktadır. Ancak, bu krizler arasında olumlu bir perspektif benimsememizi öneririm. Yedincisi olan bu zirvede, dijital dönüşüm, yeşil girişimler ve toplumsal dönüşümün kaçınılmazlığı üzerine vurgu yapıyoruz.

Dijital ve yeşil dönüşümler, şimdi birçok sektör için vazgeçilmez hale gelmiş durumda ve bu önemli zirveyi şekillendiriyor. Ancak, bu çabaların temelini oluşturan insan

sermayesi, eğitim ve katılımı göz ardı etmemeliyiz. Pandemi, tedarik zincirlerindeki zayıflıkları açığa çıkardı, özellikle de kurumsal sektörleri etkileyerek girişimcileri, özellikle de kadın girişimcileri olumsuz etkiledi.

Krize dair konuşurken, bu zorlukların sadece kurumsal boyutunu değil, aynı zamanda insan boyutunu da derinlemesine etkilediğimizi unutmamak önemlidir. Özellikle pandemi sürecinde, ekonomik maliyetleri en çok kadınlar ödedi. İstihdam kayıpları önce kadınları etkiledi ve hatta kurumsal firmalar bile tedarik zincirine erişim konusunda zorluk yaşadı. Bu, sadece kurumsal değil, aynı zamanda krizlerin insan boyutunu da ele almanın aciliyetini vurgular.

Küresel düzeyde, cinsiyet eşitsizliği çarpıcı bir şekilde devam etmektedir. Bazı ülkeler, İzlanda, Litvanya ve Namibya gibi, etkileyici cinsiyet eşitliği puanlarıyla dikkat çekiyor, ancak maalesef Türkiye bu sıralamada 129. sırada yer alıyor. Küresel ölçekte cinsiyet eşitliğinin sadece Türkiye'de değil, dünyada 131 yıl alacağını düşünmek de içler acısıdır. Bu eşitsizlikler, politik ve ekonomik alanlarda sırasıyla 162 ve 169 yıl sürecek olan politik ve ekonomik cinsiyet eşitliğine ulaşmak için gereklidir.

Bu seyri değiştirmek için sürdürülebilir kalkınma ilkelerini benimsemeliyiz. Ekonomik büyümenin toplumun tüm kesimlerine fayda sağlayan bir şekilde olması gerekmektedir. Özellikle kadınların bu süreçte merkezi olmalıdır; zira kadın girişimcilerin potansiyeli oldukça fazladır. Erkek girişimcilere kıyasla yatırımları %35 daha fazla getirebilmekte ve yatırımları hızla olumlu sonuçlara dönüştürebilmektedirler.

Sonuç olarak, kapsamlı politikalara olan ihtiyacı vurguluyorum. Sibel Hanım'ın da doğru bir şekilde belirttiği gibi, kadın girişimcilerin finansa erişimde karşılaştığı engelleri aşmak için kapsamlı politikalara ihtiyaç vardır. Destek, kredi ve teşvik mekanizmaları, hem ülkemizde hem de dünya genelinde güçlü kadın girişimcileri oluşturmanın hedefleriyle uyumlu olmalıdır. Güçlü kadın girişimciler istiyorsak, sürdürülebilir ekonomik büyüme için kadın girişimcilerin güçlendirilmesi ve kadınların ekonomiye eşit koşullarda dahil edilmesiyle sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyorum.

Dikkatiniz için teşekkür ve bu zirvenin başarısından dolayı sizi tebrik ederim.

JEOPOLİTİK VE JEOEKONOMİK RİSKLER VE FIRSATLAR



Av. Günay Evinch
Saltzman & Evinch PLL

Thank you all for joining us on this Saturday afternoon. I appreciate your presence, and I'm excited to address you in both English and Turkish to ensure a comprehensive understanding. Allow me to share my thoughts on Turkey's role in the global context.

Ladies and gentlemen,

Türkiye stands at a crossroads, caught between the East and the West, the North and the South. While the European Union and the United States advocate for Turkey's alignment with the Western camp in NATO and the defense industry, we must recognize Türkiye's inherently multilateral nature.

Türkiye, with its dynamic and resilient population, is not confined to any one direction. It has the potential to serve as a crucial liaison for both the United

States and the European Union in the region. Furthermore, Türkiye can play a vital role in conveying the concerns of nations such as Russia, China, India, and Iran to the Western world.

Economically, Türkiye boasts a strong and versatile economy, accompanied by the second-largest and highly efficient military in NATO. Balancing these diverse elements poses a significant challenge, but Türkiye is well-positioned to navigate this complexity.

On the environmental front, it's worth noting the global disparity in budget allocation. The United States allocates a mere \$12 billion to Environmental Protection compared to an \$800 billion military budget. This stark difference highlights the need for a more balanced approach. I believe Türkiye, with its commitment to environmental goals, could host COP26 or COP31 in 2026, showcasing its dedication to the Paris Agreement.

Now, from my new perspective working with the Governor of Maryland, we aim to strengthen ties between Türkiye and the state of Maryland. Particularly in fields like medicine, biological industries, and environmental initiatives, we see immense potential for collaboration. Our Soft Landing program at the Port of Baltimore offers Turkish companies a unique opportunity to set up operations with six months of covered office rentals, tax incentives, and various growth possibilities.

Despite missing out on the light rail opportunity in the Washington DC area, we are eager to explore other avenues of cooperation. I invite any questions or comments you may have.

Thank you.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER



SANAYİ SEKTÖRÜNDE GELECEK ROTASI VE FIRSATLAR



PANELİN
TAMAMINI
İZLEMELİK
İÇİN
OKUTUN



SCAN ME

SANAYİ SEKTÖRÜNDE GELECEK ROTASI VE FIRSATLAR



Nilüfer Çevikel
DOSABSİAD
Yönetim Kurulu Başkanı

Merhaba, ben Nilüfer Çevikel, Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği (DOSABSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı'yım, ve bugün moderatörlük görevini üstleniyorum. Günümüzde sanayinin önemi giderek artıyor, özellikle de sürdürülebilirlik temamızın odak noktası olmasıyla birlikte.

Bugünkü panelimizin ana konusu sürdürülebilirlik, özellikle de sanayideki teknolojik gelişmeler. Emine Başkanımızın vurguladığı gibi, dijitalleşme bu alanda vazgeçilmez bir unsur haline geldi.

Bu konuda önceden vizyon sahibi olan ve bizi bu yolda yönlendiren kıymetli başkanımız Özmen Un Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Özmen'i ağırlıyoruz. Özmen firması, endüstri 4.0'ı takip ederek karanlık bir fabrika kurarak vizyoner bir bakış açısıyla öncü bir rol oynadı. Bugün kendisini dinleyerek, enerji verimliliği konusundaki değerli bilgilerini öğrenme fırsatını bulacağız.

Ayrıca, Forma Makina Yönetim Kurulu Başkanı Yeliz Akbaş, Tacikistan Ekonomik Kalkınma ve Ticaret Bakanı Yardımcısı Ashurboy Solehzoda, Hijyen Proses Makinaları Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kılavuz ve Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Sektörel Araştırmalar Başkanı ve Kıdemli Başkan Yardımcısı Erdem Sezer, sanayi sektöründeki gelecek rotası ve fırsatlar hakkında fikirlerini beyan edecekler.

Enerji verimliliği gerçekten kritik bir konu, çünkü Türkiye'nin en büyük maliyetlerinden biri enerji. Markamızın olmaması, bizi daha uygun maliyetli üretmeye zorlasa da, artık ucuz işçilik ve arsalarla tanımlanan eski bir Türkiye değiliz. Sizlerin ve kurumların desteğiyle, sanayiciler olarak daha nitelikli ve teknolojik ürünler üreterek ihracatı artırabilir ve sürdürülebilir bir gelecek inşa edebiliriz.

Katılımınız ve nezaketiniz için teşekkür ediyorum.

SANAYİ SEKTÖRÜNDE GELECEK ROTASI VE FIRSATLAR



Erhan Özmen

Özmen Un
Yönetim Kurulu Başkanı
ve TÜGİK
Kurucu Başkanı

Merhaba sevgili katılımcılar,

Bugün burada, Türkiye'nin gerçekten dünyanın en önemli ve büyük ülkelerinden biri olduğunu tartışmak üzere toplandık. Bazı rivayetlere göre, bir dönem 17 büyük ekonomiyle rekabet eden Türkiye, kimi kaynaklara göre şu anda 20 büyük ekonomi arasında yer alıyor. Bu konuda rakamları detaylı bir şekilde inceledim ve hepsini not aldım.

Bugün, Türkiye'nin ihracatının 1.90 Cent gibi düşük rakamlarda olduğunu duyduk, hatta enflasyonla birlikte belki de 1.5 dolar seviyelerinde bir ihracattan bahsediliyor. Ancak, dünya genelinde rakip olan gelişmiş ülkeler, ürünlerini 4, 4.5 veya 5 dolar gibi rakamlarla satışa sunuyorlar. Bu durumda, rekabet edemiyorsak, sorunları rakamlar üzerinden değerlendirmeliyiz.

Geçmişte Almanya'nın büyük savaşlarda yerle bir olduğunu hatırlayarak, Türkiye'nin de 32 gelişmiş ülke arasında nerede durduğunu sorgulamamız gerekiyor. Gelişmiş ülkeler, teknolojik olarak dünyanın en iyi ürünlerini üretiyor ve bu başarılarını 80 yılda elde etmişler. Bizim ise hala neden gelişmiş bir ülke olmadığımızı düşünmemiz gerekiyor.

Bir diğer konu da Türkiye'nin yaş ortalaması. Bu konuda Avrupa Birliği ülkeleriyle kıyaslandığında, Türkiye'nin genç nüfusa sahip olduğunu söyleyebiliriz. Ancak, bu genç potansiyeli doğru bir şekilde yönlendiremiyoruz. Üniversiteler, sivil toplum örgütleri ve mesleki kuruluşlar arasında eksik bir iletişim ve anlayış olduğunu düşünüyorum.

Tarım konusunda da Türkiye'nin potansiyeline değindik. Şu anda 35 milyon ton hububat üretiyoruz, ancak tarım alanlarının ortalama 60 dekar olması bu potansiyeli kullanamamıza engel oluyor. Dikey tarım gibi stratejik konulara yatırım yapmayı düşünmeliyiz.

Şirketimiz olan Özmen Un Değirmeni olarak, 70 yıllık bir geçmişe sahibiz. Güneş enerjisi yatırımlarımızla birlikte Türkiye'nin en büyük 1000 şirketi arasına girdik. Unlu mamuller konusunda Türkiye'nin çeşitliliğini ve kalitesini dünya çapında tanıtmak için çalışıyoruz. Ürünlerimizi 30'dan fazla ülkeye ihraç ederek sektörümüze katkıda bulunuyoruz.

Sonuç olarak, Türkiye'nin potansiyeli büyük, ancak eksiklikleri gidermek ve doğru stratejileri belirlemek için daha fazla çaba sarfetmemiz gerekiyor.

Katılımınız için teşekkür ederim ve sorularınızı bekliyorum.

SANAYİ SEKTÖRÜNDE GELECEK ROTASI VE FIRSATLAR



Yeliz Akbaş

Forma Makina
Yönetim Kurulu Başkanı

Merhaba değerli katılımcılar,

Bu akşam burada karşınızda olmaktan dolayı mutluluk duyuyorum. Bildiğiniz gibi son dönemde dijital dönüşüm ve Karbon Ayak Hızı, birçok sektöre etki etti ve ihracatı ciddi şekilde etkiledi. Bu akşam, hem firmamızı tanıyalım hem de bu duruma nasıl adapte olduğumuz hakkında konuşacağım.

Makina sektörü, genellikle savunma, otomotiv ve benzeri sektörlerle birlikte anılır. Ancak, bu alanda faaliyet gösteren bir firma olarak, Makina sektörünün önemini ve çeşitliliğini anlatmak istiyoruz. 2023 ihracat rakamlarına baktığımızda, Sanayi Mamulleri ihracatının %53'ünü

oluşturduğunu görmekteyiz. Bunun içerisinde makina ve aksamların payı % 4.4 olarak karşımıza çıkıyor. Gofret üretim hatları ve paketleme makineleri alanında faaliyet gösteren firmamız, bu alanda %20'lik bir büyüme kaydetmiş durumda.

Firmamız, 1989 yılında faaliyete geçti ve 37 yıllık bir geçmişe sahiptir. Gofret üretim hatları ve paketleme makineleri üretimiyle uğraşıyoruz, ve bu alanda % 80-90 gibi bir oranda ihracat gerçekleştiriyoruz. İhracatlarımızın genellikle global pazarlara yönelik olması, sürekli değişen koşullara adapte olmamızı gerektiriyor.

Yeşil dönüşüm konusu gündemde önemli bir yer tutuyor. Her ne kadar resmi bir açıklama veya dayanak olmasa da, küresel firmalar artık karbon raporunu talep etmeye başlıyor. Bu, makinacılar için önemli bir konu haline geldiğinden, bu alandaki çalışmalarımızı hızlandırmamız gerekiyor. 2026'ya kadar beklemenin riskli olduğunu düşünüyorum.

Makina sektöründe, marka bilincinin önemi tekstil veya giyim sektörü kadar belirgin olmayabilir. Ancak, firmamızın spesifik ürünler üretmesi ve kalite odaklı çalışması, küresel pazarda rekabet avantajı sağlamaktadır. Ürettiğimiz makinelerin kalitesi, birçok Avrupa ülkesi ile yarışabilir düzeydedir.

Son olarak, Forma Makina adına 2022 ve 2023 yıllarında yeşil dönüşümle ilgili çalışmalarımızı tamamladık ve bu süreçte dijitalleşmeye önem verdik. Bu alandaki başarılarımızı artırmak adına bir projeye de katıldık ve umuyoruz ki başarılı olacağız.

Katılımınız ve ilginiz için teşekkür ederim.

Dinlediğiniz için çok teşekkür ediyorum.

SANAYİ SEKTÖRÜNDE GELECEK ROTASI VE FIRSATLAR



Ashurboy Solehzoda

Tacikistan Ekonomik
Kalkınma ve Ticaret Bakanı
Yardımcısı

I would like to address the strategic goals of the Republic of Tajikistan in the realm of industrialization, aligning with the priorities outlined in the National Development Strategy until 2030. A pivotal shift in our model is underway, transitioning from an agrarian-industrial country to an industrial-agrarian model. In 2018, President of Tajikistan announced four strategic goals, prominently featuring rapid industrialization.

In line with these goals, we have adopted and are actively implementing the Rapid Industrialization Program for Tajikistan covering the years 2020-2025. Furthermore, the period from 2022 to 2026 has been declared the "Year of Industrialization," accompanied by a comprehensive action plan. Our aim is to elevate the industry's contribution to the GDP to surpass 25%, a significant increase from the current 17.4% recorded at the end of 2022.

The primary catalyst for Tajikistan's industrialization is our commitment to achieving energy independence. With an immense potential in hydroelectric power, 98% of the country's energy is currently produced by hydro power plants. Despite a capacity of over 525 billion kilowatt-hours, we are utilizing only 5%. Notably, we are in the process of constructing a substantial hydropower plant with a capacity of 3,800 megawatts, marking a significant milestone in the region.

Renewable energy is also a focal point, with plans to increase the share of renewable energy, including solar power, by 10% before 2030. Tajikistan boasts more than 3000 hours of sunshine per year, offering substantial potential. We are actively exploring opportunities to construct solar plants, with calculations indicating a capacity of 25 billion kilowatt-hours.

Tajikistan's strategic geographical location positions us as a transit country, and over the last two decades, we have invested in constructing more than 2,500 kilometers of international roads. This initiative aims to transform transport corridors into economic gateways, connecting China, Tajikistan, Turkistan, Iran, Türkiye, and the European Union, facilitated by existing Free Trade Agreements.

Our commitment to creating a favorable environment for foreign investment is reflected in the establishment of free economic zones across the country, attracting over 90 companies from various nations. These zones offer tax advantages and duty-free privileges, making them appealing to foreign investors.

The demographic advantage of having 70% of our population under 30 years old positions us to cultivate a skilled workforce. Furthermore, Tajikistan is rich in mineral resources, with over 600 deposits of minerals, including precious metals and non-ferrous metals. This abundance places metallurgical and light industries, as well as food production, at the forefront of our priorities.

To complement these efforts, we have embarked on a green economy development strategy, incorporating digitalization as a priority. With 60% of our industry currently dedicated to processing raw materials, we aim to increase this share to 85-90% by 2030. As of now, we produce over 330 types of industrial products, with plans to establish over 1,000 enterprises in Tajikistan by 2025.

Foreign direct investment, particularly from Türkiye, is a key focus, and we extend an invitation to Turkish investors to contribute to the industrialization and economic growth of Tajikistan. In conclusion, the alignment of our strategic goals, coupled with the advantageous factors in energy, geography, and workforce, positions Tajikistan as an attractive destination for foreign investments. Thank you for your attention and valuable information.

SANAYİ SEKTÖRÜNDE GELECEK ROTASI VE FIRSATLAR



Tolga Kılavuz

H.P.M.
Hijyen Proses Makinaları
Yönetim Kurulu Üyesi

Merhaba,

Öncelikle şirketimizden ve yaptığımız işlerden bahsederek başlamak isterim. HPM Hijyen Proses Makinaları 1997 yılında kurulmuş başta gıda ve ilaç sektörü olmak üzere çeşitli alanlarda paslanmaz çelik işleyen bir aile şirketidir. Ve ben de bu firmanın yönetim kurulu üyesiyim.

Biz HPM olarak paslanmaz çelik tanklar, proses tankları, reaktörler, karıştırıcılar, CIP yıkama sistemleri, pastörizatörler, borulama ve montaj işleri vb. imalatları yapıyoruz. Yine ilaç sektörü içinde su sistemleri, pw, wfi, aseptik hatlar kurulumu gibi anahtar teslim fabrika kurulumları yapıyoruz.

İlaveten 2000 yılında Hygienex markamızı kurduk. Bu markamız ile de fabrika ve işletmelerin ihtiyacı olan endüstriyel yıkama sistemleri ekipmanları üretmekteyiz. Personel ve alan hijyeni kapsamında hijyen bariyeri, açık alan temizleme OPC sistemleri, geçiş turnikeleri, mezbaha ekipmanları, acil göz ve boy duşları, soyunma odası ekipmanları üretmekteyiz.

Ben ve kız kardeşim İrem hanım bu şirketin 2. jenerasyonuyuz. Dolayısıyla her aile şirketinde olduğu gibi bizimde amacımız 30 yıla yaklaşan bu firmayı 2.kuşak olarak globale açarak ihracat odaklı bir şirket haline getirmek.

Artık dünyada ticarete sınırlar kalkıyor ve yakın pazarlar kadar uzak pazarlarda bizim gibi ihracatçılar için önemli bir hale geliyor. Çevresel faktörler ve etrafımızda olan biten her şey bizleri daha da sert bir rekabete çekiyor dünya ile. Bunu en iyi pandemi zamanı yaşadık, dünyanın nasıl dijitalleştiğini ve bu dijitalleşmenin hayatımıza kattığı yenilikleri, yeni ticaret yöntemlerini, yeni müşteri kriterlerini görmüş olduk ve buna hem ülke olarak hem şirket olarak adapte olmamız gerektiğini gördük. Türkiye Cumhuriyeti kurulduğu yıllarda 50 milyon dolar olan ihracatı 2023 sonu itibariyle 255 milyar dolarları göreceği gibi gözüküyor. Bu da bütün sektörlerin yanı sıra Türk makinacılarının da ayak basmadıkları bir yer bırakmadıklarını gösteriyor. Şu anda Türkiye ihracatının %42'sini Avrupa ülkelerine yapıyor. Ve yeni dönemde rekabetçi kalabilmemiz için sürdürülebilirlik uyumu ve yeşil üretim büyük önem taşıyor.

Çünkü biz ülke olarak toplam ihracatımızın yüzde 42'sini gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği (AB) ile Yeşil Mutabakat protokolü imzaladık ve bu pazardaki gücümüzü ve yerimizi koruyabilmemiz adına 2026'dan sonra sıfır karbon ve yeşil üretime uyum sağlamamız gerekiyor.

Biz yıllık ciromuzun yarısını ihracattan kazanan bir firma olarak şimdiden önlemlerimizi almaya başladık. Yeşil dönüşüm hem çok zor, hem de çok maliyetli ancak olmazsa olmaz olduğunu bütün ihracatçılarımıza bu panel vasıtasıyla bir daha hatırlatmak ister, bana bu panelde yer verdiğiniz için bütün İstanbul Ekonomi Zirvesi ailesine teşekkür etmek isterim.

SANAYİ SEKTÖRÜNDE GELECEK ROTASI VE FIRSATLAR



Erdem Sezer

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası
Sektörel Araştırmalar Başkanı
Kıdemli Başkan Yardımcısı

Öncelikle, saygıdeğer sanayicilerle bir arada olmanın bizim için büyük bir değer taşıdığını belirtmek isterim. Bu yıl İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne davet edildiğimiz için Sayın Başkan ve Yönetim Kurulu'na teşekkür ediyoruz.

Kalkınma Yatırım Bankası olarak geçtiğimiz 45 yıl içinde birçok değişiklik yaşadık. Sadece kredi veren bir banka olmanın ötesinde, birleşme, satın alma, sermaye piyasaları, halka arzlar, finansal fizibilite, yatırım teşvik belgeleri danışmanlığı gibi birçok alanda hizmet veren bir kuruluş olduk. Özellikle vurgulamak isterim ki, biz bir Kalkınma Bankasıyız, kar amacı gütmeyen bir yapıya sahibiz ve sürdürülebilir kalkınmayı destekliyoruz.

Bu misyonlar doğrultusunda bugüne kadar ülkemize toplamda 5.4 milyar dolarlık finansman sağladık. Bu miktarın yaklaşık 2.5 milyar dolarını son 5 yılda elde ettik. Portföyümüzün yarısı yenilenebilir enerji projelerine ayrılmış durumda. Yenilenebilir enerji sadece güneş ve rüzgar enerjisi değil, aynı zamanda çatı tipi güneş santralleri için de ciddi finansman sağlıyoruz.

Umberto'nun da vurguladığı gibi, biz kalkınma finansmanı kuruluşları olarak sadece kar amacını minimumda tutarak değil, aynı zamanda uluslararası ortaklıklar kurarak finansman getirip uygun koşullarda sağlamaya çalışıyoruz. Bu çabalar kapsamında Dünya Bankası, Japon Kalkınma Bankası, Asya Altyapı Kalkınma Bankası ve diğerleriyle çalıştık.

Ancak, küresel hedeflere ulaşmak için 2050'de yaklaşık 200 trilyon dolarlık bir finansmana ihtiyaç duyulacağını bilmemiz gerekiyor. Türkiye olarak bu hedeflere katkı sağlamak adına yabancı sermayeyi çekmek önemli. Yabancı finansmanın ülkeye gelmesi, kredi derecelendirme kuruluşlarının olumlu sinyaller vermesi açısından da kritik.

Sanayi sektöründe enerji verimliliği çok önemli bir konu. Elektrik ve doğalgaz taleplerini kısıtlamak için enerji verimliliği yatırımları yapmamız gerekiyor. Bu noktada sanayicilerimize destek oluyoruz çünkü enerji maliyetlerini düşürmek, sürdürülebilir kalkınma için elzem.

Ancak, önemli bir konu da kapasite fazlasıyla karşı karşıya olmamız. Pozitif talep şokunu takiben bazı sektörlerde aşırı yatırımlar yapıldı ve bu durumun krize neden olabileceği endişesi taşıyoruz. Bu noktada, yüksek teknoloji ürünlerine, markalaşmaya ve katma değerli üretime odaklanmak önemli. Türkiye'nin ucuz işçilikle değil, nitelikli ve teknolojik üretimle rekabet etmesi gerekiyor.

Pozitif talep şokunu gören bazı sektörler, talebin sürekli olacağını düşünerek aşırı kapasite artışlarına gittiler. Ancak, 2023'e geldiğimizde kapasite kullanım oranlarının düşük olduğunu görmekteyiz. Bu durum, kriz olmadıkça vergilerin getirileceği anlamına geliyor. Bu nedenle, hızla yatırımlar yaparak rekabetçiliği artırmamız gerekiyor.

PANEL ve PLAKET TÖRENİNDEN KARELER





SONUÇ BİLDİRGESİ

7. İstanbul Ekonomi Zirvesi Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler



7. İstanbul Ekonomi Zirvesi, ekonomi dünyasının kritik konularından biri olan sürdürülebilir yaşam ve akıllı şehirler konseptini mercek altına alarak, sektör liderleri, akademisyenler ve uzmanları bir araya getirdi. Bu stratejik odak, çevresel sorunlar, teknolojik dönüşüm ve şehirleşme süreçlerini birleştirerek, gelecek nesillerin ihtiyaçlarına yönelik bir vizyon ortaya koydu.

Ekonomik açıdan, sürdürülebilir yaşam kavramı çerçevesinde adil gelir dağılımı, doğal kaynak kullanımı ve ekonomik büyüme arasındaki denge ele alındı. Panelistler, ekonominin sürdürülebilir bir şekilde büyümesini sağlamanın yollarını ve iş dünyasının bu dönüşüme nasıl liderlik edebileceğini tartıştılar.

Zirve, çevresel konulara özel bir vurgu yaparak, doğal kaynakların korunması, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi çevresel sürdürülebilirlik konularını detaylıca ele aldı. Bu bağlamda, iş dünyası tarafından ekonomik faaliyetlerin ekolojik dengeyle uyumlu hale getirilmesi stratejileri tartışıldı.

Akıllı şehirlerin ekonomik yönleri, teknoloji, veri analitiği ve inovasyonun iş dünyası için nasıl bir değer yarattığı konuları ele alındı. Akıllı ulaşım sistemleri, enerji verimliliği, dijital altyapı ve su yönetimi gibi konular, iş dünyası için sürdürülebilirlik ve rekabet avantajı sağlayacak şekilde tartışıldı.

SONUÇ BİLDİRGESİ

İstanbul Ekonomi Zirvesi Panelleri:

- "Akıllı Şehir" ve "Akıllı Turizm" Kavramlarının Çok Yönlü Değerlendirilmesi
 - Sürdürülebilir Mobilite ve Karbon Ayak İzi
 - Sürdürülebilir Gelecek için Sürdürülebilir Sağlık
 - Sürdürülebilir Yaşam ve Çevreci Şehirler
 - Sürdürülebilirlik ve Turizmde Yeni Perspektifler
 - Yenilenebilir Enerji Dönüşümü
 - Türkiye ile Avrupa Arasındaki İş İlişkileri:
 - Fırsatlar, Zorluklar ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Farklı Sektörlerde Dijital Dönüşüm: 20. Yılında İTÜ ARI Teknokent Başarı Hikayeleri
 - 100. Yılda Savunma Sanayisinin Geleceği

Zirve, iş dünyası liderlerini, akademisyenleri ve teknoloji uzmanlarını bir araya getirerek katılımcı etkileşimi ve inovasyonu teşvik etti. İnteraktif oturumlar, sürdürülebilir ekonomi ve akıllı şehirlerin geleceğine yönelik somut çözüm önerilerini ortaya koymayı amaçladı. Zirve, ekonomi dünyasının sürdürülebilirlik ve teknolojik dönüşümle nasıl başa çıkabileceğine dair önemli bir platform sunarak, iş dünyası aktörlerini bu önemli konularda bilinçlendirmeyi amaçladı. Sürdürülebilir ekonomik büyüme ve akıllı şehirlerin ekonomik avantajlarına odaklanan bu etkinlik, geleceğe yönelik stratejik adımların atılmasına zemin oluşturdu.

DBE HOLDING HAKKINDA

Dünyanın en büyük enerji şirketi olmayı hedefleyen DBE Holding, yeni nesil yenilenebilir enerjinin kullanımını artırmak amacıyla faaliyetlerini enerji üretimi, tüketimi ve yönetimi kapsamında yeşil enerji döngüsünü tamamlayacak şekilde sürdürüyor. 3 kıtada, 7 farklı ülkede kullanıcı dostu çözümler sunan şirket, 10 yıl önce Türkiye'nin ilk güneş enerji santrali yatırımına imza attı. Enerji verimliliğini ve sürdürülebilirliği merkeze alan DBE Holding, Orta Doğu, Avrupa ve Kuzey Afrika'da "geleceğe hazırlıklı olmak" hedefiyle, alanında öncü projelerle ve 8 şirketiyle faaliyetlerini sürdürüyor.

DBE Holding'in iştiraki olan DBE Energy'nin Siemens Türkiye ile geçtiğimiz senelerde imzalamış olduğu Siemens invertörlerinin arıza tespit, arıza müdahale, bakım, devreye alma ve health check kapsamındaki partnerliği ve bir diğer iştirak GIO ile elektrikli araç şarj üniteleri konusunda yapılan iş birliği anlaşmalarının yanı sıra, merkezi Almanya'da olan ve global projeleri yöneten iştirak DBEGlobal, 2023 yılı Eylül ayında Dubai'de Siemens ile bir mutabakat zaptı imzaladı. Bu anlaşmayla Orta Doğu'daki potansiyel sürdürülebilirlik projeleri için mühendislik, tedarik ve inşaat işleriyle ilgili ortak iş birliği alanlarını araştırmayı planlıyor.

Sürdürülebilirliği sadece kendi sektöründe değil; hizmet verdiği tüm alanlarda yaygınlaştırmayı amaçlayan DBE Holding, Türkiye'de ve yurt dışında yeni yatırımları hayata geçirmek için çalışmalarını sürdürüyor.



DBE HOLDING HAKKINDA

Elektrikli araçların şarjından, güneş enerjisi ile elektrik üretimine, enerji paylaşımına ve hidrojen üretimine kadar tüm sürdürülebilir enerji çözümlerini bir araya getiren DBE Holding iştiraki GIO, 2022 yılındaki kuruluşundan bu yana küresel bir vizyonla geleceğin taşıt ve enerji ihtiyaçlarını dönüştürüyor.

300 kW gücünde, ortalama 90 kW'lık bir bataryayı, 20-25 dakikada şarj edebilen en modern şarj üniteleri ile 560 W gücünde half-cut mono kristal güneş panellerini birbirine entegre ederek modern bir yeşil döngüyü başlatıyor. Şehirler arası yollarda oluşabilecek elektrikli araç şarj istasyonu talebini karşılıyor.



Türkiye'de hali hazırda 100'ün üzerinde AC ve DC şarj istasyonunun yanı sıra; 2024'un ilk çeyreği için hedeflediği Katar'da 110'u aşkın DC ve AC şarj istasyonu ve Suudi Arabistan'da 4 DC istasyonu kurma planında olan şirket, Türkiye'de hızla yaygınlaşan elektrikli araç kullanımına paralel olarak hızlı şarj hizmetini Türkiye ve Orta Doğu ülkeleri genelinde yaygınlaştırmayı hedefliyor. Güneş enerjisinden enerji üreten santraller ile 2024 yılı sonuna kadar Avrupa ve Ortadoğu'nun en önemli şehirlerinde şarj ağını genişletmeyi amaçlayan GIO, 2030 yılına kadar 2 binin üzerinde güneş enerjisinden beslenen şarj istasyonu kurmayı planlıyor.



ÇIRAĞAN SARAYI



KOKTEYLDEN KARELER





GALA YEMEĞİNDEN KARELER





İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ



İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ



GIO, 'E-Mobilitede Temiz Enerji Dönüşümü ve Sürdürülebilirlik alanında Öncü Teknoloji Şirketi Ödülü'nü kazandı. Ödül, DBE Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Taha Pınar'a İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer tarafından takdim edildi.



Koluman Holding, 'Çevresel Uyum ve İnovasyon Ödülü'nü kazandı. Ödül, Koluman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Saltık'a İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ



Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı,
'Sürdürülebilir Turizmde Öncülük Ödülü'nü kazandı.
Ödül, TGA Etkinlikler ve Ağırlamalar Direktörü
Sinem Özyalçın'a Sanofi Ülke Başkanı Cem Öztürk
tarafından takdim edildi.



Türkiye Seyahat Acentaları Birliği,
'Türkiye Turizmine Katkı Ödülü'nü kazandı.
Ödül, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi
Yıldırım Taş'a VIP Turizm Yönetim Kurulu Başkanı
Ceylan Pirinççioğlu tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ



Borusan Otomotiv Grubu, 'Otomotiv Sektöründe Sürdürülebilirlik Ödülü'nü kazandı. Ödül, Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik'e SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Emine Erdem tarafından takdim edildi.



Sanofi, 'Sağlıkta Sürdürülebilirlik ve İnovasyona Katkı Ödülü'nü kazandı. Ödül, Sanofi Türkiye Ülke Başkanı ve Sanofi Türkiye, Afrika ve Orta Doğu Temel Ürünler Başkanı Cem Öztürk'e Karadağ Parlamento Başkanı Andrija Mandić tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ



İTÜ ARI Teknokent, Türkiye'de Teknoparkların ve Kuluçka Merkezlerinin Gelişimine Sağladığı Katkılarından dolayı 'Üstün Başarı Ödülü'nü kazandı. Ödül, İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Attila Dikbaş'a GYİAD Başkanı Mustafa Özer tarafından takdim edildi.



Lyonel A. Makzume Şirketler Grubu, 'Sürdürülebilir Lojistik Başarı Ödülü'nü kazandı. Ödül, Grup İş Geliştirme Müdürü Mürüvvet Işık'a SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı/ TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Emine Erdem ve Koluman Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ali Saltık tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ



Klaus Miller, 'Yılın Yenilikçi Yenilenebilir Enerji Şirketi Ödülü'nü kazandı. Ödül, EMSAŞ Grup ve Klaus Miller Renewable Energy Solutions Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza Arslan'a, SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Emine Erdem tarafından takdim edildi.



Tellioglu Group, 'Enerji Yapılarında Sürdürülebilir İnovatif Müteahhitlik Ödülü'nü kazandı. Ödül, Tellioglu Group Yönetim Kurulu Başkanı Behzat Tellioglu'na ATİT Başkanı Birol Akman ve DOSABSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Nilüfer Çevikel tarafından takdim edildi.

İSTANBUL ALTIN DEĞERLER ÖDÜLLERİ



Forma Makina,
'Makina Sektöründe Sürdürülebilirlik ve
Dijital Dönüşüm Öncüsü Ödülü'nü kazandı.
Ödül, Forma Makina
Yönetim Kurulu Başkanı Yeliz Akbaş'a
DOSABSİAD Yönetim Kurulu Başkanı
Nilüfer Çevikel tarafından takdim edildi.



Aya Tech,
'Teknoloji ile Sürdürülebilir
Dijital Dönüşüm Ödülü'nü kazandı.
Ödül, Aya Tech Yönetim Kurulu Başkanı İhsan
Alper Türkay'a European Investment Bank
Türkiye Başkanı Umberto Del Panta tarafından
takdim edildi.



Getir Germany,
'Almanya ve Türkiye İş İlişkilerine Katkı
Ödülü'nü kazandı. Ödül, Getir Germany
Dış İlişkiler Başkanı Sven-Joachim Irmer'e
İstanbul Ekonomi Zirvesi
İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer
tarafından takdim edildi.



GALA GEÇESİNDEN KARELER HÜLYA ALBAYRAK BAYAR'DAN 100. YIL DEFİLESİ



GALA GEÇESİNDEN KARELER HÜLYA ALBAYRAK BAYAR'DAN 100. YIL DEFİLESİ



GALA GEÇESİNDEN KARELER IRMAK ARICI'DAN CANLI MÜZİK PERFORMANSI



BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ



NTV



ATV



TGRT



EkoTürk



A Para



Kanal 24

BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ



TRT HABER



EkoTürk



Haber Türk



TV 100



A Para

BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

HABERLER.COM

İstanbul Ekonomi Zirvesi, 8 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda görkemli bir açılışla başladı



Sürdürülebilir yaşam ve akıllı şehirler...

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Ersin Tatar, T.C. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet Yılmaz, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) B...



İstanbul Ekonomi Zirvesi, İstanbul'da gerçekleştirildi! 1500 iş insanı bir araya geldi!

Google News

2023-12-01 10:06:00



Analiz

Aralık ayında ekonomiyi her bakımdan ele alan, birçok önemli başlıklarla panellerde önemli ortak görüşlerin ele alındığı, B2B görüşmeler ile yeni iş birliklerinin de yapıldığı çok önemli bir zirve vardı geçtiğimiz hafta İstanbul'da...

İstanbul Ekonomi Zirvesi 7. Kez düzenlendi.

Çırağan Sarayı'nda 08-09 tarihlerinde 2 gün boyunca yapılan zirvede 12 farklı başlıkta düzenlenen panellere çok önemli konuşmacıların açıklamaları damgasını vurdu.

Her sene farklı bir tema üzerinde düzenlenen zirve bu sene "Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler" başlığında yapıldı.

Çok sayıda ülkeden iş insanlarının, akademisyen, bürokrat, sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen zirvenin açılış konuşmalarını Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, İstanbul Ekonomi Zirvesi İcra Kurulu Başkanı Abdullah Değer, TURSAB ve İstanbul Ekonomi Zirvesi Yürütme Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya gerçekleştirdi.

İstanbul Ekonomi Zirvesi önemli mesajlarla tamamlandı

İstanbul Ekonomi Zirvesi, "Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler" temasıyla 7. kez düzenlendi. Zirvede, dünya genelinde iş insanı, akademisyen, bürokrat ve politikacılar bir araya geldi.

Yarınları: 01.12.2023 - 10:00 / Son Gün: 02.12.2023 - 14:00



HABER | GLOBAL

İstanbul Ekonomi Zirvesi 8-9 Aralık'ta düzenlenecek

İstanbul Ekonomi Zirvesi, bu yıl "Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler" temasıyla düzenlenecek.



İstanbul Ekonomi Zirvesi bugün sona eriyor
İstanbul Ekonomi Zirvesi, iki günlük programın ardından bugün Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek panellerin ardından İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ve Gala Yemeği ile sona erecek.

İstanbul Yılmaz | 08.12.2023 - Giresunlusu | 08.12.2023

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz: Enflasyonla mücadelemin aylık etkilerini görmeye başladık

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz: Enflasyonla mücadelemin aylık etkilerini görmeye başladık

18.12.2023 - 19.12.2023 / Son Gün: 18.12.2023 - 19.12.2023

DHA
DEMİRÖREN HABER AJANSI



BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

DÜNYA

"Sustainable Living and Smart Cities"

Yılmaz, "Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler" temasıyla Çırağan Sarayı'nda düzenlenen 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde ekonomide belirsizliği azaltacak ve öngörülebilirliği artıracak çalışmalara hız verdiklerini söyledi.

'Ekonomi yıl sonunda 1.1 trilyonluk büyüklüğe ulaşır'

EKONOMİ SERVİSİ

CUMHURBAŞKANI Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "2023 yılında ekonomimizin 1.1 trilyona yakın büyüklüğe ulaşmasını bekliyoruz. OVP'ye göre bu yıl yüzde 4.4 büyümeye ulaşmayı hedefliyoruz. 2024'in ortalarından itibaren enflasyonda belirgin bir şekilde düşüş gözlemlenecek" dedi. 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne katılan Yılmaz, Türkiye ekonomisinin yolumu takaslarını ve gelecek dönemdeki gelişmelerle ilgili bilgiler verdi. Yılmaz yatırım, istihdam, üstün ve ileri teknoloji, enerji, sağlık ve sosyal hizmetler alanlarında önemli yatırımlara hız verdiğini söyledi.

REZERVLERDE ARTIŞA DİKKAT ÇEKTİ

Merkez Bankası'nın izlediği yeni politikaların sonuçlarını dikkat çekti Yılmaz. "Bu yaklaşımlar sonuçlarını vermektedir. Dün itibarıyla papirler, dışarıda, 140 milyar doları aşmış durumdayız. Bu da Türkiye için bir risktir. Her türlü bütçe açığını kontrol ederken diğer taraftan da cari açığı kontrol etmemiz gerekiyor."

İstanbul Ekonomi Zirvesi başladı

Ekonomi Zirvesi'ne 1500 kişi katıldı

Dünya gündemine yön veren İstanbul Ekonomi Zirvesi 8 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda açılışını yaptı. İki gün sürecek ve ana sponsorluğu Koluman Otomotiv'in üstlendiği zirve, "Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler" ana temasıyla 1500 kişinin katılımıyla 7. kez Çırağan Sarayı'nda gerçekleşti.

Enflasyonda belirgin düşüş 2024 ortasında

Takvim

CUMHURBAŞKANI Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ekonomide belirsizliği azaltacak ve öngörülebilirliği artıracak çalışmalara hız verdiklerini söyledi. 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Yılmaz, Türkiye'nin nominal dolar bazında şu an dünyanın 17. büyük ekonomisi olduğunu söyledi. Yılmaz, "Bu yılın 9 ayında 4.6 büyüme kaydedtik. İstisnai oranı yüzde 8.9. 5 yıllık kredi risk primi CDS oranları son 2.5 yılın en düşük seviyelerine inmiş durumda. Şu anda 330'lere civarında. Bu yılın mayıs ayında 700'lere kadar yükselmisti" dedi. Cevdet Yılmaz, enflasyon gerçeğiyle karşı karşıya olduklarını ve bunu unutmadıklarını vurgulayarak, "Enflasyonla mücadelede aylık etkilerini görmeye başladık. Yıllık etkiyi ise 2024'in ortalarından itibaren görmeye başlayacağız. 2024'in ortalarından itibaren enflasyonda belirgin şekilde düşüş gerçekleşecek" diye konuştu.

İstanbul Ekonomi Zirvesi... Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz açıkladı! Güven ortamını pekiştiriyoruz

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde önemli mesajlar verdi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, "Ekonomide öngörülebilirliği artırmaya çalışıyoruz. Güven ortamını pekiştiriyoruz" dedi.

Çok Okunular

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın konuşması, sosyal medya kullanıcıları tarafından büyük ilgi gördü. Yılmaz'ın konuşması, özellikle "Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler" temasıyla ilgili bölümleriyle dikkat çekti.

AKSAM

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Türkiye'nin nominal dolar bazında şu an dünyanın 17. büyük ekonomisi olduğunu söyledi.

Tatar: Tanınma başka günü bekleyebilir, şimdi yapılması gereken iş birliğidir

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Tatarlar ile dayanışma ve işbirliği çok önemlidir. Tatarların Türkiye'deki faaliyetleri destekliyoruz. Tatarların Türkiye'deki faaliyetleri destekliyoruz. Tatarların Türkiye'deki faaliyetleri destekliyoruz."

Rezervleri daha da güçlendireceğiz

CUMHURBAŞKANI Yardımcısı Yılmaz, Merkez Bankası rezervlerinin 140 milyar doları aşğını belirterek "Merkez Bankası rezervlerimizde büyük bir artış oldu. Bunun için Merkez Bankası yönetimimizi, politikalarımızı tebrik ediyoruz. Daha da güçlendireceğiz rezervlerimizi" dedi. Yılmaz, "Sürdürülebilir Yaşam ve Akıllı Şehirler" temasıyla düzenlenen 7. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, ekonomide öngörülebilirliği artıracak çalışmalara hız verdiklerini söyledi.

Birinci önceliğin enflasyonla mücadele olduğunu belirten Cevdet Yılmaz, "Çekirdek enflasyon yüzde 2'nin altına indi. 2024'ün ortalarından itibaren enflasyonda belirgin düşüş olacak" dedi

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, enflasyon gerçeğiyle karşı karşıya olduklarını ve bunu unutmadıklarını vurgulayarak, "Enflasyonla mücadelede aylık etkilerini görmeye başladık. Yıllık etkiyi ise 2024'in ortalarından itibaren görmeye başlayacağız. 2024'in ortalarından itibaren enflasyonda belirgin şekilde düşüş gerçekleşecek" diye konuştu.

1.1 TRİLYON DOLARLIK EKONOMİ

Yılmaz, "2023 yılında ekonomimizin 1.1 trilyona yakın büyüklüğe ulaşmasını bekliyoruz. OVP'ye göre bu yıl yüzde 4.4 büyümeye ulaşmayı hedefliyoruz. 2024'in ortalarından itibaren enflasyonda belirgin bir şekilde düşüş gözlemlenecek" dedi.

REZERVLER REKOR KIRDI

Merkez Bankası'nın yeni bir politika izlediğini belirten Cevdet Yılmaz, "Bu yılın 9 ayında 4.6 büyüme kaydedtik. İstisnai oranı yüzde 8.9. 5 yıllık kredi risk primi CDS oranları son 2.5 yılın en düşük seviyelerine inmiş durumda. Şu anda 330'lere civarında. Bu yılın mayıs ayında 700'lere kadar yükselmisti" dedi.

SABAH

İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Türkiye'nin nominal dolar bazında şu an dünyanın 17. büyük ekonomisi olduğunu söyledi.



ULUSLARARASI BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

General-Anzeiger

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Berlin (dpa) Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

MünsterJournal

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Berlin (dpa) Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

volksfreund

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Berlin (dpa) Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

AKTIEN CHECK

DAK 15.874 ▲ 0,37% MDAX 25.153 ▲ 0,86% SDAX 12.501 ▲ 0,76% MDAX 2.876 ▲ 0,10% Dow Jones ▲

Aktien Anleihen Fonds Derivate Devisen

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

9.09.23 14:50
 23.08.2023

Berlin (dpa) Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

Indukah Deger, der Vorstandsvorsitzende des GdFplus, hob die Bedeutung dieser Beziehungen hervor und äußerte sich zu der Wirt des Standortes wie folgt: "Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unser erstes Event im Ausland in Deutschland abzuhalten, und das aus gutem Grund. Die Beziehungen zwischen der Türkei und Deutschland sind herzerhellend - und das sowohl wirtschaftlich als auch sonst." Deger äußerte zudem die Hoffnung, bis bereits beeindruckende Handelsvolumen von 50 Milliarden Euro bald zu verdoppeln.

wallstreet times

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

Abdullah Deger, der Vorstandsvorsitzende des GdFplus, äußerte sich zu der Wahl der Veranstaltungsortes wie folgt: "Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unser erstes Event im Ausland in Deutschland abzuhalten, und das aus gutem Grund. Die Beziehungen zwischen der Türkei und Deutschland sind herzerhellend - und das sowohl wirtschaftlich als auch sonst." Deger äußerte zudem die Hoffnung, bis bereits beeindruckende Handelsvolumen von 50 Milliarden Euro bald zu verdoppeln.

Saarbrücker Zeitung

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Berlin (dpa) Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

AD HOC NEWS

Berlin - Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel.

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

KryptoTimes

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Berlin (dpa) Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

cityvisits.de

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen (FOTO)

Berlin (dpa) Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen" bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.



ULUSLARARASI BASINDA İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

TAGESSPIEGEL

Deutsch-Türkische Handelsbeziehung Istanbuler Wirtschaftsgipfel zum ersten Mal in Berlin

Die Veranstalter erhoffen sich vom Istanbul Economy Summit von 30. September, die Handelsbeziehungen mit Deutschland zu stärken. Organisiert wird der Kongress vom Geschäftsrat.

PRESSEPORTAL

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin
 Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Bildinfos Download

Quelle (foto)

Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen", bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

Abdullah Deger, der Vorstandsvorsitzende des Gipfels, hob die Bedeutung dieser Beziehungen hervor und äußerte sich zu der Wahl des Standortes wie folgt: "Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unser erstes Event im Ausland in Deutschland abzuhalten, und das aus gutem Grund. Die Beziehungen zwischen der Türkei und Deutschland sind besonders - und das sowohl

LEIPZIG AKTUELL

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Münchener Journal

BT Business-Tipp

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

20.09.2023

Berlin (dpa) - Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen", bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

Abdullah Deger, der Vorstandsvorsitzende des Gipfels, hob die Bedeutung dieser Beziehungen hervor und äußerte sich zu der Wahl des Standortes wie folgt: "Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unser erstes Event im Ausland in Deutschland abzuhalten, und das aus gutem Grund. Die Beziehungen zwischen der Türkei und Deutschland sind besonders - und das sowohl wirtschaftlich als auch sozial." Deger äußerte zudem die Hoffnung, das bereits beeindruckende Handelsvolumen von 50 Milliarden Euro bald zu verdoppeln.

Stuttgart Aktuell

BerlinerExpress

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen (FOTO)

Nachrichtensagentur: news aktuell | 29.09.2023, 17:00 | 413 | 0

Quelle (foto)

Berlin (dpa) - Berlin beherbergte dieses Jahr erstmals den renommierten Istanbul Wirtschaftsgipfel. Unter der Schirmherrschaft der türkischen Botschaft in Berlin und mit dem Leitmotiv "Investitionsmöglichkeiten in der Türkei für europäische Unternehmen", bot der Gipfel eine Plattform zur Vertiefung der bilateralen Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei.

Abdullah Deger, der Vorstandsvorsitzende des Gipfels, hob die Bedeutung dieser Beziehungen hervor und äußerte sich zu der Wahl des Standortes wie folgt: "Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unser erstes Event im Ausland in Deutschland abzuhalten, und das aus gutem Grund. Die Beziehungen zwischen der Türkei und Deutschland sind besonders - und das sowohl wirtschaftlich als auch sozial." Deger äußerte zudem die Hoffnung, das bereits beeindruckende Handelsvolumen von 50 Milliarden Euro bald zu verdoppeln.

COOL REKLAM A. S. - İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

20. September 2023, aktualisiert am 29. September 2023, 14:01 Uhr | Quelle: News-Infra-Content

Istanbul Economy Summit Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen

Bild - Cool Reklam A.S. - Istanbul Istanbul Economy Summit Berlin

düsseldorfaktuell

Istanbul Wirtschaftsgipfel in Berlin / Stärkung der Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen



- Ana Sponsorluk : 45.000 € + KDV
- Co-Sponsorluk : 30.000 € + KDV
- Gala Yemeği Sponsorluğu : 30.000 € + KDV
- Panel Sponsorluğu : 25.000 € + KDV
- Keynote Speaker Sponsorluğu : 25.000 € + KDV
- B2B Toplantı ve Akşam Yemeği Sponsorluğu : 18.000 € + KDV
- Öğle Yemeği Sponsorluğu : 15.000 € + KDV
- Stant Sponsorluğu : 12.000 € + KDV
- Konaklama Sponsorluğu : 25.000 € + KDV
- Ulaşım Sponsorluğu : 25.000 € + KDV



Detaylı bilgi ve iş birliği için:

0549 467 66 46 - 0542 467 66 82 - 0216 668 81 81

info@istanbulekonomizirvesi.com - info@coolreklam.com.tr - www.istanbulekonomizirvesi.com



8. İstanbul Ekonomi Zirvesi

Yapay Zeka ve Ekonomi



📅 5 - 6 Aralık 2024 📍 Çırağan Sarayı



www.istanbulekonomizirvesi.com



[istanbulekonomizirvesi](https://www.instagram.com/istanbulekonomizirvesi)



[istanbulekonomizirvesi8587](https://www.youtube.com/channel/UC...)